

ДОГОВІР № ЗЕВЕ11-0784
про надання гранту

м. Київ

«30» липень 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Гудімов Павло Володимирович (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб підприємців та громадських формувань, № 2 071 000 0000 014940 від 19.09.2011 р., з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Фестиваль наївного мистецтва» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

06 ЛИП 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 2 571 728 грн. 00 коп. (два мільйона п'ятсот сімдесят одна тисяча сімсот двадцять вісім гривень 00 коп.) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кінзовиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

ІХ. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, стримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Білецька Ганна Вячеславівна, координатор проєкту,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

- додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;
 додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
 додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA6082017203431100010000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Гудімов

Павло Волсдимирович

Юридична адреса:

08140, с. Білогородка, вул. Калинова, 13

Адреса для листування:

04071, м. Київ, вул. Хорива 49-Б

ЄДРПСУ/ПН: 2694815714

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ «АЛЬФА-БАНК»

Р/р: UA263003460000026008095084301

МФО: 300346

Тел.: +380672307004



Виконавчий директор

Ю.О. Федів

ФОП

П.В. Гудімов

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3EVE11-0784

від «30» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Знакові події

Лот: ЛОТ 1. Знакові події в Україні

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3EVE11-0784

Назва проекту: Фестиваль наївного мистецтва

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Знакові події

Лот

ЛОТ 1. Знакові події в Україні

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

візуальне мистецтво

Ключові слова за напрямки (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

живопис

фестивалі

Назва проекту

Фестиваль наївного мистецтва

Назва проекту англійською мовою

Naïve Art Festival

Гусімов П.В.
керівник



Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Фестиваль наївного мистецтва – знакова подія для української культури та один із наймасштабніших мистецьких онлайн-проектів. Кураторська група із 7 провідних фахівців у галузі та дослідників наївного мистецтва: Олександр Ляпін, Павло Гудімов, Петро Гончар, Лідія Лихач, Олена Кириченко, Ірина Савченко, Борис Філоненко - створили кроссекторальний проект, об'єднавши понад 40 українських митців наївної творчості XIX-XXI ст. – художників, скульпторів, акторів, музикантів. Програма фестивалю передбачає: розробку та презентацію віртуального музею українського наїву, науково-практичну конференцію (за результатами якої буде укладена збірка наукових статей), документальний фільм, каталог фестивалю та онлайн-платформа наївного мистецтва. Ці продукти, відкриють для широкої аудиторії та українського культурного процесу загалом історію й традицію, форму і сучасність наївної творчості.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Naïve Art Festival is a landmark event for Ukrainian culture and one of the biggest artistic online-events. The curator group of 6 leading field experts and naïve art researchers: Oleksandr Liapin, Pavlo Gudimov, Petro Honchar, Lidiia Lykhach, Olena Kyrychenko and Iryna Savchenko – created a cross-sectoral project uniting over 40 Ukrainian naïve artists of the 19th-21st centuries: painters, sculptors, actors, musicians. The project's program will consist of development and presentation of virtual museum of Ukrainian Naive Art, research-to-practice conference (resulting in a collection of scientific articles), documentary, catalogue and online-platform. All of this unveil the history and tradition, form and modernity of naïve art for the Festival visitors.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

2571728.00

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

2571728.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)

Гудімов П.В.
кер.Внш



Джерело співфінансування та сума

0.

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України – зазначте країну)

Населений пункт

Онлайн

Початок проекту

2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Партнери проекту

Львівська міська Рада, Музей Гончара, Національний музей українського народного мистецтва, Духовні скарби України, Музей історії міста Бердичева, компанія FEST

Ваш основний продукт

Фестиваль

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Білецька Ганна Вячеславівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

координатор проекту

Гуцунів Р.В.
керівник 

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Фізична особа-підприємець Гудімов Павло Володимирович

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Individual Entrepreneur Gudimov Pavlo

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ

2694815714

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

не передбачається

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ ЛОТу

90.03 Індивідуальна мистецька діяльність; 58.11 Видання книг; 74.9С Інша професійна, наукова та технічна діяльність, н. в.; 91.С1 Функціонування бібліотек і архівів;

Дата реєстрації організації

2011-09-19

Юридична адреса організації

08140, Київська обл., Києво-Святошинський район, село Білогородка, вулиця Калинова, будинок 13

Поштова адреса організації

04071, м. Київ, вул. Хорива 49-б

Фактична адреса організації

04071, м. Київ, вул. Хорива 49-б

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

<https://www.facebook.com/pavlo.gudimov>

Гудімов П.В.
кер.В.п.и. 

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Гудімов Павло Володимирович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації

Гудімов Павло Володимирович

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

Офісне прим'щення з робочими місцями, комп'ютери 3 шт, телефонний зв'язок, сканер, сервери

Дохід за звітний період

Гудімов П.В.
керівник 

1648265.85

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так, у 2019 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

немає

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

2017 - «Проект Енеїда», Київ, Національний художній музей України; 2016- «Тіні забутих предків. Виставка», Львіві

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Наївне мистецтво, яке дослідники зазвичай відносять до скремої області примітиву, стало загально визнаним явищем світової художньої культури XIX-XXI століть.

Сьогодні питання наївного мистецтва є одним з провідних у мистецтвознавчих науках країн Європи, Північної й Південної Америки, а також розвинених країн Азії та Африки: повсякчас видаються альбоми та монографії, захищаються дисертації. Практично в кожній країні світу є музеї та галереї наївного мистецтва. Найбільш відомими із них є: Музей наївного мистецтва Центру Сучасного мистецтва NOASS в Ризі (Латвія), Хорватський музей наївного мистецтва в Загребі (Хорватія), Музей лубка та наївного мистецтва в Москві (Росія), Музей наївного мистецтва в Лозанні (Швейцарія), Музей наївного мистецтва в Ягодині (Сербія), Музей наївного

*Гузімов Л.В.
керівник*

мистецтва в Парижі (Франція) тощо. Навіть більше, майже всі авторитетні музеї світу мають колекції сучасного наїву. В багатьох країнах проходять фестивалі наївного мистецтва, що збирають тисячі відвідувачів, наприклад Фестиваль наївного мистецтва у Катовіце (Польща), або в Мадриді (Іспанія), у Москві (Росія), Сант-Женьєні (Франція).

В Україні наївне мистецтво розглядається за доволі стереотипним шаблоном. Асоціації, які викликає термін пов'язані із розумінням цього феномену як виключно "народним" у значенні сільського, провінційного. Можливо тому українські мистецтвознавці не обирають тему "українського наїву" для власних дисертаційних досліджень, оскільки не вбачають у ньому потенціалу до інтернаціоналізації та інституціоналізації. Проаналізувавши наукометричні ресурси та бази даних наукових робіт (бібліотек, університетів та дослідних інститутів України), було встановлено, що робіт, присвячених наївному мистецтву України написано вкрай мало. Щобільше, вони стосуються переважно відомих імен художників наїву - Катерини Білокур та Марії Примаченко або ж все тих же представників "сільського" наїву (таких художників як Поліна Райко, Панас Ярмоленко чи Олесь Семерня). Якщо ж говорити про сучасне наївне мистецтво, то, на відміну від інших країн, в Україні ця тема знаходиться взагалі обабіч першочергових інтересів науки, музеїв, галерей, видавництв, хоча має величезний потенціал.

Сучасний наїв був представлений у рамках кількох спеціальних проєктів арт-центру Я Галерея у 2009-2010 році та у проєкті "Чисте Мистецтво" 2016 року в Мистецькому Арсеналі. Відтак, можна стверджувати, що сучасне наївне мистецтво поки що не має власного поля чи місця репрезентації на інституційній культурній мапі України, що лише підтверджує актуальність цього проєкту.

Наразі про актуальність можна говорити й умовах онлайн-розвитку культури. В інформаційному просторі міститься доволі багато контенту, пов'язаного із культурою та мистецтвом, зокрема українським. Онлайн-фестиваль сприятиме переходу цього контенту на якісно новий рівень - систематизованого, комплексного продукту на важливу для українського мистецтва тему, який має готенціал не тільки для подальшого доповнення та розвитку, але й для імплементації в офлайн середовище.

Проект актуальний також і для соціального контексту України. Так, інтерпретація наївного мистецтва як цілісного феномена сприятиме осмисленню кореляції явищ художньої культури із громадським життям. Ця теза прямо підтверджується загальноприйнятим визначенням наївного мистецтва як "низової", простої і вільної (у всіх сенсах) творчості. Наївне

Гудимов П.В.
керівник



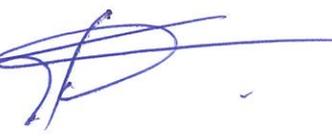
мистецтво є виразником народного настрою, світоглядних тенденцій та політичних переживань. Відтак, досліджуючи мистецький аспект наївної творчості, можна декодувати його образність (що є вагомим перевагою у створенні дослідницької традиції українського наїву). І навпаки: реконструювати втрачені під час панування “офіційної історії” важливі елементи культури півсякдення українського народу та самовідчуття власної ідентичності можна саме завдяки роботі з рівнем візуального у наївному мистецтві.

Таким чином, українське наївне мистецтво (у найширшому хронологічному зрізі) наразі постає для культури у вигляді лакуни, яка має бути заповнена, доповнюючи мистецький історичний та актуальний простір, саме це обумовлює актуальність проекту на рівні країни. Своєчасність проекту корелює з активним процесом музеєфікації наївного мистецтва в країнах Європи та Америки, Ізраїлі, потужним включенням в розгалужену мережу художніх комунікацій, виявленням в аматорському творчому середовищі носіїв наївної художньої свідомості, представлення їх в галерейному русі та, насамперед, у медіапросторі. Проект є передумовою акту інтеграції українського мистецтва у світовий культурний процес, шляхом створення та розбудови експертного кола для подальших досліджень теми наївного мистецтва.

Не менш важливо вискредити актуальність проекту та скремити його продуктів для регіонального культурного контексту. Проектом передбачена робота команди у форматі культурологічної розвідки. Її мета: збір та систематизація матеріалів за темою наївного мистецтва регіонами України. Необхідність цього формату зумовлена тим, що результатами проекту є, здебільшого медіа-продукти. В умовах обмеження сфлайн подій та взаємодії з відвідувачів із результатами проекту (у вигляді виставки), є потреба розширення доступного для обробки у рамках проекту контенту. Ця потреба і буде покрита розвідкою. Отже, культурологічна розвідка осередками наївної творчості України та документування (у відео- фото- форматах та в інтерв'ю) як митців, так і зразків наївного мистецтва (архітектура, скульптура, монументальне та вуличне мистецтво) та подальша презентація матеріалів на онлайн-платформі та розробка мапи українського наїву допоможе систематизувати та показати для широкої аудиторії можливості й доступність вивчення/споглядання наїву.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Згідно КВЕД організації-заявника ФОП Гудімов, а саме:

Гудімов П.В.
керівник



Код КВЕД 74.90 Інша професійна, наукова та технічна діяльність, н. в. і. у.

Код КВЕД 90.03 Індивідуальна мистецька діяльність;

Код КВЕД 91.01 Функціонування бібліотек і архівів;

Код КВЕД 58.11 Видання книг;

Проект “Фестиваль Наївного мистецтва” відповідає напрямкам діяльності заявника. Актуальність проекту для заявника зумовлена створенням основних культурних продуктів у процесі реалізації проекту. Так, Фестивалем наївного мистецтва передбачене створення дослідницької платформи, з метою проведення наукової діяльності в рамках теми українського наївного мистецтва та демонстрація її результатів на науковій конференції, що прохсдитиме онлайн, в рамках фестивалю; віртуального музею українського наїву, що буде розділена на блоки й репрезентуватиме наївне візуальне мистецтво у широкому хронологічному зрізі. Створення онлайн-платформи (сайту), де буде розміщена велика база-архів інформації та робіт сучас-их митців українського наївного мистецтва, інформація про проект та дослідницькі тексти, присвячені українському наївному мистецтву, а також відео- та фото- матеріали, зібрані під час культурологічної розвідки. Видання збірки наукових статей (за результатами конференції) та каталогу Фестивалю.

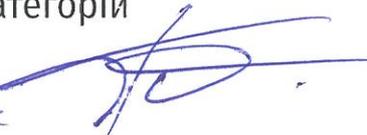
Реалізація знакової для української культури події “Фестиваль наївного мистецтва” сприятиме професійному розвитку організатора та відповідатиме головній місії його діяльності - розвитку культури та мистецтв в Україні.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми / ЛОТу

Реалізація проекту “Фестиваль наївного мистецтва” сприятиме втіленню пріоритетів програми “Знакові події” та довгострокової стратегії УКФ. а саме:

1. Забезпечення дотримання рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян та спільнот, незалежно від культурних, регіональних, соціальних особливостей чи розбіжностей: Наївне мистецтво - це тростір, який розвивається завдяки художникам-аматорам. Наїв часто називають проявом “народної” (“фізової”, не-елітарної) культури, проте наразі це визначення є стереотипним і не покриває всього спектру наївної творчості в Україні. Тому робота проекту буде спрямована головним чином на всеохопну репрезентацію сучасного наївного мистецтва, що забезпечить можливість для великої кількості художників-аматорів інтегруватись у вітчизняний культурний процес. Окрім того, онлайн-формат фестивалю передбачає більше можливості до участі для самих митців. Щоб забезпечити умови для участі інших категорій

Гурімов П.В.
керівник



митців/надбань, команда планує зібрати та задокументувати необхідні матеріали самостійно у ручному режимі.

2. Сприяння інтернаціоналізації української культури:

Тема “наївного мистецтва” користується великою популярністю на міжнародному рівні - як з боку експертного кола (різних культурних інституцій), так і з боку широкої аудиторії. Тому реалізація проєкту, метою якого є актуалізація цього мистецького напрямку в Україні, сприятиме приверненню уваги іноземних культурних агентів до вітчизняного наївного мистецтва. Окрім того, створення двомовних продуктів проєкту зробить доступ до них простішим із боку іноземних фахівців, що тришвидшить процес появи феномену українського наїву і в іноземному інформаційному просторі/культурному контексті.

3. залучення аудиторії з усієї/або кількох регіонів України та/або з закордону:

Учасниками Фестивалю наївного мистецтва стануть митці з усіх регіонів України. Роботи багатьох із них вперше демонструватимуться для широкого загалу, тобто проєкт забезпечує умови для інтеграції молодих митців з усіх регіонів України у публічний культурний простір.

Онлайн-формат забезпечить доступ до знайомства із продуктами проєкту всім охочим, а інформаційна кампанія дозволить залучити до подій фестивалю аудиторію з України та з-за кордону.

4. Розвиток національних та/або міжнародних партнерів та експертів в секторі, запрошують учасників з усієї/або кількох регіонів України та/або з закордону:

Фестиваль наївного мистецтва стане майданчиком для обміну досвідом із країн, які активно працюють із наївним мистецтвом - проводять фестивалі та масштабні виставкові проєкти, мають музеї та галереї наїву, успішно досліджують цю тему в актуальному та історичному зрізі. Формат платформи для діалогу дозволить у рамках фестивалю створити та надалі розбудовувати якісно нові культурні партнерства для України. Своєю чергою, це сприятиме включенню українського наївного мистецтва у світовий контекст. Окрім того, та невелика кількість українських мистецтвознавців та культурологів, які активно працюють з наївом сьогодні, отримають можливість розширити своє поле досліджень через знайомство з новими іменами наївних художників, а також більш успішно напрацювати методологію роботи з наївом через знайомство із аналогічним досвідом інших країн під час проведення наукової конференції.

Григорів П.В.
керівник



5. Заохочення волонтерства на масштабних культурних та мистецьких подіях, що підвищує рівень соціальної адаптованості та всебічний розвиток молоді.

Масштабність проєктної форми передбачає велику кількість залучених до його реалізації. Зокрема, під час проведення самого Фестивалю у якості волонтерів передбачається залучення молодих фахівців у галузі культури, мистецтва та соціальних комунікацій, а також інших охочих долучитися до створення унікального культурного продукту.

6. Розбудова культурної екосистеми (посилують роль культури у житті суспільства, сприяють міжсекторальній співпраці, формують нові сенси в сфері культури):

проєкт створює поле агентів культурної екосистеми, серед яких:

- Охоронці - музеї та колекціонери, які наразі дотичні у своїй діяльності до теми наївного мистецтва. З ними буде укладено короткострокові (у рамках проєкту) та довгострокові (для реалізації довгострокових цілей проєкту) партнерства: Музей Гончара, Національний музей українського народного мистецтва, Духовні скарби України тощо.

- Платформи культури сучасності - художники сучасного українського наїву. З ними будуть проведені інтерв'ю та відзняті відео-роботи, які увійдуть до матеріалів онлайн-платформи та документального фільму. Також митці матимуть змогу подати свої роботи до розміщення на сторінці створеної у рамках проєкту архіву сучасного наївного мистецтва. Окрім того, платформами виступатимуть і локальні культурні осередки, які виступатимуть агентами комунікації та пошуку джерел для культурологічної розвідки у рамках проєкту.

- З'єднувачі - дослідницьке середовище, яке формується і розширюється у ході підготовки і реалізації проєкту. У рамках Фестивалю відбудеться наукова конференція із залученням міжнародних фахівців у галузі наївного мистецтва. Зокрема, будуть обговорені питання про досвід роботи із наївним мистецтвом у музейному та галерейному (й онлайн) форматі. Також до реалізації проєкту залучаються фахівці-мистецтвознавці, які вже працюють із цією темою у вітчизняному культурному просторі.

- Номади - відвідувачі (глядачі) онлайн-подій фестивалю. Оскільки продукти проєкту будуть презентовані та розмішені на загальнодоступних платформах, а всі події відбуватимуться в онлайн-форматі, долучитися у якості глядача/відвідувача до проєкту зможе кожен охочий у будь-який час.

Чому ваш проєкт є унікальним?

Проєкт стане першим в контексті репрезентації та інституціоналізації українського наївного мистецтва, зокрема сучасного, серед широкої

Гурімов Л.В.
керівник



аудиторії. Від попередніх ініціатив, які вже були реалізовані у цій темі, він відрізняється комплексністю об'єкта репрезентації та своєю масштабністю. Особливе значення має кроссекторальний характер проєкту. В межах цієї знакової події буде:

1. вперше проведена комплексна культурологічна розвідка регіонами України, з метою збору актуальної та найбільш повної інформації про наївних митців та твори наївного мистецтва України. Культурологічна розвідка передбачає фото-/відео- зйомку, а також інтерв'ювання для подальшого включення зібраних матеріалів у інші продукти проєкту.
2. проведена науково-практична конференція за участі провідних дослідників українського наївного мистецтва (за її результатами також буде видана збірка наукових статей). Конференція буде базою дослідницької платформи для подальших теоретичних напрацювань у галузі українського наївного мистецтва та розробки категоріального апарату, який стане основою для подальшої систематизації та розробки інших продуктів (розділів та матеріалів онлайн-платформи, віртуального музею, а також книги-каталогу).
3. створений віртуальний музей українського наївного мистецтва. Унікальність цього культурного продукту лежить поза сумнівом, більше того, під час проведення фестивалю, віртуальним музеєм будуть проводитися кураторські екскурсії, на його матеріалах буде реалізована частина онлайн-активностей проєкту.
4. реалізована онлайн-програма фестивалю, яка передбачає презентації наївного театру та наївних музикантів, онлайн-лекторій, презентації результатів культурологічної розвідки, програму для дітей.
5. створена онлайн-платформа українського наївного мистецтва, на якій буде розміщено повну інформацію про Фестиваль, дослідницькі науково-популярні тексти про український наїв, а також каталог сучасних художників наївного мистецтва, який буде поповнюватись новими авторами та творами (художники зможуть подавати свої заявки на розгляд кураторської групи на постійній основі).
6. знято та презентовано документальний фільм "Прекрасні дилетанти" (робоча назва), присвячений першому в Україні Фестивалю наївного мистецтва, процесу його створення та історіям його учасників-митців.
7. видано книгу-каталог, що складатиметься із робіт художників-учасників Фестивалю та дослідницьких текстів, присвячених історії та сучасності українського наївного мистецтва. Каталог буде розповсюджуватись у рамках Фестивалю на вільній основі.

Проєкт не має аналогів в Україні, тож стане платформою для обміну

Гудимов П.В.
керівник 

досвідом у сфері роботи із наївним мистецтвом з міжнародними партнерами для подальшого його впровадження в Україні (зокрема, й для вдосконалення події самого Фестивалю та продовження його у майбутньому з офлайн).

В Україні вперше буде здійснено наступні заходи в рамках реалізації проєкту: віднайдення митців, які працюють у сфері наївного мистецтва сьогодні, встановлення тяглості чи динаміки традиції українського наїву (від "сільського" й традиціоналістського наїву початку ХХ ст. до урбанізованого сучасного), означення трансформаційних змін у візуальній мові наїву, які відбуваються протягом 2 половини ХХ та у ХХІ ст. Формування словника українського наїву (стосується як імен, так і базової термінології, якої в Україні, через відсутність релевантних досліджень це немає).

Популяризація і, головне, перевідкриття цілого гласту української "низової" культури, художнім відображенням якої й стало наївне мистецтво. І, як підсумок, систематизація, каталогізація та фіксація усіх результатів роботи команди у вигляді культурних продуктів проєкту.

Чому ваш проєкт є інноваційним?

Фестиваль українського наївного мистецтва буде проводитись в Україні вперше. Для того, щоб зробити його дійсно якісною і знаковою культурною подією, команда орієнтуватиметься на найбільш успішні зразки міжнародного досвіду як проведення фестивалів, так і роботи з культурною та мистецькою спадщиною онлайн. У ході підготовки проєкту команда комунікує з організаторами фестивалів, а також працівниками й засновниками музеїв наївного мистецтва Швейцарії, Франції, Литви, Сербії, Польщі. Міжнародні експерти з метою обміну досвідом також будуть запрошені до участі у проєкті у якості учасників конференції. Розробка комплексу методологічних та термінологічних апаратів стане тією необхідною базою для включення українського наїву в культурний процес України та світу, якої поки що бракує у вітчизняній мистецькій традиції. Віртуальний музей наївного мистецтва теж є інноваційним продуктом українського культурного ринку. Це стосується всього продукту та окремих його частин, в якому він буде реалізований: повноцінна модель музейного середовища із відповідним експозиційним наповненням. Інноваційним елементом також є можливість взаємодіяти із віртуальним музеєм не тільки індивідуально, але й у групових форматах: зокрема, під час фестивалю тут будуть відбуватися кураторські екскурсії.

Також у рамках проєкту буде створено онлайн-платформу наївного мистецтва, яка міститиме матеріали культурологічної розвідки (фото-/відео-інтерв'ю), зібрані під час дослідження локальних феноменів українського наїву широкого хронологічного зрізу, авторські тексти,

Гудімов П.В.
керівник 

присвячені українському наївному мистецтву, а також іменний покажчик художників українського наїву ХХ-ХХІ ст. з роботами.

Важливою та унікальною опцією на сайті буде можливість сучасним художникам наївного мистецтва запропонувати свої роботи до розміщення на сайті. Після розгляду заявок кураторською групою проєкту, їх імена, разом з обраними творами, будуть додані до покажчика на сайті. Це сприятиме досягненню однієї із завдань проєкту - створення умов для ефективної інтеграції сучасних українських художників наїву в культурний процес та медіапростір.

Як ваш проєкт доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Явище “будинків культури”, розповсюджене по маленьких українських містам та селам, сприяє репрезентації сучасного українського наїву серед малих груп аудиторій. Проте, маркер “аматорської самодіяльності” досі не дозволяє вийти таким феноменам на більш глобальний рівень. А тим більше, самостійно реалізувати онлайн-формати, які наразі все ще залишаються пріоритетом окремих соціально-вікових груп.

За останнє десятиліття наївне мистецтво в Україні не достатньо вивчалось на інституційному рівні. Культурологи, мистецтвознавці, галеристи та музейники здебільшого обходять наїв стороною, як тему неоднозначну у сприйнятті її широкою аудиторією та, власне, мистецькими колами.

Поодинокі наукові статті, невеликі виставки (здебільшого робіт “зірок” наїву - Катерини Білокур чи Марії Приймаченко) чи навіть спроби ширшої репрезентації (проєкт “Чисте мистецтво”) - наразі цього недостатньо для того, щоб виокремити тенденції повістки обраного сектору, сформуванню уявлення про цикл розвитку українського наївного мистецтва у найширшому хронологічному зрізі (від “сільської” традиції поч. ХХ ст. до сучасного урбанізованого наїву).

Фестиваль наївного мистецтва має закласти ґрунтовний фундамент у цій темі, поєднуючи минуле й актуальне, відомих митців та нові імена, теоретичні напрацювання із системним підходом до розробки комплексної історії й теорії українського наїву. І, разом із тим, він сприятиме ширській медійності цих феноменів, популяризуючи їх серед користувачів інтернету.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проєкт у перспективі кількох років?

Фестиваль наївного мистецтва сприятиме:

- напрацюванню дослідницької та теоретичної бази у галузі наївного мистецтва. Оскільки наїв не є репрезентованим достатньою мірою і майже невідомий для потенційного відвідувача (хіба що лише за поп-образами

Гудимов П.В.
кер. Вишн.



Приймаченко чи Білокур), відкриття нових імен, образів, художніх рішень тощо у перспективі може стати потужним рушієм популяризації мистецтва у суспільстві загалом.

- формуванню розуміння трансформації українського наїву від початку ХХ ст. до сучасності
- забезпеченню умов для інтеграції художників наїву (яких, за результатами попередніх розвідок на сьогодні українське мистецтво може продемонструвати дуже багато) на вітчизняний мистецький ринок
- розвитку медійних та дигітальних культурних продуктів
- систематизації та фіксації результатів проєкту (та інформації про український наїв загалом)

Цілі проєкту

Ціль

Створення теоретичної бази для подальшої розробки теми українського наївного мистецтва у культурному контексті

Завдання 1

Створити дослідницьку платформу

Завдання 2

Висвітлити діяльність дослідницької платформи

Індикатори досягнення цілі

кількість статей, які увійшли в збірник конференції, кількість учасників конференції, кількість розповсюджених збірників конференції, кількість переглядів електронної версії збірника

Ціль

Підвищення обізнаності широкої аудиторії у темі наївного мистецтва

Завдання 1

Проведення культурологічної розвідки Україною

Завдання 2

Реалізувати ефективну промоційну кампанію проєкту та інтерактивне залучення аудиторії до проєкту через веб-платформу

Індикатори досягнення цілі

кількість регіонів, охоплених культурологічною розвідкою, 27 відзнятих

*Прімов П.В.
керівник*



відео-інтерв'ю з художниками, кількість відвідувачів веб-платформи; доля активної аудиторії від загальної кількості відвідувачів; показники охоплення аудиторії промо-кампанією; географія рекламної кампанії; кількість відгуків та переглядів матеріалів в мережі Інтернет

Ціль

Збільшення кількості представників сучасного українського наївного мистецтва у культурному просторі

Завдання 1

Створити умови для ефективної інтеграції сучасних українських художників в наїву в культурний процес

Завдання 2

Відкрити нові імена та твори українського наїву, шляхом збору інформації (в тому числі під час культурологічної розвідки)

Індикатори досягнення цілі

кількість сучасних митців, залучених до участі у фестивалі; кількість робіт, відібраних кураторами для веб-каталогу; кількість фахівців, залучених до програмної ради; кількість творів наївного мистецтва, зафіксованих під час розвідки

Ціль

Інтеграція українського наїву у міжнародний контекст

Завдання 1

Залучити іноземну аудиторію до проєкту

Завдання 2

Створити міжнародні партнерства з метою репрезентації українського наїву на закордонних заходах

Індикатори досягнення цілі

кількість іноземних відвідувачів онлайн-платформи; доля іноземних учасників конференції; кількість утворених міжнародних партнерств.

Основна мета проєкту

Метою проєкту є створення прецеденту віднайдення, дослідження та репрезентації маловідомого у культурному процесі України наївного мистецтва.

*Гудимов П.В.
керівник*



Для досягнення цієї мети, необхідно реалізувати наступні цілі, шляхом виконання певних завдань:

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Професійна аудиторія:

Команда планує, що кількість представників професійної аудиторії дорівнюватиме 1500 чоловік. Оскільки тема наївного мистецтва в Україні залишається поки маловивченою, залучення фахової аудиторії до проекту, сприятиме збільшенню інтересу до теми, отже і кількості потенційних ґрунтовних її досліджень (в т. ч. дисертаційних робіт, монографій).

- мистецтвознавці. Для даної групи буде організована наукова конференція і видано збірник статей.

- музейники. До проекту також будуть залучені іноземні інституції та експерти у галузі культури, мистецтвознавства та музейної справи, зокрема, за профілем наївного мистецтва, що сприятиме посиленню інтересу до наївного мистецтва України з боку іноземних агентів. Також це покриває питання встановлення та розбудови нових партнерських зв'язків у галузі міжнародної культурної співпраці.

- професійні художники. Фестиваль наївного мистецтва об'єднає представників художнього наїву з усіх куточків України, діячів різних видів мистецтва - художників, музикантів, театралів.

- художники, актори, музиканти, скульптори, які займаються аматорською творчістю. проект забезпечить доступ до участі у події національного масштабу тим культурним агентам, які раніше не мали змоги бути представленими на подіях такого рівня (для локальних митців). Зокрема, й через здійснення культурологічної розвідки, яка забезпечить найбільш ефективний збір матеріалів.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Очікуване охоплення опосередкованої аудиторії в наслідок реалізації промо-кампанії - близько 300 000 чоловік.

Відвідувачі онлайн подій фестивалю поділятимуться за віковими ознаками.

Програма фестивалю включає події для різних груп опосередкованої аудиторії.

*Гузімов А.В.
керівник*



Діти. Для дітей спеціально розроблені віртуальні екскурсії, дитяча паралельна програма з онлайн майстер-класами та уроками малювання, дитячий театр. Для цієї групи буде цікавим і відвідування Віртуального музею. Запланований обсяг дитячої аудиторії - 700 чол.

Дорослі. Основна програма подій та культурних продуктів проекту спрямована саме на цю вікову групу, адже вона є домінуючою в культурних псдіях країни. Запланований обсяг опосередкованої дорослої аудиторії - 9 300 чол.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Із 2009 року частина кураторської групи (Петро Гончар, Павло Гудімов, Лідія Лихач, Олександр Ляпін) працюють із темою наївного мистецтва.

Дослідження, видання альбомів та книг, а також організація виставкових проєктів, присвячених художникам українського наїву привертала увагу значної кількості аудиторії.

Оскільки аудиторія проєкту поділяється на цільову та опосередковану, культурні потреби також діляться, з огляду на групи аудиторій.

Потреби професійної аудиторії, у якій, перш за все, виділяється група митців сучасного українського наїву, визначається через кількість залучених авторів до попередньо реалізованих проєктів у цьому секторі мистецтва. Відтак, ключовою потребою виступає необхідність умов для саморепрезентації митця та його продукту на культурно-мистецькому ринку України (зокрема, в медіапросторі). Ця потреба була виявлена кураторами проєкту у ході прямих досліджень цього сегменту аудиторії.

Наступною групою професійної аудиторії є дослідницький сектор культури і мистецтв. Потреба - створити та розвивати дослідницьке середовище теми наївного мистецтва - була встановлена шляхом детального аналізу наукових та науково-популярних напрацювань з теми за часи незалежної України. У результаті цього аналізу було встановлено, що ґрунтовних праць, присвячених наївному мистецтву, а також метадосліджень чи узагальнюючих напрацювань досі не було здійснено. Особливо гостро питання стоїть стосовно теми сучасного українського наїву. Наразі існує потреба створення "бази імен" художників сучасного наїву і, як результат її опрацювання, стане можливим і розробка теоретичного підґрунтя цього розділу мистецтва. Цю потребу покриє наукова конференція та її підсумок - збірка наукових праць.

Потреби опосередкованої аудиторії проєкту були визначені шляхом опрацювання даних стосовно кількості відвідувачів виставкових проєктів, присвячених наївному мистецтву у 2009, 2010 та 2016 роках, які проходили в Я Галерея та Мистецькому Арсеналі.

*Гудімов П.В.
кер'вник*

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

У ході дослідження груп цільових та опосередкованих аудиторій проекту та вивчення їх потреб, була сформована відповідність культурних продуктів, які будуть створені у ході реалізації проекту до запитів аудиторії, а саме:

- науково-практична конференція за участі провідних українських дослідників наївного мистецтва (та збірка наукових статей за її результатами) забезпечить теоретичну базу для подальших її розробок у наукових дослідженнях, що задовільняє сегмент професійної аудиторії (дослідників).
- видання каталогу Фестивалю задовольнить потребу аудиторії проекту (музейники, галеристи, представники культурних інституцій та відвідувачі культурних подій) у збереженні та подальшому мережуванні досвіду участі/відвідин культурних подій, а також буде популярною збіркою для ближчого знайомства з українським наївом
- створення онлайн платформи українського наївного мистецтва, на якій буде розміщено каталог робіт та імен наївних художників України ХХ-ХХІ ст. сприяє задоволенню потреби сегменту цільової аудиторії художників у можливостях до саморепрезентації. Це зумовлено можливістю кожному охочому митцеві подати заявку на додання свого профайлу до віртуального каталогу (включно із роботами) за умови схвалення заявки кураторами проекту.
- проведення Фестивалю та всіх його подій в онлайн-просторі, а також створення віртуального музею потреби опосередкованої аудиторії в інтерактивній взаємодії із культурними продуктами та духовному й культурному розвитку загалом.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Проект “Фестиваль Наївного мистецтва” - знакова подія для української культури. В його реалізації зацікавлено багато культурних інституцій та соціальних інститутів. Передусім, зацікавленими сторонами є Український культурний фонд, Міністерство культури, молоді та спорту України, а також організатори міжнародних подій, присвячених наївному мистецтву. Ці інституції/особи за умови сприяння реалізації проекту (фінансування, інституційна підтримка, а також підтримка у реалізації інформаційної кампанії і сприяння обміну досвідом), матимуть позитивний вплив на проект.

Окрім того, опосередковано зацікавленими сторонами наразі є всі культурні інституції України, оскільки Фестиваль буде прецедентом проведення

*Людмила П.В.
керівник*



масштабних подій такого формату повністю в режимі онлайн.

Під впливом проєкту опиняться інституції та особи, з якими будуть встановлені партнерства для безпосередньої реалізації проєкту. Зокрема, культурні інституції різних секторів: музеї, театри, галереї та арт-центри, а також дослідники культури, мистецтвознавці, митці (художники, актори, музиканти).

Негативного впливу на проєкт, окрім передбачених зовнішніми та внутрішніми ризиками, не очікується.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проєкту.

Суспільна цінність результатів проєкту зумовлена можливістю глибокого вивчення та розуміння соціокультурних трансформацій в українському суспільстві протягом ХІХ-ХХІ ст. через дослідження українського наїву (як виключно сільського у своєму зародженні та урбанізованого згодом), яке є виразником соціальної ідентичності українців.

Основою соціальної ваги результатів проєкту є підвищення інтересу до національного культурного продукту шляхом інтерактивної взаємодії з аудиторією, що сприяє культурному розвитку українського суспільства через популяризацію мистецьких надбань - феномену українського наїву. Оскільки мистецтво, із яким працює команда у рамках реалізації проєкту, можна ідентифікувати за географічним та національним показником як українське, то проєкт також сприяє реалізації стратегії УКФ з розвитку національної культури та мистецтва в державі.

Проєкт також здійснюватиме вплив на суспільство шляхом інтеграції українського культурного надбання у міжнародний контекст. Оскільки популяризація вітчизняної культури закордоном носить також інтеграційний характер і для всього суспільства, для якого культура є репрезентанткою. Відповідно до Стратегії сталого розвитку "Україна — 2020", у довгостроковій перспективі, результати проєкту відповідають одному із 4 основних векторів руху Стратегії - «Гордість за Україну в Європі та світі». Окреме слід виділити збільшення частки якісного контенту в інформаційному просторі українських соцмереж та медіа, що посилює соціальний вплив та процес становлення культурної самосвідомості найширших соціальних груп українців.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проєкту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Проведення наукової онлайн-конференції у рамках фестивалю:

- залучено 20 індивідуальних доповідей провідних фахівців галузі
- проведено 2 дискусійні платформи

Гуцун Олександр
керівник



Створення збірки статей за результатами проведення конференції:

- упорядкування збірки статей із включенням 20 статей провідних науковців галузі
- надруковано 500 примірників збірника для безкоштовного розповсюдження

Проведення культурологічної розвідки Україною

- поїздки до більше 24-х міст різних регіонів України: Одеса, Херсон, Житомир, Бердичів, Київська область, Харків, Кропивницький, Суми, Карпати
- 3 поїздки, Миколаїв, Луцк, Криворівня, Вижниця, Косів, Івано-Франківськ, Тернопіль, Дніпро, Київ, Львів, Полтава, Вінниця;
- зустріч з близько 30-ма наївними художниками, колекціонерами, музейниками тощо;
- створення 27-ми відеоінтерв'ю з представниками українського наїву;
- створення документального фільму (60 хв)
- створення україномовних та англійськомовних субтитрів до документального фільму про український наїв.

Створення віртуального Музею наївного мистецтва та проведення заходів програми фестивалю:

- онлайн-презентація віртуального музею наївного мистецтва України
- 500 каталогів по результатах проєкту для безкоштовного розповсюдження
- 2 онлайн-концерти наївної музики
- 3 вистави наївного театру
- онлайн-лекція Андрія Алфьорова про наївне кіно
- 3 лекції про наїв для широкого загалу від кураторів проєкту
- 12 екскурсій виставкою
- 2 дитячі квести
- 5 дитячих майстер-класів
- 4 майстер-класи для дорослих

Реалізація ефективної промоційної кампанії проєкту та інтерактивне залучення аудиторії до проєкту:

- 3 згадки події у іноземних ЗМІ
- 30 публікацій про проєкт на веб-ресурсах
- 3 блогера з середньою кількістю фоловерів 50 000 чол. співпрацюють з проєктом у рамках промоційної кампанії
- створення унікальної маски до проєкту в Інстаграм
- створення 2-х рекламних відео-роликів та 1 тизеру до фільму для

Григорів П.В.
Міжш



промоційної кампанії

- охоплення аудиторії завдяки налаштуванню реклами у соціальних мережах 50 000 чол.

Залучення іноземної аудиторії до проєкту:

- створення англomовної версії сайту;
- створення англійських субтитрів до відеоматеріалів (документальний фільм, промо-ролики та короткі відео) фільму;
- створення англomовних анотацій до каталогу та збірки наукових статей.

Створення міжнародних партнерств з метою репрезентації українського наїву на закордонних заходах:

- участь трьох іноземних фахівців галузі наївного мистецтва у науковій конференції в рамках фестивалю;
- створення зали світового наївного мистецтва у віртуальному музеї (через залучення до співпраці провідних фахових інституцій світу)

Репрезентація творів сучасних наївних українських митців у фестивалі:

- створення розділу "Сучасний наїв" у Віртуальному музеї
- реалізація заходів фестивалю за участі діячів перформативних мистецтв та музикантів.

Відкриття нових імен українського наїву:

- створення веб-каталогу українських митців наїву, який онсвлюється на постійній основі та учасником якої може стати кожен, пройшовши кураторський відбір;
- створення програмної ради з відбору учасників наступного фестивалю наївного мистецтва України серед митців-аматорів.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проєкту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Проведення наукової конференції у рамках фестивалю:

- розвиток професійного дослідницького середовища у галузі наївного мистецтва України;
- доповнення української історії мистецтв.

Підготівка збірки статей за результатами проведення конференції:

- сприяння інституціоналізації наївного мистецтва України;
- популяризація теми серед широкого кола дослідників культури.

Рудков П.В.
Червоний



Створення віртуального музею наївного мистецтва та онлайн-заходів фестивалю:

- формування позитивного іміджу сучасного наїву серед широкої аудиторії та в медіа;
- сприяння музеєфікації творів українського наївного мистецтва;
- створення цілісного дискурсу наївного мистецтва в історії української культури;
- збільшення частки культурно-просвітницьких заходів у часі, які українці витрачають на дозвілля

Реалізація ефективної промоційної кампанії проєкту та інтерактивне залучення аудиторії до проєкту

- збільшення кількості аудиторії культурних подій в Україні (в т. ч. онлайн)
- заохочення широкої аудиторії до безпосередньої взаємодії з мистецтвом (як альтернатива “музейному” іміджу творів мистецтва)

Залучення іноземної аудиторії до проєкту

- сприяння формування позитивного іміджу української культури на міжнародній арені

Створення міжнародних партнерств з метою репрезентації українського наїву на релевантних міжнародних подіях

- популяризація українського наїву за кордоном
- інтернаціоналізація досліджень української культури

Відкриття нових імен українського наїву та репрезентація творів сучасних наївних українських митців у фестивалі

- збільшення кількості імен сучасного українського мистецтва
- сприяння розвитку альтернативних мистецьких напрямів в українському культурно-мистецькому середовищі

*Лук'янова П.В.
керівник*



Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

- 1.Короткі терміни для підготовки масштабного проекту-Усунення ризику-Формування досвідченої команди, створення робочого плану, графіку та системи моніторингу проекту.
- 2.Порушення строків виконання робіт підрядниками -Усунення ризику-

Гузімов П.В.
керівник



Завчасне фсрмування замовлень. Штрафні санкції гідрядникам за недотримання термінів виконання робіт. Розширення списку підрядників на випадок виникнення фсрс-мажору.

3. Порушення авторського права при використанні цифрових копій робіт наївного мистецтва у експозиції віртуального музею-Усунення ризику-Укладання договорів про використання робіт з некомерційною метою з їх правсутримовачами.

4. Деякі з творів мистецтва, включених до експозиції віртуального музею, можуть мати вікові обмеження до показу.-Усунення ризику-Маркування таких робіт спеціальним тригером, який перешкоджає вільному доступу до їх перегляду

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

1. Відмова від участі в промо-компанії блогерів та лідерів думок.-Прийняття ризику-Заміна блогерів та лідерів думок.
2. Відмова іноземних учасників від участі у конференції з особистих причин.-Прийняття ризику-Проведення виступів у форматі вебінарів
3. Несвоєчасне отримання фінансування.-Прийняття ризику-Узгодження з виконавцями можливості відтермінування оплат.
4. Спалах пандемії та неможливість реалізовувати проєкт через обмежувальні заходи (аналогічні тим, що існують наразі).-Усунення ризику-Концепція проєкту дозволяє реалізувати його на 80% без втрати якості продукту за умови роботи команди та усіх учасників підготовки виключно в онлайн-режимі та дистанційно.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Для реалізації проєкту заявник формує команду висококваліфікованих спеціалістів і розподіляє між ними виконання окремих завдань: координатор проєкту - контроль виконання графіку реалізації проєкту командою, підрядниками, волонтерами. Куратор проєкту - якість змістової складової проєкту та своєчасну розробку дизайну продуктів проєкту. Куратор конференції - розробка програми конференції, упорядкування збірника статей. Керівник з промоції - своєчасна реалізація плану з комунікації. Бухгалтер - контроль витрат. Юрист - супровід договірних відносин із підрядниками. У ході реалізації буде використовуватись підхід управління, орієнтованого на результат - кожен з етапів проєкту передбачає конкретні проміжні результати (KPI), які ведуть до досягнення цілей проєкту. Оперативна координація здійснюватиметься за допомогою щотижневих планових зустрічей з командою. Постійний моніторинг термінів виконання

Гудимов А.В.
керівник



завдань здійснюватиметься на підставі графіку виконання робіт.
На підготовчому етапі використовуються такі проміжні показники ефективності проєкту:

KPI - 20 індивідуальних доповідей, відібраних для конференції
Метод збору інформації - внутрішня документація
Відповідальна особа - Олена Кириченко

KPI - 3 індивідуальних доповіді іноземних спікерів з різних країн відібрано для конференції
Метод збору інформації - внутрішня документація
Відповідальна особа - Олена Кириченко

KPI - 34 події програми анонсовано на сайті
Метод збору інформації - перевірка наявності інформації на сайті
Відповідальна особа - Томашпольська Катерина

KPI - 100 % узгоджений перелік робіт для експозиції Віртуального музею
Метод збору інформації - внутрішня документація
Відповідальна особа - Андрущенко Н.В.

KPI - 100% готовність архітектури Віртуального музею
Метод збору інформації - внутрішня документація
Відповідальна особа - Павло Гудімов

KPI - 100% готовність рекламних матеріалів до проєкту (сайт, відео, контент до соц. мереж)
Метод збору інформації - внутрішня документація
Відповідальна особа - Хазова Олена

KPI - 5 фахівців, залучених до програмної ради з відбору робіт до веб-каталогу сучасного національного мистецтва України
Метод збору інформації - внутрішня документація (угоди про співпрацю)
Відповідальна особа - Білецька Ганна

Показники ефективності етапу створення продукту:

KPI - 100% атрибутованих творів
Метод збору інформації - внутрішня документація
Відповідальна особа - Андрущенко Н.В.

Гудімов П.В.
Кириченко О.В.

KPI - 100% каталогу упорядковано та здано у друк
Метод збору інформації - внутрішня документація
Відповідальна особа - Павло Гудімов

KPI - 100% збірника конференції упорядковано та здано у друк
Метод збору інформації - внутрішня документація
Відповідальна особа - Кириченко Олена

KPI - знято та змонтовано документальний фільм тривалістю 80 хв
Метод збору інформації - внутрішня документація
Відповідальна особа - Войтенко Ганна

KPI - знято та змонтовано 24 інтерв'ю
Метод збору інформації - внутрішня документація
Відповідальна особа - Войтенко Ганна

KPI - 100% запрограмовано онлайн-платформу наївногс мистецтва
Метод збору інформації - внутрішня документація
Відповідальна особа - Хазова Олена

Показники ефективності проведення події:

KPI - 500 запитів на отримання безкоштовного примірника збірки конференції
Метод збору інформації - google forms
Відповідальна особа - Катерина Семенюк

KPI - 200 глядачів трансляції конференції (онлайн)
Метод збору інформації - реєстраційні списки, моніторинг онлайн мереж
Відповідальна особа - Катерина Семенюк

KPI - 2000 відвідувачів веб-ресурсів (Віртуальний музей та веб-платформа)
Метод збору інформації - google Аналітика
Відповідальна особа - Білецька Ганна

KPI - 500 запитів на отримання безкоштовного примірника виставкового каталогу
Метод збору інформації - google forms
Відповідальна особа - Горгинич Юрій

KPI - 10 000 переглядів подій програми фестивалю

Гудімов П.В.
керівник



Метод збору інформації - google Аналітика, facebook
Відповідальна особа - Білецька Ганна

KPI - 3 міжнародні партнерства в рамках проєкту
Метод збору інформації - внутрішня документація (угоди про співпрацю)
Відповідальна особа - Павло Гудімов

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Очікується, що цільова (професійна) аудиторія проєкту буде залучена з високим рівнем успіху через оригінальність культурного продукту (репрезентації теми наївного мистецтва у широкому хронологічному зрізі) серед тих, які вже представлені на культурному ринку України.

Для цього сегменту аудиторії зміст ключових повідомлень проєкту буде окреслений тезами про непересічний потенціал наївного мистецтва як об'єкта вивчення, про доповнення сторінок історії мистецтв українським наївом, про музейну цінність сучасного наїву як розвитку автентичної традиції та художнього виразника соціальних зрушень, про багату, але поки малодосліджену мову наївного мистецтва та про українське наївне мистецтво як важливу складову світової спадщини наїву. Ці повідомлення будуть транслюватись через вітчизняних та іноземних діячів культури та мистецтв - музейників, мистецтвознавців та критиків мистецтв, художників, культурних менеджерів - тих, хто є відомим в широких культурно-мистецьких колах та має загально визнаний авторитет.

Ключовими повідомленнями для відвідувачів культурних подій будуть тези, що акцентують на "простоті" наївного мистецтва, генезі його авторів: "художники - це ми", "хочу бути художником".

Спікерами проєкту виступатимуть його куратори та експерти:

Христина Береговська (експертка проєкту) - кандидатка мистецтвознавства, викладачка кафедри історії і теорії мистецтва Львівської національної академії мистецтв.

Борис Філоненко (експерт проєкту) - арт-критик, викладач, куратор. Пише про сучасне українське мистецтво і комікси. Викладає в Харківській школі архітектури, читає чотирирічний курс «Повільна історія мистецтва» в арт-центрі Aza Nizi Maza (Харків). Співкуратор Другої національної бієнале молодого мистецтва (Харків, 2019).

Павло Гудімов (куратор проєкту) - куратор та засновник арт-центру Я Галерея.

Лідія Лихач (кураторка проєкту) - засновниця й директорка видавництва "Родовід", колекціонерка.

Гудімов П.В.
керівник



Олена Кириченко (кураторка наукової конференції) - кандидатка мистецтвознавства, доцент кафедри образотворчого мистецтва та дизайну ЦДПУ ім. В. Винниченка, дослідниця наївного мистецтва
Ірина Савченко (кураторка блоку "Наївний театр") - заслужений працівник культури України, Відмінник освіти України, член Національної спілки театральних діячів України, дійсний член Міжнародної асамблеї діячів театального мистецтва, Куратор арт-простору SKLO.
Олександр Ляпін (куратор проєкту) – фотограф, куратор, арт-критик, дослідник наївного мистецтва
Петро Гончар (куратор блоку "Наївний музей") - художник, музеєзнавець, генеральний директор НЦНК «Музей Івана Гончара».

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?

Фестиваль Наївного мистецтва - подія, що розрахована на широку аудиторію відвідувачів, тому для поширення інформації про проєкт будуть обрані канали, які забезпечують максимальне охоплення:

- радіо і ТБ
- друковані та онлайн ЗМІ
- соціальні мережі (Facebook, Instagram)
- контекстна реклама у пошукових системах (Google)

Для розміщення найбільш повної інформації про проєкт будуть розроблені:

- сторінка проєкту з детальним описом та розкладом роботи на створеній у рамках проєкту платформі, присвяченій сучасному українському наївному мистецтву.
- профілі у соцмережах для постійної комунікації з аудиторією
- промо-відеос проєкту, що поширюватимуться у соцмережах

Окремим методом комунікації та частиною інформаційної кампанії проєкту є промо-інтерв'ю із кураторами та експертами проєкту, які будуть поширюватись у ЗМІ національного та регіонального рівня.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту?

24 канал, 5 канал, Еспресо ТВ, Громадське, ZIK, Ukrinform TV, UA:Суспільне, TR World (International) та на радіо Люкс ФМ, Максимум, УТ-1, Громадське радіо, Аристократи, Львівська хвиля, бортовий журнал Рапорт, Сьогодні, Vogue, Новое время, lb.ua, zachid.net, «День», «Дзеркало тижня», «Збруч», «Фокус», zik.ua, Твоє місто, Україна молода та ін.

*Гурінов О.В.
керівник*

З якими лідерами думок планується співпраця?

Окрім безпосередньо спікерів проєкту, до поширення інформації про проєкт планується залучити лідерів думок, які мають популярність/впізнаваність серед широкої аудиторії. У прийнятті такого рішення команда проєкту керувалась наступними підставами:

- проєкт є знаковою подією - масштабною та унікальною в своєму роді
- спікери проєкту мають безпосередній вплив на професійну аудиторію, а для охоплення всіх сегментів аудиторії шляхом залучення лідерів думок, необхідні додаткові ресурси
- збільшення кількості лідерів думок, залучених до поширення інформації про проєкт сприятиме більш ефективній реалізації промо-кампанії проєкту.

З цією метою планується встановити партнерствс із:

Борисом Гудзяком — митрополитом Української греко-католицької церкви, головою Філадельфійської архієпархії в США, громадським діячем, провідним науковцем у галузі церковної історії, президентом Українського католицького університету.

Андрієм Алферовим — кінознавцем, кінокритиком, членом Міжнародної асоціації кінопреси (FIPRESCI).

Леонідом Мартинчиком — інфлюенсером, блогером, спікером та телеведучим.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проєкту?

Показники ефективності проведення промо-компанії:

KPI - 150 000 чол - охоплення аудиторії завдяки залученню блогерів

Метод збору інформації - кількість підписників

Відповідальна особа - Бурдіна Анна

KPI - 100 000 чол - охоплення аудиторії інтернет-видань, у яких розміщено інформацію про проєкт

Метод збору інформації - кількість підписників

Відповідальна особа - Бурдіна Анна

KPI - 50 000 чол - охоплення аудиторії завдяки рекламі у соціальних мережах

Метод збору інформації - аналітика facebook, instagram

Відповідальна особа - Бурдіна Анна

*Гудяк Б.В.
кріпким*

KPI - узгоджений перелік 30 національних та регіональних медіа, які освітлюватимуть відкриття проєкту
Метод збору інформації - внутрішня документація (угоди про співпрацю)
Відповідальна особа - Бурдіна Анна

KPI - узгоджено участь 3х блогерів (50 000 підписників) у промоції фестивалю
Метод збору інформації - внутрішня звітність
Відповідальна особа - Бурдіна Анна

KPI - 2000 відвідувачів веб-ресурсів (Віртуальний музей та веб-платформа)
Метод збору інформації - google Аналітика
Відповідальна особа - Бурдіна Анна

KPI - 10 000 переглядів подій програми фестивалю
Метод збору інформації - google Аналітика, facebook
Відповідальна особа - Бурдіна Анна

KPI - 30 публікацій про проєкт на веб-ресурсах
Метод збору інформації - внутрішня звітність
Відповідальна особа - Бурдіна Анна

KPI - 3 публікації про проєкт в іноземних ЗМІ
Метод збору інформації - внутрішня звітність
Відповідальна особа - Бурдіна Анна

KPI - 10 учасників прес-конференції по результатам проведення фестивалю
Метод збору інформації - google forms
Відповідальна особа - Анна Бурдіна

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?

Кінцевим результатом проєкту є онлайн-програма Фестивалю наївного мистецтва, яка включатиме: віртуальний музей наївного мистецтва (в т. ч. його презентація) науково-дослідну конференцію на тему українського наїву, тематичні майстер-класи та лекції, а також веб-платформу з зібраними при підготовці проєкту матеріалами та документальний фільм (і його презентація). Все це буде розміщено у мережі інтернет - на окремих платформах та у соцмережах. Збірник наукових статей (за результатами конференції) та каталог Фестивалю буде розповсюджуватись безкоштовно.

Гусилов П.В.
Кривчик

Доступ до кінцевих напрацювань матиме кожен охочий.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Сталість проекту забезпечується:

можливістю безстроково поповнювати базу сучасних наївних художників на веб-платформі (за заявками самих авторів і за схвалення заявок кураторськською групою, яка буде приймати та розглядати заявки на постійній основі)

кількістю зібраних матеріалів під час культурологічної розвідки: їх опрацювання передбачає подальшу репрезентацію у різних формах та на різних майданчиках (у тому числі в рамках періодичного поповнення та актуалізації інформації на веб-платформу) поза роботою самого проекту в межах роботи над темою наївного мистецтва.

створенням віртуального музею, що буде прототипом Музею наївного мистецтва, створеного у майбутньому

формуванням алгоритму проведення Фестивалю наївного мистецтва, який планується у подальшому реалізовувати офлайн на регулярній основі.

Функціонування онлайн-платформи буде підтримуватись за коштом заявника.

Окрім того, на ресурсах проєктів (сайт, сторінки у соцмережах) заявника буде розміщена інформація та посилання на матеріали Фестивалю, а платформою для базового розміщення відео-матеріалів проєкту стане Ютуб-канал проєкту заявника.

Подальший розвиток проєкту передбачає перенесення Фестивалю в офлайн режим із розширеною програмою, а також реалізацію проєкту Музею наївного мистецтва в Україні.

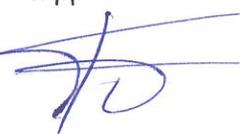
Задля поширення знань про фестиваль буде створено ряд відеороликів інформаційного характеру з українськими та англійськими, які документують життя митців та події першого фестивалю. Ці ролики слугуватимуть інструментом розповсюдження інформації про проєкт серед фахових навчальних закладів України та за кордоном.

З метою створення умов для ефективної інтеграції сучасних українських художників наїву в культурний процес, на сайті проєкту створено відкритий веб-каталог робіт художників-аматорів. На постійній основі програмною радою відбираються кращі роботи, які публікуються на сторінці сайту.

Вибрані митці є потенційними учасниками наступних фестивалів наївного мистецтва.

Під час реалізації проєкту планується створити міжнародні партнерства для

Пучков П.В.
кер.вист.



презентації українського наївного мистецтва на тематичних заходах за кордоном.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Досвід роботи з темою наївного мистецтва буде представлений під час науковсї конференції в рамках фестивалю. До перегляду конференції будуть запрошені представники культурних інституцій зі всієї країни. Здобути досвідом організації та проведення фестивалю команда ділитиметься під час прес-конференції, яка проходить по закінченню проекту. Також команда готова співпрацювати з Українським культурним фондом, поширюючи досвід організації події на звітній конференції або інших заходах.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Під час реалізації проекту буде створено партнерства з культурними інституціями різних секторів: дослідники культури, візуальні мистецтва, театр та музика. Партнерства у візуальному секторі базуватимуться на створенні мережі колекціонерів наївного мистецтва: музеї (Музей Гончара, Національний музей українського народного мистецтва. Духовні скарби України), приватні колекціонери. Дослідницький сектор об'єднуватиме спеціалістів для роботи над темою наївного мистецтва. Планується створення міжнародних партнерств для презентації українського наївного мистецтва на фахових заходах за кордоном.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

4

Кількість жінок у команді проекту

10

Кількість людей віком від 17 до 34

6

Кількість людей віком від 35 до 50

4

Кількість людей віком від 51 до 60

*Рудков П.В.
керівник*

3

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

1

Кількість працюючих пенсіонерів

1

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Так. 10

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так

*Гуцалов П.В.
керівник*



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

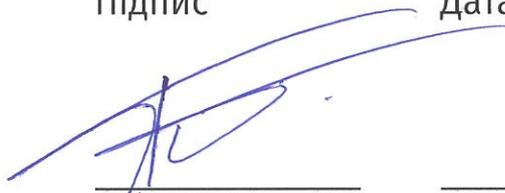
Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

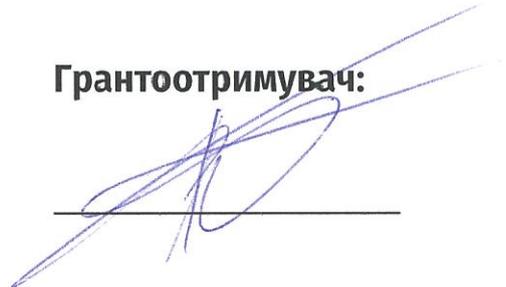
Дата заповнення

Туркішова Р.В.



Фонд:

Грантоотримувач:



Додаток № 2

до Договору про надання гранту

№ ЗЕВЕН-0484

від "20" червня

2020 року



Назва конкурсної проєкту: Знакові події

Назва ЛОТ-у: Знакові події в Україні

Назва Заявника: ФОП "Гудімов Павло Володимирович"

Назва проєкту: "Фестиваль наївного мистецтва"

	Організація-донор	Фінансування проєкту, в %%	Фінансування проєкту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ			
1	Український культурний фонд	100,00%	2 571 728,00
2	Співфінансування*		-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100,00%	2 571 728,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Гудімов П.В.
керівник

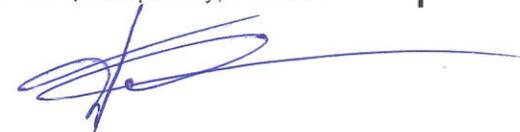
Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: ФОП "Гудімов Павло Володимирович"

Назва проекту: "Фестиваль наївного мистецтва"

Розділ: Підозділ : Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17
Розділ:	II	Витрати:						
Підрозділ	1	Оплата праці						
Стаття:	1.1	<i>Штатні працівники</i>		-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Стаття:	1.2	<i>За трудовими договорами</i>		-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Стаття:	1.3	<i>За договорами ЦПХ</i>		114,00	272 950,00	1 035 900,00	1 035 900,00	
Пункт:	а	Білецька Г.В., координатор проекту	місяців	5,00	16 000,00	80 000,00	80 000,00	Керування командою, внутрішня та зовнішня комунікація з учасниками проекту, координація роботи усіх учасників проекту (художники, координаторих секторів, куратори секторів, робоча групи, учасники конференції), контроль за реалізацією проекту, звітність

Гудімов П.В.
кер.вник



Пункт:	б	Хазова О.О. другий координатор проекту	місяців	5,00	16 000,00	80 000,00	80 000,00	Планування проекту, участь у культурологічній розвідці, внутрішня та зовнішня комунікація з партнерами та підрядниками (музеї, знімальна група, програмісти, друкарні, рекламні фірми, блогери, та інші), контроль якості відеоконтенту, координація логістичних операцій, координація та контроль реалізації проектних
Пункт:	в	Горпинич Ю.С. адміністратор проекту	місяців	4,00	12 000,00	48 000,00	48 000,00	Менеджмент технічного та логістичного забезпечення проекту, розсилка каталогів, операційна робота, виконання поточних завдань по проекту, організація логістики по маршруту культурологічної розвідки
Пункт:	г	Войтович Г. дизайн проекту експозиції	місяців	2,00	12 000,00	24 000,00	24 000,00	Створення архітектури віртуального музею, дизайн експозиції віртуального музею, створення концепції в 3d max
Пункт:	д	Войтенко Г. зйомка 15 видів інтерв'ю, звукорежисер	місяців	3,00	20 700,00	62 100,00	62 100,00	Зйомка інтерв'ю та сюжетів про наївне мистецтво. Міста: Київ, Харків, Миколаїв, Одеса, Житомир, Суми, Кропивницький, Дніпро, Бердичів, Херсон. 10 міст, 15 інтерв'ю, (5 сюжетів) - по 4000 грн., звук по 140,00 грн.
Пункт:	е	Богущ М.В. дослідниця, автор текстів	місяців	5,00	15 000,00	75 000,00	75 000,00	Тексти для сайту 3 шт, 15000 знаків, релізи 3 шт, текстів до збірника статей 1 шт 15000 знаків, інформаційного блоку для соц мереж 20 шт, тексти до книги 2 шт, 10000 знаків. Біографії художників: 20 шт. 10000 знаків. Дослідження Наївнаївно мистецтва, тема Наївне мистецтво радянського періоду. Учасник культурологічної розвідки - інтерв'ю (складання та розшифровка). Виставкові тексти до онлайн музею 5 шт, 5000 знаків.

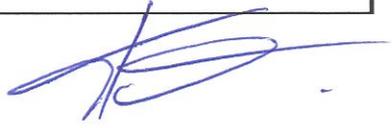
Гуріменко Л.В.
керівник

Пункт:	є	Ляпин О. куратор проекту, сучаний наїв	місяців	5,00	19 000,00	95 000,00	95 000,00	Куратор блоку концептуальної частини наївного музею, структури онлайн фестивалю, автор статей, учасник культурологічної розвідки, учасник конференції, куратор та дослідник частини сучасний наїв, автор ідеї. Написання 4 статей - Книга, збірник статей, онлайн музей, сайт.
Пункт:	ж	Семенюк К О координатор конференції	місяців	3,00	10 000,00	54 000,00	54 000,00	Підготовка програми та сценарію наукової конференції, розробка концепції проведення онлайн, домовленості з учасниками та партнерами наукової конференції, розробка матеріалів та створення презентацій для конференції, координування платформи під час проведення конференції, проведення досліджень спікерами, збір та підготовка матеріалів до друку збірника статей. збір
Пункт:	з	Янковий Д. перекладач	місяців	3,00	9 000,00	27 000,00	27 000,00	Переклад титрів до фільму, інформаційного матеріалу веб-платформи, статей збірки конференції, переклад публікацій для іноземних ЗМІ. З української на англійську.
Пункт:	і	Большакова К.О. дизайнер стилю проекту поліграфії, рекламної компанії, каталогу	місяців	4,00	13 000,00	52 000,00	52 000,00	Створення загального стилю фестивалю, дизайну друківаних матеріалів, а саме книги, дипломів учасників, електронних розсилки, рекламних матеріалів, заставок для соціальних мереж, фільмів, роликів.

Гудімов П.В.
крі.внш



Пункт:	ї	Калмиков М.М, водій	місяців	3,00	9 000,00	27 000,00	27 000,00	Водій для зйомок сюжетів, інтерв'ю та культурологічних розвідок по Україні. Міста: Одеса, Херсон, Житомир, Бєрдичів, Київська область, Харків, Кропивницький, Суми, Карпати 3 поїздки, Миколаїв, Луцк, Криворівня, Вижниця, Косів, Івано-Франківськ, Тернопіль, Дніпро, Київ, Львів, Полтава, Вінниця.
Пункт:	к	Томашпольська К.В. технічний модератор онлайн заходів	місяців	2,00	6 000,00	12 000,00	12 000,00	Налаштування та модерування онлайн платформ під час проведення конференцій, нарад, обговорень, зустрічей митців та учасників фестивалю, лекцій, онлайн зустрічей з відвідувачами
Пункт:	л	Перевертень А. куратор дитячої програми, координатор дитячої програми	місяців	1,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Розробка дитячої програми фестивалю, проведення та модерація онлайн майсер-класів, онлайн-екскурсій для дітей, участь у розробці дитячого сегменту онлайн
Пункт:	м	Філоненко Б. експерт-консультант	місяців	3,00	6 300,00	18 900,00	18 900,00	Консультавання з питань наївного мистецтва 20-21ст, участь у стратегічних сесіях щодо створення музею наївного мистецтва, написання тексту до каталогу, участь у конференції, проведення лекції, участь у культурологічній розвідці м. Харків. Стаття до книги та збірки статей конференції 7000 знаків
Пункт:	н	Гончар П. куратор частини "Наївний музей"	місяців	3,00	10 300,00	30 900,00	30 900,00	Написання концепції створення онлайн музею, участь у нарадах, обговореннях та закритих та публічних дискусіях щодо створення та наповнення музею наївного мистецтва, укладання структури музею, відбір робіт, участь у конференції, написання тексту 1 шт. 5000 знаків.

Пугінов А.В.
керівник 

Пункт:	о	Береговська Х. експерт для написання каталогу	місяців	2,00	9 300,00	18 600,00	18 600,00	Консультавання з питань європейського наївного мистецтва початку 20 ст, участю стратегічних сесіях щодо створення музею наївного мистецтва, розкриття теми "Никифор", написання тексту до каталогу, участь у конференції, Стаття до книги та збірки статей конференції 7000 знаків
Пункт:	п	Бурдіна Г. менеджер комунікації	місяців	3,00	10 000,00	30 000,00	30 000,00	Зовнішня комунікація, комунікація зі ЗМІ, реклама, складання медіа планів
Пункт:	р	Савченко І. куратор театральної програми	місяців	2,00	6 250,00	12 500,00	12 500,00	Відбір наївних театрів фестивалю, комунікація з учасниками, участь у конференції, консультавання щодо питань наївного театру, написання тексту для книги.
Пункт:	с	Кириченко О. куратор конференції	місяців	4,00	12 600,00	50 400,00	50 400,00	Відбір спікерів конференції, узгодження програми конференції, редагування текстів до книги та збірника, упорядкування збірника конференції, учасниця заходів програми Фестивалю.
Пункт:	т	художники 20 чоловік терміном 1 місяць	людей	20,00	1 500,00	30 000,00	30 000,00	Участь у онлайн заходах фестивалю - майстер-класи, лекції, онлайн-зустрічі, обговорення, круглі-столи онлайн. 1 місяць
Пункт:	у	Андрущенко Н. В. помічник кураторів	місяців	2,00	8 000,00	16 000,00	16 000,00	Узгодження переліку художніх робіт, атрибуція творів, адміністрування процесу фотографування робіт
Пункт:	ф	експерти конференції 20 чол на 1 конференцію	людей	20,00	5 000,00	100 000,00	100 000,00	Науковці, мистецтвознавці, експерти. Участь у науковій конференції, написання статей до збірника статей конференції. 1 місяць

Григор'єв П.В.
кер. проєкту

Пункт:	х	Велеган С., администратор веб- платформи, онлайн музею	місяців	2,00	11 500,00	23 000,00	23 000,00	Участь у розробці технічного завдання для створення онлайн-платформи, комунікація з розробниками. Наповнення інформаційним матеріалом онлайн-платформи (або веб платформа) українського наївного мистецтва, на якій буде розміщено повну інформацію про Фестиваль, дослідницькі науково-популярні тексти про український наїв, всі медіа-матеріали Фестивалю та посилання на віртуальний музей, а також каталог сучасних художників наївного мистецтва, який буде поповнюватись новими авторами та творами (художники зможуть подавати свої заявки на розгляд кураторської групи на постійній основі), настройка і
Пункт:	ц	Ляхович М. дослідник-райтер	місяців	3	11 500,00	34 500,00	34 500,00	Дослідження теми наївного мистецтва у західному регіоні України. Зйомка інтерв'ю з наївними митцями, зйомка сюжетів про наївне мистецтво, написання тексту 1 шт на 5000 знаків. Розшифровка інтерв'ю Місяць: Львів, Вишніва
Пункт:	ч	учасники паралельної програми (музика, кіно) 5 людей	людей	5,00	5 000,00	25 000,00	25 000,00	Музиканти: онлайн-концерт, кінокритик: проведення лекції на тему про наївне мистецтво у світовому кіноматографі, написання статті до онлайн-платформи. 1 місяць
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці".				114,00	272 950,00	1 035 900,00	1 035 900,00	
Підрозділ	2	Соціальні внески						
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	5,00	45 579,60	227 898,00	227 898,00	
Пункт:	а	єдиний соціальний внесок	місяців	5,00	45 579,60	227 898,00	227 898,00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				5,00	45 579,60	227 898,00	227 898,00	
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрадженнями (для						

Гурімов П.Б.
керівник

Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних)		-	-	-	-
Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту)	шт.			-	-
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для		-	-	-	-
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем)	доба			-	-
Стаття:	3.3	Добові (для штатних)		-	-	-	-
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відряд				-	-	-	-
Підрозділ	4	Обладнання і нематеріальні активи					
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти,		-	-	-	-
Пункт:	а	Найменування обладнання (з	шт.			-	-
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні		-	-	-	-
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з				-	-
Пункт:	б	Право використання				-	-
Пункт:	в	Інші нематеріальні				-	-
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематер				-	-	-	-
Підрозділ	5	Витрати пов'язані з					
Стаття:	5.1	Оренда приміщення		-	-	-	-
Пункт:	а	Адреса орендованого приміщення, із	кв.м (годин,			-	-
Пункт:	б	Адреса орендованого приміщення, із	кв.м (годин,			-	-
Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення, із	кв.м (годин,			-	-
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та		-	-	-	-
Пункт:	а					-	-
Стаття:	5.3	Оренда транспорту		25,00	2 100,00	52 500,00	52 500,00

Гурімов Р.В.
керівник



Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	дiб	25,00	2 100,00	52 500,00	52 500,00	Мета поїздки - культурологічна розвідка та зйомка сюжетів і інтерв'ю у містах: Одеса, Херсон, Житомир, Бердичів, Київська область, Харків, Кропивницький, Суми, Карпати 3 поїздки, Миколаїв, Луцк, Криворівня, Вижиця, Косів, Івано-Франківськ, Тернопіль, Дніпро, Київ, Львів, Полтава, Вінниця. Параметри машини: легкове авто, 4 пасажирські місця.
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля	годин			-		
Стаття:	5.4	<i>Оренда сценічно-презентаційних</i>			-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-		
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Стаття:	5.5	<i>Інші об'єкти оренди</i>			-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою"				25,00	2 100,00	52 500,00	52 500,00	
Підрозділ	6	Витрати на харчування						
Стаття:	6.1	<i>Вид харчування або назва заходу або</i>			-	-	-	
Пункт:	а	Послуги з харчування	чол.				-	
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування"						-	-	
Підрозділ	7	Матеріальні витрати						
Стаття:	7.1	<i>Основні матеріали та сировина</i>			-	-	-	
Пункт:	а						-	
Пункт:	б					-	-	
Стаття:	7.2	<i>Носії, накопичувачі</i>		8,00	3 150,00	9 750,00	9 750,00	

Генеральний директор
КП "ЗНП" ІП



Пункт:	а	флеш пам'ять	шт.	5,00	150,00	750,00	750,00	Transcend JetFlash 700 16GB
Пункт:	б	Носії, накопичувачі	шт.	3,00	3 000,00	9 000,00	9 000,00	Жесткий диск Transcend StoreJet 25H3P 2TB
Пункт:	в	Найменування	шт.			-	-	
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати		66,00	21 507,00	37 480,00	37 480,00	
Пункт:	а	Радіоприймач Rode Wireless GO	шт	1	5900,00	5 900,00	5 900,00	Радіоприймач використовується в парі з бездротовими петлічними мікрофонами
Пункт:	б	Петлічний мікрофон Rode Lavalier GO	шт	4	2200,00	8 800,00	8 800,00	
Пункт:	в	LED світ Godox LLD1P260C	шт	2	3100,00	6 200,00	6 200,00	
Пункт:	г	Светодиодная панель Godox LED-500W	шт	2	4320,00	8 640,00	8 640,00	
Пункт:	д	Папір А4	шт	5	115,00	575,00	575,00	
Пункт:	е	БФП HP LaserJet Pro M130nw with Wi-Fi	шт	1,00	5 495,00	5 495,00	5 495,00	
Пункт:	є	Ручки кулькова	шт	20,00	7,00	140,00	140,00	
Пункт:	ж	Папка- швидкозшивач	шт	10,00	10,00	100,00	100,00	
Пункт:	з	Файли А 4 30 мкм (100 л	упак	5,00	65,00	325,00	325,00	
Пункт:	и	Реєстратор кольоровий	шт	10,00	60,00	600,00	600,00	
Пункт:	і	Індекс -розділювач регіо	упак	3,00	140,00	420,00	420,00	
Пункт:	ї	Степлер	шт	3,00	95,00	285,00	285,00	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати				74,00	24 657,00	47 230,00	47 230,00	
Підрозділ	8	Поліграфічні послуги						
Стаття:	8.1	Послуги із		651,00	20 192,00	106 700,00	106 700,00	
Пункт:	а	Виготовлення дизайн-макету каталогу конференції	шт	1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	Формат 210x170, 176 стр, Папір офсетний Мюнхен Прінт Вайт, Артїк Волюм Вайт, блок 4+4 -16 сторінок, 20 ілюстрацій, внутрішній блок 1+1, м'яка обкладинка, клапани, ламінація.

Гудимов П.В.
керівник



Пункт:	б	Друк плакатів А3	шт.	50,00	10,00	500,00	500,00	для розповсюдження плакатів у художніх школах А3, 4+0, бумага 250 мг
Пункт:	в	збірник статей конференції	шт.	500,00	170,00	85 000,00	85 000,00	Формат 210x170, 176 стр, Папір офсетний Мюнхен Прінт Вайт, Артїк Волюм Вайт, блок 4+4 -16 сторінок, внутрішній блок 1+1, мяка обкладинка, клапани, ламінація. Збірник статей буде розповсюджено серед професійної аудиторії (музеї, дослідники, мистецькі школи та академії України, митці), учасниками конференції, учасниками фестивалю.
Пункт:	г	Послуги копірайтера	шт.			-		
Пункт:	д	Друк дипломів учасника фестивалю , формат А4, картон 350,	шт.	100,00	12,00	1 200,00	1 200,00	
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги"				651,00	20 192,00	106 700,00	106 700,00	
Підрозділ	9	Послуги з просування						
Пункт:	а	Створення анімації	послуга	10,00	1 500,00	15 000,00	15 000,00	створення анімації для відео контенту фестивалю (тїтри, заставки до фїльму та відео-їнтерв'ю, аїнованї рекламнї відео-ролики для соцїальних мереж
Пункт:	б	Розміщення реклами СММ, створення масок для їнстаграм	місяцїв	2,00	38 375,00	76 750,00	76 750,00	просування у соц.мережах,facebook, Телеграмм. Дану послугу в цїлому виконує рекламна компанїя. Орієнтовна кїлькїсть задїяних людей: менеджер, контент-менеджер, таргетолог. Серпень - рекламно-їнформацїйної компанїї, початок компанїї; вересень - розміщення публїкацїй, промовин та відео матерїалїв в СМ. Створення контенту – 25 000 грн , розміщення реклами - 30 000 грн, налаштування восьми рекламних кампанїй для рїзних цїльових груп - 15 000 грн, створення маски - 6 750 грн

Гузімов А.В.
серїзним



Пункт:	в	ТВ, блогери, інтернет-видання	послуга	1,00	75 000,00	75 000,00	75 000,00	
Пункт:	г	Створення відео реклами	послуга	1,00	27 000,00	27 000,00	27 000,00	2 ролика по 30 сек.
Пункт:	д	розробка дилжетал стратегії" Федорів	послуга	1,00	11 500,00	11 500,00	11 500,00	
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування"				15,00	153 375,00	205 250,00	205 250,00	
Підрозділ	10	Створення web-ресурсу						
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту	послуга	1,00	90 000,00	90 000,00	90 000,00	Створення мобільної і комп'ютерної версії сайту, закритої версії сайту для адміністраторів, з можливістю: редагування, додавання, видалення будь-якого типу інформації на сайті, розробка каталогу об'єктів з фільтрацією і зв'язком між сторінками сайту, функціоналу сторінок з інформацією і їх подальшого взаємозв'язку, налаштування роботи системи на обраному хостингу, налаштування серверів, забезпечення безпеки сайту і системи від вторгнення. Веб-платформа до проекту "Фестиваль наївного мистецтва" автономний сайт, що вміщує значний обсяг інформації, присвячений українському наївному мистецтву та проекту "Фестивалю" У зв'язку із масштабністю цієї платформи, а також розлогої структури сайту, поєднати цю платформу із іншими веб-проектами заявника неможливо. Проте, на сторінках заявника передбачено розміщення посилання на веб-платформу цього проекту. ТЗ у додатках
Пункт:	б						-	
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу"				1,00	90 000,00	90 000,00	90 000,00	

Гуцунів О.В.
керівник



Підрозділ	11	Придбання методичних, навчальних,						
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних	шт			-	-	
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних	шт			-	-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних,						-	-	
Підрозділ	12	Послуги з перекладу						
Пункт:	а	Усний переклад	година			-	-	
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка			-	-	
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка			-	-	
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка			-	-	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з пе						-	-	
Підрозділ	13	Адміністративні витрати						
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги	послуга	5,00	17 000,00	85 000,00	85 000,00	Повний бухгалтерський супровід проекту: розрахунки з фізлицями (66 осіб) по договорам ЦПХ, нарахування та сплата податків і винагород, розрахунки з контрагентами (акти приймання послуг, тмц, акти списання), здача звітності (Звіт про суми нарахованої заробітної плати (доходу, грошового забезпечення, допомоги, компенсації) застрахованих осіб та суми нарахованого єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування до органів доходів і зборів (дод. 4) за червень-жовтень 2020р. до фіскальної служби, 66 осіб, Податковий розрахунок сум доходу, нарахованого (сплаченого) на користь фізичних осіб, і сум утриманого з них податку – форма 1ДФ за 2-3 квартали 2020р, у податкові органи по фіз.особам, консультації , роз'яснення щодо доцільності та відповідності витрат при реалізації проекту, складання фінзвітності УКФ

Гурімов П.В.
керівник



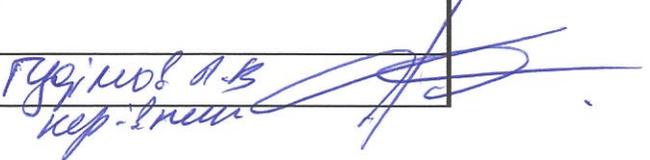
Пункт:	б	Юридичні послуги	послуга	1,00	70 000,00	70 000,00	70 000,00	повний юридичний супровід проекту, розробка проектів угод ЦПХ (66 осіб) , ФОП, договори с підрядниками проекту (понад 30 контрагентів), 100 договорів (актів) по 700 грн
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	1,00	52 000,00	52 000,00	52 000,00	складання аудиторського висновку щодо фін.звітності
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (документообіг)	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	вхідна /вихідна документація (реєстрація, відправлення, отримання) від контрагентів, учасників, підрядників -200 шт, приймання, попередній розгляд, розподілення, сканування (фотокопіювання), реєстрація через систему електронного документообігу (СФД) документів, які надійшли у паперовій та електронній формі .
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати"				8,00	159 000,00	227 000,00	227 000,00	
Підрозділ	14	Інші прямі витрати						
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу		32,00	80400,00	170 400,00	170 400,00	
Пункт:	а	Фільм-інтерв'ю (монтаж зведення, кольорокорекція, хронометраж 10хв,20 хв, 60хв.)- 27 шт	послуга	27,00	3000,00	81 000,00	81 000,00	монтаж, зведення, звукове оформлення Монтаж, зведення кольорокорекція: 10 хв. * 13 роликів = 1500 грн * 13 шт = 19500 грн - 20 хв. *13 роликів = 3000 грн * 13 шт = 39000 грн - 60 хв. = 22 500 грн
Пункт:	б	технічний супровід створення онлайн музею	послуга	1,00	6000,00	6 000,00	6 000,00	

Гуцунів П.В.
кер-літми



Пункт:	в	Зйомка фільму: написання сценарію , робота по підготовці до зйомки фільму , операторська робота , режисерська робота, звукорежисерська). Тривалість 60 хв	послуга	1,00	29 500,00	29 500,00	29 500,00	
Пункт:	г	тонування, шуми і саунд дизайн	послуга	1,00	29 900,00	29 900,00	29 900,00	Послуга для підготовки повнометражного документального фільму (60 хв)
Пункт:	д	створення субтитрів	послуга	2,00	12 000,00	24 000,00	24 000,00	Послуга для підготовки повнометражного документального фільму (60 хв). Створення англійських та українських субтитрів
Стаття:	14.2	<i>Витрати на послуги страхування</i>		-	-	-	-	
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	послуга			-	-	
Стаття:	14.3	<i>Видавничі послуги</i>		501,00	92240,00	212 000,00	212 000,00	
Пункт:	а	укладачі каталогу , переклад , редакція українська, редакція англійська	послуга	1,00	92000,00	92 000,00	92 000,00	переклад синопсису каталогу та витримок вибраних текстів із каталогу, збірника статей та підписів 14000,00 грн., редактор українських статей, текстів проєкту 250000 знаків - 17400 грн., редактор англійських статей - 8000,00 грн, укладачі -збір інформації, упорядкування підписів, атрибуція, перемовини з міжнародними інституціями, отримання дозволів на зображення, збір текстів, зображень, перекладів, контроль строків виконання робіт (3 місяці) - 10000,00 грн. Дозволи міжнародних інституцій - середня вартість за 7 шт - 37800 грн., дозволи українські інституції 40 зображень 4800,00 грн.
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр			-	-	

Гурімов А.В.
кер-внпм



Пункт:	в	Друк книг	екземпляр			-	-	
Пункт:	г	Друк каталогу	екземпляр	500,00	240,00	120 000,00	120 000,00	240 стр, Папір крейдований Артік Воліум Вайт, 240x170, 4+4, тверда обкладинка. Каталоги буде розповсюджено серед професійної аудиторії (музеї, дослідники, мистецькі школи та академії України, митці), учасниками конференції, учасниками фестивалю.
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			-	-	
Стаття:	14.4	<i>Інші прямі витрати</i>		518,00	47 420,00	196 850,00	196 850,00	
Пункт:	а	кураторські послуги ФОП Іудимов П.В.	місяців	5,00	15 000,00	75 000,00	75 000,00	Керівник проєкту в цілому, куратор програм, учасник культурологічної розвідки, написання концепції створення віртуального музею, розробка та затвердження архітектури віртуального музею, розробка та укладання структури онлайн-платформи фестивалю, відбір робіт та художників фестивалю та онлайн-платформи, розробка структури книги, проведення кураторських онлайн екскурсій, участь у конференції, написання тексту до книги.
Пункт:	б	кураторські ФОП Лихач	місяців	5,00	12 800,00	64 000,00	64 000,00	Куратор напряму наївного мистецтва "Наївний музей" періоду початку та середини ХХ ст. Розробка концепції створення наївного музею, структури онлайн фестивалю, автор статі до книги, учасник конференції, укладання структури веб-платформи, відбір робіт, узгодження книги, створення експозиції для блоку присвяту Ганні Готвянській та відео сюжету про мисткиню, проведення кураторських онлайн екскурсій, участь у конференції.
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ				-	-	

Гудимов П.В.
кер-внм

Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування	місяців	7,00	550,00	3 850,00	3 850,00	
Пункт:	д	фотопослуги об'єктів (картин, скульптур,)	послуга	1,00	19 000,00	19 000,00	19 000,00	Більше 270 об'єктів
Пункт:	е	розсилка каталогів та збірника статей конференції, розсилка документів та договорів	послуга	500,00	70,00	35 000,00	35 000,00	Договір на послуги пересилки Нова Пошта. Ціна пересилки книги (або двох) з мінімальною оцінкою та пакувальною коробкою 70,00 за одне відправлення. Відправка бібліотеки, музеї, культурні інституції (Україна та за кордон), учасникам фестивалю та конференції.
Всього по підрозділу 14 "Інші прями ви				1 051,00	220 060,00	579 250,00	579 250,00	
Всього по розділу II "Витрати":						2 571 728,00	2 571 728,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТ				-	-			
-----------------------------	--	--	--	---	---	--	--	--

Кері В.м.
(позада)

(підпис, печатка)

Гурімов А.В.
(ПІБ)

ІНСТРУКЦІЇ
щодо складання кошторису проекту

Розділ: Стаття: Пункт:	№ Найменування витрат	Інструкції із заповнення Форми Кошторису
		<p>Вимогою Фонду є обов'язкове залучення бухгалтера та аудитора (як штатних або позаштатних працівників). Якщо сума товарів, робіт, послуг наданих юридичною особою або фізичною особою-підприємцем перевищують 30 000,00 грн, ця сума має бути підтверджена на момент звітування 3 (трьома) комерційними ціновими пропозиціями від інших постачальників товарів, робіт, послуг до яких звертався грантоотримувач в цілях дослідження цінового ринку пропозицій.</p> <p>Ця форма кошторису містить формули для полегшення обрахунку загальної кількості витрат, просимо не змінювати формули!</p>
Розділ I	Надходження:	Вкладка "Дохідна частина"
Пункт 1.1	Грант УКФ	Заплановані надходження коштів необхідні вказати для кожного окремого виду надходжень, відповідно до запланованих джерел фінансування.
Пункт 1.2	Місцевий бюджет	
Пункт 1.3	Інші інституційні донори	
Пункт 1.4	Приватні донори	
Пункт 1.5	Власні кошти організації-заявника	
Пункт 1.6	Кошти організації-партнерів	
Пункт 1.7	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)	
Всього по розділу I "Надходження":		

Розділ II	Витрати:	Вкладка "Кошторис витрат"
Підрозділ 1	Оплата праці	до статті кошторису «Оплата праці» включаються витрати на виплату основної заробітної плати та виплату премії не більше 100 % від суми заробітної плати відповідно до Єдиної тарифної сітки згідно із Постановою КМУ № 1298 від 30.08.2002 р., а також витрати на оплату праці відповідно до укладених трудових договорів, договорів підряду працівників, безпосередньо зайняті організацією та реалізацією проекту.
Стаття 1.1	Штатні працівники	Витрати на оплату праці не включаються до кошторису у разі, коли працівники Грантоотримувача беруть участь в організації та реалізації проекту в межах своїх професійних та посадових обов'язків та отримують за це зарплату
Пункт а	Повне ПІБ, посада	
Пункт б	Повне ПІБ, посада	
Пункт в	Повне ПІБ, посада	
Стаття 1.2	За трудовими договорами	
Пункт а	Повне ПІБ, посада	
Пункт б	Повне ПІБ, посада	
Пункт в	Повне ПІБ, посада	

Гур'юк О.В.

Стаття 1.3	За договорами ЦПХ	за основним місцем роботи.
Пункт а	Повне ПІБ, посада	Витрати на оплату праці за трудовими та цивільно-правовими договорами включаються у кошторис у тому випадку, коли Грантоотримувач не має у штаті спеціалістів та працівників певних професій, які мають бути залучені для реалізації грантового проекту
Пункт б	Повне ПІБ, посада	
Пункт в	Повне ПІБ, посада	
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці"		
Підпункт 2	Соціальні внески	Для працівників, які залучені в проект, внесити до статті кошторису «Соціальні внески»
Стаття 2.1	Соціальні внески з	включається відрахування на обов'язкові страхові платежі на сьогодні – це єдиний соціальний внесок (ЄСВ), який складає 22% від нарахованої заробтної плати.
Пункт а		В колонку "Період" внесити кількість місяців, за які планується зробити нарахування.
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески"		
Розділ 3	Витрати пов'язані з відрядженнями	Ці видатки застосовуються тільки для штатних працівників організації-заявника або організації-
Стаття 3.1	Вартість проїзду (До статті кошторису "Вартість проїзду" відносять вартість квитків не вище другого класу (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи), що вказується в графі "найменування витрат".
Пункт а	Вартість квитків (з деталізацією	В графі "Кількість" вказується кількість квитків.
Пункт б	Вартість квитків (з деталізацією	В графі "Вартість за одиницю" вказується вартість квитка.
Пункт в	Вартість квитків (з деталізацією	В графі "Загальна сума" за формулою буде
Стаття 3.2	Вартість проживання (для	До статті кошторису "Вартість проживання" відносять вартість проживання по відрядженню, тобто рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи). Сума рахунку за добу не має перевищувати 600 грн по Україні. Для міжнародних відряджень сума рахунку за добу не може перевищувати норми згідно із Постановою Кабінету міністрів України № 98 від 02.02.2011 р. В графі "Період/Кількість" вказується кількість днів проживання в готелі
Пункт а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	
Пункт б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	
Пункт в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем	
Стаття 3.3	Добові (для штатних	До статті кошторису "Добові" відносять добові витрати на відрядження. Сума добових витрат не може перевищувати 60 грн. за добу по Україні. Сума добових витрат для міжнародних відряджень згідно із Постановою Кабінету міністрів України № 98 від 02.02.2011р. В графі "Період/Кількість" вказується кількість днів відрядження.
Пункт а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	
Пункт б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	
Пункт в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":		
Підпункт 4	Обладнання і нематеріальні активи	
Стаття 4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для	До статті кошторису "Обладнання, інструменти та інвентар" відносять витрати на закупівлю обладнання, інструменту, інвентаря, термін корисного використання яких більше року та вартість придбання без ПДВ повинна не перевищувати 6000,00 грн. за рахунок грантових коштів. (Зробити деталізацію, яке може бути обладнання, інструмент, інвентар, наприклад: реквізит, декоративні предмети, костюми, техніка тощо).
Пункт а	Найменування обладнання (з деталізацією	Придбання офісних меблів згідно із Інструкцією для заявників віднесено до недопустимих витрат за рахунок грантових коштів.
Пункт б	Найменування інструменту (з деталізацією	
Пункт в	Найменування інвентаря (з деталізацією	
Стаття 4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до	До статті кошторису "Нематеріальні активи" відносять витрати на закупівлю нематеріальних активів (програмне забезпечення, право на

Григорів П.В.

Пун а	Програмне забезпечення (з	використання, ліцензії та інші нематеріальні активи) за рахунок співфінансування. Для відображення нематеріальних активів алгоритм заповнення колонок таблиці такий же як для "Обладнання інструменти, інвентар".
Пун б	Право використання	
Пун в	Інші нематеріальні	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":		
Під 5	Витрати пов'язані з	Витрати, пов'язані з орендою - до відповідної статі відносять вартість оренди техніки, обладнання та інструменту (з деталізацією технічних характеристик обладнання), вартість
Ста 5.1	Оренда приміщення	До статті кошторису "Оренда приміщення" відносять витрати на оренду залів, павільйонів, майстерень знімальних майданчиків; офісних та адміністративних приміщень, якщо з метою створення та реалізації культурного продукту утворюється творчо-виробнича команда, яка орендує дане приміщення тільки на термін реалізації проєкту, тощо.
Пун а	Адреса орендованого	
Пун б	Адреса орендованого	
Пун в	Адреса орендованого	
Ста 5.2	Оренда техніки, об	До статті кошторису "Оренда техніки, обладнання та інструменту" відносять витрати, які безпосередньо пов'язані з процесом реалізації гранту (звукса, знімальна, освітлювальна, апаратура, інші технічні засоби, тощо).
Пун а	Найменування техніки (з	В графі "Кількість" вказується кількість орендованої техніки, обладнання та інструменту. В графі "Вартість за одиницю" вказується вартість
Пун б	Найменування обладнання (з	
Пун в	Найменування інструменту (з	
Ста 5.3	Оренда транспорт	До статті кошторису "Оренда транспорту" - в графі "Кількість" вказується кілометраж маршруту транспортного засобу.
Пун а	Оренда легкового автомобіля (з	В графі "Вартість за одиницю" вказується вартість за один кілометр (або за годину). В графі "Загальна сума" за формулою буде обрахована загальна сума вартості оренди транспортного засобу (формулу не видаляти), яка
Пун б	Оренда вантажного автомобіля (з	
Пун в	Оренда автобуса (із зазначенням	
Ста 5.4	Оренда сценічно-по	До статті кошторису "Оренда сценічно-гостановочних засобів" відносять вартість оренди декорації та декораційне оформлення, предмети бутафорії та реквізиту, сценічні костюми, взуття, головні убори, перуки, маски та тощо.
Пун а	Найменування (з деталізацією	В графі "Кількість" вказується кількість орендованих засобів.
Пун б	Найменування (з деталізацією	
Пун в	Найменування (з деталізацією	
Ста 5.5	Інші об'єкти оренд	До статті кошторису "Інші об'єкти оренди" відносять вартість оренди інших об'єктів, які безпосередньо пов'язані з процесом реалізації гранту, але не увійшли в даний розділ. В графі "Кількість" вказується кількість орендованих об'єктів. В графі "Вартість за одиницю" вказується вартість оренди за одиницю об'єкту. В графі "Загальна сума" за
Пун а	Найменування (з деталізацією	
Пун б	Найменування (з деталізацією	
Пун в	Найменування (з деталізацією	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":		
Під 6	Витрати на харчування та напої	
Ста 6.1	Вид харчування або назва заходу	До статті кошторису "Витрати на харчування та напої" відносять вартість послуг з організації харчування з виїзним обслуговуванням не пов'язане в відрядженням. В графі "Кількість" вказується кількість людей, яким будуть надані послуги. В графі "Вартість за одиницю" вказується вартість за обслуговування однієї людини. (Вартість обслуговування однієї людини не може перевищувати 150 грн. До вартості обслуговування
Пун а	Послуги з харчування (з	
Пун б	Послуги з харчування (з	
Пун в	Послуги з харчування (з	

Гусятников О.К.

Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":			
Під	7	Матеріальні витрати	До статті кошторису «Матеріальні витрати» відносяться основні та допоміжні матеріали, необхідні для виконання та реалізації проекту, а саме: 1) вартість сировини, запасів та матеріалів (фарба, холст, тканина, фурнітура, нитки, деревина, цвяхи, ін.) які безпосередньо відносяться на вартість створення картин та малюнків, побудову декорацій та декораційного оформлення, бутафорії, реквізиту, псування костюмів, виробництво перук, гримерні та пастижерські матеріали для створення образу акторам та виконавцям, тощо; 2) вартість паливно-мастильних матеріалів (для власного транспорту); 3) носії інформації (вінчестери, флеш-накопичувачі, диски, тощо), які беруть участь у реалізації проекту. У разі створення за рахунок коштів гранту сценічно-постановочних засобів (декорацій, сценічних костюмів, взуття, головних уборів, перук, масок, гриму, тощо) або предметів народного вжитку (напр., народні костюми, тощо) Грантоотримувач
Ста	7.1	Основні матеріали	
Пун	а	Найменування	
Пун	б	Найменування	
Пун	в	Найменування	
Ста	7.2	Носії, накопичувачі	
Пун	а	Найменування	
Пун	б	Найменування	
Пун	в	Найменування	
Ста	7.3	Інші матеріальні витрати	
Пун	а	Найменування	
Пун	б	Найменування	
Пун	в	Найменування	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":			
Під	8	Поліграфічні послуги	До статті кошторису "Поліграфічні послуги" відносять вартість поліграфічної продукції, виготовлення макетів, нанесення логотипів. В графі "Кількість" вказується кількість поліграфічної продукції (кількість буклетів, брошюр, банерів, плакатів, кількість розроблених макетів, кількість нанесених логотипів, тощо). В графі "Вартість за одиницю" вказується вартість за одну штуку продукції. В графі "Загальна сума" за формулою буде обрахована загальна сума вартості поліграфічної продукції (формулу не видаляти), яка планується за кошти гранту УКФ. У випадку співфінансування, інформація про це має
Ста	8.1	Послуги із виготовлення макетів	
Пун	а	Виготовлення макетів	
Пун	б	Нанесення логотипів	
Пун	в	Друк брошур	
Пун	г	Друк буклетів	
Пун	д	Друк листівок	
Пун	е	Друк плакатів	
Пун	є	Друк банерів	
Пун	ж	Друк інших роздатков	
Пун	з	Послуги копірайтера	
Пун	и	Інші поліграфічні посл	
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":			
Роз	9	Послуги з просування	До статті кошторису "Послуги з просування" відносять витрати на просування та популяризацію результатів проекту згідно розроблених технічних завдань та інших документів. Графа "Кількість" не заповнюється. Графа "Вартість за одиницю" не заповнюється. В графі "Загальна сума" вказується загальна сума
Пун	а	фото-, відеозйомка	
Пун	б	рекламні витрати	
Пун	в	SMM, SC (SEO)	
Пун	г	Інші	
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":			
Роз	10	Створення web-ресурсу	До статті кошторису "Створення web-ресурсу" відносять витрати зі створення та обслуговування сайту згідно розроблених технічних завдань та інших документів. Графа "Кількість" не заповнюється. Графа "Вартість за одиницю" не заповнюється. В графі "Загальна сума" вказується загальна сума послуг з витрат на створення та обслуговування web-ресурсу згідно акта виконаних
Пун	а	Витрати зі створення	
Пун	б	Витрати з обслуговування	
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":			
Під	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації - до відповідної статті відносять вартість придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації. В графі "Кількість" вказується кількість придбаних
Пун	а	Найменування методичних,	

Гузімов О.В.

Пун б	Найменування методичних,	методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях. В графі "Вартість за одиницю" вказується вартість за одну одиницю. В графі "Загальна сума" за формулою буде
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних,		
Під 12	Послуги з перекладу	Послуги з перекладу - до відповідної статті відносять вартість усних та письмових перекладів та їх редагування. В графі "Кількість" вказується
Пун а	Усний переклад	кількість годин для усного перекладу та кількість сторінок для письмового перекладу. В графі
Пун б	Редагування усного п	"Вартість за одиницю" вказується вартість за одну
Пун в	Письмовий переклад	годину/за одну сторінку. В графі "Всього" за
Пун г	Редагування письмов	формулою буде обрахована загальна сума вартості
Всього по підрозділу 12 "В		
Під 13	Адміністративні витрати	До статті кошторису "Адміністративні витрати" відносять витрати, які носять адміністративний характер та безпосередньо пов'язані з
Пун а	Бухгалтерські послуги	обслуговуванням даного проекту. В графі "Кількість" вказується кількість одиниць з надання послуг
Пун б	Юридичні послуги	(наприклад, яка визначається на підставі угоди). В
Пун в	Аудиторські послуги	графі "Вартість за одиницю" вказується вартість за
Пун г	Інші адміністративні в	одну одиницю послуг. В графі "Загальна сума" за
Всього по підрозділу 13 "А		
Під 14	Інші прямі витрати	
Стат 4.	Послуги комп'ютерної	До даної статті відносять витрати на комп'ютерну
Пун а	Найменування послуг	обробку та графіку, спецефекти, монтаж
Пун б	Найменування послуг	сканування, зведення та інше. В графі "Вартість за
Пун в	Найменування послуг	одниці" вказується вартість за одиницю виміру
Всього по статті 4.1 "Послуги комп'ютерної"		
Стат 4.2	Витрати на послуги	До статті кошторису "Послуги страхування" відносять витрати обов'язкового страхування
Пун а	Вказати предмет стра	предметів мистецтва, культури, страхування
Пун б	Вказати предмет стра	матеріальних цінностей, які пов'язані з реалізацією
Пун в	Вказати предмет стра	проекту, наприклад страхування виставочних
Всього по статті 4.2 "Витрати на послуги"		
Стат 4.3	Видавничі послуги	До статті "Видавничі послуги" відносять вартість
Пун а	Послуги коректора	послуг з публікації (послуги коректора, послуги
Пун б	Послуги верстки	верстки, художнє оформлення, присвоєння кодів,
Пун в	Друк книг	склеювання сторінок, оформлення палітурки, друк
Пун г	Друк журналів	журналів книг). В графі "Кількість" вказується
Пун д	Інші витрати (вказати	кількість одиниць з надання послуг (наприклад,
Всього по статті 4.3 "Видавничі послуги"		
Стат 4.4	Інші прямі витрати	кількість сторінок, кількість знаків, кількість таблиць і
Пун а	Internet-телефонія	малюнків, тираж). В графі "Вартість за одиницю"
Пун б	Послуги Internet	вказується вартість за одну одиницю послуг. В
Пун в	Банківська комісія за	графі "Загальна сума" за формулою буде
Пун г	Розрахунково-	обрахована загальна вартість послуг щодо друку
Пун д	Інші банківські	публікацій (формулу не видаляти), які плануються
Пун е	Інші прямі витрати	
Всього по статті 4.4 "Інші прямі витрати"		
Інші прямі витрати - до відповідної статті відносять вартість інших документально підтверджених прямих витрат з урахування особливостей та специфіки проекту, які не ввійшли в перелік видієказаних статей витрат.		
Витрати мобільного та стаціонарного зв'язку за рахунок гранту УКФ не фінансуються.		

Гуцман П.В.

Всього по підрозділу 14 "Ін

Всього по розділу II "Витрати":

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІ

Гуменко О.В.