

ДОГОВІР № ЗСАН21-2425
про надання гранту

м. Київ

«01» червня _____ 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація «Український центр європейської політики» (далі – Грантоотримувач) в особі Виконавчого директора Акуленко Любові Володимирівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Світове дослідження цінностей» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

09 ЧЕР 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 841 551 грн. 80 коп. (вісімсот сорок одна тисяча п'ятсот п'ятдесят одна гривня 80 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перерахує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кінтовиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 841 551 грн. 80 коп. (вісімсот сорок одна тисяча п'ятсот п'ятдесят одна гривня 80 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

грідбанння товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Аналітичний відділ Українського культурного фонду
С1010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.monitor@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Лациба Інна Валеріївна, заступниця виконавчої директорки з розвитку комунікацій /координаторка проекту,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожного зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Евiд'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Громадська організація «Український центр європейської політики»

Юридична адреса:

03187, м. Київ, проспект Академіка

Глушкова, 9В, кв.294

Адреса для листування:

01030, м. Київ, вул. Леонтовича, 7, кв. 2

ЄДРПОУ/ІПН: 40064066

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "КРЕДІ

АГРІКОЛЬ БАНК"

Р/р: UA893006140000026002500307470

МФО: 300614

Тел.: +380674618180

Виконавчий директор


Ю.О. Федів

Виконавчий директор


Л.В. Акуленко

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3CAN 21-2425
від «01» листопада 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Аналітика культури

Лот: ЛОТ 2. Соціологічні дослідження

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3CAN21-2425

Назва проекту: Світове дослідження цінностей

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Аналітика культури

Лот

ЛОТ 2. Соціологічні дослідження

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурна спадщина

Ключові слова за напрямом (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

наукові дослідження
соціальні, прикладні дослідження

Назва проекту

Світове дослідження цінностей

Назва проекту англійською мовою

World Values Survey, WVS

Виконавчий директор



Л.В.

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

"Світове дослідження цінностей" є довгостроковим порівняльним проектом, за допомогою якого можна отримати дані про основні риси та цінності окремих суспільств / країн, відстежувати динаміку змін у суспільному розвитку та робити порівняльний аналіз різних суспільств, як загалом, так і за окремими тематичними блоками та індикаторами. Головною метою проекту є включення України у сьому хвилю "Світового дослідження цінностей". Об'єктом є доросле населення України (віком від 18 років і старше), предметом – ціннісні орієнтації, погляди і ставлення щодо низки соціальних, політичних та економічних питань. Результатом проекту буде двомовний аналітичний звіт, який буде розміщено у відкритому доступі та презентовано експертному середовищу, громадськості та іноземним партнерам.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

World Values Survey is a long-term comparative project which give an possibility to collect data about main features and values of separate societies, track changes of social development and conduct comparable analysis of different societies in general and by separate thematic parts and indicators. The main aim is to include Ukraine in the seventh wave of the monitoring. The object is the adult population of Ukraine; the subject is values and attitudes towards a range of social, political and economic issues. The result will be a bilingual analytical research publicly available and presented to the expert community and civil society.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
841551.80

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
841551.80

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).
0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)

Джерело співфінансування та сума

Виконавчий директор  *Аніченко О.В.*



0. немає

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт

Територія всієї України за винятком АР Крим та непідконтрольних територій Донецької та Луганської областей. Опитування буде проведено в близько 133 населених пунктів різних розмірів (обласні центри, міста, села). Географічний розподіл буде відбуватись за регіонами наступним чином: західний: село/селище - 11,80%, місто/сmt до 50 тис. - 5,10%, місто 51 тис. - 100 тис. - 0,90%, місто 101 тис. - 500 тис. - 3,80%, місто понад 500 тис. - 1,90%. Центральний: село/селище - 8,60%, місто/сmt до 50 тис. - 5,80%, місто 51 тис. - 100 тис. - 0,80%, місто 101 тис. - 500 тис. - 5,90%, місто понад 500 тис. - 4,30%. Південний: село/селище - 4,90%, місто/сmt до 50 тис. - 3,40%, місто 51 тис. - 100 тис. - 0,70%, місто 101 тис. - 500 тис. - 2,70%, місто понад 500 тис. - 4,70%. Північний: село/селище - 4,90%, місто/сmt до 50 тис. - 3,90%, місто 51 тис. - 100 тис. - 1,80%, місто 101 тис. - 500 тис. - 2,90%, місто понад 500 тис. - 0,00%. Східний: село/селище - 2,60%, місто/сmt до 50 тис. - 3,40%, місто 51 тис. - 100 тис. - 1,20%, місто 101 тис. - 500 тис. - 2,30%, місто понад 500 тис. - 4,00%. та м. Київ 7,70%.

Початок проекту

2020-06-01

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Партнери проекту

немає

Ваш основний продукт

Аналітичний звіт

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Виконавчий директор Олександр Анатолійович Анатолійович



Лациба Інна Валеріївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Координаторка проекту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Громадська організація "Український центр європейської політики"

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Non-governmental organization "Ukrainian Centre for European Policy"

Організаційно-правова форма

Громадська організація абс об'єднання

Код ЄДРПОУ

40064066

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

<https://drive.google.com/file/d/0B3wiLumKA4Y8bmZUZHdhLWxUNk0/view?usp=sharing>

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТУ

Код КВЕД 94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. (основний)

Дата реєстрації організації

2015-10-12

Юридична адреса організації

03187, м. Київ, проспект Академіка Глушкова, 9В, кв.294

Виконавчий директор  *А.В.*



Поштова адреса організації

03187, м. Київ, проспект Академіка Глушкова, 9В, кв.294

Фактична адреса організації

03187, м. Київ, проспект Академіка Глушкова, 9В, кв.294

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

<https://www.facebook.com/UCEP.org.ua/> , <http://ucep.org.ua/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Акуленко Любов Володимирівна

Телефон**Електронна пошта**

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації

Кінцевими власниками організації є члени Загальних зборів: Акуленко Любов, Лациба Інна, Науменко Дмитро, Мюзерг Аліса, Гуменюк Вікторія, Піддубна Євгенія, Зубко Діана, Пастух Галина, Гомза Іван

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так,

Васильович директор



вказайте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

3 (2 штатних працівники, 5 залучених працівників); 4 (5 ноутбуків, 1 МФУ)

Дохід за звітний період

3859065.00

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так, у 2019 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

немає

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

- 1) Фонд європейського партнерства Matra, Міністерство закордонних справ Королівства Нідерландів, проект «Надання аналітичної підтримки та адвокація галузевих реформ в рамках Угоди про асоціацію», УАН 2 000 000,00, 01/04/2016 - 30/07/2017
- 2) Міністерство закордонних справ, Посольство Великобританії в Україні, проект «Підвищення обізнаності про кращі практики енергоефективності у місцевих ЗМІ», УАН 302 315,42, 07/11/2016 - 03/03/2017
- 3) Фонд Конрада Аденауера Представництво в Україні, проект «Оцінка прогресу виконання Угоди про асоціацію (2014 рік – 1-ше півріччя 2016 року)», УАН 30 000,00, 08/12/2016 - 15/03/2017

Виконавчий директор

 М. К.



Проект

4) [?] Фонд Конрада Аденауера Представництво в Україні, проект «Оцінка прогресу виконання Угоди про асоціацію (2014 рік - перший квартал 2017 року)», УАН 104 800,00, 09/12/2016 - 30/04/2017 5) [?] Фонд Конрада Аденауера Представництво в Україні, проект «Моніторинг процесу наближення законодавства України до законодавства ЄС в рамках Угоди про асоціацію», УАН 150 700,00, 24/07/2017 - 31/12/2017 6) [?] Фонд європейського партнерство Matra, Міністерство закордонних справ Королівства Нідерландів, проект «Сприяння та моніторинг реформ, орієнтованих на виконання Угоди про асоціацію в Україні», УАН 2 950 000,00, 01/10/2017 - 24/12/2018

Проект

7) [?] Центр європейських досліджень ім. Вільфреда Мартенса, проект «Мери сильніші разом», УАН 31 350,00, 23/10/2017 - 31/12/2017 8) [?] МФ «Відродження», проект «Інституційна підтримка ГО «УЦЄП» (Ініціатива розвитку аналітичних центрів)», УАН 274 078,41, 22/01/2018 - 22/06/2018 9) [?] Internews Network Україна, проект «Аналітична підтримка регіональних ЗМІ щодо комунікації проєвропейських реформ», USD 9 997,00, 01/03/2018 - 31/08/2018

Проект

10) [?] Центр європейських досліджень ім. Вільфреда Мартенса, проект «Мери сильніші разом», EUR 2 400,00, 31/05/2018 - 31/12/2018 11) [?] Міністерство закордонних справ, Посольство Великої Британії в Україні, проект «Співпраця громад Хмельницької області як інструмент ефективного фінансування процесом управління твердими відходами в Україні, в умовах децентралізації», £ 15 000,00, 01/07/2018 - 31/03/2019 12) [?] МФ «Відродження», проект «Інституційна підтримка ГО «УЦЄП» (Ініціатива розвитку аналітичних центрів)», USD 120 000,00, 12/09/2018 - 31/10/2020

Проект

13) [?] Проект, що фінансується ЄС «Підтримка реалізації сільського господарства та продовольчої політики», Реалізує консорціум WYGI, EUR 20 000,00, 22/10/2018 - 30/05/2019 14) [?] МФ «Відродження», проект «Аналітична підтримка та адвокація галузевих євроінтеграційних реформ, визначених Угодою про асоціацію», УАН 650 000,00, 01/11/2018 - 31/05/2019 15) [?] МФ «Відродження», проект «Аналітична підтримка Центральних органів виконавчої влади у процесі імплементації Угоди про асоціацію», USD 24 235,00, 21/01/2019 - 21/09/2020 16) [?] МФ

Виконавчий директор

Олександр Данилюк



«Відродження», проект «Місце для України в більш згуртованому Європейському Союзі: синергетичне єднання двох різних інтеграцій»,
USD 12 934,00, 03/12/2018 - 15/10/2019

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

„Світове дослідження цінностей” (World Values Survey, WVS) є довгостроковим порівняльним дослідженням, за допомогою якого можна отримати дані про основні риси та цінності окремих суспільств / країн, відстежувати динаміку змін у суспільному розвитку та робити порівняльний аналіз різних суспільств, як загалом, так і за окремими тематичними блоками та індикаторами. Україна долучилася до "Світового Дослідження Цінностей" (World Values Survey, WVS) в 1996 р. (третя хвиля WVS), та брала участь в наступних хвилях – у п'ятій в 2006 р. та шостій в 2011 р. У 1996 році дослідження було проведено вперше на території України. Цю хвилю було реалізовано за керівництва соціологині Ольги Балакіревої, основним виконавцем виступила ГО "Центр "Соціальний моніторинг" (джерело <http://www.worldvaluessurvey.org/WVSDocumentationWV3.jsp>). В 2006 році п'яту хвилю WVS в Україні реалізувала компанія ROMIR Monitoring, яка на момент дослідження представляла Gallup International; реалізація дослідження проходила під керівництвом YNS BBSS Gallup, Болгарія (джерело - <http://www.worldvaluessurvey.org/WVSDocumentationWV5.jsp>). У 2011 році польові роботи дослідження виконувала компанія Research & Branding Group, продовжила керувати дослідженням Ольга Балакірева, яка на момент дослідження представляла Відділ моніторингових досліджень соціально-економічних трансформацій Інституту економіки і прогнозування НАН України (Джерело - <http://www.worldvaluessurvey.org/WVSDocumentationWV6.jsp>).

Сьома хвиля WVS проходить зпродовж 2017-2020, тож цей рік є завершальним для того, щоб Україна могла долучитися до WVS: дані мають бути зібрані, оброблені та надані для розміщення на сайті www.worldvaluessurvey.org не пізніше грудня 2020. Низка вимог від Асоціації WVS забезпечують належну якість даних і порівняння даних окремі хвилі для всіх країн, що беруть участь в дослідженні.

Унікальність WVS полягає також в тому, що, на відміну від інших міжнародних дослідницьких проектів, цей проект охоплює країни не лише Європи (як European Social Survey, ESS), а й інших частин світу, тсж є можливість дослідити місце України на світовій арені. Ефективність

Виконавчий директор

Олександр А. К.



розширення таких міжнародних проектів за межі Європи доводить той факт, що проект "Дослідження європейських цінностей" (European Values Study, EVS) наразі став частиною WVS.

Дані WVS в першу чергу публікуються на сайті проекту WVS – вони є у відкритому доступі для всіх зацікавлених, як у форматі онлайн візуалізації, так і у форматі повних баз даних (для роботи в спеціальному програмному забезпеченні). Інтерфейс для онлайн аналізу на сайті WVS є зручним і дружнім для користувачів і не потребує спеціальних знань з використання програмного забезпечення. Для досвідчених дослідників є можливість працювати з повними базами даних (у форматі .sav для пакету для статистичного аналізу "SPSS for Windows" або .csv для інших програмних додатків).

Дані міжнародного опитування WVS використовують різні зацікавлені сторони:

- науковці (від початку 1980х і до сьогодні видано кілька сотень книг, дослідницьких і моніторингових звітів та понад 4 млн наукових публікацій в академічних фахових журналах різних кварталів, в основному в галузі соціальних наук, а від початку 2011 (остання хвиля дослідження, в якій брала участь Україна) – 2 млн.);
- журналісти і комунікаційники (наразі матеріали з використанням даних WVS були опубліковані BBC News, Bloomberg Businessweek, CNN, Der Spiegel, Discover, Rzeczpospolita, Gazeta Wyborcza, Le Monde, Newsweek, Süddeutsche Zeitung, Time, The Economist, The Guardian, The New Yorker, The New York Times, The Washington Post);
- міжнародні організації (World Bank, UNDP)

Сьома хвиля WVS одним із важливих завдань має збір даних для моніторингу реалізації Цілей сталого розвитку ООН (Sustainable Development Goals). Відповідно до Указу Президента України №722/2019 "Про Цілі сталого розвитку України на період до 2030 року" від 30 вересня 2019 р. , в Україні також має бути забезпечено "упровадження дієвої системи моніторингу реалізації Цілей сталого розвитку України на період до 2030 року". Включення України в сьому хвилю WVS уможлиблює не лише моніторинг реалізації SDG в Україні, але і порівняння даних в цій площині з іншими країнами.

Замір 2011 року (в рамках шостої хвилі WVS) проводився до подій 2013-2014 рр, які мали суттєвий вплив на соціальне, політичне та економічне життя в Україні (Євромайдан, анексія Криму, війна на Донбасі). Саме тому важливим є провести опитування в 2020 році – через 5 років після зазначених подій і через 10 років після останнього заміру WVS в Україні. За ці 10 років в Україні тричі відбувалися вибори Президента і вибори до Верховної Ради, були

Васильович директор

Микола *Миколайчук* *М.В.*



розпочаті і проведені багато реформ (реформа децентралізації, освітня, медична, реформа поліції, тощо). 2019 рік відзначила така подія як Томос про автокефалію ПЦУ.

Водночас проблеми корупції та бідності продовжують бути актуальними впродовж цих 10 років. Як демонструють дані опитувань GfK/Info Sapiens, Фонд "Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва" та інших дослідницьких центрів в післявоєнний період українці демонструють вищий патріотизм, оптимізм, громадянську відповідальність та громадянську активність порівняно із передвоєнною ситуацією.

Отже, за 10 років актуальними залишаються питання:

- ? Що є об'єднувальними цінностями в Україні?
- ? Де місце України в культурній мапі Європи і світу в 2020 році?
- ? Які цінності є спільними в 2020 році в Україні з європейськими країнами і з якими саме?
- ? Які цінності і настрої можуть допомогти зміцнити та поглибити співпрацю з країнами ЄС?

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

ГО "УЦЄП" в своїй роботі використовує практику проведення соціологічних опитувань зацікавлених стейкхолдерів в рамках власних досліджень. В 2019 році, на замовлення нашої організації, соціологічна компанія GfK Ukraine проводила соціологічне опитування учасників ринку техогляду автомобільного транспорту. Дослідження стосувалось теми реформування сфери техогляду автомобілів в Україні і важливо було зрозуміти наскільки учасники ринку готові до нових змін. Опитування стало невід'ємною частиною дослідження.

ГО "УЦЄП" має чотири стратегічних напрями діяльності:

- 1) Моніторинг та адвокація виконання Угоди про асоціацію між Україною та ЄС
- 2) Просування проєвропейських реформ в регіонах
- 3) Зовнішня комунікація з країнами-членами ЄС
- 4) Інституційний розвиток

Ключовою ціллю ГО "УЦЄП" у стратегічному напрямі "Просування проєвропейських реформ в регіонах" є лояльне ставлення населення до проєвропейських реформ, а індикатором досягнення цілі є відсоткове співвідношення населення, яке підтримує/не підтримує ці реформи відповідно. В такому разі за результатами проекту ГО "УЦЄП" матиме дані щодо цінностей населення, що дасть змогу скоригувати географію та тематику своєї аналітичної роботи на 2021-2023 рр.

Всеславський Дмитро Сергійович

[Handwritten signature]

Л.В.



Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Аналітичний звіт WVS дозволяє порівняти ціннісні орієнтації молоді з іншими віковими категоріями. Використання WVS уможливить порівняння ціннісних орієнтацій молоді 18-35 років за 2011 рік та молоді 18-35 років у 2020 році (тобто, іншого покоління молоді).

Дослідження WVS дозволяє порівняти ціннісні орієнтації сільського і міського населення.

Чому ваш проект є унікальним?

Проект збиратиме унікальні дані, що спрямовані на вивчення цінностей, переконань та культурних практик українців, дозволить оцінити соціально-політичний вплив цінностей в країні. Окрім того, дослідження дає можливість порівняти цінності населення України та 90 країн і дані українського дослідження увійдуть до публікацій та наукових праць науковців 90 країн.

Чому ваш проект є інноваційним?

Методологія WVS використовує передові дослідницькі та аналітичні практики і стратегії, що спрямовані на максимально об'єктивну та релевантну оцінку цінностей жителів країни, в якій проводиться дослідження.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Попередня хвиля проекту реалізована в Україні в 2011 році, саме тому повторне дослідження у 2020 та розробка аналітичного звіту дасть змогу оновити знання про цінності, культурні практики українців, відстежити зміни, що відбулись за останні 10 років. При цьому, отримання такої інформації може бути використана широким спектром сторін, що залучені до культурного, наукового та мистецького процесу в Україні.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Результати проекту дозволять приймати більш зважені та коректні рішення для представників державних інституцій, позитивно вплине на порядок формування політик. Опосередковано сприятиме розвитку української науки.

Цілі проекту

Всехонавчий директор

Олександр / Андрій

А.В.



Ціль

Адаптувати інструментарій дослідження (анкети, вибірки дослідження)

Завдання 1

Перекласти і протестувати україномовну версію анкети

Завдання 2

Розрахувати вибірку дослідження

Індикатори досягнення цілі

Підготовано та затверджено всі необхідні матеріали для проведення польового етапу дослідження згідно методології WVS

Ціль

Проведено польовий етап дослідження

Завдання 1

Провести опитування 1200 респондентів у відібраних населених пунктах згідно вибіркового завдання

Завдання 2

Провести обробку даних, формування масиву даних

Індикатори досягнення цілі

Опитано щонайменше 1200 респондентів за затвердженим опитувальником згідно вибіркового завдання. Підготовано фінальний масив даних

Ціль

Розробити аналітичний звіт за результатами дослідження

Завдання 1

Провести статистичний аналіз зібраних даних

Завдання 2

Описати результати

Індикатори досягнення цілі

Підготовано аналітичний звіт за результатами дослідження

Ціль

Всеховичев директор



Олександр Архипов А. В.

Провести комунікаційну кампанію за результатами аналітичного звіту

Завдання 1

Написати та розмістити статті за результатами аналітичного звіту в національних медіа

Завдання 2

Провести публічний захід для експертного середовища, громадськості та іноземних партнерів (залучити щонайменше 100 учасників)

Індикатори досягнення цілі

Ключові стейкхолдери володіють та користуються інформацією за результатами аналітичного звіту, який знаходиться у відкритому доступі

Основна мета проекту

Головною метою проекту є включення України у сьому хвилю моніторингового "Світового дослідження цінностей". Об'єктом є доросле населення України (віком від 18 років і старше), предметом – ціннісні орієнтації, погляди і ставлення щодо низки соціальних, політичних та економічних питань.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Пряма цільова аудиторія - це респонденти опитування, відвідувачі публічного заходу, читачі аналітичного звіту, а саме: 1) 1200 респондентів опитування; 2) 100 учасників публічного заходу для експертного середовища, громадськості та іноземних партнерів; 3) 212 читачів, яким буде безкоштовно розповсюджено друковані примірники аналітичного звіту. Друковані примірники будуть розповсюджені серед депутатів, урядовців, науковців (соціологи, політологи, економісти), студентів, журналістів, міжнародних організацій та інституцій, громадських діячів та співробітників третього сектору; 4) 200 унікальних користувачів, які завантажили аналітичний звіт у форматі PDF з сайту ГО УЦЄП, www.issue.com, www.uipri.com тощо. Загальний кількісний показник прямої цільової аудиторії складатиме 1712 осіб.

Якісними показниками респондентів будуть соціально-демографічні характеристики населення України. Дані респонденти будуть відібрані випадковим шляхом під час побудови вибірки для дослідження. Зокрема, репрезентація буде забезпечена за такими показниками, як стать, вік (старше 18 років без вікових обмежень за верхньою межею), всі області України (за винятком тимчасово окупованих територій та АР Крим), розмір

Виконавчий директор

Андрей А. В.



населеного пункту відповідно до даних Державної служби статистики на 01.01.2019 (наприклад, за даними Держслужби статистики серед населення України 45% чоловіків – отже, і у вибірці їх буде 45%). Відповідно, у вибірці будуть представлені всі основні категорії населення, зокрема, за освітою (початкова, середня, вища), фінансовим становищем (бідні, середнього достатку, заможні) та із різним статусом зайнятості та сферою працевлаштування.

Учасники публічного заходу це насамперед: 1) фахові соціологи із академічного середовища (викладачі вищих навчальних закладів, науковці в сфері соціології); 2) дослідники, аналітики із професійного середовища (дослідницьких агенцій). Представники професій, що працюють з даними та використовують дані у своїй діяльності (політологи, маркетологи, журналісти); 3) представники громадських організацій, як українських, так і міжнародних, які працюють з даними та тематикою цінностей загалом (проектні менеджери, аналітики, спеціалісти з моніторингу та оцінювання, грантові менеджери, менеджери з комунікації); 4) політики та чиновники різних рівнів, що використовують дані для прийняття рішень в своїй роботі.

Читачі аналітичного звіту: 1) студенти вищих навчальних закладів, що працюють з тематикою цінностей (соціологи, психологи, політологи, філософи та ін.); 2) науковці, що досліджують цінності українців (як українські науковці, так і міжнародна наукова спільнота); 3) представники дослідницьких агенцій, що вивчають громадську думку в Україні; 4) представники дипломатичних установ різних держав в Україні; 5) політики (депутати, представники Кабінету міністрів) та співробітники державних органів влади (чиновники, радники міністерств); 6) співробітники міжнародних організацій та фондів, громадських організацій, що працюють з тематикою цінностей в Україні.

Унікальними користувачами, які завантажили аналітичний звіт є насамперед: 1) соціологи; 2) політологи; 3) економісти; 4) журналісти; 5) представники дослідницьких агенцій, що вивчають громадську думку в Україні; 6) співробітники міжнародних організацій, фондів та громадських організацій.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Непряма аудиторія проекту - це зацікавлені в тематиці та питаннях цінностей українці, читачі медіа, де будуть розміщені статті, міжнародні дослідницькі агенції та компанії, що працюють з тематикою цінностей.

Повідомлення поширюватимуться на таких каналах: на сторінці ГО "УЦСП", сторінка УКС, сторінка Громадського радіо, сторінка "Європейської правди",

Виконавчий директор

Андрій А. В.



“VoxUkraine”, “Радіо свобода”, на сторінці Любові Акуленко, на сторінці Інни Волосевич, на сторінці Волсдимира Паніото, на сторінці Дмитра Хуткого. Окрім того, до непрямої аудиторії слід також віднести таких інфлюенсерів як Володимир Бородянський (міністр культури, молоді та спорту України), Ярослав Грицак (доктор історичних наук, професор кафедри нової і новітньої історії України Українського католицького університету), Олександра Гайдай (завідувачка відділу науково-освітньої роботи у Музеї історії Києва), Наталія Кривда (професорка Київського національного університету імені Т. Шевченка). Це ті лідери думок, які можуть у своїх дописах використовувати дані аналітичного звіту для опису тих чи інших тенденцій у суспільстві.

Загалом повідомленнями в соціальних мережах планується охопити не менше ніж 60000 осіб. Аудиторія користувачів мережі Фейсбук, які є підписниками вказаних сторінок, якісно неоднорідна. Проте, проаналізувавши звичайну аудиторію масових заходів ГО “УЦЄП” можна надати такі характеристики: у рівній мірі чоловіки і жінки 25+, з вищою освітою, резиденти України, чия робота пов’язана з громадським сектором, державними установами та соціально свідомим бізнесом.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

В професійній та науковій спільноті існує запит на відкриті актуальні дані щодо тематики цінностей. За умов відсутності такої інформації, збір, обробка та поширення результатів цього дослідження є необхідним.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Зібрані дані будуть розміщені у відкритому доступі для всіх зацікавлених сторін. Буде проведено презентаційний захід, що включатиме інформацію про результати дослідження, особливості отриманої інформації, потенціал для застосування в подальшій роботі.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

1. Міністерства культури, молоді та спорту, освіти, соціальної політики, інші державні установи, які можуть використовувати результати проекту для планування власної діяльності, організації заходів, розробки стратегій розвитку виходячи із отриманих результатів.

2. Українська та міжнародна наукова спільнота для аналітичної роботи, розробки аналітичних досліджень на тему цінностей (зокрема порівняльних

Володимир Гурман



із іншими країнами)

3. Українські та міжнародні громадські організації для планування власної діяльності, отримання вузькоспеціалізованої інформації щодо цінностей, культурних, освітніх, релігійних практик та ін.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

Суспільна цінність полягає в унікальності отриманих результатів, оновленні соціального, ціннісного та культурного портрету українців. Буде отримано унікальний пласт даних (у відкритому доступі).

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

1. Переклад опитувальника для проведення дослідження на українську мову

2. Розрахунок вибірки дослідження для 1200 інтерв'ю

3. Програмування опитувальника для планшетів

4. Проведення 1200 інтерв'ю з респондентами

5. Проведення контролю якості щонайменше на 15% вибірки (225 інтерв'ю)

6. Формування масиву даних з результатами

7. Підготовка аналітичного звіту за результатами дослідження англійською та українською мовами. Аналітичний звіт буде за обсягом – 140-150 сторінок (6-6,5 авторських аркушів). Відповідальною за формування авторського колективу буде Анастасія Шуренкова, До авторського колективу попередньо заплановано залучити Любов Акуленко, Дмитра Савчука, а також представників дослідницької команди, яка виконуватиме польові роботи за проектом. Окрім того передбачено переклад резюме звіту (близько 50 сторінок з основною інформацією за звітом), а також слайдів презентації. Аналітичний звіт буде надруковано тиражем у 212 примірників (180 примірників - аналітичний звіт українською мовою та 32 примірники - резюме англійською мовою).

8. Підготовка матеріалів для сайтів соціальних мереж (мінімально планується 60 000 переглядів від загальної кількості прямої на опосередкованої аудиторії)

9. Підготовка публікацій для українських медіа (мінімально планується 9000 переглядів)

10. Проведення публічного заходу (заплановано проведення публічного заходу для таких ЦА – науково-експертна спільнота, громадський сектор та донорська спільнота)

Володимир Зиряков

Андрій Акуленко А.В.



11. Розміщення всіх матеріалів проекту, а також звітів на сайті World Values Survey, ГО "УЦЄП" та ресурсах УКФ

12. Проведення низки інтерв'ю із експертами за результатами дослідження на різних медіа-платформах

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

1. Підвищення загального рівня обізнаності серед широких мас щодо ціннісного та культурного портрету України.

2. Збільшення кількості публікацій (як в медіа, так і наукових) що стосуються тематики цінностей в Україні.

3. Підвищення інтересу держави та грантодавців до тематики, залучення України до наступних хвиль дослідження.

Виконавчий директор


 А.В.

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Ризики необ'єктивного та неповного збору інформації через великий розмір опитувальника. Шляхи мінімізації: широкий спектр методів контролю даних, що будуть застосовані для контролю якості польового етапу.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

1) Ризик зі сторони окремих учасників протидіяти проведенню дослідження або відмовлятися від участі у випадку, якщо учасника відібрано. Шляхи мінімізації: всебічна інформаційна підтримка зі сторони виконавців проекту, документальне підтвердження факту проведення дослідження, залучення висококваліфікованих спеціалістів до організації та проведення соціологічного дослідження.

2) Пандемія COVID-19 та введення карантину на території України є реальним зовнішнім ризиком, що може вплинути на реалізацію проекту, зважаючи на такі обмеження як:

- 1) обмеження міжміського транспортного сполучення;
- 2) обмеження знаходження на вулиці з метою виконання професійних обов'язків;
- 3) зниження рівня досяжності респондентів під час опитування вдома (респонденти менше схильні контактувати з інтерв'юерами враховуючи підвищені ризики захворювання під час спілкування).

Шляхи мінімізації ризику за трьома сценаріями:

Сценарій 1. Карантинні заходи будуть скасовані не пізніше, ніж 31 травня 2020 року. За таких умов, дослідження буде проведено згідно початкового графіку, а саме польові роботи будуть проведені протягом червня 2020 року.

Сценарій 2. Карантинні заходи будуть скасовані протягом 01-30 червня 2020 року. За таких умов дослідження буде проведено із перенесенням строків польових робіт на липень 2020 року за рахунок скорочення тривалості наступних етапів реалізації проекту з метою завершення не пізніше, ніж 30 жовтня 2020 року.

Сценарій 3. Карантинні заходи будуть продовжені на термін більше ніж до 01 липня 2020 року. В такому випадку буде розроблено план проведення опитування без необхідності особистого контакту з респондентом.

Виконавши дирекція

Олександр Кривоноз І.В.



Опитування буде проведено методом телефонних інтерв'ю із дзвінками на мобільні номери, якими користується 95% населення України. Буде розроблена методологія, що відповідає стандартам проведення досліджень WVS, буде узгоджена з представниками WVS з метою повної відповідності стандартам. В такому випадку ми також гарантуємо завершення проекту не пізніше, ніж 30 жовтня 2020 року.

В умовах обмеження на проведення публічних заходів в зв'язку з карантинном у жовтні, публічних заходів буде проведено в онлайн-режимі (онлайн-трансляція із презентацією результатів за допомогою стрімінгових платформ), відео записи також будуть розміщені на сайті та FB сторінці ГО "УЦЄП".

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

ГО "УЦЄП" у своїй роботі з реалізації проектів використовує автоматизовану, розроблену під потреби команди систему управління проєктами із фіксацією ключових завдань експертів, опису очікуваних результатів та дедлайнів за проєктом. Внутрішній моніторинг виконуватиме виконавча директорка та координаторка проєкту шляхом нарад та фіксацією проміжних результатів у системі.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

На основі результатів Світового дослідження цінностей по Україні будуть доноситись такі ключові повідомлення:

- місце України на культурній мапі світу;
- динаміка зміни цінностей в Україні за останні 10 років (що змінилось, а що залишилось сталим);
- які цінності нас об'єднують з Європою і з якими саме країнами Європи;
- проєкт підтримано УКФ.

Для поширення ключових повідомлень серед прямих цільових аудиторій проєкту буде залучений експерт із Асоціації світового дослідження цінностей, а також експерти-соціологи, які будуть залучені до реалізації дослідження.

Додатково будуть залучені лідери думок, які попередньо ретранслювали тематично споріднені меседжі, мають власну аудиторію у соціальних мережах та зацікавлені у іміджевій співпраці. Всі ключові повідомлення міститимуть інформацію, що проєкт підтримано УКФ із розміщенням логотипу УКФ на всіх матеріалах.

Виконавчий директор

Л.В.



Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

В процесі реалізації проекту будуть використовуватись такі методи комунікації:

- вироблення промо матеріалів для сайтів соціальних мереж;
- вироблення промо публікацій в українських медіа;
- розміщення аналітичного звіту у форматі PDF на сайті World Values Survey (<http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>), на сайті ГО "УЦЄП" (<http://ucerp.org.ua/>) на FB сторінці ГО "УЦЄП" <https://www.facebook.com/UCER.org.ua/>)

Основними каналами комунікації будуть:

- публічний захід (заплановано проведення публічного заходу для таких ЦА – науковс-експертна спільнота, громадський сектор та донорська спільнота);
- сайти соціальних мереж;
- українські медіа;
- сайт World Values Survey та сайт організації "УЦЄП" .

Окрім того, додаємо до пакету документів короткий контент-план FB сторінки ГО "УЦЄП".

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Результати проекту будуть висвітлюватись в таких медіа:

- VoxUkraine – 1 стаття;
- Європейська правда – 1 стаття;
- Радіо Свобода – 1 стаття.

Додатково планується низка інтерв'ю експертів проекту за результатами дослідження на різних медіа-платформах, на кшталт Громадського радіо, UA:Культура, українського радіо.

Пул медіа, співпраця з якими запланована у рамках проекту, може розширюватися.

З якими лідерами думок планується співпраця?

В процесі реалізації проекту планується співпраця з такими лідерами думок:

- Володимир Бородянський, Міністр культури, молоді та спорту України;
- Ярослав Грицак, доктор історичних наук, професор кафедри нової і новітньої історії України Українського католицького університету;
- Олександра Гайдай, завідувачка відділу науково-освітньої роботи у Музеї історії Києва;
- Наталія Кривда, професорка Київського національного університету імені

Виконавчий директор



Олександр Грицак

Т. Шевченка;

- [?] Любов Акуленко, кандидатка наук з державного управління, виконавча директорка ГО "УЦЄП".

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

В рамках комунікаційних активностей проекту планується досягнення таких показників:

- [?] кількість переглядів статей в українських медіа – мінімально 3000 переглядів за кожну опубліковану статтю;

- [?] загальне охоплення промо-постів проекту у фейсбуці – 60 000 людей

- [?] кількість відвідувачів публічного заходу – мінімум 100 осіб.

Якісні показники:

У середовищі медіа та громадських організацій (лідерів думок) чітко сформульоване уявлення про місце України на культурній мапі світу; з'являється більше публікацій, що стосуються питання зміни цінностей в Україні за останні роки; серед активного сегменту користувачів соціальних мереж укорінене розуміння того, які цінності нас об'єднують з Європою і з якими саме країнами Європи.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

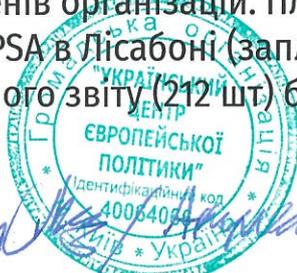
Всі матеріали проекту, а також аналітичний звіт у форматі PDF про результати та процес проведення дослідження, будуть опубліковані на сайті World Values Survey (<http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>), де є можливість он-лайн аналізу та порівняння з усіма країнами, що беруть участь в опитуванні (понад 80 країн) та сайті ГО "УЦЄП" <http://ucerp.org.ua/> на FB сторінці ГО "УЦЄП" <https://www.facebook.com/UCERP.org.ua/>.

Окрім того, аналітичний звіт буде розміщено у форматі PDF на спеціалізованих ресурсах, наприклад, www.issuu.com, www.yumpu.com та ін., з можливістю калькуляції кількості завантажень.

Доступ буде забезпечено також шляхом розповсюдження через електронні джерела інформації, а саме: репозиторій НАУКМА eKMAIR (з можливістю відслідковування матеріалів у Google Scholar). Сайт САУ (Соціологічна асоціація України), бібліотеки ім. Вернадського, бібліотека ISA (International Sociological Association), IPSA (International Political Science Association), ESA (European Sociological Association), ECPR (European Consortium for Political Research) – розміщення матеріалів із результатами дослідження до щомісячних/ щотижневих бюлетенів організацій. Планується обговорення результатів на панелі конгресу IPSA в Лісабоні (заплановано на 2021 рік). Друковані примірники аналітичного звіту (212 шт.) будуть розповсюджені

Виконавчий директор

Л. В.



серед учасників публічного заходу та партнерів:
Міжнародні організації – структури ООН (ПРООН, ЮНІСЕФ, фонд народонаселення ВООЗ, МОМ), РАСТ, Chemonics – UCBI і DGE, SeeD та ін. Фонди та посольства – Фонд Конрада Аденауера, Фонд імені Фрідріха Еберта, Мфжнародний фонд "Відродження". Посольства Нідерландів, Швеції, Данії
Українські громадські організації – CEDOS, ЦЕС, ІЕД, РПП та ін. Політики (депутати Верховної Ради та співробітники міністерств).
За результатами дослідження буде створено ряд публікацій у загально-національних медіа, а також нашими експертами буде дано ряд інтерв'ю, у яких буде роз'яснена суть та результати дослідження.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

В подальшому планується реалізація наступних хвиль Світового дослідження цінностей, які будуть проводитися в більше ніж 90 країнах світу. Оголошення наступної, 8-мої хвилі заплановано на 2022 рік, очікуємо що вдасться реалізувати дослідження цінностей в Україні за рахунок грантових або державних коштів.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?
Зібрані дані будуть розміщені на сайті WVS у відкритому доступі та поширені у професійній, науковій спільноті, а також доступні для всіх, хто зацікавлений в тематиці.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

На даний момент таких партнерства не заплановано, однак створення їх можливе за умови інтересу будь-яких організацій до тематики проекту.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

2

Кількість жінок у команді проекту

5

Виконавчий директор  Анжелька І. В.

Кількість людей віком від 17 до 34

4

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з

Виконавчий директор



інвалідністю?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так

Володимир директор

С.М. [Signature]



Українська громадянська організація
"Український центр європейської політики ідентифікації"
Ідентифікаційний код 40064066
М. Київ, Крау...

Декларація добросовісності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Андрейко Л. В.



Фонд:

Грантоотримувач:



Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ ЗСАНМ-2020
від "01" червня 2020 року



Назва конкурсної прог Аналітика культури
Назва ЛОТ-у: Соціологічні дослідження
Назва Заявника: ГС "Український центр європейської політики"
Назва проекту: "Світове дослідження цінностей"

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	Розділ I НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100,0%	841 551,80
2	Співфінансування* :	0,00%	-
2.1.	Кошти організацій-партнерів	0,00%	-
2.2.	Кошти місцевих бюджетів	0,00%	-
2.3.	Кошти інших інституційних донорів	0,00%	-
2.4.	Кошти приватних донорів	0,00%	-
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	-
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)	0,00%	-
	Всього		841 551,80

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Виконавчий директор (Госада)



(Печатка, підпис, ПІБ)

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявки: ГО "Український центр європейської політики"

Назва проекту: Світове дослідження цінностей

Розділ: Підозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17
Розділ:	II	Витрати:						
Підрозділ:	1	Оплата праці						
Стаття:	1.1	Штатні працівники						
Пункт:	a	Акуленко Любов Володимирівна, виконавча директорка	місяців	5	6 435,35	32 176,75	32 176,75	Обов'язки за проектом: управління проектом, контроль за виконанням основних завдань проекту у визначений термін, погодження платежів, погодження кандидатів на відкриті вакансії за проектом, контроль проходження аудиту та погодження фінальних описових та фінансових звітів.
Пункт:	б	Гуляева Олена Рудольфівна, бухгалтерка	місяців	5	3 304,12	16 520,60	16 520,60	Обов'язки за проектом: 1) підготовка платежів для виконавчої директорки, 2) здійснення платежів, ведення бухгалтерського обліку, 3) підготовка даних фінансовому експерту для підготовки фінансових звітів; 4) підготовка до аудиту.
Стаття:	1.2	За трудовими договорами			-	-	-	
Стаття:	1.3	За договорами ЦІХ			-	-	-	
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				10	9 739,47	48 697,35	48 697,35	Червень-Жовтень: 5 міс x 9 739,47 = 48 697,35 грн.
Підрозділ:	2	Соціальні внески						
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	5	2 142,69	10 713,45	10 713,45	



Виконавчий директор Олександр / Андрійко А.В.

Пункт:	а	Штатні працівники	місяців	5	2 142,69	10 713,45	10 713,45	Червень-Жовтень (5 місяців). Загальна сума Оплати праці - 48697,35 грн. x 22% = 10 713,45 грн.
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				5	2 142,69	10 713,45	10 713,45	
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		-	-	-	-	
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних)		-	-	-	-	
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				-	-	-	-	
Підрозділ:	4	Обладнання і						
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при		-	-	-	-	
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":				-	-	-	-	
Підрозділ:	5	Витрати пов'язані з орендою						
Стаття:	5.1	Оренда приміщення		5	1 400,00	7 000,00	7 000,00	
Пункт:	а	Музейно-виставковий центр Музею історії міста Києва, вул. Богдана Хмельницького, 7, Виставкова зала, 120 кв. м,	кв.м (годин)	5	1 400,00	7 000,00	7 000,00	Вартість приміщення розрахована на проведення публічного заходу: презентація дослідження для громадських активістів, іноземних партнерів та для експертного середовища.
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		39	18 530,00	20 200,00	20 200,00	
Пункт:	а	Подіум 5х2 м. з покриттям ковровим; 5 годин оренди (монтаж/демонтаж)	шт.	1	5 000,00	5 000,00	5 000,00	Технічне обладнання для спікерів публічного заходу: презентація дослідження для громадських активістів, іноземних партнерів та для експертного середовища.
Пункт:	б	Конструкція під банер 5х2,5 м.; 5 годин оренди (монтаж/демонтаж)	шт.	1	8 300,00	8 300,00	8 300,00	Технічне обладнання для спікерів публічного заходу: презентація дослідження для громадських активістів, іноземних партнерів та для експертного середовища.

Виконавчий директор *Шиндлер* *А.В.*



Пункт:	в	Звукова система, 5 годин оренди (монтаж/демонтаж)	шт.	1	800,00	800,00	800,00	Технічне обладнання для спікерів публічного заходу: презентація дослідження для громадських активістів, іноземних партнерів та для експертного середовища.
Пункт:	г	Система DIS, 5 годин оренди (монтаж/демонтаж)	шт.	1	800,00	800,00	800,00	Технічне обладнання для організації синхронного перекладу презентації дослідження для громадських активістів, іноземних
Пункт:	д	ІЧ-приймач, 5 годин оренди (монтаж/демонтаж)	шт.	30	30,00	900,00	900,00	Технічне обладнання для організації синхронного перекладу презентації дослідження для громадських активістів, іноземних
Пункт:	е	Єврокабінка, 5 годин оренди (монтаж/демонтаж)	шт.	1	800,00	800,00	800,00	Технічне обладнання для організації синхронного перекладу прозонтації дослідження для громадських активістів, іноземних
Пункт:	є	Оренда радіомікрофонів, 5 годин оренди (1 захід; монтаж/демонтаж)	шт.	3	400,00	1 200,00	1 200,00	Технічне обладнання для організації синхронного перекладу презентації дослідження для громадських активістів, іноземних партнерів та для експертного середовища
Пункт:	ж	Послуги з Монтажу/демонтажу, 3 години, 1 захід (1,5 год монтаж та 1,5 год -	шт.	1	2 400,00	2 400,00	2 400,00	Технічне обладнання для організації синхронного перекладу презентації дослідження для громадських активістів, іноземних партнерів та для експертного середовища
Стаття:	5.3	Оренда транспорту		1 792	810,00	19 500,00	19 500,00	
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля для виїзду інтерв'юєрів для проведення опитування, кілометраж 1790 км.	км	1 790	10	17 900,00	17 900,00	Тип автомобіля Volkswagen transporter. Кілометраж розрахований наступним чином: всього 121 населений пункт, в які потрібно буде робити виїзди для опитування, з них за нашими оцінками, не будуть мати транспортного сполучення (або не матимуть задовільного сполучення) - 16. Розраховано на 8 виїздів по 150 км, 3 -
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля для транспортування технічного обладнання для проведення заходу, 2 години завантаження/розвантаження техніки	година	2	800,00	1 600,00	1 600,00	Вартість 1 год оренди вантажного автомобілю з урахуванням завантаження/розвантаження/доїзду складає 800 грн
Стаття:	5.4	Оренда сценічно-		-	-	-	-	
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою"				#####	20 740,00	46 700,00	46 700,00	
Підрозд	6	Витрати на харчування та						
Стаття:	6.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо		100,00	150,00	15 000,00	15 000,00	

Високавчий директор

Ольга Юліанівна П. П.



Пункт:	а	Послуги з кава-перерви для презентації (1 кава-перерва, 100 осіб)	чол.	100,00	150,00	15 000,00	15 000,00	Послуги з 1 кава-перерви на презентації дослідження для громадських активістів, іноземних партнерів та для експертного середовища (очікується 100 учасників).
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":				100,00	150,00	15 000,00	15 000,00	
Підрозд:	7	Матеріальні витрати						
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина						
Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі		-	-	-	-	
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				-	-	-	-	
Підрозд:	8	Поліграфічні послуги						
Стаття:	8.1	Послуги із виготовлення:		183	21 215,35	80 859,00	80 859,00	
Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.	2	18 000,00	36 000,00	36 000,00	Розробка 2-х макетів аналітичного звіту українською та англійською мовами, адаптованих до друку та 2 веб-версії. Загальна вартість послуг становитиме 36 000, грн, яка включає в себе наступні витрати: 1) отримання ТЗ, узгодження, внесення корективів (комунікація з аналітиками) — 3000 грн 2) розробка мінімум двох пропозицій щодо дизайну макету, узгодження фінальної пропозиції — 8000 грн 3) пошук та підбір зображення для макету — 2000 грн 4) купівля зображення — 500 грн 5) верстка англійського макету (розробка графічних та дизайн елементів (таблиці, графіки, лого) — 7000 грн 6) погодження макету, збір правок, внесення правок — 4500 грн 9) верстка україномовного макету, адаптація тексту — 9500 грн 10) підготовка узгодженого макету до друку, комунікація з типографією щодо формату, паперу та решти важливих параметрів — 1500 грн
Пункт:	є	Друк банеру 5X2,5 м	шт.	1	3 000,00	3 000,00	3 000,00	Друк банеру, який буде розміщено за спікерами для презентації дослідження.

Виконавчий директор



Олександр Л.В.

Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги: друк аналітичного звіту українською мовою, 150 стр	шт.	180	215,35	38 763,00	38 763,00	Друк аналітичного звіту українською мовою для розповсюдження під час презентації звіту та поширення серед партнерів після публічного обговорення. Параметри друку: А4 , вн блок 150 стр, 4+4, повний коір, папір 115, обкладинка 4 стор, папір 250 гр/м2,л тираж 180 штук. Партнери, яким буде надіслано решту примірників: Університети (бібліотеки та кафедри/факультети соціології) Міжнародні організації – структури ООН (ГПРООН, ЮНІСЕФ, фонд народонаселення ВООЗ, МОМ), РАСТ, Chemonics – UCBI і DGE, SeeD та ін. Фонди та посольства – фонд Еберта, фонд Генріха Бьолля, фонд Відродження, фонд «Демократичні ініціативи». Посольства Нідерландів, Швеції, Данії Українські громадські організації – CEDOS, ЦЕС, ІЕД, РПР та ін. Політики (депутати Верховної Ради та співробітники міністерств).
	і	Інші поліграфічні послуги: друк резюме аналітичного звіту англійською мовою, 50 стр	шт.	32	96,75	3 096,00	3 096,00	Друк резюме аналітичного звіту англійською мовою для розповсюдження під час презентації дослідження та поширення серед партнерів після публічного обговорення. Параметри друку: А4 , вн блок 50 стр, 4+4, повний коір, папір 115, обкладинка 4 стор, папір 250 гр/м2,л тираж 32 штуки. Партнери, яким буде розповсюджено примірники наведені вище.
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				183,00	21 215,35	80 859,00	80 859,00	
Підрозд	9	Послуги з просування						
Пункт:	а	Репортажна зйомка презентації, 4 години роботи (2 години репортажної зйомки та 2 години на обробку матеріалу)	година	4	500,00	2 000,00	2 000,00	Послуги з репортажної зйомки публічного заходу для розміщення фото на веб-ресурсах, соціальних медіа тощо. Репортажна зйомка триматиме 2 години та 2 години триватиме обробка відзнятого матеріалу. Вартість за 1 год складатиме 500 грн.
Пункт:	б	Промо у FB	кампанія	1	12 500,00	12 500,00	12 500,00	Просування дослідження у FB включає в себе вирішення наступних завдань: 1) Розробка стратегії просування, планування кампанії, розробка контент плану — 3000 грн 2) Розробка та виготовлення контенту — 8000 грн - візуальний контент (фото експертів + коментарі експертів) - візуальний контент з основними цифрами з аналітичного звіту - короткі відео коментарі експертів 3) Аналітика — 1500 грн
Пункт:	в	SMM: послуги експерта, 40 годин зайнятості	година	40	150,00	6 000,00	6 000,00	Залучення експерта з SMM з метою анонсування публічного заходу, написання постів у соцмережах, завантаження фото, реагування на коментарі та повідомлення сторінок у соцмережах.
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":				45		20 500,00	20 500,00	



Виконавчий директор Олександр Андрійчук Л.Б.

Підрозд	10	Створення web-ресурсу						
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу"				-	-	-	-	
Підрозд	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації						
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"				-	-	-	-	
Підрозд	12	Послуги з перекладу						
Пункт:	а	Синхронний переклад з англ/укр на укр/англ	доба	0,5	16 000,00	8 000,00	8 000,00	Послуги 2-х перекладачів під час презентації дослідження для громадських активістів, іноземних партнерів та експертного
Пункт:	в	Письмовий переклад укр на англ	сторінка	50	150,00	7 500,00	7 500,00	Послуги перекладача дослідження з української та англійську мови
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу"				51	16 150,00	15 500,00	15 500,00	
Підрозд	13	Адміністративні витрати						
Пункт:	в	Аудиторські послуги	аудит	1	29 500,00	29 500,00	29 500,00	Послуги аудитора, який оцінюватиме чи відповідають витрати організації за проектом за результатами реалізації проекту.
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати"				1,00	29 500,00	29 500,00	29 500,00	
Підрозд	14	Інші прямі витрати						
Стаття:	14.1	Послуги з підготовки та організації польового дослідження		800,00	500,00	144 000,00	144 000,00	
Пункт:	а	Послуги з адаптації інструментарію, ФОП Савчук Д.С., 160 годин зайнятості	година	160	150,00	24 000,00	24 000,00	Адаптація інструментарію та розрахунок вибірки для дослідження, що включатиме в себе виконання наступних завдань: 1) Підготовка перекладів опитувальників (українською та російською мовами) – 40 год; 2) узгодження перекладів опитувальників з представниками WVS, доопрацювання опитувальників – 20 год; 3) Розрахунок вибірки для проведення дослідження – 32 год; 4) Вибір населених пунктів для вибірки, узгодження переліку населених пунктів з дослідницькою компанією – 24 год; 5) Узгодження фінального дизайну вибірки із представниками WVS – 20 год; 6) Підготовка методологічного розділу в аналітичному звіті – 24 год)
Пункт:	б	Послуги з контролю якості польового етапу дослідження, ФОП Хаджи І.С., 160 год зайнятості	година	160	150,00	24 000,00	24 000,00	Контроль якості польового етапу дослідження та внесення корективів, що включатиме в себе виконання наступних завдань: 1) Розробка інструментарію для контролю польового етапу - 24 год; 2) Підготовка вибірки населених пунктів та інтерв'юєрів для контролю польового етапу - 16 год; 3) Проведення контролю польового етапу (протягом всього періоду проведення опитування - 104 години; 4) Контроль фінального масиву даних дослідження - 16 год.



Виконавчий директор *[Signature]* А.Б.

Пункт:	в	Послуги з підготовки аналітичних матеріалів, ФОП Шуренкова А.В., 480 год зайнятості	година	480	200,00	96 000,00	96 000,00	Підготовка та написання аналітичних матеріалів, що включатиме в себе виконання наступних завдань: 1) Тестування запрограмованного опитувальника українською та російською мовами - 40 год; 2) Перевірка отриманих даних за результатами дослідження - 24 год; 3) Підготовка шаблону аналітичного звіту - 24 год; 4) Написання аналітичного звіту українською мовою - 256 год; 5) Підготовка резюме аналітичного звіту для англійськомовного примірника на переклад - 80 год; 6) Підготовка слайдів презентації для публічного заходу - 16 год; 7) Перевірка даних макету примірника для друку, внесення корективів - 20 год; 8) Узгодження зображень, розмірів та перевірення з представниками WWS - 20 год
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-	
Стаття:	14.2	Послуги з проведення польового етапу соціологічного дослідження		23	176 960,00	206 700,00	206 700,00	
Пункт:	а	Програмування опитувальника для роботи на планшеті	день	10	1 410,00	14 100,00	14 100,00	Програмування опитувальника для роботи на планшеті. Це неподільний компонент, який визначається часом експерта, який буде готувати скрипт опитувальника.
Пункт:	б	Проведення опитування (оплата роботи інтерв'юєрів)	послуга	1	174 000,00	174 000,00	174 000,00	Проведення опитування (оплата роботи інтерв'юєрів). Загалом буде проведено 1200 інтерв'ю. Вартість проведення одного інтерв'ю коштуватиме 145 грн.
Пункт:	в	Обробка даних, формування масиву даних	день	12	1 550,00	18 600,00	18 600,00	Обробка даних, формування масиву даних: 2 дні – підготовчі роботи, збір анкет, перевірка наявності анкет, їх заповнення 2 дні – проведення логічного контролю даних 3 дні – чистка даних (data cleaning), формування масиву даних, зважування даних, перевірка фінального масиву 3 дні – узгодження формату масиву з представниками WWS, узгодження кодувальних списків, міток даних для розміщення на сайті WWS 2 дні – фіналізація масиву даних, підготовка масиву англійською мовою, підготовка таблиць розподілу даних в форматі xls
Стаття:	14.3	Інші прямі витрати		127,0	50 508,00	223 382,00	223 382,00	

Виконавчий директор



Пункт:	а	Послуги координаторки проекту, ФОП Лациба І.В.	місяць	5	18 900,00	94 500,00	94 500,00	Обов'язки за проектом: обговорення з командою загального концепту проекту, розподіл обов'язків та визначення дедлайнів; обговорення з командою концепту заходу; комунікація із частиною команди, яка відповідає за розробку соціологічного дослідження; комунікація з надавачами послуг з технічного обладнання: написання тз, переліку техніки, меблів, конструкцій; комунікація з підрядником щодо макету банеру на захід; комунікація з друкарнею щодо формату друку дослідження та банеру; комунікація з надавачами послуг з синхронного перекладу, підготовка інформації для перекладачів, обговорення переліку техніки; комунікація з модератором заходу (тема заходу, інформація про доповідачів, основні тези з дослідження); комунікація з надавачами послуг з організації кава-перерви; комунікація з фотографом щодо к-ті фотографій, особливості та побажань щодо фото; організація виїздів на фотографування; комунікація з надавачами послуг з організації транспорту.
Пункт:	б	Послуги комунікаційної експертки, ФОП Потапенко К.С.	місяць	3	15 860,00	47 580,00	47 580,00	Обов'язки за проектом: написання та розміщення статей в національних медіа, супровід заходу: написання прес-анонсу та прес-релізу для медіа; запрошення медіа на захід; комунікація з
Пункт:	в	Послуги експерта з фінансового менеджменту	місяць	5	12 000,00	60 000,00	60 000,00	Бухгалтер Гуляєва О.Р. залучена також в інші проекти організації і відповідно до Єдиної тарифної сітки згідно постанови КМУ № 1298 від 30.08.2002 р. ми можемо покрити лише частину завдань, до яких будуть відноситись: 1) підготовка платежів для виконавчої директорки, 2) здійснення платежів, ведення бухгалтерського обліку, 3) підготовка даних фінансовому експерту для підготовки фінансових звітів; 4) підготовка до аудиту. Завдання, які потрібно буде виконати і які ми планували делегувати залученому експерту з фінансового менеджменту: 1) підготовка усіх фінансових та звітних документів за проектом 2) ведення фінансової звітності для проекту; 3) здійснення поточного моніторингу фінансових операцій, розрахунків та платежів (формування залишків за проектом) 4) ведення кадрової документації, формування бази даних консультантів проекту та надавачів послуг, що залучаються для проведення заходу у межах проекту; 5) збір, упорядкування та ведення відповідних підтверджуючих бухгалтерських та фінансових документів; 6) залучення до аудиторської перевірки: формування запитів експертам, банківським установам та контролюючим органам тощо. Таким чином, частина завдань потребує вирішення шляхом залучення експерта.
Пункт:	е	Інші банківські послуги	місяць	5	250,00	1 250,00	1 250,00	Послуги банку за користуванням рахунку та здійсненню платежів за проектом. Проект матиме свій окремий банківський рахунок. Банк знімає щомісячну оплату.



Виконавчий директор

Олександр Л. В.

Пункт:	є	Послуги спікера/-ки Асоціації Світового дослідження цінностей, 4 год зайнятості	година	4	3 438,00	13 752,00	13 752,00	Буде залучено в якості експерта/-ки з Асоціації Світового дослідження цінностей http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp протягом 4 робочих годин для он-лайн участі у заході, які включатимуть у себе: 1) розробка презентації/виступу - 2 год; 2) презентація під час публічного заходу та участь у дискусії - 1 год; 3) надання коментарів журналістам, активна участь у он-лайн зустрічах з партнерами - 1 год
Пункт:	и	Витрати на громадський транспорт для проведення опитування	виїзд	105	60,00	6 300,00	6 300,00	Під виїздом мається на увазі переміщення одного інтерв'юера в населений пункт проведення опитування та назад з розрахунку вартості поїздки в 35 грн в один кінець. 105 поїздок - кількість н.п. в якій потрібно буде виїжджати інтерв'юерам громадським транспортом для опитування, базуючись на загальній вибірці в 1200 інтерв'ю - близько 133 н.п. загалом (з них 12 не потребуватимуть транспорту, 16 - автомобіль, 105 - громадський транспорт). Весь перелік населених пунктів буде надано після формування вибірки.
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати"				950,00	227 968,00	574 082,00	574 082,00	
Всього по розділу II "Витрати":						841 551,80	841 551,80	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ								
------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Виконавчий директор

(Посада)

