ДОГОВІР № 3EVE11-0123
про надання гранту

м. Київ «30» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ОБЛАСНЕ МОЛОДІЖНЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ ""ТЕРИТОРІЯ" (далі – Грантоотримувач) в особі Голови громадської організації Захарка Андрія Олександровича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Онлайн-фестиваль «Respublica» 2020 - взаємодія мистецтва та сучасних цифрових технологій» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 10 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

06 ЛИП 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 3 027 250 грн. 00 коп. (три мільйони двадцять сім тисяч двісті п'ятдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантостримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантостримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначенс Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантостримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантостримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по сплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантостримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, бул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.znaki@ucf.in.ua
2) контактна особа Грантоотримувача:

Захарко Андрій Олександрович, керівник проєкту,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	Громадська організація "Хмельницьке обласне молодіжне громадське об'єднання "Територія"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 МФО: 820172 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 29000, Хмельницька обл., місто Хмельницький, вулиця Перемоги, будинок 8/2, кв. 60 Адреса для листування: 29000, Хмельницька обл., місто Хмельницький, вулиця Перемоги, будинок 8/2, кв. 60 ЄДРПОУ/ІПН: 37920799 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ КБ «ПриватБанк» Р/р: UA623154050000026003052328628 МФО: 315405 Тел.: +38 0984920122
Виконавчий директор	Голова організації
_____ Ю.О. Федів м.п.	_____ А.О. Захарко м.п.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3EVE11-0123

від «30» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Знакові події

Лот: ЛОТ 1. Знакові події в Україні

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3EVE11-0123

Назва проекту: Онлайн-фестиваль «Respublica» 2020 - взаємодія мистецтва та сучасних цифрових технологій.

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Знакові події

Лот
ЛОТ 1. Знакові події в Україні

Тип проекту
Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
культурні та креативні індустрії

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)
цифрові технології
фестивалі

Назва проекту
Онлайн-фестиваль «Respublica» 2020 - взаємодія мистецтва та сучасних цифрових технологій.

Захарко А.О.
Голова ГО ХОМГО „Територія"

ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ОБЛАСНЕ МОЛОДІЖНЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ ХМЕЛЬНИЦЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ „ТЕРИТОРІЯ" 37920799

Назва проекту англійською мовою
Online-festival "Respublica" 2020 - the interaction of art and modern digital technologies.

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)
Проєкт передбачає масштабування 10-го ювілейного міжнародного фестивалю музики та стріт-арту "Respublica" завдяки діджиталізації, залученню нових інноваційних цифрових ідей та технологій, підвищенню рівня доступності події для різних цільових аудиторій: регіональних, вікових, соціальних, інклюзивних. Фокус цьогорічного фестивалю — онлайн-взаємодія між містами, країнами, митцями та культурними інституціями в період всесвітньої пандемії COVID-19. Унікальною є можливість цифрової співпраці між мистецьким середовищем з різних міст України та країнами ЄС, налагодження діалогу у сфері культури в часи тимчасового обмеження мобільності між країнами. Результатом проєкту стане не тільки масштабування фестивалю та залучення нової онлайн аудиторії, а й розробка нових інноваційних форм та форматів культурного вираження за допомогою цифрових інструментів.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)
The project anticipates scaling up the 10th anniversary international festival of music and street art "Respublica" through digitalization, attracting new innovative digital ideas and technologies, increasing the level of accessibility of the event for different target audiences: regional, age, social, inclusive. The focus of this year's festival is online interaction between cities, countries, artists and cultural institutions during the global pandemic COVID-19. Unique is the possibility of digital cooperation between the artistic environment from different cities of Ukraine and EU countries, the establishment of dialogue in the field of culture in times of temporary restriction of mobility between countries. The result of the project will be not only scaling the festival and attracting a new target audience, but also the development of new innovative forms and formats of cultural expression using digital tools

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
3317250.00

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
3027250.00

Захарко А.О.
Голова ГО ХОМГО „Територія"

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ОБЛАСНЕ МОЛОДІЖНЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ" ТЕРИТОРІЯ 37920799 Україна

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).
290000.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)

Джерело співфінансування та сума
290000.00. реінвестиції від продажу послуг онлайн платформи

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт
Кам'янець-Подільський 25-27 вересня

Населений пункт
Хмельницький (серпень)

Населений пункт
10 міст України долучаться до онлайн трансляції (: Київ, Харків, Одеса, Дніпро, Маріуполь, Львів, Вінниця, Хмельницький, Тернопіль, Івано-Франківськ)

Населений пункт
3 европейських міста долучаться до онлайн фестивалю (Мадрид, Цюріх, Копенгаген)

Початок проекту
2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-10

Тривалість проекту в місяцях
5

Партнери проекту
немає

Захарчук
Голова ГО Хмельницька "Територія"

ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ОБЛАСНЕ МОЛОДІЖНЕ ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ТЕРИТОРІЯ" 37920799 Україна

Ваш основний продукт
Фестиваль

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Захарко Андрій Олександрович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
керівник проекту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
Громадська Організація "Хмельницьке Обласне Молодіжне Громадське Об'єднання "Територія"

Повна назва організації-заявника англійською мовою
NGO "Khmelnytskyi regional youth public association "Territory"

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ
37920799

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
Реєстраційний номер справи: 1_673_008112_39 Код: 441327707983 посилання на гуглдиск https://docs.google.com/document/d/1uu-LlN-2V_jabb5HxNutygh-wckXbcA2bQbTf4813Ho/edit

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу

Захарко А.О.
Голова ГО ХОМГО "Територія"

94.99

Дата реєстрації організації
2011-09-21

Юридична адреса організації
29000, Хмельницька обл., м. Хмельницький, вул.Перемоги 8/2, кв 60

Поштова адреса організації
29000, Хмельницька обл., м. Хмельницький, вул.Перемоги 8/2, кв 60

Фактична адреса організації
29000, Хмельницька обл., м. Хмельницький, вул.Перемоги 8/2, кв 60

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
https://www.facebook.com/territoryNGO/ https://respublicafest.com/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Захарко Андрій Олександрович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
відсутній, не передбачено законодавством.

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-

Захарко А.О
Голова ГО ХОМГО „Територія"

небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
3. Організація має 10 працівників, 20 працівників фестивалю "Республіка", 150 волонтерів. 4 Маємо матеріальні ресурси(фарба, комутація для сценічного обладнання, проектор, ноутбуки.

Дохід за звітний період
325179.15

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Так, у 2018 у ролі заявника
Так, у 2019 у ролі партнера

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Так, у 2018 у ролі заявника
Так, у 2019 у ролі партнера

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
https://www.youtube.com/watch?v=kBKcDg6rdnQ&t=5s https://www.youtube.com/watch?v=Fx4eZyWiaxU https://www.youtube.com/watch?v=3wpg5vjNNGY

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Так. Так, це є наступним та бльш маштабним етапом минулорічного проекту "Голос нової української хвилі", який ми реалізовували в якості партнера в проекті націснальної співпраці з чотирма іншими музичними фестивалями.

Захарко А.О.
Голова ГО хомго „Територія"

https://www.youtube.com/watch?v=Fx4eZyWiaxU

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
Music Factory in Dresden EVZ Fund (Germany) (німецько - українські обміни молодими музикантами https://www.youtube.com/watch?v=lLPMZBuASZI

Проект
RespublicaFEST Conference & Showcase 2017 https://www.youtube.com/watch?v=Y_Imq7qjdU8&t=3s

Проект
RespublicaFEST Conference (August 2018) https://www.youtube.com/watch?v=Lfj7rswAhzc&t=14s

Проект
Tandem Frysland Project(The Netherlands)розвиток локальних спільнот через мистецькі проектиhttps://www.youtube.com/watch?v=HKdygnp-0nA&fbclid=IwAR3Q6Th_-hzGKeEk0PjKpDnWVUjFLQo5sI_E1TXd_FEkOWcX2-8jQuAvkqs

Проект
фестиваль моди і музики MO/DNI, громадський бюджет Хмельницького https://www.youtube.com/watch?v=_Uobms9NAO0

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни
«Respublica» - це єдиний в Україні фестиваль музики та стріт-арту, який за 10 років перетворився з локального фестивалю на міжнародну подію. За 10 років у фестивалі взяли участь митці та партнерські організації з 30 країн світу, в тому числі з Аргентини, Австралії, Мексики.
Культурна індустрія в період карантину зазнала колосальних збитків. Заборона масових заходів завдала збитків в усіх сферах — скасування концертів та фестивалів, художніх виставок та конференцій залишили без роботи як митців з різних секторів культури так і організаторів подій, прокатників звуку, власників музичних залів.

Захарко А.
Голова ГО ХОМГО „Територія"

Ніхто не знає як довго буде тривати такий стан речей, зрозуміло, що тепер формат культурно-масових заходів доведеться серйозно переосмислити. Невідомо, коли знову стануть допустимі публічні заходи, ми вважаємо що не варто переносити чи відміняти культурно-мистецькі події, сподіваючись на те, що через певний проміжок часу все повернеться і стане як було раніше, ми впевенні шо креативна індустрія повинна прийняти виклик та шукати нові шляхи взаємодії між митцями та споживачами культури, пристосовуватись до нових реалій в яких всім нам доведеться жити та працювати.

Актуальність нашого проєкту полягає в його миттєвій реакції викликам сьогодення та застосуванню нових інноваційних форм та форматів культурного вираження за допомогою цифрових інструментів та сучасних технологій, а також у сприянні поширенню та обміну цифровими ідеями, нововведеннями, найкращими практиками та досвідом між Україною та культурними інституціями та учасниками фестивалю з країн ЄС.
Враховуючи умови в яких буде відбуватись фестиваль, ми переформатували проєкт і придумали механіку проведення події, яка допоможе не тільки професійній мистецькій спільноті залученій у проєкті та буде цікава глядачам по інший бік екрана монітора, але й допоможе туристичній галузі міста, яка також зазнала величезних збитків. Ми розташуємо майданчики для виступу митців залучених на фестивалі у знакових історичних спорудах Старого міста: це двір Старої фортеці, Денна башта, Нова башта, Новий Замок, Барбакан фортечної споруди Руська Брама. Кожний майданчик буде зніматись панорамною камерою в 360 градусів. Таким чином, під час перегляду онлайн фестивалю, знятого панорамною зйомкою, глядачі зможуть не тільки побачити та почути артистів, відчуваючи ефект максимальної присутності на події, але й дізнатись про історичні пам'ятки Кам'янця-Подільського, в яких будуть відбуватись концерти та переглянути їх під час фестивалю завдяки віртуальної екскурсії, можливість якої надасть панорамна зйомка концерту у 360 градусів. Крім того, якщо задіяти для перегляду такого концерту VR окуляри, то глядач отримає фантастичне враження — знаходження всередині відео і телепортування безпосередньо на сцену. Завдяки VR окулярам глядач зможе побороти умовність між екраном і місцем на фестивальному майданчику та повністю поринути в атмосферу фестивалю.
Завдяки хорошій підтримці даного формату на сервісах Youtube і Facebook, онлайн-фестиваль знятий у 360 градусів можна переглядати з будь-якого комп'ютера, планшета або смартфона.
Всі учасники проєкту — митці, волонтери, технічний персонал — будуть

Захарко А.О.
Голова ГО ХОМГО „Територія"

розподілені по містах, локаціях фестивалю та за часом виступів, що надасть нам можливість не скупчувати в одному місті більше дозволеної кількості людей (Кабінетом міністрів станом на 11.05 дозволено до 50 людей для здійснення кіно-, відеозйомок та репетицій мистецьких колективів).
Ще одна наша актуальна ідея, яка зможе допомогти зробити онлайн-події цікавішими для глядача — в рамках проєкту ми плануємо вперше в Україні створити та протестувати мобільну фестивальну он-лайн платформу для планшетів та ноутбуків з можливістю використання на смартфонах, яка в один клік переносить людину із дому на фестиваль. Функціонал платформи дозволяє користувачеві не лише переглядати онлайн-стрім фестивалю, але й взаємодіяти з простором за допомогою волонтера-гіда. Волонтер-гід, маючи на шоломі GoPro камеру та навушники, буде для нашого користувача своєрідним «аватаром» - провідником на фестиваль у реальному часі. Користувач керуватиме ним за допомогою голосового керування або кнопок інтерфейсу.
Завдяки нашому проєкту професійна цільова аудиторія отримає нові цифрові можливості взаємодії з споживачами мистецтва, митці з різних секторів культури отримають можливість монетизувати свою творчість, а десятки тисяч людей зможуть долучитись до події онлайн та стати споживачами нового культурного продукту.
.....
Завдяки фестивалю створена велика кількість міжнародних проєктів обміну молодими митцями, музикантами, художниками та представниками перформативного мистецтва. Фестиваль завжди акцентує увагу українського суспільства на необхідність поєднання мистецької та соціальної частин під час проведення своїх заходів. Третій рік поспіль ми піклуємось про інклюзивність та доступністю наших майданчиків для людей з інвалідністю. Ми єдиний фестиваль, який має екологічну програму розвитку (під час фестивалю сортується сміття, ми не використовуємо генераторів, проводимо лекції щодо екологічних практик серед відвідувачів фестивалю, ми єдині, хто запровадив використання багаторазової тари для того, щоб зменшити кількість побутового пластику, ми створили власний бренд, який переробляє наші старі рекламні банери на сумки та рюкзаки).
Щорічно на кожному з наших фестивалів є окрема сцена для молодих виконавців, яким ми надаємо час, ресурс та промоцію для популяризації їх творчості. Крім того, ми залучаємо представників вуличного мистецтва для роботи у міському середовищі під час фестивалю. Тому нам важливо популяризувати наші проєкт та ідеї на ширший загал і завдяки перенесенню фестивалю в онлайн та перетворенню Кам'янець-Подільської фортеці на великий онлайн-майданчик ми зможемо показати нові імена сучасного українського мистецтва не тільки нашій звичній цільовій

Захар
Голова ГО

аудиторії, але й залучити до мистецьких подій нову та різну за віком, географією та соціальним статусом цільову аудиторію. Масштабування фестивалю в рамках проєкту та залучення до проєкту малих мистецьких майданчиків з інших міст України на наш погляд є актуальним не тільки для нашого регіону, а й для всієї України. Фокусом цьогорічного фестивалю є використання сучасних технологій, розробка нових інноваційних форм та форматів культурного вираження за допомогою цифрових інструментів та створення ефекту максимальної присутності на події. Саме завдяки діджиталізації та залученню нових технологій, ми плануємо збільшити кількість споживачів культурно-мистецького продукту, зацікавити культурою опосередковану цільову аудиторію та спробувати перевести теплу цільову аудиторію в онлайн-режим.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Для нашої організації проєкт є актуальним, тому що націлений на вирішення низки важливих для нашої організації питань: це популяризація молодих митців, підвищення інституційної спроможності організації, пошуки нових цифрових методів взаємодії між організаціями під час світової пандемії, пошуки партнерств та шляхів сталості організації та фестивалю в цілому, розширення команди та детонація мотивації членів організації. Крім того для нас важливим є освітня складова проєкту, його вплив на розвиток як локальної спільноти так і регіональної, популяризація туристичної привабливості регіону. Для нас є важливою підтримка наших ідей з боку партнерів та держави, тому що, як ми вже наголошували, інноваційність, соціальність та пошук нових імен в мистецькому середовищі для нас завжди були, є і будуть пріоритетним напрямком. Тому саме завдяки проєкту та перенесенню його в онлайн-режим ми можемо поширити свої мистецькі та соціальні практики на більшу кількість цільової аудиторії не тільки в нашому місті чи регіоні, але й в інших стратегічно важливих для нас містах. За 10 років нам вдалось перетворити ГО «Територія» на одну із самих потужних в цьому напрямку організацій, ми створили понад 40 проєктів всеукраїнського масштабу, як індивідуально так і в партнерстві з іноземними та українськими культурними операторами, виховали більше ніж 400 волонтерів та продовжуємо займатись цим і надалі, створюючи все більше актуальних подій.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

На наш погляд, наш проєкт відповідає пріоритетам обраної програми, тому

Захарко А.О.
Голова ГО ХОМО "Територія"

що серед наших цілей не тільки масштабування нашого фестивалю, а й онлайн мережування, міжрегіональне цифрове співробітництво, залучення партнерів як українських так і закордонних, онлайн популяризація регіонального туризму, соціальна освіта молоді, а і розбудова культурної екосистеми як в регіоні так і в Україні.
В нашому проєкті ми вирішуємо актуальні питання, як за допомогою цифрових інструментів трансформувати музичний фестиваль в онлайн-режим без втрати аудиторії та налагодити онлайн взаємодію та механізм цифрової співпраці між містами, країнами, митцями та культурними інституціями в період Всесвітньої пандемії COVID-19
Крім того важливу роль в нашому проєкті відіграє забезпечення дотримання вільного доступу до фестивалю різних соціальних груп і людей з інвалідністю в тому числі, на нашому фестивалі ми завжди заохочуємо долучатись волонтерів, зазвичай це близька 150 людей які поділені на ековолонтерів, волонтерів які працюють з людьми з інвалідністю, та волонтери фестивалю.

Чому ваш проект є унікальним?
Унікальність нашого проєкту в тому, що ми єдиний з великих музичних фестивалів України який миттєво, ще на початку березня, відреагував на виклики до музичної індустрії, пов'язані з епідемією коронавірусу та забороною масових заходів. Спільно з партнерами та учасниками проєкту ми почали вивчати та моніторити нові цифрові можливості, які можна застосувати для проведення фестивалів, розробляти та обмінюватись цифровими ідеями, нововведеннями, найкращими практиками та досвідом з учасниками фестивалю та партнерами з країн ЄС.
Взявши участь в низці онлайн-фестивалів та концертів у березні та квітні ми проаналізували реакцію глядачів, дослідили психологію користувача і дійшли висновку, що при трансформації фестивалю в онлайн-формат треба зосередитись на наданні глядачу ефекту максимальної присутності на події, яке можна досягти завдяки використанню AR та VR технологій та низці інтерактивів з залученням артистів. Таким чином ми не втратимо цільову аудиторію, а навпаки зможемо збільшити її та зробити проєкт максимально цікавим.
В нашому проєкті ми пропонуємо унікальну схему перенесення подій в інтернет-площину з одночасною популяризацією місцевих пам'яток архітектури завдяки відеозйомці всіх подій панорамними камерами з охопленням у 360 градусів, створюємо та демонструємо новаторські розробки, нові формати культурного контенту, його представлення та поширення. Ми сприяємо створенню інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту та професійному

Захарчук А.О.
Голова ГО ХОМО „Територія"

становленню митців під час ситуації спричиненої коронавірусом, що пригальмувала проведення більшості подій у звичних традиційних форматах «живого» спілкування, взаємодії, співпраці та мобільності.
Враховуючи наслідки карантину та заборону проведення багатотисячних фестивалів по всьому світу, ми почали розробляти унікальну на наш погляд онлайн-платформу з підтримкою мобільної версії, яка дозволить фестивалям перейти в онлайн-режим майже без втрати цільової аудиторії.
Функціонал додатку дозволяє користувачеві не лише переглядати онлайн-стрім фестивалю, але й взаємодіяти з простором за допомогою волонтера-гіда.
Волонтер-гід з GoPro камерою на касці та навушниками буде для нашого користувача своєрідним «аватаром» - провідником на фестиваль у реальному часі. Користувач керуватиме ним за допомогою голосового керування або ж інтерфейс кнопок. Знаходячись за 1000 кілометрів від місця події «аватару» можна буде давати команду рухатись прямо, вліво, вправо, підходити до сцен, стрибати та плескати в долоні, піти в наметове містечко, зайти на бекстейдж, пройтись по території фестивалю тощо.
Створивши таку унікальну для фестивалів платформу ми допоможемо всій музичній та туристичній індустрії зробити свої онлайн-події цікавими та інтерактивними для цільової аудиторії.
Крім того, завдяки залученню до онлайн-проєкту десяти малих музичних майданчиків з різних міст України та країн Європи ми також підтримаємо і ці осередки культури, які зазнали втрат під час карантину.

Чому ваш проект є інноваційним?
Ми пропонуємо інноваційний шлях розвитку музичних фестивалів України з частковим або повним переходом в онлайн. Ми вважаємо, що це залишиться актуальним і після закінчення пандемії - рух у сторону онлайн та діджиталізації фестивалів, використання VR та AR ефектів, взаємодія традиційного мистецтва та сучасних технологій це саме те, що допоможе не тільки вижити фестивалям, але й розширити можливості та збільшити цільову аудиторію великим фестивалям.
Крім того інноваційним у нашому проєкті є синергія та обмін практиками великого музичного фестивалю «Respublica» та кураторів і митців фестивалю FRONTIER VR Art Festival, які поділяться своїм досвідом реалізації проєктів, які поєднують технології та мистецтво взаємодіють із міським простором. Куратором віртуальної частини фестивалю буде дослідниця сучасного візуального мистецтва Катерина Рай.
У нашому проєкті ми розробили нові інноваційні форми та формати культурного вираження за допомогою цифрових інструментів.
Завдяки нашому проєкту ми вирішуємо одразу низку актуальних та

Захарко
Голова ГО ХОМГО „Територія"

злободенних проблем:
- надаємо цільовій аудиторії можливість доступу до нового культурно-мистецького продукту та завдяки цифровим технологіям (панорамна зйомка, AR, VR-технології, створення фестивального «аватару») нову можливість отримати фантастичні враження. Знаходячись всередині відео і телепортування безпосередньо на сцену глядач зможе побороти умовність між екраном і місцем на фестивальному майданчику та повністю поринути в атмосферу фестивалю.
- залучивши у якості майданчиків фестивалю історичні архітектурні пам'ятки Старого міста і транслюючи онлайн-концерти у 360 градусів з їх території ми популяризуємо їх, історію та архітектуру Старого міста, а також робимо промоцію туристичній галузі Кам'янця-Подільського, яка зазнала величезних збитків від пандемії COVID 19
- надаємо залученим у проєкті митцям нові можливості для взаємодії з глядачами та монетизації свого культурного продукту
— надаємо представникам шоу-індустрій залучених у проєкті можливість отримати роботу під час пандемії
— відеотрансляція в VR частково вирішує у тому числі й інклюзивну проблему. Люди з інвалідністю компенсують обмеженість у пересуванні шляхом нових технологій

- створюємо інклюзивне середовище з урахуванням потреб і можливостей кожного за допомогою технологій віртуальної та доповненої реальності

Крім того інноваційним і нашому проєкті є міжсекторальна співпраця, обов'язковий рух в бік екологічного менеджменту фестивалів, який передбачає зменшення відходів після події, соціальне просвітництво онлайн (у нашого "аватара" буде режим «прибирання території»), розширення цільової аудиторії не тільки за географічною складовою, а й за соціальною, віковою, інклюзивною, рух в сторону гендерного балансу як серед артистів що виступають на фестивалі, так і серед керівних посад організаторів фестивалів. Ми вважаємо бажання ділитись досвідом та кращими практиками з іншими регіонами та містами, тому в нашому випадку окремі локації нашого фестивалю будуть в 10 містах України, завдяки чому ми підтримаємо мистецькі майданчики в цих містах. Наш проєкт є інноваційним ще й тому, що крім масштабування фестивалю та збільшення цільової аудиторії, ми пропонуємо альтернативний шлях розвитку локальних спільнот та популяризацію подієвого туризму, фокусуємо увагу на важливості соціального просвітництва відвідувачів, та популяризуємо українське мистецтво, як відомі імена так і молоді таланти.

Захарко А.О.
Голова ГО ХОМГО „Територія"

ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ОБЛАСНЕ МОЛОДІЖНЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ ОРГАНІЗАЦІЯ
"ТЕРИТОРІЯ"
37920798

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Наш проєкт не тільки доповнює культурно-мистецький процес, але й стверджує, що розвиток великих українських фестивалів - в залучені різних секторів мистецтва до події, в русі в бік діджиталізації фестивалів та пошуку нових інноваційних форм та форматів культурного
вираження за допомогою цифрових інструментів, у налагоджені як міжрегіональної співпраці так і міжнародної, як в розвитку молодих митців, так одночасно і у розвитку цільової аудиторії яка в майбутньому і стане споживачем мистецтва. І найголовніше та певне найактуальніше з оглядом на останні події у світі - це залучення до подій сучасних технологій та інноваційних розробок, технологій VR, AR та 3D, зйомок подій в 360 та часткового або повного переведення події в онлайн-режим. Своїм проєктом ми популяризуємо рух в бік екологічності великих фестивалів та важливість фокусування уваги на соціальній та освітній складових. Крім того, підключаючи до проєкту онлайн-майданчики з інших міст, ми не тільки популяризуємо локальних представників культури, а й налагоджуємо міжрегіональне співробітництво, пропагуємо об'єднання всіх гравців ринку в профільні асоціації, тому що на наш погляд це актуальний процес для культурно-мистецької спільноти.

Відповідаючи на вимоги часу завдяки нашому проєкту ми сприяємо поширенню та обміну цифровими ідеями, нововведеннями, найкращими практиками та досвідом між партнерами проєкту з України та ЄС.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Ми впевнені, що наш проєкт по створенню та тестуванню механіки трансформування музичного фестивалю в режим онлайн буде мати великий вплив на гравців сектору вже наступного року.

Велику надію ми покладаємо на створення нашої унікальної фестивальної онлайн-платформи з підтримкою мобільної версії, яка надасть людині, яка знаходиться за 1000 кілометрів від фестивалю, ефект максимальної присутності на події, дозволить мандрувати територією фестивалю, заходити під сцени, дивитись на присутніх, танцювати тощо. Дослідивши проблематику і виходячи з усіх спостережень цієї весни ми дійшли висновку, що люди приходять на культурні й рекреаційні події (кіноперегляд) не тільки заради самої події: фільму, виставки, концерту — люди ідуть в кіно, музей, галерею, філармонію чи на фестиваль для того, щоб побути разом. А сама подія — це спосіб побути разом. Зрозумівши це ми почали створювати таку технологію, яка дозволяє не тільки споживати культуру з дому, а і надає нові способи та можливості інтерактивної

Захарко А.О.
Голова ГО холдингу „Територія"

взаємодії, фантастичне враження, знаходження всередині відео і телепортування безпосередньо на сцену. Завдяки VR-окулярам глядач зможе побороти умовність між екраном і місцем на фестивальному майданчику та повністю поринути в атмосферу фестивалю.
Також наш проєкт позитивно вплине на популяризацію туристичної галузі, зважаючи на те що концертні майданчики фестивалю будуть розташовані серед пам'яток архітектури, то завдяки нашим онлайн-трансляціям в режимі 360 градусів люди зможуть не тільки слухати музику і бачити артистів, але й робити віртуальні екскурсії фортечними спорудами та баштами в яких розташовані сцени. Ці відеозаписи збережуться на фестивальному каналі в youtube і після проєкту будуть працювати та популяризувати митців та історичні об'єкти Старого міста.
Враховуючи те, що ми є фестивалем, який генерує протягом року велику кількість інноваційних ідей та проєктів для музичної індустрії і завдяки тому, що ми не боїмось застосовувати інноваційні підходи та методи ми слугуємо прикладом для інших фестивалів та генератором культурних новин для ЗМІ. Достатньо перелічити деякі наші ініціативи які вже почали використовувати й інші фестивалі України:
- рух в бік екологічності фестивалів (ми перші хто почав використовувати багаторазову тару серед українських фестивалів), ми перший фестиваль який почав переробляти свої рекламні банери;
- ми єдиний фестиваль України який підписав міжнародну угоду Keychange PRS Foundation, щодо дотримання гендерного балансу серед учасників фестивалю;
- ми почали міжнародні обміни молодими музикантами, а також стали партнерами низки європейських фестивалів, що дало змогу нам обмінюватись молодими гуртами.
Так само в цьому проєкті є багато цікавих інноваційних ідей, які на наш погляд можуть мати позитивний вплив на розвиток сектору і будуть використовуватись і іншими фестивалями, серед головних це:
- надання ресурсів та промоції молодим виконавцям, що у перспективі призведе до збільшення кількості професіоналів, покращення якості їх культурного продукту, інтернаціоналізації української культури, покращення фінансової сторони представників різних секторів культури, залучення різних секторів мистецтва до фестивалю, розширення програми фестивалю, знайомство споживача з новими технологіями, та завдяки наданню ресурсу та промоції представникам інших секторів культури, сприяння збільшенню їх кількісно та якісно;
— залучення інших міст як окремих майданчиків для надання можливості виходу в онлайн митцям з цих міст та для збільшення цільової аудиторії та промоції фестивалю, а також для залучення локальних представників

Захарко
Голова ГО ХОМГО „Територія"

мистецьких спільнот в перспективі призведе до збільшення кількості партнерів, міжрегіонального співробітництва, розвитку локальних спільнот, розбудови культурної екосистеми в країні;
— це і масштабування завдяки підвищенню рівня доступності події для різних цільових аудиторій: регіональних, вікових, соціальних, інклюзивних, через залучення нових інноваційних ідей та технологій для проведення та реклами фестивалю, яке призведе до фокусування та розв'язання проблеми доступності для людей з інвалідністю не тільки масових заходів, але й інфраструктури міст, поширення обізнаності локальної спільноти щодо прав людини, покращення становища малозахищених верств населення.

Цілі проекту

Ціль

Провести ювілейний фестиваль «Respublica» в онлайн-режимі, залучивши крім музичного ще три інших напрямки мистецтва: візуальний, аудіовізуальний, перформативний.

Завдання 1

Облаштувати 5 фестивальних сцен на території історично-архітектурних памяток Старого міста: Стара фортеця, Башта Нова, Башта Біла, Нова фотеця, Фортифікаційна споруда «Руська Брама» та додати до фестивалю майданчики представників 4-ох секторів мистецтва (аудіальний, візуальний, перформативний, та аудіо-візуальний).

Завдання 2

- установити все необхідне обладнання для аудіо та панорамної відеозйомки у 360 градусів всіх майданчиків та якісної трансляції в онлайн-режимі всіх подій фестивалю.

Індикатори досягнення цілі

- фестиваль відбувся на 5 майданчиках, розташованих в знакових місцях Старого міста - відзнято 50 панорамних відеороликів під час фестивалю - кількість онлайн-відвідувачів фестивалю (100.000 відвідувачів події онлайн в Україні) - кількість заходів в рамках проєкту (20 заходів в рамках проєкту в Кам'янці-Подільському та 15 в інших містах які будуть задіяні в онлайн-трансляції) - кількість акредитованих представників ЗМІ (70) - кількість публікацій про фестиваль у ЗМІ (80 публікацій у ЗМІ) - кількість залучених до проєкту митців (600 митців на фестивалі в Кам'янці-Подільському по 200 в день на 5 локаціях фестивалю та 400 в

Захарко А.О.
Голова ГО ХОМГО "Територія"

інших містах в рамках проекту) - кількість партнерів задіяних у проєкті (40 партнерів)

Ціль
Масштабувати фестиваль шляхом переводу його в онлайн-режим, а також шляхом застосування сучасних цифрових технологій AR, VR та збільшенню доступності для різних цільових аудиторій (регіональних, вікових, соціальних, інклюзивних)

Завдання 1
перевести фестиваль в онлайн-режим та залучити до проєкту кураторів та митців FRONTIER VR Art Festival для взаємодії традиційних секторів мистецтва з AR та VR-технологіями

Завдання 2
надати вільний доступ до онлайн-трансляції фестивалю та всіх майданчиків задіяних у проєкті з інших міст та країн.

Індикатори досягнення цілі
- кількість об'єктів віртуальної та доповненої реальності на фестивалі (10) - кількість онлайн-відвідувачів фестивалю (100.000) - кількість митців з інвалідністю на фестивалі (50) - кількість згадок у ЗМІ щодо доступності фестивалю (20) - кількість переглядів відеоматеріалів з фестивалю протягом року (1 000 000)

Ціль
Створити онлайн-платформу з підтримкою мобільної версії , яка дозволить користувачеві не лише переглядати онлайн-стрім фестивалю, але й взаємодіяти з простором за допомогою «аватара»-гіда.

Завдання 1
дослідити психологіїю користувача та створити в прототипі опції, які зацікавлять цільову аудиторію використовувати онлайн-платформу для інтерактиву на фестивалі, дослідити зручності користування функціоналом

Завдання 2
Розробити та протестувати прототип онлайн-платформи, створити рекламну компанію перед фестивалем

Індикатори досягнення цілі

Захарч
Голова ГО Хм... Територія

-?до проєкту створена інноваційна фестивальна онлайн-платформа для відвідувачів фестивалю -?проведено тест,під час якого платформа працює згідно нашим побажанням -?про платформу дізналось 20000 унікальних юзерів

Ціль
Створити нові можливості для митців та діячів культури з різних секторів мистецтва

Завдання 1
створити умови та задіяти у проєкті 1000 митців з різних секторів культури та різних міст України та Європи, надавши їм онлайн-слоти в рамках проєкту на ізних локаціях та в містах задіяних в он-лайн фестивалі

Завдання 2
залучити до проєкту 300 молодих та 200 локальних виконавців

Індикатори досягнення цілі
кількість молодих митців, які взяли участь в конкурсах фестивалю (1500) - кількість митців залучених до проєкту (1000) - кількість нових імен залучених до проєкту та подальшої співпраці з фестивалем (20 гуртів аудіальний сектор. 10 візуальний, 10 перформативний, 3 аудіовізуальний) - кількість згадок у профільних ЗМІ щодо конкурсів фестивалю для митців з різних секторів культури (20 згадок) - кількість молодих митців залучений до проєкту (300)

Ціль
розробити механізм цифрової співпраці між мистецьким середовищем з різних міст України та країнами ЄС, налагодити діалог у сфері культури в часи тимчасового обмеження мобільності між країнами

Завдання 1
- запросити на онлайн-фестиваль за допомогою Zoom-конференції партнерів з Іспанії, «Tabacalera» Мадрид, запросити іноземних артистів з партнерських музичних лейблів (Іспанія, Швейцарія, Данія) та надати їм слоти для виступу в онлайн-режимі

Завдання 2
використовувати онлайн-платформу після фестивалю для налагодження партнерських зв'язків з культурними інституціями з різних регіонів

Захарко А.О.
Голова ГО ХОМГО „Територія"

України та партнерами з країн ЄС

Індикатори досягнення цілі
кількість нових локальних партнерів (15) - кількість партнерів з інших регіонів (10) - кількість міжнародних партнерів (3) - кількість країн учасниць фестивалю(5) - кількість регіональних учасників проєкту (500)

Основна мета проекту
Масштабувати фестиваль та залучити нову цільову аудиторії на основі розроблених нових цифрових інноваційних форм та форматів культурного вираження. За допомогою цифрових інструментів трансформувати музичний фестиваль в онлайн-режим без втрати аудиторії та налагодити онлайн взаємодію та механізм цифрової співпраці між містами, країнами, митцями та культурними інституціями в період Всесвітньої пандемії COVID-19.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту
Цільова аудиторія проєкту складається з 45% чоловіків та 55% жінок. Цього року завдяки перенесенню фестивалю в онлайн-режим ми очікуємо 100.000 онлайн-відвідувачів фестивалю за 3 дні.
Цільова аудиторія проєкту може бути поділена на декілька підкатегорій географічно:
1) локальна спільнота Кам'янця-Подільського та Хмельницької області, яка буде мати змогу переглянути подію не тільки на стрімінгових платформах, а і на місцевих каналах телебачення, які будуть вести онлайн-трансляцію події (25.000 переглядів)
2) всеукраїнська (70.000 переглядів)
3) інтернаціональна (5000 переглядів)
Крім того ми ділимо нашу цільову аудиторію відносно заходів фестивалю для полегшення майбутнього таргетування промокампанії у медіа:
1.Зовнішня широка аудиторія
а) постійні відвідувачі фестивалю «Respublica», які знають про фестиваль та не раз бували на ньому
б) молодь віком 16-35 років, учні старших класів, студенти, люди які цікавляться музикою - як відомими іменами так і новими (30.000 залучених), потенційні користувачі нашої фестивальної платформи
Зона інтересів – музика, гейміфікація, розіграші, інтерактив, онлайн-простір
в) люди 18-40 років, які цікавляться сучасними технологіями та діджиталізацією подій.

Захарко А
Голова ГО ХОМГО «Територія»

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ОБЛАСНЕ МОЛОДІЖНЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ" * Україна * ТЕРИТОРІЯ 37920799

Зона інтересів – музика та механіка переводу фестивалю в онлайн режим, тестування інтерактивних можливостей, розроблених для фестивалю та нашої нової платформи.
2. Професійні спільноти.
а) креативна молодь, інтелектуали, розробники та представники ІТ- сфери, діячі культури, представники креативного кластера, організатори заходів, геймери, представники закладів культури, митці, екоактивісти, представники громадських організацій
Зона інтересів — музичні виступи на фестивалі, виступи представників інших секторів культури, кіно, нові технології, залучені до створення онлайн-фестивалю, AR та VR, інтерактивні майданчики з презентацією суміжних видів культури — лекційна Zoom-зона, інклюзивна частина проєкту.
б) люди з інвалідністю
Зона інтересу: концертна частина, інклюзивна частина фестивалю, віртуальні об'єкти, доповнена реальність, тестування онлайн-платформи
в) учасники фестивалю, митці різних секторів культури, команда фестивалю.
Зона інтересу – демонстрація свого культурного продукту, тестування механіки перенесення фестивалю в онлайн, тестування монетизації в режимі онлайн, обмін досвідом з колегами по мистецькому середовищу, нетворкінг.
г) інтернет споживачі, аудиторія яка долучиться до проєкту завдяки соціальним мережам проєкту та фестивалю, а також завдяки інтернет-ЗМІ
Зона інтересу — мистецтво, новини культури, місцеві новини, соціальні проєкти, екологія.
д) локальна спільнота, яка випадково долучиться до перегляду фестивалю в онлайн-режимі завдяки трансляції події на місцевих каналах та завдяки розміщенню музичних сцен в історико-архітектурних пам'ятках Кам'янця-Подільського

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Непряма, опосередкована аудиторія проєкту на наш погляд, це локальна спільнота міста, яка не цікавиться культурними подіями, але буде в той чи інший спосіб дотична до них завдяки трансляції на локальних телеканалах та згадках у ЗМІ. Саме для того щоб залучити пасивну аудиторію ми й залучаємо до онлайн-трансляції місцеві теле- та радіокомпанії. Крім того до опосередкованої аудиторії можна віднести людей які дізнаються про проєкт завдяки ЗМІ анонсам, стрімам та багаточисельним відеороликам події в соціальних мережах; органів місцевої та регіональної влади, які зацікавлені

Захарко А.О.
Голова ГО ХОМГО „Територія"

у впровадженні культурних заходів та ініціатив, що сприяють впровадженню місцевої та регіональної політики у сфері культури; родичів та членів родин всіх учасників проєкту, які зацікавлені у популяризації творчості, а також сприянню поширенню культурного продукту своїх дітей (дружин, чоловіків тощо). Крім того до непрямої аудиторії проєкту ми відносимо всі аудиторії які зможуть долучитися до результатів проєкту та змін у суспільному полі, які напряму чи опосередковано будуть спричинені нашим проєктом та його соціальними складовими (інклюзивна, екологічна, освітня, гендерна):

- представники місцевої влади (500)
- люди з інвалідністю (5000)
- школярі та студенти міста (30.000)
- люди які дізнаються по проєкт завдяки ЗМІ (500 000)

Зона інтересу
Зацікавленість прояву мистецтва у незвичній формі тв незвичний час на місцевому телебаченні.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
Культурні потреби та інтереси нашої професійної цільової аудиторії були визначені в декілька етапів та завдяки різноманітним методам:
- завдяки 10-ти річному досвіду проведення фестивалю,
- спілкуванню з митцями різних секторів культури під час проведення фестивалю,
- через соціальні мережі, галузеві зустрічі та шоу-кейси, які ми проводимо двічі на рік
- під час проведення воркшопів з організації подій та івентів
- анкетування,
- шляхом отримання заявок для виступів на фестивалі культурні потреби опосередкованої аудиторії ми визначаємо більше завдяки діяльності ГО «Територія» шляхом зворотного зв'язку у соціальних мережах, чатах, майданчиках для нетворкінгу протягом року
- за результатами відгуків мешканців міста після попереднього фестивалю
- завдяки круглим столам проведеним ГО «Територія »з представниками влади, ЗМІ, молодіжної ради міста
- завдяки плідній співпраці з нашими партнерами та спорідненими Громадськими Організаціями в інших містах
- завдяки проведеним зустрічам з представниками ГО людей з інвалідністю (ГО Безбар'єрне місто, ГО Сяйво дитинства)

Захарко А.О.
Голова ГО ХОМГО „Територія"

- завдяки стратегічним сесіям з розвитку міста на яких ми присутні

- завдяки членству в журі у конкурсі Громадський бюджет
- завдяки моніторингу ситуації з культурними подіями в місті

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?
Культурні потреби та інтереси нашої професійної цільової аудиторії будуть задоволені, тому що:
- завдяки нашому проєкту будуть знайдені та протестовані нові шляхи взаємодії між митцями та споживачами культури, які можна використовувати в нових реаліях в яких опинились всі представники музичної індустрії та креативних індустрій
- ми сприяємо поширенню та обміну цифровими ідеями нововведеннями, найкращими практиками та досвідом між Україною та культурними інституціями та учасниками фестивалю з країн ЄС
- ми популяризуємо історичну спадщину завдяки розміщенню сцен фестивалю в історичних об'єктах та панорамній відео зйомці в 360 градусів
Враховуючи наслідки пандемії та колосальні збитки, які несе музична індустрія країни, креативні індустрії та туристична галузь, наш проєкт надасть змогу монетизації культурно-мистецького продукту створеного митцями з різних секторів культури, залучених у проєкті.
Завдяки нашому проєкту професійна цільова аудиторія отримає роботу, музиканти та представники інших секторів культури отримають можливість монетизувати свою творчість, а десятки тисяч людей зможуть долучитись до події онлайн та стати споживачами нового культурного продукту. Окрім цього ми:
- знайдемо шляхи взаємодії між традиційним мистецтвом та сучасними цифровими технологіями
- створимо якісні умови для показу свого культурно-мистецького продукту на широкий загал фестивальної аудиторії, локальної спільноти міста, а також для подальшої її промоції як в Україні так і за її межами (завдяки відеоконтенту та промотурам від фестивалю)
- розширимо рамки фестивалю задіявши 4 сектори культури, що надасть змогу глядачам долучитись до перегляду нових мистецьких дисциплін, а митцям, надасть змогу взяти участь у проєкті та показати свій культурний продукт на широкий загал
- створимо якісний відео контент учасників проєкту, який буде у вільному доступі на сайті фестивалю та сторінках проєкту у соціальних мережах
- створимо нову онлайн-платформу для десктопів з підтримкою мобільної

Захарко А.О.
Голова ГО ХОМГО "Територія"

версії, яка дозволить користувачам відчути максимально ефект присутності на події, що на наш погляд допоможе в майбутньому і представникам мистецької спільноти й організаторам масових подій та фестивалів.

- залучимо митців з інвалідністю і сфокусуємо увагу представників ЗМІ, громади та влади на існуванні проблем доступності в місті та в Україні, тим самим спільно почнемо шукати шляхи розв'язання проблеми.
Все це дає нам впевненість у тому, що завдяки проєкту ми підсилюємо роль культури у розвитку як локальної спільноти, так і суспільства в цілому, сприяємо творенню культурного продукту, забезпечуємо рівний доступ до культурних ресурсів та рівних можливостей для самореалізації.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).
Щоб гарантувати успішне та якісне завершення проєкту, команда управління проектом визначила коло зацікавлених осіб, чиї інтереси можуть вплинути на результати проекту. Основними зацікавленими особами нашого проекту є:
ГО «Територія» та фестиваль «Respublica»,
Хмельницька обласна рада, партнерські громадські організації людей з інвалідністю ГО «Безбар'єрне місто» ГО «Сяйво дитинства»,
Управління культури Кам'янця-Подільського, Національний історико-архітектурний заповідник «Кам'янець»,
Споживачі проекту (локальні спільноти)
Виконавча організація та підрядники
Партнери фестивалю
Розробники онлайн платформ та додатків, представники IT-індустрії
Крім перелічених є багато інших типів і категорій зацікавлених осіб у проекті - внутрішніх і зовнішніх, власників та інвесторів, постачальників і підрядників, членів команди та їх сімей, урядових установ і засобів масової інформації, окремих громадян та організацій, які тимчасово або постійно підтримують проект. Управління очікуваннями зацікавлених сторін може бути дуже складним, оскільки зацікавлені сторони часто мають зовсім різні цілі, що іноді призводить до конфлікту. Загалом, конфлікти між зацікавленими особами повинні вирішуватись на користь споживачів. Проте це не означає, що потребами й бажаннями інших зацікавлених осіб можна повністю нехтувати. Пошук відповідних компромісів у таких конфліктах є пріоритетним в управлінні нашим проектом.
З оглядом на останні події у світі, пов'язані з забороною проведення масових заходів, до зацікавленої сторони ми також додаємо всіх

Захарко А.О.
Голова ГО Хмельницьке Територія

представників креативних індустрій, організаторів масових подій, операторів туристичного бізнесу, історичні та туристичні об'єкти, які зможуть користуватись нашим досвідом та унікальним додатком, адже він буде створений саме для інтерактиву та віртуального відвідування подій та об'єктів. Функціонал додатку дозволяє користувачеві не лише переглядати онлайн-стрім фестивалів та масових заходів, але й взаємодіяти з простором за допомогою волонтера-гіда.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

Нам всім випала унікальна нагода пережити небачений за масштабами одночасний соціальний експеримент, раптову зупинку звичного плину життя і різке переформатування на нові правила соціальної тактики й стратегії. В надто короткий термін нам усім доводиться знаходити відповіді на ті питання, на які відповідей ще немає. Наша аудиторія, від якої ми зараз примусово відокремлені, надовго буде поза зоною звичної досяжності, а після того, можливо, вже ніколи не буде такою, як раніше.

Тому пошук нових цифрових форм взаємодії між митцями, між культурними операторами та між глядачами та споживачами культурного продукту, які вирішує наш проект, є першочерговою справою для порятунку всієї індустрії.

Завдяки нашому проекту ми підсилюємо роль культури в житті як локальної спільноти, так і людей які проживають в місцях проведення проекту, створюючи умови максимальної доступності події для різних цільових аудиторій: регіональних, вікових, соціальних, інклюзивних, ми надаємо право рівного доступу до культурного ресурсу та самореалізації для всіх цільових аудиторій проекту.

Враховуючи велику кількість митців з різних секторів культури та молодих імен, яким ми надаємо майданчики для самореалізації в рамках проекту, ми сприяємо створенню інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту та професійному становленню митців, молодіжної творчості. Але на наш погляд одною з головних цінностей результатів нашого проекту є результати наших соціальних складових, а саме:

- інклюзивна складова та фокусування уваги громади та представників влади на проблемі доступності людей з інвалідністю в місті не тільки до масових заходів, але й до інфраструктури міста в цілому. Після проекту ми плануємо продовжити обговорення проблеми за спільними круглими столами.
- це і популяризація руху екологічності фестивалів та екоосвіти взагалі.
- задля досягнення гендерного балансу цього року ми також плануємо збільшити кількість мисткинь на фестивалі - як серед музикантів, так і серед представників інших секторів культури.

Захарко А.С.
Голова ГО ХОМГО "Територія"

"ТЕРИТОРІЯ" 37920199

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Короткострокові якісні:

- популяризація національного культурно-мистецького продукту
- розробка нових інноваційних форм та форматів культурного вираження за допомогою цифрових інструментів
- сприяння поширенню та обміну цифровими ідеями нововведеннями, найкращими практиками та досвідом між ЄС та Україною
- створення нових міжнародних партнерств в галузі культури
- зростання кількості та якості культурного продукту
- культурне виховання цільових груп
- збільшення кількості споживачів культурного продукту серед нецільової аудиторії
- збільшення проектів для людей з інвалідністю
- створення нових партнерств та мереж, міжрегіональних та міжнародних
- розбудова культурної екосистеми в Україні
- доступність подій для різних цільових аудиторій загальна норма в Україні

Короткострокові кількісні

- проведено фестиваль «Respublica» в онлайн-режимі на 5 різножанрових майданчиках, розташованих в історико-архітектурних памятках Кам'янця-Подільського та залучено до проекту 4 різних сектори культури
- до проекту залучено 10 міст України та 4 міста ЄС які в режимі онлайн нададуть змогу локальним представниками мистецтва з цих міст виступити в рамках проекту
- фестиваль зроблено максимально доступним для всіх цільових аудиторій
- охоплення онлайн трансляції 100.000 переглядів (три дні фестивалю)
- 1500 митців взяли участь в конкурсах проекту
- 1000 митців (60% регіональні 35% локальні, 5% міжнародні) взяли участь в проекті - 50 митців з інвалідність взяли участь у проекті
- знято та викладено у вільний доступ:

відео, зроблені у форматі зйомки 360 градусів (30 роликів);
сферичні панорами локацій по подіям (35 панорам);
сферичні панорами з повітря (10 панорам);
3D тур зі сферичних панорам (100 панорам)

- медійно охоплено біля 1.000.000 людей
- долучено 40 партнерів
- створено онлайн-платформу для інтерактивної взаємодії з глядачами під час проекту
- створено серію круглих столів після фестивалю (3)

Захарко

Голова ГО ХОМГО „Територія"

- завдяки комунікаційній стратегії проекту створено 6 журналістських матеріалів які розміщені в профільних мистецьких ЗМІ (СЛУХ, LiRoom, Neformat), 80 згадок про проект в ЗМІ, щонайменше 15 сюжетів на каналах регіонального телебачення, 2 прес-конференції, щонайменьше 50 публікацій про проект на сторінках фестивалю в фб, 60 в інстаграмі, 100 сторіз, 10 анонсів про проект на сайті фестивалю "Respublica" та на сторінках фестивалю в соц. мережах. Поширено інформацію по проект на сторінках всіх учасників проекту.
- під час фестивалю ми плануємо залучити 150 волонтерів, враховуючи що в проєкті задіяно 5 окремих майданчиків під відкритим небом в різних частинах Старого міста, розподіл волонтерів на локаціях не суперечить вимогам МОЗ:
10 працюють в штабі (на телефонах, допомагаючи в соціальних мережах, допомагаючи з розсилками, координуючи зустрічі митців)
25 задіяні з музичними гуртами (5 сцен-5 гуртів=25 в день) Кожний гурт має свого волонтера який постійно знаходиться з артистами (зустрічає, веде на харчування, заселяє в готель, веде на саунд чек, та виступ)
20 еко волонтерів по 4 на локацію, які слідкують за зовнішнім периметром фортеці та прилеглої території.
Решта волонтерів 95 будуть розподілені на 5 локаціях по 15-20 осіб, відповідно до площи локації та потреби в роботі (хардворкери, слідкування за гримерками, допомога з інструментами, слідкування за таймінгом, слідкування за побутовими райдерами артистів, водою, інше). Кабінетом міністрів станом на 11.05 дозволено до 50 людей для здійснення кіно-відеозйомок та репетицій мистецьких колективів, тому все буде відбуватись в рамках закону. До того ж в проекті передбачені маски як для волонтерів так і для артистів, антисептики, на заході будуть як і завжди карети швидкої та медики які будуть міряти температуру всім хто заходить на локації, крім того в кошторисі прописана аренда дизинфікуючих бар'єів які будуть стояти на вході на кожну локацію.
Всі 5 локацій фестивалю знаходяться під відкритим небом на території заповідника в 1,5 гектарів і відокремлені одна від іншої, одночасна максимальна кількість людей на кожній локації не перевищує 30-35 чоловік (волонтери, тех.персонал, гурт який виступає) в такий спосіб всі активності, які проводяться офлайн - максимально безпечні і відповідає вимогам МОЗ.
- в проекті візьме участь 100 гуртів за 3 дні, з яких 75 планується в Кам'янці-Подільському (25 в день, по 5 на локації, кожний в свій окремий час) і 25 гуртів будуть залучені до онлайн трансляції з інших міст. В кошторисі вказана оплата гуртів хедлайнерів які отримують гонорар, решта учасників не отримують гонорари, переважно це молоді гурти, локальні виконавці.

Захарко
Голова ГО ХОМО "Територія"

(Кам-подільський, Хмельницький) та гурти які візьмуть участь в онлайн трансляції виступаючи в закладах міст учасників фестивалю.
- завдяки нашій інноваційній онлайн-платформі під час фестивалю продано послуг на 290000,00 грн. і реінвестовано у проєкт в якості гонорарів артистам.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Якісні
- посилення комунікації між представниками галузі завдяки цифровим технологіям
- підвищення інтересу локальної та регіональної спільноти до мистецтва
- розбудова культурної екосистеми в Україні
- сприяння цифровій співпраці між Україною та країнами ЄС та підтримання посилення діалогу у сфері культури в часи тимчасового обмеження мобільності між країнами
- доступність подій для різних цільових аудиторій загальна норма в Україні
- створення професійних галузевих асоціацій в галузі культури
- популяризація волонтерства на масштабних мистецьких заходах
- зростання кількості та якості культурного продукту
- зростання споживачів культурного продукту в регіонах
- збільшення кількості мистецьких закладів (клубів, концертних майданчиків, креативних хабів)
- збільшення кількості споживачів культурного продукту серед нецільової аудиторії
- створення нових партнерств та мереж, міжрегіональних та міжнародних
- екологічний менеджмент для всіх великих фестивалів країни
- зростання ролі соціальної складової на всіх масових мистецьких подіях
- популяризація українського культурного продукту за кордоном.
- зростання проектів фестивалю, які є інноваційними за формою та змістом
- Довгострокові кількісні
- збільшення кількості онлайн-відвідувачів мистецьких заходів та івентів на 30%
- збільшення кількості мистецьких фестивалів в регіоні на 5
- посилення комунікації між представниками галузі, створення профільних асоціацій - 3
- збільшення кількості малих клубів, концертних залів в місті - 3

Захорн
Голова ГО ХОМО «Територія»

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ОБЛАСНЕ МОЛОДІЖНЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ" * Україна *
"ТЕРИТОРІЯ" 37920799

- розширено партнерські зв'язки між фестивалем та представниками бізнесу - 10
- завдяки новій платформі та онлайн нетворкінгу створено нові партнерства з мистецькими організаціями з країн ЄС - 10
- залучення до асоціації європейських фестивалів - 1
- збільшення кількості відвідувачів на 10000
- збільшення кількості онлайн- відвідувачів на 100 000
- збільшення кількості учасників фестивалю на 300
- залучення нових секторів культури на 3

Захарко А.
Голова ГО хорго «Риторія»

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Серед головних внутрішніх ризиків проекту ми виділяємо такі :

Ризик Недостатня професійність технічних розробників нашої онлайн-платформи

Можливість виникнення Низька

Вплив Неякісна робота платформи, баги та проблеми з використанням

Стратегія уникнення Мати декілька технічних підрядників і замінити тех. підрядника під час виникнення проблем або після тестування прототипу до фестивалю

Ризик Недостатня потужність інтернету для виходу в онлайн всіх сцен проекту

Можливість виникнення Низька

Влив Затримки сигналу, перебій виходу в ефір

Стратегія уникнення Домовитись з партнером фестивалю компанією «Київстар» про стабільний інтернет-канал достатньої пропускної спроможності, виділеної лінії Ethernet

Ризик Недостатня кількість глядачів

Можливість виникнення Низька

Вплив Менше охоплення цільової аудиторії, ніж було заплановано

Стратегія уникнення Моніторити перебіг проєкту і задіяти запасні та додаткові канали для популяризації та реклами проєкту, створення інтерактиву з глядачами, призначені волонтери, які спілкуються з глядачами в чатах, велика кількість Zoom-чатів, збільшити кількість волонтерів-«аватарів» для нашого фестивального мобільного додатку

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Ризик Форс-мажорні обставини

Можливість виникнення Середня

Вплив Погодні умови, посилення пандемії, хвороба музикантів

Стратегія уникнення Наявність запасних варіантів, додаткових артистів, а також перехід в онлайн-формат знижує вплив наслідків на проведення проєкту

Ризик Перевищення кошторисної вартості проекту (інфляція, непередбачувані витрати) Можливість виникнення Низька

Вплив Незаплановані витрати пов'язані з інфляцією

Стратегія уникнення Наявність партнерів, порахувати всі можливі витрати, знайти запасні варіанти та можливість скоротити витрати без впливу на якість проведення проєкту

Ризик Виробничо-технологічний ризик

Захарчо

Голова ГО ХОМ "Територія"

Можливість виникнення Низька
Вплив Додаткові витрати на обладнання для стріму, проблеми з інтернетом, зростання витрат на заміну звукового обладнання в разі зміни тех. райдерів виконавців або ремонту у разі поломки
Стратегія уникнення Набір в команду технічного персоналу, набір окремої групи волонтерів з технічною освітою, окрема інтернет лінія від партнера, ретельна перевірка всіх технічних райдерів виконавців, перевірка справності звукової апаратури підрядників та подальший контроль за її роботою

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

В нашому проекті для моніторингу ми плануємо використати підхід УОР, це управління орієнтоване на результат, яке засноване на чіткому визначенні бажаних результатів та використанні методів необхідних для їх оцінки та досягнення. Якщо на початку проекту одразу визначити чіткі цілі та результати, яких ми маємо досягнути завдяки проекту, а також засоби вимірювання їх прогресу під час проекту, то тоді ми зможемо покращити якість керування проектом і з'ясувати чи дійсно проект покращив стан людей в інтересах яких він і робився. Важливою складовою процесу УОР є МтО — моніторинг та оцінка, яка лежить в основі побудови системи надійної та достовірної звітності по результатах досягнутих під час проекту і складається з чіткого плану. Для моніторингу чи проект відбувається згідно з часовим планом ми використовуємо графік проекту, де зображаються відповідальні особи, взаємозалежності та контрольні точки. На етапі планування розробляємо і узгоджуємо план обміну інформацією – час, частота, метод, канал комунікації, внутрішні зв'язки, структура та відповідальні. Завдяки цьому ми тримаємо в полі зору і відстежуємо всі складові та загальний стан великого проекту. Заплановані щотижневі звітні наради всієї команди проекту, та щоденне спілкування на каналі в Trello та спільні Zoom-чати команди. План моніторингу та оцінки ефективності реалізації проекту включає:

- постійний збір інформації з метою спостереження за ходом кожного етапу реалізації проекту
- контроль за відповідністю отриманих результатів
- слідкування за виконанням запланованих дій та заходів з метою їх коригування та мінімізації негативних наслідків

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Захарко А.О.
Голова ГО ХОМГО „Територія"

Ключові повідомлення
Мистецькі онлайн-інтервенції
Технології та мистецтво взаємодіють
«Respublica» - віртуальна та реальна
Фестиваль «Respublica» - 10 років боротьби за культуру!
Фестиваль «Respublica» - мистецький обмін цифровими ідеями
«Respublica» - останній фестиваль сезону!
Новий додаток, який врятує фестивалі та туристичну галузь
«Respublica» - доступний фестиваль
Культура онлайн за підтримки УКФ
Фестиваль «Respublica» За Підтримки УКФ
Екологія та доступність фестивалю «Respublica»
Фестиваль «Respublica» об'єднує міста за допомогою діджиталізації
Спікери для поширення інформації серед професійної аудиторії Сергій Жадан (письменник, музикант громадський діяч), Alyona Alyona (співачка), Сергій Танчинець (вокаліст гурту «Без Обмежень»), Сашко Положинський (музикант, громадський діяч), Сергій Присяжний (музикант, працівник Хмельницького центру культури), Максим Сердюк (журналіст видання СЛУХ, блогер, музичний критик), Альберт Цукренко (музикант, громадський діяч), Влад Фісун (музикант, автор передач на Радіо Аристократи), Олександр Санченко (організатор Atlas Weekend), Вадим Савчук (Голова ГО «Сяйво дитинства» та організатор фестивалю для людей з інвалідністю в м.Хмельницький)
Спікери для поширення інформації серед опосередкованої аудиторії Олександр Симчишин (мер міста), Ліа Обрі (топ-блогерка м. Хмельницький), Тамара Злобіна (філософиня, громадський діяч, засновниця ресурсу Гендер в деталях), Олександр Діль (президент асоціації рестораторів та готельєрів Хмельницького), Анна Салата (музична блогерка, м.Київ), Олександр Барабошко (блогер, засновник фестивалю), Марія Берлінська (громадська діячка, учасниця АТО, одна із організаторок фестивалю).

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Методи та канали комунікації будуть залежати від цільової аудиторії яку ми будемо завдяки ним залучати. Методи комунікації:
- підготовка та розміщення статей, прес-релізів, прес-анонсів, в друкованих виданнях, в інтернет виданнях та на сторінках фестивалю в соціальних мережах
- проведення радіо- та телеефірів, прес-брифінгів
- підготовка та розміщення інтерв'ю з учасниками фестивалю в друкованих

Захарко А.О.
Голова ГО ХОМГО "Територія"

та інтернет ЗМІ
- створення відеороликів з анонсами проекту та анонсами учасників проекту
- промокампанія в соціальних мережах фестивалю (150.000 відвідувачів)
- висвітлення інформації про проект на сайті фестивалю та партнерських ГО
- адресне розповсюдження інформації
- аудіоролики на радіо FM
- реклама проекту на сайтах та сторінках 10 міст учасників онлайн фестивалю
- залучення до реклами проекту учасників фестивалю, лідерів думок, амбасадорів.

Інші методи комунікації
- афіші на зупинках міського транспорту (з вересня)
- сіті-лайти, борди
- фото в соціальних мережах найяскравіших відвідувачами фестивалю «Respublica» за 10 років
- стікера та трафаретне графіті в міському просторі
- соціальні мережі партнерів, амбасадорів, учасників проекту

Канали комунікації:
Основні канали
1.Сайт
1.1. Основні новини, які будуть висвітлюватися на сайті в 2020:
- анонси музичних виконавців та інформація про них
- анонси по перехід фестивалю в онлайн та залучення цифрових технологій
- анонси щодо проєктів доповненої та віртуальної реальності на фестивалі
- анонси щодо представників залучених секторів мистецтва, знайомство з їх проектами, концепціями
- культурні новини країни - інформація про онлайн майданчики проєкту в інших містах, та інформація про місцевих митців залучених до проекту
- найцікавіші події по секторах - новини фестивалю
2. Соціальні мережі (Facebook, Instagram, Telegram, TikTok, YouTube)
2.1. Facebook:
- створення події проекту
- новини фестивалю та проекту в створену подію та на сторінку фестивалю
- знайомство з митцями, які залучені до фестивалю, з їх проектами, музичними доробками, новинами - культурні новини з міст учасників проекту
- інформація щодо залучення сучасних технологій на фестивалі

Захарко
Голова ГО Хмельницьке обласне молодіжне об'єднання «Територія»

- інформація щодо мобільної платформи додатку для керування гідом-аватаром
2.2. Instagram, Telegram, TikTok, YouTube:
- новини фестивалю, фото артистів, проектів віртуальної та доповненої реальності
- конкурси та інтерактиви, відеоролики про проект, анонси, ролики музичних виконавців
3.Електронні розсилки
4.СММ
5.Оганізація музичних подій та концертів протягом року
6. ЗМІ (спеціалізовані, всеукраїнські та регіональні)
7. Зовнішня реклама
8. Створення мобільної платформи додатку
9. Перехесна реклама в партнерських закладах дотичних до культури
10. Розповсюдження інформації про проект на мистецьких подіях, виставках
11. Залучення лідерів думок, амбасадорів та учасників проекту до поширення інформації про фестиваль та проект
12. Інформація про онлайн фестиваль та залучення нових цифрових технологій серед профільної цільової аудиторії (Геймери, представники IT індустрії, VR, AR спеціалісти)

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?
Всеукраїнські ЗМІ
Телебачення: 5й канал, UA:КУЛЬТУРА, UA: суспільне мовлення, hromadske, Еспрессо ТБ (5 анонсів, 5 репортажів про подію). Місцеві: ТРК 33й канал, ТРК 7+, ТРК Місто, ТРК Поділля центр (4 анонса події, 3 інтерв'ю та 8 репортажів з місця проведення)
Радіо: hromadske радіо, Радіо Тиса, Рок Радіо, Хіт ФМ, Радіо Rocks, Радіо Аристократи, Радіо Skovoroda, Львівська хвиля, ТРК Поділля, ТК Місто, ТК Поділля Центр, ФМ Галичина (25 анонсів проекту, 10 інтерв'ю, 12 передач після події)
Профільні медіа: Слух, Neformat, Liroom (4 анонса, 4 статті про проект)
Місцеві друковані видання: Всім, Подолянин, Проскурів, Подільські Вісті, «Є», Камянець-Подільський вісник.

З якими лідерами думок планується співпраця?
В рамках проекту планується залучення таких лідерів думок :
Сергій Жадан (письменник, музикант громадський діяч), Катерина Ray (Мистецтвознавиця, кураторка, дослідниця сучасного візуального мистецтва), Олена Правило (Членкіня конгресу активістів культури

Захарко
Голова ГО Хмельницьке Територія

України), Alyona Alyona (співачка), Сергій Танчинець (вокаліст гурту «Без Обмежень»), Сашко Положинський (музикант, громадський діяч), Сергій Присяжний (музикант, працівник Хмельницького центру культури), Максим Сердюк (журналіст видання СЛУХ, блогер, музичний критик), Альберт Цукренко (музикант, громадський діяч), Влад Фісун (музикант, автор передач на Радіо Аристократи), Олександр Санченко (організатор Atlas Weekend), Вадим Савчук (Голова ГО «Сяйво дитинства» та організатор фестивалю для людей з інвалідністю в м.Хмельницький), Олександр Симчишин (мер міста), Ліа Обрі (топ-блогерка м. Хмельницький), Тамара Злобіна (філософиня, громадський діяч, засновниця ресурсу Гендер в деталях), Олександр Діль (президент асоціації рестораторів та готельєрів Хмельницького), Анна Салата (музична блогерка, м.Київ), Олександр Барабошко (блогер, засновник фестивалю), Марія Берлінська (громадська діячка, учасниця АТО, одна із організаторок фестивалю), Павло Ярмій (голова "Таврійського туристичного кластеру").

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

В результаті реалізації комунікаційного плану проекту ми плануємо досягти таких кількісних та якісних показників:

Промоція фестивалю серед професійної мистецької спільноти:

- ?5000 представників професійної спільноти дізнались про проект
- ?1500 молодих митців долучились до конкурсу проекту в інтернеті
- ?1000 митців взяли участь в проекті

Промоція фестивалю серед непрофесійної цільової аудиторії:

- ?100.000 переглядів онлайн-фестивалю за 3 дні
- 50 представників ЗМІ на проекті
- збільшення відвідувачів сторінок фестивалю в соціальних мережах на 20% Facebook, 30% Instagram, 10% Telegram, на 100% на YouTube
- збільшення відвідувачів сайту фестивалю з 3000 до 10 000 в день
- ?збільшення кількості партнерів фестивалю до 40 в 2020 році
- ?1.000.000 медійне охоплення цільової аудиторії під час рекламної компанії проекту

Промоція унікальних заходів в рамках проекту Промоція цифрової співпраці між мистецьким середовищем, Промоція пошуку та розробки нових інноваційних форм та форматів культурного вираження за допомогою цифрових інструментів, Промоція онлайн нетворкінгу Промоція доступності фестивалю для різних цільових аудиторій Промоція молодих представників різних секторів культури учасників проекту Промоція українського культурно-мистецького продукту в Україні та за кордоном Промоція регіонального туризму Забезпечення доступу цільових

Захарко А.О.
Голова ГО "Хмельницьке обласне молодіжне громадське організація "Територія"

аудиторій до результатів проекту

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Завдяки проведенню фестивалю «Respublica» в онлайн-режимі ми забезпечимо вільний доступ до результатів проекту широкої аудиторії, як цільової аудиторії фестивалю, так і опосередкованої локальної спільноти, яка зможе долучитись до різних секторів мистецтва безпосередньо в середовищі свого проживання. Крім того, завдяки масштабуванню фестивалю та підвищенню доступності для різних соціальних груп в рамках проекту планується:

- підвищення рівня доступності події для митців з інвалідністю, сурдопереклад події для глядачів з вадами слуху та незахищених категорій населення через розширення співпраці з організаціями партнерами, які працюють з даними групами, залучення їх до самого проекту в якості учасників
- розширення географії учасників та залученої аудиторії завдяки промоції фестивалю на національному рівні та залученню в онлайн-фестиваль 10-ти міст, партнерів проекту
- розширення програми фестивалю шляхом залучення різних секторів культури
- запис відеороликів з виступом гуртів та можливість перегляду на сайті фестивалю після проекту
- після фестивалю у вільному доступі будуть такі матеріали результати проєкту:

35 сферичних панорам локацій по подіям YouTube, Facebook, 10 сферичних панорам з повітря YouTube, 3D тур з сферичних панорам (100 панорам), 100 сферичних панорам Facebook, 100 сферичних панорам Google maps

- напрацьованим досвідом у проведенні фестивалю, застосуванням концептуальних підходів та інноваційних методів в організації фестивалю ми плануємо ділитись після проекту у форматі лекцій та воркшопів з організації подій з всіма охочими з інших міст та ОТГ. Також плануємо ділитись напрацьованим досвідом з іншими організаторами подій та фестивалів в асоціації музичних фестивалів.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Завдяки проекту та ресурсу наданому митцям в рамках фестивалю і показаному на широкий загал ми плануємо, що після завершення проекту,

Захарко А.

Голова ГО ХОМГО „Територія"

ми зможемо запропонувати організаторам фестивалів дієву механіку проведення онлайн фестивалів, розроблену нову інноваційну форму та формат культурного вираження за допомогою цифрових інструментів, нашою мобільною платформою зможуть користуватись також представники туристичної галузі, організатори фестивалів, власники музичних майданчиків на засадах самоокупності, деякі з наших інноваційних ідей, митці з різних секторів культури зможуть використовувати для монетизації свого культурного продукту, щонайменше 10 учасників зможуть зробити серію концертів та турів по Україні які будуть не тільки самоокупними, а й прибутковими.
Також ми плануємо що наш мобільний інтерактивний додаток розроблений спеціально для фестивалю, зможе допомогти іншим фестивалям та туристичним об'єктам для популяризації онлайн відвідувань подій, та дозволить монетизувати в такий спосіб їх послуги у сфері культури в часи тимчасового обмеження мобільності між містами та країнами
Крім того є домовленості з двома галереями щодо показу протягом року колекцій робіт двох учасників візуальної програми проекту. Інклюзивну програму проекту задля доступності людей з інвалідністю ми плануємо втілювати на всіх міських заходах за рахунок міського бюджету Хмельницького, а також за рахунок грантових програм.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?
Напрацьованим в рамках проекту досвідом у проведенні онлайн фестивалю ми плануємо ділитись з усіма зацікавленими представниками креативних індустрій, організаторами подій, представниками туристичної галузі, серед членів Всеукраїнської асоціації масових подій, в Zoom-чатах та конференціях, на тренінгах з організації фестивалів та масових подій, з організаторами з інших міст та ОТГ. Також маємо досвід участі в навчальних програмах по створенню культурного продукту для представників ОТГ, у конференціях щодо розвитку подієвого туризму і завжди залюбки ділимось досвідом, беручі участь у воркшопах для організаторів подій (проект «3 Країни в Україну» 2019, в освітніх проектах від УКФ («Менеджмент 24/7» 2019, «Школа культурного менеджменту для митців та працівників культури» 2019). Також плануємо публічні презентації результатів проекту та пресконференції. Крім того плануємо після фестивалю вдосконалити і запропонувати іншим нашу мобільну платформу додаток.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Ми завжди прагнемо створювати нові партнерства та профільні мережі, як всеукраїнські так і міжнародні. Ми були ініціатором створення в 2019 році

Закарпо
Голова ГО ХОМГО «Територія»

Всеукраїнської Асоціації Музичних Подій, у 2018 році ми стали партнерами всесвітньої організації Keychange PRS Foundatoin, зараз ми ініціюємо створення асоціації українських фестивалів. Завдяки проекту ми плануємо створити новий фестиваль в Херсонській області спільно з новим партнером «Агенція регіонального розвитку Таврійського об'єднання територіальних громад». Крім того ми плануємо створювати нові міжнародні партнерства в екологічних напрямках розвитку фестивалів. Тому так, ми плануємо створювати партнерства і поза межами проекту. Також з оглядом на останні події ми почали створювати цифрову партнерську мережу з культурними інституціями з різних міст України та країнами ЄС задля сприяння поширенню та обміну цифровими ідеями, нововведеннями, найкращими практиками та досвідом між нашою організацією, партнерами з України та країнами ЄС.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
3

Кількість жінок у команді проекту
7

Кількість людей віком від 17 до 34
8

Кількість людей віком від 35 до 50
2

Кількість людей віком від 51 до 60
0

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком від старше 71
0

Кількість працюючих пенсіонерів
1

Захаров
Голова ГО "Територія"

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
так

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?
Так. 150 волонтерів із них:
20 ековолонетри і 20 інклюзія

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?
так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
так

Захарко

Голова ГО ХОМГ "Територія"

"ТЕРИТОРІЯ" 37920799

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Захарко А.О.		

Фонд:

Грантоотримувач:

Захарко А.

ГО ХОМ

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пн, 22 черв 2020 р., 10:31

Додаток №2
до договору про надання гранту
№ ЗЕУЕ 11 - 0123
від "30" червня 2020
року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: Знакові події

Назва ЛОТ-у: Гідтримка Знакових подій в Україні

Назва Заявника: Громадська Організація Хмельницьке Обласне Молодіжне Громадське Об'єднання 'Територія"

Назва проекту: Онлайн-фестиваль «Respublica» 2020 - взаємодія мистецтва та сучасних цифрових технологій.

	Організація-донор	нансування проекту, в %	нсування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	**Український культурний с**	**91,26%**	**3 027 250,00**
2	**Співфінансування***	**0,00%**	**-**
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інстутиційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)**	**8,74%**	**290 000,00**
	Всього	**100,00%**	**3 317 250,00**

***При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.**

Захарко А.
Голова ГО ХОМГО "Територія"

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ХМЕЛЬНИЦЬКЕ ОБЛАСНЕ МОЛОДІЖНЕ ГРОМАДСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ" "ТЕРИТОРІЯ" 37920799 Україна

Голова ГО ХОМГО „Територія"
Захарко А.О.

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявн: Громадська Організація Хмельницьке Обласне Молодіжне Громадське Об'єднання "Територія"

Назва проек: Онлайн-фестиваль «Respublica» 2020 - взаємодія мистецтва та сучасних цифрових технологій.

Розділ: Підозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Реінвестиції			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	16	17
Розділ	II	Витрати:									
Підрозд	1	Оплата праці									
Стаття:	1.1	*Штатні працівники*		5,00	8 000,00	40 000,00	-	-	-	40 000,00	
Пункт:	а	Захарко Андрій Олександрвич куратор проекту	місяців	5,00	8 000,00	40 000,00				40 000,00	створення концепції, пошук партнерів, координація проекту у всіх містах проекту та на всіх локаціях в Кам'янці-Подільському, пошук і відбір учасників проекту, перемовини з владою міст, перемовини та підписання угод з підрядниками та партнерами.
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-	-	
Стаття:	1.2	*За трудовими договорами*		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-	-	
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-	-	
Стаття:	1.3	*За договорами ЦПХ*		39,00	66 000,00	283 000,00	-	-	-	283 000,00	
Пункт:	а	Олійник Аліна Геннадіївна координатор мистецької частини	місяців	5,00	8 000,00	40 000,00				40 000,00	координація мистецької частини проекту, координація спецпроекту в Хмельницькому, пошук стін для муралів та узгодження дозволів, поселення та харчування художників, пресконференція для ЗМІ, відкриття муралів, на фестивалі координація артистів та учасників проекту з інших міст, координація волонтерів музичних сцен (зустріч артистів, харчування, поселення, саунд чек, виступ, відправка), організація харчування та проживання команди проекту, моніторинг перебігу проекту.
Пункт:	б	Перов В'ячеслав Михайлович координатор	місяців	4,00	8 500,00	34 000,00				34 000,00	координація логістичних процесів проекту, технічна
Пункт:	в	Коробкова Ольга Олегівна куратор музичної	місяців	5,00	8 000,00	40 000,00				40 000,00	координація музичної частини фестивалю (перемовини з
Пункт:	г	Малькова Марина Михайлівна бухгалтер	місяців	5,00	6 000,00	30 000,00				30 000,00	оформлення договірних відносин з членами команди та підрядниками, фінансовий звіт.
Пункт:	д	Войчук Катерина Романівна прес-секретар	місяців	5,00	8 000,00	40 000,00				40 000,00	прессекретар проекту, робота зі ЗМІ, копірайтинг фестивалю
Пункт:	е	Базака Юрій Анатолійович відповідальний за	місяців	5,00	4 000,00	20 000,00				20 000,00	відповідальний за технічну підтримку фестивалю, стрім,
Пункт:	ж	Зінченко Катерина Сергіївна куратор	місяців	4,00	8 500,00	34 000,00				34 000,00	розробка концепції та побудова структури проекту в
Пункт:	з	Гуралечко Олеся Олександрівна юрист проекту	місяців	3,00	7 000,00	21 000,00			-	21 000,00	складання та підписання угод з командою, підрядниками та учасниками проекту, захист інтересів проекту, вирішення спірних ситуацій, укладання договорів з авторських та суміжних прав

Пункт:	і	Пустова Світлана Сергіївна куратор соціальних проектів на фестивалі	місяців	3,00	8 000,00	24 000,00			-	24 000,00	координація волонтерів на всіх майданчиках проекту, їх поселення, харчування, моніторинг роботи, інклюзивна частина проєкту (керування на фестивалі інклюзивних гуртів та митців, робота з волонтерами інклюзивної частини, еко-частина (використання на фестивалі багаторазової тари, збір на переробку всіх фестивальних банерів, слідкування за кількістю використаної електроенергії, еко-аналіз), гендерний баланс (керування на фестивалі проєкту «Woman sound» в рамках протоколу Keychange PRS Foundation)
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				**44,00**	**74 000,00**	**323 000,00**	**-**	**-**	**-**	**323 000,00**	
Підроз	2	Соціальні внески									
Стаття:	2.1	***Соціальні внески з оплати праці***	місяців	-	-	71 060,00	-	-	-	71 060,00	
Пункт:	а	ЄСВ	місяців			71 060,00			-	71 060,00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				-	-	**71 060,00**	-	-	-	**71 060,00**	
Розділ	3	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**									
Стаття:	3.1	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		-	-	-			-	-	
Пункт:	а	Вартість проїзду	шт						-	-	
Пункт:	б	Вартість проїзду	шт.						-	-	
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і	шт.			-			-	-	
Стаття:	3.2	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		-	-	-			-	-	
Пункт:	а	Проживання	доба						-	-	
Пункт:	б	Проживання	доба						-	-	
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-			-	-	
Стаття:	3.3	***Добові (для штатних працівників)***		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-			-	-	
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-			-	-	
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-			-	-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				-	-	-	-	-	-	-	
Підроз	4	**Обладнання і нематеріальні активи**									
Стаття:	4.1	***Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача***		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування обладнання (з деталізацією	шт.			-			-	-	
Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією	шт.			-			-	-	
Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією	шт.			-			-	-	
Стаття:	4.2	***Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача***		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією				-			-	-	
Пункт:	б	Право використання (ліцензія)				-			-	-	
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи				-					
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":				-	-	-	-	-	-	-	
Підроз	5	**Витрати пов'язані з орендою**									
Стаття:	5.1	***Оренда приміщення***		**1,50**	**33 333,33**	**70 000,00**	-	-	-	**70 000,00**	
Пункт:	а	Оренда місця проведення фестивалю: Стара фортеця (Кам'янець-Подільський державний історичний музей-заповідник) з прилеглою територією , 1,5 Га протягом 3 днів	га	1,50	33 333,33	50 000,00			-	50 000,00	
Пункт:	б	Оренда комплексу споруд XV століття Руська брама, 600 кв.метрів на 3 дні	кв.м.	600,00	33,33	20 000,00				20 000,00	

Стаття:	**5.2**	***Оренда техніки, обладнання та інструменту***		**23,00**	**62 000,00**	**280 000,00**	**-**	**-**	**-**	**280 000,00**	
Пункт:	**а**	Світлодіодний екран світлодіодний екран Р12	шт	3,00	20 000,00	60 000,00			-	60 000,00	
Пункт:	**б**	Світолдіодний екран Р16 (6х4м) на 3 дні	шт.	5,00	36 000,00	180 000,00			-	180 000,00	
Пункт:		Дезінфікуючий бар'єр 3 дн.	шт.	5,00	4 000,00	20 000,00				20 000,00	Для артистів, волонтерів, тех.персоналу, який дозволить проводити зовнішню дезінфекцію при проходженні через рамку пристрою шляхом потрапляння на людину і одяг у вигляді дрібнодисперсного розпилення (туману) 5 локацій, через кожну локацію за день пройде 65 людей, одночасна кількість людей на локації = 35 людей, з яких 5 тех.персонал, 20 волонтери, 10 члени гурту, який виступає. Кабінетом міністрів станом на 11.05 дозволено до 50 людей для здійснення кіно-, відеозйомок та репетицій мистецьких колективів, тому все буде відбуватись в рамках закону.
Пункт:	**д**	Оренда автопідйомника для малювання 2 муралів 2000 грн день 10 днів	дн.	10,00	2 000,00	20 000,00			-	20 000,00	Забезпечення необхідним для створення двох муралів в міському просторі на занедбаних будівлях (100 кв.метрів та 200 кв.метрів)
Стаття:	**5.3**	***Оренда транспорту***									
Пункт:	**а**								-	-	
Пункт:	**б**									-	
Пункт:	**в**								-	-	
Стаття:	**5.4**	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		**15,00**	**173 403,33**	**730 000,00**	**-**	**-**	**-**	**730 000,00**	

Пункт:	**а**	Головна сцена у Старій фортеці на 3 дні фестивалю , 8 на 8 на 10, побудована для можливості панорамної відео зйомки в 360	дн	3,00	80 000,00	240 000,00				**240 000,00**	Лінійний масив JBL Vertec VT4888DP-AN (40квт), Підсилювачі • QSC PLX 3102 (2x1000W@4Ω)– 6 шт. QSC PLX 2502 (2x700W@4Ω) – 8 шт.• QSC RMX 5050 (2x1800W@4Ω)-2 шт Пульти мікшерні Yamaha M7CL-48 (48 IN, 16 AUX) • Yamaha MG166CX (16 IN, 2 AUX) Комплекти динамічних обробок та процесорів TC Electronics,Yamaha, Lexicon, DBX, Genelec • JBL SRX712M (800W) – 4 шт.• JBL PRX615M (800W) – 4 шт.• JBL EON15G2 (400W)-4 шт Гітарні комбо • Marshall (лампова голова TSL-100) (200W) – 1 шт.• Marshall (лампова голова DSL100) (200W) – 1 шт.• Marshall (голова MG100HDFX),Vox Valvetronix ADV (100W) – 1 шт. Басові комбо • Ampeg SVT6 PRO + Ampeg SVT 810 E (800W) 1 шт.• Ashdown MAG600R + MAG115 + MAG410 (600W) – 1 шт.• Ashdown MAG C410T (300W) – 1 шт.• Carvin RL210T + RL115 (500W) Ударна установка • Yamaha Stage Custom; заліз Paiste 502 Світло Системи керування (Controllers) • комп'ютерне керування на базі DMX-512 DasLight DVC2 GOLD 2M LightConverse ® Рухомі голови (Moving Heads) • Light Sky MR 1200S (HMI 1200, 16 bit) – 8 шт.• Robe Wash XT-250 (MSD-250, 16 bit) -8
Пункт:	**б**	Друга сцена (Новий замок) побудована з врахуванням панорамної відео зйомки в 360 8 на 8 метрів 3 дні фестивалю	дн	3,00	70,00	210 000,00				210 000,00	Лінійний масив Park Line-8, 40 квт, Підсилювачі CF900-2400 (8 шт) (6 шт) , CF500-700 (10 шт) (10 шт), V2-2400 MkIII(8 шт)(6 шт) Пульти мікшерні Yamaha M7CL-48 (48 IN, 16 AUX) Allen & Heath SQ-7 Комплекти динамічних обробок та процесорів Гітарні та басові комбо згідно райдерів артистів Світло Рухомі голови (Moving Heads) • Light Sky MR 1200S (HMI 1200, 16 bit) 16 шт • Robe Wash XT-250 (MSD-250, 16 bit) 10 шт Led Par 54*3 RGB м 30 шт, прожектори DTS PAR-64 (1000W) 20 шт.,HALO LED Par64 18Q4 (RGBW,
Пункт:	**в**	Сцена у барбакані Руської Брами, 3 дні фестивалю	дн	3,00	33 333,33	100 000,00			-	100 000,00	Сцена 6м на 8м, 30 квт звуку RCF,підсилювачі звуку, комплект динамічної обробки та процесорів бек лайн згідно райдерам виступаючих атистів,світло(Moving Heads 16 шт, HALO LED Par64 18Q4 (RGBW, 108W) 12 шт , (Strobe) Technolight 2 шт
Пункт:	**г**	Електронна сцена (Нова башта) 3 дні фестивалю	дн	3,00	20 000,07	60 000,00				60 000,00	6 на 4, 40 квт звуку JBL,підсилювачі звуку, комплект динамічної обробки та процесорів, бек лайн згідно райдерам виступаючих атистів,світло(Moving Heads 16 шт, HALO LED Par64 18Q4 (RGBW, 108W) 16 шт , (Strobe) Technolight 6 шт, Blinders 4 шт
Пункт:	**д**	Сцена Денна башта 3 дн.	дн	3,00	33 333,33	100 000,00			-	100 000,00	6 на 4, 40 квт звуку JBL,підсилювачі звуку, комплект динамічної обробки та процесорів, бек лайн згідно райдерам виступаючих атистів,світло(Moving Heads 16 шт, HALO LED Par64 18Q4 (RGBW, 108W) 16 шт , (Strobe) Technolight 6 шт, Blinders 4 шт
Стаття:	**5.5**	***Інші об'єкти оренди***		**5,00**	**163 500,00**	**163 500,00**	**-**	**-**	**-**	**163 500,00**	

Пункт:	а	Оренда огорожі для фестивальних зон, для зони артистів, 1000 метрів, на 3 дні, доїзд, монтаж, демонтаж	посл.	1,00	40 000,00	40 000,00				40 000,00	Доїзд: Львів – Кам'янець-Подільський - Львів 600 км = 4000 Монтаж, демонтаж = 6000 Оренда 10.000 в день за 1000 метрів = 10 грн метр секції, на три дні - 30.000 Огорожа потрібна саме для того, щоб відгородити місця проведення фестивалю та зробити неможливим для відвідування локальною спільнотою (тому що 3 з 5 локацій проєкту не мають фізичних стін). Крім того, враховуючи, що згідно з планом МОЗ з 10 червня вже відновлюється робота музеїв та закладів культури, а Стара фортеця то музей, огорожа також буде потрібна, щоб відділити місце проведення проєкту в Старій фортеці від можливого відвідування випадковими людьми
Пункт:	б	Оренда намету Уніфлекс 20, 3 дня(25-26-27.09.2020) 10 на 50 м для гримерок 45.000 грн	посл.	1,00	45 000,00	45 000,00				45 000,00	Доставка 200 км Тернопіль Кам'янець Подільський Тернопіль 1300 Монтаж, демонтаж 3700 Оренда 40.000 за 3 доби 15.000 перша доба (30 грн метр) 15.000 друга доба (30 грн метр) 10.000 третя (знижка) (20 грн) Намет розрахований на 4 великих кімнати по 125 метрів кожна, буде застосовуватись як гримерна кімната, згідно з побутовими райдерами виконавців 1 кімната – гурт, який грає, 2 – гурт, який відіграв та збирає речі, 3 – гурт, який готується до виступу, 4 - запасна для форс-мажорних випадків. Один гурт нараховує від 3 до 10 людей, таким чином, одночасно в кожній гримерці може бути по 10 людей, у всьому наметі 30 людей на 500 кв.метрів. Така кількість людей дозволена МОЗ, Кабінетом міністрів станом на 11.05 дозволено до 50 людей для здійснення кіно-, відеозйомок та репетицій мистецьких колективів. МОЗ з 10 червня дозволяє повноцінну роботу закладів культури, музеїв, готелів, тому 30 людей на 500 кв.метрів цілком корелюється і з нормативами МОЗ і з витратами пов'язаними з
Пункт:	в	Оренда баків з питною водою, доставка води,	посл.	1,00	5 000,00	5 000,00				5 000,00	Баки виключно для використання командою
Пункт:	г	Оренда тентової конструкції 10 на 30	посл.	1,00	30 000,00	30 000,00				30 000,00	Оренда тентової конструкції 10 на 30, для зберігання реманенту проєкту, та харчування груп волонтерів, а також для охорони речей проєкту в нічний час.(3 дні, 25-27.09) 10.000 в день, 3 дні
Пункт:	д	Оренда біотуалетів 14 шт по 500 гн за шт. на 3 дні	посл.	1,00	43 500,00	43 500,00				43 500,00	Оренда біотуалетів для учасників проекту 12 +2 для людей з інвалідністю 500грн на 14шт на 3 дні=21000 Доставка зі Львову, обслуговування, дезінфекція потягом 3 днів-22.500Разом.43.500 Враховуючи, що через 5 майданчиків фестивалю щодня проходить 400 людей, 200 артистів, 150 волонтерів, 50 тех персонал та організатори (80-100 людей через кожну локацію з одночасним перебуванням від 20 до 30 людей) то знаходження біотуалетів біля кожної сцени абсолютно корелюється з вимогою про проведення музичного фестивалю в режимі онлайн. Враховуючи що у фестивалі онлайн беруть участь 50 митців з інвалідністю (50 осіб за 3 дні), то два біотуалети для людей з особливими потребами цілком корелюється з вимогою про проведення музичного фестивалю в режимі онлайн
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				**44,50**	**432 236,67**	**1 243 500,00**	-		-	**1 243 500,00**	
Підроз	**6**	**Витрати на харчування та напої**									
Стаття:	**6.1**	***Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо***		**490,00**	**300,00**	**73 500,00**	**300,00**	**150,00**	**45 000,00**	**118 500,00**	
Пункт:	**а**	Харчування волонтерів	чол.	450,00	150,00	67 500,00			-	67 500,00	Під час фестивалю ми плануємо залучити 150 волонтерів,
Пункт:	**б**	кейтеринг артистам	чол.				300,00	150,00	45 000,00	45 000,00	
Пункт:	**в**	харчування 2 особи 20 діб=6000	чол.	40,00	150,00	6 000,00			-	6 000,00	Ці дві особи це два художники, які будуть обрані через
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":				**490,00**	**300,00**	**73 500,00**	**300,00**	**150,00**	**45 000,00**	**118 500,00**	
Підроз	**7**	**Матеріальні витрати**									
Стаття:	**7.1**	***Основні матеріали та сировина***		**1 300,00**	**285,00**	**42 000,00**	-	-	-	**42 000,00**	

Пункт:	а	Фарба аерозольна Montana	шт.	100,00	120,00	12 000,00			-	12 000,00	Фарба аерозольна використовується для нанесення муралу під час спецпроекту в м.Хмельницький
Пункт:	б	Фарба фасадна 100 л по 100 грн за літр=10.000	шт.	100,00	100,00	10 000,00			-	10 000,00	Фарба фасадна використовується для нанесення муралу під час спецпроекту в м.Хмельницький
Пункт:	в	Грунтовка Ceresit	шт.	100,00	50,00	5 000,00				5 000,00	для підготовки стіни для нанесення муралів
Пункт:	г	Багаторазова тара для волонтерів та учасників – 1000 стаканів по 15 грн=15.000	шт.	1 000,00	15,00	15 000,00			-	15 000,00	
Стаття:	7.2	*Носії, накопичувачі*		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-			-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт			-			-	-	
Стаття:	7.3	*Інші матеріальні витрати*		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-			-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт								
Пункт:	в	Найменування	шт			-			-	-	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				1 300,00	285,00	42 000,00				42 000,00	
Підроз	8	Поліграфічні послуги									
Стаття:	8.1	*Послуги із виготовлення:*		10 827,00	2 778,71	148 140,00	-	-	-	148 140,00	
Пункт:	а	Буклет про фестиваль 500 штук, 24 сторінки,	шт.	500,00	100,00	50 000,00				50 000,00	Обкладинка на папері 200 г/м2 + 24 внутрішні сторінки на
Пункт:	б	Банера проекту 75 кв.м. по 200 грн за метр.	шт.	75,00	200,00	15 000,00			-	15 000,00	Банер литий з люверсами Frontlit premium SOLEX щильність
Пункт:	в	Афіші А2	шт.	3 000,00	3,38	10 140,00			-	10 140,00	Ми прибрали з кошторису друк сіті-лайтів, біл-бордів, та їх
Пункт:	г	Флаєра 6000 шт, євроформат 210х99мм	шт.	6 000,00	0,33	2 000,00			-	2 000,00	Роздача: Хмельницький, Кам'янець-Подільський, Тернопіль, В
Пункт:	д	Запрошення з шрифтом Брайля для ЗМІ	шт.	300,00	20,00	6 000,00			-	6 000,00	Друк цифровий з тисненням (матове), папір крейдований
Пункт:	е	Друк бейджів 700 штук по 5 грн=3500	шт.	700,00	5,00	3 500,00			-	3 500,00	Бейдж пластиковий розмір 10 х 14 см Папір 300 гр/м2, ламінація конвертна глянцева, дірки для шнурка, скругленні кути Бейджи необхідний атрибут для проведення події.Ми друкуємо бейджи для артистів, тех. Персонала, організаторів, автівок які заїжджають на територію, бейджи
Пункт:	ж	Друк банерів для декорації VR та AR зон	кв.м.	100,00	200,00	20 000,00			-	20 000,00	Банер литий з люверсами Frontlit premium SOLEX щильність
Пункт:	з	Фотозона 3 на 4 м-2 шт (4000 грн)	шт.	2,00	2 000,00	4 000,00			-	4 000,00	Фотозони необхідний елемент для онлайн фестивалю,це
Пункт:	і	Футболки для волонтерів	шт.	150,00	250,00	37 500,00				37 500,00	На наших фестивалях ми ділимо для зручності волонтерів на такі підгрупи 1. Хардворкери (хлопці, які виконують важку роботу, допомагають грузити обладнання, носити реманент, музичні інструменти та інше) 2. Волонтери, які працюють з музикантами 3. Волонтери, які працюють з митцями з інвалідністю 4. Еко-волонтери Для того щоб миттєво можна було зорієнтуватись і організаторам і артистам і людям з інвалідністю, а також власникам локацій (працівникам музею Стара фортеця) і в разі необхідності звернутись за допомогою до волонтера, ми вдягаємо їх у футболки різних кольорів з надписом на якому видно чим саме займається волонтер. Крім того всі волонтери працюють безкоштовно і футболка це єдина матеріальна винагорода для них за участь у проекті, а для організаторів футболки це додаткова реклама проекту, яка прописана в комунікаційній стратегії – людина, яка носить футболку протягом року робить додаткову рекламу і проекту і Українському Культурному Фонду, завдяки якому і відбувся проект. На наш погляд ця стаття витрат корелюється з вимогою про проведення музичного
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				10 827,00	2 778,71	148 140,00	-	-	-	148 140,00	
Підроз	9	Послуги з просування									
Пункт:	а	фото-, відеофіксація ФОП Кохан О.В.				75 000,00			-	75 000,00	4 особи
Пункт:	б	відео зйомка всіх майданчиків фестивалю(5				80 000,00				80 000,00	12 осіб

Пункт:		фото-, відеофіксація ФОП Бабій В.І.				104 000,00				104 000,00	(30000 грн.) Зйомка відео у форматі 360 (3 дні) (6000 грн.) Запуск каналу на YouTube + налаштування та викладка матеріалу (відео 360 - 30 роликів) (6000 грн.) Facebook - налаштування та викладка матеріалу (відео 360 - 30 роликів) (20 000 грн.) Зйомка та монтаж сферичних панорам локацій по подіям (35 панорам) (12 000 грн.) Зйомка та монтаж сферичних панорам з повітря (10 панорам) (20000 грн.) Програмування 3д туру з сферичних панорам (100 панорам) (5000 грн.) Facebook - налаштування та викладка матеріалу (сферичні панорами - 100 панорам) (5000 грн.) Google maps - налаштування та викладка матеріалу (сферичні панорами - 100 панорам)
Пункт:	б	SMM, SO (SEO) ФОП Пархоменко О.С.	міс.	3,00	26 666,67	80 000,00			-	80 000,00	Стратегічне планування та розробка комунікаційної стратегії,
Пункт:	в	Документальний відеофільм про онлайн	шт.	1,00	45 000,00	45 000,00			-	45 000,00	Документальний відеофільм про онлайн фестиваль,
Всього по підрозділу 9"Послуги з просування":				**4,00**	**71 666,67**	**384 000,00**	**-**	**-**	**-**	**384 000,00**	
Підроз	**10**	**Створення web-ресурсу**									
Пункт:	**а**	Витрати зі створення сайту							-	-	
Пункт:	**б**	Витрати з обслуговування сайту				-			-	-	
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				-	-	-	-	-	-	-	
Підроз	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**									
Пункт:	**а**	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			-			-	-	
Пункт:	**б**	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			-			-	-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на				-	-	-	-	-	-	-	
Підроз	**12**	**Послуги з перекладу**									
Пункт:	**а**	Усний переклад	година			-			-	-	
Пункт:	**б**	Редагування усного перекладу	сторінка			-			-	-	
Пункт:	**в**	Переклад англ. мова брошура	сторінка	24,00	200,00	4 800,00			-	4 800,00	24 сторінки 200 грн за сторінку=4800грн
Пункт:	**г**	Редагування письмового перекладу	сторінка			-			-	-	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				**24,00**	**200,00**	**4 800,00**	**-**	**-**	**-**	**4 800,00**	
Підроз	**13**	**Адміністративні витрати**									
Пункт:	**а**	Бухгалтерські послуги				-			-	-	
Пункт:	**б**	Юридичні послуги				-			-	-	
Пункт:	**в**	Аудиторські послуги	посл.	1,00	60 000,00	60 000,00			-	60 000,00	
Пункт:	**г**	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)				-			-	-	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				**1,00**	**60 000,00**	**60 000,00**	**-**	**-**	**-**	**60 000,00**	
Підроз	**14**	**Інші прямі витрати**									

Стаття:	14.1	*Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення*		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування послуги	шт.			-			-	-	
Пункт:	б	Найменування послуги	шт.			-			-	-	
Пункт:	в	Найменування послуги	шт.			-			-	-	
Стаття:	14.2	*Витрати на послуги страхування*		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.								
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.			-			-	-	
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.			-			-	-	
Стаття:	14.3	*Видавничі послуги*		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр								
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр			-			-	-	
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр			-					
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр			-			-	-	
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			-			-	-	
Стаття:	14.4	*Інші прямі витрати*		8 385,00	146 596,38	677 250,00	1,00	30 000,00	245 000,00	922 250,00	
Пункт:	а	Канцелярія				14 750,00				14 750,00	Маркери 50 шт по 20 грн=1000 грн - стрічки для бейджів 1000 стрічок по 5 грн-5000 грн Папір А4 – 2 пачки=150 грн Скотч 500-20 шт- по 30 грн=600 грн Фліп-чарт 65 на 100 на підставці 3000 грн 1 шт, 2 шт=6000 грн Ватман А2, 1шт 40 грн=10 шт=400 грн Файл пакетА4=100 грн Зошит на пружині 150 грн=10 шт =1500
Пункт:	б	Пасажирські автоперевезеня за маршрутами	км (годин)			55 000,00			-	55 000,00	Київ-Кам-Подільський-Київ 15.000грн (24.09.2020) 800 км Київ- Кам-Подільський -Київ 15.000грн(25.09.2020) 800 км Київ- Кам-Подільський -Київ 15.000грн (25.09.2020) 800 км Львів- Кам-Подільський -Львів 10.000 (27.09.2020) 600 км
Пункт:	в	Пасажирські автоперевезеня по місту	км (годин)			16 000,00				16 000,00	Пасажирські автоперевезення по місту 2 мікроавтобуса 12 годин на добу протягом 4 днів 4000 грн день(2 авто) на 4 дні=16.000 (600 км+ простой)
Пункт:	г	Автоперевезення Львів-Кам-Подільський-Львів 2000 грн (дві особи) 600 км	км (годин)			2 000,00			-	2 000,00	Забезпечення необхідним для створення двох муралів в міському просторі на занедбаних будівлях (100 кв.метрів та 200 кв.метрів) Автоперевезення Львів-Кам-Подільський-Львів
Пункт:	д	Маски для учасників події	шт.	1 000,00	20,00	20 000,00				20 000,00	В проекті задіяно 600 музикантів(200 щодня на 5 локаціях)
Пункт:	е	Стерео-окуляри 3D (анаглiфні) картон білий,	шт.	1 000,00	10,00	10 000,00				10 000,00	500 шт будуть іти в комплекті з фестивальними
Пункт:	ж	Антисептик 1000 флаконов (100 мл) по 30	шт.	1 000,00	30,00	30 000,00				30 000,00	В проекті задіяно 600 музикантів(200 щодня на 5 локаціях)
Пункт:	з	ФОП Танасійчук Степан Андрійович Розробка мобільної фестивальної онлайн платформи для ноутбуків та планшетів з підтримкою мобільної версії. ("RespublicaАватар")	посл.	1,00	70 000,00	70 000,00	1,00	30 000,00	30 000,00	100 000,00	Прототипування, дизайн та верстка екранів 25 днів (1 день 1000 грн) =25.000 грн Розробка бізнес логіки платформи 25.000 грн (1 день 1000 грн) = 25.000 грн Тестування та виправлення помилок 25.000 грн (1 день 1000 грн) – 25.000 грн Збірка фінальних білдів 25.000 грн (1 день 1000 грн) = 25.000 грн
Пункт:	і	Діджиталізація фестивалю, створення VR, ar	година	150,00	400,00	60 000,00				60 000,00	Робота з художниками AR та VR технологами над
Пункт:	к	Віджеінг, створення візуальних ефектів, під	посл.	2,00	22 500,00	45 000,00				45 000,00	Віджеїнг , створення візуальних ефектів під музику в
Пункт:	л	Сканування одної із веж Старої фортеці та 3D	посл.	2,00	30 000,00	60 000,00				60 000,00	Дозвільні документи не потрібні, договір оренди фортеці

Пункт:	м	Розміщення аудіороликів на радіо FM (RadioRoks(Хмельницький), Люкс FM(Хмельницький),Арістократи, Львівська Хвиля) 8 виходів на день 3 місяці=30.000	міс.	3,00	10 000,00	30 000,00				**30 000,00**	
Пункт:	н	Розміщення аудіоролика на місцевих радіо FM (28 днів, 8 виходів на день)-7000 грн	дн.	28,00	500,00	14 000,00				**14 000,00**	
Пункт:	о	Проживання 2 людини 20 діб	діб	40,00	300,00	12 000,00			-	**12 000,00**	Забезпечення необхідним для створення двох муралів в міському просторі на занедбаних будівлях (100 кв.метрів та 200 кв.метрів)
Пункт:	п	Розрахунково-касове обслуговування	міс.	5,00	400,00	2 000,00			-	**2 000,00**	Щомісячне обслуговування р/рахунка 200грн. 5 міс. 3,5грн.за платіжку
Пункт:	р	Проживання 50 людей 3 дн.	чол.	150,00	350,00	52 500,00				**52 500,00**	Проживання 50 людей 3 дні.(52.500)
Пункт:	с	Гонорари артистам							215 000,00	**215 000,00**	«Альона Альона» 40.000 (реінвестиція) «Жадан і собаки» 30.000 (реінвестиція) «Один в каное» 30.000 (реінвестиція) «Dakh daughters» 30.000 (реінвестиція) «Карна» 30.000 (реінвестиція) «Мотанка» 20.000 (реінвестиція) «Womens Sound» 15.000(реінвестиція) «Латексфауна» 10.000 (реінвестиція) «ХЗВ» 10.000 (реінвестиція)
Пункт:	т	Оплата за електроенергію	к.вт.	5 000,00	3,05	15 250,00				**15 250,00**	Тариф для підприємств 3.05 за 1 квт,
Пункт:	у	Вивіз сміття	посл.	1,00	8 750,00	8 750,00				**8 750,00**	На фестивалі відбувається сортування сміття(фестиваль
Пункт:	ф	Прибирання території	дн	3,00	3 333,33	10 000,00			-	**10 000,00**	
Пункт:	х	Спецпроект ФОП Борисюк Богдан Тарасович	посл.	10,00	15 000,00	150 000,00				**150 000,00**	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				**8 385,00**	**3,00**	**677 250,00**	**1,00**	**30 000,00**	**245 000,00**	**922 250,00**	
Всього по розділу II "Витрати":						**3 027 250,00**			**290 000,00**	**3 317 250,00**	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ						-	-	-	-	-	

Голова ГО ХОМГО „Територія"
(посада)

(підпис, печатка)

Захарко Андрій Олександрович
(ПІБ)