

ДОГОВІР № 3AVS51-2041
про надання гранту

м. Київ

«18» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Журавель Юрій Григорович (далі – Грантоотримувач) що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб підприємців та громадських формувань, №2 608 000 0000 037680 від 26.10.2017 р., з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.



I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Мобільний додаток Мультикнига "Знай Наших"» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 08 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

23 ЧЕР 2020


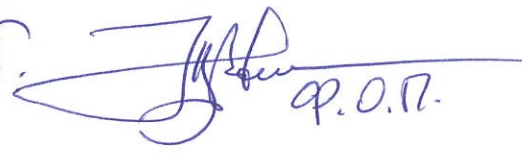
 

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 521 940 грн. 00 коп. (п'ятсот двадцять одна тисяча дев'ятсот сорок гривень 00 коп.) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

 Ю.П.  P.O.P.

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, нелюбови до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:



1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використувувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

 Mykola Yur.  P.O.P.

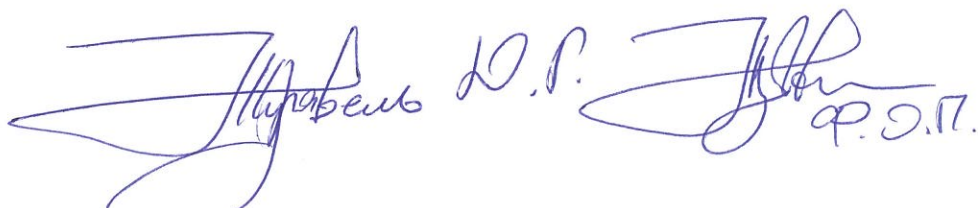
- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.



Муровань D.P. P.P.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подаєння на конкурсну програму Фонду;

втррати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

ІХ. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

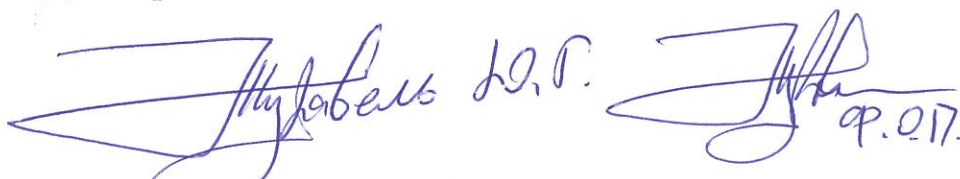
1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або



його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

С1010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Сьомчик Наталя Сергіївна, керівник проекту,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;
 додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації
 Проєкту;
 додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Журавель
 Юрій Григорович

Юридична адреса:

33016, в. Рівне, вул. Є. Коновальця, 13, к
 19

Адреса для листування:

33016, в. Рівне, вул. Є. Коновальця, 13, к
 19

ЄДРПОУ/ПІН: 2642403296

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: КБ «ПриватБанк»

Р/р: UA023333910000026007054736221

МФО: 333391

Тел.: +380632565828

Виконавчий директор


 м.п.  Ю.О. Федів

ФОП


 м.п. Ю.Г. Журавель

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3AVS51-2041
від «18» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 5. Анімаційні та відеоігри, мобільні додатки

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3AVS51-2041

**Назва проекту: Мобільний додаток Мультикнига
"Знай наших"**

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Аудіовізуальне мистецтво

Лот

ЛОТ 5. Анімаційні та відеоігри, мобільні додатки

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Ключові слова за напрямом (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

книговидання



неформальна освіта

Назва проекту

Мобільний додаток Мультикнига "Знай наших"

Назва проекту англійською мовою

"Znai Nashykh" Multimedia mobile app

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Створення мобільного додатку – доповнення до книги «Знай наших» мультимедійним контентом: авторські портрети історичних, державних діячів, представників культури, науки, мистецтва тощо; біографічна аудіорозповідь про історичну особистість; відеоконтент, який тематично стосуватиметься даної персони чи епохи, вікторина-опитування, ігрове тестування, яке дасть змогу закріпити отримані знання. Безкоштовний для користувачів додаток стане інноваційним продуктом, який сприятиме еволюції національної свідомості громадян, формуванню почуття гордості за своє українське походження. Орієнтований на широке коло користувачів - від шкільного до старшого віку українців всього світу, українською та англійською мовами.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

As an extra for “Znai Nashykh” book, the mobile application has various multimedia content. It features portraits of Ukrainian statesmen, artists, scientists; audio stories about the biographies of famous Ukrainians; short videos on historical figures and times they lived in; quizzes and tests. The free app aims to become an innovative product that will contribute to development of Ukrainian national identity and will encourage Ukrainians to appreciate their history and origins. It comes in Ukrainian and English languages and will reach out to schoolchildren and grown-ups in Ukraine and worldwide.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
641040.00

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
521940.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).
119100.00

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України – зазначте країну)

Населений пункт
Рівне



Населений пункт
Київ

Населений пункт
Львів

Початок проекту
2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-08

Тривалість проекту в місяцях
4

Партнери проекту
немає

Ваш основний продукт
Мультимедійна технологія

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Сьомчик Наталя Сергіївна


Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
керівник проекту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
ФОП Журавель Юрій Григорович



Журавель Ю.Г.
Журавель Ю.Г.
ф.о.п.

Повна назва організації-заявника англійською мовою
IE Zhuravel Yuriy Grigorovich

Організаційно-правова форма
Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ
2642403296

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
не передбачається

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ ЛОТу
77.29, 77.33, 90.01, 90.02, 90.03, 93.29, 58.11, 58.14, 58.19, 58.21, 58.29, 59.11, 59.12, 59.20

Дата реєстрації організації
2017-10-26

Юридична адреса організації
33016 м.Рівне. Вул. Є. Коновальця 13. к.19

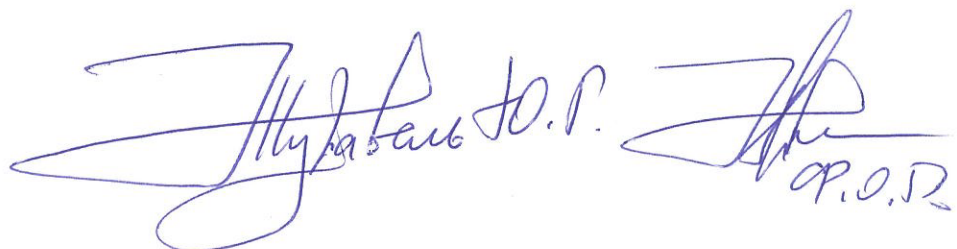
Поштова адреса організації
33016 м.Рівне. Вул. Є. Коновальця 13. к.19

Фактична адреса організації
33016 м.Рівне. Вул. Є. Коновальця 13. к.19

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
<https://www.facebook.com/Zhuravelll/> Офіційна Сторінка автора Юрія Журавля, <https://www.facebook.com/ZnayNashyh/> Сторінка проекту ЗНАЙ НАШИХ

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Журавель Юрій Григсрович

Телефон



Журавель Ю.Р.

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Журавель Юрій Григорович

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

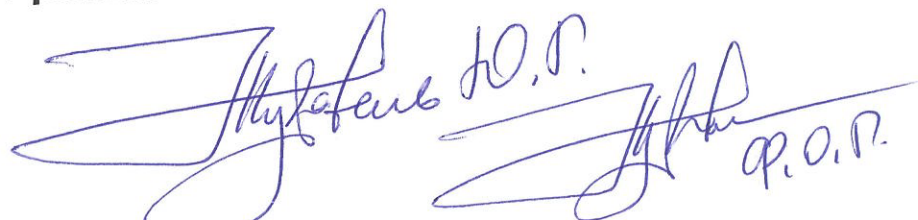
Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
Проект реалізовується на власному обладнанні

Дохід за звітний період
614306.49

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Так, у 2018 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Ні



Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
немає

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Книга-комікс «Битви за землю рідну» видано при підтримці Мінмолодьспорту <https://goo.gl/8vmne2> та промо-мультиплік до неї <https://goo.gl/EgzR5L>

Проект

«Карикадурка» – двотомне видання профінансоване краудфандингом, що увійшло в ТОП- 5 найвдалиших проектів <https://biggggidea.com/project/532/>

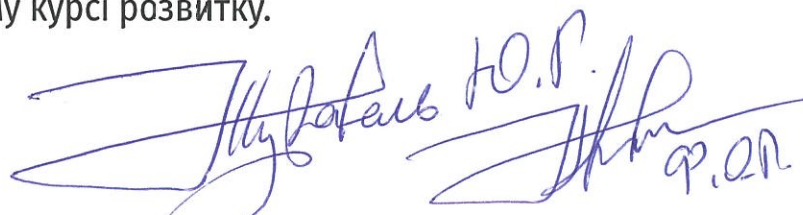
Проект

Видання книги «Знай наших» 2019 при підтримці Мінмолодьспорту

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

"Знай наших" для України, як ніколи, на часі. Потужною зброєю у гібридній інформаційній війні є знання і національна свідомість суспільства. Чим раніше ми сформуємо ерудованого українця, який добре знатиме історію свого народу та зможе аналізувати причини і наслідки історичних процесів, тим швидше він навчиться протистояти гібридній навалі. Новітня форма викладення матеріалу у проекті Знай наших через анімацію, відео-уроки, майстер-класи та мобільну гру, занурить користувача у захоплюючий світ історії і зробить його активним учасником сучасних історичних процесів. Саме для цього ми створюємо мобільний додаток, який об'єднає інноваційні засоби і зможе суттєво допомогти освітньо-культурним реформам у загальному державному курсі розвитку.



Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Проект Знай Наших розпочатий у 2017 році, набуває все цікавіших форм і розширює зацікавлену аудиторію. Реалізація проекту відбувається через виставки, конкурси, поширення листівок. Створена колекція брендового одягу з принтами портретів видатних діячів, що сприяє ідентифікації громадян з видатними українцями стає модною і популярною як в Україні, так і по-за межами. Автор вмотивований проводити історично-пошукову діяльність, ще більше малювати і популяризувати відомих і невідомих історичних персонажів українській аудиторії.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Проект реалізований і досить популярний у вже існуючій формі - книги, календарі, футболки, але саме мобільний додаток здатний захопити широку аудиторію малюків, дітей і молоді, що тяжіють до новітніх засобів комунікацій і споживання інформації більше, ніж до книг. Новітня форма викладення матеріалу, через анімацію, відео-уроки, майстер-класи та мобільну гру, занурить користувача у світ історії і зробить його активними учасником сучасних історичних процесів. Саме для цього ми створюємо мобільний додаток, який об'єднає ці інноваційні засоби і зможе суттєво допомогти освітньо-культурним реформам у загальному державному курсі розвитку.

Чому ваш проект є унікальним?

Графіка Юрія Журавля унікальна і неповторна. Створення авторського графічного освітнього проекту мотивує художника більше, ніж виконання замовлень, де автор не може розкрити свій власний творчий потенціал. Знай Наших це вже понад 200 унікальних портретів видатних українців, які використовуються в підручниках, ЗМІ, книгах, листівках. Крім того, кожна історія життя написана автором у формі новели містить багато унікальних фактів та проілюстрована.

Чому ваш проект є інноваційним?

Мобільний додаток об'єднає усі можливі інноваційні засоби поширення освітньої інформації і зможе суттєво допомогти освітньо-культурним реформам у загальному державному курсі розвитку.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Останнє десятиліття Україна перебуває на інформаційному полі битви. Гібридна війна захоплює в першу чергу інформаційний, культурний простір. Саме тому автор Юрій Журавель створює візуальний та інформаційний контент, що сприяє перевихованню української свідомості з пост-колоніальної до модерно-української. Доступними мистецькими засобами позбавляє українців комплексу меншовартості, привитим століттями колоніального життя.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Більшість освітнього контенту зазвичай має нудну форму. Натомість сектор мобільних додатків це переважно розважальний зміст, і не завжди україномовний.

Мобільний додаток "Знай Наших" - це і освітній, і розважальний продукт, який не має меж наповненню і розвитку.

Цілі проекту

Ціль

Створення контенту

Завдання 1

1) створення сценаріїв, субтитрів, їх переклад на англійську мову; 2) набір графічних портретів (100 шт.), 3) ілюстрації історичних подій (100 шт., 20% - військово-політичних, 80% - культурних та мистецьких подій); 4) Аудіорозповіді (60 шт., хронометраж - по 3 хв.); 5) Відеоролики (короткі ілюстраційні мультфільми, майстеркласи, відеотури - 30 шт., хронометраж - від 5 до 7 хв).

Завдання 2

Створення ігрового контенту - тестові запитання та відповіді

Індикатори досягнення цілі

Готовність бази контенту до завантаження в мобільний додаток.

Ціль

Створення ПЗ мобільного додатку Знай Наших

Завдання 1

Розробка сценарію, логіки, блоків мобільного додатку: Лобі, вибір персонажа в галереї, створення 3 блоків до кожного персонажа - аудіо,



Журавель Ю.Р. 09.01.12

відео, вікторина.

Завдання 2

Розробка дизайну гри. Створення допоміжних ігрових персонажів, анімація.

Індикатори досягнення цілі

Готове до завантаження і користування ПЗ, адаптація для використання на різних мобільних пристроях. Завантаження на платформи

Ціль

Презентація мобільного додатку Знай Наших

Завдання 1

залучити дітей, молодь та старше покоління до активної пошукової діяльності, експериментів та історичних досліджень, завдяки вікторині, інтегрованій в мобільний додаток, залучення працівників освіти до педагогічного експерименту та дати змогу ділитись досвідом через платформу «Знай Наших».

Завдання 2

завантаження мобільного додатку максимально широкою аудиторією. Розраховуємо на аудиторію понад 100 000 українських користувачів. Друга робоча мова додатку - англійська розширить аудиторію користувачів, зокрема додаток буде презентовано в українській діаспорі Канади та США, орієнтовно до 5 000 користувачів.

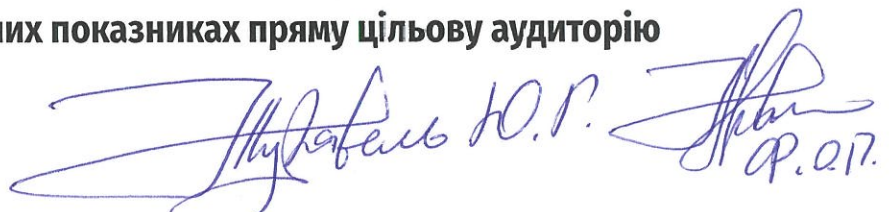
Індикатори досягнення цілі

Завантаження Мобільного додатку максимально широкою аудиторією (очікуємо на понад 100-300 тисяч осіб), охоплення країн де є максимальне поширення українців.

Основна мета проекту

Створити інноваційний продукт, який сприятиме еволюції національної свідомості громадян, формуванню почуття гордості за своє українське походження, та стимулюватиме готовність до виконання громадянського обов'язку; залучити дітей, молодь та старше покоління до активної пошукової діяльності, експериментів та історичних досліджень, завдяки вікторині, інтегрованій в мобільний додаток.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію



Григорук Ю.Р. 09.07.

проекту

Пряма цільова аудиторія - це власники придбаних календарів, книг, авторських брендних футболок, що відображається у кількості проданих накладів 2017 рік - 5000 користувачів, 2018 - 7000 користувачів, 2019 - 7000 користувачів, 2020 - 15 000. На кожному матеріальному продукті нанесено QR-код та посилання на безкоштовне завантаження мобільного додатку.

Пряма цільова аудиторія - користувачі, які завантажуть додаток: Україна 100 тисяч + 10 тисяч користувачів - поширення в недільних школах української діаспори США, Канади, Австралії, Польщі, Франції.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Один календар чи книга Знай наших - це 5-10 користувачів в одній родині. Оскільки ЗНАЙ НАШИХ просвітницький і функціональний проект, його використовують у навчальних закладах, робочих колективах, тобто одна книга чи календар залишається на роки в колективах і закладах, таким чином аудиторія 1 екземпляру охоплює сотні користувачів.

Аудиторія сторінки ЗНАЙ НАШИХ у Фейсбукці зростає за 3 роки до 45 тисяч постійних активних читачів.

У конкурсах оголошених на сторінці Знай наших участь беруть сотні активних людей.

Охоплення дописів у Фейсбук складає від 100 тисяч до 2 мільйонів.

Цільова аудиторія мобільного додатку охоплюватиме всіх користувачів мобільних телефонів з сенсорним екраном віком від 5 до 105 років, тобто крім цільової аудиторії - дітей та підлітків, аудиторія розширюється їхніми батьками.

Безкоштовний мобільний додаток «ЗНАЙ НАШИХ» стане підручним довідником для кожного українця.

Мобільний додаток буде безкоштовним для користувачів, а отже це розширить аудиторію в десятки разів (орієнтовно до 100-150 тис. користувачів). Контент викладений двома мовами: українською та англійською, корисний для учнів випускних класів та абітурієнтів України. Також цікавий для дітей діаспори, які народились і навчалися за межами Батьківщини.

Графічний контент та відеорозповіді, що будуть титруватись англійською мовою дозволять захопити аудиторію іноземців, які мало знають про Україну та її історію, яка тісно пов'язана з історією Світу.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Графічного історичного контенту, портретів видатних діячів, а особливо гетьманів, полководців, князів, винищених діячів культури, в українському

інформаційному, освітньому просторі катастрофічно мало. Дешеві брошури і шкільні підручники не викликають у користувачів цікавості, а тим більше захоплення. Саме це мотивувало автора проекту "Знай наших" об'єднати зусилля творчих людей і професіоналів у створенні конкурентного інноваційного продукту - Мобільного додатку "Знай наших". Щоб український контент захоплював молоде покоління та вигравав на полі гібридної війни, де поки що увага молоді і дітей прикута до яскравого контенту ідеологічних ворогів.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Додаток являє собою інформаційну бібліотеку, з елементами інтерактивної гри і можливістю перегляду відеоконтенту розміщеного в мережі youtube.com

Інформація про персонажів, посилання на відеоконтент, дані про користувачів зберігаються в реляційній базі даних (БД). Користувач матиме під рукою, навіть без доступу в інтернет інформацію про велику кількість видатних особистостей, календар знаменних подій, дні народження і пам'ятні дати, аудіорозповіді та цікавий освітньо-розважальний відеоконтент, створений, зібраний і розміщений на каналі "Добродій" в Youtube.

Це неформальна, не занудна освіта і гра, цікава і зручна як для дітей, так і для дорослих.

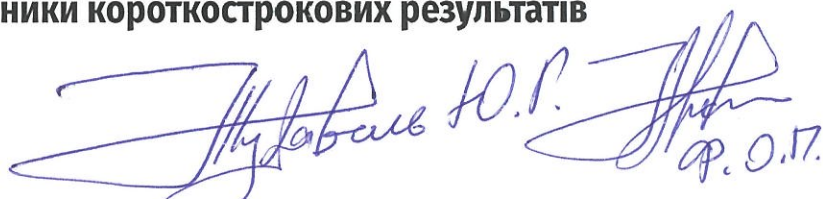
Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Особливо зацікавленою стороною в реалізації проекту мають стати державні освітні та виховні інституції: школи, військові ліцеї, відділи пропаганди у ЗСУ, капеланська служба.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

Проект Мобільного додатку "Знай наших" - це ілюстрована унікальними авторськими малюнками книга та цілий арсенал інформаційних засобів: галерея портретів українських видатних діячів, гра, аудіорозповіді, відеоконтент: майстеркласи, екскурсії, інтерактив, фільми і мультфільми, які змінюють менталітет українця, від психології народу-пораженців постколоніального режиму до народу-переможців. Це як ніколи важливо сьогодні українцям, щоб виграти війну і виховати Націю.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів

 Мудравець Ю.Р. Шпир
Ф. О. П.

проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Результат 1: 1) створено графічний, аудіовізуальний контент, готового до завантаження в додаток. Показники: портрети - 100, ілюстрації - 100; аудіорозповіді - 60 (від 3 до 5 хв.), відеоролики - 30 (від 5 до 7 хв.).

2) Створено рекламний тизер додатку з яскравою анімацією для просування і заохочення аудиторії користувачів. Показники: тизер - 1 (хронометраж - 1, 5 хв), тизер переглянуто 20 000 разів за період липень-серпень 2020 року.

- Результат 2. Створення Мобільного додатку:

Показники: Оформлено візуальний дизайн мобільного додатку (графіка блоків, анімація, дизайн екранів), розробка персонажів гри та flash-анімація рухів (3 персонажа: 27 фаз рухів). Flash-анімація візуальних емоцій персонажів (ефекти "перемога", "невдача" - 12 ілюстрацій-кадрів).

Показник 2. Розроблено програмне забезпечення мобільного застосунку з елементами гри, для пристроїв, що використовують операційну систему Android: Застосунок розроблений на основі клієнт-серверної архітектури. Адміністративна панель (Beck end сторона) написана на PHP версія від 7.3 (Symfony від 4.2.8). Web server: Apache 2.4, база даних MariaDB від 10.3. Сторона користувача - на основі багатоплатформового інструменту для розробки ігор Unity. Готовий до завантаження додаток.

- Результат 3. Презентація мобільного додатку на он-лайн конференціях.

Показник 1. Додаток завантажили до 10 000 користувачів за період з 1 жовтня до 1 листопада.

Показник 2. Гра, що міститься в додатку являє собою проходження квесту-вікторини, своєрідного походу по музейній галереї портретів видатних українців. Аудіорозповіді та відеоконтент допоможуть пройти тест і поділитись результатами (зібраними балами) в соціальних мережах. Поширення результатів проходження гри кожним користувачем (понад 10 000 поширень в соцмережах) дасть поштовх до завантаження додатку іншими користувачами.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Після тизеру очікуємо на 1-2 тисячі бажаючих взяти участь у тестуванні перших рівнів гри.

Після релізу 1 (вересень) - 10000 завантажень, 2 місяць - 20 тисяч завантажень. Можливість ділитись результатами гри спричинить вірусне поширення і популяризацію мобільного додатку. На кінець 2020 року очікуємо 50-100 тисяч завантажень і постійне збільшення аудиторії.

Залучатимемо до соціально-освітнього експерименту школи та вчителів - основних користувачів нашого проекту.

Після завершення фінансування проект продовжить розвиватись: дослідницька діяльність, пошук нових соціально-важливих історичних персонажів та подій, створення та доповнення новим графічним, аудіо та відео-контентом.

 Mykolaiv O.P.

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Розроблений мобільний додаток проходить тестування обраною групою геймерів різного віку з різними гаджетами на всій території України та за її межами. Після релізу мобільного додатку з першими 10-ма рівнями гри, він буде постійно доповнюватись новими рівнями, аудіо-розповідями та посиланнями на відеоконтент, присвяченими видатним особистостям у пам'ятні дати. Це буде постійно утримувати увагу користувачів. В свою чергу, завдяки вподобайкам, коментарям та поширенням, кількості завантажень самого додатку, ми зможемо моніторити активність та зацікавленість залученої аудиторії.

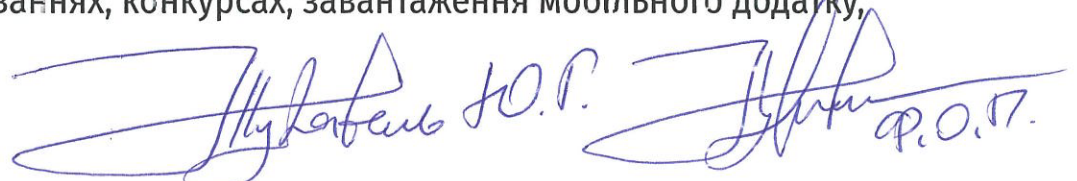
Ризики: Серед популярних видатних персонажів додатку є й не дуже відомі широкій аудиторії українців персони, але ми свідомо їх включаємо в проект, щоб користувачі згсдом усвідомили значущість цих українців у світовій історії. Наше завдання цікавим матеріалом зробити невідоме популярним! У зв'язку з ситуацією в країні щодо поширення COVID-19 презентація додатку з фізичного переформатовується в онлайн формат, що змінить статті витрат - витрати на транспорт, участь у ярмарках та виставках будуть замінені на просування Проекту на інтернет-ресурсах, реклама, SEO, CMM.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Проект реалізовується надійною командою, тому зовнішніх ризиків окрім форс-мажору не бачимо.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Планування, контроль, моніторинг зростання аудиторії, участь активної аудиторії у опитуваннях, конкурсах, завантаження мобільного додатку,

Two handwritten signatures in blue ink. The first signature is 'Шульцев Ю.Р.' and the second is 'Дука Ф.О.П.'.

реалізація книг, календарів, брендового одягу з видатними українцями.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Основний спікер - автор проекту - Юрій Журавель (аудиторія підписників на Фейсбук скрадає майже 100 тис. користувачів). Ключові повідомлення: " Щоб добро перемогло - мало не робити нічого поганого, потрібно робити Добро", "Наша історія - єдиний вірний дороговказ у майбутнє, це мапа перемог і помилок, з яких маємо винести уроки", "Маємо усвідомити ціну Незалежності, і щоб не виборювати її ціною крові наших дітей, маємо сьогодні не шкодувати власного поту!".

Платформами для повідомлень є регулярні пости у Фейсбук на сторінках автора Юрія Журавля та проекту Знай наших, поширення Instagram, участь у виставках, виступи на радіо, телебаченнях.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Основні методи комунікації:

офіційні сторінки у соціальних мережах

<https://www.facebook.com/Zhuravell/> Офіційна сторінка автора Юрія Журавля

<https://www.facebook.com/ZnayNashyh/> Офіційна сторінка проекту ЗНАЙ НАШИХ

<https://www.facebook.com/yuriy.zhuravel> Особиста сторінка автора Юрія Журавля

<https://www.facebook.com/OTVINTAband/> офіційна сторінка гурту OT VINTA

<https://goo.gl/djWpdz> Ютуб канал «Добродій»

<http://zhurawell.com.ua/>

Регулярні публікації: щотижневий блог автора Юрія Журавля на офіційній сторінці у Фейсбук та на Ютуб каналі Добродій. Тематичні розповіді про видатних діячів та події присвячених до дат (щотижня відеоконтент на 5-7 хв).

Презентація проекту "Знай Наших" на он-лайн-платформах українських та міжнародних книжкових виставках та на офіційних сторінках автора проекту Юрія Журавля та проекту Знай Наших.

Участь у щорічному світовому фестивалі культурної спадщини котрий проводиться у Едмонтоні (он-лайн презентація, липень-серпень 2020 року)

Участь у міжнародних європейських книжкових ярмарках (он-лайн).
Поширення плакатів, інформаційних листівок про Мобільних додаток по загальноосвітнім школам, центрам дитячої та юнацької творчості (500 плакатів А3, 10 000 листівок).

Брендування футболок для найактивніших прихильників, волонтерів, які тестуватимуть додаток, братимуть участь у активному просування тизеру (60 шт)

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Постійними медіапартнерами проекту є: військове радіо Армія ФМ, радіо "Пряме" (трансляція аудіорозповідей), Радіо НВ (інтерв'ю, анонс презентації, 2 виходи) , Обозреватель - 3 статті інтерв'ю.

Медіапідтримка - продюсерський центр «Терра-У» (Рівне), Рекламна група «Радіодім», Армія ФМ, РокРадіо УА, Суспільне УА, Громадське, місцеві представництва Суспільного телебачення та радіо, Радіо НВ, Обозреватель. Прес-реліз про вихід Мобільного додатку буде розісланий усім ЗМІ що висвітлюють культурно-соціальні теми та мають інтернет-платформи.

З якими лідерами думок планується співпраця?

Співпраця : Гурт ОТ VINTA, НУ Острозька Академія, Інститут Національної пам'яті, Рівненська обл. адміністрація, військові ліцеї, молодіжні громадські організації «НСОУ «Пласт», Молодіжний національний Конгрес, СУМ, Національний Альянс, школи лицарських бойових мистецтв, товариства реконструкторів історичного бою.

Лідери думок залучені до співпраці: автор Юрій Журавель (94 тис. фоловерів у Фейсбук), Брати Капранови, Сашко Лірник, Віталій Гайдукевич, Антін Мухарський, Олексій Петров (учасник АТО), режисер Тарас Химич, режисер Іван Ясній, Володимир В'ятрович, популярні українські блогери Андрій Карпов, Марія Модзігон, Олександр Погребиський, Андрій Луганський.

Активісти діаспори Канади - Марко Стех (кандидат історичних наук), США Олександр Хрипливий (продюсер), Андій Чалий (книговидавець), Франція - Наталя Кочубей тощо, Англія - Маряна Джус.

Додаток «ЗНАЙ НАШИХ» та вся видавнича продукція і мерч будуть брендзовані логотипами УКФ; усі повідомлення в ЗМІ включатимуть посилання та повідсмілення про підтримку Українським Культурним Фондом.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

Плануємо збільшити аудиторію підписників сторінки Журавель Юрій до 200-300 тисяч.

Сторінки Знай Наших до 100 тисяч на кінець 2020 року.
Кількість завантажень мобільного додатку понад 100 000.
Збільшення накладів книги Знай наших з 10 тисяч до 20 тисяч.
Популяризація українців, які зробили неоціненний вклад в розвиток української Держави через брендування одягу і поширення його серед українців необмеженими накладками.
Щоб всі знали: українцем бути - модно і престижно!

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Мобільний додаток буде у вільному безкоштовному доступі для завантажень з сайту <http://zhurawell.com.ua/>, Google Play та App Store для усіх користувачів Android, iOS .
Інформування про мобільний додаток здійснюється на брендовому одязі, поліграфії, в ЗМІ у вигляді QR-коду.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Проект Знай Наших створений для довготривалого функціонування і постійного оновлення.
Після розробки і запуску мобільного додатку він стає самодостатнім і буде наповнюватись командою Знай Наших у наступні роки разом з продовженням друкованих видань, що забезпечить самоокупність проекту.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

автор проекту - Юрій Журавель і творчий колектив "Знай Наших" завжди бере участь у всеукраїнських і регіональних платформах, фестивалях, інфохабах, гутірках, ділиться досвідом успіху і помилок на прикладі успішних реалізованих проектів.

До реалізації проекту залучаємо багато молоді, учнів старших класів та студентів на волонтерських засадах.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Відкриті до співпраці з представниками різних культурних організацій, громадськими організаціями діяльністю яких є створення мультимедійного контенту, студіями анімації, ІТ-студіями, композиторами, художниками.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

7

Кількість жінок у команді проекту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

7

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

1

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

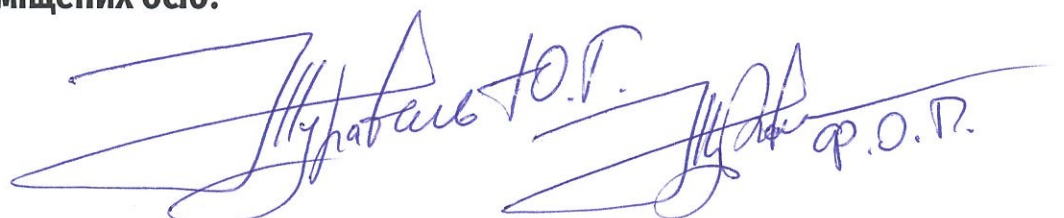
Так. 20

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

так



Гурацько О.П. Гурацько О.П.

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так

Гуфалець Ю.П.
Гуфалець Ю.П.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Шульцев Ю.Г.

[Handwritten signature]

Фонд:

Грантоотримувач:



Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ ЗАКС51-2044
від "18" червня
2020 року



Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво
Назва ЛОТ-у: Лот 5 Анімація та відеоігри, мобільні додатки
Назва Заявника: ФОП Юрій Журавель
Мобільний додаток "Мультикнига Знай
Назва проекту: Наших"

	Організація-донор	фінансування проекту,	сума проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ			
1	Український культурний	85,00%	521 940,00
2	Співфінансування*	15,00%	119 100,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника	15,00%	119 100,00
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100,00%	641 040,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

 Журавель Ю.Р.
 Ф.О.П.

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: **ФОП Юрій Журавель**


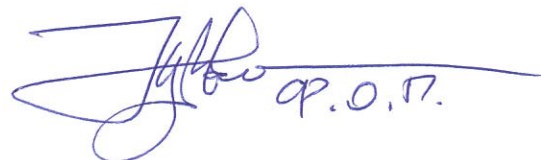
Мобільний додаток "Мультикнига Знай

Назва проекту: **Наших"**

Розділ: Підозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансування			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	16	
Розділ II	Витрати:										
Підрозділ 1	Оплата праці										
Стаття 1.3	За договорами ЦПХ			95,00	8 200,00	77 000,00	-	-	-	77 000,00	
Пункт 1	Сьомчик Наталя Сергіївна, інформаційний супровід, контентменеджер			місяців	5,00	7 000,00	35 000,00			-	35 000,00
Пункт 2	Максимчук Дмитро, відео-зйомка, монтаж відеороликів, хронометраж 3-5 хв.			шт	30,00	1 000,00	30 000,00				30 000,00
Пункт 3	Скринський Віталій Леонідович, редактор, коректор, перекладач. Переклад друкованого тексту у кількості 60 сторінок авторського тексту до 600 слів кожний на англійську мову.			сторінка	60,00	200,00	12 000,00			-	12 000,00

Журавель Ю.П. *[Підпис]* 09.0.17

Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				95,00	8 200,00	77 000,00	-	-	-	77 000,00
Підро	2	Соціальні внески								
Стаття	2.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	6,00	3 000,00	16 940,00	-	-	-	16 940,00
Пункт	а	ЄСВ	місяців	6,00	3 000,00	16 940,00			-	16 940,00
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				6,00	3 000,00	16 940,00	-	-	-	16 940,00
Розділ	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)								
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				-	-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":				-	-	-	-	-	-	-
Підро	8	Поліграфічні послуги								
Стаття	8.1	Послуги із виготовлення:		-	-	-	11 100,00	20,00	30 600,00	30 600,00
Пункт	а	Виготовлення макетів		шт.		-			-	-
Пункт	б	Нанесення логотипів на футболки учасникам команди, які реалізують проект із зазначенням лого всіх учасниківі партнерів.		шт.			600,00	16,00	9 600,00	9 600,00
Пункт	г	Друк буклетів для поширення в закладах шкільної та позашкільної освіти, бібліотеки, ігрові зони, торгові зони для дитячих товарів та книг. (Папір - крейдований, 130 гр/м2), формат А4, фальцування, брошурування, повнокольоровий двосторонній друк		шт.			10 000,00	2,00	20 000,00	20 000,00

Пункт	д	Друк плакатів для поширення в закладах освіти та позашкільної освіти. Формат А3, крейдований папір 130 гр/м2. з розрахунку 10 примірників на область (місто) - 20 регіонів.	шт.				500,00	2,00	1 000,00	1 000,00
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				-	-	-	11 100,00	20,00	30 600,00	30 600,00
Підро	9	Послуги з просування								
Пункт	б	SMM, SO (SEO) ,Рекламні витрати: реклама у соціальних мережах Фейсбук, Ю-туб, Інстаграм. - анонсу релізу: 3 шт. ілюстровані публікації, публікації до 200 слів, озоплення 100 000 користувачів., - 3 ілюстровані публікації з відео-роликом про запуск мобільного додатку - охоплення 100-15 тис. користувачів. Просування публікацій пер. середом				-	9,00	1 500,00	13 500,00	13 500,00
Пункт	г	Інші							-	-
Всього по підрозділу 9"Послуги з просування":				-	-	-	9,00	1 500,00	13 500,00	13 500,00
Підро	13	Адміністративні витрати								
Пункт	а	Бухгалтерські послуги	година	50,00	100,00	5 000,00			-	5 000,00
Пункт	б	Юридичні послуги	година	10,00	300,00	3 000,00			-	3 000,00
Пункт	в	Аудиторські послуги	година	40,00	300,00	12 000,00			-	12 000,00
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати"				100,00	700,00	20 000,00	-	-	-	20 000,00
Підро	14	Інші прямі витрати								
Стаття	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		561,00	301 300,00	408 000,00	1,00	75 000,00	75 000,00	483 000,00

Гурбан Ю.П. Ільбаєв с.р.д.п.

Пункт	а	Запис, аранжування, монтаж аудіо-контенту: 60 аудіороликів у форматі МР3, до 3-4 хв кожен. Аудіоісторії, які дублюють друкований формат книги з авторським музичним оформленням.	шт.	60,00	1 000,00	60 000,00			-	60 000,00	
Пункт	б	Журавель Юрій Григорович, графіка, анімація, дизайн. Розробка візуального оформлення гри (екрани), розробка персонажів гри та flash-анімація рухів (3 персонажа: 27 фаз рухів). Flash-анімація візуальних ефектів (ефекти "перемога", "невдача" - 12 ілюстрацій-кадрів	година	500,00	300,00	150 000,00			-	150 000,00	
Пункт	в	Розробка програмного забезпечення мобільного застосунку з елементами гри, для пристроїв, що використовують операційну систему Android: Застосунок розроблений на основі клієнт-серверної архітектури. Адміністративна панель (Back end сторона) написана на PHP версія від 7.3 (Symfony від 4.2.8). Web server: Apache 2.4, база даних MariaDB від 10.3. Сторона користувача – на основі багатоплатформового інструменту для розробки ігор Unity. Виконавець : Олександр Орлов, ІТ-компанія Андерсен.	шт.	1,00	300 000,00	198 000,00	1,00	75 000,00	75 000,00	273 000,00	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":					561,00	301 300,00	408 000,00	1,00	75 000,00	75 000,00	483 000,00
Всього по розділу II "Витрати":							521 940,00			119 100,00	641 040,00

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ						-			-	-
-------------------------------------	--	--	--	--	--	---	--	--	---	---