

ДОГОВІР № ЗЕВ11-2902
про надання гранту

м. Київ

«26» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю "Український кінофестиваль" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Грищенка Андрія Степановича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Промо кампанія Одеського міжнародного кінофестивалю та організація ділової програми Film Industry Office» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації зідповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

01 лип 2020

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 3 844 192 грн. 39 коп. (три мільйона вісімсот сорок чотири тисячі сто дев'яносто дві гривні 39 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальнії суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розгалуження міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, сферічні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути зображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустими є такі витрати:

- придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;
- витрати по оплаті посередницьких послуг;
- витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);
- витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;
- витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;
- витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;
- витрати, в результаті курсових різниць;
- витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);
- інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що вісно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороню в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Сінькевич Юлія Львівна, генеральна продюсерка Одеського міжнародного кінофестивалю

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – ксшторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Товариство з обмеженою
відповідальністю "Український
кінофестиваль"

Юридична адреса:

01032, м. Київ, Шевченківський район,
вул. Симона Петлюри, будинок 30

Адреса для листування:

01032, м. Київ, Шевченківський район,
вул. Симона Петлюри, будинок 30

ЄДРПОУ: 37080689

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ
«ТАСКОМБАНК»

Р/р: UA533395000000026001043294003

МФО: 339500

Тел.: +38 (044) 524-38-23

Виконавчий директор

Ю.О. Федів

М.Г.



Директор

А.С. Грищенко



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЗЕВЕ11-2902
від «26» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Знакові події

Лот: ЛОТ 1. Знакові події в Україні

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗЕВЕ11-2902

**Назва проекту: Промо кампанія Одеського
міжнародного кінофестивалю та організація ділової
програми Film Industry Office**

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Знакові події

Лот

ЛОТ 1. Знакові події в Україні

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

фестивалі

кіномистецтво

Назва проекту

Промо кампанія Одеського міжнародного кінофестивалю та організація
ділової програми Film Industry Office

Директор
Грищенко А.С.



Назва проекту англійською мовою

Promo campaign of Odesa International film festival and organization of professional section Film Industry Office

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Одеський міжнародний кінофестиваль є головною кіноподією в Україні і існує з 2010 року. Місією фестивалю є популяризація інтелектуального, фестивального та артхаусного кіно серед широкої глядацької аудиторії через ексклюзивні конкурсні та позаконкурсні кінопокази мовою оригіналу за участі творчих груп. У 2019 році кількість глядацьких відвідувань сягнула 165 000. Програмний фокус Одеського МКФ - фільми в напрямку «арт-мейнстрім», тобто ті, яким притаманна висока художня якість, та ті, що доступні широкій аудиторії. Щорічно на кінофестивалі проходять три конкурсні програми: Міжнародна та Національна, а також Конкурс європейських документальних фільмів. Головними арбітрами Одеського кінофестивалю стають глядачі: за результатами глядацького голосування визначається володар Гран-Прі Міжнародної та Національної конкурсної програм. Інших переможців визначає професійне журі. Нагородження переможців відбувається під час Церемонії Закриття в Одеському Оперному театрі. Крім того важливим напрямком є підтримка розвитку української кіноіндустрії програмою Film Industry Office - платформа для презентації кінопроектів та проектів серіалів, майданчик для професійних дискусій, обговорень, майстер класів та B2B можливостей.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Odesa International Film Festival is the main film event in Ukraine founded in 2010. The mission of the festival is to promote intellectual, festival and arthouse cinema among a wide audience through exclusive competitive and non-competitive screenings in the original language with the participation of film teams. In 2019 number of admissions reached 165,000. The program focus of the Odesa IFF is films of so called “art mainstream”, ie those that are of high artistic quality and that are accessible to a wide audience. There are three competition programs: International and National, as well as the European Documentary Competition. The main arbiter of the Odesa Film Festival is the audience: the results of the audience vote determine the winner of the Grand Prix of the International and National Competition Programs. Other winners are determined by a professional jury. The Awards are presented during the Closing Ceremony at the Odesa Opera House. In addition, an important direction is to support the development of the Ukrainian film industry with the Film Industry

Документы и материалы



Office program - a platform for the presentation of film projects and projects of TV series, a platform for professional discussions, debates, master classes and B2B opportunities.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
3904192.39

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
3844192.39

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).
60000

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)

Джерело співфінансування та сума
60000. Дохід від реалізації акредитацій Film Industry Office

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт
Україна

Початок проекту
2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Партнери проекту
Державне Агентство України з питань кіно
Український інститут
Одеська міська адміністрація
Одеська обласна адміністрація

Директор



Культурні центри Франції, Німеччини, Британська Рада в Україні, Посольство Ізраїлю в Україні, Польський інститут в Україні, Посольство Швеції в Україні та ін.

TAS банк

Телеканал "Україна"

Студія Стар Медіа

Ваш основний продукт

Фестиваль

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Сінькевич Юлія Львівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Керівник проекту, планування, постановка задач команді, концептуалізація програми, контроль за графіком виконання проекту, прийняття управлінських рішень

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Товариство з обмеженою відповідальністю "Український кінофестиваль"

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Limited liability company "Ukrainian film festival"

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЕДРПОУ

37080689



Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

[https://drive.google.com/file/d/1Ygc8xvC7jdVmxE9Z-XK_gerqD8RUX6qA/view?
usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1Ygc8xvC7jdVmxE9Z-XK_gerqD8RUX6qA/view?usp=sharing)

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу

Код КВЕД 82.30

Дата реєстрації організації

2010-04-20

Юридична адреса організації

01032, м. Київ, Шевченківський район, ВУЛИЦЯ СИМОНА ПЕТЛЮРИ, будинок 30

Поштова адреса організації

01032, м. Київ, Шевченківський район, ВУЛИЦЯ СИМОНА ПЕТЛЮРИ, будинок 30

Фактична адреса організації

01032, м. Київ, Шевченківський район, ВУЛИЦЯ СИМОНА ПЕТЛЮРИ, будинок 30

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

oiff.com.ua

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Грищенко Андрій Степанович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей) Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом



порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Тігіпко Вікторія Вікторівна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заяви?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

1).земельних ділянок, будівель, споруд, проиміщен, транспортних засобів не має. В наявності офісне обладнання 2) в розпорядженні підприємства є торгові марки

Дохід за звітний період

25413.2

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так, у 2018 у ролі заявника

Так, у 2019 у ролі заявника

Так, у 2019 році у якості заявника і партнера

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так, у 2019 у ролі заявника

Так, у 2019 році у якості заявника і партнера

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

oiff.com.ua



Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект

Так. У 2019 році підтримано "Промо кампанію та проведення Film Industry Office 10-го Одеського міжнародного кінофестивалю"

Посилання на сайт фестивалю oiff.com.ua

Facebook сторінка фестивалю <https://www.facebook.com/odesaiff/>

В якості партнера Одеський міжнародний кінофестиваль виступив в наступних проектах

1. Проект Української кіноакадемії "Проведення освітньої програми EAVE on demand в Україні"

Посилання:

<https://www.facebook.com/events/586406498766582/>

<https://www.facebook.com/uafilmacademy/>

2. Одеський кінофестиваль виступив в ролі партнера в проекті "Арт програма 10-го ОМКФ" Port Creative Agency

<http://artodesa.port.agency/>

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Одеський міжнародний кінофестиваль 2010 - 2019

Проект

Зимовий кіноринок 2012 - 2019

Проект

Кінопрокат стрічок "Мотивації нуль", "Побачення наосліп"

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Одеський міжнародний кінофестиваль є головною кіноподією в Україні та одним з найбільших глядацьких кінофестивалів у Східній Європі. Місцем проведення є місто Одеса - кінематографічна столиця, де діє одна з найстаріших кіностудій, де знімались класичні фільми, наприклад



Міжнародний
Кінофестиваль

"Панцерник Потьомкін" С. Айзенштайна і де знаходяться Потьомкінські сходи - скарб світової кінокультури відзначена Європейською Кіноакадемією. Проведення кінофестивалю є важливою подією, яка приваблює десятки тисяч глядачів і популяризує Одесу та Україну як туристичний напрямок та особливо як місце, де відбуваються найважливіші кінопрем'єри, майстер класи та єдиний професійний майданчик для кінопрофесіоналів України і зарубіжних. Історичний кіноспадок Одеси та унікальні кінолокації створюють особливу атмосферу та сприяють просуванню українського кіно серед глядачів, кінопрофесіоналів, а також популяризують культуру перегляду інтелектуального і найновішого кіно. Крім того проведення кінофестивалю є потужним економічним фактором для міста та області, адже є стимулом культурного туризму. Важливою частиною ОМКФ є організація єдиної професійного в галузі кіно платформи Film Industry Office - нетворкінг подія за участі представників української кіноіндустрії та іноземних кіноекспертів, які відкривають Одесу та Україну зокрема як кінонапрямок для проведення зйомок та спільних кінопроектів. Вперше в 2020 році всі події ОМКФ пройдуть в форматі онлайн, що дасть можливість охопити ширшу аудиторію.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

З 2010 року ТОВ "Український кінофестиваль" є організатором Одеського міжнародного кінофестивалю. Головними стратегічними напрямками є підтримка українського кіно та кіноіндустрії та популяризація перегляду фестивальних фільмів серед широкої аудиторії. Саме з цією метою і створено організацію. Одеський міжнародний кінофестиваль є флагманською подією для організації, окрім того протягом року організовується Зимовий кіноринок для українських кінопрофесіоналів, освітні ініціативи та майстер класи, партнерства в рамках українських та міжнародних кінофестивалів та кіноринків, де представлені українські кінопроекти та задля стимулювання комунікації кінопрофесіоналів і створення спільних кінопроектів.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Одеський міжнародний кінофестиваль залучає широке коло аудиторії, адже позиціонується як глядацький кінофестиваль. У 2019 році кількість відвідувань сянула 165 000. У проведення заходу залучено низку партнерів як організаційних так і стратегічних - Державне Агентство України з питань кіно, Одеська міська адміністрація, Одеська обласна адміністрація, культурні



центри Франції, Німеччини, Швейцарії, Польщі, Канади, Британська Рада в Україні, UN Women, медіа партнери, також інші культурні заходи та організації (кінофестиваль Docudays UA, Kyiv Media Week, фестиваль Series Mania та ін). В своїй програмі ОМКФ передбачає освітні можливості та вільний доступ різної аудиторії (дитяча програма, інклюзивні кінопокази). Одеський кінофестиваль вже став відомим брендом в Україні та за її межами, експертизі якого довіряють глядачі і на яку чекають весь рік.

Чому ваш проект є унікальним?

Одеський міжнародний кінофестиваль є головною кіноподією. Аналогів в Україні не існує. Якість програми кінофестивалю, створення комунікаційних можливостей спілкування з авторами фільмів та гостями і учасниками кінофестивлю, доступ до показів просто неба. Головні нагороди кінофестивалю у Міжнародній конкурсній програмі та в Національній конкурсній програмі присуджуються за результатами глядацького голосування, що стимулює залучення аудиторії до перегляду фільмів. Одеський кінофестиваль має мультидисциплінарний елемент, адже також є Арт програма, бізнес програма та концертна програма і інтерактивні заходи, презентації, дискусії, майстер класи та ін. Тільки тут за дев'ять днів глядачі мають змогу переглянути понад сто фільмів, серед яких – ексклюзивні прем'єри в Україні новинок із провідних європейських кінофестивалів. ОМКФ щороку відвідують світові кінозірки – так, гостями кінофестивалю в різні роки були Катрін Деньов, Ізабель Юппер, Жаклін Біссет, Даррен Аронофськи, Джон Малкович, Роуз Макгавен, Клаудія Кардинале, Майк Лі та десятки інших всесвітньо відомих акторів і режисерів. Під час фестивалю щороку проходить унікальна для України подія – open air перформанс на Потьомкінських сходах, які перетворюються на відкритий кінотеатр. Подія традиційно збирає понад 15 тисяч глядачів. Для них під відкритим небом із видом на Чорне море у живому супроводі симфонічного оркестру демонструються твори світової класики. Окрім того, ОМКФ – єдиний кінофестиваль в Україні, під час якого кіноперегляди можна поєднати з відпочинком на морі та унікальною атмосферою Одеси.

Film Industry Office - є єдиним B2B майданчиком в Україні для кінопрофесіоналів. Основним фокусом є просування українських кінопроектів шляхом представлення в трьох програмах - Пітчинг проектів, показ Work in progress та пітчинг проектів серіалів зі Східної Європи EastSeries. Учасникам надається можливість тренінгу з експертами, а запрошені кінопрофесонали з різних країн проводять двосторонні зустрічі та надають експерту думку щодо перспектив кінопроектів на світовому кіноринку. Крім того Film Industry Office - це майданчик для обговорення головних тенденцій розвитку кіногалузі в Україні та за її межами.



Руслан Каплан

В 2020 році унікальним є перенесення всіх заходів програми ОМКФ в онлайн формат, відтворення інтерактиву та фестивальної атмосфери у віртуальному просторі.

Чому ваш проект є інноваційним?

Всі заходи в рамках програми Одеського міжнародного кінофестивалю є спрямованими на інтеракцію з аудиторією. Всі покази йдуть мовою оригіналу та за участі творчих груп, а після кожного показу організовано сесію питань-відповідей, що дає платформу для дискусій. В комунікаційній стратегії ОМКФ використовує найновіші технології та канали комунікації - соціальні мережі, робота з блогерами, спецпроекти зі ЗМІ.

В рамках Film Industry Office інноваційний підхід висловлюється в щорічному програмному фокусі - тема гендерного балансу у 2018, тема копродукції на практиці та в теорії у 2019, в 2020 планується акцентувати на нових технологіях та каналах дистрибуції через VOD платформи та стрімінгові сервіси, які все більше займають долю на кіноринку і інвестиціям у власний контент. Також селекція проектів до участі в Пітчингу, Work in progress та Пітчингу серіалів, з 2020го року BookPitch є всебічною з урахуванням міжнародного прокатного потенціалу, можливостей для співпраці і саме таким чином визначається коло запрошеных кінопрофесіоналів (matchmaking) - відбірники кінофестивалів, сейлз агенти, представники кінофондів, стрімінгових сервісів, продюсери та представники кіноінституцій. Важливим є стратегічне просування кінопроектів і в комунікаційній стратегії з початкового етапу до выходу в прокат.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Українська кіноіндустрія почала відроджуватись у 2010 році, коли було відновлене системне фінансування кіногалузі і вона була визнана пріоритетною в культурній політиці держави. Це співпало із заснуванням ОМКФ, який став платформою для презентації та просування національного кіно, розкрив нові імена, напрямки в українському кінематографі, поуляризував українське кіно серед ширшої аудиторії. ОМКФ є найбільш престижним кінофестивалем для прем'єри фільму за рахунок високої організації, присутності провідних ЗМІ та кінопрофесіоналів.

Film Industry Office став головним місцем зустрічі кінопрофесіоналів України та зарубіжних, де представлені кінопроекти різних жанрів. І завдяки якісному відбору можна мати доступ до проектів з найбільшим потенціалом для співпраці, знайти таланти (режисера, сценариста, актора). Несподівана криза пов'язана з пандемією COVID -19 стала кatalізатором змін та адаптації



до нових форматів і як платформа ОМКФ реагує на ці зміни та планує у програмі заходи щодо обговорення тенденцій розвитку кіноіндустрії в контексті глобальних змін у світі.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

ОМКФ націлений на подальше сприяння розвитку українського кіно в межах країни та поза нею. Це масштабний проект, який і надалі позитивно впливатиме на український культурний сектор, виводитиме українську кіноіндустрію на міжнародний ринок і сприятиме її позитивному іміджу, приваблюватиме нові інвестиції в кінематографічний і туристичний сектор країни, надаватиме українським кінопрофесіоналам і кінопродуктам нові можливості. Україна повинна залишатись на кіномапі світу в кризові часи, ОМКФ підтримує кіномитців, продюсерів залучаючи міжнародну аудиторію, стимулюючи розвиток кінопроектів та їх промоцію, надає тренінгові можливості.

Цілі проекту

Ціль

Розробка та затвердження концепції промо кампанії Одеського міжнародного кінофестивалю

Завдання 1

Розробити деталізовану концепцію та узгодити графік промо кампанії

Завдання 2

Обрати підрядників та фіналізувати умови надання рекламних послуг, Підготовка іміджу (зйомка промо ролiku, візуальне оформлення, айдентика)

Індикатори досягнення цілі

Наявний деталізована концепція та графік промо кампанії

Ціль

Розробка технічного завдання та веб ресурсу для проведення Film Industry Office онлайн; Розробка та фіналізація програми Film Industry Office

Завдання 1

Розробка веб ресурсу для проведення подій онлайн (платформа)



Завдання 2

Розробка фіналізованої програми та графіку подій Film Industry Office, Анонсування програми

Індикатори досягнення цілі

Оприлюднено програму Film Industry Office, строки, дати та умови участі

Ціль

Залучення учасників та гостей Film Industry Office

Завдання 1

Підготувати старт акредитації для кінопрофесіоналів з України та перемовини з іноземними кінопрофесіоналами

Завдання 2

Планування подорожей експертів та кінопрофесіоналів

Індикатори досягнення цілі

Запущено акредитацію; досягнуто підтвердження приїзду та сплановано графіки іноземних кінопрофесіоналів

Ціль

Пресведення секції Film Industry Office онлайн

Завдання 1

Організація заходу - техніка, обслуговування, брендування локації

Завдання 2

Підготовка всіх матеріалів для учасників та жюрі (інформація про проекти, графіки зустрічей та перебування)

Індикатори досягнення цілі

Всі події Film Industry Office відбулись згідно з графіком та в повному обсязі

Ціль

Організація процесу відбору проектів для участі в Пітчингу, Work in progress та EastSeries (пітчинг серіалу)

Завдання 1

Опубліковано регламент Film Industry office та умови подачі проєктів

Лариса
Директор



Завдання 2

Старт прийому кінопроектів, відбір кінопроектів, затвердження учасників жюрі

Індикатори досягнення цілі

Відібрано кінопроекти до участі; організовано приїзд та графіки учасників та жюрі, отримано всі матеріали та виготовлено каталог та ін. матеріали

Основна мета проекту

Основною метою є створення умов для популяризації національного кінопродукту, українських талантів, надання освітніх можливостей в кіногалузі, популяризація серед зарубіжних кінопрофесіоналів копродукційних можливостей, які існують в Україні - унікальні локації, фінансові можливості для партнерства, українські таланти (режисери, сценаристи, оператори, актори, художники та ін.). Також метою проекту є підвищення рівня культури перегляду кінематографічних творів, підвищення іміджу національних фільмів серед широкої аудиторії.

Програма Film Industry Office є важливою складовою Одеського міжнародного кінофестивалю, єдина професійна і масштабна платформа в сфері кіноіндустрії, яка покликана сприяти розробці, втіленню та просуванню українських кінопроектів різних жанрів та на різних стадіях виробництва. Структура програми включає три конкурсні секції:

1. Пітчинг кінопроектів з України та регіональних проектів на стадії розробки до знімального періоду. Проекти ігорих та документальних повнометражних фільмів з фестивальним та кінотеатральним потенціалом
2. Work in progress - презентація кінопроектів з України та регіональних на фінальній стадії виробництва (монтажно-тонувальний період) з потенціалом для фестивальної і кінотеатральної дистрибуції
3. Пітчинг проектів телесеріалів EastSeries з Східної та центральної Європи на стадії розробки
4. Вперше в 2020 році планується також секція BookPitch спільно з Книжковим Арсеналом - презентація літературних творів з потенціалом для екранізації.

Окрім цього однією зі складових є проведення події в рамках Film Industry Office - Cinema.Backstage за участі провідних експертів галузі з міжнародним досвідом, які обговорюють основні тренди у світовій кіноіндустрії та діляться власним досвідом. Учасниками є продюсери, керівники кінофондів, дистрибутори, сейлз агенти, керівники кіноінституцій, відбірники кінофестивалів та кіноринків. Окрім того в рамках програми заплановані круглі столи, презентації, розбори кейсів інновацій та тенденцій в сфері

Луценко



кіноіндустрії. Важливою частиною програми є також організовані зустрічі 1 на 1 учасників Пітчингу, Work in progress, EastSeries з спеціально запрошеними десіжнмейкерами задля спонукання співпраці та копродукції з Україною. В програмі передбачені заходи для популяризації України як кінокраїни та можливостей, які наявні як фінансові, так і сервісні. Всі заходи відбудуться онлайн на спеціально створеному веб ресурсі на базі сайту ОМКФ.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Фестиваль має декілька цільових аудиторій. Ядро аудиторії – жінки та чоловіки віком 20-50 років, середнього достатку, поціновувачі якісного кіно. Аудиторія сегментована:

- молоді люди (студенти) 20-25 років, креативні, люблять активний відпочинок, подорожі, добре орієнтуються в культурному житті та кінематографі зокрема;
- чоловіки та жінки 25-45 років, часто сімейні, цікавляться кіно та культурними заходами, поєднують фестиваль із сімейним відпочинком;
- чоловіки та жінки 45-50 років і вище, з активною життєвою позицією, люблять кіно, часто з першого року існування фестивалю є його щорічними постійними відвідувачами.
- діти віком від 6 до 13
- кінопрофесіонали як українські, так і зарубіжні
- представники ЗМІ

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Фестиваль розрахований також на міжнародну аудиторію: чоловіки та жінки 25-45, міжнародні туристи, люблять подорожувати, поєднують подорожі з активним та культурним відпочинком, цікавляться світовим кінематографом.

Ще одна окрема аудиторія – любителі активного відпочинку та світських заходів: це переважно жінки 25-30 років, середнього або вище середнього достатку, активні в соцмережах, часто – відомі блогери, тусівники, які цікавляться культурним та світським життям країни і беруть у ньому активну участь.

Представники бізнесу – чоловіки та жінки 35-45 років, з високим рівнем достатку, власники бізнесів і топ-менеджери, зацікавлені в якісному нетворкінгу.



Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Для визначення цільового сегмента та його потреб використовувались такі методи, як опитування аудиторії (щорічна розсылка анкети серед 25 000 контактів в базі ОМКФ), організація стратегічних сесій. Окрім того, методом опитування регулярно відстежується реакція аудиторії на ту чи іншу подію/прем'єру/показ у межах ОМКФ. Враховується також аналіз кількості відвідувань фестивальних показів та спецподій. Крім того регулярно проводиться моніторинг ЗМІ і тональності висвітлення новин та охоплення аудиторії.

На постійній основі відкрито прийом відгуків та побажань безпосередньо від гостей фестивалю як під час проведення фестивалю, так і засобами опитування та інтеракції через ресурси фестивалю - сторінки в соціальних мережах та електронна пошта.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Фестиваль відбирає для показу фільми, які відповідають не лише його формату, а й запитам цільової аудиторії. Це сучасне фестивальне кіно, якому притаманна висока художня якість. Це також фільми, які демонструються на провідних міжнародних кінофестивалях і на які аудиторія, що добре орієнтується в сучасному кінематографі, чекає в Україні. Аудиторії вперше запропоновано переглядати програмні покази ОМКФ з будь-якого куточка України і в зручний час в онлайн форматі. Для кінопрофесіоналів, які відвідують ОМКФ онлайн, пропонуються широкі можливості для нетворкінгу та презентації себе і своїх робіт.

Для українських та зарубіжних кінопрофесіоналів в рамках Film Industry Office створюються умови для скаутингу кінопроектів, презентації власних проектів експертам та потенційним партнерам (b2b), висвітлення та огляди в ЗМІ, надання тренінгових можливостей. Також можливість брати участь у дискусіях на стратегічно важливі теми розвитку кіноіндустрії. Крім того призовий фонд Film Industry Office дає можливість переможцям використати кошти на просування проекту на зарубіжних кіномайданчиках, завершити частину робіт по реалізації їх кінопроектів.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

- Державні інституції та органи держави: Міністерство культури, Державне Агентство України з питань кіно, Одеська обласна адміністрація, Одеська міська адміністрація, Український інститут, Український культурний фонд, кіноасоціації



- Культурні центри іноземних країн, адже ОМКФ є найкращим майданчиком для представлення і просування національних фільмів
- Кінопродакшени та продюсери, в тому числі Одеська кіностудія
- Організації, які дотичні до кіноіндустрії (в тому числі телеканали, платформи, компанії, які займаються обладнанням для зйомок та кінотеатральним обладнанням)
- Іноземні кінопродакшени, кінофестивалі, кінофонди, кінематографісти зі світовим ім'ям.
- Представники ЗМІ

Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів вашого проекту.

Одеський міжнародний кінофестиваль поєднує в собі кілька видів мистецтв, особливо актуальних для нинішнього суспільства — кіно, музику, арт, fashion та ін. Завдяки цьому фестиваль має неабиякий вплив на культурний рівень громадян, відкриває можливості для ефективної міжкультурної комунікації і є невід'ємною частиною культурного життя країни. ОМКФ бачить своїм завданням підвищення рівня українського кінематографу та постійний розвиток вітчизняної кіноіндустрії. Фільми, на різних стадіях виробництва, що представляються на Film Industry Office ОМКФ, отримують велику увагу з боку міжнародних агентів і надалі — підтримку та міжнародне промо. Фестиваль привертає увагу до важливих соціальних тем і проблем в своїй програмі і створює платформу для підвищення рівня самосвідомості, торкаючись геополітичних тем, тем демократичних цінностей, свобод людини, свободи творчості, а також має позитивний вплив на освітні процеси в галузі кіноіндустрії.

Окрім того, ОМКФ підвищує міжнародний рівень України як подія високого рівня, де престижно представляти свої картини та де можна відкрити нові таланти.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Кількісні показники

- Залучення широкої аудиторії через проведення промо кампанії більше на 15%
- Збільшення кількості проектів, поданих до рогляду на 20%
- Залучення до участі більшої кількості іноземних кінопрофесіоналів на 10%
- Схвалальні відгуки кінопрофесіоналів щодо рівня програми Film Industry Office та рівня організації події онлайн.
- Позитивна тональність публікацій в українських та зарубіжніх ЗМІ на



збільшення кількості на 10% таких публікацій.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

- Кінопроекти - учасники Film Industry Office відібрано до програм міжнародних кінофестивалів та кіноринків
- Наявні приклади спільних проектів, які стались в результаті заходів Film Industry Office (партнерства, залучення додаткового фінансування)
- Готові фільми, які брали участь як проекти в програмі Film Industry Office - представлено в програмі ОМКФ або іншого кінофестивалю, виходять в прокат та покази на телебаченні.
- Підвищено імідж сприйняття українського кіно серед широкої аудиторії
- Підвищено рівень відвідання іноземних фільмів, які після показу на фестивалі виходять в прокат
- Імідж ОМКФ має позитивний відгук та підтверджено як подію, що є авторитетною і таєю, яка задає тренди
- Підвищення рівня відомості Одеси та ОМКФ як головного напрямку культурного туризму на період після пандемії.

Директор Фонду кіно
Одеської міської ради

**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та
шляхи їх мінімізації**

Дарченко Ольга Іванівна
Ідентифікаційний
код 37020689



Внутрішні ризики

- Технічні складнощі, недосконале технічне завдання для розробки веб ресурсу. Шляхи подолання: тривалий тестовий період для виявлення технічних несправностей
- Витік відеофайлів та матеріалів учасників Film Industry Office онлайн. Шляхи подолання - використання найефективніших технологій (DRM) та юридичний захист.
- стислі строки реалізації проекту. Шляхи подолання - затвердження реалістичного та вәріативного графіку виконання проекту.
- форс мажорні обставини. Шляхи подолання - наявність альтернативного плану дій - активна комунікація з аудиторією з поясненням причин.
- людський фактор, коли вибуває член команди і потрібно знайти заміну. Шляхи подолання - наявність великої бази контактів професіоналів за 10 років існування кінофестивалю, залучення волонтерів.
- Обмежені фінансові можливості. Шляхи подолання - перегляд статей витрат без впливу на результати проекту.
- Недостатня кількість якісних кінопроектів, поданих для участі в Film Industry Office. Шляхи подолання - зменшення кількості проектів- учасників або залучення проектів інших жанрів.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Ризики пов'язані з заходами щодо протидії поширенню пандемії COVID - 19

Шляхи подолання: 1. Перенесення термінів реалізації проекту - кінець вересня (попередньо 24 - 30 вересня). 2 Переформатування фестивальної програми, а саме кінопоказів, майстер класів та подій фестивалю в онлайн формат. В партнерстві з Dzygamdb.com вже в процесі розробки модуль для проведення онлайн показів. В онлайн форматі передбачено можливість інтерактиву, тому буде максимально збережено фестивальну атмосферу.

- Зниження рівня зацікавленості фестивальними подіями та Film Industry Office через перенасиченість інтернет простору доступним (безкоштовним) контентом. Шляхи подолання: комунікаційно робити акцент на ексклюзивності програми, посилити рекламні засоби.
- Недостатнє фінансування. Шляхи подолання - зменшення витрат, проте це негативно вплине на результати проекту.
- Нестабільна політична ситуація в країні. Шляхи подолання - відповідно до ситуації переформатування фокусу проекту в стислі строки.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Внутрішній моніторинг реалізовано через розробку та затвердження

Директор *Інна* *д.с.*

графіку проекту та інформування про нього членів команди, регулярними нарадами з командою.

Один раз на два тижні перевірка кількісних показників реалізації проекту - кількості акредитацій, відгуків кінопрофесіоналів та аудиторії, кількості поданих проектів, кількості переглядів публікацій та ін.

Також прес-служба постійно моніторить тональність публікацій в ЗМІ.

ОМКФ співпрацює з моніторинговим агентством, яке після проведення кінофестивалю надає звіт щодо кількості та якості публікацій.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення у комунікаційній стратегії:

- ? ОМКФ – най масштабніша культурна подія та головна кіноподія року в Україні;
- ? ОМКФ 2020 – унікальний онлайн-кінофестиваль, най масштабніша онлайн-кіноподія в Україні;
- ? ОМКФ 2020 – один із най яскравіших онлайн-фестивалів у Європі та світі;
- ? Тільки в рамках ОМКФ в Україні можна подивитись най кращі артхаусні фільми року;
- ? Один із най більших глядацьких фестивалів Східної Європи, який у 2020 році проходить в онлайн-форматі;
- ? ОМКФ – місце, де можна поспілкуватись із зірками світового кіно зі свого помешкання
- ? Film Industry Office на ОМКФ – головний майданчик для професійної комунікації інсайдерів кіноіндустрії.

Головні спікери: керівництво фестивалю, представники програмного відділу, почесні, спеціальні та зіркові гості фестивалю.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Основні канали комунікації, які використовує фестиваль:

соціальні мережі (загальна аудиторія сторінки Facebook – близько 35 000 підписників, Instagram – понад 10 000, під час фестивалю Facebook-охоплення – 500K + підписників, близько 50 000 згадувань за гарячий період фестивалю, загальна кількість репостів та коментарів – понад 1 100 000).

ЗМІ (понад 2800 всеукраїнських та регіональних медіа)



міжнародні ЗМІ (понад 200 ресурсів з фокусом на європейські) e-mail-розсилки для підписників (понад 30 000); партнерство (співпраця з міжнародними і топовими українськими проектами).

Також буде використано розміщення прямої реклами - зовнішньої та реклами в інтернет.

Через переформатування кінофестивальних показів в онлайн в зв'язку з карантином основний акцент буде зроблено на діджитальних інструментах та інтернеті. Для цього розроблено стратегію діджитал комунікації з орієнтиром на аудиторію, яка не має змоги фізично бути присутньою в Одесі, але тепер має змогу долучитись до ексклюзивних переглядів у себе вдома.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Основні медіапартнери кінофестивалю: телеканал «Україна», журнали ELLE, VGL Cinema, «Новое время», інтернет-сайти segodnya.ua, nv.ua, Jetsetter.ua, elle.ua та ін. Фестиваль активно висвітлюють центральні та регіональні українські ЗМІ - 5 канал, Прямий канал, Еспрессо ТБ, Україна 24, UA Перший; Раідо Джаз Фм, радіо Енерджі, Європа Плюс, радіо Град; інтернет видання Yabl, NV Style, Wonderzine, Платформа, Бюро 24/7, L'Officiele, Marie Claire, Точка, Clutch та ін.

Щороку ОМКФ відвідують понад 600 журналістів із України та інших країн Європи. Загальна кількість публікацій про ОМКФ сягає 5000 за активний період фестивалю.

Фестиваль анонсують та висвітлюють такі топові міжнародні ресурси, як Hollywood Reporter, Screen Daily, Cineuropa та ін. (до 10 матеріалів на кожному ресурсі за активний період фестивалю)

Також ОМКФ тісно співпрацює з Українською Кіноакадемією та ресурсом dzygadb.com

З якими лідерами думок планується співпраця?

Фестиваль активно співпрацює з такими українськими лідерами думок, як Яніна Соколова, Марія Єфросиніна, Джамала, Римма Зюбіна, Ахтем Сеїтаблаєв та ін., а також із топовими українськими Instagram-блогерами (кількість підписників - від 700 000), серед яких Анна Andres, Саша Пустовіт, Леся Нікітюк, Софія Стужук, Діана Глостер, Тетяна Парфільєва, Марія Тимошенко та ін. Окрім того, на своїх особистих сторінках у соцмережах фестиваль активно анонсують та висвітлюють провідні українські кінодіячі та запрошені зірки.

Крім того "перші обличчя" кінофестивалю - Вікторія Тігіпко та Олія Сінькевич - є лідерками думок і мають широке коло підписників та вплив на

Директор  А.С.

аудиторію.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

Комунікаційний план проекту націлений на безперервне забезпечення цільової аудиторії фестивалю інформацією про нього, регулярне висвітлення новин і подій фестивалю в ЗМІ та соцмережах, збільшення кількості проявів у медійному полі.

Зокрема, планується:

зростання об'єму медіаполя за темою ОМКФ щонайменше на 2000 повідомлень (дс 7000);

зростання кількості публікацій про фестиваль у центральній та регіональній пресі щонайменше на 30%;

зростання кількості телевізійних та онлайн-відеопроявів фестивалю у 2 рази;

збільшення проявів у міжнародних ЗМІ щонайменше на 10%;

подальше зростання кількості позитивних відгуків про фестиваль як про головну кіноподію в культурному житті країни;

підвищення уваги українського глядача до якісного кіно, виховання кіносмаку, привернення уваги до важливих питань українського кінематографу та кіноіндустрії.

Також розширення аудиторії фестивалю та отримання "портрету" аудиторії.

Збільшення кількості поданих до розгляду кінопроектів до програм Film Industry Office на 10%.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Всі матеріали фестивалю - описи проектів, тези дискусій та круглих столів задокументовано та вони є доступними на офіційному сайті фестивалю та на сторінках в соціальних мережах.

Представники команди ОМКФ є постійними учасниками професійних заходів та публічних заходів, де презентовано напрацювання та кейс ОМКФ.

Крім того всі результати та огляди висвітлено в більш ніж 5 000 публікацій про ОМКФ.

Доступ міжнародним ЗМІ до онлайн програми кінофестивалю буде забезпечено шляхом акредитації відповідних ЗМІ та надання доступу до пресс матеріалів програмних фільмів та прес переглядів в онлайн. На жаль, широка міжнародна аудиторія онлайн перегляди здійснювати не зможе через географічні обмеження для таких показів, проте матиме доступ до творчих зустрічей та майстер класів в режимі онлайн. Film Industry Office

Лінчиков А.С
Директор фестивалю
143705689

буде відбуватись в онлайн режимі для професійної міжнародної аудиторії і події будуть доступні для перегляду за акредитаціями та гостевими запрошеннями.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Фінансування з бюджету, грантова основа та залучені приватні кошти спонсорів.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Шляхом постійної участі в пресфільних подіях - кінофестивалях, конференціях, конгресах, обговореннях. Також шляхом продовження партнерських програм та синергії організацій з інших сфер культури. Шляхом інформування та розповсюдження інформації на ресурсах фестивалю.

Кінопроекти, які представлені в рамках Work in progress Film Industry Office презентуються повторно в рамках Зимового кіноринку в Києві щорічно як окрема секція і програма для кінотеатрів та дистрибуторів. Крім того ОМКФ в партнерстві з іноземними кіноринками організовує представлення цих проектів на європейських заходах (пітчинги, презентації тощо).

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Планується партнерство з українськими кіноасоціаціями, іноземними кіноринками та кінофестивалями, Українським інститутом, українськими кінофестивалями та культурними подіями, зокрема Книжковий Арсенал, кінофестиваль Docodays UA, телеканал "Україна", продакшн компанія "Стар Медіа" та ін.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

1

Кількість жінок у команді проекту

6



Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

7

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Так. 10

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з



Ляшенко Оксана

Д С

інвалідністю?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так



Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявики, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Грищенко А.С.

Підпис



Дата заповнення

Фонд:

Грантоотримувач:



Додаток № 2
до Договору про надання гранту № ЗЕВЕ 11-2902
від "26" червня 2020 року



Назва конкурсної

програми: Знакові події

Назва ЛОТ-у: Підтримка знакових подій в Україні

Назва Заявника: ТОВ "Український кінофестиваль"

Назва проекту: Промо кампанія Одеського міжнародного кінофестивалю та організація ділової
програми Film Industry Office

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ			
1	Український культурний фонд	98,46%	3 844 192,39
2	Співфінансування* :		
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)	1,54%	60 000,00
	Всього	100,00%	3 904 192,39

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Директор
Грищенко А.



Кошторис витрат по Гранту (плановий)

Назва заявника: ТОВ "Український
кінофестиваль"Назва проекту: Промо кампанія Одеського міжнародного кінофестивалю та
організація ділової програми Film Industry Office

Розділ: Підзіділ : Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Рейнвестицій			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ		
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки						
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (=4*5)	Загальна сума, грн (=4*5)	Кількість /Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=10*11)				
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	10	11	12	16	17		
Розділ:	II Витрати:												
Підрозділ	1	Оплата праці											
Стаття:	1.1	Штатні працівники		25,50	41 677,02	178 757,78	-	-	-	178 757,78			
Пункт:	a	Сінкевич Юлія Львівна, керівник проекту, заступник директора	місяців	5,00	8 757,77	43 788,85			-	43 788,85			
Пункт:	б	Власова Тетяна Анатоліївна, заступник директора зі зв'язків з громадськістю	місяців	5,00	6 583,85	32 919,25			-	32 919,25			
Пункт:	в	Корзуненко Наталія Вікторівна, Дизайнер мультимедійний	місяців	4,00	6 583,85	26 335,40			-	26 335,40			
Пункт:	г	Литовченко Олена Володимирівна, Менеджер (управитель) з маркетингу	місяців	4,00	6 583,85	26 335,40			-	26 335,40			
Пункт:	д	Чубучний Марк Вікторович, заступник директора з інформаційних технологій	місяців	3,50	6 583,85	23 043,48			-	23 043,48			
Пункт:	е	Анейрос-Кінтеро Анастасія Евелівна, Менеджер (управитель) із зв'язків з громадськістю	місяців	4,00	6 583,85	26 335,40			-	26 335,40			
Стаття:	1.2	За трудовими договорами		22,00	45 341,61	142 236,01	-	-	-	142 236,01	В проектній заявці та робочому плані подано керівників напрямків, перелічені позиції є асистентськими та виконавчими. Залучення вказаних членів команди є необхідною для реалізації подій на високому рівні		
Пункт:	a	Керівник координаційного центру фільмової індустрії (вакансія)	місяців	3,00	8 074,53	24 223,59			-	24 223,59			
Пункт:	б	асистент керівника координаційного центру фільмової індустрії (вакансія)	місяців	3,00	6 211,18	18 633,54			-	18 633,54	Координація Пітчингу кінопроектів		
Пункт:	в	асистент керівника координаційного центру фільмової індустрії (вакансія)	місяців	3,00	6 211,18	18 633,54			-	18 633,54	Координація Ворк Ін Прогрес проектів		

Директор Трініті



Пункт:	г	асистент керівника координаційного центру фільмової індустрії, реєстрація учасників (вакансія)	місяців	2,00	6 211,18	12 422,36			-	12 422,36	Координація проектів пітчингу серіалів EastSeries та конференції Cinema. Backstage
Пункт:	д	Фахівець із гостинності (координація онлайн реєстрації і акредитації учасників)	місяців	3,00	6 211,18	18 633,54			-	18 633,54	
Пункт:	е	бухгалтер (Радченко Лілія Аркадіївна)	місяців	5,00	6 211,18	31 055,90			-	31 055,90	
Пункт:	ж	PR-менеджер (Олена Макасова)	місяців	3,00	6 211,18	18 633,54			-	18 633,54	
Стаття:	1.3	За договорами ЦПХ		13,00	138 633,54	288 167,70				288 167,70	
Пункт:	а	редактор онлайн каталогу (підрядник)	місяців	1,00	20 000,00	20 000,00			-	20 000,00	залучений фахівець - фізична особа для виконання роботи з редагуванням матеріалів (тексти, фото) каталогу Film Industry Office.
Пункт:	б	технічний працівник секції Кіноіндустрія, відповідальний за відеоматеріали (підрядник)	місяців	2,00	25 000,00	50 000,00			-	50 000,00	
Пункт:	в	технічний працівник секції Кіноіндустрія, відповідальний за технічну координацію онлайн подій (підрядник)	місяців	2,00	25 000,00	50 000,00			-	50 000,00	
Пункт:	г	технічний працівник секції Кіноіндустрія, відповідальний за інтернет та налаштування і обслуговування обладнання (підрядник)	місяців	1,00	25 000,00	25 000,00			-	25 000,00	
Пункт:	д	координатор Book Pitch (підрядник)	місяців	2,00	25 000,00	50 000,00				50 000,00	
Пункт:	е	менеджер проекту (ведення та підготовка звіту) (підрядник)	місяців	5,00	18 633,54	93 167,70			-	93 167,70	
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				60,50	225 652,17	609 161,49	-	-	-	609 161,49	
Підрозділ:	2	Соціальні внески									
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	18,50	49 643,48	134 015,53	-	-	-	134 015,53	
Пункт:	а		місяців	1,00	9 900,00	9 900,00			-	9 900,00	
Пункт:	б		місяців	2,00	17 866,46	35 732,92			-	35 732,92	
Пункт:	в		місяців	3,00	7 242,24	21 726,71			-	21 726,71	
Пункт:	г		місяців	3,50	1 448,45	5 069,56			-	5 069,56	
Пункт:	ж		місяців	4,00	4 345,34	17 381,36			-	17 381,36	
Пункт:	д		місяців	5,00	8 840,99	44 204,97			-	44 204,97	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				18,50	49 643,48	134 015,53	-	-	-	134 015,53	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				-	-	-	-	-	-	-	

Директор
Григорій
Аксенов



Підрозділ	4	Обладнання і нематеріальні активи									
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача		1,00	2 000,00	2 000,00	-	-	-	2 000,00	
Пункт:	а	Канцелярські прилади, папір	шт.	1,00	2 000,00	2 000,00				2 000,00	12 упаковок канцелярського паперу по 90 грн шт., 2 стелери (200 грн шт.), папки-реєстратори 4 шт по 130 грн за шт.
Пункт:	б		шт			-			-	-	
Стаття:	в		шт			-	-	-	-	-	
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача									
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":			1,00	2 000,00	2 000,00				2 000,00		
Підрозділ	5	Витрати пов'язані з орендою									
Стаття:	5.1	Оренда приміщення		5,00	30 000,00	75 000,00	-	-	-	75 000,00	
Пункт:	а	Оренда приміщення для проведення анонсуючої прес-конференції	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00				15 000,00	Оренда приміщення для проведення анонсуючої прес-конференції до 50 людей, послуга трансляції входить у вартість оренди (Українформ)
Пункт:	б	Оренда студії для організації трансляції заходів та Церемонії Закриття Film Industry Office	день	4,00	15 000,00	60 000,00				60 000,00	Проведення заходів та Церемонії нагородження переможців Film Industry Office - Пітчинг, Work in progress, BookPitch, EastSeries - онлайн трансляція - 4 дні Варіанти: https://rmedia.com.ua/rental-tv-studio-media.html https://vk0368.wixsite.com/kinohub-studio
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		8,00	28 800,00	57 600,00	-	-	-	57 600,00	
Пункт:	а	Сервер proxy nginx ОС Centos 8 2 x Intel® Xeon® E5-2650 16 ядер, 32 потоки 2.0GHz, 20Mb Cache	місяців	2,00	4 800,00	9 600,00				9 600,00	Необхідний для ефективної обробки запитів користувачів і балансувального перенаправлення інформації з менш навантаженого сервера до користувача Лінк: 1. https://cloud2y.com/ru/servers/ 2. https://www.ukraine.com.ua/dedicated/ 3. https://www.imena.ua/servers
Пункт.	в	сервер бекенд PHP 7.2 ОС Centos 8 2 x Intel® Xeon® E5-2650 16 ядер, 32 потоки 2.0GHz, 20Mb Cache ОЗП 65 536 MB ПЗП 2 x 240 GB SSD	місяців	2,00	4 000,00	9 000,00				9 000,00	Реєстрація/авторизація користувачів Перевірка прав користувачів. Обробка аналітики діяльності користувачів Генерація сторінок Адміністрування користувачів

Директор фестивалю А. С.

Пункт:	г	Сервер бази даних MariaDB 10.3 ОС Centos 8 2 x Intel® Xeon® E5-2650 16 ядер, 32 потоки 2.0GHz, 20Mb Cache ОЗП 65 536 MB ПЗП 2 x 240 GB SSD	місяців	2,00	4 800,00	9 600,00	-	-	9 600,00	Зберігання структурованої інформації: Користувачі Ролі Розклад Аналітика Коментарі Голосування Лінк: 1. https://cloud2y.com/ru/servers/ 2. https://www.ukraine.com.ua/dedicated/ 3. https://www.imena.ua/servers
Пункт:	д	3 сервера потокової передачі відео для стрімінга ОС Centos 8 2 x Intel® Xeon® E5-2650 16 ядер, 32 потоки 2.0GHz, 20Mb Cache ОЗП 65 536 MB ПЗП 2 x 240 GB SSD	місяців	2,00	14 400,00	28 800,00	-	-	28 800,00	Віддача стрімінгового сигналу у плеєр користувачів секції <u>Розрахунок 1 сервер на 500 користувачів</u> <u>Плануємо максимальну 1500 користувачів</u> Лінк: 1. https://cloud2y.com/ru/servers/ 2. https://www.ukraine.com.ua/dedicated/ 3. https://www.imena.ua/servers
Стаття:	5.3	Оренда транспорту				-	-	-	-	
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)			-	-	-	-	
Стаття:	5.4	Оренда сценічно-постановочних засобів			-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)			-	-	-	-	-	
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди			-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)			-	-	-	-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":			13,00	58 800,00	132 600,00	-	-	-	132 600,00	
Підрозділ:	6	Витрати на харчування та напої								
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":			-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	7	Матеріальні витрати								
Стаття:	7.1	Основні матеріали та споруди				-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.		-	-	-	-	-	
Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі		9,00	3 200,00	13 800,00	7,00	3 200,00	9 400,00	23 200,00
Пункт:	а	Жорсткий диск для відео, 2 TB	шт.	4,00	2 200,00	8 800,00	2,00	2 200,00	4 400,00	13 200,00
Пункт:	б	Накопичувач, 128 Гбайт для фотозвітів, презентацій, відеороліків	шт.	5,00	1 000,00	5 000,00	5,00	1 000,00	5 000,00	10 000,00
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати		1 010,00	650,00	129 000,00	-	-	129 000,00	Ідентифікаційний код 37066699

Директор
Грищенко А.С.
2018



Пункт:	a	Сувенірна сумка з айдентикою фестивалю	шт.	500,00	120,00	60 000,00	-	-	60 000,00	Розсилається поштою акредитованим учасникам Film Industry Office
Пункт:	b	Дипломи для переможців Пігчингу, Ворк ін Прогрес, EastSeries, BookPitch	шт.	10,00	400,00	4 000,00	-	-	4 000,00	Дипломи розсилаються поштою переможцям в кожній секції Film Industry Office
Пункт:	b	Сувенірна футболка з айдентикою фестивалю	шт.	500,00	130,00	65 000,00	-	-	65 000,00	Розсилається поштою акредитованим учасникам Film Industry Office
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				1 019,00	3 850,00	142 800,00	7,00	3 200,00	9 400,00	152 200,00
Підрозділ:	8	Поліграфічні послуги								
Стаття:	8.1	Послуги із виготовлення:		1,00	2 000,00	2 000,00	-	-	-	2 000,00
Пункт:	a	Друк банерів	грн.	1,00	2 000,00	2 000,00				2 000,00
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				1,00	2 000,00	2 000,00	-	-	-	2 000,00
Підрозділ:	9	Послуги з просування								
Пункт:	a	Фотофіксація подій	година	-	-	-	40,00	500,00	20 000,00	20 000,00
Пункт:	b	відеофіксація подій	година	-	-	-	34,00	650,00	22 100,00	22 100,00
Пункт:	b	Реклама ОМКФ на сайті ScreenDaily (screendaily.com). Розміщення анонсів/ новин/ інтер'ю (до 10 матеріалів). Банер на головній сторінці сайту (50000 показів, розмір 728x90).	міс	3,00	40 500,00	121 500,00			121 500,00	ScreenDaily (screendaily.com) одни із найважливіших та найактуальніших ресурсів міжнародної кіноіндустрії. Ресурс розрахований насамперед на професіоналів, задіяних у міжнародній кіноіндустрії. Також аудиторією сайту є кіномани з різних країн Європи, які цікавляться новинами кіносфери. Ресурс в онлайн-режимі публікує новини кінематографу та кіноіндустрії, активно висвітлює топові міжнародні кінофестивалі та інші важливі кінозаходи.
Пункт:	г	Реклама та просування проектів на сайті Festival Scope (розміщення анонсів, банер на сайті, брендування сторінки, розсилка по базі підписників, розміщення інформації про проекти Film Industry Office для ознайомлення колистувачів кінопрофесіоналів)	міс	1,00	36 000,00	36 000,00				Festival Scope - професійний ресурс в сфері кіноіндустрії (розміщення анонсів, банер на сайті, брендування сторінки, розсилка по базі підписників, розміщення інформації про проекти Film Industry Office для ознайомлення колистувачів кінопрофесіоналів)



Держкіно
Ідентифікаційний
код 3708069

Пункт:	д	Реклама на сайті Cineuropa (cineuropa.org). Розміщення анонсів/ новин/ інтерв'ю (до 10 матеріалів). Банер на головній сторінці сайту (50000 показів, розмір 728x90).	міс	2,00	27 000,00	54 000,00			54 000,00	Cineuropa (cineuropa.org) — один із найбільших медіамайданчиків на тему європейського кіно. Платформа доступна чотирма мовами для широкої аудиторії поціновувачів кіно та професіоналів у сфері кіноіндустрії. На сайті розміщується корисна інформація для тих, хто цікавиться міжнародним, зокрема європейським кіно, а також спецрепортажі та бази даних компаний із різних країн.
Пункт:	е	Витрати на створення промо відеороліків ОМКФ 2020	послуга	1,00	700 219,87	700 219,87			700 219,87	Розробка сценарного рішення, підбір виконавців, організація знімального процесу (1,5 знімальних дні), обробка відео, монтаж та створення двох версій - 1 хвилина для Інтернет та 30 сек для телеканалів. Детальний розрахунок можна буде надати, коли проект буде розпочато, адже це залежить від розробки креативної концепції, яку передбачає даний проект і яку розробити детально можна буде після старту проекту та підписання договору з УКФ . Сума вказана із попереднього розрахунку із 1,6 знімальних днів. художня постановка, три локації та до 10 акторів. Виконавець ТОВ "Family production" Попередній орієнтовний розрахунок https://drive.google.com/file/d/1NxcyUr4064bmuyblaNW1N8Wq0n6WLPUe/view?usp=sharing
Пункт:	є	Виготовлення відеореклами для цифрових носіїв (інформаційні ролики)	послуга	1,00	15 000,00	15 000,00			15 000,00	Анімовані інформаційні відеоролики з елементами фестивальної айдентики та інформацією для розміщення на цифрових екранах (Digital screen - пункти ж - і) - 3 ролики тривають 10 секунд
Пункт:	ж	"Digital Screen ""ВССГ"" (Шота Руставелі 11, Київ)	місяць	0,50	60 000,00	30 000,00			30 000,00	Період 1.09 - 20.09.2020. 140 виходів в день
Пункт:	з	"Digital Screen ""SAKS"" (Саксаганського / Руставелі, Київ)	місяць	0,50	60 000,00	30 000,00			30 000,00	Період 1.09 - 20.09.2020. 140 виходів в день
Пункт:	и	"MAKULAN" (Басейна 10, Київ)	місяць	0,50	42 256,00	21 128,00			21 128,00	Період 1.09 - 20.09.2020. 140 виходів в день
Пункт:	і	Digital Screen "Arena digital"	місяць	0,50	60 000,00	30 000,00			30 000,00	Період 1.09 - 20.09.2020. 140 виходів в день



Директор фестивалю А.С.

Пункт:	г	рекламні витрати на радioreкламу	виходів	150,00	914,00	137 100,00			-	137 100,00	Радіо Нове время, 30 сек радіоролики, загальна кількість запланованих виходів 110.Період 1.09 - 30.09
Пункт:	й	SMM, SO (SEO)	послуга	1,00	433 400,00	433 400,00			-	433 400,00	Сума збільшено за рахунок перегляду інструментів промо кампанії з урахуванням карантину і більшу орієнтацію на інтернет. Орієнтовний кошторис надано у вкладці "CMM, SEO"
Пункт:	к	рекламні витрати на радioreкламу	виходів	100,00	470,00	47 000,00			-	47 000,00	Радіо "Джаз фм", 30 сек, загальна кількість 100, період 1.09 - 30.09
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":				261,00	1 475 759,87	1 655 347,87	74,00	1 150,00	42 100,00	1 697 447,87	
Підрозділ	10	Створення web-ресурсу									
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту	послуга	1,00	125 148,00	125 148,00			-	125 148,00	Створення окремого модулю у зв'язці з основним сайтом eiff.eemt.ua, де передбачена реєстрація (акредитація) користувачів, доступ до подій та заходів Film Industry Office Користувацька частина: Реєстрація Акредитації учасників та спікерів Особистий кабінет користувача Система авторизації Доступ до модулю Film Indstry Office, а саме: Доступ до розкладу подій Film Industry Office Доступ до всіх подій Film Industry Office - дискусій, лекцій, пітчингів, секції Work in progress, круглих столів, тощо Забезпечення функціонування відео плеєру та зберігання і демонстрації матеріалів, Налаштування шифрованого каналу між серверами та користувачами. Адміністрування, контроль та модерування користувачів, що подали заявку на участь, контроль оплат Формування програми секції Створення, адміністрування та редагування подій Film Industry Office - дискусій, лекцій, пітчингів, секції Work in progress, круглих столів, тощо Створення оригінальних дизайн-макетів модуля Адаптивна верстка дизайн макетів та верстка мобільною версії модулю Серверні складові: 1 proxy-сервер jupx, 1 сервер back end php 7.2, 1 сервер MariaDb 10.3 Мова розробки: php, Java Script, CSS, html Додатково: використання підходу DRM для захисту контенту, використання VMix Call Вкладка кошторису "Створення та обслуговування web"
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту	послуга	1,00	44 940,00	44 940,00			-	44 940,00	Відслідковування технічної справності ресурсу, фіксація та виправлення програмних збоїв та порушень роботи, забезпечення збереження даних тощо. Вкладка кошторису "Створення та обслуговування web"
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				2,00	170 088,00	170 088,00	-	-	-	170 088,00	
Підрозділ	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації									
Пункт:	з	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	ІПТ								



Директор *А. С.*

Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, наочальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":											
Підрозділ	12	Послуги з перекладу									
Пункт:	a	Усний переклад	година	32,00	2 100,00	67 200,00				67 200,00	Мова перекладу - англійська, українська. Техніка - синхронний та послідовний переклади (співвідношення 60% синхронний, 40% послідовний попередньо). Пропозиція є унікальною, оскільки використовується специфічна термінологія характерна для кіногалузі і фестиваль надає перевагу роботі з досвідченими перекладачами, послугами яких користується постійно протягом 10 років. ФОП Перун, ФОП Поправка, ФОП Іванченко
Пункт:	б	Письмовий переклад	сторінка	120,00	250,00	30 000,00				30 000,00	Мова перекладу - англійська, українська. Переклад текстів та матеріалів кінопроектів, які беруть участь в програмі Film Industry Office (Пітчингу, Work in progress, пітчингу серіалів EastSeries), матеріалів для каталогу Film Industry Office, сайту, сторінок в соціальних мережах. Сторінка 1800 символів, ФОІІ Перун, ФОП Поправка, ФОП Іванченко
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				152,00	2 350,00	97 200,00	-	-	-	97 200,00	
Підрозділ	13	Адміністративні витрати									
Пункт:	a	Бухгалтерські послуги					-			-	
Пункт:	б	Юридичні послуги	послуга	72,00	750,00	54 000,00				54 000,00	https://www.notion.so/0353c267b5c942958f03c796ac727ee9 https://drive.google.com/drive/folders/1X_gtLV6C8HT9M53syX3wXhkwRKiWzexH?usp=sharing
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	1,00	50 000,00	50 000,00				50 000,00	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				73,00	50 750,00	104 000,00	-	-	-	104 000,00	
Підрозділ	14	Інші прямі витрати									
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення					-				
Пункт:	a	Найменування послуги	шт.								
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування					-				
Пункт:	a	Вказати предмет страхування	шт.				-				
Стаття:	14.3	Видавничі послуги					-				
Пункт:	a	Послуги коректора	екземпляр								
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		508,00	710 070,51	794 979,51	2,00	8 500,00	8 500,00	803 479,51	
Пункт:	a	Internet-телефонія (вказати період)									
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)									



Директор фестивалю
Іванченко АС

Пункт:	в	Банківська комісія за переказ	послуги	1,00	679,51	679,51	1,00	7 096,89	7 096,89	7 776,40	витрати по пп 14.4 (е)-14.4 (п) - це витрати в іноземній валюті (евро або в дол.США) за послуги передбачені в п.14.4. е - л та деякі з підрозділу 9 . В цьому пункті попередньо розраховані витрати на купівлю іноземної валюти (згідно тарифів банку мін.сума 10 дол.США) та на переказ коштів нерезидентам (мін.20 євро згідно тарифів банку)
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування	послуги			-	1,00	1 403,11	1 403,11	1 403,11	
Пункт:	д	Послуги з виготовлення відеоконтенту для використання під час трасляції подій Film Industry Office	послуга	1,00	60 000,00	60 000,00			-	60 000,00	Відеозаставки (22 шт - 905 грн за 1 шт), інфографіка (10 шт - 1000 грн за шт), брендування відеоуключень (в 1 ч титрування - та булунки - 3090 грн), відеозаставки графічні до 5 шт - 27000 грн)
Пункт:	е	Консультаційні експертні послуги по програмі Film Industry Office	послуга	1,00	129 000,00	129 000,00			-	129 000,00	Консультаційні послуги з концепції програми Film Industry Office, заходів та кандидатур спікерів. Одинаця розрахунку згідно з обємом послуг - 1 робочий день, всього 18 днів, 250 Євро/день. В розрахунок послуги входить підбір тем для програми Film Industry Office, а саме конференції Cinema.Backstage - розробка стратегії, підбір та запрошення спікерів та експертів, модерування заходу (4 години), фіналізація домовленостей та координація графіку участі спікерів (8- 10 людей), експертна участь у відборі проектів Пітчингу та Work in progress - аналіз заявок до участі (орієнтовно 40 кінопроектів). Послуги розраховано в Євро, тому що послуги надаються іноземним контрагентом, з яким фестиваль працює вже 4 роки.
Пункт:	е	Поштові послуги	кількість відправлень	500,00	100,00	50 000,00			-	50 000,00	Доставка фестивальних сумок для учасників Film Industry Office. Вважаємо доцільним включити такі витрати, адже є ризик, що отримувачі не будуть сплачувати суму доставки і як наслідок буде повернення чи втрата доставки.
Пункт:	ж	Експертні послуги з підготовки учасників Пітчингу	послуга	1,00	43 400,00	43 400,00			-	43 400,00	Послуги з організації тренінгу для учасників Пітчингу (10 - 11 проектів учасників) - аналіз проектів, проведення репетицій та експертний відгук. Розрахунок послуги здійснюється на основі кількості проектів, тобто 3945 грн за проект. В середньому по 4 години на один проект.
Пункт:	з	Експертні послуги з підготовки учасників Пітчингу серіалів EastSeries	послуга	1,00	31 000,00	31 000,00			-	31 000,00	Послуги з організації тренінгу для учасників Пітчингу проектів серіалів EastSeries (6 проектів учасників) - аналіз проектів, проведення репетицій та експертний відгук. Розрахунок послуги здійснюється на основі кількості проектів, тобто 5166 грн за проект. В середньому по 4 години на проект.
Пункт:	и	Експертні послуги відбору учасників BookPitch	послуга	1,00	60 000,00	60 000,00			-	60 000,00	Статтю скореговано. Послуги з експертного відбору літературних творів для участі в BookPitch - пітчинг літературних творів з потенціалом для екранізації у кінофільм. Залучення 6 експертів для прочитання заявок та відбору і експертної оцінки проектів. Визначення переможців. В середньому ожen експерт повинен проаналізувати та прочитати 80 заявок.
Пункт:	і	Послуги модерування заходу	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00			-	25 000,00	Послуги з модерування дискусійних форматів Film Industry Office. В середньому планується 8 - 10 заходів по 2 години кожен
Пункт:	ї	Послуги технічної координації та обслуговування заходів Film Industry Office, в тому числі Церемонії нагородження переможців Film Industry Office	послуга	1,00	260 900,00	260 900,00	-	-	-	260 900,00	Послуги з технічного супроводу подій Film Industry Office (стрімінг, зведення відео потоків, координація підключення учасників, забезпечення трансляції на онлайн ресурси (сайт, youtube), обслуговування стрімінгового обладнання, підключення учасників до конференцій, здійснення відеозапису) 4 дні + монтаж, демонтаж, напаштування обладнання. Орієнтовна деталізація на вкладці "Стаття 14.4 Пункт І"



Пункт:	й	Послуги з розробки айдентики та концепції промокампанії	послуга	1,00	100 000,00	100 000,00				100 000,00			
Пункт:	к	Послуги моніторингу медіа покриття	послуга	1,00	35 000,00	35 000,00			-	35 000,00	Аналітичні послуги моніторингу публікацій в медіа за критеріями кількісними та якісними (тональність публікацій) за період 2 місяці		
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				509,00	710 079,51	794 979,51	2,00	8 500,00	8 500,00	803 479,51			
Всього по розділу II "Витрати":						3 844 192,39			60 000,00	3 904 192,39			

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

Директор
(Посада)



Послуги з розробки та реалізації візуального рішення (імідж фестивалю для розміщення на рекламних носіях та в друкованих і онлайн матеріалах), айдентики 11го Одеського міжнародного кінофестивалю (логотип, підбір кольорів та символів, дизайнерські рішення сувенірної продукції фестивалю), стратегія просування - розробка слоганів, майданчиків розміщення промо, інтерактивних рішень для взаємодії з аудиторією.. Планується робота з BBDO Україна. Орієнтовний розрахунок 1.

1. розробка комунікаційної стратегії, позиціонування та основного повідомлення (слогану) XI Одеського Міжнародного Кінофестивалю (надалі – «ОМКФ»)

- 25 000 грн
- 2. розробка концепції проведення рекламної компанії ОМКФ (3 варіанти);
- 35 000 грн
- 3. доопрацювання 1 (одного) обраного Замовником варіанту концепції проведення рекламної компанії ОМКФ, підготовка та організація виробництва рекламних матеріалів відповідно до обраного Замовником варіанту концепції проведення рекламної компанії ОМКФ, що включає:

 - 40 000 грн
 - розробку ключового зображення для реклами ОМКФ;
 - розробку брендингу для веб-сайту ОМКФ;
 - (за блок) 0 000 грн
 - написання короткого текстового сценарію (синопсису) рекламного відеоролику хронометражем до 30 сек. (надалі – «Відеоролик») для реклами ОМКФ;
 - підготовка рекомендацій щодо створення (зйомок) рекламного Відеоролику для реклами ОМКФ;
 - написання тексту для створення (запису) рекламного радіоролику хронометражем до сек. (надалі – «Радіолик») для реклами ОМКФ; (за блок) 20 000 грн
 - творчий контроль зйомок Відеоролику та запису Радіоролику відповідно до обраного Замовником варіанту концепції проведення рекламної компанії ОМКФ.
 - 12 000 грн