

ДОГОВІР № 3AVS51-1845
про надання гранту

м. Київ

« 16 » Черв 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Романенко Сергій Вікторович (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб підприємців та громадських формувань, № 2 588 00000 00002654 від 14.04.2005 р., з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Мобільний додаток «Юкрейн Опен» з віртуальними турами по туристичним об'єктам Харкова та Полтавщини (на базі проекту PoltavaOpen)» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

17 ЧЕР 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 648 760 грн. 00 коп. (шістсот сорок вісім тисяч сімсот шістдесят гривень 00 коп.) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

з придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

ІХ. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом перегсворів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

"Романенко Олена Михайлівна, координаторка проекту,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;
 додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації
 Проекту;
 додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

Ю.О. Федів



Грантоотримувач

ФОП Романенко С.В.

Юридична адреса:

36002, м. Полтава, вул. Навроцького,
 буд.15, кв. 61

Адреса для листування:

36011, м. Полтава, пр-т.

Першотравневий, буд. 19/2, пов. 5

ЄДРПОУ/ІПН: 2752314053

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «ПриватБанк»

Р/р: UA553052990000026009050334827

МФО: 305299

Тел.: +380504078775

ФОП

С.В. Романенко



Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3AVS51-1845
від «16» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 5. Анімаційні та відеоігри, мобільні додатки

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3AVS51-1845

**Назва проекту: Мобільний додаток «Юкрейн Опен»
з віртуальними турами по туристичним об'єктам
Харкова та Полтавщини (на базі проекту
PoltavaOpen)**

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Аудіовізуальне мистецтво

Лот

ЛОТ 5. Анімаційні та відеоігри, мобільні додатки

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Ключові слова за напрямом (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

цифрові технології

матеріальна культурна спадщина

Назва проекту

Мобільний додаток «Юкрейн Опен» з віртуальними турами по туристичним об'єктам Харкова та Полтавщини (на базі проекту PoltavaOpen)

*Директор
Ремоненко
С.В.*



648760.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт

Харків

Початок проекту

червень

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Партнери проекту

немає

Ваш основний продукт

Мобільний додаток

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Романенко Олена Михайлівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Співавторка та координаторка проекту

*Адресатор
Романенко
О.М.*



Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Фізична особа підприємець Романенко Сергій Вікторович

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Serhiy Viktorovich Romanenko, sole proprietor

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ

2752314053

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

Реєстраційний номер:2_588_002654_15 Код: 145429206030

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ ЛОТу

гіно з КВЕД-ДК 009:2010 (КВЕД-2005) 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм 74.20 Діяльність у сфері фотографії 79.11 Діяльність туристичних агентств 59.20 Видання звукозаписів 62.01 Комп'ютерне програмування 62.02 Консультації з питань інформатизації

Дата реєстрації організації

2005-04-14

Юридична адреса організації

36002, м.Полтава, вул. Навроцького, буд.15, кв.61

Поштова адреса організації

36002, м.Полтава, вул. Навроцького, буд.15, кв.61

Фактична адреса організації

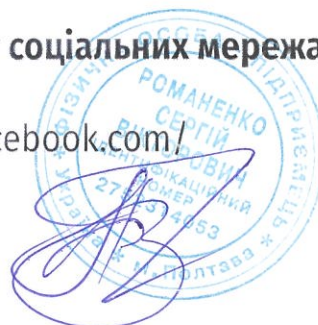
36011, м. Полтава, пр-т. Першотравневий, буд. 19/2, пов. 5

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

<http://lampaadvert.com.ua>

<https://www.facebook.com/>

*Директор
Романенко
С.В.*



groups/8803^9458736762

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Романенко Сергій Вікторович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації

Романенко Сергій Вікторович

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

приміщення офісу, транспортні засоби, комунікації та технічне обладнання, комп'ютерна техніка, знімально-монтажна техніка. Для створення

*Директор
Романенко
С. В.*



аеропанорам з висоти в наявності парк сучасних дронів - DJI Inspire 2- 1 шт. DJI Phantom Pro 4-1 шт. для зйомки панорам та віртуальних турів 360 укомплектовано камерами - GoPro Fusion-1 шт., Theta V-1 шт. для створення відеоконтенту комплекти знімального обладнання-камери, штативи, професійне світло: DJI Ronin S, Sony A7 III, а також комплект оптики- Carl Zeiss AG в наявності укомплектована власна студія звукозапису та студія монтажу відеоконтенту, офіційний веб-сайт агенції Lampa Agency <https://lampaadvert.com.ua> , серверне місце для розташування веб-ресурсу youtube канал з портфоліо відеоконтенту сайт віртуального міста <https://poltavaopen.com>, який створено у грудні 2018 р. та реліз мобільного додатку PoltavaOpen, що заходиться на App Store та Google Play, орендоване серверне місце для розміщення веб-ресурсу

Дохід за звітний період

1070078.36

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так, у 2018 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так, у 2018 у ролі заявника

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

<https://poltavaopen.com>

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Так. Проект "Ukraine Open", це продовження попереднього проекту "Poltava Open" <https://poltavaopen.com> Тепер ми масштабуємо його у національний мобільний додаток «Ukraine Open». Наразі, ми плануємо створити контент для м. Харкова, щоб об'єднати на одній платформі Середню Наддніпрянщину та Слобожанщину.

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
немає

*Суретов
Романенко
С.В.*



Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни Продовження започаткованого проекту у 2019 р., є актуальним через свою унікальність та доступність для широкого кола користувачів, які сьогодні використовують подібні додатки для планування подорожей. Мобільний додаток "Ukraine Open"-це віртуальний гід-помічник, що об'єднає на своїй платформі два міста Харків та Полтаву, Слобожанщину та Середню Наддніпрянщину.

Важливість проекту – в пропагуванні ідеї відпочинку в Україні, підтримці інтересу молоді до історії та культури рідного краю через сучасні новітні технології. Унікальність полягає у розважальній та видовищній складовій контенту. Віртуальні тури максимально наближені по візуалізації до справжнього стану речей. Це не штучно оброблені яскраві фото, що часто не схожі на об'єкти у справжньому житті. Користувач може завчасно зробити прогулянку вулицями, музеями та готелями міста, щоб ефективно спланувати свою майбутню мандрівку, щоб його очікування співпали наразі з реальністю. Для культурного контексту Харкова, проект "Ukraine Open" має свою актуальність в рамках "Комплексної міської програми розвитку культури в місті Харкові на 2017-2021 роки". Проект має такі співзвучні напрямки, як: збереження та укріплення позицій Харкова як культурного центра Слобожанщини та України, виховання у харків'ян почуття патріотизму до рідної України та Харкова, збереження та розвиток культурної спадщини м. Харкова через відкриття таких локацій та об'єктів на просторах мобільного додатку, посилення міграції туристичних потоків між двома сусідніми містами Полтавою та Харковом. З іншого боку проект набув ще більшої актуальності під час обмежень, спричинених пандемією. Онлайн прогулянки та екскурсії містами України, не встаючи з дивану, дають користувачам доступ до культурних та історичних цінностей під час карантину та діджиталізують тревел-індустрію на міжнародному рівні.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Одним із стратегічних видів діяльності організації-заявника- є створення відеоконтенту. Інший напрямок- це діяльність в туристичній галузі. Впровадження та розвиток такого масштабного проекту, як Ukraine Open, бузсумнівно актуальне та перспективне для нашої організації, є провідною

*Директор
Феначенко
С.В.*



ідеєю для професійних здобутків.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Створення мобільного додатку "Ukraine Open", що має культурно-мистецьке, соціальне, освітнє спрямування- співпадає з місією, метою та завданням лоту «Анімаційні та відеоігри, мобільні додатки». Але, головною ідеєю проекту не є саме мобільний додаток. Головна провідна ідея- це створення унікального контенту та його глобальне поширення саме через новітні ІТ - досягнення та можливості.

Чому ваш проект є унікальним?

Унікальність проекту полягає в об'єднанні тревел-контенту на одній платформі для висвітлення та популяризації туристичного кластеру українських міст, туристичних маршрутів нашою країною. В той же час, має корисний функціонал для цільової аудиторії користувачів, як тревел-помічник в плануванні своєї майбутньої подорожі. Головне- унікальність самого контенту, що представлений здебільшого віртуальними турами. Такий формат подачі інформації максимально наближений до життя. А тому, здійснюючи віртуальну прогулянку - ми майже мандруємо в реалі! Можна обґрунтувати, що ми зібрали унікальний контент та доповнили його корисними та популярними тревел-сервісами.

Чому ваш проект є інноваційним?


Інноваційність проекту в створенні поки що першого ресурсу (веб-платформи та мобільного додатку) з віртуальними турами по туристичному кластеру українських міст з чіткою структурою та аудіо-гідами. Функціонал додатку має корисні опції: вибір житла, складання індивідуальної гастромапи, планування дозвілля та бронювання екскурсій, замовлення супроводу гідів, знайомство з культурними подіями в регіоні, замовлення послуг таксі тощо.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Останні роки стрімко зростає діджиталізація суспільства. Проект є ланкою цього розвитку, тому що охоплює віртуалізацію культури, розвиток національної патріотичної складової, підвищення інтересу до історії України- як grosвітницьку ідею проекту та доступ широкого кола українців та зовнішніх туристів до культурно-історичного надбання нашої країни.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект

Директор
Володимир С. Р.



у перспективі кількох років?

У перспективі 5 -10 років, коли всі сфери життя будуть цифровізовані, такий мобільний додаток може стати основою для української національної туристичної діджитал-платформи. Така платформа може об'єднати найпопулярніші та найцікавіші українські міста та туристичні маршрути. Стати гідом для співвітчизників та іноземних туристів, щоб на єдиному ресурсі прокладати маршрут подорожі, бронювати готель, замовляти меню в ресторані та викликати службу таксі чи купувати квиток за запропонованим маршрутом мандрівки. А найголовніше прогулятися віртуальними вуличками, музеями, парками та туристичними маршрутами українських міст. Такий ресурс безумовно буде сприяти популяризації туристичної галузі, буде допомагати в плануванні подорожі, завчасно знайомити з інфраструктурою локацій до початку мандрівки. А ще така платформа може стати методичним матеріалом для учнівської та студентської молоді у вивченні історії, культури, історичної спадщини та географії нашої Батьківщини. Соціальна складова в інклюзивному напрямку теж присутня, коли широке коло людей з фізичними обмеженнями зможуть подорожувати, нехай і віртуально, по містах своєї Батьківщини, милуючись красою природи або вивчаючи культуру та історію через відвідування музеїв, екскурсій історичними об'єктами та пам'ятками країни!

Цілі проекту

Ціль

Створення мобільного додатку «Ukraine Open» з безкоштовним доступом для Android та IOS, де будуть об'єднані Харків та Полтавщина.

Завдання 1

Розробити та удосконалити структуру мобільного додатку на основі попереднього проекту Poltava Open, використовуючи набутий досвід.

Індикатори досягнення цілі

Створення веб-ресурсу "Ukraine Open" з послідуною розробкою мобільного додатку із завантаженням на майданчики App Store та Google Play

Ціль

Створення контенту, згідно технічного завдання та структури мобільного додатку.

Завдання 1

*Директор
Ремислю
С.В.*



Відзняти аеропанорами міста, створити 3-d фото локацій туристичних об'єктів та маршрутів за узгодженим списком, звести матеріал в віртуальні тури із супровідною інформацією.

Завдання 2

Узгодити тексти аудіо-гідів, зробити переклад інформаційного наповнення додатку для англійської версії. Створити аудіо-треки на українській та англійській мовах. Наповнити розділи мобільного додатку контентом туристичного кластеру Полтавщини та Харкова, згідно технічного завдання та структури ресурсу.

Індикатори досягнення цілі

Наявність веб-ресурсу та релізу мобільного додатку з наповненими розділами, згідно технічного завдання англо- та українськомовними версіями, що безкоштовно завантажуються користувачами з App Store та Google Play.

Ціль

Спланувати та провести рекламну кампанію, для досягнення масштабної промоції створеного ресурсу.

Завдання 1

Створити прес-релізи, аудіоролики та відеозвернення, контент для постів у соціальних мережах. Спланувати та своєчасно розпочати рекламну кампанію. В рамках обмеженого часу на її проведення сконцентруватися тільки на дієвих каналах комунікації з цільовою аудиторією.

Індикатори досягнення цілі

Зростаюча кількість відвідувань веб-сайту та завантажень мобільного додатку "Ukrain Open".

Основна мета проекту

Популяризація мандрів Україною через залучення новітніх технологій та створення просвітницько-розважального контенту. Надання додаткових можливостей для активного подорожування країною, як громадян України, так і зовнішніх туристів. Популяризація історико-культурного надбання держави на міжнародному рівні. Головний інсайт проекту «Будь у тренді. Мандруй своєю країною, вивчай традиції та історію Батьківщини!»

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію

*Директор
Вікторія Сидоренко*



проекту

Пряма цільова аудиторія користувачів додатку "Ukraine Open"- насамперед полтавчани та харків'яни, що зацікавлені у віртуальному знайомстві зі своїми рідними містами, реальні та потенційні внутрішні та зовнішні туристи, що мають мобільний гаджет та доступ до інтернету. На підставі зворотнього зв'язку вважаємо, що кінцеві результати можуть задовільнити потреби та інтереси громади, а саме дати готовий ресур-помічник для планування подорожей Наддніпряниною та Слобжанщиною, для ознайомлення з культурною та історичною складовою регіонів, гідно та по-новітньому представляти їх на діджитал теренах України та за її межами. Доступ до мобільного додатку отримає широкий загал населення, тобто цільовою аудиторією будуть різні за віком, фахом, соціальним статусом та територіальним таргетингом люди. В процесі створення мобільного додатку час від часу ми плануємо залучати цільові групи для тестування та отримання відгуків по зручності використання функціоналу мобільного додатку, проводити онлайн-опитування щодо якості сервісу. Згідно, статистичних даних Мінфіну за 2019 р., чисельність мешканців Харківської обл. становила -2661,50 тис чол., в Полтавській обл. показник- ~389, 3 тис.чол. Якщо, кількість завантажень складе 3% від загальних показників чисельності всього населення двох регіонів, то показник інсталів сягатиме - 121,52 тис. Таке охоплення загалом не є задовільним, тому що необхідно врахувати і територіальний таргетинг інших регіонів України. Тому кількісні показники цільової аудиторії можливо позначити, як зростаюче значення, більш ніж 120 тис. чол. серед українців та іноземних користувачів.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Непряма аудиторія проекту - гідни, екскурсоводи, робітники музеїв та закладів туристичної інфраструктури регіонів, що присутні у додатку. Також- це учні та студенти історичних та туристичних факультетів, що в процесі свого навчання зможуть через сучасний інноваційний контент-формату віртуального туру вивчати культурні та історичні пам'ятки і об'єкти, представлені на теренах мобільного додатку. А ще, це емігранти та представники діаспор, що через ностальгічні відчуття зможуть мандрувати локаціями своєї Батьківщини, побачити домівку сучасними очима, відчутти настрій та порівняти рідний край до від'їзду з сьогоденням.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Потреби цільової аудиторії, зацікавленості та інтереси були визначені на підставі опитувань та анкетувань різних за складом фокус-груп. Молодь була залучена через опитування серед представників осередків Української

*Директор
Володимир
С. В.*



академії лідерства, більш старше активне населення середнього соціального рівня - через зворотній зв'язок від представників громадського об'єднання «Підприємці Полтавщини». Також організацією-заявником був промоніторений та проаналізований найкращий досвід подібних сервісів та практичного досвіду розробників проекту.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Кінцевими результатами проекту - є мобільний додаток з віртуальними турами, своєрідний тревел-помічник. Через цікавий, розважальний і в той же час просвітницький контент та корисний функціонал додатку, проект буде задовольняти культурні потреби в актуальній та необхідній інформації для мандрівників та потенційних туристів стану туристичної інфраструктури та можливостей регіонів.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Зацікавленою стороною - є інституції державних органів культурно-туристичної галузі. Наприклад, це-Департаменти та Управління культури і туризму, що працюють у напрямку зростання туристичних потоків. Тож можуть позитивно впливати на процедури під час промоційних заходів ресурсу, підтримуючі їх. Наприклад, PR-промоція мобільного додатку на умовах культурного обміну через канали комунікації з містами-партнерами. Так, для Харкова кількість таких міст-партнерів становить 33 міста у різних куточках світу <https://www.city.kharkov.ua/uk/o-xarkove/goroda-partneryi.html> Також, зацікавленість однозначно є і у представників закладів проекту, що представлені на теренах додатку. Це додаткова популяризація через мобільний канал комунікації з їх цільовою аудиторією. Тому можливий позитивний вплив, коли серед гостей закладів-учасників проекту будуть створені додаткові промоційні умови для просування ресурсу .

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

Суспільна цінність результатів проекту "Ukraine Open" в широкому доступі до історико-культурного надбання України серед внутрішніх та зовнішніх туристів. Контент носить просвітницький характер та популяризує подорожі Батьківщиною та промоцію вивчення національної історії та культури через інноваційний контент. Також соціальність проекту в інклюзивній складовій. Широке коло людей з фізичними обмеженнями зможе подорожувати, нехай і віртуально, по містах своєї Батьківщини, милуючись красою природи або

*Директор
Жемець*



вивчаючи культуру та історію через відвідування музеїв та екскурсій з аудіогідами. Нажаль, в реальному житті багато опцій цієї категорії співвітчизників недоступно. Але завдяки онлайн-ресурсу, ці люди, можливо вперше, здійснять прогулянку багатьма закладами та туристичними локаціями, розширюючи кордони свого існування.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Ядро веб-ресурсу (наразі вже існує, тому не включені затрати на таку розробку в кошторис та технічне завдання) з доменним ім'ям ukraineopen.com, що стане базою контенту для мобільного додатку Ukraine Open, по аналогії з Poltava Open, коли функціонує і сайт і додаток. Доменне ім'я для розміщення веб-ресурсу зареєстровано на imena.ua за посиланням <http://ukraineopen.com.ua> Технічне завдання на розробку та створення мобільного додатку додається. Наразі новостворений ресурс Ukraine Open, буде мати модульне розширення з функцією додавання інших міст України з перспективою на майбутнє. Новий ресурс буде мати інший дизайн та додатковий корисний функціонал, ніж в Poltava Open, що розроблявся на основі набутого досвіду та проведених фокус-груп і зворотніх зв'язків цільової аудиторії під час тестувань додатку Poltava Open.

Так, ми доповнили меню додатку розділами: Зручно, Моя подорож та Заповіти гіда. У розділі "Зручно" користувач зможе отримати інформацію і допомогу: замовити таксі, доставку їжі, медичні послуги та послуги б'юті. У розділі "Моя подорож" будуть складатися, як у валіжку, всі обрані локації, заклади та сервіси під час планування подорожі. Розділ "Заповіти гіда" буде надавати можливість туристам, заповнивши коротку форму зворотнього зв'язку, завчасно забронювати екскурсію з гідом.

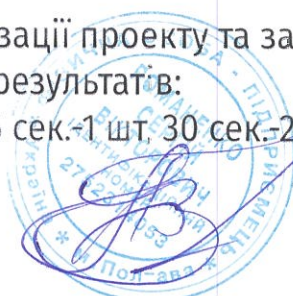
Короткострокові результати реалізації проекту:

1. Україно та англо-мовний мобільний додаток, розташований на майданчиках AppStore та Play Market, що містить контент двох міст України - Полтави та Харкова.
2. Аеропанорами міста Харків в кількості -20 шт. по популярним локаціям, місцям відпочинку серед туристів і місцевих жителів.
3. Віртуальні тури в кількості -90 шт. по локаціям за розділами ресурсу: Туристичні маршрути - 20 турів, Історичні пам'ятки та музеї- 20 турів, Театри- 10 турів, МІСЕ- 10 турів, Проживання- 15 турів, Їжа та напої- 15 турів. Загалом- 90 турів та 20 аеропанорам.

Для проведення комунікаційного етапу реалізації проекту та запуску рекламної кампанії необхідно досягти таких результатів:

1. Створити 3 аудіоролика, хронометражем 15 сек.-1 шт. 30 сек.-2 шт.). 2.

*Директор
Володимир
С. В.*



Створити 2 відеозвернення, хронометражем до 60 сек. для постів у соціальних мережах. 3. Розробити логотип проекту та фірмовий стиль і дизайн додатку. 4. На базі акаунтів facebook <https://m.facebook.com/PoltavaOpen/> та Instagram <https://instagram.com/poltavaopen?igshid=1kxcasnfcf134> зробити редизайн та запустити з червня 2020 р. акаунти Ukraine Open, з активністю, не менше 10-15 постів /місяць, але з нарощуванням активності у період запуску додатку. Таким чином збільшити кількість аудиторії підписників на 50-80%. За рахунок реклами, досягти охоплення до 20 -30 тис. переглядів з територіальним таргетингом вся Україна.

5. Провести рекламні кампанії на радіостанціях трьох областей: Харківської, Сумської та Голтавської, загальним об'ємом - 2000 спотів в ефірі радіостанцій: П'ятниця, Ретрс фм, Люкс фм, радіо Максимум, Автрадіо, NRJ.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

1. Розширення функціоналу мобільного додатку, наприклад, додавання розділів Освітній туризм, Медичний туризм- у перспективі 1 року.
2. Розширення кордонів проекту та розростання регіонів-учасників проекту - до 5-ти у перспективі 2 років, до 15- у перспективі 5 років.
3. Розвиток та удосконалення дизайну та функціоналу мобільного додатку, наприклад, розробка сервісу будування маршрутів та бронювання квитків- у перспективі 2-х років. Додавання сервісів з урахуванням потреб цільової аудиторії. Наприклад, тури для сімей із дітьми з описами локацій та опцій для дітлахів. Також, розділ "Сторт", з оглядами спортивних секцій.
4. Планування та підтримка постійно-діючої промоції ресурсу. Розробка рекламних активностей на 12 місяців року.
5. Збільшення показників завантажень додатку через користування веб-ресурсом за межами України в іноземній локалізації, що позитивно буде впливати на зовнішній туристичний потік .

Директор
Романенко
С.В.



Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Проект не має таких технічних, юридичних чи будівельних ризиків, які б не можливо було зменшити або подалати у робочому порядку. Організаційні ризики, пов'язані з непередбаченими обставинами, що спричинять неможливість роботи того чи іншого члену команди, будуть зменшені шляхом залучення керівництвом до проекту адекватних профільних фахівців для подальшого виконання робіт згідно затвердженого робочого плану проекту.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Форс-мажорні та політичні ризики розглядаються за загальним підходом щодо діяльності установи відповідно до чинного законодавства. Фінансові ризики пов'язані з можливою зміною курсів валют з моменту подання цієї заявки і до здійснення закладених до плану проекту кошторисних видатків, можуть вплинути на кількість панорам та аудіо-гідів по кожному об'єкту, але не на сам проект в цілому. Ризики дотримання термінів виконання проекту, що можуть бути спричинені обмеженнями доступу до локацій та об'єктів в наслідок пандемії, команда проекту прорахувала таким чином: 1. Скласти знімальний план для об'єктів індустрії гостинності та музейно-історичного туризму з максимальною інтенсивністю у літній проміжок часу, а саме червень-серпень 2020 р., як раз в період послаблення та запуску роботи таких закладів, до настання осіннього сезону, коли можлива друга хвиля епідемії. 2. Натомість за технічними характеристиками формування контенту та панорам під час зйомок, по узгодженню із представниками

*Директор
Ремондимо
С. В.*



об'єктів-учасників, на знімальному майданчику не повинно бути людей, співробітників, гостей або відвідувачей. 3. Літні аеропанорами та зовнішні панорами закладів будуть відзняті паралельно та наразі для такого виду контенту, основною перешкодою можуть бути тільки погодні умови.

4. Операторська група має власний транспорт, тому не буде залежати від можливих обмежень для сполучення міжміських перевезень. 5. Увесь інший функціонал (складання переліку учасників, підписання договорів, узгоджувальні процедури, монтаж відзнятого матеріалу, створення аудіогідів) команда проекту може вести дистанційно без перешкод у часі.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Для контролю за ходом виконання робочого плану втілення проекту у життя, буде створено план моніторингу, в якому розроблено низку критеріїв, за якими буде проводитись оцінювання наскільки точно проект просувається згідно затверджених строків та ключових результатів на кожному етапі. Методами оцінювання є такі індикатори: швидкість та якість виконання робіт по створенню контенту в частині готових аеропанорам та віртуальних турів по локаціям, дотримання затвердженої кількості: 60-т закладів та 20-ть туристичних маршрутів, а також 20-ть аерспанорам міста, які на першому етапі повинні збалансовано наповнити кожний розділ мобільного додатку, щоб він мав цілісний вигляд для проведення тестування із залученням представників цільової аудиторії. Також в ході створення самої платформи, підрядник надає доступ до електронної бета-версії, з метою відстежування ходу виконання робіт та усунення недоліків по факту їх виявлення у кожному вузлі без втрати часу. В робочому плані заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в частині підготовчого етапу проекту.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Всі ключові повідомлення будуть розділені за параметрами: які проблеми вирішує проєкт для кожної цільової аудиторії. Залучені спікери представляють туристичну галузь та культурно-наукове середовище. Поширення інформації про проект та його результати буде сформовано по різним каналам комунікацій від онлайн каналів, соціальних мереж, електронних видань до семінарів, зустрічей, обговорень, круглих столів та прямих ефірів. Для всіх таких заходів будуть залучатися різні спікери-представники організацій, дотичних до тематики проекту, відомі та цікаві

Директор
Кемелішо С.В.

особистості в регіоні. В соціальних мережах планується запуснути флеш-моб «Будь у тренді. Мандруй своєю країною, вивчай традиції та історію Батьківщини!», метою якого стане промоція вивчення історії та культури свого краю, з тому числі і через завантаження мобільного додатку.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Для поширення інформації про проект, заявник обиратиме максимально доступну кількість каналів комунікацій, в тому числі буде використовувати свої професійні здобутки та можливості по одному з видів діяльності у сфері створення та просування рекламних кампаній.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Під час реалізації проекту плануємо залучати такі канали комунікації, як офіційний сайт проекту, сторінки в соціальних мережах, інформаційні портали. Задля цього заплановано створити серію відео та аудіо контенту з розповіддю про проект та демо-версіями перших турів по локаціям. Заплановано розміщення рекламної кампанії на радіостанціях у Харкові- "Авторадіо", радіо "П'ятниця", радіо «Енерджі»; у Полтавській області: «Люкс фм», «радіо П'ятниця», «Ретро фм», радіо "Максимум"; у Сумській області- радіо "П'ятниця», «Ретро фм», радіо «Енерджі», «Авторадіо». Тривалість рекламної кампанії 30 днів, по 5 виходів роликів у день на кожній радіостанції. Розміщення інформ банерів на регіональних інформаційних ресурсах, наприклад, "Укрнет", "057", "В городе". Також заплановане партнерство: інтерактиви та зустрічі в студії місцевих каналів «Центральний», «Сімон», «7 канал» в межах регіонів; smm-просування з розміщенням анонсів та рекламних постів з посиланням на сайт та додаток "Ukraine Open". Основна мета таких заходів — поінформування цільової аудиторії про продукт та збільшення завантажень мобільного додатку. Ще однією гілкою в просуванні готового продукту проекту стане участь заявника у культурних та мистецьких обласних заходах, наприклад, участь у туристичній осінній виставці, днях міст та інш.

З якими лідерами думок планується співпраця?


Заплановано співпраця з місцевими інфлюенсерами у соціальних мережах, також, представниками культурно-просвітницького сектору регіонів. Плануємо залучати представників Української академії лідерства для проведення просвітницької роботи серед молоді. Маємо план заручитися підтримкою представників галузевих інституцій-гідів, екскурсоводів, співробітників музеїв, готелів, що приймають делегації та туристичні групи.

Анна Мороз
Решалімо

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

В результаті реалізації комунікаційного плану проекту плануємо досягти такі KPI: кількість завантажень додатку - від 20 000 чол. з широким геотаргетингом по всій території України та за межами, але з більшим акцентом на Харків та сусідні міста (Харків- 5000, Дніпро-2000, Київ-3000, Полтава- 1000, Черкаси-500+, Чернігів-500+, інші міста України, Європа, США, що забезпечують найктивніший туристичний потік. Збільшити на 50 % кількість відвідувачів веб-ресурсу з віртуальними турами по локаціям пам'яток, плановий показник кількості відвідувань - від 25 тис. чол. та сеансів за період реалізації проекту. На прикладі аналітики відвідувань веб-ресурсу Poltavaopen на протязі останнього року маємо такі дані: кількість користувачів -11,1 тис. чол., кількість сеансів- 15,3 тис.чол., демографічна карта: Україна (Полтава, Харків, Дніпро, Київ), США, Німеччина, Польща. У кількості завантажень додатку вбачаємо значне відхилення від плану, маємо більше завантажень для системи Android - 500+, незадовільну кількість для системи Ios-100+. Тому в реалізації проекту Ukraine Open обрали таку стратегію: Крок 1: створення оболонки додатку. Крок 2: створення меню додатку та наповнення розділу "Полтава", для розділу "Харків" першочергове створення розділів Афіша, Зручно, Заповіти екскурсію з гідом. Крок 3: постійне анонсування проекту, привертання уваги та підтримання інтересу аудиторії через соц-мережі на протязі всього періоду створення (червень- жовтень 2020 р.) Крок 4: створення та розміщення контенту для міста Харків, саме з поетапним додаванням турів та інформації у додаток. Планомірна комунікація з аудиторією на протязі всього періоду з основною об'ємною навантажкою на останні два місяця проекту. Таким чином, при проведенні рекламної кампанії плануємо: 1. Збільшити період залучення аудиторії шляхом ведення сторінок соц-х мереж вже з червня 2020 р, інформувати та залучати цільову аудиторію у хід створення панорам та цікавих тур-х маршрутів і т.інш., залучати більш дієві канали комунікації з аудиторією для збільшення кількості завантажень та обізнаності місцевого населення і потенційних туристів про туристичні маршрути регіонів. Залучати до просвітницького процесу молодь Харківщини через зустрічі у вишах та проведення інтерактивів. За підтримки місцевих гідів, що будуть представлені в додатку, популяризувати ресурс серед відвідувачів регіону та клієнтів таких гідів. Привернути увагу іноземних туристів через знайомство із додатком, за рахунок підтримки та промоції з боку місцевої влади- Управління культури та туризму Харківської обласної державної адміністрації.

Зурештор
Виктор
С. Ю



Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Вільний доступ до напрацювань буде надано до веб-ресурсу та безкоштовному завантаженню додатку з майданчиків платформ App Store та Google Play.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Заявник планує активно підтримувати проект та розвивати його в частині створення та наповнення контентом дотичних галузей до туристичної діяльності, а також -розширення географії додатку через партнерську і фахову взаємодію з іншими містами та регіонами, зацікавленими в такому ресурсі. Щоб фінансово підтримувати проект, ми плануємо залучення вже на платній основі організацій- учасників для покриття видатків на просування платформи.

На цій основі заплановано створення партнерських об'єднань з метою подальшого розвитку інтегрованих ресурсів та спільних креативних культурних продуктів.


Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

З метою надання інформації по результатах проекту та заохочення до майбутніх проектів представників інфраструктурних закладів, обов'язковою стане участь у багатьох обласних заходах: форум гостинності для готел'єрів областей; моніторингові тренінги для представників галузі туризму на різних платформах; прес-тури для представників ЗМІ, блогерів та фрілансерів «Подієвий туризм на Слобожанщині», участь у турсалоні 2020 та багато інших активностей. Саме ці заходи стануть платформою для презентації та залучення нового кола аудиторії даного проекту.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Планується участь у форумі мерів міст, також є плани та запрошення на форум « Жіньки у бізнесі», де запропоновано поділитися досвідом участі у попередньому проекті "PoltavaOpen" задля комунікацій щодо створення співзвучних проектів та об'єднанні досвіду. Також, є пропозиції на підписання меморандум в частині співпраці з GIZ «Інтегрований розвиток міст в Україні» з Полтавським представництвом у напрямку туристичного розвитку на найближчі 4 роки.

*Директор
Полтавщини
С.В.*



Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

5

Кількість жінок у команді проекту

5

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

8

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

важко відповісти

*Директор
Романенко
С.Р.*



Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

важко відповісти

*Бурешко
Володимир
СВ*



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Ющенко С.В.

[Підпис]

Фонд:

Грантоотримувач:



