

ДОГОВІР № 3AVS51-7309

про надання гранту

м. Київ

« 26 » липень 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Тінтул Марія Вячеславівна (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб підприємців та громадських формувань, № 2 069 000 0000 032819 від 08.12.2014 р., з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Перший мобільний додаток Чорнобиля з AR технологією» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кшторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

01 ЛИП 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 975 227 грн. 00 коп. (один мільйон дев'ятсот сімдесят п'ять тисяч двісті двадцять сім гривень 00 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

ІХ. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Тінтул Марія Вячеславівна, Керівник;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Тінтул
Марія Вячеславівна

Юридична адреса:

04210, м. Київ, Пр-т. Героїв Сталінграда
15а, кв. 73

Адреса для листування:

04210, м. Київ, Пр-т. Героїв Сталінграда
15а, кв. 73

ЄДРПОУ/ПН: 3422701221

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA883007110000026005052765876


МФО: 300711

Тел.: +380638584600

Виконавчий директор


Ю.С. Федів

ФОП


М.В. Тінтул
М.П.

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3AVS51-7309
від «16» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 5. Анімаційні та відеоігри, мобільні додатки

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3AVS51-7309

**Назва проекту: Перший мобільний додаток
Чорнобиля з AR технологією**

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Аудіовізуальне мистецтво

Лот

ЛОТ 5. Анімаційні та відеоігри, мобільні додатки

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Ключові слова за напрямми (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

відео-арт, діджитал-арт, нові медіа
віртуальна реальність, доповнена реальність

Назва проекту

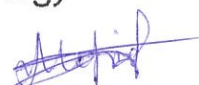
Перший мобільний додаток Чорнобиля з AR технологією

Назва проекту англійською мовою

The first Chernobyl mobile application with AR technology

Тінчур М.В

керівник



Б.И

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Перший офіційний додаток Чорнобиля з AR технологією – це повноцінний інформаційний ресурс, з повною інформацією по історії Чорнобиля, новинами сьогодення, практичною інформацією для туристів та AR-порталом, через який з будь-якої точки світу можна здійснити віртуальну подорож у Чорнобильську Зону Відчуження. Додаток спростить фейки, дасть доступ до архівних матеріалів, розповість про сучасне життя Чорнобиля, його наукові та культурні проєкти, покаже порівняльні фото було/стало, унікальні відсмі та заборонені для відвідування локації, навіть заведе під Арку 4 блоку ЧАЕС. Додаток буде у вільному доступі англійською та українськими мовами, зможе працювати без доступу до інтернету у режимі онлайн гіда в Чорнобилі. Відстежуючи положення користувача дасть актуальну інформацію по рівнях радіаційного забруднення, небезпечним спотам, проведе за 8 маршрутами з підказками, надаючи інформацію про оточуючи об'єкти та проведе авторські екскурсії від свідків подій, з ексклюзивними AR-активаціями взаємодії з пам'ятками Чорнобильської Зони Відчуження.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The first official application of Chernobyl with AR technology is a full-fledged information resource on the history of Chernobyl, current news and events around the topic, practical information for tourists and AR-portals to make a virtual trip to the Chernobyl Exclusion Zone. The application will wear down fake info, give access to archival materials, tell about the modern life of Chernobyl, its scientific and cultural projects, show comparative photos in "was / became" form, unique known and forbidden to visit locations, even lead to Arch 4 of Chernobyl. The application will be free and available in English and Ukrainian, will be able to work without Internet access and download the guide in Chernobyl. Tracking the user's position will provide up-to-date information on levels of radiation pollution, dangerous spots, audio guide 8 routes with tips, provide information about surrounding objects and conduct special tours from witnesses of the event, with exclusive AR-activations of interaction inside the Chernobyl Exclusion Zone.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

1975227.00

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

1975227.00

Тінчуа М.В. Керівник  С.И.

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)

Джерело співфінансування та сума

0. null

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт

Чорнобиль, Київ, вся Україна

Початок проекту

2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях

4.5

Партнери проекту

немає

Ваш основний продукт

Мобільний додаток

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

ТІНТУЛ МАРІЯ ВЯЧЕСЛАВІВНА

Телефон

Електронна пошта

Тінтул М.В. Керівник  Ем

Функції в проекті
Координатор

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
Фізична особа-підприємець Тінтул Марія Вячеславівна

Повна назва організації-заявника англійською мовою
Tintul Mariia, Individual Entrepreneur

Організаційно-правова форма
Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ
3422701221

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
не передбачається

Вкажіть КВЕДИ вашої організації, які відповідають напрямам програми/ ЛОТу

62.02 Консультування з питань інформатизації, 62.09 Інша діяльність у сфері інформаційних технологій і комп'ютерних систем, 63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними діяльність, 70.22 Консультування з питань комерційної діяльності й керування, 73.20 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки, 82.30 Організування конгресів і торговельних виставок,

Дата реєстрації організації
2014-12-08

Юридична адреса організації
Пр-т. Героїв Сталінграда 15а, кв. 73, Київ, 04210

Поштова адреса організації
Пр-т. Героїв Сталінграда 15а, кв. 73, Київ, 04210

Тінтул М.В

Керівник



S.u

Фактична адреса організації

Пр-т. Героїв Сталінграда 15а, кв. 73, Київ, 04210

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

<https://www.linkedin.com/in/mariiatintul/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Тінтул Марія Вячеславівна

Телефон**Електронна пошта**

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації

Тінтул Марія Вячеславівна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?

Тінтул М.В. Керівник  SM

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
комп'ютер MacBook

Дохід за звітний період
238020.00

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Ні

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

Була учасником команди, що брала участь на волонтерських засадах у створенні колективного арту для проекту "Участь українців на Burning Man, США", а саме гримала участь у розробці додатку – AR артпроект "Портал у Чорнобиль", спеціально для Burning Man, який активізувався разом з пірамідою у пустелі, на яку показувались роботи українських митців: https://youtu.be/n0Ml1z_S0w

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Так. Перший унікальний додаток по Чорнобилю, в якому буде вся правдива інформація по історичному минулому та сучасному стані Зони Відчуження, стане ідейним розвитком соціально-інформаційної складової проекту АРТЕФАКТ, що був підтриманий УКФ у 2018-му році.

Однак сам по собі «Перший мобільний додаток Чорнобиля з AR технологією» - є повністю незалежним проектом з новою командою, який лише використовує матеріали та комунікаційні напрацювання попередніх проектів, за домовленістю з автором проекту Артефакт.

В проекті будуть використані матеріали медіавиставки ARTEFACT: Chernobyl 33 та документальної стрічки «Артефакт Чорнобиля», створених за підтримки УКФ у 2019 році: інтерв'ю про Чорнобиль, робота з архівами СБУ, КДБ, Національного Музею Чорнобиль, Державного агентства з Управління Зоною Відчуження.

Тітун М.В. Керівниця  Б.И.

Вивчення досвіду проєкту Артефакт поглибила наші знання, щодо проблематики Чорнобильської катастрофи та її соціально-культурних наслідків, результати аналізу цієї проблематики знайде своє місце у майбутньому Додатку.

Сайти проєктів:

<http://www.chernobyl33.artefact.live;>

<http://artefactchernobyl.com;>

Соціальні мережі:

[https://www.facebook.com/ArtefactArtProject/;](https://www.facebook.com/ArtefactArtProject/)

[https://www.facebook.com/ArtefactChernobyl/;](https://www.facebook.com/ArtefactChernobyl/)

Листи підтримки: http://artefact.live/?page_id=1412;

Звітня презентація: [http://www.artefact.live/ARTEFACT_Chernobyl_33_-_results_2019.pdf;](http://www.artefact.live/ARTEFACT_Chernobyl_33_-_results_2019.pdf)

Медіа:

1. [https://tsn.ua/ukrayina/chornobilske-syayvo-u-zoni-vidchuzhennya-mitci-pidgotuvali-nebacheniy-perfomens-1432347.html;](https://tsn.ua/ukrayina/chornobilske-syayvo-u-zoni-vidchuzhennya-mitci-pidgotuvali-nebacheniy-perfomens-1432347.html)

2. [https://zn.ua/art/net-ni-vodki-ni-vina-radiaciya-odna-331735_.html;](https://zn.ua/art/net-ni-vodki-ni-vina-radiaciya-odna-331735_.html)

3. [https://www.rbc.ua/rus/stylar/pripyat-zasiyala-ognyami-zne-otchuzhdeniya-1543005296.html;](https://www.rbc.ua/rus/stylar/pripyat-zasiyala-ognyami-zne-otchuzhdeniya-1543005296.html)

4. [https://www.theguardian.com/artanddesign/2018/nov/28/chernobyl-art-party-nuclear-pripyat-ukraine-artefact-valery-korshunov;](https://www.theguardian.com/artanddesign/2018/nov/28/chernobyl-art-party-nuclear-pripyat-ukraine-artefact-valery-korshunov)

5. https://amuse.vice.com/en_us/article/mby9nq/chernobyl-art-rave[http://www.artefact.live/ARTEFACT_Chernobyl_33_-_results_2019.pdf;](http://www.artefact.live/ARTEFACT_Chernobyl_33_-_results_2019.pdf)

[http://www.artefact.live/EN_ARTEFACT_2019_results_short.pdf;](http://www.artefact.live/EN_ARTEFACT_2019_results_short.pdf)

[https://www.facebook.com/ArtefactArtProject/;](https://www.facebook.com/ArtefactArtProject/)

[https://www.facebook.com/events/1109606525916392/;](https://www.facebook.com/events/1109606525916392/)

Приклади успішно реалізованих проєктів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років


Проект

немає

Детальний опис проєкту

Обґрунтуйте актуальність проєкту для культурного контексту міста або села / області / країни

Чорнобиль – один з найбільших інформаційних брендів України у світі.

Гінтул М.В. Керівник 

Наразі не існує єдиного правдивого джерела інформації про Чорнобиль, який би зосередив на своїй платформі всю історичну, практичну та інформацію з новинами сьогодення.

Чорнобиль привертає до себе увагу всього світу. Стає полотном для митців. Це туристичний магніт, що притягує закордонних туристів по якому знають Україну.

Самі ж українці потребують популяризацію інформації довкола трагедії і залучення нових поколінь до розмов навколо Чорнобиля і його культурного впливу на Україну. Ця травматична історія в молодій державі Україна виступає основою самоідентифікації країни. Така масштабна історія з нашого минулого має прямий відбиток на становленні як держави так і поколінь, тож інформаційна грамотність навколо тематики надзвичайно важлива. Не менш важливо правильно позиціювати, проявляти культурні події, доносити культурний контекст цього явища, подій навколо нього і позицію України, щодо контексту і значення Чорнобиля як у нашій історії, так і культурі.


Після виходу серіалу «Чорнобиль» від НВО минулого року, знову повернулася увага до Чорнобилю. Як з боку українців, так і міжнародних туристів. Президент України видав указ про внесення змін щодо Зони Відчуження.

<https://www.president.gov.ua/news/glava-derzhavi-pidpisav-ukaz-shodo-rozvitku-chornobilskoyi-z-56321>

Потік міжнародних туристів до Чорнобилю сягнув майже 100 000 туристів. Що є абсолютним рекордом. <https://www.ukrinform.ua/rubric-tourism/2810473-chornobilsku-zonu-cogoric-vidvidali-ponad-100-tisac-turistiv.html>

Також виявляються нові факти замовчування інформації щодо аварії радянською владою та приходять переосмислення катастрофи у якості великого замовчування наслідків, причин, викривлення інформації та внутрішньої пропаганди.

Інформаційна складова катастрофи Чорнобилю обговорюється все частіше. Також ми бачимо, що біля Чорнобилю багато фейків та маніпуляцій. Українці не знають правду, щодо історії катастрофи, наслідків. <https://tsn.ua/ru/ukrayina/krasnoe-vino-ne-spasaet-ot-radiacii-a-chernobyl-ne-pustosh-samy-e-rasprostranennye-mify-o-chernobylskoy-katastrofe-1391439.html>

Гінція М.В Керівниця  S.u


Головною проблематикою, з якою працює наш проєкт – у широкому доступі недостатньо правдивої інформації. Велика кількість фейків, неправдивої та неперевіреної інформації щодо Зони Відчуження та історії Чорнобилю в цілому. Навіть екскурсії до Чорнобильської зони відчуження проводяться не професійними та не сертифікованими гідями, які не несуть відповідальності за надану інформацію, їх недбалість і легковажність під час екскурсій по території Чорнобиля, щодо небезпечних спотів з великим рівнем радіаційного випромінення не раз неприємно вражала експертів та іноземних туристів.

Наша задача донести новий зміст щодо події та сьогоденського спадку у вигляді Зони Відчуження – знакового туристичного напрямку. Трансформувати сприйняття образу Чорнобиля в уяві Українців. Дати відповіді на важливі глибинні питання щодо події, що дозволять переосмислити значення і його місце в Українській культурі.

Тому, що Чорнобиль на сьогодні є одним з основних туристичних магнітів, який генерує понад 100 тис. туристів на рік, 80% з яких приїждять з закордону. Важливо формувати правильну репутацію за допомогою високоякісних, безпечних турів до зони та знайомство іноземців з історією і мистецтвом навколо настільки складного явища, як Чорнобиль і його трагедія.

Приїхавши до Зони Відчуження ви не побачите жодної пам'ятної таблички на території, що розповість вам про трагедію Чорнобиля, жодних вказівників, попереджень, а про правила перебування ви дізнаєтесь лише на в'їзді. Зовнішня репутація країни щодо того, яку саме інформацію ми розповсюджуємо щодо трагедії та Зони Відчуження може бути підкріплена за допомогою єдиного правдивого джерела інформації та підказок по туризму до Зони.

І якщо цю задачу не можуть виконати супроводжуючи Чорнобильська Зона Відчуження (ЧЗВ), це може бути вирішено шляхом діджиталізації та впровадження сучасних технологій – додаток, який буде виконувати головну інформаційну та практичну функцію, супроводжуючи туристів по ЧЗВ, надаючи правдиву і перевірену інформацію по історичним пам'яткам та радіаційному забрудненню конкретних територій – від правил відвідування, доступних маршрутів, рівнів забруднення до приватних історій мешканців, розповіді про пам'ятні місця та історію міста, аудіогіди від відомих активістів Чорнобиля.

Тітун М.В. Керівник 

Наявність практичної інформації для охочого відвідати Чорнобиль — є вкрай необхідною, як для внутрішнього туриста українською мовою, так і для зовнішнього туриста – англійською.

Чорнобиль – це частина загального іміджу всієї країни, а не лише пострадянський атракціон апокаліпсису.

Це перш за все меморіал трагедії, про яку ще так мало відомо світу, історична пам'ятка, заповідник та масштабний полігон для сучасних досліджень, місце творчості для багатьох митців, що намагаються переосмислити наймасштабнішу техногенну катастрофу світу – всі ці сторони ЧЗВ (Чорнобильської Зони Відчуження) мають бути висвітлені та в зручному форматі, донесені до української та міжнародної аудиторії. Тому в додатку повинно бути багато архівних матеріалів, приватних історій, розсекречених документів КДБ – які будуть формувати правильне ставлення до трагедії і її наслідків.

Це має бути зручний та єдиний інформаційний ресурс на якому буде зосереджена вся інформація про Чорнобиль: від історичних документів, до новин та культурних проєктів – головний інформаційний ресурс Чорнобиля.

Також, маючи розуміння, що є багато аудиторії, що цікавиться тематикою Чорнобиля, але не може дозволити собі поїхати в Чорнобиль, ми додаємо інклюзивності нашому додатку – можливості познайомитися з ЧЗВ віртуально, за допомогою сучасних технологій AR - доповненої реальності.

Розв'язувати це питання швидко та ефективно можуть сучасні технології, які уміщуються в смартфоні.

Наш додаток буде мати такі функції:

- Ресурс з правдивою інформацією по історії Чорнобиля;
- правила перебування та радіаційної безпеки;
- інтерактивна карта небезпечних спотів;
- аудіо гід від експертів та ліквідаторів;
- спростування фейків;
- доступ до унікальних архівних матеріалів;
- новини сьогодення;
- безпечні маршрути;
- 3D тур до унікальних закритих локаціях, відвідування яких небезпечно для здоров'я;
- архівні фото з функцією було/стало;
- віртуальна екскурсія під Арку ЧАЕС;

Гінтул М.В

Керівник



- AR-порталом, через який з будь-якої точки світу можна побачити та почути Зону Відчуження.

Для всіх цих функцій – форма додатку є найбільш зручною та прогресивною платформою, яка зможе поєднати весь цей функціонал та стати провідником у Чорнобиль для українців і людей з усього світу.

Mobile first. Більшість трафіку в інтернет припадає саме на мобільні пристрої, форма додатку дозволяє поєднувати різні функціонали та швидко пристосовуватися, також присутня можливість додатку робити без доступу до інтернету. Такий додаток стане вірним помічником кожного туриста Зони Відчуження.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Минулого року, я була частина команди компанії WeAR, в якій я працюю. Ми брали участь на волонтерських засадах, як артисти open-колу проекту "Участь українців на Burning Man, США", що був підтриманий УКФ – всі артисти презентували сучасний діджитал-арт від України та мали можливість представити його на Burning Man.

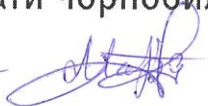
Спільно з автсром проекту Артефакт ми розробили мобільний додаток "AR Портал у Чорнобиль", який поїхав з українськими митцями на Burning Man, США та став першим AR проектом на Burning Man.

Додаток відкривав портал до Чорнобиля, люди могли опинитися посеред Зони прямо з Burning Man, та подивитись арт роботи українських медіа митців, що були представлені на піраміді PlayAlchemist, ідея цього порталу належала команді АРТЕФАКТ.

Це справляло на них неймовірне враження: https://youtu.be/n0Mll1z_S0w.

Цей проект був розроблений на волонтерських засадах командою WeAR спеціально для Burning Man, він не представлений на жодному майданчику та ні є у вільному доступі. Ця розробка лишається власністю команди WeAR і адаптована всна саме для Burning Man - як артпроект.

Ми отримали масу позитивних відгуків, а ще більше запитань. Запитань про Чорнобиль, на які важко знайти правдиві відповіді не лише іноземцю, а українцю. В мережі поширюється інформація ще радянських часів та велика кількість фейків, і якщо ти збираєшся відвідати Чорнобиль, тобі нема де

Тіктуя М.В Керівник  S.u

знайти ці правдиві відповіді.

Цей артпроект виявив запит інтернаціональної аудиторії. На цей час в широкому доступі немає жодного інформаційного додатка про Чорнобиль, є лише розважальні додатки, ігри для ПК та приставок.

Отримавши запит від аудиторії — ми зрозуміли, що потрібно робити абсолютно новий додаток з робочим, корисним та інформативним функціоналом, а також зберегти в ньому функцію відкриття порталу до Чорнобиля з будь-якої точки планети, що познайомить людей з Чорнобилем.

Команда WEAR, в якій я працюю, має шалену завантаженість та не зможе взяти участь в розробці нового додатку. Тому в цьому проєкті я виступаю як незалежний ФОП та координатор проєкту. Опираючись на свій досвід, була зібрана команда, яка зможе реалізувати цей проєкт на високому рівні.

Ми не будемо використовувати напрацювання Команди WEAR - бо то був лише демонстративний прототип, якій не має для нашого проєкту цінності та потрібного функціоналу, тому що був заточений винятково під презентацію на Burning Man у пустелі.

Ми створюємо функціонал по відкриттю порталу до Зони відчуження, який буде доступний для всіх, зовсім на новому рівні та з використанням інших технологій.


Для мене і моєї команди це буде важливим та цікавим проєктом, для реалізації якого ми зможемо залучити весь свій наявний досвід, а саме такий:

- VR тур до Барселони VR подорож до найвидатніших місць Барселони, що оживає перед твоїми очима та показує сховані історії й вигаданих героїв <https://youtu.be/OPcyz0QMUTk>.

- AR подорож до закритих виробництв Metinvestу Додаток, що компанія розіслала усім своїм інвесторам, партнерам і клієнтам, як вітання з Новим роком — кожна сторінка новорічного календаря розповідає про новий цікавий розвиток історії підприємства <https://youtu.be/nNcE7OTBG8I>.

- AR мурали для Епіцентр-К Ми оживили мурали в головному офісі Епіцентр-К, аби усі співробітники дізнались історії, що за ними ховаються <https://youtu.be/wqA2vOFo3mI>.

- Та багато іншого, що стане в пригоді всім українцям, що цікавляться власною історією та всім іноземцям, хто планує відвідати Зону Відчуження, чи хоча б подивитись на неї віртуально.

Тінтул М.В. Кербішис  С.М.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Актуальність проект повністю співвідноситься із Пріоритетами підтримки ЛОТу:

□ створення анімаційних або відеоігор, мобільних додатків, що мають культурно-мистецьке, соціальне, освітнє спрямування.

Тому що наш додаток про Чорнобиль буде мати освітнє, соціальне та культурно-мистецьке спрямування одразу.

Чому ваш проект є унікальним?

Це буде перший мобільний додаток по Чорнобилю, що об'єднає в собі вичерпну інформаційну складову, функцію гіда, пізнавальний контент, практичний контент з прив'язкою до мапи місцевості та розважальний контент з технологіями доповненої реальності AR.

Раніше командою компанії WeAR власним коштом було зроблено додаток «AR портал у Чорнобиль», технічні напрацювання якого не будуть використовуватись у цьому новому додатку.

Наразі у вільному доступі у AppStore та PlayMarket немає додатка з інформацією про Чорнобиль, в додатках лише розважальні додатки та ігри.

Інформація в додатку буде правдива та вичерпна, ми будемо співпрацювати з Музеєм Чорнобиля, в якому працюють головні експерти по правдивій інформації про Чорнобиль, які мають унікальні артефакти та історичні документи. Також будуть використані матеріали Державного галузевого архіву СБУ, історичні фотокартки та унікальні документи.

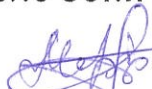
Це буде перший і єдиний додаток по Чорнобилю на українській та англійській мові.

Контент додатку постійно буде оновлюватись актуальною інформацією. Ми зробимо все, щоб цей додаток став офіційним додатком Зони Відчуження на державному рівні.

У додатку буде розділ про культурні мистецькі проекти навколо Чорнобиля.

Ми зробимо ексклюзивні аудіо гіди від експертів Зони з приватними спогадами та історіями реальних людей, що жили в Прип'яті.

Окремий розділ буде присвячений фейкам навколо Зони відчуження і

Гітута М.В Керівник  Д.И

радіації та їх спростуванню. Додаток вичерпно підготує туристів до Чорнобиля: правила перебування, карти маршрутів, точки небезпечних спотів.

На сьогодні немає додатка, який би поєднував у собі правдиву інформацію про історію Чорнобильської Зони Відчуження (ЧЗВ), практичні рекомендації по відвідуванню ЧЗВ, актуальні новини та культурні проєкти навколо Чорнобиля. Додатково ми пропонуємо нашим користувачам використовувати наші офіційні екскурсії й дізнаватися більше про пам'ятки за допомогою архівів, та отримати унікальний віртуальний досвід за допомогою доповненої реальності (AR модуля).

Чому ваш проєкт є інноваційним?

Проєкт буде використовувати всі останні доступні технології доповненої реальності та буде надзвичайно інновативним за реалізацією і звичайно за змістом.

Ми хочемо, щоб цей додаток став показовим в нашому портфоліо для української і міжнародної аудиторії.

По-перше, в нього буде реалізований AR-портал, через який з будь-якої точки світу можна побачити та почути Зону Відчуження — віртуальна подорож до Чорнобиля. Його можна буде показувати друзям і він буде повністю занурювати в атмосферу. Використовуючись для того, щоб поділитись враженнями від перебування чи тільки спробувати заглянути в Зону Відчуження.

Додаток буде мати спеціальний режим роботи для перебування у Зоні відчуження, який буде вмикатись окремо. Додаток простежить положення користувача і дасть актуальну інформацію від його положення: підказки по місцю знаходження, ексклюзивні AR активації взаємодії з пам'ятками, інформацію по локаціях історичну, рівень радіації в цій позиції, при цьому зможе працювати без онлайн-доступу, бо у Зоні немає мобільного інтернету.

Це буде перший офіційний додаток з повноцінним інформаційним ресурсом, з правдивою інформацією по історії Чорнобиля, новинами сьогодення.

Це буде повноцінний діджитал гід по зоні відчуження з безпечним маршрутам та, 3-д турами до унікальних закритих локацій, які можна буде

Григор М.В Керівник 

подивитись у доданій реальності, не заходячи в небезпечні радіаційні місця чи аварійні приміщення.

Буде окремий доступ до архівних фото та відео з функцією було/стало. Приїжджаючи в зону туристи бачить зруйновані будівлі з деревами, в них буде можливість у доповненій реальності подивитись, як це місце виглядало раніше та дізнатись історію про нього.

Буде унікальна можливість за допомогою 3d-туру зайти під Арку ЧАЕС та подивитись на конструкцію найбільшої рухомої конструкції світу та на те, що залишилось від 4 енергоблоку.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?


Наш сектор наразі має активний розвиток по всьому світу. Однак споживач, ще навіть не усвідомлює наскільки цінним та корисним може бути мобільний додаток у твоєму смартфоні.

Тому додаток на тему Чорнобиля – є дуже важливими, тому що збільшує аудиторію споживачів культурного продукту. Особливо, вважаючи на те, що проєкт має велику комунікаційну кампанію та розрахований на широку аудиторію від школярів до ліквідаторів та іноземців.

З іншого боку, Нові технології, технології доданої чи віртуальної реальності мають інтерес від молодшої аудиторії, у порівнянні з традиційними формами, які втрачають свою актуальність, тому додаток буде мати та зворотний ефект, саме зацікавлюючи Чорнобилем українську аудиторію через новітні технології. Та зробить вивчення Чорнобиля цікавим для школярів та сучасної аудиторії всього світу.

Особливо важливо, що такий інноваційний культурний продукт є доступним для кожного і дуже інклюзивним – він покаже Чорнобиль навіть тим, хто ніколи фізично не зможе туди поїхати, а таких людей багато, яким не рекомендовано у зв'язку зі здоров'ям.

Через те, що додаток створюється на перетині мистецтва та ІТ, це залучає багато нової аудиторії та дає можливості для самовираження багатьом представникам ІТ-індустрії, цікавить молодь своїми дивовижними техніками і технологіями, та заохочує до глибшого занурення у тематику, з подальшим відвідуванням освітніх програм, та зростанням рівня цікавості до участі у культурно-креативних індустріях.

Гитца М.В. Керівник  С.м.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Такий інноваційний додаток стане поштовхом для всього сектору та прикладом використання технологій в освітньо-мистецьких проєктах, та в проєктах по збереженню культурної спадщини.

Цілі проекту

Ціль

Розробка програмного продукту додатку.

Завдання 1

Створення архітектури, бази даних і дизайну додатку.

Завдання 2

Розробка програмного забезпечення та імплементація контенту.

Індикатори досягнення цілі

Створена архітектура додатку, що відповідає ТЗ. Створена база даних для подальшої роботи додатку. Розроблено дизайн додатку та його основних елементів. Розроблено програмне забезпечення для роботи додатку. Розроблено бек енд офісу проєкту (веб-сайт). Імплементовано підготовлений контент у додаток.

Ціль

Створення контенту для додатку.

Завдання 1


Накопичення та оцифрування матеріалів, розробка 3D моделей та віртуальних оточень.

Завдання 2

Створення та наповнення контентом всіх розділів додатку.

Індикатори досягнення цілі

Накопичено достатньо аудіо, відео, візуального та текстового контенту. Оцифрований унікальні архівні матеріали. Створені карти забруднення на основі реальних та архівних замірів. Розроблені 3D моделі для інтеграції у додаток. Розроблені віртуальні оточення для інтеграції у додаток. Створенні віртуальних гідів додатку. Наповнені розділи: Новини, Фейкі, Гід, Карти, Архів, Арт Чорнобиля.

Титов МВ Керівник  Сер

Ціль

Реліз та промоція додатку

Завдання 1

Реліз додатку в Apple Store та Play Market

Завдання 2

Промоція додатку

Індикатори досягнення цілі

Додаток є у вільному доступі на Apple Store. Додаток є у вільному доступі на Play Market. Проведено спеціальний івент по промоції додатку.

Проведено успішну комунікаційну кампанію в соцмережах. Проведено успішну комунікаційну кампанію в ЗМІ.


Основна мета проекту

Шляхом створення головного інформаційного ресурсу Чорнобиля поширити правдиву інформацію для української та світової аудиторії по історії Чорнобильської трагедії, сучасному стану Зони Відчуження, практичну інформацію по відвідуванню з віртуальним туром, щоб сформувані цілісне сприйняття проблематики Чорнобиля в історичному минулому української нації, змістити парадигму сприйняття жертвності України на її героїчність в ліквідації наслідків аварії, розповісти світу про роль маніпуляції та пропаганди в найбільшій техногенній катастрофі світу, спростувавши фейки змінити сучасне сприйняття Чорнобильської Зони Відчуження — з постапокаліптичного парку Радянського Союзу на Зону культурних та наукових досліджень та інновацій, що береже важливий досвід, яким Україна має ділитися зі світом. Поширення цієї інформації сприятиме формуванню нових сенсів Чорнобиля, які стануть важливими важелями в самоідентифікації сучасних українців та створенні позитивного міжнародного іміджу української нації.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

1) Український сегмент фейсбуку та його користувачі, що цікавляться Чорнобилем. Кількість ЦА: Україна, вік: 18+, 560 000 користувачів; У більшості ця аудиторія цікавиться/вивчає інноваційні та трендові речі, екстремальний туризм, новини екології, технологічні інновації;

2) Міжнародний сегмент фейсбуку та його користувачі, що цікавляться Чорнобилем. Кількість ЦА: Європа, вік: 18+, 2 500 000 користувачів; США, вік:

Тинял О В Керівник  S.M

18+, 2 000 000 користувачів; Іноземці, які зацікавлені Чорнобильською катастрофою та хотіли б дізнатися про неї більше. До міжнародної аудиторії входять користувачі фейсбуку, що спілкуються англійською, німецькою та польською мовами. Згідно з статистикою відвідування від ДАЗВ - це найрозповсюджені мови серед іноземних туристів.

3) Діти шкільного віку (10-17 років) та студентство (18-23 роки), які грають в тематичні ігри або переглядають фільми про Зону відчуження. Кількість ЦА: Україна, вік: 10-23, 1 200 000 осіб;

4) Люди, народжені в роки катастрофи, безпосередні ліквідатори та учасники подій (рік народження до 1986 року). Кількість ЦА: Україна, вік: 18+, 2 500 000 осіб; Всього 8 760 000 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

1) Населення різних регіонів України незалежно від статі та фаху. Кількість ЦА: Україна, 42 000 000 осіб;

2) Міжнародна аудиторія країн, що отримали радіаційне забруднення під час Чорнобильської аварії. Це 90% Європи. Кількість ЦА: Європа, 500 000 000 осіб; Мови: англійська, німецька, польська.

3) Працівники закладів освіти усіх рівнів, фахівці міністерств і відомств, історики, екскурсоводи, викладачі, науковці, дослідники, фахівці різних професій і галузей, які мають справу з культурною спадщиною або конкретно з визначеною проблематикою. Кількість ЦА: Україна, 600 000 осіб;


4) Працівники атомної промисловості, технічні та галузеві фахівці, органи центральної влади та місцевого самоврядування. Кількість ЦА: Україна, 100 000 осіб;

Всього 43 200 000 осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Під час реалізації попередніх проєктів АРТЕФАКТ, були проаналізовані дані більше ніж 100 інтерв'ю з аудиторією, розмов з експертами та вивчення досліджень та матеріалів, шляхом переговорів, опитування, анкетування, аналізу реакції на пости у соц. мережах та зворотного зв'язку на проміжних етапах та у результаті проєкту автором ідеї було виявлено наступну проблематику, яка лягла в основу цього Додатка:

1. Більшість українців, особливо молодь, не знає основних фактів про Чорнобильську катастрофу: скільки постраждалих, справжніх причин аварії, які були передумови до них. У відкритих джерелах надається інформація


Гінди М.В. Керівник  С.И

радянських часів, багато міфів та фейків. Наразі, з розсекреченими файлами КДБ можна скласти реальну картину подій 1986 року та важливо донести її до широкої аудиторії українців та іноземців. Для цього потрібен загальний інформаційний ресурс по Чорнобилю на якому буде зібрана ця інформація та спростовані існуючі фейки.

2. Здійснивши багато поїздок у Чорнобильську зону відчуження з групами туристів, журналістів, міжнародних артистів була виявлена потреба у створенні діджитальних гідів, оновлених карт гарячих спотів, підказок та пояснень по чинним туристичним маршрутам. Бо цієї інформації немає у відкритому доступі, її знають одиниці, від неї залежить безпека перебування в Зоні, вона дуже потрібна саме на місці, де нема навіть доступу в інтернет. Маємо багато запитань від міжнародних партнерів та туристів про самі прості правила перебування в Зоні та допустимі рівні радіації, знайти відповіді на ці запитання в інтернеті їм дуже важко, тому потрібне правдиве джерело інформації, яке підготує до поїздки в Зону та буде супроводжувати на місці.

3. Після виходу серіалу НВО Чорнобиль у світі з'явився попит на питання – Чим Чорнобиль живе сьогодні? Інформації про це дуже мало у відкритих ресурсах. Які працюють наукові програми, як відновлюється природа, які здійснюються культурні проекти скільки людей працює та яке нове призначення ЧАЕС. І навпаки, є багато фейків про ядерні могили та двоголових лосів, що поширює російська преса. Світова спільнота вклала багато коштів у вирішення проблематики Чорнобиля, і вони мають право знати, як живе Зона сьогодні і які проекти реалізуються. Також не менш важливо знати це для українців, адже Чорнобиль менше ніж в 100 км від Києва та по ньому нас ідентифікують у світі. Тому в нашому Додатку дуже важливим є розділ новини, який буде розповідати про все, чим Чорнобиль живе сьогодні.

4. Показавши портал в Чорнобиль, як артпроект на фестивалі Burning Man, ми отримали великий запит від аудиторії до таких віртуальних подорожей у Чорнобиль. Додаток був розроблений як артпроект командою WeAR, показував лише деякі фрагменти у дуже обмеженій якості відео, але аудиторія була у захваті та хотіла побачити більше об'єктів, дізнатися більше інформації про їх сучасний стан та призначення у 1986 році, мати можливість обирати на карті місця та побачити самі відомі локації Чорнобильської Зони Відчуження, дізнатися історію та новини сучасності. Тобто така функція стає початком зацікавленості споживача всією тематикою. Побачивши Чорнобиль споживач хоче дізнатись історію, сучасний стан та можливості для відвідування. Також, є багато людей серед постраждалих від аварії ліквідаторів, переселенців, людей з фізичними вадами, яким за показаннями по здоров'ю заборонено відвідувати

Гінтуя М.В. Кербини  С.И.

Чорнобиль і маємо від них також запит на можливість опинитись там віртуально. Що стосується туристів Чорнобиля, то вони повертаючись з Зони хочуть ділитися своїми враженнями, через такий додаток. Що не менш важливо, такі сучасні інструменти дуже підвищують зацікавленість молодшої аудиторії при навчальному процесі по тематиці Чорнобиля. Тому VR та AR модулі є вкрай важливими в додатку, як і можливість донести до аудиторії про наявність майбутнього додатку через масштабну комунікаційну кампанію.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Створений додаток буде у вільному доступі на Apple Store та Play Market, це означає, що кожна людина зможе його собі встановити абсолютно безкоштовно.

Завдяки комунікаційній кампанії, 3 000 000 зацікавлених людей дізнаються, що їх потреби і право на інформацію можуть бути задоволені одним додатком, а саме:

- Правдива інформація по чорнобильській аварії в одному місці, з новими розсекреченими даними та зі спростуванням поширених фейків.
- Практична інформація, щодо відвідування ЧЗВ зібрана в одному місці, разом з можливими маршрутами, аудіо гідами, екскурсіями від свідків Чорнобильської трагедії та картою небезпечних радіаційних спотів та рівнями забруднення.
- Новини про сучасний стан Чорнобиля, наукові та культурні проекти, які наразі реалізуються в зоні.
- Можливість побачити Чорнобиль, його визначні та закриті для відвідування місця віртуально.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Розробники – команда проекту, що орієнтовані на те щоб додати цей Додаток до свого міжнародного портфолію і тому працюють у проекті за зарплатню нижчу за ту, що є у секторі ІТ.

Експерти проекту: Олександр Сирота, Максим Вірич, Володимир Савін, Руслана Чечуліна, Анна Королевська, Сергій Бабаков, Віталій Медвідь, Олександр Новіков, Сергій Парашин, Олег Насвіт, тощо.

Автор ідеї додатку Валерій Коршунов та учасники проектів «Артефакт Чорнобиль» 33 та «Артефакти Чорнобилю».

Чорнобильські спілки та організації як то Громадська Рада Державного Агентства з Управління Зоною Відчуження, МГО Центр Прип'ять ком, ГО

Титул М.В

Керівник

 S.u

Центр безпека життєдіяльності України, Музей Чорнобилю, ЧАЕС, ДАЗВ, Мінекоенергс, ДП Цотіз, ВГО Союз Чорнобиль та інші.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

Проект надає вільний доступ до правдивої інформації про Чорнобильську трагедію для українців та туристів з усього світу. Створює єдиний та сучасний інформаційний ресурс, що об'єднає матеріали по Чорнобильській тематиці у зручному форматі мобільного додатку для молодого покоління. Спростовує існуючі фейки та маніпуляції, формує знання про справжню історію Чорнобиля на базі унікальних архівних документів та розсекречених файлів. Відповідає на питання чим сьогодні живе Зона Відчуження, які реалізуються наукові та культурні проекти.


За допомогою VR та AR технологій є можливість побачити головні осередки ЧЗВ віртуально та побачити місця, які закриті для відвідування через високі рівні радіації. Побачити як виглядав Чорнобиль 35 років тому, до аварії.

Все це надає новий зміст щодо Чорнобильської аварії та спадку Чорнобильської Зони Відчуження – не лише знакового туристичного напрямку, а й важливого світового досвіду. Трансформує сприйняття образу Чорнобиля в уяві українців. Дає відповіді на важливі глибинні питання щодо події, що дозволять переосмислити значення і його місце в Українській культурі

Чорнобиль на сьогодні генерує понад 100 тис. туристів на рік, 80% з яких приїждять з закордону. Важливо формувати правильну репутацію за допомогою високоякісних, безпечних турів до зони і знайомство іноземців з історією і мистецтвом навколо настільки складного явища як Чорнобиль і його трагедія.

Ставлення до Чорнобилю як до пам'ятки радянському постапокаліпсису та занедбаності не грає Україні на користь. Адже бренд Чорнобиля це те, з чим іноземці сьогодні асоціюють Україну. Тому Чорнобилю наразі потрібні нові сенси та смисли, які він може надати світу та самим українцям, тому що окрім радянського минулого у Зони є українське майбутнє, яке ми створюємо сьогодні.

Потрібно звільнитися від нав'язаного радянською системою образу «Жертв» чорнобильської катастрофи, бо ми не «жертви», а Герої, що ліквідували найбільшу техногенну катастрофу світу та стали щитом для всієї Європи, а сьогодні маємо унікальний досвід та знання, якими можемо ділитися з усім світом.

Гінчук М.В Керівник  Б.И

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Результат 1: Створено архітектуру, базу даних і дизайну додатку.

- Показник 1. Сплановано і розроблено 1 бек-офіс, що працює з мобільним додатком і допомагає менеджерети контент у додатку та розроблено дизайн додатку та проекту.

- Показник 2. Архітектура і База Даних повністю задокументована та доступна для перегляду в офіційному звіті від команди.

-

Результат 2: Розроблено програмне забезпечення та імплементовано контент.

- Показник 1. Повністю сплановано, зібрано, оцифровано та імплементовано контент всередині мобільного додатку.

- Показник 2. Розроблено і задокументовано програмний продукт у вигляді додатку.

Результат 3: Накопичено та оцифровано матеріали для Додатка, розроблені 3D моделі та віртуальні оточення.

- Показник 1. Оцифровані архівні матеріали та речі із Зони Відчуження - 100 од, з яких 20 3d-моделей. Наприклад, оцифровані архівні документи та фотокартки ДАЗВ та Музею Чорнобиля, особисті речі ліквідаторів, експонати Музею Чорнобиля, власні матеріали переселенців з Прип'яті, речі, знайдені у Зоні Відчуження тощо.

- Показник 2. Розроблено 10 3d-моделей об'єктів Зони Відчуження. Серед яких віртуальних оточень - 5 шт. Орієнтовно: ДК Енергетик, басейн Прип'яті, Колесо огляду Прип'яті, школа Прип'яті, ДУГА. Віртуальні об'єкти Зони, куди заборонене відвідування - 5 шт. Орієнтовно: Будівля ЧАЕС під саркофагом, приміщення ЧАЕС - Машинна Зала, Градирня, Будівля 3-го енергоблока ЧАЕС, пункт управління 4 блоку.

Результат 4: Створено контент для всіх розділів додатку 2 мовами (українська та англійська).

- Показник 1. Створені 2 карти забруднення на основі реальних та архівних замірів та розроблені 8 діджитал екскурсії, з яких - 5 офіційним маршрутам ЧЗВ (<https://cutt.ly/ljjsu0>), та 3 авторські екскурсії з аудіогідами та приватними історіями від Олександра Сироти, Анни Королевської, Олександра Новикова;

- Показник 2. Створено текстове та графічне наповнення розділів Новини, Фейки, Гід, Карти, Архів, Арт Чорнобиля.

Гінтул М.В Керівник  Г.М

Результат 5: Реліз додатку в Apple Store та Play Market.

- Показник 1. Додаток є у вільному доступі для встановлення на Apple Store.

- Показник 1. Додаток є у вільному доступі для встановлення на Play Market.

Результат 6: Проведено комунікаційну кампанію Додатку.

- Показник 1. Проведено комунікаційну кампанію серед української та англомовної аудиторії.

- Показник 2. Загальне медійне охоплення в соціальних мережах понад 1 000 000 та понад 2 000 000 медійне охоплення в ЗМІ.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Результат 1: Архітектура, база даних і дизайну додатку стабільно працюють з кожним оновленням.

- Показник 1. Бек-офіс стабільно працює з додатком та не потребує технічного супроводження. У випадку форс-мажорних обставин – гарантійно виправляється командою проєкту. Дизайн задовольняє потреби споживачів.

- Показник 2. Архітектура і База Даних працюють відповідно до повної документації проєкта, повністю протестовано QA спеціалістом і витримує кількісні навантаження.

Результат 2: Програмне забезпечення витримує навантаження та імплементований контент англійською та українськими мовами відображається коректно.



- Показник 1. Програмний код продукту і документація структуровані відповідно до міжнародних стандартів якості і безпеки.

- Показник 2. Імплементований контент англійською та українськими мовами коректно відображається на різних девайсах споживачів з усього світу.

Результат 3: Накопичено та оцифровано матеріали для Додатка, розроблені 3D моделі та віртуальні оточення.

- Показник 1. Оцифровані архівні матеріали та речі із Зони Відчуження мають високий інтерес з боку споживачів, змінюють їх ставлення до Чорнобильської трагедії, розширюють знання молоді та іноземців.

- Показник 2. Розроблені 10 3д-моделей об'єктів Зони Відчуження використовуються для презентації та знайомства з Чорнобилем на

Гінчука М.В. Керівник  

міжнародних виставках, на освітніх уроках, особами з обмеженими можливостями та у приватному використанні.

Результат 4: Контент всіх розділів додатку 2 мовами вичерпно надає інформацію, щодо Чорнобильської трагедії, сучасного стану ЧЗВ та безпеки перебування.


- Показник 1. Створений контент активно використовується користувачами, має гарні відгуки, рекомендовано до завантаження ДАЗВ та іншими державними інституціями. Все більше туристів вважають обов'язковим його встановлення для відвідування Чорнобильської Зони Відчуження.
- Показник 2. Текстова та графічна наповнення розділів Новини, Фейки, Гід, Карти, Архів, Арт Чорнобиля не потребую постійного оновлення, окрім розділу Новини, який заповнюється на волонтерських засадах.

Результат 5: Реліз додатку в Apple Store та Play Market має гарні оцінки, а кількість завантажень постійно зростає.

- Показник 1. Додаток є у вільному доступі на Apple Store та має понад 5 000 завантажень.
- Показник 2. Додаток є у вільному доступі на Play Market та має понад 5 000 завантажень.

Результат 6: Проведена комунікаційна кампанія Додатку надала необхідний старт для його ефективного запуску в Україні та світі.

- Показник 1. Додаток активно використовується напередодні 35-роковин Чорнобильської трагедії, як головний інформаційний та технологічний ресурс в Україні та світі.
- Показник 2. Імідж країни покращується завдяки правильному сприйняттю ролі України у ліквідації Чорнобильської трагедії та все більше людей з усього світу хочуть відвідати ЧЗВ.

Гінчук М.В Керівник  С.и

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Командні ризики, що пов'язані з COVID-19.

Через пандемію вірусу COVID-19 більша частина розробки проєкту буде проводитись онлайн. Команда проєкту не буде контактувати один з одним. Для управління проєктом буде залучено такі рішення як регулярні наради, zoom-коли, онлайн зустрічі, використання проєктних інструментів - trello, slack, документація проєкту буде проходити онлайн. Документообіг юридичної особи заявника буде переведено в електронній вигляд. Через хворобу, або неможливість ефективно долучитись до проєкту онлайн, можлива заміна членів команди. На інші показники перебігу нашого проєкту пандемія вірусу COVID-19 не впливає, бо він переважно створюється онлайн та має по собі діджитал продукт.

Таймінг.

Під час проєкту можуть відбуватися значні розходження від початкового таймінгу. Тому що виконавці проєкту можуть надавати нові ідеї та глибоко занурюватись у проєкт. Ми знаємо про це заздалегідь і орієнтуємось на те, що в нас буде час на можливий зсув таймінгу. Створення проєкту розбито на блоки, то вони можуть розроблятися паралельно, що може зекономити час. Треба рухатись чітко по плану та підписувати договори з чітко означеним таймінгом.

Тимоша М.В. Керівник  S.u

Організаційні.

Експерти та підрядники, з якими була встановлена попередня домовленість, з певних причин не зможуть долучитись до проєкту. Оскільки проєкт зібрав навколо себе багато очевидців трагедії, вчених-дослідників, а також її учасників. В складі команди є досвідчені професіонали, що знайомі з великою кількістю активістів Чорнобилю та мають добру репутацію, то ми зможемо долучити нових експертів, підрядників до проєкту. Ми маємо на готові варіанти заміни субпідрядників.

Контентні ризики.

Проєкт буде проходити етапи тестування по ходу розробки, тому можливо виявлення більш ефективних типів контенту, створення чи переформатування розділів додатку, залучення нових механік.

Ми це знаємо заздалегідь та маємо час на заміну контенту та механік. Також це вплине на проєкт на краще, тому що менш ефективний контент буде замінено на більш ефективний.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації

Ризики, що пов'язані з COVID-19 та пожежі у Зоні Відчуження.



Під час пандемії та карантину може бути ускладнена організація зустрічей з експертами проєкту та авторами екскурсій. В такому випадку контент для додатку та авторські екскурсії можуть бути розроблені онлайн.

Під час пандемії та карантину або надзвичайної ситуації, такої як пожежі у Зоні Відчуження, може бути заборонений в'їзд у Зоні Відчуження.

На цей час ми вже маємо домовленості з Громадською Радою при Державному Агентстві з Управління Зоною Відчуження, представники якої мають перепустки у Зону Відчуження навіть у надзвичайні ситуації, щодо супроводження у поїздках представників команди проєкту з робочими візитами.

3D сканування важливих локацій та об'єктів Зони Відчуження може бути зроблене за присутності лише однієї підготовленої людини (маємо гарантійний лист від цієї людини).

Це призведе до продовження терміну сканування у Зоні Відчуження та у зростанні кількості поїздок у ЧЗВ, але до зменшення витрат на оренду автобусу, бо можна залучити легкову машину. Також не вдасться залучити таку кількість техніки для якісного сканування, що призведе до економії на оренді техніки, але погіршення якості первинних моделей. Що, в свою чергу,

Рішук М.В. Керівник  

приведе до зростання кількості та складності послуг для 3d художників. Їм доведеться працювати з більш сирим матеріалом та вручну доробляти моделі, бо дешевше та краще історично правильну модель якісно оцифрувати, ніж переробляти.

На всі інші етапи проекту карантин у зв'язку з COVID-19 суттєво не відобразиться. Якщо будуть зміни, їх буде скорельовано у бюджеті та робочому плані проекту.

Політичні. Нестабільна ситуація на Сході України може призвести до скасування домовленостей з деякими резидентами про участь. Ми створимо резервний список резидентів, для термінового залучення до проекту.

Юридичні. Незиконання домовленостей з боку партнерських організацій. Треба зробити підписання меморандумів чи договорів про співпрацю з чітко розписаними обов'язками та правами сторін, чітке планування дій за проектом, виконання за наміченим графіком. Залучення партнерів з найкращою репутацією.

Форс-мажорні та політичні ризики розглядаються за загальним підходом щодо діяльності установи відповідно до чинного законодавства України.

Фінансові ризики пов'язані з можливою зміною курсів валют. Це може вплинути на вибір обладнання та матеріальної бази створення додатку, але не на реалізацію проекту в цілому. Можлива наявність гучних інфоприводів, що спричинить розсіяння уваги з боку преси. Однак, проекти у Чорнобилі завжди мають попит та актуальні для мас-медіа. У разі гучного світового інфоприводу ми залучимо інформаційних партнерів проекту для щільного особистого опрацювання списку преси.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

У якості консультантів до команди проекту долучаються представники, Міністерства Культури та Інформаційної Політики України України, ДАЗВ, ЧАЕС, Музею Чорнобиля, НАЕК Енергоатом, Атомпрофспілка, та ВГОІ "Союз Чорнобильців-Ліквідаторів", інформаційний проект По Той Бік новин, Інститут Розвитку Регіональної Преси та інші.

Робочий план проекту відповідає всім зазначеним вимогам, є

Т.Івчул М.В

Керівнице

 S.u

структурованим та слідує принципам логічності та прозорості. Враховуючи матеріальне забезпечення, фінансування, а також ресурси, робочий план є досить ефективним. Робочий план чітко визначає конкретні завдання на кожному етапі розробки, а також регулює строки виконання цих завдань.

Для забезпечення внутрішнього контролю якості та оцінки досягнення цілей проєкт матиме план моніторингу та оцінки рівня ефективності, зокрема:

- Регулярні кураторські наради з аналізом поточних результатів проєкту, моніторингом індикаторів досягнення цілей та строків виконання етапів проєкту;
- Використання таких робочих інструментів планування і підготовки проєкту, як розроблені таблиці для бюджетування і фінансового моніторингу, чеклісти для збору даних і постановки завдань, дотримання календарного плану проєкту тощо, щоденне їх заповнення кожним учасником проєкту.
- Моніторинг соціальних мереж проєкту на зворотній зв'язок від української та міжнародної аудиторії, коментарі, відгуки, звернення.
- Зворотній зв'язок від учасників проєкту;
- Зворотній зв'язок від експертів проєкту, наприклад, представники Національного Музею Чорнобиля, Міністерства Закордонних Справ, МІП, громадських об'єднань ліквідаторів, міжнародних експертів, партнерів фестивалю;
- Моніторинг засобів масової інформації за публікаціями подію;
- Моніторинг комунікації з представниками Міністерств;
- Підготовка звіту про проведення проєкту;
- Повідомлення УКФ про результати.

Окремо будемо моніторити та аналізувати такі частини проєкту:

- Концептуалізація проєкту;
- Залучення українських та міжнародних експертів, спікерів;
- Робота з матеріалами катастрофи Чорнобиля;
- Дослідження, аналіз матеріалів щодо заданої проблематики;
- Робочі поїздки до Зони Відчуження для обробки нових матеріалів на місці;
- Створення дизайну проєкту, анонсуючого відео, ведення соц.мереж та сайту проєкту;
- Проміжні результати;

Тітул М.В

Керівник

 С.И

- Комунікаційна кампанія в мережі.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Повідомлення:

Головний інформаційний ресурс Чорнобиля у твоєму смартфоні!

Без ризику і радіації — відвідай Чорнобиль онлайн!

Найповніший гід по Чорнобилю у твоєму смартфоні!

Все, що хотів знати про Чорнобиль – в одному додатку!

Спікери:

Анна Королевська – Музей Чорнобилю, Олександр Сирота — Голова громадської Ради при ДАЗВ, Олександр Новіков – керівник відділу безпеки на ЧАЕС, Максим Вірич, заступник голови правління – ГО «Центр безпеки життєдіяльності України», Володимир Войтов, голова – ВГО Союз Чорнобиль», Андрій Мізько — ГО Набат, Олександр Тимченко, голова правління ГО Український союз ветеранів Афганістану

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

В проєкті будуть використані такі канали комунікації проєкту: соціальні мережі проєкту, офіційний сайт проєкту, інтернет ЗМІ.

1. Соціальні мережі проєкту.

Орієнтовна назва соціальних мереж:

<https://www.facebook.com/ChernobylApp/>;

<https://www.instagram.com/ChernobylApp/>;

Орієнтовний контент план соціальних мереж проєкту:

Кількісний:

- 5 публікацій щотижня, що виходять у Facebook та Instagram (10 постів у 2 мережах);

- 110 постів за весь період проєкту у Facebook та Instagram (220 постів у 2 мережах).

Типи контенту:

- Текстовий контент – опис майбутнього додатку, новини проєкту та Чорнобиля;

- Графічний контент – фотокартки Чорнобиля, архівних документів, експонатів;

Гінтул М.В. Керівник [підпис] С.С.

- Відео контент – анонсує відео проєкту, відео Чорнобильської тематики, архіви, фінальне відео про роботу Додатка;
- Прямі трансляції – трансляції з Зони Відчуження, демонстрація роботи Додатку.

Активації:

- Конкурси з аудиторією;
- Розсекречені історії та матеріали;
- Фотознімки було/стало;
- Незвичайні активації з використанням AR технології, наприклад: зроби селфі з Колеса Огляду.

Партнерства:

- Для поширення інформації про Додаток будемо робити репости в соціальні мережі проєкту ARTEFACT;
- Також будемо домовлятися на репости з пабліками Типичний Київ, Жити у Львові, Культومتر Одеса та ін.;
- Будемо домовлятися на репости з пабліками чорнобильської тематики: The Chernobyl Gallery, Chernobyl Exploration Group, Прип'ять.ком, Національний музей Чорнобиля, Союз Чорнобиля та ін.
- Будемо домовлятися за репости та пости про проєкт з Лідерами Соціальних Думок, що вказані у попередньому пункті.

Міжнародна аудиторія:

- Всі пости будуть робитися двома мовами: українською та англійською;
- Будемо домовлятися за репости в англомовні пабліки;
- На англомовну аудиторію будуть створюватись окремі рекламні оголошення англійською.

Рекламна кампанія:


- Таргетована рекламна кампанія у facebook, instagram.
- Загальне медійне охоплення понад 800 000.

Звітування:

- Звіт по постах надається в документі з переліком посилань та принт скрінами з адмін-панелі, в яких відображено медійне охоплення.
- Звіт по рекламній кампанії надається з рекламного кабінету, в якому зазначені витрати на різні рекламні оголошення та їх охоплення.

2. Офіційний сайт проєкту.

- Орієнтовна назва сайту: Chernobyl.app

Гінтур М.В. Керівник  С.М.

- Сайт буде мати комунікаційну функцію, а саме презентаційну сторінку по додатку, посилання на завантаження додатку, всю інформацію по проєкту та роботі додатку, новини проєкту українською та англійською мовами.
- Сайт буде слугувати основною посадковою платформою для пошуковиків та google-реклами додатку.
- Звіт по сайту буде надано посиланнями та принт скрінами.

3. ЗМІ

- Буде створено 4 пресреліз англійською та українською мовою та розіслано по базах ЗМІ з більш ніж 50 контактами медіа.
- 15 статей на топових медіа потребують додаткових домовленостей, та орієнтовно будуть розміщені на Ain.ua, Korrespondent.net, Tsn.ua, Bit.ua, The Village, BZH, Liga, Hromadske, Sensor.net, Tv.ua, Gloss.ua, Segodnya.ua, Бабель, Socportal.info, Tochka.net, RBC.ua, 24tv.ua.
- Додатково будемо домовлятися на інтерв'ю, ефіри на радіо й ТБ з NV.ua, UA Перший, Еспресо.
- Звіт буде надано посиланнями на статті у медіа.



Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту?

Загалом плануємо не менше 50 публікацій за весь проєкт. Точну кількість публікацій по кожному ЗМІ назвати не можемо, бо все буде залежати від наповненості інформаційного поля медіа приводами у момент створення новин проєкту, але не менш по 1-2 на кожному вказаному ресурсі.

Орієнтовний список ЗМІ: ТСН.ua, UA TV, Обозреватель, Громадське, УНІАН, ICTV, Детектор медіа, Інтер, Радіо свобода, Асошиейтед Пресс, Рейтерс, РБК, Зік, Бабель, The Village, BZH, 24TV, ZN.ua, NV.ua, korrespondent.net, Бабель, Hmarochos, Bit.ua, Musicweek.ua, allkharkov.com, dumskaya.net, НашКиїв, Жити у Львові, Культومتر Одесса, Socportal.info, gordon.ua, 057.ua, vgorode.ua, segodnya.ua, Ліга.нет, ЛБ.юей, Бігмір про партнерство в розділі "культура". РБК, УНІАН, УКРІНФОРМ.

Оскільки ми вже співпрацюємо з великими спільнотами та відомими блогерами у фейсбук (Типовий Київ, Наш Київ, Травкін та ін.), їх можна залучити до даного проєкту. Також наявна підтримка від пресслужби Державної служби України з надзвичайних ситуацій, пресслужби Міністерства енергетики та екології, Управління туризму та промоцій Київської міської державної адміністрації.

З якими лідерами думок планується співпраця?

Гінтуя М.Д Керівник  

Орієнтовні Лідери Думок та експерти з ким планується співпраця:
Анна Королевська – Музей Чорнобилю, Андрій Біденко – держ.секретар
Міністерства Культури та Інформполітики України, Олександр Сирота –
Голова громадської Ради при ДАЗВ, Олександр Новіков – керівник відділу
безпеки на ЧАЕС, Максим Вірич, заступник голови правління – ГО «Центр
безпеки життєдіяльності України», Володимир Войтов, голова – ВГО Союз
Чорнобиль», Андрій Мізько – ГО Набат, Олександр Тимченко, голова
правління ГО Український союз ветеранів Афганістану.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

Планується зробити:

1. Понад 1 000 000 охоплення у ЗМІ
2. Понад 1 000 000 охоплення у соц. мережах, серед яких 800 000 рекламне охоплення публікацій у Facebook та Instagram.
3. Загальне медіа-охоплення понад 2 000 000 контактів (1 000 000 у ЗМІ та 1 000 000 соц.мережі).
4. Активно залучені до проекту - 120 000 осіб (лайки, перепости, коментірі).
5. Не менш 50 публікацій в медіа.
6. Одне анонсуєче відео проєкту.
7. Одне велике звітне відео по проєкту.

Фінальний моніторинг комунікаційної кампанії зможе проаналізувати скільки в результаті комунікаційної кампанії було залучено наявної та запланованої цільової аудиторії, а також передати звіт про результати комунікаційної кампанії.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?

Додаток буде безкоштовно розміщено у play market та app store, то кожна людина зможе звантажити його на смартфон. Також інформацію та посилання буде розміщено на веб-ресурсі та у соціальних мережах, тож звантажити додаток у відкритому доступі можна буде будь-коли.
Ми робимо матеріали проєкту так, щоб вони залишились в інтернеті назавжди. Матеріали на сайті, у соц. мережах, піар-статті, новини у ЗМІ, матеріали додатку, фотокартки, відео тощо. Все це буде підсилювати інтерес до додатка та провокувати встановлення новими користувачами.

Створення відео про роботу розділів додатку дає занурення аудиторії до проєктів, перегляди зростатимуть з кожним роком. У 2021 році світ

Гінтур М.В. керівник  S.u

вшановуватиме 35 роковини трагедії, тож додаток, відео та матеріали додатку опиняться на піку популярності.

Відео звіт буде розміщений в інтернеті. Ми продовжимо популяризувати інформацію щодо катастрофи та надавати розголосу проблематиці. Даний контент надовго залишиться в онлайн-середовищі та буде здійснювати довготривалий вплив у культурному інформаційному просторі.

Додаток розробляється таким чином, щоб його актуальність не зменшувалася. Після закінчення фінансування від УКФ, потрібно буде тільки наповнення новинної стрічки, що планується робити на волонтерських засадах.

Тільки для великих тематичних апдейтів та оновлення пов'язаного з випуском нових операційних систем IOS та Android треба буде залучати нове фінансування.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Проект може розвиватися в нові тематичні доповнення щодо Чорнобиллю, нові карти чи Артефакти, або глибше пропрацювання тематики Чорнобиллю та інформаційної складової катастрофи Чорнобиля. Можна повторювати механіку та залучати нові локації, відео 360. Можливо проведення великого проєкту зі створенням нового контенту на 35 роковини Чорнобиллю. Це проєкт соціального напрямку тому його монетизація складна і можлива, але не виправдана морально. Потенційно зароблені кошти можна спрямовувати на благодійні готребі через ГО, що працюють з тематикою Чорнобиллю. Наприклад, для підтримки літніх ліквідаторів, які зараз отримують субсидії рівня +150 грн. у місяць за те, що тоді пожертвували своїм здоров'ям заради майбутнього України та нас з вами. Можливо залучення інших грантових програм УКФ та інших донорів до наступних етапів проєкту.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Після завершення проєкту ми працюватимемо над просуванням здобутків проєкту: продовжиться промоція додатку, популяризація відео. На прикладі тематичного додатка ми маємо на меті показати розвиток альтернативних мистецьких концепцій та поглядів в українському культурно-мистецькому середовищі шляхом відкриття нових сенсів та цікавих новітніх шляхів. Після завершення проєкту ми готові ділитися досвідом з промоції культурних додатків та впровадження нових мистецьких практик. Ми плануємо й надалі

Гінтул М.В

Керівник



співпрацювати з представниками Зони Відчуження, вдосконалювати концепцію, привносити в неї щось нове та сприяти розвитку національних мультимедійних продуктів на українській та міжнародній арені. Ми готові співпрацювати з освітніми чи благодійними ініціативами. Ми готові надавати консультації, розповідати про проєкт, ділитись матеріалами та результатами проєкту, виступати з цим кейсом на конференціях. Напередодні 35 роковин аварії на ЧАЕС ми плануємо зробити додаткові матеріали у додаток. Також організація-заявник планує ділитися досвідом щодо реалізації проєкту з УКФ з іншими IT спеціалістами, які поки не розглядали можливості залучення в культурні проєкти.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

Так, звичайно. Минулого разу під час проєкту ми встановили багато знайомств, які сьогодні переросли в нові партнерства та проєкти. Тематика з якою ми працюємо має велику і дуже різну аудиторію, вона не залишає байдужих і тому ми постійно знайомимось з новими організаціями, а спільні ідеї приводять ці знайомства до нових партнерств та проєктів. Завдяки співпраці з активістами Зони Відчуження ми прагнемо популяризувати програму на регіональному, національному та інтернаціональному рівнях. В майбутньому заплановані подорожі на міжнародні конференції, де можна презентувати додаток та провести нетворкінг. А також презентації у діаспорі. В міжнародній площині проєкт сприятиме покращенню міжнародного іміджу України, актуалізує тему української сучасної культури на глобальному рівні. Результати комунікаційної кампанії сприятимуть поширенню інформації про Україну й популяризації українських мистецьких інституцій. Тематика проєкту дозволить вийти за межі локального погляду та змінити фокус в бік глобального контексту. Планується створення партнерств з об'єднаннями діаспори та інституціями, що працюють в схожому творчому полі та технологічними розробками.

Моніторингова інформація


Кількість чоловіків у команді проєкту

6

Кількість жінок у команді проєкту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

Гінтур М.В Керівник  О.С.

8

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Так. 1

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

Тітул М.В. Керівник



так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так

Титул МВ Керівник  д.и

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

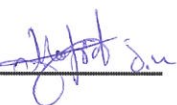
Дата заповнення

Тітун Марія Вячеславівна



Фонд:

Грантоотримувач:

Тітун М.В. 

Додаток № 2

до Договору про надання гранту № 994554-9309
від "26" червня 2020 року



Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво

Назва ЛОТ-у: ЛОТ 5. Анімаційні та відеоігри, мобільні додатки

Назва Заявника: ФОП Тінтул

Назва проекту: Перший мобільний додаток Чорнобиля з AR технологією

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І ПІДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100,00%	1 975 227,00
2	Співфінансування* :		-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100,00%	1 975 227,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.


Тінтул МД Керівник  f.u

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: ФОП Тінтул

Назва проекту: Перший мобільний додаток Чорнобиля з AR технологією

Розділ: Підрозділ Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ	
				Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)			
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17	
Розділ:	II	Витрати:							
Підрозділ:	1	Оплата праці							
Стаття:	1.1	Штатні працівники							
		Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":							
Підрозділ:	2	Соціальні внески							
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці						місяці	
		Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":							
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для							
Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних							
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних							
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)							
		Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":							
Підрозділ:	4	Обладнання і нематеріальні активи							
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які							
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до							
		Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":							
Підрозділ:	5	Витрати пов'язані з орендою							
Стаття:	5.1	Оренда приміщення							
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та							
Пункт:	а	Послуги з технічного забезпечення 3d сканування експонатів у Зоні Відчуження. 2 інженери лазерних сканерів	змін	12,00	59 430,00	178 290,00	178 290,00	Технічне забезпечення 3d сканерами для лазерного сканування у Зоні Відчуження. Occipital Structure Sensor, або еквівалент, для маленьких і середніх об'єктів та Leica BLK 360, або еквівалент, для масштабних об'єктів. 2 лазерних сканування для створення 2-х віртуальних оточень. Орієнтовно: Колесо Огляду Прип'яті, ДУГА. (Також для віртуальних оточень потрібно додаткове залучення відеокамери 360° для створення якісних фототекстур 360°) 3 лазерних сканування для створення віртуальних об'єктів Зони Відчуження, куди заборонене відвідування. Орієнтовно: Градирня, Будівля 3-го енергоблока ЧАЕС, пульт управління 4 блоку. 5 об'єктів по 4 години лазерного сканування, всього 20 годин. Додатково час на монтаж та демонтаж обладнання та переїзди між локаціями всередині Зони Відчуження. 1 зміна - 8 годин. Вартість в урахуванні 8 годин роботи з зміну, кількості об'єктів сканування, сканування з використанням квадрокоптерів, виїзду за межі Києва та за роботу у Зоні Відчуження. Це оренда обладнання для лазерного сканування у Зоні Відчуження великих відкритих та закритих локацій та портативного планшета з додатковим апаратним рішенням та програмним забезпеченням. Саме такий набір техніки ми вважаємо за кращий для сканування об'єктів у Зоні Відчуження. Разом з технікою ідуть супроводжуючі від підрядника (інженери), які володіють спеціалізованими навичками щодо налаштування обладнання та швидкого сканування Також, слід врахувати, що лазерні сканери рівня Leica BLK 360 не відпускаються в оренду без супроводжуючого, в іншому разі, застава за обладнання буде рівна його повної вартості (понад 20000 євро), що унеможливило його оренду. Від підрядника по лазерному скануванню іде окрема людина, яка буде супервайзером лазерного сканування,	

Тінтул МВ Керівник  Дир

Пункт:	б	Послуги з надання в оренду 2-х комплектів відеокамер 360°: або еквівалент для сканування 360° з Зони Відчуження. 3 зміни.	змін	3,00	18 000,00	54 000,00	54 000,00	Оренда 2-х комплектів стереовідеокамер 360° або еквівалент та 2-х штативів для створення віртуальних оточень у Зоні Відчуження. Стереο відео та стереο фото у 360° створюють високоякісні фототекстури та анімовані текстури для подальшого накладання на результати фото чи лазерного сканування віртуальних оточень, що дозволяє віртуальним оточенням виглядати фотореалістично, без помітних оку помилок сканування. Без цього неможливо якісно зробити віртуальні оточення. 2 камери 360: 8500*2 = 17000 грн. 2 штатива: 500*2 = 1000 грн. 3 зміни: 18000*3 = 54000 грн. Камери півня Insta360 Pro https://insta360.com.ua/cameras/pro-2 Залучені для створення 5 віртуальних оточень. Орієнтовно: ДК Енергетик, басейн Прип'яті, школа Колесо Огляду Прип'яті, ДУГА. 5 об'єктів по 4 години запису стереовідео та стереοфото, всього 20 годин. Додатково час на монтаж демонтаж обладнання та переїзди між локаціями. 1 зміна - 8 годин. Вартість з урахуванням 8 годин роботи у зміну, 2 камери, 2 штативи. З урахуванням кількості локацій сканування, виїзду за межі Києва та за роботу у Зоні Відчуження. https://insta360.ru/arenda-kamer-360-gradusov-insta360/ Insta360 2: Базова Комплектація: Insta360 Pro 2, захист для лінз, захисний кейс, акумулятор, DC-адаптер, АС-кабель, LAN-кабель, USB-C-кабель, наплічник, 1/4 "-1/4" перехідник, інтернет-адаптер, 2 антени, документація
Пункт:	в	Комплексні послуги з надання в оренду 2 комплектів відеокамер: Black Magic або Sony Alpha або еквівалент, з об'єктивами, для фотосканування у Зоні відчуження. 2 оператори.	змін	3,00	5 430,00	16 290,00	16 290,00	Оренда 2-х комплектів відеокамер з об'єктивами: Black Magic або Sony Alpha або еквівалент, з об'єктивами. 2 камери з об'єктивами. 3 зміни. 2 оператори. Високоякісні камери потрібні щоб надавати максимально якісне зображення в умовах обмеженого світла всередині будівель та об'єктів ЗВ. Камери використовують для фотосканування речей у ЗВ та 5 відомих об'єктів під час поїздок у Зону Відчуження. Серед яких для створення віртуальних оточень - 3 шт. Орієнтовно: ДК Енергетик, басейн Прип'яті, школа Прип'яті. Для створення віртуальних об'єктів Зони Відчуження, куди заборонене відвідування - 2 шт. Орієнтовно: Будівля ЧАЕС під саркофагом, приміщення ЧАЕС - Машинна Зала.
Пункт:	г	Послуги з технічного забезпечення квадрокоптера для лазерного сканування та фотосканування у Зоні Відчуження під час поїздок у ЗВ.	змін	3,00	15 000,00	45 000,00	45 000,00	Забезпечення потужним квадрокоптером, що зможе підняти у повітря камери до 3 кг, як то SONY Alpha a7R III, Canon 5D mark III або еквівалент, або коптером з можливістю запису відео 4к відео (Mavic Air, Mavic Pro) або еквівалент, з акумуляторами та об'єктивами. 3 зміни сканування з повітря під час поїздок у Зону Відчуження. Участь у скануванні 10 об'єктів Зони Відчуження. Серед яких створення 5 віртуальних оточень. Орієнтовно: ДК Енергетик, басейн Прип'яті, школа, Колесо Огляду Прип'яті, ДУГА. Для створення 5 віртуальних об'єктів Зони Відчуження, куди заборонене відвідування. Орієнтовно: Будівля ЧАЕС під саркофагом, приміщення ЧАЕС - Машинна Зала, Градірня, Будівля 3-го енергоблока ЧАЕС, пункт управління 4 блоку. 10 об'єктів по 2 години лазерного чи фото сканування з квадрокоптерів, всього 20 годин. Додатково час на монтаж демонтаж коптерів, обладнання та переїзди між локаціями. 1 зміна - 8 годин. Вартість з урахуванням 8 годин роботи у зміну. 1 коптер. З урахуванням кількості локацій сканування, виїзду за межі Києва та за роботу у Зоні Відчуження. Зразок цін: https://rental.com.ua/product/dji_spreading_wings_s1000-15000 грн https://skyfly.ua/product/dji-inspire-2-premium-combo-new/ або еквівалент https://rental.com.ua/product/fotoapparat_sony_a7r_iii_body-720 грн. https://rental.com.ua/product/obektiv_sony_fe_24_70_mm_f2_8_gm-160 грн. https://rental.com.ua/product/obektiv_sony_fe_35_mm_f1.4_zeiss-540 грн. Вартість 16-740 грн.
Стаття:	5.3	Оренда транспорту		-	-	-	-	
Стаття:	5.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		-	-	-	-	
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				12,00	59 430,00	178 290,00	178 290,00	
Підрозділ	6	Витрати на харчування та напої						
Стаття:	6.1	Вид харчування або назва заходу або		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":				-	-	-	-	
Підрозділ	7	Матеріальні витрати						

Тітун МВ

Керівник

 С.М.

Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина		-	-	-	-	
Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі		7,00	4 255,00	29 785,00	29 785,00	
Пункт:	а	Накопичувачі інформації для зберігання матеріалів проекту. 5 накопичувачів для блогів та 2 для великого фінального випуску. Характеристики: Зовнішній HDD, Portable, 5TB, 2.5", USB 3.0. Розмір 115.3 x 80 x 20.9 мм 265 г	шт.	7,00	4 255,00	29 785,00	29 785,00	https://hard.rozetka.com.ua/128527887/p128527887/ Зовнішній HDD, Portable, 5TB, 2.5", USB 3.0. Розмір 115.3 x 80 x 20.9 мм 265 г
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				7,00	4 255,00	29 785,00	29 785,00	
Підрозділ	8	Поліграфічні послуги						
Стаття:	8.1	Послуги із виготовлення:		-	-	-	-	
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				-	-	-	-	
Підрозділ	9	Послуги з просування						
Пункт:	9.1	Послуги пресменеджера. Контроль, координування та моніторинг комунікаційної стратегії під час проекту. Адаптація та запуск комунікаційної кампанії. Пошук нових партнерів, узгодження медіа планів, фінальний моніторинг.	міс	4,50	17 777,67	79 999,50	79 999,50	Послуги Олени Романюк - член команди. Прес-менеджер та контроль, координування та моніторинг комунікаційної стратегії під час проекту. Адаптація та запуск комунікаційної кампанії. Пошук нових партнерів, узгодження медіа планів та інше. Орієнтовна зарплата 16 850 грн. за 4,5 місяців. Ці позиції можуть реалізувати тільки професіонали з великим досвідом Зразок зарплатні: https://www.work.ua/salary-kyiv-PR-%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%80/ Написання основних професійних пресрелізів, редагування, правки. Зразок зарплатні: https://www.work.ua/salary-kyiv-%D0%BA%D0%BE%D0%BF%D1%96%D1%80%D0%B0%D0%B9%D1%82%D0%B5%D1%80/
Пункт:	9.2	Послуги з розміщення PR-статей про проект на партнерських ресурсах та публіках в Україні (не менше 15 публікацій на національних ресурсах)	шт	15,00	4 000,00	60 000,00	60 000,00	Розміщення статей у публіках та серед ЗМІ. Орієнтовно: Ain.ua, Korrespondent.net, Tsn.ua, Bit.ua, The Village, BZH, Liga, Hromadske, Sensor.net, Tv.ua, Gloss.ua, Segodnya.ua, Бабель, Socportal.info, Tochka.net, RBC.ua, 24tv.ua. - Додатково будемо домовлятися на інтерв'ю, ефіри на радіо й ТБ з NV.ua, UA Перший, Еспресо. Зразок цін: https://prnews.io/ru/sites/country/ukraine/
Пункт:	9.3	Просування у facebook, instagram новин та матеріалів проекту внутрішніми засобами реклами. Просування таргетованою рекламою у google. Таргетована реклама. 800 000	шт	800000	0,10	80 000,00	80 000,00	Бюджет на просування матеріалів проекту у facebook, instagram та google методом внутрішньої таргетованої реклами.
Пункт:	9.4	Послуги зі створення фінального великого якісного звітного відео про проект, що презентує результати реалізації проекту. Відео тривалістю біля 10 хв. Відео зйомка декількома камерами, монтаж, зведення, колорування, графічної обробки, додавання титрів, заставки.	шт	1,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	Велике звітне відео, що буде використовуватись для подальшого просування проекту в Україні та за кордоном. Відеозйомка декількома камерами, оренда додаткової техніки, світла, об'єктивів. Послуги монтажу, зведення, колорування, графічної обробки, додавання титрів, заставки. Орієнтовна тривалість - 10 хв. Фінальне звітне відео створюється про результати роботи команди та проекту, цілі та завдання проекту, про сам додаток, його можливості, тестування, відгуки людей та досягнуті результати. Це відео є дуже важливим для всіх майбутніх користувачів, бо воно також буде пояснювати ім, як працює додаток. Це відео може бути зроблено лише після розробки додатку, з реальними зйомками його роботи. Буде використовуватись для подальшого просування додатку. Попередній сценарій в Описі продукту. Сторінка 13-14. http://topfilm.kiev.ua/proizvodstvo-filmov http://www.barv.com.ua/tseny/ https://klona.ua/uslugi/proizvodstvo-vizualnyh-effektov http://www.nikofilm.com.ua/uslugi-i-tseny Послуги 9.4 є доцільними витратами, тому, що в пункті 10к (Інші прями витрати) - йде мова про створення
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":				800 020,50	81 777,77	279 999,50	279 999,50	
Підрозділ	10	Створення web-ресурсу						

Тітун М.В

Керівник

 С.С

Пункт:	а	Послуги зі створення вебсайту, на якому буде розміщено Бек Енд Офіс, що реалізується через створення вебсторінки з блоком адміністратора та вебсайт. Новини та матеріали, що з'являються на сайті транслиуються у додаток. На головній сторінці розміщено лендінг пейдж з презентацією додатку, відео, презентацією розділів, кнопками завантаження з Apple Store та Play Market. Є розділ з новинами. 2 мови. Українська та англійська.	послуг	1,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	<p>Бек енд офіс – це вебсайт, котрий надає можливість адміністраторам системи оновлювати контент додатку, додавати нові об'єкти, новини, актуалізувати інформацію. 2 мови. Українська та англійська. Доступ до бек офісу здійснюється по логіну та пароллю. Додавання нових користувачів системи здійснює головний адміністратор.</p> <p>Адміністратори системи має можливість:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Додати нові матеріали та об'єкти до бібліотеки, карти. - Додати або відредагувати інформацію про гідів та тури. - Оновити правила зони. - Відредагувати або додати новини. <p>Сам бекенд офіс розробляє команда проекту, а веб частину та сайт підрядник по розробці вебсайтів. У веб-модулі також реалізується зв'язок Адміністратор веб-сайт як відображається контент, дизайн, SFO.</p> <p>Приклади сайтів додатків:</p> <p>https://fabrik.io/ http://getthinglist.co/ https://settleup.io/ http://www.neubible.co/ https://www.periscope.tv/ https://simplsimple.co/currency/ https://thafynation.com/release/</p>
Пункт:	б	Послуги з обслуговування бек енд офіс, адміністрування, оперативного наповнення розділів та розміщення матеріалів проекту у додатку.	міс	4,50	11 110,78	49 998,50	49 998,50	<p>Адміністрування та обслуговування бек енд офісу під час проекту, розміщення матеріалів, оновлення, оперативне редагування тощо.</p> <p>Зразок зарплатні: https://www.work.ua/salary-kyiv-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%BD%D1%82-%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%80/</p> <p>Інформаційне адміністрування сайту включає в себе регулярне додавання новин, статей, товарів, оголошень та інших матеріалів, залежно від конкретної тематики сайту.</p> <p>Інформаційне адміністрування сайту полягає в роботі по заповненню сайту матеріалами, також підбір, обробка і вставка картинок і фотографій. Це безперервна кропітка робота з інформаційного наповнення веб-ресурсу новинами та матеріалами, редагуванню і виправленню помилок розміщених матеріалів, оптимізації та підвищення зручності використання розміщеного контенту, підтримка актуальності і практичної цінності матеріалів сайту, своєчасне видалення і архівація застарілої інформації.</p> <p>Також робиться технічне адміністрування. Воно полягає у виборі та налаштуванні хостингу, цілодобовому контролі стану сервера і підтримці сайту в цілодобовому робочому стані, забезпечення будь-якому користувачеві постійного стабільного доступу до сайту. Також включає установку і настройку нових модулів, підтримку працездатності сайту, оновлення системи і модулів, захист і очищення сайту від вірусів, відновлення працездатності в разі злому чи атаки.</p>
Пункт:	в	Розробка AR модуля у мобільний додаток IOS та ANDROID. Модуль Порталу у Чорнобиль. Елементи доповненої реальності. Хотспоти	шт	1,00	64 051,00	64 051,00	64 051,00	<p>Розробка AR модуля у мобільний додаток IOS та ANDROID з елементами AR та з можливістю перегляду 3D моделей є базовим елементом для реалізації та промоції проекту.</p> <p>Зразок ціни: https://kologo.ua/razrabotka-prilozheniya-dlya-ios.html</p> <p>Бюджет формується згідно з завантаженням програмістів у годинах:</p> <p>Ініціалізація та установка модуля AR у додатку - 8 Налаштування світла у просторі - 8 Розробка механізму розміщення (навести камерою на підлогу, встановити точку, зміна масштабу) - 16 Оптимізація (чистка пам'яті, налаштування під різні поверхні, тощо) - 26 Управління звуком - 26 Опис об'єктів (підписи, лейбли, тощо) - 26 Імплементация об'єктів. Імплементация кожного об'єкту залежить від складності самого об'єкту, для кожного з них своя оцінка. Для таблички це може бути 4 годин, для складної моделі 2-3 дні. При розробці закладено, що на один об'єкт буде близько 1 день. 5 об'єктів * 5 = 5 днів. В оцінку закладено налагодження моделі при тестуваннях - 40 Фотознімок та поділитися у соц. мережах - 18 Анімація об'єкту. Залежить від складності моделі. - 24 Фільтр забруднення - 16 Налагодження, виправлення помилок після тестування - 32 Загалом - 240 годин.</p> <p>При урахуванні вартості послуг AR чи VR-програміста 80-100 USD він отримує від 10 до 12,2 USD за годину.</p>

Тітун М.В

Керівник



Пункт:	г	Розробка VR модуля у мобільний додаток IOS та ANDROID. Модуль відео 360. Віртуальні оточення	шт	1,00	64 051,00	64 051,00	64 051,00	Розробка VR модуля у мобільний додаток IOS та ANDROID з елементами VR та з можливістю перегляду віртуальних оточень та відео 360 є базовим елементом для реалізації та промоції проекту. Зразок ціни: https://kologo.ua/razrabotka-mobilnykh-prilozheniy.html Бюджет формується згідно з завантаженням програмістів у годинах: Ініціалізація та установка модуля VR у додатку - 8 Налаштування світла у просторі - 8 Розробка механізму розміщення 3д моделей, залучення 3д двигуна, написання власних скриптів - 20 Оптимізація (вбудованих скриптів, чистка пам'яті, налаштування під різні пристрої, тощо) - 16 Управління 3д звуком - 16 Опис об'єктів (підписи, лейбли, тощо) - 12 Імплементція 3д моделей. Імплементція кожної моделі залежить від складності самої моделі, для кожного з них це займає свій час. Для простої моделі це може бути декілька годин, для складної проєкційованої локації декілька днів. При розробці закладено, що на один об'єкт буде близько 1 день. 5 об'єктів * 5 = 5 днів. В оцінку закладено налагодження моделі при тестуваннях - 40 Фотознімок та поділитися у соц.мережах - 8 Анімація локації чи об'єктів. Залежить від складності - 24 Імплементція сфер. Імплементція та налаштування однієї сфери ~ 1 день, додатково 1 день на налаштування зміни положення - 40 Обробка фільтрами - 16 Налагодження, виправлення помилок після тестування - 32 Загалом - 240 годин. При урахуванні вартості послуг AR чи VR-програміста 80-100 USD він отримує від 10 до 12,2 USD за годину. 240 годин * 10 USD = 2400 USD 240 годин * 12,5 USD = 3000 USD
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				7,50	199 212,78	238 100,50	238 100,50	
Підрозділ	11	Придбання методичних, навчальних,						
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних,				-	-	-	-	
Підрозділ	12	Послуги з перекладу						
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				-	-	-	-	
Підрозділ	13	Адміністративні витрати						
Пункт:	а	Луценко Лариса Василівна. Бухгалтерські послуги. Супроводження під час проекту. Комунікація з аудиторами.	міс	4,50	8 887,78	39 995,00	39 995,00	Послуги ФОП бухгалтера під час проекту. Робота з підрядниками та залученими кредитними коштами у разі потреби, узгодження графіку оплат, оплати, підготовка фінального фінансового звіту. Супроводження на етапі проміжного звіту та фінального звітування. Зразок ціни: https://www.work.ua/salary-kyiv-%D0%B1%D1%83%D1%85%D0%B3%D0%B0%D0%BB%D1%82%D0%B5%D1%80/
Пункт:	б	Юридичні послуги	міс	4,50	8 887,78	39 995,00	39 995,00	Послуги з юридичного супроводження, розробка та складання договорів із субпідрядниками та міжнародних договорів, супроводження міжнародних субпідрядників.
Пункт:	в	Аудиторські послуги	міс	4,50	6 671,11	30 020,00	30 020,00	Послуги аудитора під час проекту. Проведення незалежного фінансового аудиту.
Пункт:	г	Адміністрування СММ, підрядник, адміністрування соц. мереж проекту FB, IG	міс	4,50	12 666,67	57 000,00	57 000,00	Адміністрування СММ, підрядник, адміністрування соц. мереж проекту у FB та IG. Стратегія, аналіз, створення контенту, розміщення контенту, модерування
Пункт:	д	Інші адміністративні витрати (вказати тип)						
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				18,00	37 113,33	167 010,00	167 010,00	
Підрозділ	14	Інші прями витрати						
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу,		43,40	210 673,20	834 000,00	834 000,00	
Пункт:	а	Марія В'ячеславівна Тінтул, Координатор проекту	місяць	4,50	18 667,50	84 003,75	84 003,75	Координатор проекту
Пункт:	б	Лебединський Віталій Олегович. Senior Full Stack Developer, Team Lead, Старший інженер-програміст, керівник команди. Розробка архітектури додатку, вибір технологій, code review. Розробка компонентів високого рівня складності. "Підготовка середовища розробки. Налаштування CI. Розробка архітектури мобільного додатку та back office." Розробка	міс.	4,50	27 555,28	123 998,75	123 998,75	Розробка архітектури додатку, вибір технологій, code review Розробка компонентів високого рівня складності. "Підготовка середовища розробки. Налаштування CI. Розробка архітектури мобільного додатку та back office." Розробка інтерактивної карти зони відчуження. Розробка інтерактивної карти зони відчуження "Офлайн режим. Push повідомлення. Публікація додатків у play market. Розгортання back office на продуктивному середовищі. Зразок зарплати: https://www.work.ua/jobs-kyiv-full+stack+programist/

Тінтул М.В

Керівник

 С.У

Пункт:	в	Захарень Олександр Олександрович. Senior Full Stack Developer, Старший інженер-програміст Розробка компонент додатку та back office високого та середнього рівня складності. Розробка авторизації для back office та розробка авторизації для мобільного додатку. Розробка механізму відновлення паролю	шт.	4,50	27 555,28	123 998,75	123 998,75	Розробка компонентів додатку та back office високого та середнього рівня складності. Розробка авторизації для back office та розробка авторизації для мобільного додатку, Розробка механізму відновлення паролю. Розробка компонент для новин та бібліотеки, розробка бек частини для бек офісу Розробка бек частини для карти безпеки та опису маршрутів Зразок зарплатні: https://www.work.ua/jobs-kyiv-full+stack+programist/
Пункт:	г	Ситник Євген Вікторович. Middle Full Stack Developer, Інженер-програміст Розробка компонент додатку та back office середнього та низького рівня складності. Розробка сторінки авторизації бек офісу, розробка splash screen, розробка стилів для мобільного додатку. Відображення новин та опис маршрутів	шт.	4,50	27 555,28	123 998,75	123 998,75	Розробка компонент додатку та back office середнього та низького рівня складності. Розробка сторінки авторизації бек офісу, розробка splash screen, розробка стилів для мобільного додатку. Відображення новин та бібліотеки у додатку, розробка фронт частини для бек офісу. Відображення карти безпеки та опис маршрутів Зразок зарплатні: https://www.work.ua/jobs-kyiv-full+stack+programist/ Прє фронт частини бек енд офісу написано у коментарях до фінансового зауваження
Пункт:	д	Панова Любов Олександрівна. QA, Тестувальник програмного забезпечення Розробка плану тестування, виконання ручного тестування та написання автотестів. Підготовка плану тестування, розробка автотестів Тестування функціональності	шт.	4,50	20 002,78	90 012,50	90 012,50	Розробка плану тестування, виконання ручного тестування та написання автотестів. Підготовка плану тестування, розробка автотестів Тестування функціональності Зразок зарплатні: https://www.work.ua/salary-kyiv-QA-инженер/
Пункт:	е	Лапо Олександр Вікторович. PM/BA. Проектний менеджер та бізнес-аналітик Підготовка опису задач для розробників (user stories), пріоритизація задач, підготовка звітів, формування спринтів, проведення ретроспектив спринтів. Проведення демо. Збір вимог, підготовка плану спринтів. Деталізація задач для першого спринту. Підготовка спринтів, контроль за виконанням Підготовка спринтів, контроль за виконанням Підготовка спринтів, контроль за виконанням Підготовка спринтів, контроль за виконанням Підготовка проектної документації.	шт.	4,50	22 219,44	99 987,50	99 987,50	Підготовка опису задач для розробників (user stories), пріоритизація задач, підготовка звітів, формування спринтів, проведення ретроспектив спринтів. Проведення демо. Збір вимог, підготовка плану спринтів. Деталізація задач для першого спринту. Підготовка спринтів, контроль за виконанням Підготовка спринтів, контроль за виконанням Підготовка спринтів, контроль за виконанням Підготовка проектної документації. Зразок зарплатні: https://www.work.ua/salary-kyiv-PM/
Пункт:	ж	Послуги художників 3d моделей. Обробка матеріалів сканування. Зведення 3d моделей, оптимізація. 100 просканованих матеріалів з архівів та речей із Зони Відчуження, 10 шт. 3d-моделей відомих об'єктів Зони Відчуження, з яких 5 віртуальних оточень Зони Відчуження, 5 об'єктів, куди заборонене відвідування туристам.	міс.	3,00	18 000,00	54 000,00	54 000,00	Для створення віртуальних експонатів залучаються послуги програмування та 3D дизайну у таких програмах як Reality Capture, ReCap pro, AutoCAD, 3dMax, Maya, Cinema4D, Adobe Photoshop. 3d-моделі відчищаються від шумів, оптимізуються до маленького розміру, що можна завантажити у додаток. У результаті роботи 3d-художниками буде створено: Оцифровані архівні матеріали та речі із Зони Відчуження - 100 од. Наприклад, оцифровані архівні документи та фотокартки ДАЗВ та Музею Чорнобилю, особисті речі ліквідаторів, експонати Музею Чорнобилю, власні матеріали переселенців з Прип'яті, цікаві речі, знайдені у Зоні Відчуження тощо. 10 шт. 3d-моделей об'єктів Зони Відчуження. Серед яких віртуальних оточень - 5 шт. Орієнтовно: ДК Енергетик, басейн Прип'яті, школа, Колесо Огляду Прип'яті, ДУГА. Віртуальні Об'єкти Зони, куди заборонене відвідування - 5 шт. Орієнтовно: Будівля ЧАЕС під саркофагом, приміщення ЧАЕС - Машинна Зала, Градирня, Будівля 3-го енергоблока ЧАЕС, пункт управління 4 блоку. Орієнтовний розрахунок роботи 3d художника. 100 оцифрованих матеріалів з архівів та речі 3В по 3 години роботи - 300 годин, 10 великих моделей по 16 годин роботи - 160 годин. 10% - правки та доробки. Всього 300+160=460. 460*1,1=506 годин. 8 годин у добу, 21 робоча доба, 3 місяці = 8*21*3 = 604 робочі години. Тобто 3 місяці. Зразок зарплатні: http://www.nikofilm.com.ua/uslugi-i-tseny https://www.work.ua/salary-kyiv-3D-дизайнер/

Тінчуа М.В

Керівник

 С.М

Пункт:	з	Послуги з фотосканування експонатів у архівах, фондах, колекціях, Музеї Чорнобиля, великих об'єктів, оточень та експонатів у Зоні Відчуження. Фотосканування с залученням програмного забезпечення 80 об'єктів архівів та речей з Зони Відчуження, 3 віртуальних оточень 3В та 2 об'єктів, куди заборонене відвідування.	міс.	3,40	14 117,65	48 000,00	48 000,00	<p>Для сканування експонатів залучаються такі засоби як фотографування, також послуги первинного програмування та 3D дизайну у таких програмах як Reality Capture, ReCap pro, AutoCAD, 3dMax, Maya, Cinema4D, Adobe Photoshop.</p> <p>Спочатку робиться сканування, потім об'єднання даних у первинні моделі, що відправляються до художника 3д-моделей.</p> <p>Фотосканування с залученням програмного забезпечення 80 об'єктів архівів та речей з Зони Відчуження. 5 шт. 3д-моделей відомих об'єктів Зони Відчуження.</p> <p>Серед яких віртуальних оточень - 3 шт. Орієнтовно: ДК Енергетик, басейн Прип'яті, школа Прип'яті.</p> <p>Віртуальні Об'єкти Зони, куди заборонене відвідування - 2 шт. Орієнтовно: Будівля ЧАЕС під саркофагом, приміщення ЧАЕС - Машинна Зала.</p> <p>Орієнтовний розрахунок роботи фотосканування</p> <p>Фотосканування 80 матеріалів архівів та речі 3В по 4 години роботи - 320 годин.</p> <p>Первинна обробка 80 матеріалів у програмах Reality Capture, ReCap, proAdobe Photoshop або ін. мінімум по 1 год. на модель. - 80 годин.</p> <p>5 великих моделей, що знаходяться у Зоні Відчуження по 16 годин роботи (включно з поїздкою у Зону Відчуження) - 80 годин.</p> <p>Первинна обробка 5 великих моделей у програмах Reality Capture, ReCap, proAdobe Photoshop або ін. мінімум по 8 год. на модель. - 40 годин.</p> <p>10% - правки та доробки.</p> <p>Всього: 320+80+80+40=520. 520*1,1= 572 годин роботи.</p> <p>572 поділити на 8 годин у добу, 21 робоча доба, 3 місяці = 572/8/21= 3,4 місяця</p>
Пункт:	и	Послуги 3д сканування лазерним сканером експонатів у архівах, фондах, колекціях, Музеї Чорнобиля. Послуги супервайзера лазерного сканування великих локацій та речей з Зони Відчуження, 2 віртуальних оточень Зони Відчуження та 3 об'єктів, куди важко потрасти.	міс.	3,00	18 000,00	54 000,00	54 000,00	<p>Для сканування експонатів залучаються засоби лазерного сканування, UV сканування високоточними та якісними засобами, також послуги первинного програмування та 3D дизайну у таких програмах як Leica Cyclone, ReCap pro, AutoCAD, 3dMax, Maya, Cinema4D, Adobe Photoshop. У Зоні Відчуження ще засобами сканування з квадрокоптерів. Спочатку робиться сканування, потім об'єднання даних у первинні моделі, що відправляються до художника 3д-моделей.</p> <p>Лазерне сканування с залученням програмного забезпечення 20 матеріалів архівів та речей з Зони Відчуження.</p> <p>5 шт. 3д-моделей відомих об'єктів Зони Відчуження.</p> <p>Серед яких віртуальних оточень - 2 шт. Орієнтовно: Колесо Огляду Прип'яті, ДУГА.</p> <p>Віртуальні Об'єкти Зони, куди заборонене відвідування - 3 шт. Орієнтовно: Градирня, Будівля 3-го енергоблока ЧАЕС, пункт управління 4 блоку.</p> <p>Орієнтовний розрахунок роботи лазерного сканування.</p> <p>Лазерне сканування 20 матеріалів архівів та речі 3В по 8 години роботи - 160 годин.</p> <p>Первинна обробка сканованих 20 матеріалів у програмах Leica Cyclone, Cyclone CloudWorx для AutoCAD або ін. мінімум по 8 год. на модель. - 160 годин.</p> <p>Лазерне сканування 5 великих моделей, що знаходяться у Зоні Відчуження по 16 годин роботи (включно з поїздкою у Зону Відчуження) - 80 годин.</p> <p>Первинна обробка 5 великих моделей у програмах Leica Cyclone, Cyclone CloudWorx для AutoCAD або ін. мінімум по 8 год. на модель. - 40 годин.</p> <p>10% - правки та доробки.</p> <p>Всього: 160+160+80+40=440. 440*1,1= 484 годин роботи.</p> <p>484 поділити на 8 годин у добу, 21 робоча доба = 484/8/21= 2,9 місяця</p>
Пункт:	й	Послуги зі створення анонсувального відео для анонсування проекту. Анонсуєче відео проекту - коротка відеопрезентація що використовується в промоції на початку проекту, розповсюджується у соціальних мережах та у ЗМІ. 2 хв.	шт.	1,00	14 000,00	14 000,00	14 000,00	<p>Анонсуєче відео проекту - коротка відеопрезентація, що використовується в анонсуванні на початку проекту, розповсюджується у соціальних мережах та у ЗМІ. Відеозйомка декількома камерами, створення сценарію, оренда додаткової техніки, світла, об'єктивів. Послуги монтажу, зведення, колорування, графічної обробки, додавання титрів, заставки.</p> <p>Зразок ціни.</p> <p>http://www.barv.com.ua/tseny/</p> <p>https://k.lona.ua/uslugi/proizvodstvo-vizualnyh-effektov</p>
Пункт:	к	Створення фотоматеріалів проекту.	шт.	6,00	3 000,00	18 000,00	18 000,00	<p>Створення фотоматеріалів проекту.</p> <p>Наповнення для 6 розділів додатку.</p> <p>http://www.fotomemory.com.ua/reportage/</p>
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-	
Стаття:	14.3	Видавничі послуги		-	-	-	-	
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		42,00	82 364,89	248 042,00	248 042,00	

Титун М.В

Керівник

 С.С

Пункт:	а	Послуги з забезпечення 3 робочих поїздок до Зони Відчуження. 3 дні (зміни) зйомок.	шт.	3,00	22 500,00	67 500,00	67 500,00	3 робочі поїздки до Зони Відчуження для створення контенту для додатка, сканування експонатів, зйомки відео 360. Робляться в різний час. 3 поїздки для проведення фото та лазерного сканування: 2 оператори лазерних сканерів, 1 інженер відеокамери 360°, 2 оператори камер 360°, 1 менеджер групи 360°, 2 оператори камер для фотосканування, 2 оператори квадрокоптеру, 1 супервайзер по фотоскануванню від підрядника фотосканування, 1 супервайзер по лазерному скануванню від підрядника лазерного сканування, 1 представник підрядника від художника фінальних 3д моделей 1 Фотограф для створення контенту про проект, 1 Копірайтер для створення текстових матеріалів проекту. 1 Координатор проекту. 1 Водій. Всього 17 осіб. Також потрібне додаткове місце для супроводжуючого Мікроавтобус мерседес Спрінтер-19 місць.
Пункт:	б	Послуги зі створення дизайну проекту - Євген Валерійович Градов, команда проекту	міс.	4,50	8 887,78	39 995,00	39 995,00	Розробка всього дизайну та стилістики додатку, всі візуали, іконка, візуали для сп маркету та плей маркету, ресайзи, візуали у соц.мережи, візуали на сайт. Релевантний дизайн простого додатку від 5000 уе. Наш дизайнер це робить заради портфоліо. https://thinkmobiles.com/blog/how-much-cost-design-app/ https://rubbygarage.org/blog/how-much-does-it-cost-to-design-a-mobile-app https://www.cleveroad.com/blog/how-much-does-it-cost-to-design-an-app
Пункт:	в	Послуги технічного супроводження орендованого обладнання 2-х комплектів відеокамер 360° для сканування 360° з Зони Відчуження інженером камери, 2 операторами, 1 менеджером під час поїздок у Зону Відчуження.	змін	3,00	8 500,00	25 500,00	25 500,00	Технічне супроводження орендованого обладнання 2-х комплектів відеокамер 360°. 1 Інженер камери - супроводження камер, налагодження, монтаж, демонтаж. 2 оператори камери - знімання відео та фотоматеріалів. 1 менеджер (лінійний продюсер) - комунікація з замовником, координація групи знімання 360° під час поїздок у Зону Відчуження, контроль кількості та якості відзнятого матеріалу, комунікація з менеджером від підрядника по фотоскануванню. 1 зміна - 8 годин. Вартість з урахуванням кількості локацій сканування, виїзду за межі Києва та за роботу у Зоні Відчуження. Інженер камери: 1500 грн. 2 Оператори камери: 2500*2 = 5000 грн. Менеджер (лінійний продюсер): 2000 грн. 3 зміни: 8500*3 = 25500 грн.
	г	Послуги 2 операторів для фотосканування у Зоні відчуження .	змін	3,00	5 000,00	15 000,00	15 000,00	Послуги 2 операторів під зйомки матеріалів фотосканування у Зоні Відчуження. 5 об'єктів по 4 години фотосканування, всього 20 годин. Додатково час на монтаж, демонтаж обладнання та переїзди між локаціями. 1 зміна - 8 годин. Вартість з урахуванням кількості локацій сканування, виїзду за межі Києва та за роботу у Зоні Відчуження 2 Оператори камери: 2500*2 = 6000 грн. 3 зміни: 5000*3 = 15000 грн.
	д	Послуги 2 операторів квадрокоптерів для лазерного сканування та фотосканування у Зоні Відчуження.	змін	3,00	6 000,00	18 000,00	18 000,00	2 оператори - це оператор коптера, що керує самим коптером та другий оператор, що керує професійною камерою, що знаходиться на коптері. Обидва займаються монтажем та демонтажем коптера, та камери. налагодженням обладнання, технічним супроводженням камери та дрону. Учась у скануванні 10 об'єктів Зони Відчуження. 10 об'єктів по 2 години лазерного чи фото сканування з квадрокоптерів, всього 20 годин. Додатково час на монтаж демонтаж коптерів, обладнання та переїзди між локаціями. 1 зміна - 8 годин. Вартість з урахуванням 8 годин роботи у зоні. 2 оператори. З урахуванням кількості локацій сканування, виїзду за межі Києва та за роботу у Зоні Відчуження. 2 оператори коптеру: 2*3000 = 6000 грн. 3 зміни: 6000*3 = 12000 грн.
Пункт:	ж	Послуги копірайтерів для створення текстових матеріалів проекту	міс.	4,00	11 500,00	46 000,00	46 000,00	Текстові матеріали проекту, новини, тексти для 6 розділів, переклади матеріалів англійською 1 це всі створення всіх текстових матеріалів додатку від опису карт, до екскурсій, опису віртуальних оточень, чи опис архівних матеріалів. Зразок ціни: https://www.work.ua/jobs/3453151/

Гиньга О.В

Керівник

 С.И

Пункт:	з	Послуги з фінального моніторингу комунікаційної кампанії	послуг	1,00	15 500,00	15 500,00	15 500,00	Медіа моніторинг успішності комунікаційної кампанії. Сервіс Youscan.io згадується тільки як зразок ціни. Фінальний моніторинг буде замовлено у підрядника і буде включати відомості про кількість повідомлень та їх охоплення не лише в соцмережах, а й в ЗМІ. Зразок ціни https://youscan.io/price/
Пункт:	и	Послуги зі створення пресрелізів англійською мовою	послуг	4,00	3 700,00	14 800,00	14 800,00	Написання професійних пресрелізів англійською мовою, редагування, правки. Ці позиції можуть реалізувати тільки професіонали з великим досвідом. Зразок зарплатні. https://www.work.ua/jobs/3329994/
Пункт:	й	Банківська комісія за переказ	шт.	12,00	300,00	3 600,00	3 600,00	
Пункт:	к	Розрахунково-касове обслуговування	місяці	4,50	477,11	2 147,00	2 147,00	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				85,40	293038,09	1 082 042,00	1 082 042,00	
Всього по розділу II "Витрати":						1 975 227,00	1 975 227,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ								
------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Керівник
(посада)

[Підпис]
(підпис, печатка)

Титул Марія Вяземська
(п.і.б.)