

**ДОГОВІР № 3AVS51-2568**  
**про надання гранту**

м. Київ

«16» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "КОЛЕГІУМ МУЗІКУМ" (далі – Грантоотримувач) в особі Голови правління Демка Тараса Володимировича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «UKRAINIAN LIVE CLASSIC» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 23 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

### **III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 960 916 грн. 00 коп. (дев'ятсот шістдесят тисяч дев'ятсот шістнадцять гривень 00 коп.) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### **IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
  - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
  - 2) не стримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
  - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
  - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
  - 5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

б) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втррати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

### **ІХ. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

### **Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

### **ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його рсзірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, стримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Прсектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Остапович Іван Іванович, керівник проекту,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### **ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ**

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;



- додаток 2 – кошторис Проекту;  
 додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;  
 додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;  
 додаток 5 – графік платежів.

#### XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

##### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

##### Грантоотримувач

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ  
 "КОЛЕГІУМ МУЗІКУМ"

Юридична адреса:

79018, ЛЬВІВСЬКА ОБЛ., МІСТО

ЛЬВІВ, ЗАЛІЗНИЧНИЙ РАЙОН,  
 ВУЛИЦЯ О.СТЕПАНІВНИ, БУДИНОК  
 37, КВАРТИРА 3

Адреса для листування:

79018, ЛЬВІВСЬКА ОБЛ., МІСТО

ЛЬВІВ, ЗАЛІЗНИЧНИЙ РАЙОН,  
 ВУЛИЦЯ О.СТЕПАНІВНИ, БУДИНОК  
 37, КВАРТИРА 3

ЄДРПОУ/ПІН: 40301665

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

"ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA183253210000026008053766901

МФО: 325321

Тел.: +380975457351

Виконавчий директор  
 Ю.О. Федів



Голова правління  
 Т.В. Демко



УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3AVS51-2568  
від «16» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 5. Анімаційні та відеоігри, мобільні додатки

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3AVS51-2568

**Назва проекту: UKRAINIAN LIVE CLASSIC**

## Візитна картка проекту

### Конкурсна програма

Аудіовізуальне мистецтво

### Лот

ЛОТ 5. Анімаційні та відеоігри, мобільні додатки

### Тип проекту

Індивідуальний

### Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

### Ключові слова за напрямом (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

музика

цифрові технології

### Назва проекту

UKRAINIAN LIVE CLASSIC

### Назва проекту англійською мовою

UKRAINIAN LIVE CLASSIC

*Домінік Т. К.*  
Голова Правління



**Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

“UKRAINIAN LIVE CLASSIC” - це перший мобільний додаток та медіа-платформа в Україні, яка презентуватиме українську класичну музику. Користувачі “в один клік” отримують музичний аудіо- та відеоконтент виключно українських композиторів (ключові, маловідомі та сучасні імена), їхні біографії та музичнознавчі коментарі до творів. Завдяки присутності додатку в Apple Store та Google Play Market зможемо популяризувати та розвивати український аудіовізуальний продукт в Україні та за кордоном, здобуваючи нові аудиторії і таким чином сприяти діджиталізації у сфері української культури та промоції віднайдені в архівах класики та записів з фонду ГО "Колегіум Музікум" (зокрема програми, вперше виконаної та записаної у проєкті “Ukrainian Live Tour” (підтриманого УКФ, 2019). Мови додатку та платформи: англійська і українська.

**Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

UKRAINIAN LIVE CLASSIC is the first mobile app and media platform in Ukraine to present Ukrainian classical music. In just one-click users will have access to music, audio-viceo content exclusively by Ukrainian composers (key figures, little-known and contemporary ones), their biographies and musicological commentaries. Due to the app in the Apple Store and Google Play Market we will be able to promote and develop the Ukrainian audiovisual product in Ukraine and abroad, gaining new audiences and thus promote digitalization of Ukrainian culture and promotion of its classical music (also discovered in archives). Languages of the app and the platform: English and Ukrainian.

**Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)**  
960916.00


**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)**  
960916.00

**Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).**

0

**Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)**

**Населений пункт**

  
Олеся Іванівна



Львів

**Початок проекту**

2020-06

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2020-10-23

**Тривалість проекту в місяцях**

4.4

**Партнери проекту**

Львівський будинок органної та камерної музики (який буде місцем проведення записів та концертів за участі музикантів Українського Фестивального Оркестру, солістів Львова, Києва, та інших міст)  
ГО "Галицьке Музичне Товариство" (члени Товариства, експекти-музикознавці надаватимуть фахові консультації при створенні спеціалізованих текстів, біографій композиторів та анотації до творів)

**Ваш основний продукт**

Мобільний додаток

**Інформація про контактну особу**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Остапович Іван Іванович

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**

керівник проекту

**Інформація про організацію-заявника**

**Повна назва організації-заявника**

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "КОЛЕГІУМ МУЗІКУМ"



*Денис Т.б*  
Голова управління

**Повна назва організації-заявника англійською мовою**  
NON-GOVERNMENT ORGANIZATION "COLLEGIUM MUSICUM"

**Організаційно-правова форма**  
Громадська організація або об'єднання

**Код ЄДРПОУ**  
40301665

**Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)**  
<https://drive.google.com/drive/folders/13HRQOvkXWFxs7CJa3qYVvKX94giEpfywO?usp=sharing>

**Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми / ЛОТу**  
94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

**Дата реєстрації організації**  
2016-02-26

**Юридична адреса організації**  
79018, ЛЬВІВСЬКА ОБЛ., МІСТО ЛЬВІВ, ЗАЛІЗНИЧНИЙ РАЙОН, ВУЛИЦЯ О.СТЕПАНІВНИ, БУДИНОК 37, КВАРТИРА 3

**Поштова адреса організації**  
79018, ЛЬВІВСЬКА ОБЛ., МІСТО ЛЬВІВ, ЗАЛІЗНИЧНИЙ РАЙОН, ВУЛИЦЯ О.СТЕПАНІВНИ, БУДИНОК 37, КВАРТИРА 3

**Фактична адреса організації**  
79018, ЛЬВІВСЬКА ОБЛ., МІСТО ЛЬВІВ, ЗАЛІЗНИЧНИЙ РАЙОН, ВУЛИЦЯ О.СТЕПАНІВНИ, БУДИНОК 37, КВАРТИРА 3

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації**  
<https://collegiummusicum.com.ua> , <https://www.facebook.com/collegium.musicum.management>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**  
Демко Тарас Володимирович



*Демко Т.В.*  
Голова правління

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)  
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)  
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації  
Демко Тарас Вслодимирович

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)  
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)  
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?  
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.  
немає

Дохід за звітний період  
0

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?  
Так, у 2019 у ролі заявника



*Демко Т.В.*  
Троща Іванівна

## Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так, у 2019 у ролі заявника

## Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

Ukrainian Live Tour. Повернення Української Класики, за підтримки УКФ, 2019, <https://www.facebook.com/ukrainianlives/>, <https://www.radiosvoboda.org/a/30235559.html> <http://moderato.in.ua/events/ukrainian-live-tour-v-kiyevi-perevidkrittya-ukrayinskoyi-klasiki.html>

## Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект

Так. "UKRAINIAN LIVE CLASSIC" є наступним технологічним етапом проекту, який був спричинений успішно проведеним проектом Ukrainian Live Tour. Повернення Української Класики, за підтримки УКФ, 2019. <https://www.facebook.com/ukrainianlives/>, <https://www.radiosvoboda.org/a/30235559.html> <http://moderato.in.ua/events/ukrainian-live-tour-v-kiyevi-perevidkrittya-ukrayinskoyi-klasiki.html>

## Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

### Проект

Міжнародний фестиваль класичної музики "ЛюдкевичФест" за підтримки Львівської міської ради, 2017, 2019

### Проект

Leopolis Baroque Festival за підтримки приватних меценатів, 2018

### Проект

Мистецький проект "Пінзель. Ukrainian Live у Годовиці" за підтримки Міністерства культури України, 2019

### Проект

Музичний фестиваль "БарвінськийФест" за підтримки Львівської міської ради, 2018

### Проект

"Мідорі. Всеукраїнський тур" за підтримки приватних меценатів, 2019



*Десиро Т.В.*  
Волода Івакіна

## Детальний опис проекту

### **Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни**

Проект "UKRAINIAN LIVE CLASSIC" має на меті надати унікальну можливість вільного доступу українському слухачеві в Україні та за її межами через новітні технології (мобільний додаток та медіа-платформа) до забутої, невідомої класичної музики українських композиторів минулого та сучасності.

Сьогодні, в світі технологій, мобільні додатки стають місцем зустрічі та комунікації, де формується community людей спільних цінностей та світогляду.

"UKRAINIAN LIVE CLASSIC" - стане першим в Україні мобільним додатком та медіа-платформом, місцем зустрічі людей, які вже цікавляться українською класичною музикою, і для всіх, хто ще не пізнав її. Цим проектом ми відкриватимемо нові імена та геніальні твори знакових українських композиторів, які не були ще записані і доступні українському слухачеві. Також, завдяки новітнім медійним технологіям та присутності додатку в Apple Store та Google Play Market, ми створимо перший такий додаток для української класичної музики, щоб популяризувати та розвивати український аудіовізуальний продукт в Україні та за кордоном. Завдяки презентаційному онлайн-концерту який представить вперше в історії виконання симфонії №1 в чотирьох частинах композиторки Стефанії Туркевич, покажемо як функціонує проект "UKRAINIAN LIVE CLASSIC" та його потенціал до сталого розвитку (записи з концерту невдовзі будуть доступними у додатку).

### **Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

"UKRAINIAN LIVE CLASSIC" - який реалізується ГО "КОЛЕГІУМ МУЗІКУМ" повністю відповідає основним стратегічним напрямом діяльності організації згідно з її Статутом. (розділ 2). А саме, працювати з музичною культурною спадщиною України, виконувати, записувати та розповсюджувати твори українських композиторів:

- робити класику популярною, керуючись найкращими світовими тенденціями;
- надати "другого дихання" несправедливо забутим творам мистецтва.

*Денис Т. К.*  
Голова правління





## **Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу**

“UKRAINIAN LIVE CLASSIC” - мобільний додаток та медіа-платформа української класичної музики, їх створення цілком співвідносяться з програмою УКФ «Аудіовізуальне мистецтво» та лотом №5 "Анімаційні та відео ігри, мобільні додатки", спрямованої на підтримку та розвиток українського аудіовізуального сектору, новітніх мультимедійних технологій, стимулювання митців до створення конкурентоспроможного продукту і популяризації українського аудіовізуального сектору за кордоном. Розвиток українського медіаконтенту, створення мультимедійного контенту за новітніми технологіями.

## **Чому ваш проект є унікальним?**

1. Відомий факт, що найпоширеніший спосіб споживання контенту в сучасному світі - через мобільні додатки. Українська класична музика ще не була репрезентована через такого типу сучасні засоби. Тому, ми вважаємо доцільним створення “UKRAINIAN LIVE CLASSIC”, що стане першим в Україні мобільним додатком та медіа-платформою для промоції та презентації саме української класики.

Веб-сайт буде представляти додаток та буде додатковим каналом комунікації та промоції проекту. В довгостроковій перспективі сайт стане місцем публікації аналітичних, музикознавчих досліджень, архівних напрацювань, таких як представлення невідомих партитур репресованих українських композиторів.

2. Зважаючи на те, що мобільних додатків для прослуховування музики (зокрема класичної) є багато, наш проект буде повністю акцентований на українській класичній музиці та розкриє її повний спектр, презентуючи імена композиторів, відомих виконавців та музикознавчі коментарі творів вокальної, хорової, інструментальної, камерно-інструментальної, симфонічної та оперної музики.

3. Наша команда, ГО "Колегіум Музікум" в співпраці з Львівським будинком органної та камерної музики та Галицьким Музичним Товариством проводить безпрецедентну та багаторічну роботу в українських архівах. Віднаходить та опрацьовує забуті музичні твори, досліджує постаті маловідомих (забутих чи репресованих) композиторів, виконує та діджиталізує музичні твори, які стають доступними для ознайомлення.

Вважаємо, що всі вищенаведені аргументи відповідають інтересам та зацікавленню нашої цільової аудиторії.

*Денис Ток*  
*Тараканівський*



## **Чому ваш проект є інноваційним?**

1. По-перше, проект є інноваційним, оскільки має на меті надати можливість користувачеві в Україні та за її межами, мати вільний доступ через новітні технології (мобільний додаток та медіа-платформу "UKRAINIAN LIVE CLASSIC") до забутої, невідомої класичної музики українських композиторів минулого та сучасності.

Будемо першими, хто створить такий додаток у секторі української класичної музики в країні.

2. По-друге, робота із нематеріальною культурною спадщиною відкриватиме на широкий загальний абсолютно нові імена людей мистецтва чи навмисно замовчувані через інформаційну агресію та фейкову інформацію про глобальний контекст української культури.

3. По-третє, такі сучасні комунікаційні та онлайн інструменти, які будуть інтегровані в нашому додатку та на веб-сайті, дадуть змогу ефективно взаємодіяти з аудиторією за принципом таргетингу (диференційовані push-notifications, inbox-підписки). Додаток працюватиме і в режимі offline з можливістю перегляду та прослуховування контенту. Зважаючи на сучасні кризові виклики, в перспективі в додатку запланована опція онлайн трансляції виступів наживо.

## **Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?**

10-ті роки XXIст. в Україні вже ознаменовані невпинним інтересом до білих сторінок нематеріальної культурної спадщини. Пошук, відновлення, оцифрування артефактів культури став одним з пріоритетних на культурній сцені у всеукраїнському контексті.

Відтак, промоція та великий інтерес до української класичної музики, віднайдені в архівах, вперше виконаної та записаної у проекті ГО "Колегіум Музікум" - "Ukrainian Live Tour" за підтримки УКФ у 2019 у відео та аудіо форматі, стали важливим поштовхом для втілення якісно та концептуально нового етапу проекту, - створення інноваційного мобільного додатку та медіа-платформи "UKRAINIAN LIVE CLASSIC".

Саме це сприятиме діджиталізації у сфері української культури.

## **Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?**

1. Завдяки створенню першого мобільного додатку для української класичної музики, його постійному наповненню та промоції, ми не тільки



*Ремко Т. К.*  
Голова правління

сприяємо діджиталізації культурного ринку, а й відкриваємо новий стандарт існування та розвитку українського аудіовізуального мистецтва, конкуруючи зі світовою музичною спадщиною. Збір історичної, музично-культурної спадщини та унікальних біографій українських композиторів, її опрацювання, впорядкування та представлення (відео, фото, тексти) на сторінках додатку та медіа-платформи "UKRAINIAN LIVE CLASSIC".

2. Відкриття українського мистецького медіа-продукту через сучасні технології для світу та створення конкурентоспроможності української музики на європейському та світовому музичному ринках.

3. Здійснення звукозапису музичної спадщини українських композиторів, мастерингу та зведенню аудіо, вже раніше записаних архівних музичних творів та релізу української класичної музики й відео-записів з концертів. Зокрема проект є продовження раніше реалізованого за підтримки УКФ "Ukrainian Live Tour" в тому плані, що створена концертна програма буде повністю представлена на музичній медіа-платформі UKRAINIAN LIVE CLASSIC та доступна для зручного прослуховування у додатку.

4. Проект підносить престиж класичної музики, відкриває нові технологічні можливості для радше консервативної класичної музичної спільноти.

## Цілі проекту

### Ціль

1. Розробка структури мобільного додатку та медіа-платформи "UKRAINIAN LIVE CLASSIC" та безпосереднє створення їх як продуктів.

### Завдання 1

Завдання 1.1. Провести проектну зустріч онлайн з розробником для визначення та розуміння структури, логіки, дизайну, додаткових інструментів та опцій функціоналу, потрібних технічних характеристик мобільного додатку та медіа-платформи "UKRAINIAN LIVE CLASSIC".

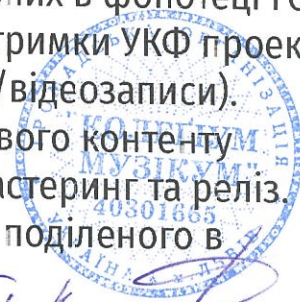
### Завдання 2

Завдання 2.1. Здійснити відбір аудіо-матеріалів наявних в фонотеці ГО "Колегіум Музікум" та зокрема реалізованого за підтримки УКФ проекту "Ukrainian Live Tour" (сучасні записи та архівні аудіо/відеозаписи).

Описати, які автори, композиції відібрані для стартового контенту (зробити каталогізацію) та передати на зведення, мастеринг та реліз.

Завдання 2.2. Відповідно до готового аудіо каталогу поділеного в

*Денис Т.К.  
Понаве українське*



альбоми та тематичні рубрики, створити артові, художні обкладинки в потрібній кількості до зібраного музичного матеріалу.

### **Індикатори досягнення цілі**

Кількісні: відібрано 150 аудіо та відеозаписів. Якісні: Повне порозуміння розробника з творчою командою та закріплення домовленостей щодо створення конкретних блоків мобільного додатку та медіа-порталу та опис, візуалізація кінцевих продуктів проекту. Ефективне та своєчасне виконання крок за кроком технічних завдань, блоків та технологічних рішень згідно ТЗ, домовленостей та часових рамок створення мобільного та веб-сайту, до їх кінцевого релізу. Готовий мобільних додаток та медіа-платформа "UKRAINIAN LIVE CLASSIC" і їхній реліз в Apple Store та Google Play Market та мережі інтернет.

### **Ціль**

2. Відбір та мастеринг аудіо-\відеозаписів музичних творів, концертів, формування альбомів, дизайн обкладинок з доробку проекту "Ukrainian Live".

### **Завдання 1**

Завдання 2.1. Здійснити відбір аудіо-\відеоматеріалів наявних в фонотеці ГО "Колегіум Музікум" та зокрема реалізованого за підтримки УКФ проекту "Ukrainian Live Tour" (сучасні записи та архівні аудіозаписи). Описати, які автори, композиції відібрані для стартового контенту (зробити каталогізацію) та передати на зведення. мастеринг та реліз.

### **Завдання 2**

Завдання 2.2. Відповідно до готового аудіо-\відео каталогу поділеного в альбоми та тематичні рубрики, створити артові, художні обкладинки в потрібній кількості до зібраного музичного матеріалу.

### **Індикатори досягнення цілі**

Кількісні: отримано 150 аудіо та відеозаписів готових релізів, сформовано 20 альбомів чи тематичних рубрик для наповнення платформи "UKRAINIAN LIVE CLASSIC". Отримано відповідно до кількості альбомів дизайнерські обкладинки. Якісні: Отримати якісні готові релізи, відібрані в альбоми та тематичні рубрики для наповнення платформи "UKRAINIAN LIVE CLASSIC", аудіо-/відеозаписи (150 шт. треків) класичних музичних творів забутих, маловідомих та знамих українських композиторів минулого та сучасності. Отримати унікальні дизайнерські роботи для сформлення музичного аудіо- та відео- доробку "UKRAINIAN

*Олександр Т. Б.*  
Голова правління

LIVE CLASSIC" потрібного для старту проекту.

### **Ціль**

3. Підбір текстів, біографій відео та фото українських композиторів, чий музичні твори представлені на нашій платформі. Їх редагування, впорядкування, переклад на англійську мову та наповнення ними платформи "UKRAINIAN LIVE CLASSIC".

### **Завдання 1**

Завдання 3.1. Зважаючи на загальний каталог музичних творів відібраний з архівів ГО "Колегіум Музікум" та зокрема реалізованого за підтримки УКФ проекту "Ukrainian Live Tour" для контенту проекту "UKRAINIAN LIVE CLASSIC", проаналізувати спектр композиторів, творців цієї унікальної культурної спадщини. Музикознавча, наукова редакція, переклад на англійську мову та впорядкування біографій та критичних, довідкових текстових матеріалів, пов'язаних з готовими релізами аудіо та відео продукції.

### **Завдання 2**


Завдання 3.2. Пошук, впорядкування фото та відео матеріалів, пов'язаних з іменами українських композиторів, чий твори будуть представлені в нашому проекті "UKRAINIAN LIVE CLASSIC". Завдання 3.3. Наповнення платформи "UKRAINIAN LIVE CLASSIC" готовими біографічними текстами, унікальними фактами, фотографіями та відео матеріалами українських композиторів, впорядкування, поділ на тематичні рубрики та та каталог імен.

### **Індикатори досягнення цілі**

Кількісні: отримано 15 готових матеріалів (біографічні довідки) та 150 описів для композицій музикознавчої вартості та паралельно їх перекладено на англійську мову. Якісні: Отримати високоякісні готові матеріали музикознавчої вартості, біографії, критичні тексти музичних творів, унікальні факти забутих, маловідомих та знаних українських композиторів минулого та сучасності. До моменту релізу мобільного додатку та медіа-платформи "UKRAINIAN LIVE CLASSIC" наповнити всіма запланованими аудіо та відео матеріалами (150 музичних творів).

### **Ціль**

4. Проведення онлайн-презентації мобільного додатку "UKRAINIAN LIVE CLASSIC" та веб-сайту. Проведення рекламних SMM кампаній та співпраця зі ЗМІ.

  
Діана Т.К.  
Голова правління

## **Завдання 1**

4.1. Створення онлайн події - презентації, за участі відомих музикантів, IT експертів та лідерів думок, які в онлайн ток-форматі обговорюватимуть реліз продукту.

## **Завдання 2**

4.2. Створення SMM стратегії для промоції проекту та самого додатку в мережі інтернет. Організація співпраці зі ЗМІ. 4.3. Залучення відомих українських музикантів, композиторів, які будуть промовати додаток через створення 5-ти рекламних відеороликів в рамках SMM кампаній.

## **Індикатори досягнення цілі**

Якісні: успішно проведена онлайн презентація, вичерпне представлення результатів, інтерес ЗМІ та громади. Кількісні індикатори: кількість учасників презентації, кількість глядачів онлайн, кількість пострелізів ЗМІ. Створено презентаційні відеоролики промоції проекту з відомими музикантами.

## **Ціль**

5. Проведення онлайн-концерту за участі симфонічного оркестру УФО, прем'єрне виконання симфонії №1 в чотирьох частинах композиторки Стефанії Туркевич в рамках презентації проекту.

## **Завдання 1**

5.1. Організувати в рамках презентації проекту "UKRAINIAN LIVE CLASSIC" симфонічний онлайн концерт в умовах карантину.

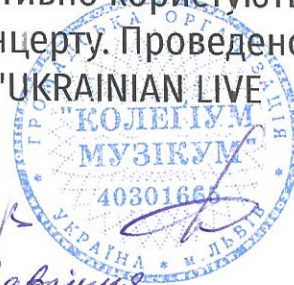
## **Завдання 2**

5.2. Здійснити запис (аудіо та відео) з концерту який представить вперше в історії виконання симфонії №1 в чотирьох частинах композиторки Стефанії Туркевич, та опублікувати матеріали в додатку та медіа-платформі "UKRAINIAN LIVE CLASSIC".

## **Індикатори досягнення цілі**

Кількісні: публікація 4-ьох раніше незаписуваних музичних творів симфонії з концерту-презентації. Концерт переглядало онлайн 500 осіб. Якісні: про проект дізналися в Україні, додатком активно користуються, та встановили не менше 30-ти глядачів онлайн-концерту. Проведено презентаційний, якісний онлайн-концерт проекту "UKRAINIAN LIVE CLASSIC" з унікальною музичною програмою.

*Олена Т.К.*  
*Голова управління*



## **Основна мета проекту**

- промувати через мобільний додаток та медіа-платформу “UKRAINIAN LIVE CLASSIC” музичну культурну спадщину України, розповсюджувати мультимедійні записи творів українських композиторів відомих та незнаних.
- робити класику популярною, керуючись найкращими світовими тенденціями, поширюючи доступний та корисний інтерактивний контент на сторінках нашого додатку та медіа-платформи;
- надати “другого дихання” несправедливо забутим творам мистецтва та їх творцям в Україні та закордоном;
- сприяти розвитку української культури через впровадження інновацій, цифрових технологій та діджиталізації у сфері української культури!

## **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

Пряма – 1. Українці в Україні: чоловіки і жінки віком від 17 до 37, середнього достатку, з активним способом життя, які вже слухають класичну музику та готові відкрити українську класику, користуються активно смартфонами, мобільними додатками та іншими новітніми технологіями. Зваживши сумарно аудиторію наших та партнерських офіційних каналів комунікації (Facebook, Youtube, Instagram та інші) існуюча пряма аудиторія становить 40 тисяч користувачів. Очікуємо збільшити її на 15-25% реалізувавши наш комунікаційний план.

2. Українці діаспори - віком від 40 до 65+ з активною життєвою позицією, та ностальгією за українською культурою. (кількісні показники включені в перший пункт).

3. Спеціальна – а) професійні музиканти (виконавці, музикознавці), студенти профільних вишів. коледжів; б) креативний клас – люди з довколамистецьких середовищ, а також ті, хто соціалізується разом із митцями, блогери, журналісти, тощо. (кількісні показники включені в перший пункт).

Загальний кількісний показник прямої цільової аудиторії: більше 50 тисяч.

## **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Опосередкована – люди віком від 40 до 65 років, які відвідують культурні заходи та музичні концерти, можливо не такі впевнені користувачі мобільних технологій, але відчують потребу в пізнанні та постійному

*Дмитро Т. Б.*  
Голова правління



зануренні в українську класичну музику. Мобільний додаток та веб-сайт "UKRAINIAN LIVE CLASSIC" буде відповіддю на їх потреби особливо в часі карантину.

Загальний кількісний показник прямої цільової аудиторії: більше 200 тисяч.

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

В Україні немає жодного такого мобільного додатку, який би надавав доступ до прослуховування та відкриття для слухача української класичної музики, а потребу показує наступне опитування. Спираючись на результати опитування щодо музичних вподобань українців, проведеного соціологічною групою "Рейтинг" у вересні 2019 року, найулюбленішими стилями музики, які слухають українці, є поп-музика (26%), класична (25%).

Хоч і перевагу надають класичній музиці, проте це в більшій мірі світова класика, якої багато у вільному доступі, але не українська класика.

Детальніше читайте на УНІАН: <https://www.unian.ua/lite/kino/1069136-v-ukrajini-pomenshalo-yubiteliv-shansonu-a-zroslo-kilkist-pocinovuvachiv-klasiki-opituvannya.html>

Багато українських композиторів залишаються невідомими зовсім, або маловідомими, а їхні музичні твори не звучать і не є доступними для широкого загалу в аудіо- чи відеозаписах в Україні та за її межами.

### **У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?**

Сьогодні, в світі технологій, мобільні додатки стають місцем зустрічі та комунікації де формується community людей спільних цінностей та світогляду.

"UKRAINIAN LIVE CLASSIC" - стане першим мобільним додатком та медіа-платформою, місцем зустрічі людей, які вже цікавляться українською класичною музикою, й для всіх, хто ще не пізнав її. Цим проектом ми відкриватимемо нові імена та геніальні твори українських композиторів, які не були ще записані і доступні українському слухачу.

"UKRAINIAN LIVE CLASSIC" стане відкритим каналом доступу до української класичної музики та формування ідентичності.

Проект відкритий до масштабування та має високий потенціал продуктивності та сталості.

**Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).**

*Олена Павлиш*  
Голова проєкту





Зацікавленими є виконавець проекту ГО "Колегіум Музікум" в тісній співпраці з партнерами Львівським будинком органної та камерної музики та ГО Галицьким музичним товариством.

Зацікавлені будуть українські виконавці, оркестри, музиканти, музичні академічні інституції, студенти, музикознавці, які потенційно можуть стати дієвцями в проекті, їхні записи можуть бути представлені в медіадорсбку проекту.

Особливо цей проект може зацікавити українську діаспору.

Проект буде цінним для всіх людей, які хочуть знайомитись з українським музичним мистецтвом.

**Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.**

Вперше українська класична музика буде доступною в мобільному додатку та на медіа-платформі "UKRAINIAN LIVE CLASSIC", присвяченій відкриттю та популяризації забутих, маловідомих та знаних українських композиторів та їх музичних творів. Таким чином, ми зможемо досягати слухачів в Україні та за кордоном (діаспора), завдяки новітнім медіа-технологіям знаходити нові аудиторії, формуючи світогляд молодого покоління українців (тобто молодь охоче ідентифікує себе з українською нацією та культурою через споживання доступного, якісного мистецького контенту); за допомогою сучасних інструментів (ігри, мобільні додатки) втілюються соціально важливі ініціативи.

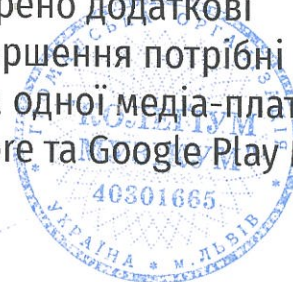
Проект дає можливість музикантам, композиторам та академічному середовищу прослухати не тільки вперше записані твори в аудіо- та відеоформаті, а й отримати нотні записи для цих музичних творів, які згодом будуть додані до проекту; інформацію про композиторів, відкриваючи унікальні факти їхнього життя та творчого шляху.

**Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).**

Результат 1 Розроблена структура мобільного додатку та медіа-платформи "UKRAINIAN LIVE CLASSIC" та виготовлені розробником кінцеві продукти.

Показник 1.1: Проведено проектні зустрічі онлайн з розробником, створено ТЗ та втілено в життя структуру, логіку, дизайн, створено додаткові інструменти та опції функціоналу, доведено до завершення потрібні технічні завдання для одного мобільного додатку та однієї медіа-платформи "UKRAINIAN LIVE CLASSIC" і реліз додатку в Apple Store та Google Play Market та сайту в мережі інтернет.

*Денис Т.з. Св.*  
Розробник проекту



Результат 2. Здійснено відбір аудіо- та відеоматеріалів наявних в фонотеці ГО "Колегіум Музікум" та зокрема реалізованого за підтримки УКФ проекту "Ukrainian Live Tour" (сучасні записи та архівні аудіо/відеозаписи). Описано, які автори, композиції відібрані для стартового контенту (дивіться Каталог в Додатку 2.2 Опис продукту) та передано на зведення, мастеринг та реліз. Показник 2.1 Відібрано в сумі 150 аудіо та відеозаписів.

Результат 3. Відповідно до готового аудіо- та відео каталогу композиції поділені в альбоми та тематичні рубрики, створено артові, художні обкладинки в потрібній кількості до зібраного музичного матеріалу. Показник 3.1 Зібрано 20 альбомів.

Показник 3.2 Створено 20 художніх обкладинок до альбомів.

Результат 4. Проведено мастеринг та рендеринг аудіо-відеозаписів музичних творів, концертів, як архівних так і сучасних, з доробку проекту "Ukrainian Live" та фонотеки ГО "Колегіум Музікум".

Показник 4.1 Зведено та реалізовано 150 готових аудіо- та відео треків.

Результат 5. Створено біографічні тексти та відібрано фото українських композиторів, чий музичні твори представлені на нашій платформі. Опрацьовано та написано короткі тексти про музичні твори. Здійснено редагування музикознавцем, наукова редакція, їх переклад на англійську мову та впорядкування всіх біографій, довідкових текстових матеріалів, пов'язаних з готовими релізами аудіо та відео продукції.

Показник 5.1 Підготовлено 15 текстів (15 перек. англійською), фото для біографій композиторів.

Показник 5.2 Підготовлено 150 текстів (150 перек. англійською) для опису композицій.

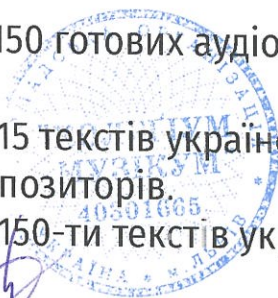
Результат 6. Здійснено наповнення платформи "UKRAINIAN LIVE CLASSIC" (як для додатку так і для веб-сайту) готовими аудіо- та відеоматеріалами, біографічними текстами, описами для композицій, створеними обкладинками для альбомів, фотографіями українських композиторів, та англійськими текстами, їх впорядкування, поділ на тематичні рубрики та пошуковий каталог імен.

Показник 6.1 Завантажено в додаток та веб-сайт 150 готових аудіо-та відео треків.

Показник 6.2 Завантажено в додаток та веб-сайт 15 текстів українською та 15 перекладів англійською, фото для біографій композиторів.

Показник 6.3 Завантажено в додаток та веб-сайт 150-ти текстів українською

*Олена Т.К.*  
*Голова правління*



та 150 перекладі в англійською для опису композицій.

Результат 7. Проведено рекламні кампанії згідно SMM стратегії для промоції проекту та таргетингова реклама самого додатку в мережі інтернет.

Показник 7.1 Серія (10 шт.) рекламних постів після релізу додатку та медіа-платформи "UKRAINIAN LIVE CLASSIC" на соціальних сторінках академічного середовища (концертні зали, філармонії, навчальні музичні заклади по Україні) через наші та партнерські соцмережі (зазначені в пункті Канали комунікації).

Показник 7.2 На перший місяць після релізу планується 6 рекламних таргетованих кампаній згідно наших ЦА виключно для поширення додатку Facebook Ad! (очікуваний результат 500 користувачів в перший місяць в Apple Store та Google Play Store).

Показник 7.3 Створено 5 промоційних відеороликів з відомими музикантами, які говорять про додаток та проект "UKRAINIAN LIVE CLASSIC". Їх промоція через таргетингову рекламу на наших та партнерських комунікаційних каналах. Охоплення 250-ти тис. користувачів. Очікувана кількість перехідів для встановлення додатку на Apple Store та Google Play Store не менше 250 шт.

Результат 8. Організовано співпрацю зі ЗМІ, публікація матеріалів після релізу проекту на радіо, телебачення та в періодиці.

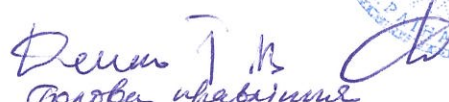
Показник 8.1 Постматеріали в друкованих ЗМІ після релізу проекту - мінімум 5шт.: Газета День, Інфоагенція Galinfo, Модерато (спеціалізоване мистецьке веб-видання), Zaxid.net.

Показник 8.2 Пост матеріали на телебаченні інтерв'ю та анонси мінімум 5шт.: UA: Культура та Суспільне, Радіо Свобода, Громадське.

Показник 8.3 Пост матеріали інтерв'ю та анонси на радіо мінімум 5шт.: Вголос, Культура, Сковорода, Радіо Свобода.

Результат 9. Успішне проведення онлайн події - презентації проекту і продуктів, за участі відомих музикантів, IT експертів та лідерів думок. В рамках презентації проекту "UKRAINIAN LIVE CLASSIC" проведено симфонічний онлайн концерт в умовах карантину. Здійснено запис (аудіо та відео) з концерту який представить вперше в історії виконання симфонії №1 в чотирьох частинах композиторки Стефанії Туркевич, та опубліковано всі матеріали в додатку та медіа-платформі "UKRAINIAN LIVE CLASSIC".

Показник 9.1 Учасники онлайн-презентації: Павло Гунька - з Британії, співак всесвітньовідомий баритон, Олена Занічковська - засновниця IT компанії "Градiєнт", Іван Остапович - диригент, керівник проекту "UKRAINIAN LIVE

  
Олена Занічківська



CLASSIC", як головний модератор, Зоряна Кушплер - солістка Віденської опери, Відень. гочесний Президент Галицького музичного товариства. Очікувана онлайн публіка - 300 глядачів в ефірі на наших комунікаційних каналах (цікава модераційна площадка Київ або Львів).

Показник 9.2 Проведено презентаційний, якісний онлайн-концерт прсекту "UKRAINIAN LIVE CLASSIC" через наші головні комунікаційні сторінки з унікальною музичною програмою за участі Ukrainian Festival Orchestra. Оpubліковано 4-и раніше незаписуваних музичних творів симфонії з концерту-презентації в додатку. Концерт переглянуло онлайн 500 осіб, в результаті презентації вийшло 5 пост-релізів на різних ЗМІ. Про проект дізналися в Україні, додатком активно користуються, та встановили 150 глядачів онлайн-концерту.

**Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).**

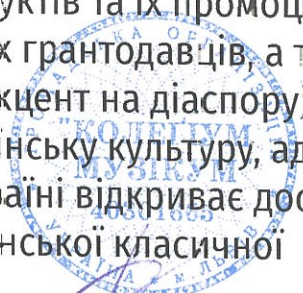
Після завершення гранту УКФ проект "UKRAINIAN LIVE CLASSIC" - це перший в Україні сучасний мобільний додаток та веб-сайт української класичної музики, який на момент релізу буде наповнений 150-ма унікальними аудіо- та відеоматеріалами представленими в 20-ти альбомах, з біографіями композиторів та описами музичних композицій.

До кінця 2021 року наша ціль - це більше 1500 користувачів (завантажень) додатку в Apple Store Google Play Market та 3000 тисячі відвідувачів веб-сайту. Запис нових творів (від 2 до 5-ти альбомів) та їх реліз в проекті, пошук партнерів задля розширення контенту та його промоції через додаток та веб-сайт.

Через постійну творчу діяльність команди ГО "Колегіум Музікум" та проекту "Ukrainian Live Classic" здійснювати роботу в напрямку відкриття архівних матеріалів забутих творів українських класиків, в подальших роках здійснювати записи та реліз цих музичних творів на базі партнерів проекту: UKRAINIAN FESTIVAL ORCHESTRA, солістів Львівського будинку органної та камерної музики та за підтримки Галицького музичного товариства, які є унікальною спілкою партнерів, прогресивною культурною екосистемою в місті Львів.

В подальших роках будувати стратегічний розвиток проекту в Україні для постійного створення музичних аудіо- та відео-продуктів та їх промоції. Щодо фінансової підтримки, планується пошук інших грантодавців, а також створення постійних партнерів за рахунок donate (акцент на діаспору). "UKRAINIAN LIVE CLASSIC" - це вагомий внесок в українську культуру, адже проект є актуальним, унікальним, який перший в Україні відкриває доступ через сучасні мобільні технології для пізнання української класичної

*Олена Іванівна*  
Телова Іванівна



музики долаючи всілякі кордони.

Денис ТР  
Голова правління



**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

Організаційні ризики:

У зв'язку з ситуацією в країні щодо поширення COVID-19 вся наша внутрішня



*Десна Т.В.*  
Голова правління

діяльність по реалізації проекту буде організована в формат дистанційної роботи між всіма задіяними виконавцями та командою проекту, що є цілком реальним у даному проекті.

1. Можлива проблема довшого виконання поставлених цілей по створенню додатку розробником.

Рішення - максимальна комунікація та контроль виконання поставлених завдань для розробника, аби уникнути затримки релізу додатку та медіа-платформи "UKRAINIAN LIVE CLASSIC".

2. Невчасне виконання запланованого етапу робіт по створенню веб-сайту.

Рішення - чіткий моніторинг робіт розробника командою та координатором проекту, періодичні звітні онлайн-зустрічі команди з розробником.

3. Технічні проблеми при підготовці аудіо-записів, їх зведенні та релізу для вчасного наповнення контентом додатку та медіа-платформи.

Рішення - правильно спланований графік робіт виконавцями робіт при відборі, мастерингу та релізу, реальна оцінка наявного медіа-контенту для релізу та промоції самого продукту в Apple Store та Google Play Market.

4. Затримка при обробці аудіо та відео контенту.

Рішення - альтернативна домовленість з запасним підрядником по обробці контенту

### **Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

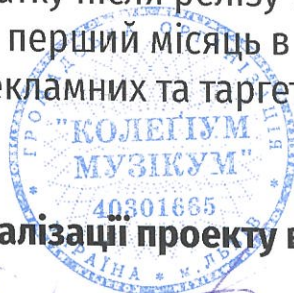
У зв'язку з ситуацією в країні щодо поширення COVID-19 вся наша зовнішня діяльність по реалізації проекту буде організована в формат дистанційної комунікації між всіма задіяними виконавцями та командою проекту, що є цілком реальним у даному проекті.

1. Затримка кінцевого релізу при розгляді додатку Apple Developer Official (розгляд та технічний аналіз додатку може тривати до 1 місяця) та Google Store Page!

Рішення - Якомога швидше створити розробником додаток готовий для передачі на розгляд Apple Developer Google Play Store!

2. Немає достатньої кількості завантажень додатку після релізу та втілення SMM стратегії, як було заявлено в завданнях в перший місяць в рамках гранту. Рішення - розробка альтернативних рекламних та таргетингових кампаній.

**Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете**



*Діаго Т.В.*  
*Голова комісії*

## застосовувати?

Керівник та Координатор проекту відповідальний за стеженням виконання робочого плану та ТЗ. Команда проекту має відповідний досвід та компетенцію працювати з подібними проектами (досвід 10 років). Як інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту буде використовуватися система внутрішніх тегів у GOOGLE DOCS та систему TRELLO.

Дотримання плану технічної реалізації додатку та сайту визначеного командою та розробником додатку та сайту, та його наповнення медіа-контентом до часу релізу згідно запланованих дат.

## Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

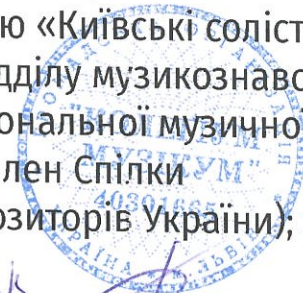
Ключові меседжі проекту "UKRAINIAN LIVE CLASSIC": "Твоя класика в один клік", "Вся українська класична музика в твоєму смартфоні", "Невідома українська класика", "Ukrainian Live Classic", "Творимо ком'юніті мистецького музичного простору", "Перший мобільний додаток української класичної музики", "Віднайдені та записані музичні твори українських композиторів", "Українська класика", "Промоція української класичної музики", "Популяризація української культурної спадщини".

Спікери проекту, які транслюватимуть меседжі для нашої прямої аудиторії:

1. Юрій Чекан - музикознавець, доктор мистецтвознавства, член НСКУ. Випускник Київської консерваторії ім. П. І. Чайковського, кандидат мистецтвознавства (1992), доцент (1994), доктор мистецтвознавства (2011), лауреат премії імені М.В.Лисенка (2013). Автор численних статей у наукових збірниках і часписах, співавтор першого в Україні підручника «Музична критика» та книжки про музичну культуру українських циган.

2. Богдан Сюта - у 1992—1997 роках працював ученим секретарем ІМФЕ, з 1996 — старший науковий співробітник із спеціальності «музичне мистецтво». В 1996—1998 роках — національний консультант Представництва ЮНІСЕФ в Україні. З 1997 року — член Наглядних рад Національної опери та Національної філармонії. В 1997-98 роках — заступник директора Державного камерного ансамблю «Київські солісти». 2001—2008 років — старший науковий співробітник відділу музикознавства ІМФЕ. З 2006 — професор кафедри теорії музики Національної музичної академії України ім. Г. І. Чайковського. З 1992 року — член Спілки композиторів України (нині Національна спілка композиторів України); з

*Фелікс Т. Б.*  
*Татьяна Швабська*





1995 — член Асоціації нової музики «Європа-Європа» (ФРН); з 1991 року — співзасновник і член Суспільної Служби України. Кандидат (1992), доктор (2007) мистецтвознавства. Серед учнів - Т.Баран, І.Рябцева, Н.Проніна, О.Войтенко, Н.Сербіна, Д.Терентьев. Його статті виходили у журналах "Дзеркало тижня", "Україна молода", "Киевский телеграф", "Столичные новости", "Час", "Україна і світ сьогодні", "Музика", "Советская музыка", "Музыкальная академия", "Art Line", "Народна творчість та етнографія", "Сучасність", "ПіК", "Київ", "Collegium", "International Choral Bulletin".

3. Павло Гунька - британський оперний і камерний співак українського походження. За останні 30 років він співав у найпрестижніших оперних театрах світу – Парижі, Відні, Мюнхені, Флоренції, Амстердамі, Мадриді, Москві, Лондоні, Зальцбургу, Римі, Берліні та Торонто під керівництвом таких блискучих диригентів, як Клаудіо Аббадо, Джеффри Тейт, Семен Бичков, Зубін Мета, Пітер Шнайдер, Марк Віглсворс, сер Саймон Реттл, сер Марк Елдер, Даніель Баренбойм, Еса-Пекка Салонен, Кирило Петренко і Касуші Оно.

4. Даніель Ханссон – музичний директор університету Мальме на півдні Швеції (досить молодий заклад, заснований у 1998 році), а також художній керівник і головний диригент університетського оркестру. Оркестр разом із хором він започаткував у 2000-му році, а команда музикантів полягає в основному із студентів, співробітників та випускників університету, нараховує 50 осіб в оркестрі і 40 у хорі. Нині вони мають виступи по усій Швеції, а у літній час гастролюють містами Італії, Німеччини, Китаю, Албанії, Чехії, Хорватії, України та навіть Бразилії і Куби.

5. Даніель Ханссон закінчив Академію музики в Пітеї, де навчався хоровому диригуванню у професора Еріка Ерікссона та професора Еріка Вестберга. Диригент співпрацює з кількома шведськими оркестрами та співпрацює з Філармонічним оркестром Монте-Карло та хором Манауського Оперного Театру. Проводить майстер-класи з диригування у Федеральному Університеті Ріо-де-Жанейро. Концертував з Берлінським філармонічним оркестром ат Лондонським симфонічним оркестром. У 2003 році Ханссон отримав стипендію Еріка Ерікссона.

6. Мазепа Тереса - музикознавець, учасник понад 100 міжнародних, всеукраїнських конференцій, конгресів, симпозіумів та наукових сесій в Україні, Польщі, Німеччині.

7. Іван Остапович - диригент, композитор, учасник ГО "КОЛЕГІУМ МУЗІКУМ",

*Денис Ткач*  
Толова Україна



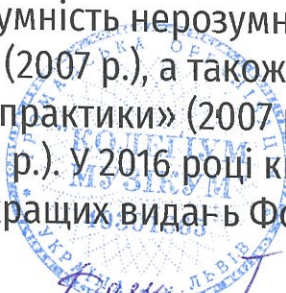
директор Львівського будинку органної та камерної музики.

Спікери проекту, які транслюватимуть меседжі для нашої опосередкованої аудиторії:

1. Олександр Божик - скрипаль-віртуоз, композитор, майстер поєднувати неперевершене виконання та видовищне шоу. Йому однаково підвладні як класика, так і рок, поп, етно-музика. Лауреат міжнародних та всеукраїнських конкурсів, призер телевізійних проектів, зокрема одного з найпопулярніших шоу на українському телебаченні «Україна має талант» (телеканал СТБ).

2. Зоряна Кушплер - почесний Президент Галицького музичного товариства, Мецо-сопрано. Солістка Wiener Staatsoper (Віденська державна опера). Народилася у Львові у сім'ї музикантів. Після закінчення Львівської музичної академії по каласу вокалу у свого батька народного артиста України, проф. Ігора Кушплера продовжила навчання у Гамбургській музичній академії у класі проф. Юдіт Бекманн. Зоряна Кушплер є лауреатом декількох міжнародних конкурсів зокрема у 2000 році здобула 1 Премію на конкурсі Баварського радіо і телебачення (АРД) у м. Мюнхен. Зоряна Кушплер співає на оперних сценах, зокрема, Праги, Кьольну, Берну, Мадриду, Парижу, Лондону, Шанхаю, Сеулу, Тайвані, Сінгапуру, Токіо, Йокохами, Грацу. З 2007 року Зоряна Кушплер є провідною солісткою Віденської національної опери. Працювала із диригентами - Сейжі Озава, Рене Якобс, Крістоф Ешенбах, Сір Невіл Меррінер, Франц Вельсер-Мест, Зубін Мета та інші. Її постійними партнерами на сцені є такі видатні співаки як Анна Нетребко, Ролландо Віллсон, Агнес Бальца, Томас Хемпсон, Самуел Ремі, Едіта Груберова, Рамон Варгас, Роберто Аланія, Хосе Кура та інші. Не забуває співачка і про концертну діяльність.

3. Тарас Лютий - український філософ, письменник, колумніст, музикант. Закінчив Київську політехніку та Києво-Могилянську академію. Доктор філософських наук. Професор кафедри філософії та релігієзнавства НаУКМА. Старший науковий працівник відділу філософської антропології Інституту філософії ім. Григорія Сковороди. Куратор і викладач «Культурного проекту». Пише короткі культурологічні есеї для «Українського тижня». Грає в гурті «Четверо з Полонезу». Автор монографій «Нігілізм: анатомія Ніщо» (2002 р.), «Розумність нерозумного» (2007 р.), збірки малої прози «Вулики сновидінь» (2007 р.), а також співавтор диалогії: «Культура масова і популярна: теорії та практики» (2007 р.) та «Ідеологія: матриця ілюзій, дискурсів і влади» (2016 р.). У 2016 році книжка «Ніцше. Самоперевершення» опинилася серед кращих видач Форуму видавців у



Тарас Лютий

Львові та здобула нагороду Всеукраїнського рейтингу «Книжка року» в номінації «Софія». Того ж року автор став лауреатом премії ім. Петра Могили.

4. Олександр Пірієв - керівник музичної редакції Радіо "Культура", ведучий програм "Імператив" і "Музична сієста". Народився 1982 року в Києві. Український віолончеліст, музикознавець, громадський діяч. Стипендіат Фонду імені Миколи Лисенка (2004), Фонду Президента України (2005). Лауреат Міжнародного конкурсу молодих виконавців "XXI Century Art" (2002, Перша премія). Закінчив Національну музичну академію України імені Чайковського (2006), магістр музичного мистецтва. Поєднує виконавську діяльність з керівництвом низки міжнародних фестивалів та проектів, серед них: Всеукраїнський концертно-мистецький проект "Віолончельна пектораль" (2013-2015), Міжнародний фестиваль "Чайковський-FEST" (2013-2017), всеукраїнський культурно-мистецький проект "Нова філармонія". У 2016 році став генеральним менеджером Національної концертної агенції "UKR Artists", яка об'єднала знаменитих виконавців, композиторів, колективи України. У серпні 2017 року очолив музичну редакцію Радіо "Культура", а з квітня 2018 став продюсером музичних програм та позастудійних трансляцій Українського Радіо.

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

Методи комунікації:

Основні методи - це створення промо відео-роликів і залученням з відомими музикантами та експертами, які представляють додаток, онлайн відео-трансляції презентації та концерту через Facebook, Youtube канали. Рекламні пости в соцмережах, статті в ЗМІ, відео та аудіо інтерв'ю на радіо та відео каналах (всі кількісні показники наведено в пункті "Короткострокових результатів").

Канали комунікації:

1. Офіційні сторінки Facebook та Instagram першого проекту Ukrainian Live, які будуть задіяні, як промоційні в проекті "UKRAINIAN LIVE CLASSIC" <https://www.facebook.com/ukrainianlives> 1380 підписників, <https://www.instagram.com/ukrainianlive/> 380 підписників,

2. Створений офіційний веб-сайт проекту [www.ukrainianclassic.com](http://www.ukrainianclassic.com)

3. Наші основні комунікаційні канали ГО Колегіум Музикум: <https://www.kolegium.com>



*Генеральний директор  
Тетяна Чабанюк*

collegiummusicum.com.ua <https://www.facebook.com/collegium.musicum.management/> (6356 підписників) [https://www.youtube.com/channel/UCw08wbOMAlAU0o0dXRcPpKw?sub\\_confirmation=1](https://www.youtube.com/channel/UCw08wbOMAlAU0o0dXRcPpKw?sub_confirmation=1) (1, 27 тис. підписників) <https://twitter.com/CollegiuMusicum> (451 читач) <https://www.flickr.com/photos/133391620@N05/> (7000 фотографій за 3 роки діяльності) <https://www.mixcloud.com/CollegiumMusicum/> (286 читачів) [https://soundcloud.com/collegium\\_musicum\\_lviv](https://soundcloud.com/collegium_musicum_lviv) (52 підписники)

4. Партнерські основні комунікаційні канали Львівського будинку органної та камерної музики: Львівський органний зал <https://organhall.com> <https://www.facebook.com/LvivOrgan> (підписано 12 627 людей) <https://www.youtube.com/channel/UCdDY-Dim4iULtSYp5VqT5sg> <https://t.me/organhall> (підписано 105 людей) <https://www.instagram.com/lvivorgan> (1 993 читачів) 2. створення 5 промозійних роликів з відомими персоналіями, які наочно демонструють використання та потенціал Продукту. 3. Прес-брифінг перед запуском релізу - анонс Концерту-презентації 4. проведення Концерту-презентації у Львові.

5. Партнерські комунікаційні канали Галицького Музичного Товариства. <https://www.facebook.com/glcnmusic/> (1400 підписників) <https://www.instagram.com/glcnmusic> (600 підписників)

### **Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?**

Пост матеріали в друкованих ЗМІ - мінімум 5шт.: Газета День, Інфоагенція Galinfo, Модерато (спеціалізоване мистецьке веб-видання), Zaxid.net.

На телебаченні інтерв'ю та анонси мінімум 5шт.: UA: Культура та Суспільне, Радіо Свобода, Громадське.

Інтерв'ю та анонси на радіо мінімум 5шт.: Вголос, Культура, Сковорода, Радіо Свобода.

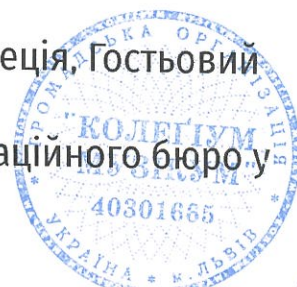
### **З якими лідерами думок планується співпраця?**

1. Катерина Кіт-Садова - мистецтвознавець, співзасновниця медіахолдингу ТРК "Люкс".

2. Даніель Гансон - професор університету Мальмо, Швеція, Гостьовий професор Львівської консерваторії.

3. Андреас Вейнінгер - директор австрійського коопераційного бюро у Львові.

4. Ірина Подоляк - політикиня, культменеджерка

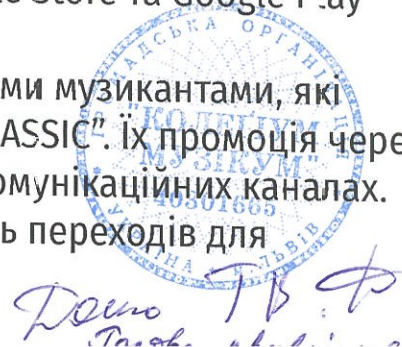


*Дачо Т.к. Ю*

5. Мирослав Скорик - композитор, Герой України.
6. Зоряна Кушплер - солістка Віденської опери, Відень, почесний Президент Галицького музичного товариства.
7. Юрій Луців - диригент Василь Вовкун - директор Львівського Оперного Театру.
8. Богдана Фроляк - композиторка, лауреат премії ім Т.Г Шевченка
9. Йозеф Ермінґ - піаніст, професор ЛНМА.
10. Ігор Щербаков - голова Національної спілки композиторів України, композитор.
11. Володимир Сивохіп - директор Львівської національної філармонії.
12. Ігор Пилатюк - скрипаль, професор, ректор ЛНМА.
13. Любов Морсцова - музичний критик, художній керівник Державного естрадно-симфонічного оркестру у Києві.
14. Борис Федоров - піаніст, професор Київської консерваторії.
15. Олександр Гірієв - керівник музичної редакції Радіо "Культура", ведучий програм "Імператив" і "Музична сієста".
16. Юрій Чекан - музикознавець, доктор мистецтвознавства, член НСКУ. Випускник Київської консерваторії ім. П. І. Чайковського, кандидат мистецтвознавства (1992), доцент (1994), доктор мистецтвознавства (2011), лауреат премії імені М.В.Лисенка (2013).
17. Тарас Лютий - український філософ, письменник, колумніст, музикант. Закінчив Київську політехніку та Києво-Могилянську академію. Доктор філософських наук. Професор кафедри філософії та релігієзнавства НАУКМА.

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?**

1. Проведено рекламні кампанії згідно SMM стратегії для промоції проекту та таргетингова реклама самого додатку в мережі інтернет.
  - 1.1 Серія (10 шт.) рекламних постів після релізу додатку та медіа-платформи "UKRAINIAN LIVE CLASSIC" на соціальних сторінках академічного середовища (концертні зали, філармонії, навчальні музичні заклади по Україні) через наші та партнерські соцмережі (зазначені в пункті Канали комунікації).
  - 1.2 На перший місяць після релізу 6 рекламних таргетованих кампаній згідно наших ЦА виключно для поширення додатку Facebook Ad! (очікуваний результат 500 користувачів в перший місяць в Apple Store та Google Play Store та 1000 унікальних відвідувачів веб-сайту).
  - 1.3 Створено 5 промоційних відеороликів з відомими музикантами, які говорять про додаток та проект "UKRAINIAN LIVE CLASSIC". Їх промоція через таргетингову рекламу на наших та партнерських комунікаційних каналах. Охоплено 250 тис. користувачів. Очікувана кількість переходів для



Долго Т.В. ф.

встановлення додатку на Apple Store та Google Play Store не менше 250 шт.

2. Організовано співпрацю зі ЗМІ, матеріали після релізу проекту на радіо, телебачення та в періодиці.

2.1 Пост матеріали в друкованих ЗМІ після релізу проекту - мінімум 5 шт.: Газета День, Інфоагенція Galinfo, Модерато (спеціалізоване мистецьке веб-видання), Zaxid.net.

2.2 Пост матеріали на телебаченні мінімум 5шт.: UA: Культура та Суспільне, Радіо Свобода, Громадське.

2.3 Пост матеріали на радіо мінімум 5шт.: Вголос, Культура, Скворода, Радіо Свобода.

3. Успішне проведення онлайн події - презентації проекту і продуктів, за участі відомих музикантів, IT експертів та лідерів думок. В рамках презентації проекту "UKRAINIAN LIVE CLASSIC" проведено симфонічний онлайн концерт в умовах карантину. Здійснено запис (аудіо та відео) з концерту який представить вперше в історії виконання симфонії №1 в чотирьох частинах композиторки Стефанії Туркевич, та опубліковано всі матеріали в додатку та медіа-платформі "UKRAINIAN LIVE CLASSIC".


3.1 Учасники онлайн-презентації: Павло Гунька - з Британії співак всесвітньовідомий баритон, Олена Занічківська - засновниця IT компанії "Градiєнт", Іван Остапович - диригент, керівник проекту "UKRAINIAN LIVE CLASSIC", як головний модератор, Зоряна Кушплер - солістка Віденської опери, Відень, почесний Президент Галицького музичного товариства. Очікувана онлайн публіка - 300 глядачів на наших комунікаційних каналах (цікава модераційна площадка Київ або Львів).

3.2 Проведено презентаційний, якісний онлайн-концерт проекту "UKRAINIAN LIVE CLASSIC" через наші головні комунікаційні сторінки з унікальною музичною програмою за участі Ukrainian Festival Orchestra. Опубліковано 4-и раніше незаписуваних музичних творів симфонії з концерту-презентації в додатку. Концерт переглянуло онлайн 500 осіб. Про проект дізналися в Україні, додатком активно користуються, та встановили 150 глядачів онлайн-концерту.

Ми очікуємо, що по реалізації комунікаційного плану цільова аудиторія нашого проекту зросте на 15-25%.

**Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Ми розуміємо, що українська класична музика в сучасних реаліях розвитку культури займає становище такої, яка потребує підтримки та популяризації, насамперед серед українців в Україні, а також серед українців в діаспорі.



Десна Т. В.  
Прява українська

Тому, вважаємо доцільним надати вільний доступ (безкоштовно) користування мобільним додатком "UKRAINIAN LIVE CLASSIC" та всім аудіо- та відео-контентом.

**Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?**

Так, після здійснення проекту завдяки грантовій підтримці УКФ і отриманих позитивних результатів, команда ГО "КОЛЕГІУМ МУЗІКУМ" ставить за пріоритет створення відділу розвитку проекту "UKRAINIAN LIVE CLASSIC" для пошуку грантодавців, а також здобування постійних партнерів за рахунок Donate (українців в діаспорі).

Зважаючи на партнерську співпрацю з "Львівським будинком органної та камерної музики" та ГО "Галицьким музичним товариством", складаються виняткові умови для ефективного подальшого розвитку проекту "UKRAINIAN LIVE CLASSIC" та постійного створення музичного аудіо- та відео-продуктів та їх промоції в Україні та закордоном.

**Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?**

Представивши якісний, успішний інноваційний медіа продукт запрошувати до співпраці інші українські культурно-мистецькі осередки, тим самим заохочувати до діджиталізації своїх проектів.

Організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями через відкриті зустрічі з публікою та медіаконтент (інтерв'ю та розповіді про реалізацію від учасників команди).

**Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

Так, вже створено партнерства з Львівським будинком органної та камерної музики та ГО "Галицьке музичне товариство".

Заплановане партнерство з ЛКП "Львівське Радіо", власником великої кількості архівних аудіо документів - цінних артефактів нематеріальної культурної спадщини.

## **Моніторингова інформація**

**Кількість чоловіків у команді проекту**

3



*Деліна Т.В.*  
Голова правління

**Кількість жінок у команді проекту**

2

**Кількість людей віком від 17 до 34**

4

**Кількість людей віком від 35 до 50**

0

**Кількість людей віком від 51 до 60**

1

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком від старше 71**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?**

0

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

так

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?**

Так. 3

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?**

так

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?**

так

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?**



*Фесюк Т.В.*  
*Топова Івонішья*



так

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?**

так

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО**

так



*Десна ТБ*  
*Татьяна Кавішова*

## Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Десло Т.В

[Підпис]

\_\_\_\_\_

Фонд:

\_\_\_\_\_

Грантоотримувач:

Голова правління

Десло Т.В



Додаток № 2  
до Договору про надання гранту № 3AVS51-2568  
від "16" червня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво  
Назва ЛОТ-у: Анімаційні та відеоігри, мобільні додатки  
Назва Заявника: Громадська організація "Колегіум Музикум"  
Назва проекту: UKRAINIAN LIVE CLASSIC

|      | Організація-донор  | Фінансування проекту, в % | Фінансування проекту, Сума в грн. |
|------|--|---------------------------|-----------------------------------|
|      | <b>РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ</b>  |                           |                                   |
| 1    | Український культурний фонд  | 100,00%                   | 960 916,00                        |
| 2    | Співфінансування* :  |                           | -                                 |
| 2.1. | Кошти організацій-партнерів  |                           |                                   |
| 2.2. | Кошти місцевих бюджетів  |                           |                                   |
| 2.3. | Кошти інших інституційних донорів  |                           |                                   |
| 2.4. | Кошти приватних донорів  |                           |                                   |
| 2.5. | Власні кошти організації-заявника  |                           |                                   |
| 3    | Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше) |                           |                                   |
|      | <b>Всього</b>  | <b>100,00%</b>            | <b>960 916,00</b>                 |

\*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Голова управління Демко Т.В.



Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: Громадська організація "Колегіум Музикум"

Назва проекту: UKRAINIAN LIVE CLASSIC

| Розділ:<br>Підрозділ:<br>Стаття:<br>Пункт:    | №   | Найменування витрат   | Одиниця виміру | Витрати за рахунок гранту УКФ        |                             |                               | Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15) | ПРИМІТКИ  |  |
|---|-----|---|----------------|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|--|-----------|--|
|   |     |   |                | Планові витрати відповідно до заявки |                             |                               |  |           |  |
|   |     |   |                | Кількість/<br>Період                 | Вартість за<br>одиницю, грн | Загальна сума,<br>грн. (=4*5) |  |           |  |
| Стовпці:                                      | 1   | 2   | 3              | 4                                    | 5                           | 6                             | 16   | 17        |  |
| Розділ:                                       | II  | Витрати:  |                |                                      |                             |                               |  |           |  |
| Підрозділ:                                    | 1   | Оплата праці  |                |                                      |                             |                               |  |           |  |
| Стаття:                                       | 1.1 | <i>Штатні працівники</i>  |                |                                      | -                           | -                             | -  | -         |  |
| Пункт:  | а   | Повне ПІБ, посада   | місяців        |                                      |                             | -                             | -  |           |  |
| Пункт:  | б   | Повне ПІБ, посада   | місяців        |                                      |                             | -                             | -  |           |  |
| Пункт:  | в   | Повне ПІБ, посада   | місяців        |                                      |                             | -                             | -  |           |  |
| Стаття:                                       | 1.2 | <i>За трудовими договорами</i>  |                |                                      | -                           | -                             | -  | -         |  |
| Пункт:  | а   | Повне ПІБ, посада   | місяців        |                                      |                             | -                             | -  |           |  |
| Пункт:  | б   | Повне ПІБ, посада   | місяців        |                                      |                             | -                             | -  |           |  |
| Пункт:  | в   | Повне ПІБ, посада   | місяців        |                                      |                             | -                             | -  |           |  |
| Стаття:                                       | 1.3 | <i>За договорами ЦПХ</i>  |                |                                      | 13,20                       | 12 000,00                     | 52 800,00  | 52 800,00 |  |
| Пункт:  | а   | Остапович Іван Іванович<br>(керівник проекту)                             | місяців        | 4,40                                 | 4 000,00                    | 17 600,00                     | 17 600,00  |           |  |
| Пункт:  | б   | Мазепа Тереса Лешеківна<br>(музикознавець)                                | місяців        | 4,40                                 | 4 000,00                    | 17 600,00                     | 17 600,00  |           |  |
| Пункт:  | в   | Ольшанський Володимир<br>Зеновійович, координатор з<br>розробником та SMM | місяців        | 4,40                                 | 4 000,00                    | 17 600,00                     | 17 600,00  |           |  |
| <b>Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":</b> |     |   |                | <b>13,20</b>                         | <b>12 000,00</b>            | <b>52 800,00</b>              | <b>52 800,00</b>   |           |  |
| Підрозділ:                                    | 2   | Соціальні внески  |                |                                      |                             |                               |  |           |  |
| Стаття:                                       | 2.1 | <i>Соціальні внески з оплати праці</i>                                    |                |                                      | 8,80                        | 2 640,00                      | 11 616,00  | 11 616,00 |  |
| Пункт:  | а   | Остапович Іван Іванович<br>(керівник проекту)                             | місяців        | 4,40                                 | 880,00                      | 3 872,00                      | 3 872,00   |           |  |
| Пункт:  | б   | Мазепа Тереса Лешеківна<br>(музикознавець)                                | місяців        | 4,40                                 | 880,00                      | 3 872,00                      | 3 872,00   |           |  |



Тереза Мазепа Директор Т.О.

|   |     |   |         |      |          |           |           |  |
|---|-----|---|---------|------|----------|-----------|-----------|--|
| Пункт:  | в   | Ольшанський Володимир<br>Зеновійович, координатор з<br>розробником та SMM<br>консультації             | місяців | 4,40 | 880,00   | 3 872,00  | 3 872,00  |  |
| Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":                  |     |   |         | 8,80 | 2 640,00 | 11 616,00 | 11 616,00 |  |
| Розділ:   | 3   | Витрати пов'язані з<br>відрядженнями (для штатних<br>працівників)                                     |         |      |          |           |           |  |
| Стаття:   | 3.1 | Вартість проїзду (для<br>штатних працівників)   |         |      |          |           |           |  |
| Пункт:  | а   | Вартість квитків (з деталізацією<br>маршруту і прізвищем<br>відряженої особи)                         | шт.     |      |          |           |           |  |
| Пункт:  | б   | Вартість квитків (з деталізацією<br>маршруту і прізвищем<br>відряженої особи)                         | шт.     |      |          |           |           |  |
| Пункт:  | в   | Вартість квитків (з деталізацією<br>маршруту і прізвищем<br>відряженої особи)                         | шт.     |      |          |           |           |  |
| Стаття:   | 3.2 | Вартість проживання (для<br>штатних працівників)  |         |      |          |           |           |  |
| Пункт:  | а   | Рахунки з готелів (з вказаним<br>прізвищем відряженої особи)  | доба    |      |          |           |           |  |
| Пункт:  | б   | Рахунки з готелів (з вказаним<br>прізвищем відряженої особи)  | доба    |      |          |           |           |  |
| Пункт:  | в   | Рахунки з готелів (з вказаним<br>прізвищем відряженої особи)  | доба    |      |          |           |           |  |
| Стаття:   | 3.3 | Добові (для штатних<br>працівників)   |         |      |          |           |           |  |
| Пункт:  | а   | Добові ( розрахунок на<br>відряжену особу)  | доба    |      |          |           |           |  |
| Пункт:  | б   | Добові ( розрахунок на<br>відряжену особу)  | доба    |      |          |           |           |  |
| Пункт:  | в   | Добові ( розрахунок на<br>відряжену особу)  | доба    |      |          |           |           |  |
| Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями": |     |   |         | -    | -        | -         | -         |  |
| Підрозділ:  | 4   | Обладнання і нематеріальні  |         |      |          |           |           |  |
| Стаття:   | 4.1 | Обладнання, інструменти,<br>інвентар які необхідні для<br>використання його при<br>реалізації проекту |         |      |          |           |           |  |
| Пункт:  | а   | Найменування обладнання (з<br>деталізацією технічних<br>характеристик)                                | шт.     |      |          |           |           |  |
| Пункт:  | б   | Найменування інструменту (з<br>деталізацією технічних<br>характеристик)                               | шт.     |      |          |           |           |  |
| Пункт:  | в   | Найменування інвентаря (з<br>деталізацією технічних<br>характеристик)                                 | шт.     |      |          |           |           |  |



Тернопільська область  
Державний департамент

|  |     |  |                   |      |           |           |           |   |
|--|-----|--|-------------------|------|-----------|-----------|-----------|---|
| Стаття:  | 4.2 | Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача |                   | -    | -         | -         | -         |   |
| Пункт:   | а   | Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)  |                   |      |           |           |           |   |
| Пункт:   | б   | Право використання (ліцензія)  |                   |      |           |           |           |   |
| Пункт:   | в   | Інші нематеріальні активи  |                   |      |           |           |           |   |
| <b>Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":</b> |     |  |                   | -    | -         | -         | -         |   |
| Підрозділ:   | 5   | Витрати пов'язані з орендою  |                   |      |           |           |           |   |
| Стаття:  | 5.1 | Оренда приміщення  |                   | -    | -         | -         | -         |   |
| Пункт:   | а   | Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди   | кв.м (годин, діб) |      |           |           |           |   |
| Пункт:   | б   | Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди   | кв.м (годин, діб) |      |           |           |           |   |
| Пункт:   | в   | Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди   | кв.м (годин, діб) |      |           |           |           |   |
| Стаття:  | 5.2 | Оренда техніки, обладнання та інструменту  |                   | 8,00 | 12 000,00 | 35 000,00 | 35 000,00 | Вважаємо доцільним проведення онлайн-концерту, який представить вперше в історії виконання симфонії №1 в чотирьох частинах композиторки Стефанії Туркевич, покажемо як функціонує проект "UKRAINIAN LIVE CLASSIC" та його потенціал до сталого розвитку (записи з концерту невдовзі будуть доступними у додатку та на сайті). Надання оренди ФОП Смішко Орест Романович на 1 добу в день онлайн-концерту. |
| Пункт:   | а   | Shure SM81 Конденсаторний інструментальний мікрофон 12 шт  | посл              | 1,00 | 4 000,00  | 4 000,00  | 4 000,00  |   |
| Пункт:   | б   | AKG 150 Perception Конденсаторний інструментальний мікрофон 12 шт  | посл              | 1,00 | 4 000,00  | 4 000,00  | 4 000,00  |   |
| Пункт:   | в   | Behringer Мікшерний пулт 1 шт.,  | посл              | 1,00 | 4 000,00  | 4 000,00  | 4 000,00  |   |
| Пункт:   | г   | RCF SMA Сценічний монітор 2 шт.,   | посл              | 1,00 | 3 000,00  | 3 000,00  | 3 000,00  |   |
| Пункт:   | д   | Shure SLX 24 Бездротова система 1 шт.,   | посл              | 1,00 | 3 000,00  | 3 000,00  | 3 000,00  |   |
| Пункт:   | е   | RCF 8004 AS Активний саб 5 шт.,  | посл              | 1,00 | 3 000,00  | 3 000,00  | 3 000,00  |   |
| Пункт:   | є   | Прожektor діодний Free Color COB WW/CW 10 шт.,   | посл              | 1,00 | 10 000,00 | 10 000,00 | 10 000,00 |   |
| Пункт:   | ж   | Повноповоротна голова Coemar Wash Halo 4 шт.   | посл              | 1,00 | 4 000,00  | 4 000,00  | 4 000,00  |   |
| Стаття:  | 5.3 | Оренда транспорту  |                   | -    | -         | -         | -         |   |



Голова управління

Дашко Т В

|   |     |   |            |      |           |           |           |  |
|---|-----|---|------------|------|-----------|-----------|-----------|--|
| Пункт:  | а   | Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)    | км (годин) |      |           |           |           |  |
| Пункт:  | б   | Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)   | км (годин) |      |           |           |           |  |
| Пункт:  | в   | Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)                | км (годин) |      |           |           |           |  |
| Стаття:   | 5.4 | <b>Оренда сценічно-</b>   |            |      |           |           |           |  |
| Пункт:  | а   | Найменування (з деталізацією технічних характеристик)                           |            |      |           |           |           |  |
| Пункт:  | б   | Найменування (з деталізацією технічних характеристик)                           |            |      |           |           |           |  |
| Пункт:  | в   | Найменування (з деталізацією технічних характеристик)                           |            |      |           |           |           |  |
| Стаття:   | 5.5 | <b>Інші об'єкти оренди</b>  |            |      |           |           |           |  |
| Пункт:  | а   | Найменування (з деталізацією технічних характеристик)                           |            |      |           |           |           |  |
| Пункт:  | б   | Найменування (з деталізацією технічних характеристик)                           |            |      |           |           |           |  |
| Пункт:  | в   | Найменування (з деталізацією технічних характеристик)                           |            |      |           |           |           |  |
| <b>Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":</b>    |     |   |            | 8,00 | 12 000,00 | 35 000,00 | 35 000,00 |  |
| Підрозділ:  | 6   | <b>Витрати на харчування та</b>   |            |      |           |           |           |  |
| Стаття:   | 6.1 | <b>Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо</b> |            |      |           |           |           |  |
| Пункт:  | а   | Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)                   | чол.       |      |           |           |           |  |
| Пункт:  | б   | Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)                   | чол.       |      |           |           |           |  |
| Пункт:  | в   | Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)                   | чол.       |      |           |           |           |  |
| <b>Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":</b> |     |   |            |      |           |           |           |  |
| Підрозділ:  | 7   | <b>Матеріальні витрати</b>  |            |      |           |           |           |  |
| Стаття:   | 7.1 | <b>Основні матеріали та сировина</b>  |            |      |           |           |           |  |
| Пункт:  | а   | Найменування  | шт.        |      |           |           |           |  |
| Пункт:  | б   | Найменування  | шт.        |      |           |           |           |  |
| Пункт:  | в   | Найменування  | шт.        |      |           |           |           |  |
| Стаття:   | 7.2 | <b>Носії, накопичувачі</b>  |            |      |           |           |           |  |
| Пункт:  | а   | Найменування  | шт.        |      |           |           |           |  |
| Пункт:  | б   | Найменування  | шт.        |      |           |           |           |  |
| Пункт:  | в   | Найменування  | шт.        |      |           |           |           |  |
| Стаття:   | 7.3 | <b>Інші матеріальні витрати</b>   |            |      |           |           |           |  |
| Пункт:  | а   | Найменування  | шт.        |      |           |           |           |  |
| Пункт:  | б   | Найменування  | шт.        |      |           |           |           |  |
| Пункт:  | в   | Найменування  | шт.        |      |           |           |           |  |



Підпис: [Handwritten signature]

Державне підприємство «Укрзалізниця»

| Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":  |     |   |      |      |           |           |           |  |
|--|-----|---|------|------|-----------|-----------|-----------|--|
| Підрозділ:                                     | 8   | Поліграфічні послуги  |      | -    | -         | -         | -         | -  |
| Стаття:  | 8.1 | Послуги із виготовлення:  |      |      |           |           |           |  |
| Пункт:   | а   | Виготовлення макетів  | шт.  |      |           |           |           |  |
| Пункт:   | б   | Нанесення логотипів   | шт.  |      |           |           |           |  |
| Пункт:   | в   | Друк брошур   | шт.  |      |           |           |           |  |
| Пункт:   | г   | Друк буклетів   | шт.  |      |           |           |           |  |
| Пункт:   | д   | Друк листівок   | шт.  |      |           |           |           |  |
| Пункт:   | е   | Друк плакатів   | шт.  |      |           |           |           |  |
| Пункт:   | є   | Друк банерів  | шт.  |      |           |           |           |  |
| Пункт:   | ж   | Друк інших роздаткових  | шт.  |      |           |           |           |  |
| Пункт:   | з   | Послуги копірайтера   | шт.  |      |           |           |           |  |
| Пункт:   | и   | Інші поліграфічні послуги   | шт.  |      |           |           |           |  |
| Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги": |     |   |      |      |           |           |           |  |
| Підрозділ:                                     | 9   | Послуги з просування  |      |      |           |           |           |  |
| Пункт:   | а   | Відеотрансляція онлайн концерту та його запис (відеофікасація концерту професійним обладнанням: технічні засоби - камери 4-5-ти шт., ретранслятор для он-лайн ефіру, відео-пульт, шнури, штативи їх монтування на один день - 50 тис. грн., монтаж відеоконцерту 30 хв. - 25 тис. грн. = 75 000,00 грн. | посл | 1,00 | 75 000,00 | 75 000,00 | 75 000,00 | ФОП Лобан Ігор Михайлович. Зйомка онлайн-концерту на 10-15 жовтня 30хв. та монтаж матеріалів для додатку та сайту. |
| Пункт:   | б   | Серія (10-ть шт.) рекламних постів про проект на соціальних сторінках академічного середовища, наших партнерів (написання, таргетинг реклама). Анонси вересень - інші пост матеріали до кінця жовтня. 10-ть (фото тексти реклама) x 500 грн.  | посл | 1,00 | 5 000,00  | 5 000,00  | 5 000,00  | SMM, тексти, фото, реклама – ФОП Великий Остап Васильович  |
| Пункт:   | в   | Пост матеріали в друкованих ЗМІ - 5шт. x 1000 грн. = 5000грн: Газета День, Інфоагенція Galinfo, Модерато (спеціалізоване мистецьке веб-видання), Zaxid.net. До кінця місяця жовтня.   | посл | 1,00 | 5 000,00  | 5 000,00  | 5 000,00  | SMM, тексти, фото, реклама – ФОП Великий Остап Васильович  |
| Пункт:   | г   | На телебаченні інтерв'ю та анонси 5шт. x 2000 грн = 10 тис. грн.: UA: Культура та Суспільне, Радіо Свобода, Громадське. До кінця місяця жовтня.   | посл | 1,00 | 10 000,00 | 10 000,00 | 10 000,00 | SMM, тексти, фото реклама – ФОП Великий Остап Васильович   |
| Пункт:   | д   | Інтерв'ю та анонси на радіо 5шт. x 2000 грн = 10 тис. грн.: Вголос, Культура, Сковорода, Радіо Свобода. До кінця місяця жовтня.   | посл | 1,00 | 10 000,00 | 10 000,00 | 10 000,00 | SMM, тексти, реклама – ФОП Великий Остап Васильович  |



Голова правління ТОВ "Дельта" Т.Б.

*(Handwritten signature)*



|   |    |   |       |              |                   |                   |                   |  |
|---|----|---|-------|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|--|
| Пункт:  | е  | SMM кампанії (Після релізу додатку 6-ть рекламних таргетованих кампаній згідно наших ЦА Facebook Ad! 5-ть промороликів таргетингова реклама FB. Рекламні анонси-події 3-шт. онлайн презентації та симфонічного онлан концерту! 14 рекламних кампаній в середньому по 2 700 тис. грн. за одну сворену тергетинг рекламну кампанію. | посл. | 1,00         | 40 000,00         | 40 000,00         | 40 000,00         | SMM, тексти, реклама – ФОП Великий Остап Васильович  |
| Пункт:  | є  | Послуги и звуорежисера в день концерту та після: налаштування звуку для оркестру 3-и годин., звукозапис онлайн концерту який триватиме 30-ти хв. симфонічного оркестру, обробка та монтаж аудіоматеріалів симфонії для релізу в додатку на поч. жовтня. (час роботи до 15 годин.).  | посл  | 1,00         | 30 000,00         | 30 000,00         | 30 000,00         | ФОП Пархомик Назаріи Мирославович  |
| Пункт:  | ж  | - Створення та монтаж 5-ти промоційніи відеороликів, від 1хв. до 3-ох хв. - 5 * 6000,00 = 30 000,00 грн.) Ролики будуть зніматися за два тижні до релізу проекту на початку жовтня!   | шт.   | 5,00         | 6 000,00          | 30 000,00         | 30 000,00         | Відеозапис та монтаж ФОП Лобан Юрій Михайлович   |
| <b>Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":</b>   |    |   |       | <b>12,00</b> | <b>181 000,00</b> | <b>205 000,00</b> | <b>205 000,00</b> |  |
| Підрозділ:  | 10 | <b>Створення web-ресурсу</b>  |       |              |                   |                   |                   |  |
| Пункт:  | а  | Створення веб-сайту Ukrainian Live Classic згідно попереднього списку ТЗ з розробником тим гамим, який розробляє додаток + дизайну сайту. ЗГДНО ДОДАТКУ 2.2 ОПИС ПРОДУКТУ   | посл  | 1,00         | 100 000,00        | 100 000,00        | 100 000,00        | ІТ ФОП Федоришин Сергій Юрійович. Згідно попереднього Робочого Плану та ТЗ всі етапи роботи над веб-сайтом мають бути виконані в часі 3-ох максимум 3,5-ох місяців. Включно з розробкою Backend - в перший місяць для сайту (33 333 грн), Frontend в другий місяць (33 333 грн), Дизайн та наповненням контентом третій місяць (33 333 грн) та його реліз. В перспективі буде блок по історії музики, аналітичні та науково-популярні статті про українських композиторів, їх творчість та сучасний контекст та інші текстові матеріали. Календар анонсів подій у світі української музики. Так, після здійснення проекту завдяки грантовій підтримці УКФ і отриманих позитивних результатів, команда ІО "КОЛЕТІУМ МУЗІКУМ" ставить за пріоритет створення відділу розвитку проекту "UKRAINIAN LIVE CLASSIC" для пошуку грантодавців, а також здобування |
| Пункт:  | б  | Витрати з обслуговування сайту (домен, хостинг, сипорт)   | посл  | 1,00         | 10 000,00         | 10 000,00         | 10 000,00         |  |
| <b>Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":</b> |    |   |       | <b>2,00</b>  | <b>110 000,00</b> | <b>110 000,00</b> | <b>110 000,00</b> |  |

Толочка Ірина

Дещо Т. К. С.



|  |      |  |          |              |                  |                  |                  |                                     |
|--|------|--|----------|--------------|------------------|------------------|------------------|-------------------------------------|
| Підрозділ:   | 11   | Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації          |          |              |                  |                  |                  |                                     |
| Пункт:   | а    | Найменування методичних, навчальних, інформаційних   | шт       |              |                  | -                | -                |                                     |
| Пункт:   | б    | Найменування методичних, навчальних, інформаційних   | шт       |              |                  | -                | -                |                                     |
| <b>Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на"</b> |      |  |          |              |                  | -                | -                |                                     |
| Підрозділ:   | 12   | Послуги з перекладу  |          |              |                  |                  |                  |                                     |
| Пункт:   | а    | Усний переклад   | година   |              |                  | -                | -                |                                     |
| Пункт:   | б    | Редагування усного перекладу   | сторінка |              |                  | -                | -                |                                     |
| Пункт:   | в    | Письмовий переклад 15 біографій та 150 описів до южноі композиції включно з Заголовками та іменами. 30 ст. - | сторінка | 30,00        | 300,00           | 9 000,00         | 9 000,00         | ФОП Ковалишин Михайло Володимирович |
| Пункт:   | г    | Редагування письмового перекладу   | сторінка | 30,00        | 150,00           | 4 500,00         | 4 500,00         | ФОП Ковалишин Михайло Володимирович |
| <b>Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":</b>  |      |  |          | <b>60,00</b> | <b>450,00</b>    | <b>13 500,00</b> | <b>13 500,00</b> |                                     |
| Підрозділ:   | 13   | Адміністративні витрати  |          |              |                  |                  |                  |                                     |
| Пункт:   | а    | Бухгалтерські послуги  | посл     | 1,00         | 15 000,00        | 15 000,00        | 15 000,00        | ФОП Гринчишин Марія Ігорівна        |
| Пункт:   | б    | Юридичні послуги (оформлення документів, договорів, актів, юридичний супровід бухгалтера)                    | посл     | 1,00         | 12 000,00        | 12 000,00        | 12 000,00        | ФОП Романишин Тарас Миколайович     |
| Пункт:   | в    | Аудиторські послуги  | посл     | 1,00         | 30 000,00        | 30 000,00        | 30 000,00        | ТзОВ "Контракти аудит"              |
| Пункт:   | г    | Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)  |          |              |                  | -                | -                |                                     |
| <b>Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":</b>  |      |  |          | <b>3,00</b>  | <b>57 000,00</b> | <b>57 000,00</b> | <b>57 000,00</b> |                                     |
| Підрозділ:   | 14   | Інші прямі витрати   |          |              |                  |                  |                  |                                     |
| Стаття:  | 14.1 | Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення  |          |              |                  |                  |                  |                                     |
| Пункт:   | а    | Найменування послуги   | шт.      |              |                  | -                | -                |                                     |
| Пункт:   | б    | Найменування послуги   | шт.      |              |                  | -                | -                |                                     |
| Пункт:   | в    | Найменування послуги   | шт.      |              |                  | -                | -                |                                     |
| Стаття:  | 14.2 | Витрати на послуги страхування   |          |              |                  |                  |                  |                                     |
| Пункт:   | а    | Вказати предмет страхування  | шт.      |              |                  | -                | -                |                                     |
| Пункт:   | б    | Вказати предмет страхування  | шт.      |              |                  | -                | -                |                                     |
| Пункт:   | в    | Вказати предмет страхування  | шт.      |              |                  | -                | -                |                                     |

Голова правління

Фурсо І.Б.



|         |      |  |           |        |            |            |            |   |
|---------|------|--|-----------|--------|------------|------------|------------|---|
| Стаття: | 14.3 | Видавничі послуги  |           | -      | -          | -          | -          |   |
| Пункт:  | а    | Послуги коректора  | екземпляр |        |            | -          | -          |   |
| Пункт:  | б    | Послуги верстки  | екземпляр |        |            | -          | -          |   |
| Пункт:  | в    | Друк книг  | екземпляр |        |            | -          | -          |   |
| Пункт:  | г    | Друк журналів  | екземпляр |        |            | -          | -          |   |
| Пункт:  | д    | Інші витрати (вказати надану послугу)  | екземпляр |        |            | -          | -          |   |
| Стаття: | 14.4 | Інші прями витрати   |           | 173,00 | 337 400,00 | 476 000,00 | 476 000,00 |   |
| Пункт:  | а    | Internet-телефонія (вказати період)  |           |        |            | -          | -          |   |
| Пункт:  | б    | Послуги Internet (вказати період)  |           |        |            | -          | -          |   |
| Пункт:  | в    | Банківська комісія за переказ  |           |        |            | -          | -          |   |
| Пункт:  | г    | Розрахунково-касове обслуговування   |           |        |            | -          | -          |   |
| Пункт:  | д    | Інші банківські послуги  |           |        |            | -          | -          |   |
| Пункт:  | е    | Створення додатку згідно попереднього списку ТЗ з розробником (оптимізація IOS + Android; створення в меню push notification, системи сповіщення, опції геолокації, відео - аудіо - плеєра, cast трансляції, SEO; наповнення його необхідною інформацією та аудіовізуальними файлами) + дизайну додатку. ЗГДНО ДОДАТКУ ? ? ОПИС ПРОДУКТУ | посл      | 1,00   | 220 000,00 | 220 000,00 | 220 000,00 | ІТ ФОП Федоришин Сергій Юрійович. Згідно попереднього Робочого Плану та ТЗ всі етапи роботи над додатком мають бути виконані в часі 3-ох максимум 3,5-ох місяців. Включно з розробкою Backend - в перший місяць для додатку (73 333 грн), Frontend в другий місяць (73 333 грн), Дизайн та наповнення контентом третій місяць (73 333 грн) та його реалізація, оприлюднення в Apple Store та Google Play Store. |
| Пункт:  | є    | Збір та систематизація інформації від музикознавця (пошук, опрацювання та створення 15-ти анотацій біографічних даних композиторів, та 150 описів до їхніх творів). Загальна кількість написаних текстів 30 умовних сторінок (1800 символів з проб). 30ст. X 1166 грн. = 35 000 грн.   | посл      | 1,00   | 35 000,00  | 35 000,00  | 35 000,00  | ФОП Ковалишин Михайло Володимирович. Написання текстів їх опрацювання та редагування в період серпня-вересня.   |
| Пункт:  | ж    | Створення 20-ти артових обкладинки для альбомів та відео концертів.  | шт.       | 20,00  | 300,00     | 6 000,00   | 6 000,00   | Дизайн – ФОП Палка Ярослав Ярославович  |



Голова управління

Делег Т.В.

|  |   |  |             |               |                   |                   |                   |   |
|--|---|--|-------------|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|---|
| Пункт:   | и | Послуги диригента та оркестру для проведення онлайн-концерту (підготовка партитури вперше в історії виконання симфонії №1 в чотирьох частинах композиторки Стефанії Туркевич, та оркестрового матеріалу, репетиції з оркестром та виступ онлайн). 50 музикантів x 1500 = 75 000. Робота диригента 5 000 грн. | посл        | 1,00          | 80 000,00         | 80 000,00         | 80 000,00         | Оркестр та диригент ФОП Червоний Євген Вікторович. Проведення 7-ми репетицій в кінці вересня на початку жовтня! Проведення онлайн-концерту в період 10 по 15 жовтня. Репетиції проходять в залі Органного залу у Львові за участі оркестру Ukrainian Festival Orchestra в кількості близько 50-ти професійних музикантів. |
| Пункт:   | і | Обробка сирих відеоматеріалів концертів з архівів ГО "Колегіум Музікум" (монтаж, корекція рендеринг) 50 треків. Симфонічні та класичні музичні твори бувають, як довші до 15хв. так і короткі до 3хв. (сумарно 400хв. відео)   | посл        | 50,00         | 1 500,00          | 75 000,00         | 75 000,00         | Згідно робочого плану робота триватиме в часі з місяця липня до вересня. Відео монтаж ФОП Лебан Ігорій Михайлович   |
| Пункт:   | ї | Технічне опрацювання звукових файлів творів українських композиторів (100 аудіо творів) Сумарно близько 800 хв. часу аудіо монтажу.  | аудіотворів | 100,00        | 600,00            | 60 000,00         | 60 000,00         | ФОП Пархомик Назарій Мирославович<br>Згідно робочого плану робота триватиме в часі з місяця липня до вересня.   |
| <b>Всього по підрозділу 14 "Інші прями витрати":</b> |   |  |             | <b>173,00</b> | <b>337 400,00</b> | <b>476 000,00</b> | <b>476 000,00</b> |   |
| <b>Всього по розділу II "Витрати":</b>               |   |  |             |               |                   | <b>960 916,00</b> | <b>960 916,00</b> |   |
| <b>РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ</b>                  |   |  |             |               |                   |                   |                   |   |

*Тюрова Т.В.*  
(посада)



(підпис, печатка)

*Демко Т.В.*  
(ПІБ)



*Тюрова Т.В.* *Демко Т.В.*