

ДОГОВІР № ЗСАН31-5694  
про надання гранту

11

06

10

« 01 »

червня

2020 р.

м. Київ

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація "Європейський діалог" (далі – Грантоотримувач) в особі Виконавчого директора Каспрука Ігоря Івановича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

### І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Сприяння розвитку культури в Україні: дослідження зв'язків культурно-мистецької сфери та туристичної привабливості територій» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

### ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

### **III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 501 846 грн. 00 коп. (т'яцот одна тисяча вісімсот сорок шість гривень 00 коп.) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### **IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
  - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
  - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
  - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
  - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорсткості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про

те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Аналітичний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.monitor@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Софій Олександр Зіновійович, керівник аналітичної групи

ГО "Європейський діалог",

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

Громадська організація "Європейський діалог"

Юридична адреса:

79019, м. Львів, проспект Чорновола, 4, офіс 1,

Адреса для листування:

79019, м. Львів, проспект Чорновола, 4, офіс 1

ЄДРПОУ/ПІД: 25552367

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA983253210000026004240264005

МФО: 32532

Тел.: +38(067)6749782

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

Виконавчий директор



І. Каспрук

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3CAN31-5694  
від «01» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Аналітика культури

Лот: ЛОТ 3. Прикладні секторальні/міжсекторальні  
наукові дослідження  
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3CAN31-5694

**Назва проекту: Сприяння розвитку культури в  
Україні: дослідження зв'язків культурно-мистецької  
сфери та туристичної привабливості територій.**

## Візитна картка проекту

### Конкурсна програма

Аналітика культури

### Лот

ЛОТ 3. Прикладні секторальні/міжсекторальні наукові дослідження

### Тип проекту

Індивідуальний

### Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурні та креативні індустрії

### Ключові слова за напрямки (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

наукові дослідження

культурні та креативні простори

### Назва проекту

Сприяння розвитку культури в Україні: дослідження зв'язків культурно-мистецької сфери та туристичної привабливості територій.

*Викон. дир.  
Костюк Ігор Іванович*



**Назва проекту англійською мовою**

Promotion of cultural development in Ukraine: exploring the links between the cultural and artistic sphere and the touristic attractiveness of the territories

**Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

Мета проекту – покращення політики сприяння розвитку культури в Україні шляхом системного аналізу зв'язків культурно-мистецької сфери та туристичної привабливості територій на прикладі Львівської області і міста Львова та оцінки перспективних напрямків і прикладних моделей співпраці між зацікавленими сторонами. Короткострокові результати: дослідження, що розширює знання про взаємозв'язки культурно-мистецької сфери та туристичної привабливості територій; систематизує кращі практики розвитку цих зв'язків для регіонального розвитку; окреслює шляхи залучення відповідних агентів змін для розробки регіональних культурних політик та механізмів їх фінансування. Довгострокові результати: сприяння впровадженню нової політики сталого регіонального розвитку з використанням потенціалу культурно-мистецької сфери; сприяння поглибленим дослідженням на стику сфер культури і туризму та поширення успішних практик їх кооперації.

**Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

Project goal - improvements to the policy of cultural development in Ukraine by means of system analysis of the links between the cultural and artistic sphere and the touristic attractiveness of the territories on the example of Lviv Oblast and city of Lviv, and evaluation of perspective directions and applied patterns for cooperation among the stakeholders. Short-term results: a study that expands the links between the cultural and artistic sphere and touristic attractiveness of the territories; systemizes the best practices in the establishment of those linkages for the regional development; outlines the ways for attracting the agents of changes in the development of regional/municipal cultural policies and their funding mechanisms. Long-term results: promotion of implementation of new sustainable regional development policy using the capacity of the cultural and artistic sphere; development of further in-depth researches on the edge of culture and tourism, and dissemination of the best practices in their cooperation.

**Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)**

547595

*Вікторія Косенко*



**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)**  
501846

**Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).**  
45750

**Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)**

**Джерело співфінансування та сума**  
45750. Власний внесок ГО "Європейський діалог"

**Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)**

**Населений пункт**  
Львівська область та місто Львів

**Початок проекту**  
2020-06-01

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**  
2020-10-30

**Тривалість проекту в місяцях**  
5

**Партнери проекту**  
Немає

**Ваш основний продукт**  
Аналітичний звіт

**Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**  
Софій Олександр Зіновійович

**Телефон**

*Вч.гр. Колецька Мар'яна*



**Електронна пошта**

**Функції в проекті**

Експерт проекту

## **Інформація про організацію-заявника**

**Повна назва організації-заявника**

громадська організація «Європейський діалог»

**Повна назва організації-заявника англійською мовою**

civic organization «European dialogue»

**Організаційно-правова форма**

Громадська організація або об'єднання

**Код ЄДРПОУ**

25552367

**Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)**

<http://dialog.lviv.ua/statut-gromadskoyi-organizatsiyi-yevropeyskiy-dialog/>

**Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ ЛОТу**

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н.в.і.у.

**Дата реєстрації організації**

1998-05-12

**Юридична адреса організації**

проспект Чорновола ,4 ,Львів, 79019

**Поштова адреса організації**

проспект Чорновола ,4 ,Львів, 79019

**Фактична адреса організації**

*Вел. жур. Косарук Ігор Іванович*



проспект Чорновола ,4 ,Львів, 79019

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації**

<http://dialog.lviv.ua/>, <https://www.facebook.com/EuropeanDialog>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Каспрук Ігор Іванович

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації**  
Полуйко Василь Юліанович, Каспрук Ігор Іванович, Софій Олександр Зіновійович

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?**

*Висок. жур. Каспрук Ігор Іванович*



Ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.**

1. наявність основних засобів (   БФП (багатофункційний пристрій) HP LaserJet Pro 500 M521cw   БФП Canon MF229DW+WiFi   БФП Canon i-Sensys MF 4780+WiFi   БФП Canon i-Sensys MF 4410   БФП Konica Minolta bizhub C258   Сервер Intel Xeon Quad-Core E3-1240 3,4GHz/Supermikro   PC Asus H81M/Intel Pentium G3420 3,2GHz, 3MB Cache/RAM4Gb/ HDD500/DVD/22"LG   NoteBook Asus X555LA (X555LA-X0080D)   NoteBook Asus X555LD (X555LD-X0123D)   NoteBook Fujitsu LIFEBOOK N532 - 17.3" - Core i7 3630QM - 16 GB RAM - 1 TB HDD   Мультимедійний проектор BenQ TH681   Маршрутизатор D-Link DIR-826L   Веб-камера Logitech WebCam C270   Веб-камера Logitech WebCam C525   Комутатор некерованого TP-LINK TL-SF1016D   Система фонові озвучки ALTO для презентацій та конференцій   Штатив для відеозйомок (Manfrotto Compact Action) ; 2. наявність нематеріальних активів, що перебувають у власності або розпорядженні організації (не має); 3. наявність трудових ресурсів (кількість власних/штатних - 1 працівник та залучених - 8 працівників); 4. наявність матеріальних ресурсів (не має); 5. фінансові ресурси (власні та залучені кошти).

**Дохід за звітний період**

2356269.00

**Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?**

Так, у 2019 у ролі заявника

**Чи реалізували ви проект УКФ раніше?**

Ні

**Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були**

Немає

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект**

Ні

**Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

*Вис. жур. Ресурси для Нас*



### **Проект**

Дослідження «Конкурсний розподіл коштів бюджету Львівської області»  
Рік виконання: 2017 Географія: Львівська область Бюджет: 8 190 дол.США  
Донор: Фонд сприяння демократії посольства США Продукти:  
аналітичного дослідження, друковане видання дослідження, «Дебати» за  
участі експертів, «Круглий стіл» за участі депутатів Львівської обласної  
ради, керівників структурних підрозділів Львівської  
облдержадміністрації, експертів та представників громадськості, проект  
змін до Програми «Обласний конкурс ініціатив громад» (ухвалений  
сесією Львівської обласної ради 10 жовтня 2017 року), проект змін до  
«Порядку розроблення обласних (бюджетних) цільових програм,  
моніторингу та звітності щодо їх виконання» № 700 ФОП, ЦПХ, Трудовий  
договір, волонтер інше

### **Проект**

Підтримка реформи самоврядування – впровадження партисипативної  
моделі стратегічного планування в громадах України Рік виконання:  
2018-2019 Географія: Львівська, Чернігівська, Сумська, Полтавська та  
Київська області, Люблінське воєводство, Польща Бюджет: 71 340  
дол.США Донор: Міністерство закордонних справ Польщі. Програма  
«Польська допомога» Продукти: 20 стратегічних планів об'єднаних  
територіальних громад

### **Проект**

Угода про асоціацію між Україною та ЄС vs державна допомога Рік  
виконання: 2018-2019 Географія: Львівська, Чернігівська, Сумська,  
Полтавська та Черкаська області, Бюджет: 22 500 дол.США Донор:  
Міністерство закордонних справ Польщі. Програма «Польська допомога»  
Продукти: аналітичне дослідження, друковане видання дослідження, 18-  
годинний навчальний курс, 3-денний тренінг для 20 осіб, представлення  
результатів дослідження в рамках панелі «Угода про асоціацію між  
Україною та ЄС vs державна допомога» під час IV Форуму місцевого  
розвитку (Трускавець)

## **Детальний опис проекту**

### **Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни**

Після революційних подій 2013-2014 років в Україні активізувались зусилля щодо запровадження реформ в усіх сферах суспільного життя з

*Валерій Косов*



перспективзю вступу до Європейського Союзу. Секторальні реформи торкнулися і сфер культури та туризму. Зокрема, питання розвитку культури і туризму були ясно означені як пріоритетні в Державній стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року та Плані її реалізації, у 2016 році розпорядженням Кабінету Міністрів України ухвалено документ «Довгострокова стратегія розвитку української культури — стратегія реформ», ключовими принципами якого визначено:

□ децентралізація - передача повноважень громадам разом із передачею відповідальності за виконання загальнодержавних і місцевих стратегічних завдань у сфері суспільно-культурного розвитку;

□ субсидіарність – узгодження національної стратегії розвитку культури та стратегій регіонального розвитку.

У 2017 році був створений Український культурний фонд (УКФ) в статусі нової моделі надання на конкурсних засадах державної підтримки та промоції ініціатив у сфері культури та креативних індустрій.

Угода про Асоціацію між Україною та Європейським Союзом, яка набрала чинності 1 вересня 2017 року, відкрила новий етап поступової інтеграції України до ЄС. Після підписання Угоди в Україні розпочалась активна фаза ініційованих раніше секторальних реформ. Найбільш успішно серед них можна вважати децентралізацію - реформу адміністративно-територіального устрою та місцевого самоврядування, яку активно підтримали і Уряд України, і Європейський Союз шляхом впровадження європейської практики місцевого самоврядування в новостворених об'єднаних територіальних громадах (ОТГ). Внаслідок реформи ОТГ отримали нові фінансові ресурси та значно більший об'єм повноважень.

Очікується, що у 2020 році процес децентралізації буде завершено. 23 жовтня 2019 року були презентовані зміни до Конституції та пріоритети Уряду щодо реформи місцевого самоврядування згідно яких базовою адміністративно-територіальною одиницею стане об'єднана територіальна громада (муніципалітет), яка замінить існуючі сільські і міські ради. Однак, незважаючи на видимі покращення в державній культурній політиці в умовах децентралізації на регіональному і місцевому рівнях залишається низка викликів – у більшості випадків саме на базовому рівні доводиться самотужки фінансувати підтримку інфраструктури культурної сфери без суттєвої або взагалі без фінансової допомоги держави. Висловлюються побоювання, що культурний сектор стане жертвою скорочень бюджету завдяки тому, що культурні послуги на місцевому рівні мають низький пріоритет, що ставить під загрозу існуючу місцеву культурну інфраструктуру, а особливо збереження культурної спадщини. І не безпідставно – аналіз бюджетів переважної більшості ОТГ за останні роки свідчить, що основні витрати громад стосуються освіти, медицини і по залишковому принципу – культури.

*Владислав Кошурін*



мобілізації громад

Пріоритети: А1. Реалізації регіональних політик та програм - участь у розробці та впровадженні регіональних політик, у тому числі збереження культурної спадщини; А2. Розвиток ініціатив місцевих громад - сприяння розвитку ініціатив місцевих громад, у тому числі збереження культурної спадщини та використання її для регіонального/місцевого економічного розвитку; А3. Розвиток міжнародного/трансграничного співробітництва - аналіз міжнародних програм та напрацювання регіональних і місцевих проектів розвитку характеру

Стратегічна ціль В. Сприяння впровадженню належних практик врядування на регіональному рівні

Пріоритет: В2. Розвиток діалогу громад та зацікавлених сторін (органів місцевої влади, НУО, бізнесу).

Стратегічна ціль С. Розвиток організаційних та аналітичних спроможностей неурядових організацій

Пріоритети: С1. Посилити аналітичну спроможність організації через розширення методів досліджень, підвищення якості аналітичних продуктів та проведення кампаній громадянського представництва з їх фокусуванням в сферах регіонального розвитку та децентралізації; С3. Розвиток аналітичного центру на базі «Європейського діалогу».

Значна частина досліджень і практичних проектів організації були реалізовані саме по вищезначених пріоритетах, орієнтовані на регіональний та муніципальний рівень, по більшості випадків (про що буде сказано в інших розділах опису проекту) стосувались сфер культури і туризму.

### **Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТУ**

Як зазначалось вище, актуальність пропонованого проекту акцентує тезу, що реформування культурної політики в Україні в значній мірі залежить від проведення якісної аналітичної та дослідницької діяльності у сфері культури, зокрема в сфері культурно-мистецької діяльності. При цьому такі дослідження повинні бути комплексними - охоплювати суміжні із культурною сфери; проводитись на всіх рівнях (національному, регіональному, муніципальному); враховувати важливі зовнішні чинники впливу. Саме на цьому базується концепція дослідження, представлена у додатку 2.

В повній мірі такий підхід відповідає стратегічному пріоритету та цілям програми УКФ «Аналітика культури», а саме: отримати аналітичні дані, які стали б підґрунтям для вироблення культурних політик на національному, регіональному та місцевому рівнях; уможливити перехід від поняття «підтримки» до термінології «державного інвестора» у сфері культури та

*Ваше ім'я, прізвище та по батькові*



Треба відзначити, що в Україні сьогодні активно йде процес стратегічного планування - охоплено на сьогодні всі 24 області та близько 300 муніципалітетів. Досвід ГО «Європейський діалог» в питаннях стратегічного планування засвідчив, що в більшості стратегій (і регіональних, і муніципальних) серед операційних і навіть стратегічних цілей громади декларують розвиток туризму – як економічної складової розвитку, як правило - на основі використання об'єктів культурної спадщини чи нових культурних продуктів. При цьому підтримку культури і, зокрема культурної спадщини залишають за «дужками», розраховуючи на державну підтримку чи потенційного «зовнішнього інвестора».

Таким чином, з одного боку, в регіонах, а особливо на рівні муніципалітетів немає фінансових ресурсів, на «культурні» інвестиції, а з іншого боку, регіони планують використовувати культуру для розвитку туризму, як економічної складової.

Децентралізація дає можливість реформувати культурну політику, якщо культурна стратегія буде ясно сформульована та підтримана усіма стейкхолдерами, державною та місцевою владою, інституціями, інвесторами, митцями, культурними менеджерами та громадянами. Однак, для цього потрібна якісна аналітика, яка б стала підґрунтям для вироблення культурних політик на національному, регіональному та муніципальному рівнях. Саме на це і орієнтований пропонований проект – здійснити дослідження зв'язків між сферами культури та туризму, а в більш прикладному значенні – між культурно-мистецькою діяльністю та туристичною привабливістю регіону/муніципалітету.

**Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

В рамках конкурсної програми «Аналітика культури» пропонований проект відноситься до ЛОТу 3 «Прикладні секторальні/міжсекторальні наукові дослідження» за пріоритетом «Вивчення зв'язків між культурно-мистецькою діяльністю та туристичною привабливістю регіону/населеного пункту».

Цей пріоритет максимально відповідає місії організації - сприяння сталому регіональному розвитку через постійний аналіз ситуації в регіоні і Україні, підтримку громад та їх ініціатив, розвитку рівноправного партнерства між різними секторами суспільства як всередині України, так і за її межами на основі принципів відкритості, прозорості, професійності та ефективності. Цей пріоритет також повністю відповідає 3-м стратегічним цілям Стратегії розвитку ГО «Європейський діалог», зокрема:

Стратегічна ціль А. Сприяння процесам регіонального розвитку та

*Валерія Кошарнік*



креативних індустрій; згенерувати нові знання про споживачів культурного продукту та стан розвитку ринку культури та креативних індустрій; продемонструвати суспільну цінність аналітичних досліджень, а також збільшити можливості для професійної самореалізації науковців, дослідників, аналітиків, експертів.

Актуальність пропонованого проекту/дослідження в певній мірі відповідає одному із 8 пріоритетів програми - «Вивчення зв'язків між культурно-мистецькою діяльністю та туристичною привабливістю регіону/населеного пункту» ЛСТу 3 «Прикладні секторальні /міжсекторальні наукові дослідження».

### **Чому ваш проект є унікальним?**

Унікальність пропонованого проекту визначається кількома факторами. Перший і основний визначається напрямом пріоритету «Вивчення зв'язків між культурно-мистецькою діяльністю та туристичною привабливістю регіону/населеного пункту» програми УКФ «Аналітика культури», тобто проведення дослідження на стику сфер культури і туризму; їх взаємозв'язків. Подібних досліджень, за винятком окремих, раніше підтриманих УКФ міжгалузевих досліджень в сфері культури вкрай обмаль. В пропонованому проекті планується використати окремі результати аналітичних досліджень, вже здійснених за фінансової підтримки УКФ, зокрема: Економічна привабливість української культури, Крос-державне дослідження модної індустрії та його застосування до країн Східної Європи на прикладі України, Український театр: шлях до себе.

Іншою особливістю проекту/дослідження можна вважати поєднання в одному документі результатів наукових напрацювань та практичного досвіду. Досвід підходів при розробці регіональних і місцевих стратегій розвитку та цільових програм також є до певної міри особливістю пропонованого проекту, оскільки його застосування дає можливість отримати результати, які націлені не тільки на збір і систематизацію інформації по відповідній тематиці, а ув'язати її з регіональним розвитком, націленим на економічний розвиток територій. Який, в свою чергу, націлений на максимальне використання всіх складових потенціалу регіону, у тому числі культурно-мистецьких активів та туристичної привабливості території на засадах сталого розвитку, тобто гармонійного, збалансованого розвитку кожної складової.

Унікальність дослідження також полягає у використанні попередніх досліджень ГО «Європейський діалог» щодо аналізу політики регіонального розвитку, зокрема дослідження «Угода про асоціацію між Україною та ЄС vs державна допомога», яка стосується інвентаризації державної допомоги суб'єктам господарської діяльності, зокрема в сферах культури та туризму,

*Вч.гр. Косарук Ігор Іосифович*



що дає можливість глибше оцінити зовнішні чинники впливу на роль держави в політиці підтримки культури.

Певним елементом унікальності проекту можна вважати систематизовану добірку матеріалів розділу 6 «Кращі українські практики взаємозв'язків культурно-мистецької сфери та туристичної привабливості» (додаток 2), в яких будуть проаналізовані не тільки успіхи, але й проблемні питання, зокрема на прикладі Львова - туристичної «Мекки» України, що дасть можливість зацікавленим особам більш зважено підходити до використання культурно-мистецьких діяльностей для економічного розвитку своїх громад та враховувати певні особливості такого використання.

### **Чому ваш проект є інноваційним?**

В проекті пропонується низка інноваційних заходів, які в поєднанні з класичними аналітичними діяльностями мають на меті збільшити ефективність результатів проекту. До таких інновацій можна віднести публічне обговорення результатів дослідження у форматі «Дебати», де запрошені експерти і фахівці матимуть змогу не тільки ознайомитись з матеріалами та висловити свої зауваження, але й стати учасниками дискусії, гострота якої задається полярними оцінками результатів дослідження, висловлених професійними спікерами.

Аналогічний прийом використовується і на етапі представлення результатів дослідження громадськості. При цьому використовується суспільно-політичне ток-шоу «Тут і зараз» телеканалу «ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ», який вже здобув популярність, має широку телеаудиторію та проводиться 2-ма ведучими, які оцінюють події під різними кутами зору, провокуючи запрошених учасників до відвертості, висловлення свіжих думок.

Апробованим методом обговорення проблеми також є проведення тематичної панелі під час XX міжнародного економічного Форуму (Львів, 29-30.10.2020), учасниками якого є управлінці різних рівнів, фахівці, експерти та громадські діячі з України та з-за кордону. Як і в «Дебатах» спікери доводять до аудиторії ключові результати дослідження з різних позицій, демонструють практичний ефект рекомендацій. Це дозволяє збільшити шанси поставити на порядок денний питання підтримки культури в умовах децентралізації та її використання для розвитку територій.

### **Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?**

Розділ 1 «Філософія дослідження» пропонованого дослідження (додаток 2) власне присвячений цьому питанню. Його суть можна висловити наступними тезами.

Теза 1. Глобальні трансформації сьогодні пов'язані з переходом від

*Валерій Кошарин*



індустріального до інформаційного суспільства. Глобалізація культурного простору - один з варіантів прояву цього процесу, а туризм є його активним учасником. Глобалізація також приводить до дифузії культури - просторового поширення окремих культурних зразків. Змінюючи національну культуру новим змістом, дифузія створює новий культурний пласт.

Теза 2. Туризм розширює межі пізнання різних культур через організацію подорожі туриста. Культурна функція туризму полягає в тому, що турист реалізує як матеріальні, так і та культурні потреби. При цьому туризм може виступати агентом як позитивного впливу - налагоджує діалог культур, сприяє збереженню культурної спадщини, так і негативного - національні, етнічні, культурні спадщини і традиції перетворюються на товар, який просувається на туристичному ярмарку культур. Пріоритетними стають ті культурні символи, які є найбільше атрактивні, фотогенічні, ефектні, а не ті, що дійсно значимі.

Теза 3. Подальша глобалізація туризму і підтримка національно-самобутнього в туризмі і культурі XXI століття неминучі. І це завершить процес перетворення туризму на провідний комплекс світового індустріально-культурного розвитку. Особливо це стосується культурного туризму - як симбіозу економіки та сфери культури, який передбачає не тільки знайомство з культурно-мистецькою діяльністю туристичної дестинації, а й включення туриста в процес.

### **Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?**

Позитивний вплив проекту у перспективі кількох років полягає у сприянні впровадженню нової політики регіонального розвитку, яка базується на ефективному використанні регіональних активів, зокрема економічного потенціалу культурно-мистецьких діяльностей та культурно-креативних індустрій, а також уможливленні зміни ролі держави при цьому - переходу від поняття «підтримка» до поняття «інвестор» спільно з приватним капіталом. При цьому важливими факторами регіонального розвитку стає генерування конкурентоспроможних культурних продуктів та посилення ролі культурних креативних індустрій. Проект також сприятиме розвитку подальших поглиблених досліджень питань культури і туризму та поширення успішних практик їх кооперації, особливо на регіональному та муніципальному рівні.

### **Цілі проекту**

**Ціль**

*Вшох. рр. Коєцуа 10р. Коєцуа*



Ціль 1. Провести аналітичне дослідження зв'язків між культурно-мистецькою діяльністю та туристичною привабливістю регіону/ муніципалітету

### **Завдання 1**

Провести аналітичне дослідження та здійснити його рецензування

### **Завдання 2**

Провести фокус-групу зі стейкхолдерами

### **Індикатори досягнення цілі**

Аналітичний звіт (наявність документу); звіт за результатами проведення фокус-групи (наявність документу); рецензія на дослідження (наявність документу); посилання на матеріали дослідження в інших подібних дослідженнях (кількість посилань); використання баз даних, підготовлених в рамках дослідження, в практичних проектах культурно-мистецької сфери (кількість документів та проектів).

### **Ціль**

Ціль 2. Здійснити поширення результатів дослідження

### **Завдання 1**

Провести публічне обговорення результатів дослідження у форматі «Дебати» та тиражування матеріалів аналітичного звіту

### **Завдання 2**

Представити результати проекту у суспільно-політичному ток-шоу «Тут і зараз» телеканалу «ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ» та на XX міжнародному економічному Форумі (Львів, 29-30.10.2020)

### **Індикатори досягнення цілі**

Розповсюдження матеріалів аналітичного звіту через електронні канали зв'язку (кількість публікацій); тиражування паперової версії дослідження (тираж); поширення результатів проекту через телеканал «ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ» (кількість переглядів); поширення результатів проекту через XX міжнародний економічний Форум у Львові (кількість присутніх осіб); імплементація результатів/рекомендацій дослідження в регіональних та муніципальних стратегічних документах Львівської області розвитку культури і туризму (кількість документів).

### **Ціль**

*Вч.рр. Косун Ігор  
Новач*



Ціль 3. Забезпечити інформаційно-організаційний супровід проекту

#### **Завдання 1**

Забезпечити регулярний інформаційний супровід заходів проекту

#### **Завдання 2**

Організувати якісний моніторинг виконання заходів проекту, підготовку фінального звіту (аналітичного і фінансового) по проекту та забезпечити зовнішній аудит звіту

#### **Індикатори досягнення цілі**

Досягнення задекларованих показників виконання завдань проекту (кількість показників); аналітичний та фінансовий звіти по проекту (наявність документів); звіт зовнішнього аудиту по проекту (наявність документу).

#### **Основна мета проекту**

Мета проекту – покращення політики сприяння розвитку культури в Україні шляхом системного аналізу зв'язків культурно-мистецької сфери та туристичної привабливості територій на прикладі Львівської області і міста Львова та оцінки перспективних напрямків і прикладних моделей співпраці між зацікавленими сторонами.

#### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

Пряму цільову аудиторію проекту (учасники заходів проекту, резидентів, читачі аналітичного продукту) представляють кілька категорій з різними інтересами, а саме:

1) Експертне середовище. Науковці, експерти, фахівці з питань культури, культурології, туризму та креативних індустрій. Коло осіб доволі широке – від викладачів до студентів та аспірантів, експертів недержавних аналітичних центрів та громадських організацій, галузевих фахівців - представники низки аналітичних інституцій, зокрема: Інституту стратегії культури, створеного для координації процесу реалізації та моніторингу Стратегії розвитку культури міста Львова 2025, місія якого - аналітична підтримка інституцій та ініціатив, які діють у сфері культури, підвищення інституційної спроможності та сприяння розвитку потенціалу культурних середовищ Львова, а також Центр Митрополита Андрея Шептицького – ресурсно-інформаційного центру Українського католицького університету.

2) Представники органів виконавчої влади та місцевого самоврядування., як



*В.М. р.р. Коваленко*  
*І.В. Коваленко*

правило представники департаментів/управлінь культури та туризму обласних і районних державних адміністрацій, міських рад та об'єднаних територіальних громад, які забезпечують на місцях відповідні заходи в сферах культури і туризму через обласні/муніципальні програми, обізнані з колом відповідних інституцій, володіють певним досвідом реалізації проектів, обізнані з питаннями державної підтримки.

3) Молоді люди, які представляють органи влади міста Львова та інших міст області – Славсько, Жовква, Трускавець, що активно розвивають на місцях цікаві проекти, зокрема через Програму транскордонної співпраці Україна-Польща-Білорусь. 4) Представники об'єднаних територіальних громад, які, як правило, не мають досвіду, однак пов'язують з туризмом і культурою значні надії на економічний розвиток своїх громад.

5) Представники суб'єктів господарської діяльності різних форм власності (державних, приватних, комунальних та недержавних), практична діяльність яких прямо чи опосередковано співвідноситься з відповідною тематикою і які забезпечують менеджмент організацій та реалізують цікаві муніципальні, регіональні і міжнародні проекти.

6) Представники низки відомих інституцій Львівщини, зокрема «Дзиги» - мистецького об'єднання, що реалізовує різноманітні ідеї, проекти та мистецькі акції, клубу FESTrepublic club та інші.

7) «Унікальна аудиторія» - користувачі, що завантажили повну версію аналітичного звіту, розміщеного на сайті ГО «Європейський діалог». Як правило – це представники вищезначених категорій користувачів, які використовуватимуть матеріали дослідження для наукової роботи та практичного застосування (підготовки відповідних програм, проектів тощо). Для цього передбачається інсталяція онлайн калькулятора завантажень на сайті організації..

Планується, що в рамках проекту буде охоплено близько 200 осіб вищеприписаних категорій, а саме:

12 учасників фокус-груп;

20 учасників "Дебатів";

40 учасників панелі під час презентації результатів проекту на XX міжнародному економічному форумі;

100 читачів друкованої скороченої версії аналітичного звіту;

орієнтовно 30 «унікальних» користувачів

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Кількісні показники опосередкованої аудиторії проекту:

жителі Львівської області - 2,5 млн. осіб, у тому числі - 721 тис. мешканців міста Львова;

*Вікторія Криворученко*  
*Керівник проєкту*



?? глядачі відео сюжету для телепередачі «Тут і зараз» - до 20000 осіб;  
?? особи, які дізналися про проект внаслідок інформаційної кампанії (дані зі статистики перегляду сайту, сторінки у соцмережах, медімоніторингу тощо) – 1000 осіб.

Таким чином, загальний кількісний показник опосередкованої цільової аудиторії проекту складе близько 2,5 млн. осіб

Якісні показники опосередкованої аудиторії проекту: студенти університетів та молоді пошуковці, активні представники органів виконавчої влади та місцевого самоврядування, які зацікавлені у розробці інноваційних політик та програм; а також практики, які зможуть використати результати проекту при підготовці практичних проектів.

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Методи визначення культурних потреб та інтересів.

Безпосередньо ГО «Європейський діалог» вже 20 років працює на рівні громад, проводячи школи самоврядування по широкому колу питань, у тому числі щодо регіонального розвитку, який включає в себе проблематику дослідження. Особливо за останні 8 років посилилась увага з боку органів влади до формування стратегічних документів, регіональних та місцевих програм, технологія розробки яких включає широке залучення громадян, управлінців, фахівців та бізнесу. Саме при підготовці цих документів, особливо на етапі розробки соціально-економічного стану (профілю) громади детально аналізується статистика, проводиться анкетування громадян. Культура і туризм завжди були одними із найбільш дискусійних тем, оскільки культура «традиційно» належить до «соціального блоку», однак, на відміну від сфер освіти чи медицини, завжди отримує допомогу за залишковим принципом. Натомість туризм і зокрема культурний туризм для значної кількості громад уявляється як один із важливих економічних чинників місцевого розвитку. Особливо це проявляється на рівні об'єднаних громад, які масово включають туризм в економічний блок своїх стратегій розвитку і сподіваються на швидкі позитивні результати (наповнення місцевого бюджету), маючи за приклад успіхи в цій сфері великих міст, зокрема Львова.

Також багаторічна співпраця з IREX в рамках Ініціативи «Публічні бібліотеки – мости до електронного урядування» дала можливість на рівні громад глибше вивчити потреби мешканців різних вікових категорій, особливо молоді щодо їх культурних запитів, можливих форм покращення роботи культурницьких закладів на місцях в процесі переформатування роботи сільських бібліотек.

Значною мірою розумінню культурних потреб та інтересів потенційної аудиторії проекту сприяла програмна і проектна діяльність ГО

*Викон. пр. Ростислав Горюнов*



«Європейський діалог». У 2010 році експертами організації була апробована обласна програма «Конкурс ініціатив громад», яка сьогодні визнана однією із найбільш успішних в Україні, а річний обсяг коштів в останні 2 роки складає більше 300 млн. грн. щорічно. При цьому пріоритет «Культура» впевнено посідає чільне місце за кількістю підтриманих проектів.

Проведення підготовчих семінарів, оцінка конкурсних заявок громад, а також щорічний аналіз результатів дає унікальну можливість експертам глибше розуміти інтереси і потреби споживачів (громадян); чиновників та депутатів, які розподіляють публічні кошти та бізнесових структур, які виступають спонсорами проектів.

Значний обсяг інформації організація черпає з проектів пріоритету «Промоція місцевої культури та охорона історичної спадщини» транскордонної програми Україна-Польща-Білорусь. В рамках реалізованих проектів ГО «Європейський діалог», зокрема проекту «Туристичні ярмарки», ачол зувались питання щодо промоції та збереження місцевої культури та історії; промоції туристичних цінностей; створення туристичних продуктів з урахуванням необхідності захисту культурної спадщини.

Також, при підготовці цього проекту була вивчена аналітика інституцій, які цільово проводили опитування по визначенню культурних потреб та інтересів, зокрема результатів всеукраїнського опитування громадської думки «Деякі аспекти культурних практик і культурної інфраструктури України», проведеного у вересні 2018 року ВГО «Асоціацією сприяння самоорганізації населення».

Визначення культурних потреб та інтересів

Таким чином, в результаті вищезначеної діяльності було визначено ключові потреби та інтереси обраних категорій цільової аудиторії проекту. Експертне середовище. Дефіцит знань на стику культурно-мистецької сфери та сфери туризму, зокрема туристичної привабливості регіону/ муніципалітету. Недостатній рівень розуміння потенціалу основних інструментів регіонального розвитку, зокрема в сфері культури – стратегій розвитку, цільових та конкурсних програм.

Представники органів виконавчої влади та місцевого самоврядування..

Недостатнє розуміння взаємозв'язків сфер культури і туризму. Недостатній рівень поінформованості щодо розвитку сучасних туристичних практик із використанням надбачь культури. Відсутність навиків використання інших (окрім державних) джерел фінансування - приватних, міжнародної технічної допомоги культурно-мистецької сфери.

Практики. Недостатнє розуміння державної та регіональних політик щодо розвитку секторів культурно-мистецької сфери та туристичної привабливості територій. Необізнаність щодо наявних і планованих інструментів і джерел фінансування з боку держави і муніципалітетів.

*В.М. Суп, Координатор проекту*



Також всі вищезначені категорії цільової аудиторії проекту майже не володіють знаннями щодо вимог Угоди про асоціацію Україна-ЄС, зокрема щодо питань державної допомоги суб'єктам господарської допомоги.

**У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?**

Можна стверджувати, що всі вищеперераховані категорії цільової аудиторії проекту отримають відповідну інформацію в пропонованому проекті. Спільним інтересом для всіх буде те, що в дослідженні буде об'єднана і структурована інформація щодо зв'язків між культурно-мистецькою діяльністю та туристичною привабливістю регіону/муніципалітету, які на сьогодні досліджуються розрізнено. Окрім того, кожна з категорій цільової аудиторії зможе використати результати дослідження в своїй діяльності, а саме.

Експертне середовище. Зможуть використати результати дослідження для компенсації дефіциту знань на стику культурно-мистецької сфери та сфери туризму. В цій частині важливими є розділи 2-3 дослідження «Визначення зон пересікання» та «Аналіз зв'язків між культурно-мистецькою діяльністю та туристичною привабливістю регіону/муніципалітету», як в частині змістовного аналізу, де конкретизуються означення і зв'язки всіх елементів систем культурно-мистецької сфери та туристичної привабливості територій, так і в частині формального аналізу, який базується на основі дослідження різного виду документів (законодавчі акти, стратегії та плани їх впровадження, державні та регіональні цільові програми) та інституційної інфраструктури, які мають забезпечувати функціонування і розвиток цих систем.

Формальний аналіз, особливо в частині дослідження стратегій та планів їх впровадження, державних та регіональних цільових програм дасть поштовх експертам більш предметно формулювати свої висновки і рекомендації з орієнтацією на конкретні національні, регіональні та муніципальні інструменти реалізації політик в сферах культурно-мистецької діяльності та туристичної привабливості регіону/муніципалітету.

Також цікавою інформацією буде «Аналіз зовнішніх факторів впливу», який активізує наукові дослідження не тільки щодо впливу низки міжнародних зобов'язань України в сферах культури і туризму, але й впливу стратегічного документу – Угоди про асоціацію, який конкретизує вимоги, зокрема щодо розвитку культурної індустрії в Україні та ЄС та розвитку туристичних продуктів і ринків, сприяння туризму на основі місцевих громад.

Представники органів виконавчої влади та місцевого самоврядування..

Отримають знання щодо взаємозв'язків сфер культури і туризму та розвитку сучасних туристичних практик із використанням надбань культури.

*Віктор Косиш*



Інформація розділу 3 «Аналіз зв'язків між культурно-мистецькою діяльністю та туристичною привабливістю регіону/муніципалітету» буде корисною з огляду на аналіз і основні джерела фінансування (приватні, міжнародної технічної допомоги) тих секторів культурно-мистецької сфери, які прямо чи опосередковано пов'язані з туристичною привабливістю територій. Це дасть уявлення про фінансові ресурси та механізми їх залучення, доступні сфері культури на національному, регіональному та муніципальному рівнях. Також цікавою буде інформацією розділу 6 «Кращі українські практики взаємодії культури та туризму», яка познайомить управлінців з кращими українськими практиками, нюансами їх використання.

Практики. Вкрай важливою буде інформація всіх розділів дослідження, особливо в частині розуміння державної та регіональних політик щодо розвитку секторів культурно-мистецької сфери та туристичної привабливості територій, наявних і планованих інструментів і джерел фінансування з боку держави і муніципалітетів. Також корисною буде інформація розділу 6 «Кращі українські практики взаємодії культури та туризму», яка систематизує інформацію щодо кращих українських практик та нюансів їх використання.

**Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).**

Перераховані вище категорії цільової аудиторії проекту являються позитивно зацікавленими сторонами. Ми не бачимо суттєвого негативного впливу на проект з їхнього боку, чи з боку інших сторін. Певною мірою управлінський апарат – як частина діючої на сьогодні системи буде опиратися реформам, які вимагають докорінних змін. Однак, процес децентралізації і перенесення більшості повноважень, у тому числі в сфері культури на базовий рівень, дають молодим управлінцям на рівні об'єднаних територіальних громад можливість переглянути існуючі управлінські механізми з метою оптимізації надання культурницьких послуг, запровадити нові механізми співпраці культури з іншими галузями, у тому числі туризмом, зрозуміти суть поняття «туристична привабливість». Свідчення цього – включення туризму як економічного чинника в місцеві стратегії та наявний кейс цікавих практик реалізованих та задекларованих проектів з пропозиціями нових культурних продуктів.

Також важливо відзначити, що більшість проблем та непорозумінь між сторонами виникають внаслідок браку поінформованості та знань щодо можливості використання культурно-мистецьких діяльностей для посилення туристичної привабливості територій. Безумовно, що на сьогодні найбільше претензій виставляється туризму - як бізнесу, що використовує

*Васильчук  
Ресурси історії*



культурно-мистецьку сферу, практично не інвестуючи в неї. Однак, зрозуміла державна/регіональна регуляторна політика та ясні правила гри в цьому питанні сприятиме порозумінню сторін.

**Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.**

Після ревізійних подій 2013-2014 років та послідовних зусиль щодо запровадження реформ з метою розбудови держави влада України визнала ключову роль культури в таких стратегічних документах, як Державна стратегія регіонального розвитку на період до 2020 р. (на сьогодні у стадії завершення – до 2027р.) та Довгострокова стратегія розвитку української культури (2016 р.).

Суспільну цінність проекту підтверджує і сам факт створення у 2017р. Українського культурного фонду (УКФ) як державної інституції - нової моделі надання на конкурсних засадах державної підтримки та промоції ініціатив у сфері культури та креативних індустрій, яка, в свою чергу, реалізує пріоритет «Аналітика культури». Відповідність тематики пропонованого проекту цьому пріоритету можна вважати фактором суспільної значимості проекту та його результатів.

Тематика проекту, зокрема щодо питань сприяння впровадженню нової політики регіонального розвитку з ефективним використанням економічного потенціалу культурно-мистецької сфери в складі туристичної привабливості регіону; генерування конкурентоспроможних культурних продуктів; розвиток подальших практичних поглиблених досліджень щодо питань культури і туризму; поширення успішних практик, особливо на місцевому рівні дають підставу говорити про суспільну цінність результатів проекту - можливість узгодження культурної політики та політики розвитку туризму; налагодження співпраці та координації між значною по кількості і достатньо різношерстною аудиторією суб'єктів розвитку культури та туризму.

**Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).**

Ціль 1. Провести аналітичне дослідження зв'язків між культурно-мистецькою діяльністю та туристичною привабливістю регіону/ муніципалітету

Завдання 1.1. Провести аналітичне дослідження та здійснити його рецензування

Кількісні показники:

1) повний аналітичний звіт, обсягом не менше 6 авторських аркушів, який в обов'язковому порядку містить - обґрунтування мети та завдань, обґрунтування обраної методології дослідження, детальний опис

*Всіх пр. Координатор Координатор*



дослідження та отриманих результатів та рекомендації до впровадження отриманих результатів;

скорочена версія аналітичного звіту, обсягом не більше 2 авторських аркушів, яка буде надрукована у кількості 100 екземплярів і міститиме ключові розділи повного звіту;

база даних джерел інформації обсягом не менше 50 проаналізованих документів зокрема - документи політики з питань розвитку культури в Україні загальнонаціонального та регіонального (місцевого) рівнів; документи політики з питань розвитку культури, розроблені країнами ЄС та міжнародними організаціями; статистичні дані (загальнонаціональні та в розрізі областей/муніципалітетів), міжнародних організацій та дослідницьких організацій; аналітичні огляди з окремих питань розвитку культури та туризму, підготовлені українськими та іноземними експертами, міжнародними організаціями; академічні та прикладні дослідження з питань культури та туризму; матеріали соціологічних досліджень із питань розвитку культури та туризму, підготовлені українськими інституціями;

база даних позитивних вітчизняних практик в культурно-мистецькій сфері обсягом не менше 50 проаналізованих відкритих джерел інформації – офіційних сайтів, відкритих баз даних, у тому числі УКФ, ЗМІ тощо;

рецензія на дослідження.

Якісні показники:

охоплення всіх аспектів проблематики;

чітка структурованість та системність дослідження;

глибина дослідження (від національного до місцевого рівня);

націленість на перспективу подальшого практичного використання;

професійний рівень рецензента;

обізнаність рецензента з проблематикою на стику сфер культури і туризму.

Завдання 1.2 Провести фокус-груп зі стейкхолдерами

Кількісні показники:

результати фокус-групи;

проведення фокус-групи із стейкхолдерами Львівщини в складі 12 осіб.

Якісні показники:

пропорційно та якісно представлений склад фокус-груп (представники органів влади, недержавних організацій та бізнесу, незалежних експертів);

охоплення всіх аспектів проблематики з наголосом на перспективу практичного використання результатів дослідження.

Ціль 2. Здійснити поширення результатів дослідження

Завдання 2.1. Провести публічне обговорення результатів дослідження у форматі «Дебати» та тиражування матеріалів аналітичного звіту

Кількісні показники:

*Висновок,  
Косцюк Ігор Володимир*



□□ проведено публічне обговорення результатів дослідження у форматі «Дебатів» (кількість учасників 20);

□□ здійснено відео-зйомку «Дебатів» та її розміщення на сайті <http://dialog.lviv.ua/>;

□□ електронна версія повної версії аналітичного звіту у форматі PDF обсягом не менше 6 авторських листів, представлена на сайті <http://dialog.lviv.ua/>;

□□ 100 друкованих примірників скороченої версії аналітичного звіту, поширених серед відповідних інституцій – аналітичних центрів України під час щорічної конференції та органів влади, закладів культури і університетів під час XX міжнародного економічного Форуму, а також анонс щодо звіту - в соціальних мережах.

Якісні показники:

□□ пропорційно та якісно представлений склад учасників (представники органів влади, недержавних організацій та бізнесу, незалежних експертів);

□□ якісний та професійний рівень спікерів та модератора; гострота фабули «Дебатів» (наприклад, відповідь на запитання «За і Проти комерціалізації культури»);

□□ донесення результатів дослідження до максимальної кількості потенційних користувачів;

□□ ефективність розповсюдження паперової версії дослідження серед відповідних зацікавлених осіб.

Завдання 2.2 Представити результати проекту у суспільно-політичному ток-шоу «Тут і зараз» телеканалу «ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ» та на XX міжнародному економічному Форумі (Львів, 29-30.10.2020)

Кількісні показники:

□□ результати проекту представлено у суспільно-політичному ток-шоу «Тут і зараз» телеканалу «ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ» - відео сюжет про проект та відео-запис телепередачі, поширені через супутникову трансляцію, кабельні мережі та YouTube канал; кількісний склад телеаудиторії (не менше 20000 переглядів);

□□ результати проекту представлено та на XX міжнародному економічному Форумі (Львів, 29-30.10.2020), кількісний склад учасників панелі Форуму, присвяченї тематиці дослідження не менше 40 осіб.

Якісні показники:

□□ якісно підібраний склад учасників телепередачі;

□□ якісний цікавий контент відео сюжету;

□□ прив'язка проблематики дослідження до тематики Форуму (культура – як економічна складова регіонального розвитку);

□□ прив'язка проблематики дослідження до стратегічних документів розвитку сфер культури і туризму (регіональних стратегій та планів їх

*Вікторія Ручка  
Керівник проекту*



впровадження, регіональних цільових програм, програм розвитку малого і середнього бізнесу).

Ціль 3. Забезпечити інформаційно-організаційно супровід проекту

Завдання 3.1. Забезпечити регулярний інформаційний супровід заходів проекту

Кількісні показники:

реалізація проекту була висвітлена у щонайменше 7 ЗМІ.

Якісні показники:

популярність та відвідуваність каналів поширення інформації;

гострота контенту представленої інформації

Завдання 3.2 Організувати якісний моніторинг виконання заходів проекту, підготовку фінального звіту (аналітичного і фінансового) по проекту та забезпечити зовнішній аудит звіту

Кількісні показники:

всі задекларовані заходи проекту реалізовані згідно задекларованих показників виконання завдань (18 показників); підготовлено аналітичний звіт по проекту;

підготовлено фінансовий звіт по проекту;

звіти представлені у відповідні терміни;

звіт про аудит проекту.

Якісні показники:

проект виконано в повному обсязі (отримано II транш компенсації витрат в обсязі 30% бюджету проекту);

забезпечено вплив проекту та сталість його результатів;

аналітичний та фінансовий звіти по проекту виконано в повному обсязі згідно вимог грантодавця;

отримано II транш компенсації витрат в обсязі 30% бюджету проекту;

досвід та професіональний рівень аудиторської фірми;

повнота звіту, як в частині фінансових, так і кількісних показників.

**Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).**

Примітка: Показники наведені у розрізі 3-х цілей проекту

Ціль 1. Провести аналітичне дослідження зв'язків між культурно-мистецькою діяльністю та туристичною привабливістю регіону/ муніципалітету

Кількісні показники: кількість посилань на матеріали дослідження в інших подібних дослідженнях; використання баз даних, підготовлених в рамках проекту (інших подібних досліджень та позитивних вітчизняних практик) в дослідженнях і практичних проектах культурно-мистецької сфери.

*Влад. Руп.  
Корнелія Іванівна*



Якісні показники: розширення знань про взаємозв'язки культурно-мистецької сфери та туристичної привабливості територій; систематизація наявної інформації (дослідження, позитивні вітчизняні практики тощо).

Ціль 2. Здійснити поширення результатів дослідження

Кількісні показники: розповсюдження матеріалів аналітичного звіту через електронні канали зв'язку та тиражування паперової версії; представлення результатів проекту через телеканал «ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ» та XX міжнародний економічний Форум у Львові; кількість імплементацій результатів, рекомендацій дослідження в регіональні та муніципальні стратегічні документи розвитку культури і туризму.

Якісні показники: результати аналітичного дослідження доведено до широкого кола споживачів, що сприятиме впровадженню нової політики регіонального розвитку з ефективним використанням економічної складової культури та генерування конкурентоспроможних культурних продуктів; розвиток подальших практичних поглиблених досліджень щодо питань культури і туризму; поширення успішних практик, особливо на місцевому рівні.

Ціль 3. Забезпечити інформаційно-організаційно супровід проекту

Кількісні показники: кількість переглядів та поширень спублікованих матеріалів; досягнення задекларованих показників виконання завдань проекту; аналітичний та фінансовий звіти по проекту; звіт зовнішнього аудиту по проекту.

Якісні показники: спільно з іншими аналітичними проектами УКФ проект сприяє формуванню підґрунтя для вироблення культурних політик на національному, регіональному та місцевому рівнях та уможливорює перехід від поняття «підтримки» до термінології «державного інвестора» у сферу культури та креативних індустрій; проект демонструє суспільну цінність аналітичних досліджень та посилює потенціал вітчизняних аналітичних інституцій.

*Віктор Гер  
Корчак Ігор Іванович*



**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

Примітка. Основним інструментом мінімізації внутрішніх і зовнішніх ризиків являється чітка система менеджменту проекту, у тому числі моніторинг. Саме тому питанню менеджменту відводиться ціль 3. «Забезпечити інформаційно-організаційно супровід проекту», який передбачає низку обов'язкових заходів.

*Ваше ім'я: Коєць Ігор Васильович*



### Політичні

Ризики: недостатній рівень обізнаності учасників проекту щодо світових практик взаємодії бізнесу, влади та культури; неготовність управлінців щодо змін в системі управління культурою; побоювання представників культури комерціалізації культури, а відтак – недовіра до змін, зокрема результатів проекту.

Шляхи мінімізації: якісне проведення дослідження, яке об'єктивно висвітлить наявну ситуацію – «без прикрас і драматизму»; відвертість у всіх публічних заходах проекту; наявність позитивних вітчизняних практик; ясна позиція Міністерства культури та УКФ по даній проблематиці; прихід до органів управління на базовому рівні (муніципалітетів) когорти молодих людей, не зашорених стереотипами.

### Економічні

Ризики: зростання цін на окремі послуги, що може призвести до збільшення бюджету проекту

Шляхи мінімізації: можливість перерозподілу коштів між статтями бюджету в межах 10% (за погодженням з УКФ); використання внутрішніх коштів організації

### Організаційні

Ризики: проблеми взаємовідношень в команді проекту; можливий відхід окремих членів команди.

Шляхи мінімізації: більшість членів команди спільно реалізували значну кількість проєктів, у тому числі з неурядовими організаціями та органами влади у Львівській області; наявність в організації пакету процедурних документів, регламентуючих менеджмент; наявність «запасних гравців», готових включитися в проєкт

### **Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

Примітка. Зовнішні ризики більше стосуються довгострокових результатів проекту, оскільки на виконання самого проекту (проведення дослідження та супутніх заходів) зовнішні ризики не мають суттєвого впливу з огляду на короткочасність проекту (5 міс.) та можливу зміну управлінців лише після виборів (орієнтовно жовтень 2020 року). Натомість, поширення COVID-19 в Україні та, з огляду на загальну невизначеність щодо термінів подолання пандемії COVID-19, цей ризик може певною мірою впливати на реалізацію проекту.

Політичні Ризики: недосконалість законодавчої бази та нормативного забезпечення; неієздатність механізму державно-приватного партнерства; гальмування процесу реформ з боку органів центральної та місцевої влади

*Василь Косиш Ігор Редко*



Шляхи мінімізації: прихід до Парламенту України нових політичних сил, представники яких в достатній мірі обізнані з проблематикою і готових до корінних змін; вимоги ЄС щодо реформ є достатньо жорсткими, тому отримання позик та інвестицій можливі при виконанні зобов'язань Україною в сфері реформ, чому сприяє цей проект; ясна і зрозуміла політика Міністерства культури – наявність реалістичних стратегічних документів; процес децентралізації та передача більшості повноважень на базовий рівень.

Економічні Ризики: недостатній рівень коштів в місцевих бюджетах, пріоритетність інших сфер – освіти, медицини;

Шляхи мінімізації: подальше закріплення в свідомості учасників процесу, в першу чергу управлінців, що культура в кооперації з бізнесом (туризмом, креативними індустріями) може стати вагомою складовою економіки, здатною заробляти на себе та розвиватись; поширення кращих моделей такої кооперації в конкретних проектах; жорсткий моніторинг регіональних та муніципальних стратегій щодо реалізації задекларованих заходів в сфері культури.

Організаційні Ризики: недостатня координація інституцій сфер культури, креативних індустрій та туризму

Шляхи мінімізації: запровадження нових форм господарювання на регіональному та муніципальному рівнях, зокрема кластерів, для підвищення ефективності координації і використання адміністративного ресурсу органів влади та інвестиційного потенціалу бізнесу.

Ризик поширення COVID-19 та невизначеність щодо термінів його подолання: під ризик попадають публічні заходи проекту, зокрема - проведення «Дебатів» (вересень 2020 р.), проведення ток-шоу «Тут і зараз» телеканалу «ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ», проведення XX міжнародного економічного Форуму (жовтень 2020 р.), проведення робочих зустрічей оцінки результатів (липень, жовтень 2020 р.).

Шляхи мінімізації: 1) у випадку зняття карантинних заходів до дат проведення цих діяльностей, ці діяльності відбудуться у запланованому форматі; 2) у випадку продовження карантинних заходів (низька ймовірність) планується:

робочі зустрічі команди проекту провести у форматі Skype;

проведення «Дебатів» у форматі «Zoom meeting» чи «GoToMeeting». Для цього буде інстальовано відповідне програмне забезпечення та проведено попереднє ознайомлення учасників з процедурами;

проведення ток-шоу «Тут і зараз» телеканалу «ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ» у скороченому форматі кількості прямих учасників в студії (2 ведучих та 2 експерти), а також 4-5 учасників по Skype;

проведення XX міжнародного економічного Форуму. Реалізація заходу

*Віктор Косун / Олександр*



повністю залежатиме від рішення організаторів. У випадку перенесення Форуму чи його відміни, проведення панельної дискусії, передбаченої проектом також буде перенесено або ж не проведено. У випадку зміни формату проведення Форуму, зокрема в електронний формат відповідно буде змінено формат проведення запланованої панелі.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

Процедури внутрішнього моніторингу та координації дій за проектом базуються на Порядку проведення моніторингу проектів, який являється одним із процедурних документів ГО «Європейський діалог» та базується на документі «Деякі питання фінансування програм та проектів регіонального розвитку Програми підтримки секторальної політики - Підтримка регіональної політики України» (постанова КМУ від 16.01.2016 № 827). Додатково процедури внутрішнього моніторингу можуть включати заходи, передбачені УКФ, що відображається в укладеному контракті у випадку отримання гранту.

Оцінка Проекту здійснюється відповідно до моніторингового Плану проекту, який визначає основні якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до цілей та завдань впродовж 6 місяців терміну реалізації проекту.

Безпосередньо оцінку та моніторинг показників проекту щомісячно здійснює моніторингова група в складі 3-х осіб - керівника проекту, бухгалтера, керівника аналітичної групи, а також в розширеному складі (вся команда проекту) - не менше 2-х раз впродовж терміну реалізації проекту у форматі моніторингових засідань, які протоколюються.

Паралельно до якісної/кількісної оцінки та моніторингу показників керівником проекту та бухгалтером на постійній основі здійснюється фінансовий моніторинг - відстеження відповідності витрат цілям та бюджету проекту, у тому числі - за допустимістю статей витрат та можливими перевитратами по окремих статтях. В останньому випадку - керівник проекту звертається до УКФ за відповідними погодженнями щодо перерозподілу витрат за статтями.

По завершенню проекту та використанні бюджету на 100% проводиться зовнішній аудит сертифікованою аудиторською фірмою, після чого аналітичний та фінансовий звіти направляються до УКФ для остаточного затвердження та компенсації 30% витрачених коштів за проектом.

Часові рамки проведення моніторингу та оцінки проекту визначаються термінами реалізації проекту (5 місяців), починаючи від першого місяця проекту - моменту формування Плану моніторингу діяльності проекту. Моніторинговий План не є вичерпним та визначає лише основні індикатори

*Вир. жур. Коєри та Коєри*



ефективності Проекту, які можуть уточнюватися донором. Крім того для комплексної оцінки проекту командою проекту будуть проведені анкетування учасників публічних заходів по проекту.

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Ключовими повідомленнями для поширення інформації про проект можна вважати поширення конкретних результатів заходів проекту через відповідні інформаційні канали. Так, через сайт, соціальні мережі, у тому числі FB групи, а також електронні ЗМІ будуть поширені: результати фокус-групи, результати «Дебатів», анонси та результати телепередачі «Тут і зараз», міжнародного Форуму. Спікерами в даному випадку виступатимуть самі учасники вище перерахованих заходів та менеджер з комунікацій проекту.

Ключовими повідомленнями про результати дослідження та коментарі щодо проведених публічних заходів стануть блоги експертів проекту, розміщені в електронних ЗМІ.

Презентація проекту в суспільно-політичному ток-шоу «Тут і зараз» телеканалу «ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ» та на панелі XX Міжнародного економічного Форуму у Львові буде широко висвітлена не тільки через передбачені проектом інформаційні канали, але й канали поширення інформації телеканалу «ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ» та організатора Форуму – Львівської обласної державної адміністрації. Спікерами при цьому будуть виступати не тільки експерти проекту, але й учасники названих заходів – телеведучі, представники органів влади, ЗМІ.

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

В рамках «ІНІЦІАТИВИ З РОЗВИТКУ АНАЛІТИЧНИХ ЦЕНТРІВ УКРАЇНИ» Міжнародного фонду «Відродження» ГО «Європейський діалог» у 2017 році розробила та модернізувала ряд документів організації згідно вимог Шведського агентства з міжнародного розвитку (SIDA). Відповідно в сфері комунікаційної діяльності були розроблені документи «Комунікаційна політика» та «Стратегія комунікації», які є невід'ємною частиною «Стратегії розвитку громадської організації «Європейський діалог».

Відповідно до цих документів в питаннях зовнішніх комунікацій обумовлені всі процедурні питання. Окрім того, під час реалізації проекту будуть використані рекомендації довідника «Як правильно планувати комунікації щодо проекту та використовувати бренд УКФ» щодо інформаційно

*Всі. фр. Коуч Ін. Коуч*



співпраці з Фондом.

Основні методи комунікації:

Відео:

- Проведення «Дебатів»
- Відео сюжет про проект для телепередачі «Тут і зараз»
- Відео-запис телепередачі «Тут і зараз» телеканалу «ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ»
- Відео-запис панелі ХХ міжнародного Форуму у Львові

Брошура:

- Скорочена версія аналітичного звіту

Блоги аналітиків:

- Висвітлення окремих результатів дослідження, публічних обговорень, проведених в рамках проекту

Банер з відповідними логотипами та змістом : використовується під час проведення публічних заходів

Основні канали комунікації

Сайт ГО «Європейський діалог», рубрика «Проект УКФ» (Львів) - <http://dialog.lviv.ua/>, а також сторінки у соціальних мережах:

- Facebook <https://www.facebook.com/pages/Європейський-Діалог/112280145523144>

Контент-план Фейсбук сторінки «Європейський Діалог» на якій буде розміщено інформацію про проект додається

- LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/європейський-діалог>
- Youtube <https://www.youtube.com/channel/UC8VT2A5WL7GaYONxdR05EYg>

Соціальні мережі УКФ:

- [facebook.com/ucf.ua](https://facebook.com/ucf.ua)
- [youtube.com/c/](https://youtube.com/c/)

### Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту? \*

- ТРК «Перший Західний»
- Інформагентства:
  - «Варіанти» (<https://varianty.lviv.ua/>)
  - «Дивись» ([dyvys.info](https://dyvys.info/))
  - «Вголос» ([vgołos.com.ua](https://vgołos.com.ua/))
  - «Щоденний Львів» ([daily.lviv.com](https://daily.lviv.com/))
  - «Захід.нет» ([www.zaxid.net](https://www.zaxid.net/))
  - «Гал-інфо» (<https://galinfo.com.ua/>)
  - «Галнет» ([www.galnet.org](https://www.galnet.org/)).
  - «Блогери за добре врядування» (<https://bloggers4gg.org.ua/>)

Вкажіть назву ЗМІ та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані.

*Вч.ру. Коуч / Оу Коуч*



? ? ТРК «Перший Західний» - 2 (демонстрація сюжет про проект, телепередача «Тут і зараз»)

? ? Інформагентства:

? ? «Варіанти» - 4 (різна інформація про заходи проекту)

? ? «Дивись» -1 (блоги)

? ? «Вголос» - 2 (різна інформація про заходи проекту)

? ? «Щоденний Львів» - 2 (різна інформація про заходи проекту)

? ? «Захід.нет» 1 (блоги)

? ? «Гал-інфо» -1 (блоги)

? ? «Галнет» -1 (блоги)

? ? «Блогери за добре врядування» - 4 (блоги)

### **З якими лідерами думок планується співпраця?**

Мирослав Маринович - український правозахисник, публіцист, релігієзнавець, член-засновник Української Гельсінської групи, віцедиректор Українського Католицького Університету у Львові, почесний президент Українського ПЕН, учасник ініціативної групи «Першого грудня».

Наталя Колесніченко-Братунь - кандидат філологічних наук, доцент Дипломатичної академії України, візитінг-професор Карлового університету (м. Прага). Працювала завідувачем Секретаріату Комітету з питань культури і духовності Верховної Ради України, працювала культурним аташе Українського посольства в Чехії (Празі). Автор навчальних курсів «Культура міжнародних відносин», «Диппредставництва України діаспора». Авторка книг "Відверта книга. Життя і творчість Ольги Колесніченко", "Мсбілка".

### **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?**

Кількісні показники: не менше 10 повідомлень в електронних ЗМІ, не менше 4-х блогів в електронних ЗМІ, 1 проморолик, 1 телепередача, презентація на ХХ Форумі, не менше 10 повідомлень на сайтах та соціальних мережах.

Якісні показники: всі ключові події по проекту, зокрема публічні заходи отримають широке висвітлення через ЗМІ та телебачення, зокрема завдяки ТРК «Перший Західний» аудиторія складе близько 20 тис. осіб; ключові меседжі дослідження та цікавий формат їх представлення («Дебати», популярне ток-шоу) привернуть увагу відповідної аудиторії; представлення дослідження на ХХ міжнародному економічному Форумі з акцентом на ролі культури в економічному розвитку територій дає можливість ставити питання на порядок денний, принаймі на регіональному рівні.

**Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацьованих та / або кінцевих результатів проекту?**

*Вікторія Кошарська*



Основний результат проекту – дослідження.

Вільний доступ до електронного варіанту повної версії аналітичного звіту обсягом не менше 6 авторських аркушів у форматі PDF буде забезпечено шляхом розміщення на сайті «Європейський діалог» - <http://dialog.lviv.ua/>. Для визначення кількісного показника буде передбачено інсталяцію онлайн калькулятора завантажень. Анонсування публікації буде здійснено через соціальні мережі.

100 друкованих примірників скороченої версії аналітичного звіту обсягом не менше 2 авторських аркушів будуть розповсюджені методом розсилки в департаменти/управління культури і туризму 24 обласних державних адміністрацій, решта примірників – розповсюджено на Форумі, а також передано органам місцевого самоврядування Львівської області під час проведення відповідних семінарів в подальшому.

Також плануємо презентацію дослідження та аналітичного звіту представити на 8-й щорічній конференції аналітичних центрів в грудні 2020 року, в якій ГО «Європейський діалог» регулярно бере участь. Також сподіваємось на розповсюдження інформації через відповідні канали УКФ, орієнтовані на інформаційно-аналітичний напрям роботи Фонду.

**Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?**

Подальша життєздатність результатів проекту (аналітичне дослідження) в значній мірі визначається якістю дослідження та висновками, які зацікавлені сторони, зокрема управлінці та бізнес зможуть використати в своїй діяльності.

Що стосується виконавця проекту – ГО «Європейський діалог», то ми однозначно плануємо продовжити роботу в цьому напрямку. В першу чергу це стосується практичного використання результатів дослідження.

Планується, що при підготовці стратегій розвитку муніципалітетів експертами організації буде покращено якість проєктів в сфері культури, туризму, економічного розвитку; визначено реалістичні джерела їх фінансування (державних, приватних), які дозволять ці проєкти втілити в життя.

Також плануємо розробити навчальний семінар щодо тематики дослідження який дозволить підвищити професійність управлінців, особливо базового (муніципального) рівня в питаннях поєднання культури та економіки (туризму) для сталого розвитку своїх громад.

Особливу увагу буде приділено співпраці з Львівською обласною державною адміністрацією і радою, з якими організація співпрацює вже

*Віктор Косів*



більше 10 років. Мова йде про формування обласних цільових програм, бюджет яких для прикладу у 2019 році становив 1,5 млрд.грн., що дає можливість закласти у відповідні програми окремі тези дослідження. Так, наприклад до Програми підвищення конкурентної спроможності Львівщини, яка діє вже 4 роки за 3 головними напрямками - відшкодування відсотків за кредитами для малих підприємств, стартапи та ваучер-підтримка бізнесу доцільно буде внести зміни щодо пріоритетності підтримки галузей бізнесу, зокрема культурно-креативних індустрій. Як свідчить практична діяльність організації, більшість її реалізованих проектів мають довготривалий характер. Відповідно і пропонований проект в значній мірі базується на ресурсах, набутих в рамках попередніх проектів (співпраця із органами влади, ЗМІ, громадами; широка географія діяльності; проведення публічних заходів; суміжні аналітичні дослідження).

Виступаючи в статусі аналітичного центру організація упродовж останніх 6 років забезпечує партнерів - органи влади, ЗМІ, ОГС та громади аналітичними дослідженнями, які прямо стосуються проєвропейських реформ. Практично всі дослідження мають прикладний характер і використовуються в регіональній політиці Львівщини. Більшість із рекомендацій досліджень були втілені в конкретних продуктах, зокрема: регіональних стратегіях та програмах, розроблених за новими (європейськими) підходами, які мають стабільне фінансування з обласного бюджету та ресурсів громад; більше 30 стратегій розвитку та планів заходів їх впровадження для новостворених об'єднаних територіальних громад. Важливо відзначити, що в останні 2 роки органи місцевої влади сплачували окремі послуги організації, зокрема - навчання чиновників, аналітичні дослідження, розробка стратегічних документів, наприклад Плану заходів із впровадження Стратегії Львівщини на 2019-2020 роки чи Стратегії розвитку Трускавецького субрегіону до 2027 року.

Вищезначені чинники служать гарантією, що діяльності, пропоновані проектом, будуть продовжені в подальшому не тільки за рахунок грантів, а й місцевих бюджетів, ресурсів організації та партнерів (аналітичні дослідження, публічні заходи, сприяння розробці нормативно-правових документів та їх подальший моніторинг).

Пропонуваним проектом ГО «Європейський діалог» робить міцний фундамент для подальших заходів в сфері євроінтеграції на регіональному рівні з огляду на перспективу формування в усіх областях у 2019 році Стратегій розвитку до 2027 року та значимість сфери культури, релігії, на жаль, ще не до кінця усвідомлюється на місцях.

Окрім того, під егідою УКФ планується розширення кола партнерств з іншими культурницькими організаціями в Україні та за кордоном, що дасть можливість не тільки використати їх досвід і ресурси для розширення своєї

*Віра Гур. Кошар. Кор. Кошар.*



діяльності в сфері культури, але й запропонувати власні напрацювання, зокрема результати дослідження використання державної допомоги для підтримки сфери культури згідно вимог Угоди про Асоціацію Україна-ЄС.

### **Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?**

Основним каналом донесення інформації щодо дослідження являється офіційний сайт ГО «Європейський діалог», де за тематичними напрямками розміщена аналітичні матеріали. Відвідуваність сайту досить висока. Окрім того через соціальні мережі широко анонуються нові аналітики організації.

Експерти організації входять до різноманітних груп в соціальних мережах, на яких обговорюються відповідне коло тем. Найбільш популярними можна назвати наступні: Регіональний розвиток. Львівщина, Підготовка стратегій та проектів місцевого та регіонального розвитку, Стратегія розвитку міста Мукачева до 2027 року. БібліоFashion Львівщини, Робоча група з підготовки Стратегічного плану розвитку Трускавця, Громадські інформаційні центри, Львівська Майстерня Вареників, Інфографіка та тексти, Е-врядування, Кіноклуб Олега Яськіва, Проект "Яскрава ідея в її руках".

На рівні органів влади нові ідеї та пропозиції адвокатується через експертів організації, які входять до складу відповідних комісій Львівської обласної ради та адміністрації, зокрема: Регіональної комісії з оцінки та забезпечення проведення попереднього конкурсного відбору інвестиційних програм та проектів регіонального розвитку, що можуть реалізуватися за рахунок коштів державного фонду регіонального розвитку (ДФРР) у Львівській області (з 2016 року), Конкурсної ради з реалізації Програми проведення обласного конкурсу мікропроектів місцевого розвитку у Львівській області (з 2016 року), Експертної комісії Програми підвищення конкурентоспроможності Львівської області (з 2016 року), Конкурсної ради з реалізації обласної програми «Міжмуніципальне співробітництво» Львівщини (з 2018 року).

Важливим каналом донесення інформації до неурядових організацій, органів місцевого самоврядування, підприємців можна назвати семінари по широкому колу питань, які на регулярній основі проводяться експертами організації. Один із таких семінарів, реалізований в рамках проекту "Яскрава ідея в її руках" (<https://varianty.lviv.ua/mitky/atom>).

В статусі аналітичного центру організація входить до Мережі аналітичних центрів України, в рамках щорічних конференцій є змога ділитися здобутим досвідом з іншими аналітичними організаціями. Також організація входить до Робочої групи з «Економічна співпраця, зона вільної торгівлі, транскордонне співробітництво» УС ПГС.

Організація є учасником значимих проектів в сфері децентралізації

*Віктор Кошчи Ігор Ковал*



«Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)» та «Підтримка реформи місцевого самоврядування в Україні (ULEAD)», в рамках яких є змога враховувати в новостворюваних стратегіях розвитку об'єднаних територіальних громад результати проекту.

### **Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

На сьогодні ГО «Європейський діалог» має добре налагоджені стосунки з департаментами (управліннями) туризму та культури обласних і муніципальних органів влади, а також Львівською асоціацією розвитку туризму, керівник якої входить до складу команди пропонованого проекту. Як було сказано вище - в статусі аналітичного центру організація входить до Мережі аналітичних центрів України, з якими реалізуються окремі проекти. Також організація входить до Робочої групи 3 «Економічна співпраця, зона вільної торгівлі, транскордонне співробітництво» УС ПГС, з представниками якої регулярно йде обмін інформацією щодо Угоди про асоціацію.

Організація є учасником значимих проектів в сфері децентралізації - «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність (DOBRE)» та «Підтримка реформи місцевого самоврядування в Україні (ULEAD)», в рамках яких є змога враховувати в новостворюваних стратегіях розвитку об'єднаних територіальних громад результати проекту.

Однак, в процесі проведення дослідження буде змога увійти з ширше коло як організацій культурницького напрямку в інших регіонах України, так і львівських туристичних бізнес-структур, культурологічних організацій, а особливо – організацій культурно-креативної індустрії для подальшої співпраці по підготовці стратегічних документів та практичних проектів.

### **Моніторингова інформація**

**Кількість чоловіків у команді проекту**

7

**Кількість жінок у команді проекту**

0

**Кількість людей віком від 17 до 34**

0

**Кількість людей віком від 35 до 50**

4

*Висновок  
Ксенія Ігорівна Каленчук*



**Кількість людей віком від 51 до 60**

2

**Кількість людей віком від 61 до 70**

1

**Кількість людей віком від старше 71**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів**

1

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?**

0

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

ні

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?**

Ні

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?**

важко відповісти

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?**

так

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?**

ні

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?**

так

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО**

так

*Вікторія Коцюк*



## Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за гідтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантотримувача

Підпис

Дата заповнення

*Вікторія Дмитро  
Кісєнко Ігор Іванович*

Фонд:

Грантотримувач:



*Вікторія Дмитро  
Кісєнко Ігор Іванович*

додаток № 2

до Договору про надання гранту

№ ЗСР/МЗІ - 56/94

від "01" чрвня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Назва конкурентної програми Аналітика культури

Назва ЛОТ-у: 3. Прикладні секторальні/міжсекторальні наукові дослідження

Назва Заявника: Громадська організація "Європейський діалог"

Назва проекту: Сприяння розвитку культури в Україні: дослідження зв'язків культурно-мистецької сфери та туристичної прива

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	<b>РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1	Український культурний фонд	91,64%	501 846,00
2	Співфінансування* :	8,36%	45 750,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів	0,00%	-
2.2.	Кошти місцевих бюджетів	0,00%	-
2.3.	Кошти інших інституційних донорів	0,00%	-
2.4.	Кошти приватних донорів	0,00%	-
2.5.	Власні кошти організації-заявника	8,36%	45 750,00
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)	0,00%	-
	Всього	100%%	547 596,00

\*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

*Володимир Діалог*  
*Космуні Ігор Іванович*



Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявник ГО Європейський діалог

Сприяння розвитку культури в

Назва проекту України: дослідження зв'язків

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансування			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=4*5)	кількість/Період	Вартість за одиницю	Загальна сума, грн. (=7*8)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	16	17
<b>Розділ:</b>	<b>II</b>	<b>Витрати:</b>									
<b>Підрозділ:</b>	<b>1</b>	<b>Оплата праці</b>									
Стаття:	1.1	<i>Штатні працівники</i>		10,00	7 500,00	37 500,00	5,00	7 500,00	37 500,00	75 000,00	
Пункт:	а	Каспрук Ігор Іванович, керівник	місяців	5,00	2 500,00	12 500,00	5,00	7 500,00	37 500,00	50 000,00	
Пункт:	б	Посипанко Дмитро Іванович,	місяців	5,00	5 000,00	25 000,00			-	25 000,00	
Стаття:	1.2	<i>За трудовими договорами</i>		12,00	42 000,00	168 000,00	-	-	-	168 000,00	
Пункт:	а	Софій Олександр Зіновійович, експерт	місяців	4,00	14 000,00	56 000,00			-	56 000,00	Згідно Концепції дослідження за експертом закріплюється наступна тематика: «Філософія дослідження», «Визначення зон
Пункт:	б	Мацелюх Андрій Васильович, експерт	місяців	4,00	14 000,00	56 000,00			-	56 000,00	Згідно Концепції дослідження за експертом закріплюється наступна тематика: «Аналіз зв'язків між культурно-мистецькою діяльністю та туристичною привабливістю
Пункт:	в	Волошинський Олександр Олександрович, експерт	місяців	4,00	14 000,00	56 000,00			-	56 000,00	Згідно Концепції дослідження за експертом закріплюється наступна тематика: «Аналіз зовнішніх факторів впливу»
Стаття:	1.3	<i>За договорами ЦПХ</i>		1,00	18 000,00	18 000,00	-	-	-	18 000,00	
Пункт:	а	Кучерявий Юрій Іванович, зовнішній рецензент	місяців	1,00	18 000,00	18 000,00			-	18 000,00	
<b>Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":</b>				<b>23,00</b>	<b>67 500,00</b>	<b>223 500,00</b>	<b>5,00</b>	<b>7 500,00</b>	<b>37 500,00</b>	<b>261 000,00</b>	
<b>Підрозд</b>	<b>2</b>	<b>Соціальні внески</b>									
Стаття:	2.1	<i>Соціальні внески з оплати праці</i>	місяців	5,00	9 834,00	49 170,00	5,00	1 650,00	8 250,00	57 420,00	
Пункт:	а	Соціальні внески зоплати праці	місяців	5,00	9 834,00	49 170,00	5,00	1 650,00	8 250,00	57 420,00	
<b>Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":</b>				<b>5,00</b>	<b>9 834,00</b>	<b>49 170,00</b>	<b>5,00</b>	<b>1 650,00</b>	<b>8 250,00</b>	<b>57 420,00</b>	
<b>Розділ:</b>	<b>3</b>	<b>Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)</b>									
Стаття:	3.1	<i>Вартість проїзду (для штатних працівників)</i>		-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	3.2	<i>Вартість проживання (для штатних працівників)</i>		-	-	-	-	-	-	-	



*Лич. підп. Каспрук Ігор Іванович*

Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)		-	-	-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відряджен				-	-	-	-	-	-	-	-
Підрозд	4	Обладнання і нематеріальні активи									
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача		2,00	1 218,00	2 436,00	-	-	-	2 436,00	
Пункт:	а	Картридж лазерний HP LJ CF226A (FL-CF226A) INCOLOR	шт.	2,00	1 218,00	2 436,00				2 436,00	
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача		-	-	-	-	-	-	-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні ак				2,00	1 218,00	2 436,00	-	-	-	2 436,00	
Підрозд	5	Витрати пов'язані з орендою									
Стаття:	5.1	Оренда приміщення		5,00	3 200,00	16 000,00	-	-	-	16 000,00	
Пункт:	а	Офіс проекту, 40,6 кв.м., 75% робочого часу, 5,0 місяців, адреса: Львів, пр.Чорновола, 4	місяців	5,00	3 200,00	16 000,00				16 000,00	Середня місячна вартість оренди приміщення включно з комунальними послугами становить 4300.00 грн. (підтверджується рахунками та оплаченими платіжними дорученнями. надані у Додатку 2).
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	5.3	Оренда транспорту		-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	5.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди		-	-	-	-	-	-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою"				5,00	3 200,00	16 000,00	-	-	-	16 000,00	
Підрозд	6	Витрати на харчування та напої									
Стаття:	6.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо		32,00	300,00	4 800,00	-	-	-	4 800,00	
Пункт:	а	Послуги з харчування під час фокус-групи у Львові для 12 осіб	чол.	12,00	150,00	1 800,00				1 800,00	
Пункт:	б	Послуги з харчування під час "Дебатів" для 20 осіб	чол.	20,00	150,00	3 000,00				3 000,00	
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої"				32,00	300,00	4 800,00	-	-	-	4 800,00	
Підрозд	7	Матеріальні витрати									
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина		-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі		-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати		-	-	-	-	-	-	-	

Ви, Дмитро Косачук / Ігор Попович



<b>Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":</b>				-	-	-	-	-	-	-
Підрозд	8	Поліграфічні послуги								
Стаття:	8.1	<b>Послуги із виготовлення:</b>		1,00	340,00	340,00	-	-	-	340,00
Пункт:	є	Друк банерів. Матеріал - вінілове полотно, щільність 450 г/м2. Розмір - 1x2 (в метрах)	шт.	1,00	340,00	340,00				340,00
<b>Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":</b>				1,00	340,00	340,00	-	-	-	340,00
Підрозд	9	Послуги з просування								
<b>Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":</b>				-	-	-	-	-	-	-
Підрозд	10	Створення web-ресурсу								
<b>Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":</b>				-	-	-	-	-	-	-
Підрозд	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації								
<b>Всього по підрозділу 11 "Придбання"</b>				-	-	-	-	-	-	-
Підрозд	12	Послуги з перекладу								
<b>Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу"</b>				-	-	-	-	-	-	-
Підрозд	13	Адміністративні витрати								
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги	місяців	5,00	5 000,00	25 000,00				25 000,00
Пункт:	б	Юридичні послуги				-				-
Пункт:	в	Аудиторські послуги	місяців	1,00	27 500,00	27 500,00				27 500,00
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)				-				-
<b>Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати"</b>				6,00	32 500,00	52 500,00	-	-	-	52 500,00
Підрозд	14	Інші прямі витрати								
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	14.3	Видавничі послуги		102,00	5 046,00	9 600,00	-	-	-	9 600,00
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр	1,00	1 800,00	1 800,00				1 800,00
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр	1,00	3 200,00	3 200,00				3 200,00
Пункт:	в	Друк аналітичного звіту. Обсягом не менше 2 авторських листів. Сторінки внутрішнього блоку: формат А4, лазерний друк чорним кольором на білому папері 80 г/м2. М'яка обкладинка: повнокольоровий друк 4+0 на білому крейдованому папері 300 г/м2 ламінація термобіндер (незшивне клейове скріплення)	екземпляр	100,00	46,00	4 600,00				4 600,00
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		19,50	79 300,00	143 500,00	-	-	-	143 500,00
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)				-				-
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)				-				-

*Вис. деп. Косирини Ігор Родіон*



Пункт:	в	Банківська комісія за переказ				-			-	-	
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування	місяців	5,00	100,00	500,00			-	500,00	
Пункт:	д	Інші банківські послуги	місяців	5,00	200,00	1 000,00			-	1 000,00	
Пункт:	е	Аналітичні послуги	місяців	4,00	14 000,00	56 000,00			-	56 000,00	В доповнення до роботи професійної команди (1.2) планується закупівля послуг експерта по темі «Феномен Львова: синергія влади, громади і бізнесу», ТЗ якого наведено у додатку 3. Термін роботи 4 міс. (3 міс. – дослідження, 1 міс. -
Пункт:	є	Послуги по збору та обробці статистичних даних	місяців	2,00	14 000,00	28 000,00			-	28 000,00	В доповнення до роботи професійної команди (1.2) планується закупівля послуг експерта по темі «Кращі українські практики взаємодії культури та туризму», а також послуги по збору та обробці статистичних даних по інших розділах
Пункт:	ж	Послуги проведення фокус-групи та дебатів та обробки їх результатів	місяців	1,50	14 000,00	21 000,00			-	21 000,00	В доповнення до роботи професійної команди (1.2) планується закупівля послуг фахівця, ТЗ якого наведені у додатку 5. Термін роботи по проведенню фокус-групи 0,75 міс.,
Пункт:	и	Послуги з виготовлення відеосюжету та проведення телепередачі	місяців	1,00	29 000,00	29 000,00			-	29 000,00	ТЗ та розрахунок вартості послуги наведено в додатку "ТЗ та розрахунок вартості відеосюжету"
Пункт:	і	Послуги логіста	місяців	1,00	8 000,00	8 000,00			-	8 000,00	
Пункт:											
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				121,50	84 346,00	153 100,00	-	-	-	153 100,00	
<b>Всього по розділу II "Витрати":</b>						<b>501 846,00</b>			<b>45 750,00</b>	<b>547 596,00</b>	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ											
------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

*Виконавчий директор*

(Посада)



(Печатка, підпис, ПІБ)

*Кіслярчук Ігор Іванович*