

ДОГОВІР № ЗЕВЕ11-0113
про надання гранту

м. Київ

«16» серпня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю «Анімаград» (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Олесова Єгора Олексійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «LINOLEUM ON TOUR» (далі – Проект), спис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

01 ЛИП 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 3 525 176 грн. 94 коп. (три мільйона п'ятсот двадцять п'ять тисяч сто сімдесят шість гривень 94 копійки) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповісти за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надаєня Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

б) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, стримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

ІХ. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У

разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Верлінська Анастасія Олегівна, координатор проекту

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, зберігаються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації
Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Товариство з обмеженою
відповідальністю «Анімаград»

Юридична адреса:

02222, м. Київ, вул. Закревського, 22

Адреса для листування:

02222, м. Київ, вул. Закревського, 22

ЄДРПОУ: 38343250

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "Ощадбанк"

Р/р: UA733226690000026002303845189

МФО: 322669

Тел.: +38 (067) 236-90-68

Виконавчий директор



М.П.



Ю.О. Федів

Директор



Є.О. Олесов



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ZEVE11-0113
від «26» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Знакові події

Лот: ЛОТ 1. Знакові події в Україні

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ZEVE11-0113

Назва проекту: LINOLEUM ON TOUR

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Знакові події

Лот

ЛОТ 1. Знакові події в Україні

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

фестивалі

кіномистецтво

Назва проекту

LINOLEUM ON TOUR

Назва проекту англійською мовою

LINOLEUM ON TOUR

Олесов Є. О. директор



Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM у 2020 виходить онлайн та надає конкурсантам, учасникам та гостям з різних міст України та світу унікальну можливість взяти участь у конкурсній програмі, переглянути сучасні шедеври української та світової анімації, долучитися до дитячої програми та широкої лінійки профільних освітніх програм (майстер-класи, лекції, воркшопи визнаних та висококваліфікованих фахівців анімаційної індустрії України та світу), розширити мережу професійних контактів та перейняти досвід іноземних гостей Фестивалю.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

LINOLEUM International Contemporary Animation and Media Art Festival is the biggest showcase of auteur animation in Ukraine. Each year it gives participants and guests from different corners of Ukraine and the world an opportunity to both take part in competition programs as well as watch best contemporary animation from all over the world. Apart of it, LINOLEUM holds a special program for children as well as educational program that consists of workshops, lectures and master classes from renown animators.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

3636376.94

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

3525176.94

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

111200.0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)

Джерело співфінансування та сума

111200.0. власні кошти ТОВ "Анімаград"

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Олесов І.О. директор



Населений пункт

Вся Україна (онлайн Фестиваль)

Початок проекту

2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5.0

Партнери проекту

Немає (подача індивідуального проекту)

Ваш основний продукт

Фестиваль

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Верлінська Анастасія Олегівна

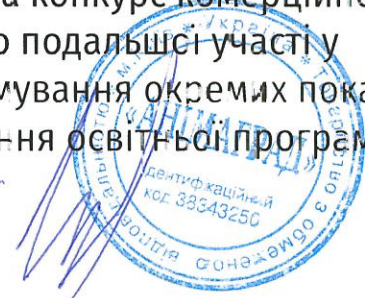
Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

· Загальне управління проектом: координація роботи проектної команди, пошук та відбір підрядників, затвердження локацій, організація усіх заходів, передбачених проектом, контроль за дотриманням термінів реалізації проекту та кошторису, контроль за виконанням комунікаційної стратегії, моніторинг поточних результатів, звітування про виконану роботу перед УКФ та ТОВ "Анімаград". · Програмний директор: перегляд стриманих конкурсних заявок (національний, міжнародний та конкурс комерційної анімації), попередній відбір заявок, допущених до подальшої участі у конкурсах, формування конкурсних показів, формування окремих показів та затвердження усіх програм показів, затвердження освітньої програми

Олесов Г. О. директор



міні-фестивалю у м. Миксераєві та основного фестивалю у м. Києві; формування програм для показів та освітньої програми для спеціальних заходів Фестивалю у м. Полтава, м. Запоріжжя, м. Іванс-Франківська та м. Одеса. · Представницька функція: комунікація з конкурсантами, потенційними членами журі, запрошеними експертами та лекторами, українськими та міжнародними анімаційними фестивалями, ЗМІ та партнерами (репутаційними та комунікаційними), лідерами думок та зацікавленими сторонами ін. від імені Фестивалю; просування української сучасної анімації в Україні та за кордоном. · Розробка візуальної концепції, участь у розробці візуального стилю (разом з дизайнером) та затвердження загальної стилістики усіх заходів, передбачених проєктом. · Робота з перекладачем з питань перекладу та субтитрування фільмів.

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Товариство з обмеженою відповідальністю «Анімаград»

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Limited Liability Company «Animagrad»

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ

38343250

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

Код 142138670828 для пошуку на ресурсі Міністерства юстиції <https://usr.minjust.gov.ua/ua/freesearch/>

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми / ЛОУ

82.30. Організування конгресів і торговельних виставок. 93.29. Організування інших видів відпочинку та розваг.

Дата реєстрації організації

2012-09-21

Олесов Г. О. директор



Юридична адреса організації

вул. Закревського, 22, м. Київ, 02222, Україна

Поштова адреса організації

вул. Закревського, 22, м. Київ, 02222, Україна

Фактична адреса організації

вул. Закревського, 22, м. Київ, 02222, Україна

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

<https://animagrad.com> <https://www.facebook.com/Animagrad/?ref=hl> <https://www.instagram.com/animagrad/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Олесов Єгор Олексійович

Телефон**Електронна пошта**

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації

Костюк Ірина Анатоліївна; Сєвергіна Олена Володимирівна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Олесов Е.О. директор



Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

Ноутбук Apple MacBook Air A1466 (MJVE2UA/A); Ноутбук Apple MacBook Air A1466 (MJVE2UA/A); Ноутбук Apple MacBook Air A1466 (MJVE2UA/A); Планшет Intuos Art Black PT M; Планшет Intuos Pro M; Планшет Intuos Pro M; Графічний планшет Wacom Intuos 5 Touch L (PTH-850); Стіл письмовий 1200x800x750мм; Стіл письмовий 1200x800x750мм; Крісло Ультра chrome CTP TILT C-11/сітка чорна; Крісло Ультра chrome CTP TILT C-11/сітка чорна.

Дохід за звітний період

1669200

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так, у 2019 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так, у 2019 у ролі заявника

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

<https://linoleumfest.com/>

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект

Так. Даний проєкт є масштабуванням проєкту Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM, реалізованого у 2019 році за підтримки УКФ. Відмінність поточного проєкту від реалізованого полягає у масштабуванні Фестивалю у інші 5 регіонів України, залучення нових аудиторій, збільшення присутності в ЗМІ та збільшення кількості майбутніх партнерств. <https://linoleumfest.com/>

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів

Олесов В.О. директор



інших країн світу (у 2019 році було отримано 2770 заявок з близько 80 країн світу), а також членів журі та іноземних експертів, які відвідують Україну.

- культурно-виховна функція - долучення широкої аудиторії відвідувачів до українського та міжнародного культурного продукту анімаційної індустрії через покази анімаційних фільмів у рамках конкурсної (українська та міжнародна секції) та позаконкурсної програм Фестивалю.
- підтримка професійного діалогу - обговорення та фахові дискусії з нагальних питань з профільними фахівцями, а також представниками суміжних креативних індустрій, інвесторами та меценатами:
- розбудова професійної мережі фахівців анімаційної індустрії та інших креативних індустрій;
- освітньо-просвітницька - підвищення професійного рівня фахівців української анімаційної та суміжних індустрій, заохочення молодого покоління авторів та авторок до участі у подібних ініціативах;
- посилення ролі культури у розвитку українського суспільства;
- сприяння творенню культурного продукту.

Комплекс заходів, об'єднаних під брендом LINOLEUM, є важливою та унікальною ініціативою для української арт-спільноти, оскільки сприяє залученню визнаних діячів культури до діалогу та обміну досвідом з молодими авторами і творчими студіями; збирає та представляє кращі роботи сучасної анімації та медіа-мистецтва; популяризує в Україні анімацію як сучасний медіа-інструмент; привертає увагу світової індустрії анімації та медіа-арту до України, культурного життя та арт-простору країни.

Заходи, передбачені проектом (усі будуть проведені онлайн), передбачають кілька форм взаємодії з глядачем: безпосередні покази анімаційних фільмів; обговорення робіт після перегляду з режисерами; лекції теоретиків анімації, художників та інших фахівців анімаційної та суміжних індустрій; практичні заняття, присвячені здобуттю практичних навиків, необхідних для створення власного фільму; дитяча програма, спеціально розроблена педагогами та аніматорами з урахуванням психологічно-вікових особливостей дітей, знайомство з AR виставкою, яка відтворить визначні українські досягнення; спеціальний проєкт Animation Reviews для фільмів українських авторів на стадії розробки/виробництва. Така розгалужена структура створює широку платформу для діалогу між найбільш успішними та визнаними українськими та зарубіжними діячами в світі анімації й тими, хто тільки прагне стати його частиною та починає свій шлях в цій сфері.

З 2018 року Фестиваль подорожує різними містами України з

Олександр Л. О. Директор



безкоштовними показами та дискусіями після них. Відтак Фестиваль щорічно розширює свою присутність у культурному українському та світовому просторі за межі столиці та шукає нові імена в українській анімації аби представити їх у межах своїх заходів. Фестиваль також просуває українську анімацію за кордоном, організовуючи покази у рамках міжнародних фестивалів та подій (наприклад, у 2018 році у м. Нью-Йорк). Окрім цього, організатори намагаються підвищити професійний рівень професійної спільноти в Україні завдяки проведенню воркшопів та лекцій іноземних зірок анімаційної та інших культурних індустрій. У 2019 році для українських аніматорів був проведений 5-денний безкоштовний воркшоп зі стоп-моушн анімації від британця Тіма Аллена - головного аніматора оскарівських номінантів "Острів собак" та "Фантастичний містер Фокс" Уеса Андресона, "Франкенвіні" та "Труп нареченої" Тіма Бертон. У лютому 2020 р. планується проведення лекції від голландського режисера Гіско Гаслінга, автора серіалу Undone, що вийшов у вересні 2019 року на Amazon Prime та став першим анімаційним телесеріалом для дорослої аудиторії, що був виконаний одразу у чотирьох різних техніках.

У 2019 році Фестиваль почав на безоплатній основі залучати іноземних кураторів для створення більш різноманітної програми позаконкурсних показів. Також відбулося одразу три виставки, які були покликані мотивувати українських митців до створення анімації на прикладі відомих авторів.

Крім того, під час проведення фестивалю іноземним учасникам та номінантам будуть запропоновані тематичні віртуальні екскурсії Україною.

У рамках реалізації цього проєкту у 2020 році буде проведено наступні заходи під брендом LINCLEUM:

1. Покази/перформанси онлайн у Миколаєві, Львові, Запоріжжі та Одесі у період з 4 по 5 вересня. Для організації було запрошено місцевих креативних менеджерів, що неодноразово курували та створювали проєкти для культурного розвитку власного міста. В кожному з перерахованих вище міст буде проведено два покази/перформанси онлайн у двох різних локаціях – створення (або використання існуючого) автокінотеатру та проєкція анімації на екран, будівлі чи інші архітектурні споруди міста на відкритому повітрі, у т.ч. які супроводжуватимуться онлайн трансляцією, що можливо реалізувати навіть в умовах карантину та дії обмежувальних заходів, але сприятиме як збільшенню аудиторії Фестивалю, так і підтримає культуру у регіонах України у цей складний для усіх час. Прикладом подібного показу може слугувати колаборація Планети Кіно та Київстарту: https://www.youtube.com/watch?v=ROMLhm_l1dw

Олександр О. Директор



2. [?] Онлайн фестиваль, 2-6 вересня 2020 р. Програма складатиметься з:

- Міжнародного конкурсу;
- Національного конкурсу (лише для українських авторів);
- Конкурсу комерційних фільмів (музичні відео, реклама, освітні фільми).

Позаконкурсні категорії: експериментальна анімація і відеоарт, анімація для дітей, Ladies First (фільми створені жінкам), комікси, програма фільмів про екологію, кураторські програми від українських та зарубіжних професіоналів.

Освітня програма: воркшопи, лекції, майстер-класи, доповіді та презентації у сфері анімації та медіа-арту. Презентація українських шкіл та курсів з анімації Back to school. Презентація відомої американської платформи TED-Ed, яка створює освітні наукові анімаційні фільми для широкого загалу, а також залучає до створення аніматорів зі всього світу. Дитяча програма, яка крім онлайн показів, складається з воркшопів зі стоп моушн анімації в д професійних українських художників.

До участі у Фестивалі допускаються фільми, виконані в усіх анімаційних техніках, включно з картинами, в яких анімація поєднана з грою акторів та документалістикою. Анімаційна частина повинна складати понад 40% фільму. Фестиваль залишає за собою право визначати, що є анімацією.

3. [?] Онлайн проєкт Animation Reviews.

Проєкт передбачає відбір українських анімаційних творів різних типів (короткометражний/повнометражний фільм, веб/телесеріал) на етапі розробки чи виробництва та отримання рекомендацій/порад/висновків від іноземних професіоналів у сфері анімації. Планується залучити 5 менторів, по два ментори на кожний відбір. Один з менторів — продюсер/режисер (візіонер проєкту), інший — технічний виконавець, тобто аніматор. Відбір проєктів планується у трьох техніках 2D/3D/stop motion. Автори відібраних проєктів будуть представляти обговорювати свої проєкти онлайн, окремо учасники отримають коментарі й в письмовому вигляді.

План проєкту:

- Оголошення прийому заявок на перший Animation Review.
- Відбір до 10 проєктів з усієї України (відбір здійснюється менторами проєкту та його адміністратором).
- Оголошення учасників, комунікація з ними та інструктаж.
- Презентація проєктів онлайн та обговорення їх з менторами.
- Збір відгуків від учасників та отримання рекомендацій у письмовому вигляді.

Така схема працюватиме для проєктів у трьох техніках 2D/3D/stop motion, тривалість кожного міні-проєкту у рамках Animation Reviews – близько місяця.

Олександр С.О. директор



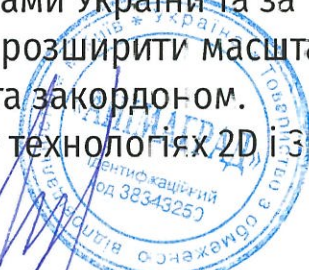
Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

ТОВ «Анімаград» займається продакшеном анімаційних фільмів та розвитком анімації в Україні. Компанія є одним з провідних анімаційних продакшенів в Східній Європі. Її портфоліо включає ряд успішно реалізованих проєктів у технологіях 2D і 3D анімації.

Місія компанії - представляти українську анімацію в міжнародному контексті на високому рівні творчих рішень і технічного виконання. Професійна команда, яка складається з висококваліфікованих експертів у 2D / 3D анімації, креативного департаменту та ін. успішно втілює оригінальні проєкти, а також виконує творчі та технічні завдання в сфері анімаційного виробництва як для широкої глядацької аудиторії, так і спеціальні замовлення для наших партнерів і клієнтів. Ми прагнемо до найвищих стандартів в анімаційному виробництві, оперативно освоюємо новітні галузеві технології і ретельно вивчаємо міжнародний ринок анімаційного контенту. Відповідно до цього ми розуміємо сучасні проблеми розвитку анімаційної індустрії України та культурного простору України. Слід зазначити, що ще донедавна анімаційна індустрія України була практично загубленою та втраченою, незважаючи на славу та видатну історію, яка бере свій початок з 1927 року, коли було створено перший український мультфільм. На даний момент «Анімаград» виробляє і розробляє ряд повнометражних і серіальних анімаційних проєктів для міжнародного ринку. Тому наша компанія, як ніхто інший, розуміє необхідність підвищення професійного рівня та кваліфікації українських аніматорів, формування професійної мережі аніматорів та фахівців інших креативних індустрій, збільшення зацікавленості аудиторії та широкої громадськості до анімаційних фільмів, і не тільки як розважального контенту для широкої глядацької аудиторії, а як сучасний і цілком самодостатній вид мистецтва, який зачіпає багато суспільно значущих тем.

Саме тому студія «Анімаград» не обмежується виключно виробництвом анімаційних продуктів, а реалізовує широку культурно-освітню ініціативу під брендом LINOLEUM, яка включає щорічний Міжнародний фестиваль анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM у м. Київ, інші освітні та й культурні заходи, зокрема покази кращих підбірок української та міжнародної анімації за результатами проведення фестивалю містами України та за кордоном. Підтримка нашого проєкту УКФ допоможе розширити масштаб та обсяг заходів, реалізованих протягом року в Україні та за кордоном. Портфоліо компанії включає ряд успішних проєктів у технологіях 2D і 3D

Олександр Л.О. Директор



анімації. Серед них доцільно передусім згадати:

1. [?] «Руслан і Людмила: Викрадена Принцеса» (повнометражний анімаційний фільм, формат 3D). Кінотеатральна прем'єра в Україні відбулася 7 березня 2018 р. 20 травня відбулася телевізійна прем'єра на французькому телеканалі Gulli. Аудиторія перегляду досягла 301 000 глядачів, що становить 1,4 % частки телеєфіру. 1 червня 2018 р. відбувся повторний показ. Міжнародна дистрибуція охопила близько 50 країн. Успішність проєкту також була відмічена у публікаціях The Hollywood Reporter.
2. [?] «Ескімоска» – анімаційний серіал, що складається з 4 сезонів по 26 серій. Кожна серія мультфільму – це добра і зворушлива історія для найменших глядачів про пригоди допитливої дівчинки Ескімоски та її друзів. Герої спілкуються зрозумілою для дітей усього світу мовою жестів, міміки та звуків. проєкт короткометражного анімаційного серіалу, знятого в 3D-графіці, стартував в Україні в 2012 році. Сезони серіалу «Ескімоска» були куплені для показу в США, Канаді, Казахстані, Естонії, Індонезії, Шрі-Ланці та Китаї. «Ескімоску» можна придбати на різних цифрових платформах в США і Канаді – Amazon, itunes тощо.

Як актуальність вашого проєкту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

1. [?] Сприяння міжкультурному діалогу та підтримка культурного розмаїття. Фестиваль кожного року отримує більше 2500 заявок зі всього світу (у 2019 році - 2770 заявок з більш як 80 країн світу), та відбирає близько 250 іноземних та українських фільмів для показу. Кожен з учасників має змогу приїхати на фестиваль та представити власну роботу, розказати про етапи його створення, а також познайомитися з українськими авторами та їхніми роботами. Українці ж, у свою чергу, мають змогу познайомитися з культурою та культурним продуктом інших країн світу через представлені у рамках показів іноземні анімаційні картини. Також Фестиваль залучає іноземних гостей Фестивалю, членів журі, експертів та лекторів, з якими може вільно поспілкуватися будь-який з учасників заходів LINOLEUM. На онлайн фестиваль, з поміж іншого, запрошено одного з редакторів відомого анімаційного видання Skwigly Animation Magazine Аарона Вуда з Великої Британії, з метою збільшення інформаційної присутності Фестивалю онлайн, просування українського культурного продукту закордон та кращої комунікації з іноземною цільовою аудиторією. У цілому доступ до усіх заходів LINOLEUM мають як українці, так і іноземці.
2. [?] Забезпечення дотримання культурних прав. Мистецтво анімації є універсальною мовою, що піднімає важливі та гострі питання і відображає теми у спосіб, у який кіно не здатне це зробити. Ми заохочуємо авторів зі

Олександр С.О. директор



всього світу подавати роботи усіх форматів та жанрів, не обмежуючи їх тематично чи гендерно. Саме у такий спосіб ми отримуємо фільми, що відображають внутрішній стан автора, а також події, що відбуваються навколо нього у тій чи іншій країні.

3. [?] Забезпечення всебічного розвитку і функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя на території України. Усі іноземні фільми субтитруються українською мовою, а анімація для дітей озвучується професійними українськими акторами на безоплатній основі.

4. [?] Сприяння інтернаціоналізації української культури. Протягом року Фестиваль організовує покази української анімації (програма показів формується за результатами національного конкурсу основного фестивалю у Києві) на інших міжнародних фестивалях, а також представляє фільми найталановитіших молодих авторів (також відібрані за результатами національного конкурсу), зокрема на найбільшому анімаційному ринку Annecy International Animation Film Market (Франція).

5. [?] Залучення аудиторії з усієї/або кількох регіонів України та/або з закордону. Цього року фестиваль переходить повністю в онлайн і дає змогу кожному українцю, навіть з найбільш віддалених куточків країни, переглянути кращу світову анімацію та долучитися до освітньої програми не виходячи з дому. А іноземцям дізнатися більше про вітчизняну анімаційну індустрію та долучитися до освітньої програми.

6. [?] Розвиток національних та/або міжнародних партнерів та експертів в секторі, запрошують учасників з усієї/або кількох регіонів України та/або з закордону.

Щороку на Міжнародний фестиваль анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM у Києві приїздить (у 2020 році відвідають онлайн) близько 10 іноземних експертів, які формують сучасну анімацію сьогодні. Кожен з них проводить лекцію, воркшоп чи презентацію та ділиться досвідом з українськими авторами.

7. [?] Розбудова культурної екосистеми. Фестиваль співпрацює з професіоналами анімаційної та інших креативних індустрій, аби разом розвивати та становити анімаційну індустрію, український культурний продукт та культуру у цілому. За результатами фестивалю 2019 року утворено партнерство з однією з найбільших креативних шкіл в країні Projector і планується створення анімаційних курсів, проведення анімаційної конференції та проведення лекцій з відомими зарубіжними аніматорами. Іншим партнером стало найбільше видавництво у сфері культури ArtHuss і вже розпочато випуск книжок про анімацію українською мовою.

<https://www.arthuss.com.ua/shop/animatsiya>

<https://www.arthuss.com.ua/shop/istoriya-animatsiyi>

Олександр С. О. Гуренко



<https://www.arthuss.com.ua/shop/animation>

8. Заохочення волонтерства. Для реалізації промокампанії та розповсюдження інформації про фестиваль буде залучено близько 150 волонтерів з найбільших міст України.

Чому ваш проект є унікальним?

Українська анімаційна індустрія все ще знаходиться на етапі становлення. Брак освіти та повноцінного фінансування сповільнює розвиток та виробництво українських анімаційних фільмів. Також через відсутність дистрибуції саме короткометражних форм анімації, українська аудиторія майже немає можливості переглянути роботи сучасних авторів.

LINOLEUM - перший анімаційний Фестиваль, що залучає десятки експертів щороку для популяризації й розширення культурного світогляд щодо авторського анімаційного кіно в Україні та долучає до його перегляду широку аудиторію.

По-перше, LINOLEUM пропонує формат безкоштовних онлайн показів найкращої сучасної української та світової анімації, фільми-учасники відомих міжнародних фестивалів, з дискусіями та лекціями від професійних діячів індустрії. Тобто відвідувачі можуть не тільки переглянути анімацію, але дізнатися про етапи її створення. Це також слугує пошуку українських аніматорів, що ще не заявили про себе, мотивує їх на розвиток та створення власних фільмів з можливістю участі у фестивалі.

По-друге, Фестиваль представляє найширшу вибірку анімацій з усього світу, яка обирається селекторами впродовж року, по різних фестивалях. Окрім цього Фестиваль на безоплатній основі залучає іноземних кураторів, які не просто відбирають тематично фільми для показів, але й особисто представляють їх онлайн та проводять дискусію.

По-третє, завдяки онлайн формату глядачі з усієї України матимуть змогу переглянути все у власному місті без необхідності виїжджати до Києва чи закордон. Також завдяки партнерству із локальними та регіональними ЗМІ та культурними просторами, ця подія зможе привернути увагу жителів прилеглих населених пунктів.

По-четверте, це єдиний фестиваль анімації та медіа-мистецтва міжнародного рівня в Україні.

По-п'яте, це потужна та унікальна освітня програма: лекції та воркшопи з VR

Олександр Ф. О. Директор



анімації; AR виставка; лекції про різні етапи створення анімаційних фільмів та їхні технічні особливості; лекції про ілюстрацію, геймінг, візуальні ефекти, комп'ютерну графіку в кіно. тобто те, що так чи інакше має відношення до анімації; лекції про сучасний медіарт, що охоплює безліч напрямків та концентрується на поєднанні сучасних технологій та аудіовізуального мистецтва; проєкт Animation Reviews, який допомагає українським авторами на початкових стадіях виробництва фільмів отримати рекомендації від іноземних професіоналів.

Протягом 2016-2019 років Фестиваль у якості спеціальних запрошених гостей відвідали:

- номінант на премію «Оскар» у категорії короткометражних анімаційних фільмів за проєкт «Мадагаскар», призер Canal+ на Міжнародному фестивалі анімаційних фільмів в Аннесі, володар гран-прі Міжнародного фестивалю анімаційних фільмів «КРОК» – Бастьєн Дюбуа (Франція);
- учасниця Берлінського міжнародного кінофестивалю («Берлінале»), Міжнародного Каннського кінофестивалю, Венеційського міжнародного кінофестивалю, Кінофестивалю «Санденс» та багатьох інших – медіа-художниця Баді Мінк (Люксембург);
- призер численних анімаційних фестивалів, серед нагород – краший дебют на Міжнародному фестивалі анімаційних фільмів в Аннесі; розробник майстер-класу Sensitive 3D та практичного курсу «Як відкрити свої 3D очі», які викладалися в більш ніж 10 школах та Фестивалях, таких як Korans Wolf University в Берліні, IED Istituto Europeo di Design у Мілан та Вільнюська академія мистецтв – Мауро Карраро (Італія/Швейцарія);
- доктор наук, режисер та критик – Юло Пікков (Естонія);
- голова ASIFA (International Animated Film Association) Греції – Анастасія Дімітра (Греція);
- голова ASIFA Австрії та учасник численних фестивалів – Томас Ренольднер (Австрія);
- продюсерка великої студії Studio Pupil, кореспондентка видання Cartoon Brew, кураторка фестивалю анімації KLIK Amsterdam та членкиня правління European Animation Awards – Тюнде Фолленбрук (Нідерланди);
- Режисер анімації, номінант студентської Кіноакадемії, володар премії Young Audience Award в Аннесі та учасник програми GENERATION KPLUS Берлінале – Мартін Сматана (Словаччина);
- Куратор, викладач і культурний діяч, програмний директор Міжнародного фестивалю StopTrik (Словенія-Польща), автор багатьох академічних і популярних статей – Міхал Бобровські (Польща)

Чому ваш проєкт є інноваційним?

Олесов Г.О. директор



У межах заходів, передбачених проєктом, буде введено декілька програм, що матимуть інноваційний підхід до розв'язання проблеми низького рівня анімаційної освіти в Україні. В першу чергу, це проведення презентації анімаційних курсів/шкіл Back to school. Ця програма презентує найкращі можливості для навчання анімації саме в Україні у різних напрямках та техніках від:

- [?] Prcjector - платформа, яка допомагає професіоналам різного рівня і спеціалізацій розвивати системні і точкові навички в дизайні інтерфейсів, графічному дизайні, розробці, фронт-енду, проєкт-менеджменті, анімації та ілюстрації;
- [?] Pause to Play - школа анімації, яка навчає технікам 2D, 3D та stop motion;
- [?] Art Craft - анімаційні курси у 3D, VFX, CGI;
- [?] TFX Workshop - школа комп'ютерної графіки, яка готує фахівців комп'ютерної графіки для індустрії кіно, реклами та розробки ігор;
- [?] Academy of Visual Arts Kharkiv - платформа альтернативної освіти, яка навчає за напрямками кіно, світлина, ілюстрація, анімація, відеоарт та дизайн.

Також планується онлайн презентація відомої освітньої платформи TED-Ed. Платформа, яка поєднує вчених, професорів, спікерів TED, стипендіатів, журналістів з письменниками, режисерами анімаційних фільмів, студіями, композиторами та дизайнерами звуку, щоб створити анімаційні короткометражні фільми, які викличуть інтерес та сприятимуть навчанню. Протягом останніх 8 років у співпраці з понад 300 авторами анімаційних фільмів та студій TED-Ed опублікував 1000+ анімаційних короткометражних фільмів, які переглянуло близько 1 мільярду людей у всьому світі. Анімаційні короткометражки TED-Ed перекладені 35 мовами та доступні безкоштовно на TED.com та на YouTube, аби кожен, хто має доступ до Інтернету, міг переглядати, взаємодіяти та навчатися завдяки цьому контенту.

Окрім цього, спеціально для онлайн фестивалю буде розроблена AR виставка від анімаційної школи Pause to Play, яка вже має досвід у створенні подібних проєктів на прикладі «Креслень Леонардо да Вінчі у AR». Нова виставка буде присвячена українським винаходам. Багато експонатів, які будуть представлені, вже не існують у фізичному втіленні з різних причин. А для того аби всі бажаючі змогли відвідати її онлайн буде організовано онлайн екскурсії. Буде створено тривимірні моделі найвизначніших винаходів українських вчених та про кожного з них онлайн гід розповість по-новому завдяки сучасним технологіям. Під час онлайн екскурсії кожен, у кого є смартфон, зможе побачити в центрі своєї кімнати анімовану

Олександр С. О. директор



тривимірну модель винаходу про який буде йти мова у момент розповіді. Модель можна буде розглянути під різними кутами і побачити в дії завдяки анімації. Відвідувачі онлайн екскурсії зможуть насолодитися експонатами наче їх доставили прямо в кімнату.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

За останні 10 років у галузі анімації в Україні було створено два регіональних фестивалі “Равлик-Фест” (Бердянськ, заснований у 2016 році) та “Задзеркалля” (Луцьк, заснований у 2016 році). На відміну від LINOLEUM, ці фестивалі не досягли міжнародного рівня та не залучають іноземних експертів для презентацій, проведення лекцій чи воркшопів. У 2018 році у межах “Задзеркалля” фестиваль LINOLEUM провів покази кращої міжнародної та української анімації.

У 2019 році на фестивалі “Равлик-Фест” директорка / програмна директорка Анастасія Верлінська презентувала лекцію на тему “Сучасні тренди в міжнародній анімації”, в якій розповіла про вплив технологій AI (штучний інтелект), VR/AR на виробництво та міксування різних анімаційних технік. З 1989 року в Україні також проходить міжнародний анімаційний фестиваль “КРОК”, але з 2014 року основна програма фестивалю відбувається у Росії. Формат “КРОК. У рідній гавані” проходить раз на рік та не має програми подій поза основним фестивалем.

Загалом цієї кількості фестивалів та їхніх форматів недостатньо для повноцінного становлення сучасної української анімаційної індустрії. Незважаючи на потужну анімаційну індустрію, що існувала в Україні ще до часів незалежності, на сьогодні можна сказати, що професійна шксла є втраченою. В країні досі не існує професійної освіти у сфері анімації, яка б змогла навчити необхідним технікам та сформувати необхідні професійні навички, адже процес створення повнометражного анімаційного фільму є складнішим та тривалішим за процес виробництва ігрового фільму. Так само, як і у кіноіндустрії, в анімації існує багато різних спеціалізацій, а також технік, для кожної з яких потрібні різні навички. Найчастіше запитання від відвідувачів показів LINOLEUM по всій країні - де саме в Україні можна отримати професійну анімаційну освіту. Саме тому у рамках цього проекту ми хочемо передусім заповнити існуючу прогалину в освіті, максимально залучити українських досвідчених аніматорів до проведення лекцій та майстер-класів по всій Україні, іноземних експертів для проведення лекцій, воркшопів та майстер-класів у Києві та у Миколаєві, і залучити вже існуючі курси анімації та поодинокі освітні ініціативи аби поширювати інформацію про їхнє існування та допомагати з набором студентів. З 2018 року LINOLEUM підтримує міста України з безкоштовними

Олександр О. Директор



показами найкращої сучасної анімації, привозить експертів міжнародного рівня для обміну досвідом. Подорожує за кордон з показами української анімації, за останні два роки покази відбулися у Греції, Португалії, США, Індонезії, Польщі, Швейцарії та Грузії. Окрім цього у межах найбільшого анімаційного фестивалю, а саме Міжнародного фестивалю анімаційних фільмів в Аннесі (Франція), організатори вже три роки поспіль розповідають та знайомлять учасників ринку з роботами найталановитіших українських авторів, заохочуючи їх до співпраці.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Організатори Фестивалю усвідомлюють, що задля розвитку анімаційного сектору необхідно співпрацювати з найкращими гравцями ринку задля повноцінного розвитку та становлення індустрії. Саме тому ми залучаємо партнерів на довгострокове співробітництво, щоб разом досягти мети. В першу чергу, разом з найбільшим видавництвом у сфері культури ArtHuss почався випуск книжок про анімацію українською мовою, за 2019 рік їх вийшло три.

<https://www.arthuss.com.ua/shop/animatsiya>

<https://www.arthuss.com.ua/shop/istoriya-animatsiyi>

<https://www.arthuss.com.ua/shop/animation>

Разом з однією з найбільших креативних шкіл в країні Projector <https://prjctr.com.ua/> планується створення анімаційних курсів, проведення анімаційної конференції та проведення лекцій з відомими зарубіжними аніматорами.

У 2021 році планується запуск пітчінгу короткометражної анімації та серіалів на стадії девелопменту у рамках основного фестивалю у Києві із запрошенням іноземних експертів для оцінки проєктів. Це дасть змогу українським авторам покращити свої навички презентації продукту та отримати поради щодо його покращення.

Також планується дистрибуція повнометражних авторських фільмів, учасників найбільших міжнародних фестивалів, у мережі кінотеатрів Планета Кіно, що охоплює міста Київ, Одеса, Львів, Суми та Харків.

Крім того, ми, як студія "Анімаград", яка займається виробництвом анімаційних фільмів та анімаційних проєктів, вже бачимо результати культурно-освітніх ініціатив, реалізованих під брендом LINOLEUM, а саме підвищення професіоналізму українських аніматорів та фахівців суміжних індустрій, зростання якості українського анімаційного та аудіовізуального культурного продукту, а також зростання зацікавленості українського суспільства до анімаційного контенту. І очікуємо закріплення вже досягнутих результатів у найближчі роки.

Олександр В.О. директор



Цілі проекту

Ціль

Представляти та популяризувати в Україні анімацію, і особливо незалежну анімацію як вид мистецтва та сучасний медіа-інструмент. Представляти роботи українських авторів та формувати позитивний імідж української анімації на міжнародних майданчиках. Привертати увагу світової анімаційної індустрії до України, її культурного життя та арт-простору.

Завдання 1

Провести фестиваль LINOLEUM онлайн на VOD платформі Megogo (з якою досягнуто попередньої домовленості, проект залишає за собою право зміни платформи, виходячи з інтересів проекту), аби кожен українець зміг долучитися до перегляду кращої світової анімації та офлайн покази у Запоріжжі, Одесі, Львові та Миколаєві. Залучити професіоналів, які ознайомлять та представлять відвідувачам актуальні тренди в анімації та нові технології її виробництва.

Завдання 2

Провести AR виставку визначних українських досягнень.

Індикатори досягнення цілі

Успішне проведення онлайн фестивалю на платформі Megogo (з якою досягнуто попередньої домовленості, проект залишає за собою право зміни платформи, виходячи з інтересів проекту), та офлайн показів у Запоріжжі, Одесі, Львові та Миколаєві. Зростання загального охоплення (фактичне відвідування та заочна участь у конкурсних програмах див. Додаток 2.1) на 25-40%. Зростання кількості фактичних відвідувачів орієнтовно на 40-60% у порівнянні з минулим роком (збільшення відвідувачів очікується за рахунок переведення фестивалю онлайн). Надходження щонайменше 2900 заявок у рамках міжнародного конкурсу Фестивалю. Надходження заявок у рамках міжнародного конкурсу Фестивалю щонайменше з 80 країн світу. Збільшення надходження заявок до української програми Фестивалю у Києві до 90 (але не менше 80). Проведення AR виставки визначних українських досягнень.

Ціль

Збирати та представляти найкращі роботи сучасної анімації та медіа-мистецтва в просторі Фестивалю.

Олександр С. О. Директор



Завдання 1

Провести конкурс міжнародної, національної та комерційної анімації.

Завдання 2

Створити підбірку сучасної української анімації для показів за кордоном, а також міжнародної програми для показів в Україні.

Індикатори досягнення цілі

Надходження щонайменше 2900 заявок у рамках міжнародного конкурсу Фестивалю. Надходження заявок у рамках міжнародного конкурсу Фестивалю щонайменше з 80 країн світу. Створення щонайменше 2-3 спеціальних тематичних підбірок для показів містами України.

Ціль

Відкривати світові нові імена: талановитих художників, ілюстраторів, дизайнерів, аніматорів та ін. Сприяти розвитку молодіжної творчості.

Завдання 1

Провести конкурс міжнародної, національної та комерційної анімації.

Завдання 2

Створити освітню програму, яка буде цікава та корисна не тільки професійним аніматорам та фахівцям суміжних індустрій, але й широкому загалу та різновіковим категоріям.

Індикатори досягнення цілі

Збільшення кількості дебютних анімаційних фільмів у рамках Фестивалю у Києві (щонайменше 10 фільмів).

Ціль

Сприяти розвитку освітніх ініціатив, впровадженню інновацій та створенню інноваційного конкурентоспроможного анімаційного культурного продукту (VR анімація).

Завдання 1

Створити освітню програму, яка буде цікава та корисна не тільки професійним аніматорам та фахівцям суміжних індустрій, але й широкому загалу та різновіковим категоріям.

Завдання 2

Провести онлайн зустрічі у межах проєкту Animation Reviews, під час

Олександр С. О. Директор



яких іноземні професіонали надаватимуть рекомендації щодо проєктів українських авторів на стадії розробки/виробництва

Індикатори досягнення цілі

Проведення освітньої програми у повному обсязі. Отримання щонайменше 95% позитивних відгуків від відвідувачів освітньої програми за результатами опитування після проведення заходів.

Ціль

Розвивати платформу для обміну досвідом серед українських та іноземних авторів (під платформою розуміємо LINOLEUM).

Завдання 1

Провести онлайн фестиваль на платформі Megogo (з якою досягнуто попередньої домовленості, проєкт залишає за собою право зміни платформи, виходячи з інтересів проєкту), та покази/перформанси онлайн у Запоріжжі, Одесі, Львові та Миколаєві

Завдання 2

Влаштувати онлайн нетворкінг івенти аби познайомити українських та іноземних митців задля обміну досвідом та розширення їхньої мережі професійних контактів.

Індикатори досягнення цілі

Успішне проведення онлайн фестивалю на платформі Megogo (з якою досягнуто попередньої домовленості, проєкт залишає за собою право зміни платформи, виходячи з інтересів проєкту), та показів/перформансів онлайн у Запоріжжі, Одесі, Львові та Миколаєві.

Отримання загрошень від іноземних фестивалей та партнерів з показами української анімації. Проведення онлайн нетворкінг івентів.

Основна мета проєкту

Мета проєкту – створити сприятливі умови для розвитку анімаційної та суміжних індустрій в Україні до міжнародного рівня і популяризувати анімацію як мистецтво та інтегрувати її у культурний простір України.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

Проєкт орієнтований на широку цільову аудиторію:

- [] зайняті у сфері анімації (аніматори, візуалізатори, художники, спеціалісти з ефектів, сценаристи та ін.) незалежно від техніки (2D, 3D, stop

Олександр С. О. Директор



motion, puppet animation);

- зайняті у сфері медіа-мистецтва та суміжних сферах (візуальні ефекти, CGI-графіка, геймінг тощо);
- зайняті у інших креативних індустріях (митці, менеджери культури та ін.);
- студенти та випускники вищих навчальних заходів, фахова спеціальність яких, пов'язана з індустрією анімації та креативними індустріями;
- [?] поціновувачі анімаційного мистецтва, інших видів мистецтва та сучасної культури загалом;
- сім'ї з дітьми як онлайн відвідувачі дитячої програми.

Цільова аудиторія за віком:

- [?] в першу чергу, це молода аудиторія (18-35 років);
- програма для дітей орієнтована на вік 2-12 років
- [?] але вітається участь усіх бажаючих.

Гендерні обмеження відсутні.

Кількісні показники цільової аудиторії:

Загальне охоплення: до 8000 осіб (онлайн відвідування + заочна участь у заходах)

Кількість переходів на основну онлайн фестивальну платформу – 5000-10 000. Орієнтовна аудиторія показів/перформансів онлайн в містах України (Одеса, Запоріжжя, Миколаїв, Львів) – 500-1000 осіб.

Кількість заявок - 2900 (заочна участь у заходах, зараховуємо як повноцінну аудиторію, оскільки це професійні аніматори, які знають та слідкують за Фестивалем, ознайомлюються з правилами подачі проєктів та конкурс, та беруть участь у конкурсі, тобто ця аудиторія безпосередньо та повноцінно долучена до конкурсних заходів Фестивалю), подані 2300 особами.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проєкту

Залучення непрямої аудиторії працює шляхом розповсюдження інформації про усі заходи, передбачені проєктом, через пряму аудиторію, ЗМІ, соціальні мережі, рекламу у відповідних закладах, які відвідує цільова аудиторія фестивалю.

Серед опосередкованої аудиторії - прихильники робіт учасників конкурсної програми та аудиторія членів журі.

А також відвідувачі, які можуть запросити до онлайн перегляду друзів, родичів, знайомих, щоб приємно та пізнавально провести вільний час. У даному випадку складно визначити конкретний вік чи професію, оскільки

Олександр Л.О. Діряков



анімація, як і кінематограф, є видом мистецтва, що гарно сприймається широким загалом.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси ядра цільової аудиторії були визначені шляхом проведення онлайн анкетування після завершення Міжнародного фестивалю актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 2019, а також через індивідуальне спілкування організаторів з відвідувачами під час реалізації різних ініціатив Фестивалю. Окрім того, задля кращого розуміння інтересів аудиторії організатори постійно відвідують інші мистецькі події як в Україні, так і за кордоном, а також відстежують сучасні тенденції у мистецтві, які могли б зацікавити потенційного глядача.

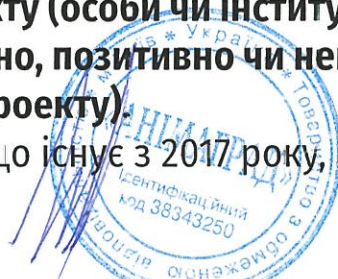
У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

1. Підвищення обізнаності щодо сучасних світових анімаційних трендів.
2. Ознайомлення з сучасними шедеврами української та світової анімації, сучасними техніками та особливостями створення анімації.
3. Ознайомлення з проблемами, що бентежать авторів по всьому світі та відображають поточну ситуацію у інших країнах світу.
4. Можливість для професіоналів покращити свої навички, а для аматорів дізнатися нову та корисну інформацію.
5. Можливість познайомитися з іноземними професіоналами, які створюють потужні проекти та мають вплив на міжнародному рівні.
6. Навчання дітей створенню покадрової анімації, використовуючи різні матеріали, таким чином розвиваючи їхні творчі навички.
7. Можливість показати анімацію у містах, де подібні покази відсутні, а також провести лекції кращих професіоналів сфери анімації в Україні.
8. Пошук та знайомства з аніматорами-початківцями та запрошення їх до створення фільмів.
9. Колаборації з партнерами задля створення різних видів продуктів/послуг, які можуть у різні способи задовольнити потреби аудиторії: видавництво книжок, створення різноманітної сувенірної продукції від укр.аніматорів, організація лекцій та показів поза фестивалем, дистрибуція повнометражних фільмів тощо.
10. Розширення мережі професійних контактів учасників.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту)?

Українська анімаційна асоціація (УАніМА), що існує з 2017 року, активно

Александр Ф.О. Директор



підтримує проведення Фестивалю та його заходів, допомагає у наповненні програми та запрошенні іноземних гостей на безплатній основі.

Державне агентство України з питань кіно.

Лідери думок, які будуть залучені до реалізації проєкту (див. питання заявки про лідерів думок).

Промо та комунікаційні партнери.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проєкту.

Основна суспільна цінність проєкту - розвиток анімаційної та суміжних індустрій в Україні; підвищення професійного рівня українських фахівців анімаційної та суміжних індустрій; популяризація анімації як мистецтва та її інтеграція у культурний простір України; підтримка творення українського культурного продукту; долучення широкої аудиторії до анімації.

LINOLEUM є майданчиком для появи та підтримки нових українських авторів анімаційного кіно. За останні роки на Фестивалі дебютувала та заявила про себе низка вітчизняних аніматорів. Учасники конкурсних програм попередніх років згодом залучаються до Фестивалю як ведучі майстер-класів і лектори. LINOLEUM сприяє сталому розвитку української анімації різних жанрів, формуванню хвилі нових українських авторів.

Невід'ємною частиною Фестивалю у Києві є програми української ретроспективи, що реактуалізують українську анімаційну спадщину, ініціюють її пересмислення та нові обговорення. Звертаючись як до шанованих, так і забутих майстрів минулого, Фестиваль працює над популяризацією історії і створенням нових наративів української анімації, тобто прикладає чималих зусиль до розвитку українського культурного продукту та українського культурного простору у цілому.

Завдяки децентралізації Фестивалю та розширенню його географічних меж, а саме перенесенню частини активностей у інші регіони України, ми матимемо змогу знайомити не тільки професійну аудиторію, але й звичайних глядачів з найкращою світовою анімацією та процесом її створення.

Анімація є універсальною мовою та завдяки своїй мистецькій формі здатна розвивати смак, відчуття ритму, кольору, знайомити з сучасними трендами у аудіовізуальному мистецтві та культурами інших країн, адже кожен автор намагається відобразити реальність та події, що його оточують на даний момент.

Завдяки продуманій та різнобічній освітній програмі ми даємо змогу аніматорам-початківцям покращити свої знання, познайомитися з колегами та стимулювати їх створювати продукт саме в Україні. Таким чином підвищуючи рівень освіти загалом.

Також заплановано дитячу програму та 4 покази для дітей різних вікових

Олександр С.О. Директор



груп, воркшопи із стоп м'юушн анімації з різних матеріалів. Це дає змогу дітям креативно та одночасно корисно проводити час, розвивати естетичне сприйняття з дитинства та формувати нову хвилю українських аніматорів.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

1. Провести онлайн Фестиваль, онлайн проєкт Animation Reviews, покази/перформанси онлайн у Запоріжжі, Одесі, Львові, Києві та Миколаєві.

Показники:

Загальне охоплення - до 8 000 осіб з України та близько 80 інших країн світу.

Отримання заявок від близько 2300 професіоналів анімаційної індустрії зі всього світу.

Вихід статей про різні програми Фестивалю (щонайменше 5) у локальних, регіональних, національних та міжнародних ЗМІ.

Висвітлення заходів, реалізація яких передбачена проєктом, щонайменше у 15 національних ЗМІ.

Вихід інтерв'ю з іноземними та українськими учасниками (щонайменше 5).

Вихід 1 статті у міжнародному журналі Skwigly Animation Festival.

Розбудова партнерської мережі в результаті реалізації проєкту -

встановлено мінімум 3 партнерства, але очікувано, що 5-7 партнерств.

1 онлайн шоукейс української та міжнародної VR анімації.

1 онлайн AR виставка видатних українських досягнень.

2. Залучення професіоналів, які ознайомлять та представлять відвідувачам актуальні тренди в анімації та нові технології

Показники:

Запрошення 10 іноземних учасників для курування програм, презентації фільмів та проведення лекцій (всі заходи онлайн).

Проведення не менше 4 лекцій/майстер-класів від іноземних гостей із США, Європи та Азії (всі заходи онлайн).

3. Створення підбірки сучасної української анімації для показів закордоном, а також міжнародної програми для показів в Україні.

Показники:

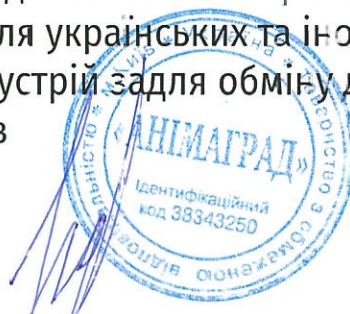
Створення 1-3 підбірок сучасної української анімації та ретроспективи української мультиплікації для показів закордоном.

Створення 2 програм міжнародної анімації для показів в Україні.

4. Проведення онлайн нетворкінг івентів для українських та іноземних професіоналів анімаційної та суміжних індустрій задля обміну досвідом та розширення мережі професійних контактів

Показники:

Олегов С.О. директор



Проведення 2-х онлайн нетворкінг івентів.

5. Створення освітньої програми, цікавої та корисної не тільки професійним аніматорам, але й широкому загалу та різновіковим категоріям.

Показники:

Проведення не менше 33 лекцій та воркшопів з анімації та медіа-мистецтва (всі заходи онлайн).

Проведення 3 воркшопів зі створення анімації для дітей до 12 років (всі заходи онлайн).

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Зростання кількості українських професіоналів анімаційної та суміжних індустрій.

Підвищення професійного рівня українських професіоналів анімаційної та суміжних індустрій.

Збільшення кількості українських культурних операторів, а саме студій з продакшену анімаційного контенту, за рахунок збільшення пропозиції кваліфікованих кадрів на ринку та зростання попиту на анімацію серед населення.

Збільшення кількості виробництва української анімації усіх видів (короткометражні та повнометражні анімаційні фільми, анімаційні серіали, комерційна анімація, незалежна анімація, анімаційні ролики та інший анімаційний контент) та жанрів.

Збільшення виробництва української анімації у копродукції.

Збільшення кількості української анімації у конкурсних програмах міжнародних фестивалів анімації.

Збільшення кількості української анімації в українських кінотеатрах.

Збільшення кількості української анімації на різних мультимедійних платформах.

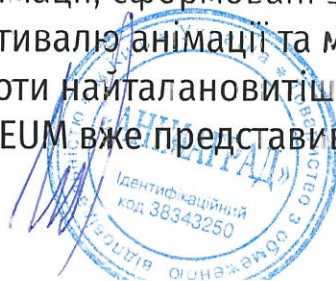
Підвищення зацікавленості до анімації як мистецтва серед широкої аудиторії.

Розширення партнерської мережі Фестивалю за результатами реалізації проекту на 5-8 партнерів - співробітництво з культурними хабами, операторами культурних індустрій, промо та інформаційними партнерами тощо.

Посилення позитивного іміджу України на міжнародній культурній арені.

Фестиваль влаштовує покази української анімації, сформовані за результатом проведення Міжнародного фестивалю анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 2020, презентуючи роботи найталановитіших вітчизняних митців. Відтак з 2018 року LINOLEUM вже представив відповідну

Олесов В.О. директор



програму у США, Греції, Португалії, Швейцарії, Польщі, Індонезії та Грузії. З 2017 року відвідує міжнародний ринок MIFA у Ансі де також представляє вітчизняну анімацію у межах українського стенду.

Збільшення кількості людей, що відвідують культурні події як в цілому, так і секторально. Для цього проводяться покази у різних містах з дискусіями та залученням місцевих креативних менеджерів та культурних закладів для їхньої промоції. Також програма включає різні тематичні покази для різних вікових категорій, а також спеціальну освітню програму, що розрахована як на професіоналів, так і на широку аудиторію.



Слесов С.О. директор



Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Ризик: Зміни у складі проєктної команди.

Суть ризику: На етапі реалізації проєкту окремі члени проєктної команди можуть вийти зі складу проєктної команди за власним бажанням.

Вірогідність: Низька.

Можлива з боку другорядних членів проєктної команди – бухгалтера, фінансиста

Стратегія зменшення ризиків: Члени проєктної команди працюють разом вже не один рік, підтримуючи високий командний дух для досягнення спільної мети. Такий стиль роботи планується зберігати й надалі.

У випадку виходу окремих членів зі складу проєктної команди передбачено введення до складу проєктної команди аналогічного фахівця з відповідним досвідом роботи, як зі штату компанії, так і залучення ззовні.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Ризик 1. Людський фактор

Суть ризику 1. Хвсрба, причини особистого характеру

Вірогідність. Низька

Стратегія зменшення ризиків. Члени проєктної команди на підготовчому етапі реалізації проєкту можуть перебирати функції один одного чи

Олександр В.О. директор



працювати на віддаленому доступі.

Більшість членів проєктної команди задіяні у реалізації проєктів Фестивалю вже не один рік, тому особисто зацікавлені у їхній успішній реалізації.

Можливі зміни у робочих графіках чи інші причини особистого характеру у спікерів чи запрошених гостей Фестивалю, що не дозволить їм онлайн відвідати активності передбачені проєктом. У таксму випадку відбудеться заміна спікера/експерта з числа інших іноземних чи українських фахівців аналогічної кваліфікації.

Ризик 2. Технічні неполадки під час проведення показів та онлайн трансляцій

Суть ризику 2. Під час онлайн показів чи освітньої програми з прямими включеннями не вдасться повністю чи частково продемонструвати анімацію та/або підключити спікерів з різних причин.

Вірогідність. Середні

Стратегія зменшення ризиків. Технічне забезпечення будуть надавати перевірені підрядники.

У випадку виникнення технічної неполадки під час показу та/або включення, неполадку буде оперативно усунено відповідальним за це фахівцем.

Ризик 3. Форс-мажор

Суть ризику 3. Непередбачені обставини

Вірогідність. Низька

Стратегія зменшення ризиків. Оперативне та адекватне реагування з боку усіх членів проєктної команди

Ризик 4. Коливання цін.

Суть ризику 4. Враховуючи, що формування кошторису відбувалося за цінами наданими підрядниками станом на листопад 2019 рік, а активна стадія підготовки до реалізації проєкту розпочнеться у червні 2020 року, а фактична оплата послуг відбудеться у серпні-вересні 2020 року, то ймовірно зростання цін на окремі товари/послуги.

Вірогідність. Низька-Середня.

Стратегія зменшення ризиків. Фестиваль користується переважно послугами перевірених підрядників-партнерів, з якими співпрацює вже не один рік, тому розраховує на їхню лояльність та розуміння, і буде звертатися з проханням знижок до рівня цін вказаних у кошторисі.

Або буде шукати інших підрядників.

Ризик 5. Необхідність внесення змін до комунікаційної стратегії.

Олександр Ф.О. Директор



Суть ризику 5. Нормальною практикою є внесення змін до комунікаційної стратегії, виходячи з реакції на інформаційні приводи цільовою аудиторією задля оперативного реагування, що дозволить ефективно працювати з аудиторією та досягнути запланованих показників ефективності.

Вірогідність. Середня.

Стратегія зменшення ризиків. Функцію оперативного коригування комунікаційної стратегії покладено на піар-менеджера.

Ризик 6. Менша кількість переглядів та участі у програмах, ніж планові показники.

Суть ризику 6. До вересня місяця через посилені карантинні обмеження українцям може набриднути перегляд у режимі онлайн, також є ймовірність відкриття кінотеатрів та/або проведення інших офлайн подій.

Вірогідність. Низька.

Стратегія зменшення ризиків. Фестиваль планує розгорнути активну інформаційну кампанію та оперативно вносити у неї коригування, орієнтуючись на зворотній відгук від цільової аудиторії, а також проводити якомога більше інтерактивних подій задля підвищення зацікавленості аудиторії.

Ризик 7. Поширення коронавірусу та впровадження обмежувальних карантинних заходів

Суть ризику 7. Поширення коронавірусу та впровадження обмежувальних карантинних заходів

Вірогідність. Середня

Стратегія зменшення ризиків. Фестиваль та інші заходи, передбачені проектом, буде проведено онлайн. Якщо будуть уведені карантинні обмеження, які ускладнять пересування проектною командою по місту, буде збільшено обсяг робіт, який буде виконуватися дистанційно. Також буде розглянуто альтернативні варіанти організації підготовчих та інших процесів.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Відповідальна за дотримання графіку виконання проекту (додаток 1 до проектної заявки) - координаторка проекту (Анастасія Верлінська).

На основі додатку 1 буде розроблено детальний план-графік реалізації проекту (завдання будуть закріплені за членами команди потижнево).

Кожен з кураторів/координаторів (Катерина Носко, Юлія Кузнєцова, Анна Ігнатова, Жанна Сзірна, Фрич-Алчіна Дар'я Олегівна) напрямків раз на тиждень буде звітувати координатору проекту щодо результатів та обсягу

Олександр С.О. директор



виконаної роботи. Раз на тиждень бухгалтер та фінансист проєкту доповідатимуть про стан виплат підрядникам, піар-менеджер - про стан виконання комунікаційної стратегії, результативність її впровадження та можливі корегування, які необхідні, враховуючи ту чи іншу зворотню реакцію від аудиторії; а особа, яка забезпечуватиме юридичний супровід проєкту - про поточну ситуацію щодо укладання договорів з підрядниками та проблеми, які виникають у цьому процесі.

Раз на 2 тижні команда проєкту буде збиратися задля обговорення поточних питань та затвердження оперативного плану дій на наступні 2 тижні.

Щодо внутрішнього моніторингу аудиторії проєкту, в першу чергу, це моніторинг реакцій шляхом таргетування через соціальні мережі, а також анкетування відповідно до вимог УКФ після проведення кожного із заходів, передбаченого проєктом.

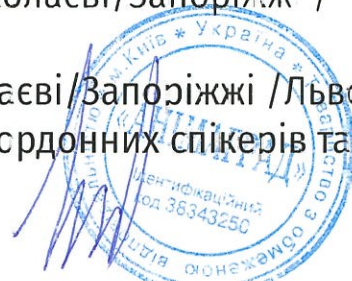
Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Пряма цільова аудиторія – аніматори, фахівці анімаційної та суміжних індустрій, прихильники коміксів, художники, митці з усієї України.

Ключові повідомлення:

- у 2020 році Міжнародний фестиваль анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM розширює свої кордони;
- LINOLEUM 2020 - унікальний формат;
- найбільший анімаційний фестиваль в Україні відбудеться 2-5 вересня 2020 онлайн;
- Міжнародний фестиваль анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM пройде 2-6 вересня 2020 року онлайн;
- можливість прийняти участь у міжнародному/національному/конкурсу комерційної анімації фестивалю LINOLEUM;
- вперше програма коміксів у рамках LINOLEUM;
- інноваційна освітня програма LINOLEUM;
- освітня програма Back to School;
- TED-ed проведе онлайн лекції для українських аніматорів - LINOLEUM 2020;
- унікальна можливість першими побачити роботи, які були відзначені найбільшими світовими фестивалями;
- Спеціальна програма від LINOLEUM у Одесі/Миколаєві/Запоріжжі / Львові;
- Покази/перформанси LINOLEUM у Одесі/Миколаєві/Запоріжжі / Львові;
- спеціальні віртуальні екскурсії країною для закордонних спікерів та аудиторії;

Олександр С. В. директор



- [?] насичена дитяча програма фестивалю, під час якої дитина зможе створити власний анімований фільму.
- [?] Унікальна можливість отримати поради від кращих іноземних професіоналів

Спікери: Анастасія Верлінська (директорка/програмна директорка фестивалю LINOLEUM), Єгор Олесов (директор студії "Анімаград", продюсер анімаційних проєктів), Олександра Рубан (режисерка анімації, сценаристка), Олександр Даниленко (аніматор), Микита Лиськов (аніматор), Олег Маламуж (режисер анімації), Жанна Озірна (кураторка конкурсних програм LINOLEUM), Юлія Кузнєцова (програмна кураторка), Катерина Носко (кураторка освітньої програми).

Розглядається можливість залучення до проєкту як спікерів культурних менеджерів міст Одеса, Запоріжжя, Миколаєва та Львові.

Опосередкована аудиторія - прихильники робіт учасників конкурсної програми та аудиторія членів журі; друзі, родичи та знайомі прямої аудиторії проєкту.

Ключові повідомлення:

- [?] можливість долучитися до події, в якій бере участь лідер думок (ПІБ лідера думок);
- [?] можливість послухати лекції експерта (із зазначенням ПІБ лектора);
- [?] Міжнародний фестиваль анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM в Україні;
- [?] LINOLEUM - анімація для всіх.

Спікери: члени журі, лектори, учасники Фестивалю.

Потенційні партнери: ЗМІ, інформаційні та кросс-промо партнери.

Ключові повідомлення:

- [?] розвиток мистецтва в Україні спільними зусиллями;
- [?] розвиток анімаційного мистецтва в Україні спільно зі студією "Анімаград";
- [?] допомога у популяризації анімаційного напрямку в Україні;
- [?] розвиваймо анімацію та креативні індустрії разом;
- [?] анімація - мистецтво для всіх;
- [?] долучайтесь до кроссекторальної співпраці з LINOLEUM;
- [?] єдиний фестиваль анімації та медіа-мистецтва міжнародного рівня в Україні.

Спікери: Анастасія Верлінська (директорка/програмна директорка фестивалю LINOLEUM), Аліса Калюжна (pr-менеджерка проєкту).

Олесов Е.О. директор



Широка аудиторія - представники усіх вікових категорій, але переважно 18-35 років, чоловіки та жінки. студенти, поціновувачі кіно та аудіовізуального контенту, зайняті у культурних індустріях, поціновувачі мистецтва та культурного продукту, сім'ї з дітьми.

Ключові повідомлення:

- Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM 2020 за підтримки УКО - можливість долучитися усім бажаючим до освітньої програми онлайн;
- Онлайн освітні програми від LINOLEUM для всіх бажаючих;
- унікальна освітня програма від фестивалю LINOLEUM для будь-якої вікової категорії;
- якісна сучасна анімація від LINOLEUM онлайн;
- LINOLEUM - унікальна подія у світі анімації в Україні;
- LINOLEUM - найбільший фестиваль анімації в Україні;
- LINOLEUM - єдиний міжнародний фестиваль анімації в Україні;
- можливість приєднатися до заходів Міжнародного фестивалю актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM по всій Україні;
- можливість побачити кращу українську та міжнародну сучасну анімацію;
- AR виставка LINOLEUM в онлайн - Промінь (комп'ютер), вертоліт, газова лампа, рентген, балістична ракета і перший супутник Землі, кінескоп, гіпсова пов'язка, компакт-диск, електричний трамвай, рідкий струменевий скальпель;
- визначні українські винаходи у AR - Промінь (комп'ютер), вертоліт, газова лампа, рентген, балістична ракета і перший супутник Землі, кінескоп, гіпсова пов'язка, компакт-диск, електричний трамвай, рідкий струменевий скальпель;
- унікальний анімаційний контент від LINOLEUM;
- цікава програма показів LINOLEUM;
- захоплююча дитяча програма від LINOLEUM;
- Фестиваль LINOLEUM - можливість гарно та пізнавально провести час з родиною.

Спікери: Анастасія Верлінська (директорка/програмна директорка фестивалю LINOLEUM), Олег Фагот Михайлюта (музикант), "ДахаБраха" (гурт), Ольга Навроцька (дизайнерка), Софія Андрухович (письменниця).

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Канали комунікації:

Діджитал - актуальні новини на сайті LINOLEUM, соціальні мережі та таргетована реклама як по всій Україні, так і по містах де відбудуться

Олександр Р.О. директор



офлайн покази, залучення лідерів думок.

Робота зі ЗМІ усіх рівнів - створення інфоприводів, розсилка прес-релізів, організація інтерв'ю.

Реклама у закладах - розміщення афіш та інших друкованих матеріалів.

Методи комунікації:

Відес - розміщення відео на плазмах кінотеатрів та в межах кросс-промо партнерства.

Аудіо - розміщення аудіо роликів у межах кросс-промо партнерства.

Рекламні кампанії у діджитал - таргетовані на цільову аудиторію.

Передбачено використання фото та відео контенту, текстової інформації, числені рекламні кампанії з різноманітним таргетингом. У 2020 ми плануємо

реалізувати рекламні кампанії, окрім звичних Facebook та Instagram, також і в Youtube.

Крім власних сторінок у соціальних мережах, каналах, на Youtube та сайту, інформація про наші заходи буде поширюватись нашими партнерами та в спеціалізованих групах. Також, за досвідом попередніх років, можемо впевнено стверджувати, що учасники фестивалю (як майбутнього так і попередніх років) та члени журі (широко знані у своїх сферах

аніматори та експерти з мистецтва, медіа та реклами) будуть сприяти поширенню

інформації про заходи від LINOLEUM.

Ми плануємо розміщувати публікації про івенти Фестивалю в основних українських

анімаційних групах у Facebook, а саме:

<https://www.facebook.com/groups/uamult/>

<https://www.facebook.com/groups/animation.ok/>

<https://www.facebook.com/groups/129993937108165/>

<https://www.facebook.com/groups/Ukr cinema/>

<https://www.facebook.com/groups/kino.tv/>

Окрім того, ми маємо домовленості про кросс-постінг с такими сторінками:

<https://www.facebook.com/film.ua/>

<https://www.facebook.com/Animagrad/>

<https://www.facebook.com/MAVKA.MOVIE/>

<https://www.facebook.com/glowberry.com.ua/>

<https://www.facebook.com/film.ua.events/>

<https://www.facebook.com/ukrainianfilmschool/>

Оксен В.О. директор



<https://www.facebook.com/MegogoUA/>
<https://www.facebook.com/planetakino/>

Передбачається набір волонтерів по 10 чоловік у 15 найбільших містах України. Їхня основна функція полягатиме в промотуванні онлайн версії фестивалю до її початку шляхом розміщення афіш у закладах з цільовою аудиторією фестивалю, участь в онлайн промо-кампанії Фестивалю, пошуком додаткових шляхів промотування як у онлайн, так і офлайн, а також проведенні онлайн екскурсій під час самого фестивалю. Кожен волонтер зобов'язаний пройти інструктаж з правил безпеки та обмежувальних заходів під час COVID-19 та контролювати ситуацію під час показів/перформансів онлайн у Запоріжжі, Одесі, Львові та Миколаєві.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Міжнародні: Skwigly Animation Magazine (Велика Британія).

Регіональні: Kyiv Daily, SmartCity.

Загальнонаціональні (які вже підтвердили готовність до співпраці у 2020 році): Platfor.ma, theBabel, telegraf.design, bit.ua, osvitoria, styleinsider, l'officiel online, korydor, your art, moviegram, the village, okino, lb.ua

Наш проєкт має спільну цільову аудиторію з усіма перерахованими ЗМІ, оскільки ці ЗМІ зацікавлені у висвітленні подій, що стосуються мистецтва, анімації та кіно.

Також на етапі підготовки проєкту заплановано проведення переговорів з іншими загальнонаціональними та локальними ЗМІ у містах Миколаїв, Одеса, Запоріжжя, Львів, де відбудуться покази/перформанси онлайн.

З якими лідерами думок планується співпраця?

- Олена Голубєва, президент Української анімаційної Асоціації УАНИМА;
- Дмитро Лісенбарт, колишній директор студії «УкрАнімаФільм»;
- Олексій Ананов, телеведучий;
- Олександр Даниленко, аніматор;
- Микита Лиськов, аніматор;
- Andrew AJ, аніматор;
- Олександра Рубан, аніматорка;
- Олег Маламуж, аніматор;
- Кирило Марікуца, директор фестивалю KISFF та KYIV MUSIC FILM;
- Сергій Мельниченко – фотохудожник, призер міжнародного конкурсу Leica

Олександр Л.В. Директор



Oskar Barnack Newcomer Award 2017, автор фотовиставок в Словаччині, Аргентині, Польщі, Франції та Україні;

- Олена Афанасьєва – керівниця Центру культурного розвитку «Тотем» та арт-директорка в Urban CAD;
- Віталій Воронов – директор КУ «Агенція розвитку Миколаєва»;
- Ксенія Курмаз – дизайнерка, ілюстраторка, авторка українських анімаційних фільмів;
- Андрій Лохматов – журналіст, блогер, директор Всеукраїнського фестивалю короткометражного кіно «Громадський проектор»;
- Роман Дорошенко – дизайнер;
- Євгенія Дулько – урбаністка, культурна менеджерка, голова ГО «АРТ ОПТИМІСТИ»;
- Нікіта Кравцов – засновник школи анімації Pause to Play; Наталія Мандра – дизайнерка, мистецтвознавиця;
- Роланд Байрозян – лідер молодіжного руху «Альтер-Спорт»;
- Євген Цимбалюк – фільммейкер, викладач з відео-арту в комп'ютерній академії «ШАГ»;
- Нікіта Худяков – співзасновник Mykolaiv IT Cluster, директор компанії директор компанії ОСНІ;
- Інеса Бабінцева – фотографиня, викладачка фотошколи, одна із засновниць фотостудії і фотошколи Momi, модель, блогерка.
- Віра Щербакова, PR-спеціалістка;
- Лук'ян Галкін, телеведучий та кінокритик;
- Андрій Алферов, кінознавець;
- Оксана Чепелик, українська художниця, режисерка та сценаристка;
- Яніна Пруденко, культуролог, кандидат філософських наук, спеціалістка в області медіа-арту;
- Борис Філоненко, куратор харківської бієнале, мистецтвознавець;
- Катерина Яковенко, культурний журналіст;
- Софія Андрухович, письменниця;
- Олег Волощенко, актор;
- Ольга Навроцька, дизайнер, художник-постановник анімаційного фільму «Мавка. Лісова пісня»;
- Олег «Фагот» Михайлюта, музикант, має у творчому доробку кілька анімаційних кліпів;
- Юрій Войтенко, кінокритик та кінооглядач.

Кожен з них має пряме або опосередковане відношення до сфери анімації, та свою прихильну аудиторію.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті

Олександр В.В. директор



реалізації комунікаційного плану проекту?

За період проведення онлайн фестивалю LINOLEUM ми очікуємо досягти таких значень основних показників ефективності. Кількість переглядів фестивальних відео 7000-15000 переглядів (стрічки, лекції, онлайн-обговорення тощо, сукупно на основній фестивальній платформі, на ютуб-каналі фестивалю, а також в соц.мережах фестивалю). Кількість переходів на основну фестивальну платформу – 5000-10 000. Орієнтовна кількість відвідувачів офлайн заходів в містах України (Одеса, Запоріжжя, Миколаїв, Львів) – 500-1000 осіб.

Кількість заявок - 2900 (заочна участь у заходах, зараховуємо як повноцінну аудиторію, оскільки це професійні аніматори, які знають та слідкують за Фестивалем, ознайомлюються з правилами подачі проєктів та конкурс, та беруть участь у конкурсі, тобто ця аудиторія безпосередньо та повноцінно долучена до конкурсних заходів Фестивалю), подані 2300 особами.

З огляду на показники попередніх років, очікується залучення аудиторії 300 000 - 1 000 000 - у ЗМІ.

Стосовно якісних показників, вже вкотре буде відзначено українських аніматорів, що дасть мотивацію та поштовх для подальшого розвитку української анімації.

За допомогою комунікації, публікацій та рекламних кампаній в таких соц мережах як:

Youtube, Facebook та Instagram ми плануємо якісно збільшити кількість аудиторії, в першу чергу, обізнаної про фестиваль LINOLEUM, та зацікавленої в перегляді світової вторської анімації - в другу.

Основні KPI, яких ми плануємо досягти у рамках реалізації проєкту:

Кількість постів про Фестиваль у Facebook: 250 (включає власні пости та публікації, у яких згадується Фестиваль).

Кількість аудиторії, охопленої публікаціями про захід в Facebook: 2 млн.

Відео-публікації про захід в мережі Youtube: 15-30.

Кількість аудиторії, охопленої відео про захід в мережі Youtube: 2000-5000.

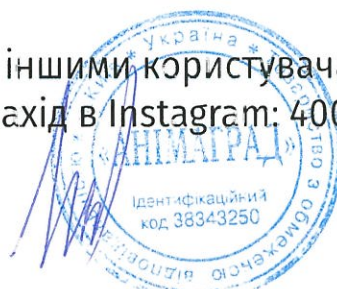
Кількість постів про Фестиваль у Instagram: 300 (включно із розповідями, всі публікації,

у яких згадується Фестиваль - і власні, і зроблені іншими користувачами).

Кількість аудиторії, охопленої публікаціями про захід в Instagram: 400 тис.

Нові користувачі на сайті: 15 тис.

Олександр С. О. Дифенда



Кількість переглядів сторінок: 85 тис.

За результатами проєкту буде розповсюджений прес-реліз з фотографіями з події серед партнерів, ЗМІ (близько 400 видань) та у соціальних мережах Фестивалю та партнерів.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?

Уся інформація про проєкт, включаючи кінцеві результати та напрацювання, буде знаходитися у вільному доступі – розміщення на офіційному сайті та соціальних мережах Фестивалю та медіа-партнерів. Окремо буде створено електронний каталог з переліком усіх подій Фестивалю. Окрім того, у 2020 році до участі в онлайн фестивалі організатори планують запросити нового міжнародного партнера, одного з редакторів анімаційного видання Skwigly Animation Magazine Аарона Вуда. Skwigly Animation Magazine одне з лідуєчих видань у сфері анімації у світі, яке також пише огляди на молоді фестивалі. Це також дасть змогу іноземцям дізнатися більше про Фестиваль.

Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Планується подальший розвиток проєкту та функціонування отриманих за його результатами продуктів із комбінуванням різних джерел фінансування - власні кошти ТОВ "Анімаград", фінансова підтримка з боку держави, грантова підтримка, кошти партнерів, спонсорів та меценатів.

Планується продвження Фестивалю у декількох напрямках:

- спеціальні зустрічі з українськими професіоналами індустрії, де кожен охочий зможе поставити запитання та встановити контакт з власником/директором анімаційних студій та продакшенів, а також потенційно бути запрошеним до співпраці;
- організація воршкопів та лекцій з іноземними представниками анімаційної індустрії;
- безкоштовні покази кращих фільмів Фестивалю у різних містах України. Кожний показ супроводжуватиметься дискусією та обговоренням з місцевими аніматорами. У 2019 році аналогічні покази вже відбулися у Львові, Харкові, Миколаєві, Вінниці, Одесі, Рівному, Черкасах та ін.
- проведення дводенних міні-версій фестивалю в обласних центрах країни, що передбачають 6 лекцій та 6 показів за участі іноземних та українських професіоналів та дають змогу залучити жителів регіонів.

Олександр Б.В. директор



- покази сучасної української анімації на міжнародних анімаційних фестивалях та створення ретроспективних програм задля популяризації української анімації. У 2019 році українська анімація була представлена у США, Грузії (Tofuzi International Animated Film Festival), Індонезії (CRAFT International Animation Festival), Польщі (Ukraina! 4 festiwal filmowy) та Швейцарії (Morgenrot Fest). Окрім цього LINOLEUM щорічно приймає участь в роботі Українського стенду на Міжнародному фестивалі анімаційних фільмів в Аннесі.

У планах на 2021 р. – дистрибуція повнометражних авторських анімаційних фільмів, учасників найбільших міжнародних фестивалів; проведення анімаційної конференції, що дасть змогу вітчизняним аніматорам ділитися досвідом та поточним станом у даному секторі; організація пітчінгу проєктів короткометражних анімаційних фільмів та серіалів на стадії девелопменту.

У 2019 р. LINOLEUM брав участь у проєктах VideoZhara, фестиваль анімації «Равлик Фест», Mykolaiv Art Week, фестиваль короткометражного кіно «КіноШот», Гогольфест, тощо та планує й надалі співпрацювати з українськими культурними центрами та просторами у 2020 р.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Через формальні та неформальні канали комунікації (індивідуальне спілкування з представниками анімаційної індустрії).

До формальних належать:

- ВСІ ЛЕКЦІЇ ОНЛАЙН
- Розміщення пост-релізу на офіційному сайті LINOLEUM та його розповсюдження серед ЗМІ;
- Розміщення каталогу фестивалю на офіційному сайті LINOLEUM;
- Інтерв'ю команди організаторів для низки культурних видань;
- Проведення публічних виступів за запрошенням.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

Так, в першу чергу планується партнерство зі школою Projector. На сьогодні ця освітня установа має свої філії в Одесі, Львові, Лондоні та Празі. Окрім цього Projector вслідіє однією із найбільших баз студентів в Україні, а також випускає професійних ілюстраторів, які потенційно можуть піти в анімацію. Разом з LINOLEUM планується проведення сумісних лекцій, запрошення гостей міжнародного рівня та створення довготривалих курсів з анімації. Також у планах є проведення щорічних анімаційних конференцій, які давали б змогу знайомитися з тим, що відбувається у вітчизняній індустрії та сучасними світовими трендами.

Олесов К.О. директор



Фестиваль продовжить співробітництво з видавництвом ArtHuss щодо випуску інших потенційно цікавих книжок, а також культурними організаціями та хабами в Україні задля проведення більшої кількості показів та лекцій.

За результатами проєкту планується створення 5-7 нових партнерств з культурними операторами України.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проєкту

1

Кількість жінок у команді проєкту

13

Кількість людей віком від 17 до 34

10

Кількість людей віком від 35 до 50

4

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проєкту?

0

Чи планується при реалізації проєкту використовувати різні методи енергозбереження?

ні

Онесов Л.О. директор



Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Так. 35-40 - у м. Києві

20 - у м. Миколаєві

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так

Олександр С.О. директор



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Олександр П. О.

Підпис

[Handwritten signature]

Дата заповнення

Фонд:

Грантоотримувач:



Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ 3EVE11-0113
від "26" червня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Назва конкурсної програми: Знакові події
Назва ЛЮІ-у: Знакові події в Україні
Назва Заявника: ТОВ "Анімаград"
Назва проекту: LINOLEUM ON TOUR

	Організація донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	97%	3 525 176,94
2	Співфінансування* :	3%	111 200,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших Інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації заявника		111 200,00
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		-
	Всього		3 636 376,94

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Генеральний директор ТОВ "Анімаград"

Олесов Є. О.



№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансування (ТОВ "АНИМАГРАД")			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
			Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=13*14)		
1	2	3	4	5	6	13	14	15	16	17
II Витрати:										
I. Оплата праці										
1.1.	Штатні працівники		15,00	10 400,00	52 000,00	-	-	-	52 000,00	
а	Бухгалтер, Дороніна Н.С.	місяці	5,00	2 500,00	12 500,00				12 500,00	
б	Фінансист, Зоріна Г.С.	місяці	3,00	4 400,00	22 000,00				22 000,00	
в	Директор ТОВ "Анімаград", Олесов Є.О.	місяці	5,00	3 500,00	17 500,00				17 500,00	
1.2	За трудовими договорами		-	-	-	-	-	-	-	
а	Повне ПІБ, посада	місяці	-	-	-	-	-	-	-	
1.3	За договорами ЦПХ		85,00	180 628,14	812 646,20	-	-	-	812 646,20	
а	Осадча Ірина Сергіївна, координаторка волонтерів	місяці	2,00	9 938,00	19 876,00				19 876,00	обов'язки прописані у проектній заявці у частині "проектна команда"
б	Козак Вероніка Юріївна, гостьова менеджерка	місяці	2,00	9 938,00	19 876,00				19 876,00	обов'язки прописані у проектній заявці у частині "проектна команда"
в	Калюжна Аліса Миколаївна, піар менеджерка	місяці	5,00	19 875,78	99 378,88				99 378,88	Основні обов'язки: - розробка та реалізація рг-стратегії; - створення та донесення до громадськості філософії, цінностей, мети, завдань та переваг Фестивалю; - створення прес-релізів у співпраці з копірайтером на основі усіх заходів передбачених проектом; - розповсюдження прес-релізів серед друкованих-, радіо-, ТВ- та інтернет ЗМІ (відбір ЗМІ згідно розробленої рг-стратегії); - створення рг-статей, організація публікацій та новин, а також інших матеріалів в ЗМІ; - організація роботи ЗМІ та контроль за випуском відповідних сюжетів, публікацій та новин на ресурсах цих ЗМІ; - пошук, досягнення домовленостей та супровід співробітництва з інформаційними партнерами Фестивалю; - створення рг-приводів та їх поширення на власних інтернет-ресурсах, на інтернет-ресурсах компанії «Анімаград» та партнерів Фестивалю; - організація інтерв'ю представників ЗМІ зі спікерами Фестивалю; - моніторинг публікацій в ЗМІ щодо змістового наповнення статей; аналіз думок онлайн відвідувачів щодо Фестивалю для роботи з можливими помилками та покращення фестивалю в майбутньому; - залучення лідерів думок до промотування Фестивалю; - організація та проведення онлайн презентацій, прес-конференцій; - підведення підсумків рг-кампанії та написання медіа-звіту.
г	Носко Катерина Ігорівна, кураторка освітньої програми	місяці	4,00	15 776,40	63 105,59				63 105,59	обов'язки прописані у проектній заявці у частині "проектна команда"
д	Озірна Жанна Вікторівна, кураторка конкурсних програм	місяці	4,00	15 776,40	63 105,59				63 105,59	обов'язки прописані у проектній заявці у частині "проектна команда"
є	Ігнатова Анна, Василівна, кураторка дитячої програми	місяці	4,00	12 422,36	49 689,44				49 689,44	обов'язки прописані у проектній заявці у частині "проектна команда"
с	Куратор програми коміксів	місяці	2,00							
ж	Верлінська Анастасія Олегівна, координатор проекту (директорка/програмна директорка фестивалю LINOLEUM)	місяці	5,00	24 794,00	123 970,00				123 970,00	обов'язки прописані у проектній заявці у частині "проектна команда"

Олесов Є.О. директор



з	Диск жокей	години	8,00	3 106,00	24 848,00			-	24 848,00	Виступ заплановано у рамках онлайн нетворкінг івентів для українських та іноземних представників анімаційної індустрії, що будуть організовані після церемоній відкриття та закриття, а також екватору фестивалю. Оскільки спостерігається тенденція до зниження зацікавленості у онлайн заходах, оскільки відбувається поступовий вихід з карантину, то задля збільшення та утримання аудиторії Фестиваль намагається включити у програму якнайбільше інтерактиву. Завдяки сучасним технологіям, діджея буде інтегровано у віртуальний простір, де вже знаходиться учасники івенту. З іншого боку, висока інтерективна складова введе Фестиваль на новий якісний рівень, у порівнянні навіть з найбільш відомі європейськими анімаційними та кінофестивалями.
і	Модератор	години	15,00	1 863,40	27 951,00			-	27 951,00	Перелік основних обов'язків: - Модерація лекцій/дискусій; - Представлення спікерів дискусій та лекцій; - Утримання усіх учасників в рамках теми обговорення, часових обмежень та правил дискусій/лекцій тощо; - підготовка сесії питань/відповідей та ведення лектора під час виступу (особливо що стосується тем пов'язаних з інноваційними технологіями AR/VR). Основна вимога до модератора - обізнаність у питаннях теми дискусій/лекцій та у сфері анімації у цілому.
к	Лектори 20 чоловік	осіб	20,00	7 944,31	158 886,20			-	158 886,20	Лектори (всі українці) для проведення освітніх заходів у рамках онлайн фестивалю. Вартість оплати узагальнено як вартість оплати 1 лектора. Фактично оплата праці кожного лектора за підготовку доповіді, майстер-класу, воркшопу, включаючи підготовку презентації виступу, на затверджену тему. Оплата праці буде різнитися в залежності від рівня його кваліфікації, теми лекції, форми освітнього заходу, тощо.
л	Монтажер відео (трейлери до програм фестивалю та показів)	місяці	3,00	18 633,50	55 900,50			-	55 900,50	У послугу включено монтаж 10 роликів (трейлерів), які будуть використані для реклами та анонсування програм Фестивалю онлайн. Хронометраж 1 ролику - 60 секунд. До одного ролику (трейлеру) будуть включені фрагменти від 10 до 15 фільмів, які увійдуть до конкурсної програми Фестивалю. Очікується, що всього буде сформовано 10 програм, для яких необхідно створити ролики (трейлери), окремо для кожної програми. Відповідно всього буде створено 10 роликів (трейлерів). Кожен ролик (трейлер) буде містити звукову доріжку.
м	Адміністратор проекту Animation Review	місяці	4,00	6 211,00	24 844,00				24 844,00	Розробка та створення анкет учасників двома мовами (українська та англійська), написання текстів для промо, збір реєстрацій, допомога у відборі проєктів та комунікація з учасниками
н	Продюсер знімального майданчика	місяці	3,00	12 517,00	37 551,00				37 551,00	Розробка плану реалізації проєкту онлайн та зйомок воркшопів для дітей. Пошук платформи для трансляції. Пошук та формування складу знімальної групи. Участь та керівництво на всіх етапах виробництва контенту: написання сценарію, підготовчий період та зйомка. Постпродакшен – монтаж, включно з тонуванням та додаванням візуальних ефектів. Документообіг. Контроль фінансових документів
о	Організатор онлайн показів у м. Львів	місяці	2,00	10 916,00	21 832,00				21 832,00	У функціональні обов'язки входить ведення переговорів та досягнення домовленостей з локаціями та технічною командою на місцях, а також за необхідності з органами місцевої влади та отримання усіх дозвільних документів, допомога у промоції фестивалю через локальні ЗМІ на місцях, домовленості щодо друку та розміщення поліграфії у м. Львів. Оскільки спостерігається тенденція до зниження зацікавленості у онлайн заходах, оскільки відбувається поступовий вихід з карантину, то задля збільшення та утримання аудиторії Фестиваль намагається включити у програму якнайбільше інтерактиву. Покази будуть проведені або у автокінотеатрах, або як проєкція на екрани, будівлі та інші архітектурні споруди із паралельною онлайн трансляцією, за таких умов

Олесов Е.О директор



п	Організатор онлайн показів у м. Запоріжжя	місяці	2,00	10 916,00	21 832,00				21 832,00	У функціональні обов'язки входить ведення переговорів та досягнення домовленостей з локаціями та технічною командою на місцях, а також за необхідності з органами місцевої влади та отримання усіх дозвільних документів, допомога у промоції фестивалю через локальні ЗМІ на місцях, домовленості щодо друку та розміщення поліграфії у м. Запоріжжя. Оскільки спостерігається тенденція до зниження зацікавленості у онлайн заходах, оскільки відбувається поступовий вихід з карантину, то задля збільшення та утримання аудиторії Фестиваль намагається включити у програму якнайбільше інтерактиву. Покази будуть проведені або у автокінотеатрах, або як проєкція на екрани, будівлі та інші архітектурні споруди із паралельною онлайн трансляцією,
	Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":		100,00	191 028,14	864 646,20	-	-	-	864 646,20	
2.	Соціальні внески									
2.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	100,00	42 026,19	190 222,16	-	-	-	190 222,16	
а	Осадча Ірина Сергіївна, координаторка волонтерів	місяці	2,00	2 186,36	4 372,72				4 372,72	
б	Козак Вероніка Юривна, гостьова менеджерка	місяці	2,00	2 186,36	4 372,72				4 372,72	
в	Калюжна Аліса Миколаївна, пар менеджерка	місяці	5,00	4 372,67	21 863,35				21 863,35	
г	Павло Катерина Ігорівна, кураторка сувійної програми	місяці	4,00	3 470,81	13 883,23				13 883,23	
д	Озірна Жанна Вікторівна, кураторка конкурсних програм	місяці	4,00	3 470,81	13 883,23				13 883,23	
е	Ігнатова Анна, Василівна, кураторка дитячої програми	місяці	4,00	7 737,97	10 931,68				10 931,68	
є	Куратор програми коміксів	місяці	2,00	-	-				-	
ж	Верлінська Анастасія Олегівна, координатор проекту (директорка/програма директорка фестивалю LINOLEUM)	місяці	5,00	5 454,68	27 273,40				27 273,40	
з	Диск жокей	години	8,00	683,32	5 466,56				5 466,56	
і	Модератор	години	15,00	409,95	6 149,22				6 149,22	
к	Лектори 20 чоловік	осіб	20,00	1 747,75	34 954,96				34 954,96	всі лектори с українцями
л	Монтажер відео (трейлери до програм фестивалю та показів)	місяці	3,00	4 099,37	12 298,11				12 298,11	
м	Бухгалтер, Дороніна Н.С.	місяці	5,00	550,00	2 750,00				2 750,00	
н	Фінансист, Зоріна С.Є.	місяці	5,00	968,00	4 840,00				4 840,00	
о	Директор ТОВ "Анімаград", Олесов Є.О.	місяці	5,00	770,00	3 850,00				3 850,00	
п	Адміністратор проекту Animation Review	місяці	4,00	1 366,42	5 465,68				5 465,68	
р	Продюсер знімального майданчика	місяці	3,00	2 753,74	8 261,22				8 261,22	
с	Організатор онлайн показів у м. Львів	місяці	2,00	2 401,52	4 803,04				4 803,04	
т	Організатор онлайн показів у м. Запоріжжя	місяці	2,00	2 401,52	4 803,04				4 803,04	
	Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":		100,00	42 026,19	190 222,16	-	-	-	190 222,16	
3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)									
3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)									
а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем)	шт.	-	-	-				-	
3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)									
а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба	-	-	-				-	
3.3	Добові (для штатних працівників)									
а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба	-	-	-				-	
	Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":		-	-	-	-	-	-	-	
4	Обладнання і нематеріальні активи									
4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для									
а	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних	шт.	-	-	-				-	
4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для									
а	Інші нематеріальні активи		-	-	-				-	
	Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":		-	-	-	-	-	-	-	
5	Витрати пов'язані з орендою									
5.1	Оренда приміщення		33,00	105 664,00	277 324,00	-	-	-	277 324,00	

Олесов Є.О директор



а	Оренда локації для проведення онлайн включень для освітньої програми (включно з днем для тестування виступів усіх спікерів), м. Київ	дні	6,00	21 600,00	129 600,00			-	129 600,00	2-6 вересня Вимоги до локації: площа до 200 кв.м.; підходить для розташування технічного обладнання, серверів та ін.; площа розрахована виходячи з кількості та габаритів технічного обладнання, необхідного для проведення освітньої програми онлайн, кількості членів знімальної команди до 20 осіб. На разі, продовжується переговори з підрядниками, локація знаходиться в процесі затвердження
б	Оренда локації для зйомки дитячих воркшопів, знімальний павільйон 200 кв.м., м. Київ	дні	2,00	12 000,00	24 000,00			-	24 000,00	Вимоги до локації: площа до 200 кв.м.; підходить для розташування технічного обладнання, серверів та ін.; площа розрахована виходячи з кількості та габаритів технічного обладнання, необхідного для проведення освітньої програми онлайн, кількості членів знімальної команди до 20 осіб. На разі, продовжується переговори з підрядниками, локація знаходиться в процесі затвердження
в	Оренда локації для онлайн церемонії закриття фестивалю, інноваційна кімната з LED екранами замість стін	години	6,00	4 834,00	29 004,00				29 004,00	Оскільки спостерігається тенденція до зниження зацікавленості у онлайн заходах, оскільки відбувається поступовий вихід з карантину, то задля збільшення та утримання аудиторії Фестиваль намагається включити у програму якнайбільше інтерактиву. З іншого боку, висока інтерактивна складова виведе Фестиваль на новий якісний рівень, у порівнянні навіть з найбільш відомі європейськими анімаційними та кінофестивалями.
г	Оренда локації для показів/онлайн перформансів, Київський велотрек м. Київ, вулиця В'ячеслава Липинського, 15	сеанс	1,00	18 000,00	18 000,00			-	18 000,00	Оскільки спостерігається тенденція до зниження зацікавленості у онлайн заходах, оскільки відбувається поступовий вихід з карантину, то задля збільшення та утримання аудиторії Фестиваль намагається включити у програму якнайбільше інтерактиву. Покази будуть проведені або у автокінотеатрах, або як проєкція на екрани, будівлі та інші архітектурні споруди із паралельною онлайн трансляцією, за таких умов буде досягнуто максимального інтерактиву, при цьому заходи не потрапляють під карантинні обмеження.
д	Оренда локації для показів/онлайн перформансів, Кінодром, м. Київ, територія кіностудії імені Довженко, заїзд 1, вул. Довженко 4, 80 автівок	сеанс	1,00	12 000,00	12 000,00				12 000,00	Оскільки спостерігається тенденція до зниження зацікавленості у онлайн заходах, оскільки відбувається поступовий вихід з карантину, то задля збільшення та утримання аудиторії Фестиваль намагається включити у програму якнайбільше інтерактиву. Покази будуть проведені або у автокінотеатрах, або як проєкція на екрани, будівлі та інші архітектурні споруди із паралельною онлайн трансляцією, за таких умов буде досягнуто максимального інтерактиву, при цьому заходи не потрапляють під карантинні обмеження.
е	Оренда локації для для показів/онлайн перформансів у м. Запоріжжя	сеанс	2,00	4 000,00	8 000,00				8 000,00	Оскільки спостерігається тенденція до зниження зацікавленості у онлайн заходах, оскільки відбувається поступовий вихід з карантину, то задля збільшення та утримання аудиторії Фестиваль намагається включити у програму якнайбільше інтерактиву. Покази будуть проведені або у автокінотеатрах, або як проєкція на екрани, будівлі та інші архітектурні споруди із паралельною онлайн трансляцією, за таких умов буде досягнуто максимального інтерактиву, при цьому заходи не потрапляють під карантинні обмеження.
є	Оренда локації для показів/онлайн перформансів "Музей сучасного мистецтва Одеси", м. Одеса, вул. Леонтовича, 5	сеанс	1,00	4 800,00	4 800,00			-	4 800,00	Оскільки спостерігається тенденція до зниження зацікавленості у онлайн заходах, оскільки відбувається поступовий вихід з карантину, то задля збільшення та утримання аудиторії Фестиваль намагається включити у програму якнайбільше інтерактиву. Покази будуть проведені або у автокінотеатрах, або як проєкція на екрани, будівлі та інші архітектурні споруди із паралельною онлайн трансляцією, за таких умов буде досягнуто максимального інтерактиву, при цьому заходи не потрапляють
ж	Оренда локації для показів/онлайн перформансів "Одеський художній музей", м. Одеса, вул. Софіївська, 5а	години	4,00	3 330,00	13 320,00				13 320,00	Оскільки спостерігається тенденція до зниження зацікавленості у онлайн заходах, оскільки відбувається поступовий вихід з карантину, то задля збільшення та утримання аудиторії Фестиваль намагається включити у програму якнайбільше інтерактиву. Покази будуть проведені або у автокінотеатрах, або як проєкція на будівлі та інші архітектурні споруди із паралельною онлайн трансляцією, за таких умов буде досягнуто максимального інтерактиву, при цьому заходи не потрапляють

Олесов Е. О. директор



з	Оренда автокінотеатру для показів/онлайн перформансів, парковка ТВК «Південний». м. Львів, вул. Щирецька, 36 (86 автовок)	сеанс	1,00	13 600,00	13 600,00				13 600,00	Оскільки спостерігається тенденція до зниження зацікавленості у онлайн заходах, оскільки відбувається поступовий вихід з карантину, то задля збільшення та утримання аудиторії Фестиваль намагається включити у програму якнайбільше інтерактиву. Покази будуть проведені або у автокінотеатрах, або як проєкція на екрани, будівлі та інші архітектурні споруди із паралельною онлайн трансляцією, за таких умов буде досягнуто максимального інтерактиву, при цьому заходи не
і	Оренда даху кінотеатру для показів/онлайн перформансів «Горіховий» (Lviv Film Center). м. Львів, вул. Володимира Великого, 14А	сеанс	1,00	7 000,00	7 000,00				7 000,00	Оскільки спостерігається тенденція до зниження зацікавленості у онлайн заходах, оскільки відбувається поступовий вихід з карантину, то задля збільшення та утримання аудиторії Фестиваль намагається включити у програму якнайбільше інтерактиву. Покази будуть проведені або у автокінотеатрах, або як проєкція на будівлі та інші архітектурні споруди із паралельною онлайн трансляцією, за таких умов буде досягнуто максимального інтерактиву, при цьому заходи не потрапляють
к	Оренда публічного простору для показів/онлайн перформансів *8 Причал, м. Миколаїв, Варварівський узвіз, 5а	години	4,00	2 000,00	8 000,00				8 000,00	Оскільки спостерігається тенденція до зниження зацікавленості у онлайн заходах, оскільки відбувається поступовий вихід з карантину, то задля збільшення та утримання аудиторії Фестиваль намагається включити у програму якнайбільше інтерактиву. Покази будуть проведені або у автокінотеатрах, або як проєкція на будівлі та інші архітектурні споруди із паралельною онлайн трансляцією, за таких умов буде досягнуто максимального інтерактиву, при цьому заходи не потрапляють під карантинні обмеження.
л	Оренда публічного простору для показів/онлайн перформансів Практикер, м. Миколаєві, Херсонське шосе, 1	години	4,00	2 500,00	10 000,00				10 000,00	Оскільки спостерігається тенденція до зниження зацікавленості у онлайн заходах, оскільки відбувається поступовий вихід з карантину, то задля збільшення та утримання аудиторії Фестиваль намагається включити у програму якнайбільше інтерактиву. Покази будуть проведені або у автокінотеатрах, або як проєкція на будівлі та інші архітектурні споруди із паралельною онлайн трансляцією, за таких умов буде досягнуто максимального інтерактиву, при цьому заходи не потрапляють під карантинні обмеження.
5.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		190,00	147 052,00	420 823,00				420 823,00	
а	L'ACOUSTICS 115XT HIQ Моніторна/універсальна а.с., 32 Гц - 20 кГц, 650Вт, 140дБ, 2 шт.	дні	6,00	720,00	4 320,00				4 320,00	локація для проведення онлайн включень для освітньої програми (включно з днем для тестування виступів усіх спікерів), м. Київ
б	L'ACOUSTICS LA8, Підсилювач з DSP процесором, 4 x 1800 Вт, 2 шт	дні	6,00	1 080,00	6 480,00				6 480,00	локація для проведення онлайн включень для освітньої програми (включно з днем для тестування виступів усіх спікерів), м. Київ
в	Цифровий мікшерний пулт, 24 фейдери, 48 вх., 24 вих.	дні	6,00	3 300,00	19 800,00				19 800,00	локація для проведення онлайн включень для освітньої програми (включно з днем для тестування виступів усіх спікерів), м. Київ
г	SENNHEISER SET EW300/AC3 IEM, Кейс: 1 безпроводний монітора EW300G3 IEM, комбайнер AC3	дні	6,00	1 500,00	9 000,00				9 000,00	локація для проведення онлайн включень для освітньої програми (включно з днем для тестування виступів усіх спікерів), м. Київ
д	SENNHEISER SET (EW145/EW152), Кейс: 4 безпроводних мікрофона, сплітер, 2 антени, 2 підсилювачи	дні	6,00	750,00	4 500,00				4 500,00	локація для проведення онлайн включень для освітньої програми (включно з днем для тестування виступів усіх спікерів), м. Київ
е	BSS AR133. Активний директ-бокс, 6 шт.	дні	6,00	540,00	3 240,00				3 240,00	локація для проведення онлайн включень для освітньої програми (включно з днем для тестування виступів усіх спікерів), м. Київ
с	Комплект стійок та підставок	дні	6,00	270,00	1 620,00				1 620,00	локація для проведення онлайн включень для освітньої програми (включно з днем для тестування виступів усіх спікерів), м. Київ
ж	CLAY PAKY SHARPY PLUS Динамічний прилад В І М/СПОТ лампа 330 Вт, 2 шт	дні	6,00	1 320,00	7 920,00				7 920,00	локація для проведення онлайн включень для освітньої програми (включно з днем для тестування виступів усіх спікерів), м. Київ
з	BUMBI FBFF F230 Динамічний прилад В І М. лампа 230 Вт, 4 шт	дні	6,00	1 140,00	8 640,00				8 640,00	локація для проведення онлайн включень для освітньої програми (включно з днем для тестування виступів усіх спікерів), м. Київ
і	HIGH END SolaSpot Pro CMY LED Динамічний прилад СПОТ. LED 320 Вт, 4 шт	дні	6,00	2 640,00	15 840,00				15 840,00	локація для проведення онлайн включень для освітньої програми (включно з днем для тестування виступів усіх спікерів), м. Київ
к	Динамічний прилад ВОШ. LED RGBW, 19x15 Вт	дні	6,00	1 200,00	7 200,00				7 200,00	локація для проведення онлайн включень для освітньої програми (включно з днем для тестування виступів усіх спікерів), м. Київ
л	HIGH END SolaSpot Pro CMY LED, Світлодіодний Пар LED RGB, 42x3 Вт. 6 шт.	дні	6,00	720,00	4 320,00				4 320,00	локація для проведення онлайн включень для освітньої програми (включно з днем для тестування виступів усіх спікерів), м. Київ
м	Пулт керування світлом DMX-2048	дні	6,00	1 500,00	9 000,00				9 000,00	локація для проведення онлайн включень для освітньої програми (включно з днем для тестування виступів усіх спікерів), м. Київ
н	Світлодіодний екран 4.8мм, м2, 12 шт.	дні	6,00	7 920,00	47 520,00				47 520,00	локація для проведення онлайн включень для освітньої програми (включно з днем для тестування виступів усіх спікерів), м. Київ

Онесов Е. О директор



о	Монітор, діагональ 46", 16:9, 1920x1080, 2 шт.	дні	6,00	600,00	3 600,00			3 600,00	локація для проведення онлайн включень для освітньої програми (включно з днем для тестування виступів усіх спікерів), м. Київ
п	Відеопультова	дні	6,00	1 500,00	9 000,00			9 000,00	локація для проведення онлайн включень для освітньої програми (включно з днем для тестування виступів усіх спікерів), м. Київ
р	Медіасервер для стріму	дні	6,00	3 600,00	21 600,00			21 600,00	локація для проведення онлайн включень для освітньої програми (включно з днем для тестування виступів усіх спікерів), м. Київ
с	Відеопультова трансляції (3 камери)	дні	6,00	2 760,00	16 560,00			16 560,00	локація для проведення онлайн включень для освітньої програми (включно з днем для тестування виступів усіх спікерів), м. Київ
т	Оренда технічного обладнання для зйомки трьох дитячих воркшопів:							-	
	Камера BMPCC4K, 2 змінні	шт.	3,00	2 000,00	6 000,00			6 000,00	локація для зйомки дитячих воркшопів, знімальний павільйон 200 кв.м., м. Київ
	Об'єктиви Sigma Prime, 2 змінні	шт.	3,00	1 400,00	4 200,00			4 200,00	локація для зйомки дитячих воркшопів, знімальний павільйон 200 кв.м., м. Київ
	штативи + голова, 2 змінні	шт.	3,00	1 200,00	3 600,00			3 600,00	локація для зйомки дитячих воркшопів, знімальний павільйон 200 кв.м., м. Київ
	CGast 500 Gb, 2 змінні	шт.	6,00	600,00	3 600,00			3 600,00	локація для зйомки дитячих воркшопів, знімальний павільйон 200 кв.м., м. Київ
	Playback, 2 змінні	шт.	1,00	2 000,00	2 000,00			2 000,00	локація для зйомки дитячих воркшопів, знімальний павільйон 200 кв.м., м. Київ
	SkyPanel S60, 2 змінні	шт.	4,00	2 400,00	9 600,00			9 600,00	локація для зйомки дитячих воркшопів, знімальний павільйон 200 кв.м., м. Київ
	SkyPanel 120 + SnapBag, 2 змінні	шт.	1,00	3 600,00	3 600,00			3 600,00	локація для зйомки дитячих воркшопів, знімальний павільйон 200 кв.м., м. Київ
	Рама 6x6, 2 змінні	шт.	1,00	800,00	800,00			800,00	локація для зйомки дитячих воркшопів, знімальний павільйон 200 кв.м., м. Київ
	LIGHT GRID 1/4 + NET, 2 змінні	шт.	1,00	1 000,00	1 000,00			1 000,00	локація для зйомки дитячих воркшопів, знімальний павільйон 200 кв.м., м. Київ
	FNV LED + SNAPBAG, 2 змінні	шт.	2,00	1 200,00	2 400,00			2 400,00	локація для зйомки дитячих воркшопів, знімальний павільйон 200 кв.м., м. Київ
	1/4 grip set, 2 змінні	шт.	1,00	2 000,00	2 000,00			2 000,00	локація для зйомки дитячих воркшопів, знімальний павільйон 200 кв.м., м. Київ
	ComboStands, 2 змінні	шт.	3,00	300,00	900,00			900,00	локація для зйомки дитячих воркшопів, знімальний павільйон 200 кв.м., м. Київ
	Hi-Roller + Boom, 2 змінні	шт.	1,00	600,00	600,00			600,00	локація для зйомки дитячих воркшопів, знімальний павільйон 200 кв.м., м. Київ
	BOOM с плагоном, 2 змінні	шт.	1,00	1 000,00	1 000,00			1 000,00	локація для зйомки дитячих воркшопів, знімальний павільйон 200 кв.м., м. Київ
	Петличка Sencheizer, 2 змінні	шт.	2,00	600,00	1 200,00			1 200,00	локація для зйомки дитячих воркшопів, знімальний павільйон 200 кв.м., м. Київ
	ZOOM h6, 2 змінні	шт.	1,00	600,00	600,00			600,00	локація для зйомки дитячих воркшопів, знімальний павільйон 200 кв.м., м. Київ
у	Обладнання для синхронного перекладу та його технічний супровід під час онлайн заходів	дні	5,00	7 000,00	35 000,00			35 000,00	локація для зйомки дитячих воркшопів, знімальний павільйон 200 кв.м., м. Київ
ф	Оренда VR обладнання для онлайн майстер-класів та воркшопів, включаючи технічний супровід	дні	4,00	8 200,00	32 800,00			32 800,00	локація для зйомки дитячих воркшопів, знімальний павільйон 200 кв.м., м. Київ
х	Оренда технічного обладнання для показів/онлайн перформансів у м. Одеса:								Оскільки спостерігається тенденція до зниження зацікавленості у онлайн заходах, оскільки відбувається поступовий вихід з карантину, то задля збільшення та утримання аудиторії Фестиваль намагається включити у програму якнайбільше інтерактиву. Покази будуть проведені або у автокінотеатрах, або як проєкція на екрани, будівлі та інші архітектурні споруди із паралельною онлайн трансляцією, за таких умов буде досягнуто максимального інтерактиву, при цьому заходи не потрапляють під карантинні обмеження.
	Полотно проєкційне на рами з підставкою, 6x4м	дні	2,00	3 240,00	6 480,00			6 480,00	
	Відео-проектор Panasonic, 5000Лм, розподільча здатність 1920x1080	дні	2,00	3 294,00	6 588,00			6 588,00	
	Ноутбук Lenovo	дні	2,00	437,00	874,00			874,00	
	Акустична система Electro-Voice LiveX на стійках, потужність 3 кВт	дні	2,00	4 335,00	8 670,00			8 670,00	
	Радіомікрофон Shure BLX SM58	дні	2,00	520,00	1 040,00			1 040,00	

Онесов Е.О директор



ц	Оренда технічного обладнання для показів/онлайн перформансів у м. Миколаїв:								Оскільки спостерігається тенденція до зниження зацікавленості у онлайн заходах, оскільки відбувається поступовий вихід з карантину, то задля збільшення та утримання аудиторії Фестиваль намагається включити у програму якнайбільше інтерактиву. Покази будуть проведені або у автокінотеатрах, або як проєкція на екрани, будівлі та інші архітектурні споруди із паралельною онлайн трансляцією, за таких умов буде досягнуто максимального інтерактиву, при цьому заходи не потрапляють під карантинні обмеження.	
	Оренда звукового обладнання	дні	2,00	5 700,00	11 400,00			-	11 400,00	Комплект: Акустичні системи L-Acoustic, JBL, Yorkville - 2 шт. x 1 450,00 = 2 900,00 грн.; Комбо-Підсилювач EDEN, FENDER - 1 шт x 700,00 = 700,00 грн, Мікрофон шнуровий SHURE, AKG-audiotechnic - 1 шт. x 150,00 = 150,00 грн; цифровий мікшерний пульт Allenheat - 1 шт. x 1 050,00 = 1 050,00 грн.; Кабель звуковий 2 Speakon connector 2 шт. x 250,00 = 500,00 грн.; Мережеві подовжувачі на 3-5 розеток 20 м. – 4 шт. x 100,00 = 400,00 грн
ч	Оренда екрану розміром 8х3 м	дні	2,00	6 450,00	12 900,00			-	12 900,00	
	Оренда проєктору 3400 люмен	дні	2,00	2 100,00	4 200,00			-	4 200,00	
	Оренда технічного обладнання для показів/онлайн перформансів у м. Львів:									Оскільки спостерігається тенденція до зниження зацікавленості у онлайн заходах, оскільки відбувається поступовий вихід з карантину, то задля збільшення та утримання аудиторії Фестиваль намагається включити у програму якнайбільше інтерактиву. Покази будуть проведені або у автокінотеатрах, або як проєкція на екрани, будівлі та інші архітектурні споруди із паралельною онлайн трансляцією, за таких умов буде досягнуто максимального інтерактиву, при цьому заходи не потрапляють під карантинні обмеження.
	Активний топ Electro Voice ZLX 12 p	шт.	4,00	428,00	1 712,00			-	1 712,00	
	Мікшерний пульт Allen&Heath Z10Fx	шт.	1,00	321,00	321,00			-	321,00	
	LED екран P5 4x2.5 м	шт.	1,00	18 190,00	18 190,00			-	18 190,00	
	Силовий кабель Helukabel 3230	шт.	2,00	257,00	514,00			-	514,00	
	Мережева підстанція NYSA 32Ax16Ax6 Shuko	шт.	2,00	268,00	536,00			-	536,00	
	Кабель NGS Cable Defender 1m	шт.	6,00	161,00	966,00			-	966,00	
	Сценічна конструкція з накриттям 6х4м	шт.	1,00	3 210,00	3 210,00			-	3 210,00	
ш	Оренда технічного обладнання для показу/онлайн перформансу у м. Запоріжжя:									Оскільки спостерігається тенденція до зниження зацікавленості у онлайн заходах, оскільки відбувається поступовий вихід з карантину, то задля збільшення та утримання аудиторії Фестиваль намагається включити у програму якнайбільше інтерактиву. Покази будуть проведені або у автокінотеатрах, або як проєкція на екрани, будівлі та інші архітектурні споруди із паралельною онлайн трансляцією, за таких умов буде досягнуто максимального інтерактиву, при цьому заходи не потрапляють під карантинні обмеження.
щ	Звуковий комплект (на 2 покази): Цифровий мікшерний пульт Behringer x32 core Цифровий стейдж бокс Behringer s32 db technologies FM12 монітори 300 rms Park Audio Classic Set 2100 2 монітори MAG sound 700w Підсилювач 700w Park мікрофон SHURE qld sm58b роутер Direct box DB tehnologi 2 каналний ноутбук комутація звукова комутація живлення	комплект	1,00	8 000,00	8 000,00			-	8 000,00	
	Проектор Acer S1386WH	шт.	2,00	1 500,00	3 000,00			-	3 000,00	
	Екран 6х3 м	дні	2,00	2 500,00	5 000,00			-	5 000,00	
	Технічний райдер для виступу гурту на онлайн нетворкінг івентах у Києві:									

Олесов Е. О директор



	Технічний райдер для виступу гурту "РАЕК" на онлайн нетворкінг івентах у Києві: Звуковий комплект потужністю 10 кВт (лінійний масив без підвісу): Трьохсмугова активна акустична система (елемент лінійного масиву) Low: 1x8", Mid: 1x6.5", High: 2x1". Потужність RMS: 420W Рама для лінійного масиву Пасивна низькочастотна акустична система 2x15", 4 Ohm, 2000W Підсилювач потужності 2x5000W - 2 Ohm, 2x3000W - 4 Ohm, 2x1500W - 8 Ohm Системний процесор Цифровий мікшерний пульт, 24 канали, 16 mix, lexicon 4x Активна двосмугова акустична система 1x12" + 1x1,4", 750W Радіомікрофон Мікрофонна стійка "журавель" Одноканальний активний дірскт-бокс 150x80 см Ноутбук	дні	1,00	16 400,00	16 400,00			16 400,00	Організація онлайн нетворкінг івентів є важливою складовою Фестивалю, оскільки надає унікальну можливість для встановлення професійних контактів між представниками української та іноземної анімаційної індустрії, що є надзвичайно важливим для вітчизняної індустрії у період економічного спаду, спричиненого COVID-19. Оскільки спостерігається тенденція до зниження зацікавленості у онлайн заходах, оскільки відбувається поступовий вихід з карантину, то задля збільшення та утримання аудиторії Фестиваль намагається включити у програму якнайбільше інтерактиву. Завдяки сучасним технологіям, виступ гурту буде інтегровано у віртуальний простір, де вже знаходяться учасники івенту. З іншого боку, висока інтерактивна складова виведе Фестиваль на новий якісний рівень, у порівнянні навіть з найбільш відомими європейськими анімаційними та кінофестивалями, що дозволить залучити більше іноземних професіоналів, що призведе до встановлення нових майбутніх міжнародних партнерств та реалізації амбітних міжнародних проєктів.
5.3	Оренда транспорту								Оскільки спостерігається тенденція до зниження зацікавленості у
а	Оренда легкого автомобіля								
5.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		36,00	6 870,00	41 220,00			41 220,00	
а	Ферма сценічна, h=1м, 0,4м x 0,4м, 20 шт.	дні	6,00	1 800,00	10 800,00			10 800,00	Обладнання буде розміщено у студії з якої будуть виходити з онлайн трансляціями
б	Ферма сценічна, h=2м, 0,3м x 0,3м, 8 шт.	дні	6,00	600,00	3 600,00			3 600,00	
в	Плита опорна, 2 шт.	дні	6,00	150,00	900,00			900,00	
г	Подіум сценічний, S=2м x 1м, 12 шт.	дні	6,00	2 160,00	12 960,00			12 960,00	
д	Лебідка електрична, 1000кг, l=18м, 4 шт.	дні	6,00	1 680,00	10 080,00			10 080,00	
е	Лебідка ручна, 1000кг, l=15м, 4 шт.	дні	6,00	480,00	2 880,00			2 880,00	
5.5	Інші об'єкти оренди		20,00	30,00	3 000,00			3 000,00	Обладнання буде розміщено у студії з якої будуть виходити з онлайн трансляціями
а	Стільці для команди фестивалю (5 днів, 7-6 вересня)	шт.	20,00	30,00	3 000,00			3 000,00	
б	Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":	дні	279,00	259 616,00	742 367,00			742 367,00	
6	Витрати на харчування та напої								
6.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо								
а	Найменування	шт.							
б	Найменування	шт.							
в	Найменування	шт.							
7	Матеріальні витрати								
7.1	Основні матеріали та сировина								
а	Найменування	шт.							
б	Найменування	шт.							
в	Найменування	шт.							
7.2	Носії, пакети, чухачі								
а	Найменування	шт.							
б	Найменування	шт.							
в	Найменування	шт.							
7.3	Інші матеріальні витрати		168,00	10 500,00	80 900,00	4,00	2 800,00	11 200,00	92 100,00

Онесов Е.О директор



а	Футболки для волонтерів Фестивалю	шт.	150,00	350,00	52 500,00			52 500,00	<p>До проекту у рамках організації та проведення промокампанії онлайн Фестивалю планується залучити до 10 волонтерів у 15 найбільших містах України. Усі волонтери будуть представниками цільової аудиторії Фестивалю, тобто усі контакти цих волонтерів також є прямою чи потенційною аудиторією проекту.</p> <p>Функції волонтерів будуть полягати у промоції та популяризації Фестивалю (детальна стратегія залучення та функціонал волонтерів зараз розробляється), але у т.ч. волонтери будуть одягати брендovanі футболки згідно вимог долучення до проекту як волонтера (принт відповідно до тематики Фестивалю 2020 року) та пересуватися своїм містом, зустрічатися з друзями (цільова аудиторія Фестивалю) робити світлини у футболках та викладати їх у власних соціальних мережах з хештегом Фестивалю та ін.</p> <p>Використання хештегів – це мітка, яка починається зі спеціального символу решітки (#) і не містить пробілів. Розміщуючи хештег у своєму твіт/пості волонтер позначає твіт, і тепер всі, хто шукає такий хештег, побачать ваш твіт повідомлень від різних користувачів. Таким чином можливо об'єднати усю аудиторію у цілісну спільноту завдяки брендovanій футболці.</p> <p>Візуальні матеріали (у даному випадку це футболки з принтом, виконаним у символіці Фестивалю 2020 року) привертають увагу аудиторії та підвищують охоплення. Футболки - це креативний підхід до створення візуальних матеріалів</p> <p>Реклама онлайн через соціальні мережі є одним із сучасних ефективних інструментів просування продукту. А соціальні мережі - основний канал комунікації з цільовою аудиторією, яка представлена молоддю.</p>
б	Сувенірна продукція - сумки	-	-	-	-			-	<p>До проекту у рамках організації та проведення промокампанії онлайн Фестивалю планується залучити до 10 волонтерів у 15 найбільших містах України. Функції волонтерів будуть полягати у промоції та популяризації Фестивалю. Брендovanі сумки будуть використані волонтерами у т.ч. для доставки промоційних друкованих матеріалів Фестивалю до закладів, де їх буде розміщено. Також брендovanі сумки будуть привертати увагу перехожих та ін., що буде призводити до популяризації та промо Фестивалю серед прямої цільової аудиторії.</p>
в	Матеріали для дитячих онлайн майстер-класів для лекторів, що будуть проводити майстер-класи (фломастери, пластилін, папір, фарби тощо)	шт.	1,00	5 000,00	5 000,00			5 000,00	
г	Міжнародна відправка дипломів переможцям-іноземцям УкрПошта	шт.	6,00	150,00	900,00			900,00	<p>У програмі Фестивалю є міжнародний конкурс та конкурс комерційної реклами, де свої роботи подають іноземці, також є приз глядацьких симпатій. Відповідно нагороди необхідно відправити за межі України. Ціна сформована відповідно тарифів УкрПошти на закордонні відправлення та вагу рекомендованого листа.</p> <p>Витрати сформовані із врахуванням витрат за аналогічною статтею витрат у 2019 році, із коригуваннями на зростання цін у 2020 році і невизначеності переліку країн, куди необхідно відправити нагороди (переможців буде відомо після завершення конкурсів, орієнтовно у серпні 2020 року)</p>
д	Міжнародна відправка нагород Федеском	шт	3,00	3 500,00	10 500,00			10 500,00	<p>Оскільки LINOLEUM є міжнародним фестивалем, у конкурсних програмах передбачаються переможці з трьох іноземних країн (міжнародний конкурс, конкурс комерційної анімації та приз глядацьких симпатій). Це можуть бути як представники європейських країн, так і Азії, Північної та Південної Америки. Країни стануть відомі напередодні фестивалю після голосування членів журі. Відповідно, від країни-переможця залежить і вартість відправки. Переможець отримує нагороду вагою 7,5 кг та аби вона дійшла в цілості та цокращості було обрано міжнародну компанію FedEx, яка вже давно себе відрекомендувала як один з кращих світових перевізників.</p> <p>За посиланням знаходиться минулорічний рахунок, де вказана вартість відправки 2-х нагород https://drive.google.com/drive/folders/1lmVUBcYaQBFFIS0zBZUS1xM3EiivcxvS?usp=sharing</p>

Олесов Є. О директор



e	Букви з пінопласту	шт	8,00	1 500,00	12 000,00				12 000,00	Будуть використані для оформлення студії, з якої буде відбуватися трансляція частини заходів.
e	Виготовлення нагород	шт				4,00	2 800,00	11 200,00	11 200,00	
	Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":		168,00	10 500,00	80 900,00	4,00	2 800,00	11 200,00	92 100,00	
8	Поліграфічні послуги									
8.1	Послуги із виготовлення:		4 524,00	53 008,25	142 650,00	-	-	-	142 650,00	
a	Друк листівок формат А6, друк 4+4, папір матовий 350 г	шт.	2 000,00	3,00	6 000,00				6 000,00	Листівки будуть поширюватися волонтерами серед цільової аудиторії, в тому числі по закладах та локаціях з високою концентрацією цільової аудиторії (для прикладу коворкінги, арт-кафе, тощо) у різних містах України. Серед закладів, де щорічно розміщуються листівки у м. Києві: One Love Espresso Bar, Dream House Hostel, Malevich, Любовь-Морковь. Зараз здійснюється пошук аналогічних закладів, з високою концентрацією цільової аудиторії Фестивалю у інших 14 найбільших містах України.
б	Друк плакатів А3 формат А3, вертикальний, матові, 410, 180 г матовий папір	шт.	1 000,00	7,00	7 000,00				7 000,00	
в	Друк стікерпаків, формат А5, 15 елементів, Самоклеючий водостійкий папір з висічкою, ілянцеве ламінування	шт.	1 000,00	15,25	15 250,00				15 250,00	Стікерпаки будуть поширюватися волонтерами серед цільової аудиторії, в тому числі по закладах та локаціях з високою концентрацією цільової аудиторії (для прикладу коворкінги, арт-кафе, тощо) у різних містах України. Серед таких закладів у м. Києві: One Love Espresso Bar, Dream House Hostel, Malevich, Любовь-Морковь. Зараз здійснюється пошук аналогічних закладів, з високою концентрацією цільової аудиторії Фестивалю у інших 14 найбільших містах України.
г	Друк дипломів А4 формат А4 горизонтальний, 4+0, крейдований папір 300 г	шт.	14,00	50,00	700,00				700,00	3 дипломи для переможців у трьох конкурсах, спеціальні візнаги журі у кожному конкурсі по 3 шт., диплом дитячій студії 1 шт. та приз глядацьких симпатій
д	Друк фотозвітів формат А4, горизонтальний, матовий фотопапір 230 г, 4+0, прошивка на пружину, прозора обкладинка.	шт.	2,00	300,00	600,00				600,00	
е	Друк постерів для сідлайтів у кінотеатрі "Жовтень" 180 x 115 см	шт.	3,00	200,00	600,00				600,00	
с	Друк комплектів макетів для онлайн виставки AR Комплект, 100x100 мм (10 різних видів, з однаковим об'єктом); Друк: 4 + 4, Папір крейдований матовий 350 г, Без покриття; з двох сторін., без заокруглення кутів; друк на коробці розміром 150x150 мм	комплект	500,00	58,00	29 000,00				29 000,00	Задля більшої інтерактивності з глядачами, планується друк комплектів зображень, що активуватимуть винаходи у доповненій реальності. Тобто кожен з них можна буде побачити у власній квартирі. Відповідно до плану проєкту будуть відправлені додому учасникам, за власний кошт цих учасників. Послуги з доставки (пересилка комплектів зображень: Укрпошта / Нова Пошта) будуть оплачуватися учасником.
ж	Фотозони для знімального майданчику	шт.	1,00	42 000,00	42 000,00				42 000,00	Виготовлення спеціальної фотозони фестивалю для декорування знімального майданчику, звідки відбуватимуться прямі включення. Розмір 5x4 м, металева конструкція з вінілом та ПВХ фігурами (5 шт)
з	Послуги копірайтера	послуга	4,00	10 375,00	41 500,00				41 500,00	Написання журналістських матеріалів, дотичних тематиці та програмі усіх заходів передбачених проєктом (для публікації у ЗМІ); написання описів програм для подій на офіційному сайті LINOLLUM та у соціальних мережах; проведення інтерв'ю з ключовими особами залученими до організації та проведення заходів, а також спікерами та іноземними учасниками, співпрайтинґ для офіційних онлайн заходів LINOLLUM
	Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":		4 524,00	53 008,25	142 650,00	-	-	-	142 650,00	
9	Послуги з просування									

Олесов Е.О директор



а	Послуги з маркетингу - створення промо-ролику, постера, запис аудіоролика для онлайн фестивалю	послуга	1,00	66 500,00	66 500,00			-	66 500,00	Створення промо-ролику - 55 000 грн., створення анімаційного трейлеру фестивалю на основі постера. Хронометраж становитиме 30 секунд. Ролик повністю намальований вручну у техніці покадрової анімації. На міжнародному ринку анімації створення аналогічного проморолику коштує від 1500 до 3000 євро (без податків). Промо-ролик буде демонструватися до, під час та після початку Фестивалю згідно комунікаційного плану. Створення постера - 9 000 грн., розробка концепту та створення з нуля постера під тему фестивалю "Стати Людиною". Надання трьох ескізів (створення авторських малюнків) та доопрацювання обраного організаторами варіанту ескізу. Запис аудіоролика - 2 500 грн., хронометраж 20 секунд, включно з начиткою тексту та накладанням музики.
б	Інші (реклама в соціальних мережах Facebook, Instagram, Youtube)	місяці	4,00	30 000,00	120 000,00			-	120 000,00	Враховуючи показники якості та кількісні показники у додатку 2.1 заплановано порядку 130 постів у мережі фейсбук (включно з подіями) та 750 у мережі інстаграм. Таргетована платна реклама починається від 3 доларів за пост, на практиці для необхідного охоплення аудиторії по всій Україні потрібно не менше 50 доларів на один пост. Кожна фестивальна програма. Таргетується на конкретну аудиторію враховуючи тематику програми та відповідно водобання самих глядачів. Додатково окремо єюди вводить таргетована реклама для заходу у рамках проєкту Animation Review, орієнтована в першу чергу на митців, чії проєкти знаходяться на стадії розробки/виробництва
в	Послуги фотографа, м. Київ (1 людина протягом 5 х днів)	дні	5,00	6 500,00	32 500,00			-	32 500,00	Послуги з фотографування бекстейджу роботи головної команди фестивалю задля промоції Фестивалю онлайн, розміщення матеріалів на інформаційних ресурсах фестивалю та звітування тощо Камери: Sony A9, ILCE-9 (сер. номер: 3370324) Об'єктиви: Tamron 28-75 F2.8 Di III RXD (сер. номер: 050943) Sony FE 4/70-200 G OSS (сер. номер: 1885032) Спалах: Godox TT685S Орієнтовно 2500 фото у форматі jpeg для соцмереж та в оригінальному форматі
г	Послуги фотографа, м. Миколаїв	людино/години	4,00	1 250,00	5 000,00			-	5 000,00	Послуги з фотографування бекстейджу роботи команди фестивалю у м. Миколаїв задля промоції Фестивалю онлайн, розміщення матеріалів на інформаційних ресурсах фестивалю та звітування тощо NikonD5200; лінза Nikon AF-S DX Nikkor 18-105mm f3.5-5.6G ED VR; фотоспалах Nissin MG8000 Extreme Nikon 300 фотографій jpeg
д	Послуги фотографа, м. Одеса	людино/години	4,00	1 000,00	4 000,00			-	4 000,00	Послуги з фотографування бекстейджу роботи команди фестивалю у м. Одеса задля промоції Фестивалю онлайн, розміщення матеріалів на інформаційних ресурсах фестивалю та звітування тощо Камера Canon 5D Mark II Об'єктиви Tamron 28-75mm f2.8 Canon 50mm f1.8 Sigma 70-200mm f2.8 Спалах Godox TT685 300 фотографій jpeg
е	Послуги фотографа, м. Львів	людино/години	4,00	1 000,00	4 000,00			-	4 000,00	Послуги з фотографування бекстейджу роботи команди фестивалю у м. Львів задля промоції Фестивалю онлайн, розміщення матеріалів на інформаційних ресурсах фестивалю та звітування тощо Камера Canon 5d Mark 3 Оптика: Canon 24mm Canon 50mm Canon 85mm 300 фотографій jpeg

Олесов Е. О директор



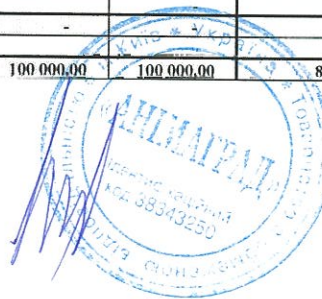
є	Послуги фотографа, м. Запоріжжя	людино/години	4,00	1 250,00	5 000,00				5 000,00	Послуги з фотографування бекстейджу роботи команди фестивалю у м. Запоріжжя задля промоції Фестивалю онлайн, розміщення матеріалів на інформаційних ресурсах фестивалю та звітування тощо Камера Nikon 7500 Об'єктив Nikon 50мм f\ 1.8 Об'єктивний Nikon 18-55мм f\ 3,5-5,6 Об'єктив Nikon 70-300мм f\ 4-5.6 300 фотографій jpeg
ж	SMM, SO (SEO) для онлайн фестивалю	місяці	4,00	7 490,00	29 960,00				29 960,00	Розробка загальної стратегії присутності LINOLEUM у соціальних мережах Facebook та Instagram; Збір інформації про цільову аудиторію та створення портрету споживача; Адміністрування сторінок, створення та розміщення контенту; Створення та дотримання контент-плану публікацій; Координація роботи фотографів, дизайнерів, операторів та інших спеціалістів, задіяних в створенні контенту; Створення та запуск рекламних кампаній (включно із таргетингом та проведенням подальшого аналізу); Комунікація на сторінках в соціальних мережах від імені LINOLEUM; Вивчення всіх новин та подій пов'язаних із LINOLEUM; Пошук та розміщення найактуальніших подій світової анімації; Створення чат-боту LINOLEUM в facebook-месенджері; Створення та проведення розіграшів в соціальних мережах, комунікація з переможцями (розіграш 300 моделей винаходів); Наповнення сайту новинами та інформацією у розділах "Програма" та "Журі"; Аналіз KPI по сторінках Фестивалю в соціальних мережах та сайту LINOLEUM та оперативне коригування загальної стратегії.
з	SMM, SO (SEO) для спеціального онлайн заходу Animation Review	місяці	4,00	2 128,00	8 512,00				8 512,00	Займається виключно онлайн заходом Animation Reviews у рамках проекту Linoleum on Tour. Розробка стратегії позиціонування заходу у соцмереж facebook та instagram Створення та запуск рекламних кампаній Робота з дизайнерами щодо створення контенту Оперативне реагування на питання у мережах щодо заходу
і	Послуги відеооператора (зйомка протягом 5 днів включно з монтажем), м. Київ	дні	1,00	29 800,00	29 800,00				29 800,00	Послуги з відеозйомки бекстейджу роботи головної команди фестивалю задля промоції Фестивалю онлайн, розміщення матеріалів на інформаційних ресурсах фестивалю. В результаті очікується короткий проморолик (2 хв), що відобразить всі 5 днів фестивалю онлайн Даний ролик знімається конкретно під час роботи команди на Фестивалю на усіх знімальних локаціях.
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":			35,00	146 918,00	305 272,00	-	-	-	305 272,00	
10	Створення web-ресурсу									
а	Витрати з обслуговування сайту Фестивалю	місяців	5,00	3 428,58	17 142,88				17 142,88	Повний комплекс послуг з технічної підтримки сайту та забезпечення безперебійної роботи ресурсу Оновлення сайту відповідно до нового дизайну та часткова зміна функціоналу Резервне копіювання та зберігання контенту Оновлення або доповнення програмного забезпечення для працездатності сайту. Палаштування та керування правами доступу до адміністративної панелі сайту. та ін.
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":			5,00	3 428,58	17 142,88	-	-	-	17 142,88	
11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних									
а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт	-	-	-				-	
б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт	-	-	-				-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних":			-	-	-	-	-	-	-	
12	Послуги з перекладу									
а	Синхронний переклад	години	38,00	2 250,00	85 500,00				85 500,00	Для забезпечення синхронного перекладу виступів українських та іноземних спікерів у рамках освітньої онлайн програми фестивалю 2 перекладача працюють разом, змінюючи один одного. Мова перекладачів з української на англійську та з англійської на українську. Посилання на вартість послуг http://www.translate.com.ua/ru/prices.html

Олесов Е.О директор



6	Письмовий переклад	сторінки	190,00	340,43	64 681,70				64 681,70	Переклад усіх необхідних матеріалів у рамках реалізації проекту. Мова перекладів з української на англійську та з англійської на українську. Переклади діалогових листів для близько 120 фільмів, усіх пресс-релізів, синопсисів 120 фільмів, назв та ПІБ творців 120 фільмів, усіх новин на сайті та описів програм та для подій на фейсбук (оскільки вся освітня програма буде доступна і іноземцям). Враховуючи специфіку анімаційних фільмів необхідний професійний та креативний переклад.
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":			228,00	2 590,43	150 181,70	-	-	-	150 181,70	
13	Адміністративні витрати									
a	Юридичні послуги	місяців	5,00	10 000,00	50 000,00				50 000,00	Повний юридичний супровід проекту. Зараз нараховується 99 підрядників та залучених осіб за договорами ЦПХ, також розглядається можливість друку поліграфії та виготовлення футболки для волонтерів у 14 найбільших містах України, окрім Києва, якщо в умовах карантину складно буде доставити туди поліграфію та футболки для волонтерів. Тобто це 99 юридичних договорів та актів виконаних робіт до них, а також додаткові угоди до деяких угод для уточнення умов співпраці (середня вартість послуги висококваліфікованого юристу на ринку з підготовки та вичитки 1 договору 1500 грн. До послуг з юридичного супроводу включено підготовку договорів, вичитку договорів, погодження тексту договору з юристами підрядників, внесення, правок і т.д. до моменту підписання. Аналогічні процеси для актів виконаних робіт та додаткових угод. Також послуги включають надання юридичних консультацій усім членам проектної команди на усіх етапах реалізації проекту з питань, що виникають. Підготовка та надання юридичних договорів для звітності
б	Аудиторські послуги	шт.	1,00	50 000,00	50 000,00				50 000,00	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":			6,00	60 000,00	100 000,00	-	-	-	100 000,00	
14	Інші прямі витрати									
14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		747,00	98 950,00	136 150,00				136 150,00	
a	Робота з фільмами усіх програм, їхній монтаж у блоки, компонування програм з відібраних фільмів та переформатування до необхідного онлайн кодексу, інші технічні роботи	послуга	1,00	70 000,00	70 000,00				70 000,00	Адаптація близько 250 фільмів фестивальных програм під особливості онлайн платформи задля здійснення їхнього розміщення онлайн. Безпосередньо буде здійснювати VOD платформа-партнер чи обраний платформою партнерський підрядник. Ціна є партнерською і попередньо озвучена платформами. Для організації онлайн показів усіх програм Фестивалю ми плануємо залучити VOD-платформу із уже сформованою численною аудиторією, що збільшить охоплення Фестивалю. Відповідно Фестиваль не буде оплачувати використання онлайн-ресурсу VOD-платформи та технічні можливості для показів (за попередніми прорахунками створення власної VOD платформи становить 200 300 тисяч гривень).
б	Субтитрування фільмів	хв.	745,00	50,00	37 250,00				37 250,00	
в	Озвучування фільмів для літей	послуга	1,00	28 900,00	28 900,00				28 900,00	
14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-				-	
a	Визначити предмет страхування	шт.	-	-	-				-	
14.3	Видавничі послуги		-	-	-				-	
a			-	-	-				-	
14.4	Інші прямі витрати		47,00	439 274,00	795 645,00	-	100 000,00	100 000,00	895 645,00	

Онесов Є. О директор



а	Підписка на ZOOM	місяць	1,00	6 750,00	6 750,00			6 750,00	Оскільки фестиваль переводиться у формат онлайн, необхідне якісне технічне забезпечення для прямих включень з різних куточків світу (оскільки фестиваль є міжнародним), а також проведення вебінарів, конференцій, лекцій, де модераторами можуть виступити не тільки організатори, але й люди з інших міст та країн. Переглянути вартість пакетів можна на сайті https://zoom.us/pricing Для повноцінної роботи необхідно використовувати версію Business (200 доларів) Ця версія дає можливість мати одразу декількох модераторів і з-за кордону в тому числі. Також у разі якщо у студії знаходиться більш ніж одна людина необхідна додаткова послуга Video Webinar, вартість якої становить 40 доларів Оскільки придбання місячної підписки відбудеться у серпні додатково закладено можливе коливання курсу долара
б	Верстка і дизайн каталогу фестивалю для Інтернету; розробка завіального дизайну каталогу (макст)	послуга	1,00	22 000,00	22 000,00			22 000,00	Технічне завдання: двомовний електронний каталог з переліком усіх фільмів, що приймають участь у фестивалі, а також усіх лекцій та воркшопів з активними посиланнями на їх онлайн перегляд. Орієнтовно 100 сторінок. За посиланням розміщуємо онлайн каталог фестивалю за 2019 рік. У 2020 році необхідно буде розробити новий каталог, враховуючи загальний концепт та концепт візуальних рішень Фестивалю 2020 року. https://drive.google.com/drive/folders/1mVUBcYaQBFFIS0zBZUS1xM3EiivcxvS
в	Послуги з проведення онлайн церемоній відкриття та закриття онлайн фестивалю (ведучий)	особи	2,00	20 000,00	40 000,00		-	40 000,00	
г	Послуги з організації онлайн AR виставки, моделювання та анімації об'єктів винаходів та їхньої адаптації під доповнену реальність (10 шт.)	послуга	1,00	29 787,00	29 787,00		-	29 787,00	
д	Послуги з компонування програм експериментальної анімації та української ретроспективи	місяці	3,00	7 400,00	22 200,00		-	22 200,00	
е	Послуги з дизайну та адаптації візуального концепту Фестивалю під: - постер - листівки - дипломи - дизайн сувенірної продукції - інформресурси партнерів - оновлення каверів для соцмереж та сайтів - розробка іміджів для постів у соцмережах facebook та інстаграм (орієнтовна кількість: 100 шт.). - фотозона	послуга	1,00	48 000,00	48 000,00		-	48 000,00	Середньоринкова вартість (без податків): Картинка на сайт 1 шт 125 грн (орієнтовно 15 шт. = 1875 грн) Створення Gif-анімації 1 шт 480 грн (орієнтовно 2 шт. = 960 грн) Адаптація віжвалу під відповідний розмір 1 шт 60 грн (орієнтовно 50 шт. = 3000 грн) Обложка для відео 1 шт 60 грн (орієнтовно 12 шт. = 720 грн.) Адаптація постера 1 шт 360 грн (орієнтовно 3 шт. = 1080 грн.) Віжвал для поста 1 шт 373 грн (орієнтовно 100 шт. = 37300) Дизайн-макет стікерпаку 1 шт. 600 грн Дизайн фотозони 5x4 м 1 шт. 1925 грн Дизайн листівки 1 шт. 540 грн
є	Послуги з дизайну для онлайн трансляцій Фестивалю: - створення моуш дизайну - пекшотів - дескрипторів для спікерів - оформлення бекграунду включень	послуга	1,00	21 400,00	21 400,00			21 400,00	Вартість моуш дизайну для онлайн трансляцій включно с промальовкою графіки та створення анімації на 20 сек. становить 13000 грн. Пекшоти для лекцій 1 шт. 200 грн. (орієнтовна кількість 18 шт. = 3600 грн.) Дескриптор для спікерів 1 шт. 120 грн. (орієнтовна кількість 40 шт. = 4800 грн.)
ж	Послуги з музичного супроводу (виступ гурту на закритті фестивалю онлайн)	послуга	1,00	27 000,00	27 000,00			27 000,00	Оскільки спостерігається тенденція до зниження зацікавленості у онлайн заходах, оскільки відбувається поступовий вихід з карантину, то задля збільшення та утримання аудиторії Фестиваль намагається включити у програму якнайбільше інтерактиву. Завдяки сучасним технологіям, виступ гурту буде інтегровано у віртуальний простір, де вже знаходяться учасники івенту. З іншого боку, висока інтерактивна складова виведе Фестиваль на новий якісний рівень, у порівнянні навіть з найбільш відомими європейськими анімаційними та кінофестивалями, що дозволить залучити більше іноземних професіоналів, що призведе до встановлення нових майбутніх міжнародних партнерств та реалізації амбітних міжнародних проєктів.

Олесов Е.О. директор



з	Послуги з надання фільмів для демонстрації на фестивалі (приблизно 35 фільмів)	послуга				1,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	
і	Послуги з охорони (на 6 днів)	особи	5,00	960,00	28 800,00			-	28 800,00	Надаються компанії, яка має ліцензію на надання послуг охорони (охорона - ліцензійний вид діяльності). Послуги охорони є невід'ємною частиною проекту, оскільки на усі локації (наприклад, студія з якої команда проекту буде виходити в онлайн трансляції, студія обладана для проведення онлайн дитячих майстер-класів тощо) завозиться велика кількість дорогого орендованого технічного обладнання.
к	Послуги вантажників (на 6 днів)	осіб	2,00	1 200,00	14 400,00			-	14 400,00	
л	Послуги з обслуговування технічного обладнання (для онлайн фестивалю у м. Києві)	дні	6,00	7 200,00	43 200,00				43 200,00	ТОВ "ПРО-СІС" Перелік обладнання (усе обладнання включено до статті. оренди обладнання): L'ACOUSTICS I15XT HIQ Моніторна/універсальна а.с., 32 Гц - 20 кГц, 650Вт. 140лб. 2 шт L'ACOUSTICS LA8, Підсилювач з DSP процесором, 4 x 1800 Вт, 2 шт Цифровий мікшерний пульт, 24 фейдери, 48 вх., 24 вих. SENNHEISER SET EW300/AC3 IEM, Кейс: 4 безпроводних монітора EW300G3 IEM, комбайнер AC3 SENNHEISER SET (EW145/EW152), Кейс: 4 безпроводних мікрофона, сплітер, 2 антени, 2 підсилювачи BSS AR133, Активний директ-бокс, 6 шт. Комплект стійок та підставок STAY PAKY SHARPY PI US Динамічний прилад БІМ/СПОТ лампа 330 Вт, 2 шт. BUMBLEBEE F230, Динамічний прилад БІМ, лампа 230 Вт, 4 шт. HIGH END SolaSpot Pro CMY LED Динамічний прилад СПОТ, LED 320 Вт, 4 шт Динамічний прилад БОШ, LED RGBW, 19x15 Вт HIGH END SolaSpot Pro CMY LED, Світлодіодний Пар LED RGB, 42x3 Вт, 6 шт. Пульт керування світлом DMX-2048 Світлодіодний екран 4.8мм, м2, 12 шт. Монітор, діагональ 46", 16:9, 1920x1080, 2 шт. Відеопультва Медіасервер для стріму Відеопультва трансляції (3 камери) Вартість послуг з обслуговування обладнання до вартості орендної плати не включено
м	Послуги з обслуговування технічного обладнання у м. Одеса (2 покази, включно з монтажем/демонтажем)	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00				20 000,00	ФОП Дворський Перелік послуг: перевірка укомплектованості і справності (працездатності) обладнання налагодження та регулювання обладнання усування несправностей і недоліків/монтаж/демонтаж Супровід під час заходу та заміна обладнання у разі форс мажору Перелік обладнання (усе обладнання включено до статті. оренди обладнання): Відео проєктор Panasonic, 5000Лм, розподільча вдатніть 1920x1080 -Полотно проєкційне на рамі з підставкою, 6x4м Ноутбук Lenovo -Акустична система Electro-Voice LiveX на стійках, потужність 3 кВт -Радіомікрофон Shure BLX 3M38 Вартість послуг з обслуговування обладнання до вартості орендної плати не включено

Онесов Е.О. директор



н	Послуги з організації показів/онлайн перформансів у м. Одеса	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00			20 000,00	У функціональні обов'язки входить ведення переговорів та досягнення домовленостей з локаціями та технічною командою на місцях, а також за необхідності з органами місцевої влади та отримання усіх дозвільних документів, допомога у промоції фестивалю через локальні ЗМІ на місцях, домовленості щодо друку та розміщення поліграфії у м. Одеса. Оскільки спостерігається тенденція до зниження зацікавленості у онлайн заходах, оскільки відбувається поступовий вихід з карантину, то задля збільшення та утримання аудиторії Фестиваль намагається включити у програму якнайбільше інтерактиву. Покази будуть проведені або у автокінотеатрах, або як проєкція на екрани, булівлі та інші архітектурні споруди із паралельною онлайн трансляцією, за таких умов
о	Послуги з організації показів/онлайн перформансів у м. Миколаїв	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00			20 000,00	У функціональні обов'язки входить ведення переговорів та досягнення домовленостей з локаціями та технічною командою на місцях, а також за необхідності з органами місцевої влади та отримання усіх дозвільних документів, допомога у промоції фестивалю через локальні ЗМІ на місцях, домовленості щодо друку та розміщення поліграфії у м. Миколаїв. Оскільки спостерігається тенденція до зниження зацікавленості у онлайн заходах, оскільки відбувається поступовий вихід з карантину, то задля збільшення та утримання аудиторії Фестиваль намагається включити у програму якнайбільше інтерактиву. Покази будуть проведені або у автокінотеатрах, або як проєкція на екрани, будівлі та інші архітектурні споруди із паралельною онлайн трансляцією,
п	Послуги з обслуговування технічного обладнання у м. Миколаєві (включно з монтажем/демонтажем)	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00			20 000,00	ФОП Гомошок Перелік послуг. перевірка укомплектованості і справності (працездатності) обладнання налагодження та регулювання обладнання усування несправностей і недоліків монтаж/демонтаж Супровід під час заходу та заміна обладнання у разі форс мажору Перелік обладнання (усе обладнання влючено до статті оренди обладнання): - Звукове обладнання (Комплект: Акустичні системи L-Acoustic, JBL, Yorkville - 2 шт. x 1 450,00 = 2 900,00 грн.; Комбо-Підсилювач EDEN, FENDER - 1 шт x 700,00 = 700,00 грн; Мікрофон шнуровий SHURE, AKG-audiotechnic - 1 шт. x 150,00 = 150,00 грн; цифровий мікшерний пульт Allenheat - 1 шт. x 1 050,00 = 1 050,00 грн.; Кабель звуковий 2 Speakon connector 2 шт. x 250,00 = 500,00 грн.; Мережеві подовжувачі на 3-5 розеток 20 м. – 4 шт. x 100,00 = 400,00 грн - Екрану розміром 8x3 м - Проектору 3400 люмен Вартість послуг з обслуговування обладнання до вартості орендної плати не включено

Олесов Е.О. директор



р	Послуги з обслуговування технічного обладнання у м. Львові (включно з монтажем/демонтажем)	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00				10 000,00	<p>ТОВ Фетсаунд</p> <p>Перелік послуг: перевірка укомплектованості і справності (працездатності) обладнання налагодження та регулювання обладнання усування несправностей і недоліків монтаж/демонтаж Супровід під час заходу та заміна обладнання у разі форс мажору</p> <p>Перелік обладнання (усе обладнання включено до статті оренди обладнання): - Активний топ Electro Voice ZLX 12 р - Мікшерний пульт Allen&Hcath Z10Гх - LED екран P5 4x2.5 м - Силовий кабель Helukabel 3230 - Мережева підстанція NYSA 32Ax16Ax6 Shuko - Kana NGS Cable Defender 1m - Сценічна конструкція з накріттям 6x4м</p> <p>Вартість послуг з обслуговування обладнання до вартості орендної плати не включено</p>
с	Послуги з обслуговування технічного обладнання у м. Запоріжжя (включно з монтажем/демонтажем)	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00				10 000,00	<p>ФОП Барбашов</p> <p>Перелік послуг: перевірка укомплектованості і справності (працездатності) обладнання налагодження та регулювання обладнання усування несправностей і недоліків монтаж/демонтаж Супровід під час заходу та заміна обладнання у разі форс мажору</p> <p>Перелік обладнання (усе обладнання включено до статті оренди обладнання): "Звуковий комплект (на 2 покази): Цифровий мікшерний пульт Behringer x32 core Цифровий стейдж бокс Behringer s32 db technologies ГМ12 монітори 300 rms Park Audio Classic Set 2100 2 монітори MAG sound 700w Підсилювач 700w Park мікрофон SHURE qld sm58b роутер Direct box DB tehnologi 2 каналний ноутбук комутація звукова комутація живлення" Проектор Acer S1386WH Екран 6x3 м</p> <p>Вартість послуг з обслуговування обладнання до вартості орендної плати не включено</p>

Олесов Е.О. директор



т	Послуги з монтажу, демонтажу та логістики обладнання (для головного фестивалю у м. Києві)	послуга	1,00	34 600,00	34 600,00	-	34 600,00	Перелік обладнання (усе обладнання включено до статті. оренди обладнання): L'ACOUSTICS 115XT HIQ Моніторна/універсальна а.с., 32 Гц - 20 кгЦ, 650Вт, 140дБ, 2 шт. L'ACOUSTICS LA8, Підсилювач з DSP процесором, 4 x 1800 Вт, 2 шт Цифровий мікшерний пульт, 24 фейдери, 48 вх., 24 вих. SENNHEISER SET EW300/AC3 IEM, Кейс: 4 безпроводних монітора EW300G3 IEM, комбайнер AC3 SENNHEISER SET (EW145/EW152), Кейс: 4 безпроводних мікрофона, сплітер, 2 антени, 2 підсилювачи BSS AR133, Активний директ-бокс, 6 шт. Комплект стійок та підставок CLAY PAKY SHARPY PLUS Динамічний прилад Б I M/СПОТ лампа 330 Вт, 2 шт. BUMBLEBEE F230, Динамічний прилад Б I M, лампа 230 Вт, 4 шт. HIGH END SolaSpot Pro CMY LED Динамічний прилад СПОТ, LED 320 Вт, 4 шт Динамічний прилад ВОПІ, I.FD RGBW, 19x15 Вт HIGH END SolaSpot Pro CMY LED, Світлодіодний Пар LED RGB, 42x3 Вт, 6 шт. Пульт керування світлом DMX-2048 Світлодіодний екран 4.8мм, м2, 12 шт. Монітор, діагональ 46", 16:9, 1920x1080, 2 шт. Відеопультова Медіасервер для стріму Відеопультова трансляції (3 камери) Ферма сценічна, h=1м, 0,4м x 0,4м, 20 шт Ферма сценічна, h=2м, 0,3м x 0,3м, 8 шт. Плита опорна, 2 шт. Подіум сценічний, S=2м x 1м, 12 шт. Лебідка електрична, 1000кг, l=18м, 4 шт. Лебідка ручна, 1000кг, l=13м, 4 шт.
у	Послуги з організації спеціального онлайн заходу Animation Reviews	місяці	4,00	45 127,00	180 508,00		180 508,00	Спеціальний онлайн захід Animation Reviews переважає відбір українських проєктів різних типів (короткометражний/повнометражних фільм, веб/телесеріал) на етапі розробки чи виробництва та отримання рекомендацій/порад/висновків від іноземних професіоналів у сфері анімації. Планується залучити 6 менторів, по 2 ментори на кожний відбір. Один з менторів - продюсер/режисер, інший - технічний виконавець, тобто аніматор. Відбір проєктів планується у трьох техніках 2D/3D/stop motion. Автори відібраних проєктів будуть представляти обговорювати свої проєкти онлайн, окремо учасники отримають коментарі і в письмовому вигляді. Це комплексна вартість послуги сформована підрядником. Розглядається співпраця з міжнародною компанією, яка має потужну базу контактів з іноземними професіоналами зі сфери анімації, і неодноразово з ними співпрацювала. Вартість встановлена підрядником. Включає послуги підрядника з пошуку менторів, які є відомими фахівцями за обраним напрямком і кваліфікація яких відповідає відібраним у рамках конкурсу проєктів, контакти з менторами, оформлення договірних відносин та фінансові зобов'язання перед менторами. Послуга надається "під ключ" і представники Фестивалю не будуть самостійно контактувати з менторами, а будуть тільки формувати ТЗ для підрядника та здійснювати відбір найбільш підходящих кандидатур для менторів. Результат заходу: українські аніматори отримають успішні та письмові рекомендації з розвитку та удосконалення власних незавершених проєктів від кращих фахівців світу анімації відповідно до їхньої спеціалізації. Це унікальна можливість для українських аніматорів.
ф	Послуги зі зйомки відео воркшопів для дітей (2 оператори)	зіміна/особа	4,00	11 250,00	45 000,00		45 000,00	Марка та модель камери вказана у пункті 5.2 т кошторису проєкту. Орієнтовний хронометраж відзнятого матеріалу - 12 годин
х	Послуги з монтажу відео воркшопів для дітей	послуга	3,00	5 000,00	15 000,00		15 000,00	хронометраж готового матеріалу - 4,5 години

Олесов Е.О. директор.



ц	Додаткові послуги з організації проекту	місяці	4,00	21 800,00	87 200,00	-	-	87 200,00	Додаткові послуги з організації проекту: організація тендерів серед підрядників та підготовка 3-х комерційних пропозицій для подачі в УКФ (відбувається на момент підписання договорів з підрядниками) ведення документообігу створення плану технічного забезпечення для локацій фестивалю, комунікація з технічною командою та контроль виконання їхньої роботи відповідно до погодженого плану розташування техніки, монтажу та демонтажу контроль за розробкою, друком та розміщенням друкованих промоматеріалів комунікація з локаціями фестивалю та контроль розташування усіх промоматеріалів (банерів, плакатів, тп) складання таймінгу виконання проекту, взаємодія з різними членами команди та зовнішніми партнерами. контроль термінів та якості виконання роботи підрядниками.
ч	Послуги з пасажирських перевезень	послуга	1,00	29 800,00	29 800,00	-	-	29 800,00	Використовується командою Фестивалю для оперативного пересування між локаціями під час фактичної реалізації усіх заходів, передбачених проектом, а також для перевезення поліграфії, оскільки її вартість не включає доставку, нагород, банерів, які виготовляються перед проведенням заходів та задля збереження до початку заходів звозяться у офіс, а вже потім на локацію. Є надзвичайно важливою статтю витрат в умовах збереження карантинних заходів та обмеження на рух та пересування громадським транспортом. Перелік адрес не формується, оскільки невизначеними залишаються локації для розміщення студії для організації онлайн освітніх програм, дитячих програм, а також поліграфії, які здійснюватимуть друк поліграфії. Вартість сформовано відповідно до середньої вартості аналогічних витрат для подібних проектів. На разі, неможливо визначити дійсний кілометраж. Орієнтовні локації для прокладення маршрутів: Локація для проведення онлайн включень для освітньої програми – не визначено; Локація для зйомки дитячих воркшопів – не визначено; Локація для онлайн церемонії закриття фестивалю – не визначено; Локація для показів/онлайн перформансів, Київський велотрек, м. Київ, вулиця В'ячеслава Литвинського, 15; Локація для показів/онлайн перформансів, Кінодром, м. Київ, територія кіностудії імені Довженко, заїзд 1, вул. Довженко 4, 80 автостоянок; Локація для показів/онлайн перформансів у м. Запоріжжя: Локація для показів/онлайн перформансів "Музей сучасного мистецтва Одеси", м. Одеса, вул. Леонтовича, 5; Локація для показів/онлайн перформансів "Одеський художній музей", м. Одеса, вул. Софіївська, 5а; Автокінотеатр для показів/онлайн перформансів, парковка ТВК «Південний». м. Львів, вул. Щирецька, 36 (86 автостоянок); Дах кінотеатру для показів/онлайн перформансів «Горіховий» (Lviv Film Center). м. Львів, вул. Володимира Великого, 14А; Публічний простір для показів/онлайн перформансів *8 Причал, м. Миколаїв, Варварівський узвіз, 5а; Публічний простір для показів/онлайн перформансів Практикер, м. Миколаїв, Херсонське шосе 1; Поліграфії, які здійснюватимуть виготовлення друкованої продукції: м. Київ, вул. Закарвського 22 (офіс ТОВ «Алмаград»); у випадку продовження обмеження на рух громадського транспорту домашні адреси членів проектної команди та інших долучених до проекту осіб, виключно у рамках виконання проекту (виїзд за вище перерахованими адресами, у поліграфію та у офіси компаній
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":			794,00	338 324,00	931 795,00	100 000,00	100 000,00	1 031 795,00	
згідно II "Витрати":				3 525 176,94		111 200,00		3 636 376,94	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

директор
(підпис)



Олесов Є.О.
(підпис)

Олесов Є.О. директор.

