

ДОГОВІР № 3AVS41-7297
про надання гранту

м. Київ

«26» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація "Історична правда" (далі – Грантоотримувач), в особі Директора Кіпіані Вахтанга Теймуразовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Історична правда в деталях» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.
2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.
3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.
4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

26 ЧЕР 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 905 988 грн. 60 коп. (дев'ятсот п'ять тисяч дев'ятсот вісімдесят вісім гривень 60 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кінсьвиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

ІХ. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Кіпіані Вахтаґ Теймуразович, директор ГО "Історична правда"

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Громадська організація "Історична правда"

Юридична адреса:

02068, м. Київ, Дарницький р-н, вул.

Олександра Кошиця, буд. 10/21, кв. 380

Адреса для листування:

02068, м. Київ, Дарницький р-н, вул.

Олександра Кошиця, буд. 10/21, кв. 380

ЄДРПОУ: 39857368

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «ПриватБанк»

Р/р: UA683206490000026006052739111

МФО: 320649

Тел.: +38 (050) 330-68-58

Виконавчий директор

Ю.О. Федів

М.П.



Директор

В.Т. Кіпіані

М.П.



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3AVS41-7297
від «26» серпня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 4. Відеоконтент для альтернативних
медіаплатформ
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3AVS41-7297

Назва проекту: Історична правда в деталях

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Аудіовізуальне мистецтво

Лот

ЛОТ 4. Відеоконтент для альтернативних медіаплатформ

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Ключові слова за напрямми (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

телебачення

відео-арт, діджитал-арт, нові медіа

Назва проекту

Історична правда в деталях

Назва проекту англійською мовою

Historical Truth in details



директор О.В. Кішак

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Проект «Історична правда в деталях» - це десять відеороликів на історичну тематику, створених для аудиторії YouTube та соцмереж. У кожному з півгодинних випусків розкривається яскрава людина, подія або явище нашого минулого. Ролик складається з двох головних елементів: інтерв'ю відомого історика і журналіста Вахтанга Кіпіані з експертом, та реконструкція подій через постановочні знімання. Проект зорієнтований на молодіжну аудиторію та має на меті привернути увагу молоді до історичних тем, протидіяти пропаганді, розвіювати міфи навколо видатних постатей та підвищувати загальну обізнаність глядачів. У результаті більше людей зможуть опиратися інформаційній війні та відрізнити справжні історичні факти від фейків.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The "Historical Truth in details" Project is ten videos on historical themes, created for the audience of YouTube and social networks. In each of the half-hour releases reveals a bright man, event or phenomenon of our past. The roller consists of two main elements: an interview by a famous historian and journalist Vakhtang Kipiani with an expert, and the reconstruction of events through the stage taken. The project is focused on the youth audience and aims to draw youth attention to historical topics, counteract the propaganda, dispel the myths around outstanding figures and increase the audience's general awareness. As a result, more people will be able to resist information warfare and distinguish real historical facts from fakes.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
905988.6

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
905988.6

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).
0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт



Київ, Львів, Полтава, Запоріжжя

Початок проекту

2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Партнери проекту

немає

Ваш основний продукт

Відеоконтент для альтернативних медіаплатформ

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Кіпіані Вахтанг Теймуразович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

автор, ведучий, директор ГО "Історична правда"

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Громадська організація "Історична правда"

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Public organization "Istorychna pravda"

Організаційно-правова форма



В.К. Сидоренко

Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ

39857368

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

<https://drive.google.com/file/d/1hjaKk3GmI93dFMiXASf-5F6-WytdJc2v/view?usp=sharing>

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ ЛОТу

59.11, 59.13, 59.14

Дата реєстрації організації

2015-06-24

Юридична адреса організації

02068, м.Київ, Дарницький р., вулиця Олександра Кошиця, будинок 10/21, квартира 38С

Поштова адреса організації

02068, м.Київ, Дарницький р., вулиця Олександра Кошиця, будинок 10/21, квартира 38С

Фактична адреса організації

02068, м.Київ, Дарницький р., вулиця Олександра Кошиця, будинок 10/21, квартира 38С

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

<http://www.istpravda.com.ua/> <https://www.facebook.com/istorychnapravda/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Кіпіані Вахтанг Теймуразович

Телефон

Електронна пошта



В/В Кіпіані

немає

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

"Українська Канадіана" з посольством Канади в Україні

Проект

"Підтримка та збереження правдивості історичних фактів" спільно з ДП "Центр захисту інформаційного простору України"

Проект

"Український Гарвард" спільно з Harvard Ukrainian Research Institute

Проект

"Українсько-єврейські зв'язки" спільно з Ukrainian Jewish Encounter

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Фейки, дезінформація та ворожа пропаганда, які спотворюють історичну пам'ять, є нагальною проблемою в останні роки. З досвіду телевізійної передачі "Історична правда" - випуск, присвячений спростуванню міфів про "Русській мір", набрав майже 1,2 млн. переглядів на YouTube. Тож ми бачимо затребуваність такого контенту. Це має виняткову важливість в умовах незрілого громадянського суспільства і слабкості державних інституцій у справі протидії агресії РФ.

У даному проекті ми маємо намір зробити серію таких фільмів, хронометражем 30 хвилин кожен. Кожен випуск буде складатися з інтерв'ю Вахтанга Кіпані з дослідником теми та з вкраплень закадрового тексту із постановочними зніманнями.

1. Іван Франко. Як жив і з ким сварився - з Богданом Тихолозом
2. День у таборі. Побут і креатив яскравих в'язнів з Мирославом Мариновичем



Завдання 2

через соцмережі повідомити про теми випусків

Індикатори досягнення цілі

інтерактивні відгуки, реагування у соцмережах на тему, зріст активності FB сторінки проекту, коментування, обговорення теми лідерами думок

Ціль

протидіяти пропаганді

Завдання 1

у кожному випуску розвінчувати три популярних міфи

Завдання 2

доступно пояснювати, чим відрізняється пропаганда від правди

Індикатори досягнення цілі

відгуки глядачів про те, що зрозуміли, атаки ботів і ксментаторів під відео

Ціль

Збільшити залученість глядачів

Завдання 1

налагодити зворотній зв'язок з аудиторією

Завдання 2

заохочувати поширення програм та інформації з них

Індикатори досягнення цілі

отримувати відгуки на усіх платформах: сайті "Історична правда", в YouTube, на FB сторінці

Основна мета проекту

привернути увагу молоді до історичних тем, протидіяти пропаганді, розвіювати міфи навколо видатних постатей та підвищувати загальну обізнаність глядачів у непростих перипетіях минулого.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Проект спрямований на активних українців, зокрема і з діаспори, яким не байдуже, хто вони. Які шукають відповіді на складні запитання, цікавляться



постатями і подіями у своїй історії. Готові сприймати нове. Здебільшого (60%) це чоловіки і жінки 18 – 34, які мешкають у великих містах України (близько 80%) та за кордоном, 40% - аудиторія 35+. В аудиторії переважають мешканці Києва, Львова, обласних центрів Правобережжя України. На жаль, недостатньо представлена аудиторія великих міст Лівобережжя та Півдня України. Це уявлення базується на вивченні аудиторії сайту «Історична правда» за даними аналітики Google та перегляду профілів найактивніших читачів сторінок проекту у соціальних мережах. Наукових досліджень цих аудиторій, а також нашої інтернет-аудиторії на відеохостингах не існує – тому подальші спроби наведення кількісних характеристик у такій ситуації будуть «пальцем у небо».

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опосередкована (непряма) аудиторія проекту – 40% мешканці сусідніх країн, які відгукуються на український контент (зокрема, з Росії та Польщі), а також глядачі з країн зі сформованою українською еміграцією – США, Канада, Німеччина, Італія, Чехія (для залучення їх будемо використовувати спеціалізовані групи у фейсбук, аудиторія яких вимірюється десятками тисяч осіб – потенційних наших глядачів), 40% школярі, які шукають інформацію про відомих постатей (на цю аудиторію буде спрямована частина зусиль залученого SEO-фахівця), 20% пенсіонери, які заповнюють свій час новою інформацією (в аудиторії телевізійної «Історичної правди» люди старшого віку традиційно мають доволі велику вагу на відміну від більш молоді аудиторії однойменного сайту).

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Наша команда понад шість років співпрацює зі ЗМІ, постійно готуючи відеоролики на історичну тематику, та аналізує рейтинги і відгуки про програму. Тож аудиторію знаємо, опираючись на маркетингові дослідження телеканалів та аналізуючи співпадіння із переглядами на YouTube.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Проект задовільняє прагнення аудиторії в ексклюзивних знаннях, насичує інтелектуальний голод. Створює у глядача відчуття причетності до чогось великого і спільного - минулого, героїки, поразок і перемог народу, пошуку історичної правди тут і зараз. Але водночас формує культуру критичного мислення.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які



можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Український інститут національної пам'яті. Офіційні інституції Республіка Польща, Російської Федерації.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

Суспільна цінність полягатиме у підвищенні загального рівня освіченості. Суспільство, яке більше знає, важче піддається маніпуляціям, натомість легше самоорганізується, опірніше викликам сьогодення. Наш проект заохочує більше цікавитися власною історією, а значить, краще розуміти себе теперішніх, купувати більше книжок, виявляти патріотизм у буденних справах.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Короткострокові наслідки виконання поставлених завдань:

1.1 якісний: випуски із влучними темами подивиться більше людей
кількісний: не менше 30 тисяч переглядів на початку проекту, 100 тисяч переглядів – наприкінці.

1.2 якісний: зріст активності FB сторінки проекту, коментування, обговорення теми лідерами думок

кількісний: не менше 10-ти поширень перших тем, не менше 50-ти поширень у розпалі проекту

2.1 якісний: у випуску звучать меседжі про популярні міфи, звучить їхнє спростування, у обговореннях після випуску, з'являються коментарі про зміну думки про подію чи явище.

Кількісний: 2.1.2 не менше 10-ти відгуків про зміну думки після виходу програми щодо відомого міфу (може бути менше оригінальних відгуків, але більше вподобайок на кожному). 2.1.2 Не менше 100 вподобайок цих тез під випуском.

2.2 якісний: 2.2.1 відгуки глядачів про те, що зрозуміли чим відрізняється пропаганда від правди у конкретній темі 2.2.2 атаки проросійських коментаторів під відео, які означають, що тема зачепила.

3.1 якісний: 3.1.1 налагоджений зворотній зв'язок з аудиторією, з'являються відгуки, коментарі та поширення під відео в YouTube 3.1.2 надходять відгуки на усіх платформах: сайті Історичної правди, в YouTube, на FB сторінці, в instagram.

кількісний 3.1.1 не менше 5ти поширень з сайту Історичної правди, не менше 10ти поширень відео в YouTube, не менше 10-ти поширень на FB сторінці на



початку проекту зі зростанням на 100% до кінця проекту.

3.2 якісний: 3.2.1 програми поширюють, 3.2.2 створено обговорення

Кількісний 3.2.2. кожен програму обговорюють у мережі у не менш ніж 10-ти діалогах

Довгострокові наслідки:

Реалізація основних цілей проекту (виходу програм (10 випусків), виходу анонсуєчих роликів (10 випусків) та пост-роликів (10 випусків) матиме довгострокові наслідки у вигляді розуміння аудиторією історичних постатей і процесів, загального рівня поінформованості, зростання зацікавлення історичною тематикою загалом і піднятими темами зокрема.

Індикатори - 1.1. інтерактивні відгуки, реагування у соцмережах на тему 1.2 зріст активності FB сторінки проекту, коментування, обговорення теми лідерами думок

Оскільки одна з цілей проекту є протидія пропаганді, то

Завдання 2.1 у кожному випуску розвінчувати три популярних міфи

Індикатори 2.1 у випуску звучать месиджі про популярні міфи, звучить їхнє спростування, у обговореннях після випуску є коментарі про зміну думки про подію чи явище.

Завдання 2.2 доступно пояснювати, чим відрізняється пропаганда від правди

Індикатори 2.2 відгуки глядачів про те, що зрозуміли, атаки проросійських коментаторів під відео

Ціль 3 підвищувати загальну обізнаність глядачів

Завдання 3.1 налагодити зворотній зв'язок з аудиторією

Індикатори 3.1 отримувати відгуки на усіх платформах: сайті Історичної правди, в youtube, на FB сторінці, в instagram

Завдання 3.2 заохочувати поширення програм та інформації з них

Індикатори 3.2 поширення програм, створення обговорення.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Довгострокові наслідки виконання поставлених завдань:

1.1 якісний: 1.1.1 найбільш злучні теми для випусків залишаються популярними впродовж років 1.1.2 через п'ять років їх і далі заходять подивитися до дати чи за тегами

Кількісний 1.1.1 до теми повертаються у інших ЗМІ через рік після закінчення проекту – щонайменше п'ять разів 1.1.2 через п'ять років кількість повернень до теми зростає у тричі

1.2 якісний 1.2.1 тема набуває розголосу і у інших ЗМІ, про це знімають цитують і хочуть поговорити, звертаються за відео



Кількісний 1.2.2 щонайменше п'ять ЗМІ і після закінчення проекту згадують про тему та про проект який підтримав УКФ

2.1 якісний 2.1.1 іноземна пропаганда щодо історії менше впливає на ставлення молоді до історичних постатей 2.1.2 популярні міфи усі сприймають як відверту брехню

Кількісний 2.1.1 через п'ять років про викривлені іноземною пропагандо факти згадують лише з іронією 2.1.2 колись популярні та правдоподібні міфи після цього проекту стають у перелік шейків - щонайменше раз на рік, коли ЗМІ повертаються до теми випуску впродовж п'яти наступних років.

2.2 якісний 2.2.1 зросло загальне вміння користувачів відрізнити пропаганду 2.2.2. медіа грамотність щодо історичних подій

Кількісний 2.2.1 послідовники проекту створюють нові канали та програми, у яких підтримують боротьбу з фейками. Щонайменше три нових випуски на рік

3.1 якісний 2.2.1 через п'ять років після закінчення проекту продовжують надходити відгуки на усіх платформах: сайті Історичної правди, в youtube, на FB сторінці, в instagram

Кількісний 2.2.1 кількість відгуків і переглядів за наступні п'ять років зростає щонайменше на 100%

3.2 якісний 3.2.1 інформація з програм (факти, судження) поширюється і через п'ять років після закінчення проекту.

Кількісний 3.2.1 кожного року відбувається поширення інформації, яка вийшла з передач проекту.



Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Маючи величезний досвід створення телевізійних випусків і компетентну команду вважаємо, що нема внутрішніх ризиків, які суттєво можуть вплинути на реалізацію проекту. Якщо хтось зі спікерів чи істориків не зможе взяти участь, то він буде оперативно замінений на іншого кваліфікованого виконавця.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Найбільшим ризиком є продовження карантину. Однак, можливість застосування двох знімальних груп - Київ і Львів - дає рух процесу знімання перших епізодів, локації яких зосереджені в цих містах, а потім - після зняття обмежень на роботу міжобласного транспорту - і в двох інших. У випадку неможливості - буде змінено місця зйомок і проведено у Києві та Львові. Якщо хтось з заявлених лідерів думки не зможе - через хворобу або неможливість приїхати - то ми його замінимо без втрати ідеї.

Весь підготовчий період переведено в онлайн, усі збори відбуваються у zoom. Уся робота і активності до першого липня початково заплановані таким чином, що не потребують змін у зв'язку з карантинном і не потерпають від зовнішніх обставин:

Передвиробничий період (пред-продакшн): Розробка концепції, Написання сценарних планів, Узгодження з спікерами, локаціями

Розробка режисерських сценаріїв

Підбір акторів, Підбір костюмів, реквізиту.

Таким чином продовження карантину навіть до 1.07 не вплине на реалізацію.

Якщо ж карантин буде тривати довше, то під час запису інтерв'ю будуть



7. Джек Роман

Роль у проекті
дизайнер

Перелік основних обов'язків
створення графіки, титрів

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30%

Відповідний досвід (коротке CV, не менше 1500 знаків)

Освіта: Національний університет "Львівська політехніка" - Програмне забезпечення автоматизованих систем.

Дизайнер на телеканалах НТА та ZIK, у компаніях АРТ-відео, АТП-studio., Львів (виготовлення реклами).

З серпня 2019-го продовжив працювати для проекту "Історична правда" на телеканалі "Еспресо".

Навички роботи з комп'ютером: After Effects, Photoshop, Corel, 3d max, Premiere.

Форма фінансових стосунків із організацією-заявником (ФОП, ЦПХ, Трудовий договір, волонтер інше)
ЦПК

Порядковий номер та ПІБ члена команди
8. Гаврилюк Остап

Роль у проекті
звукорежисер

Перелік основних обов'язків
запис і монтаж звуку, підбір музичного супроводу

Зайнятість у проекті (у відсотковому співвідношенні до зайнятості за основним місцем роботи або у інших проектах)
30%

Відповідний досвід (коротке CV, не менше 1500 знаків)

Освіта - Міжрегіональна Академія Управління Персоналом, спеціальність



виконані усі міри індивідуального захисту знімальної групи, ведучого і спікерів. Якщо карантин з обмеженням пересування буде продовжено далі ніж до вересня і група не зможе здійснити відрядження, можлива заміна тем передач, які потребують відряджень.

Постановочні знімання акторами будуть реалізовуватися з дотриманням усіх правил особистої безпеки. Сцени із більш ніж одним актором будуть переписані так, щоб не суперечити нормам. Буде використано більше графіки, асоціативних зніманий, зніманий на вулиці, аби уникнути перебування у приміщенні понад 5ти людей.

На пост-продакшн продовження карантин не вплине – тут налагоджена дистанційна робота з монтажем, виготовленням графіки, поширенням.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

У внутрішньому моніторингу будемо опиратися на кількісні та якісні індикатори. Будемо збирати інформацію починаючи від першої публікації про проект, включно з кожним проявом, аж до останнього виходу в ефір. Будемо збирати усі згадки у ЗМІ та соцмережах. На гідставі цих даних будемо проводити обробку та аналіз. Далі, за необхідності, коректування розвитку проекту у бік покращення кількісних та якісних показників.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ми не є новим гравцем на "історичному" полі. Існує велика і лояльна аудиторія однойменних сайту і телепрограми. Інформація буде поширена передусім серед цих людей. Водночас через короткі ролики і анонси буде спроба залучити молодіжну аудиторію, яка недостатньо представлена серед нинішньої аудиторії подібних проектів. Аудиторія YouTube молодша за телеаудиторію «Історичної правди» і поява цікавих аудіовізуальних продуктів у звичному для молоді просторі скоротить шлях до можливого зацікавлення продуктами, створеними у рамках прсекту. Ключові повідомлення відповідатимуть заявленим цілям – протидія використанню історичних фейків у пропаганді, підвищення загальної обізнаності глядачів та опірність використанню історії, визначних фігур минулого у інформаційних війнах, формування опірності некритичному та спрощеному погляду на минуле. Ключові спікери - ведучий Вахтанг Кіпіані і авторитети (історик, політик, діяч культури, котрі мають суспільну довіру), які будуть головними героями конкретних випусків. Конкретні меседжі будуть залежати від тематики програм і позицій авторитетів у них задіяних.



Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Методи комунікації - відеоранси, а потім власне випуски, заохочувальні публікації в соцмережах. Канали - сайт "Історична правда", сторінка проекту у фейсбуці, канал проекту на YouTube.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

"Історична правда" - провідний сайт - 10 інформативних анонсів, розміщення відеоконтенту на відповідній сторінці, і телеканал "Еспресо".

З якими лідерами думок планується співпраця?

Кожен випуск має головного героя - відомого історика, політика, діяча культури, керівника музею чи архіву. Ці люди вже обрані, з ними попередньо проговорено ідею і цілі випусків. Всі вони залучаються до проекту на неоплачуваній основі.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

Плануємо досягти кількості переглядів 10 випусків – не менше 200 тисяч у сумарному охопленні. Досвід розміщення наших попередніх відеофільмів на YouTube свідчить – можуть бути кілька «піків» перегляду аудіовізуальних продуктів – під час першої демонстрації, після поширення гіперпосилань на ці фільми лідерами думок та у популярних фейсбук-групах і телеграм-каналах, іноді в дні певних дат – національні свята, дні народження чи смерті персонажів тощо. Наші фільми не мають «новинного» характеру і не втраять затребуваності і через місяці після прем'єри (це ми спостерігаємо на прикладах сотень вже зроблених передач за останні сім років). Отже, охоплення аудиторії і вплив на неї будуть забезпечені і після формального закінчення здійснюваного проекту. Аудиторія на фейсбук-сторінці «Історичної правди», яка буде спостерігати за ходом реалізації проекту – це не менше 50 тис. щотижня. Це теж джерело потенційних глядачів проекту. Але з огляду на алгоритми соціальної мережі, які штучно обмежують поширення зовнішніх гіперлінків не на оплачуваній основі прорахувати реальну кількість переходів наразі неможливо.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Буде створений YouTube канал проекту і уже в серпні 2020 р. там будуть розміщуватися анонси випусків. Тоді ж почнеться активна робота з FBсторінкою Історичної правди <https://www.facebook.com/istorychnapravda/>



де уже зараз 44 тисячі підписників. Розміщення готових передач YouTube каналі проекту, на FBсторінці проекту почнеться з грем'єрного показу 24 серпня на День Незалежності України. Випуски виходитимуть раз на тиждень - по понеділках.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Це зокрема функціонування у вигляді паралельних треків різних форматів виробництва продуктів – тижневої телепрограми як-от у даний момент на телеканалі «Еспресо» коштом телеканалу, спецпроектів з зовнішніми партнерами на грантових засадах (посольство Канади в Україні, УВАН у США, Філадельфійська митрополія УГКЦ тощо), партнерства з ГО, університетами (як-от УКУ у 2020 році – виробництво аудіовізуальних матеріалів про митрополита Андрея Шептицького), Українським інститутом національної пам'яті. Отримані за результатами проекту продукти будуть розміщені у вільному доступі.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Протягом року автори та редактори проекту проводять не менше 20 публічних лекцій для студентів, представників ГО, зацікавлених на теми політики пам'яті, розкриття складних моментів минулого, важливості протидії фейкам і дезінформації.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Так, наразі це відбувається у формі партнерства з телеканалом "Еспресо". Для створення спецпроектів можуть бути залучені інші організації, посольства, приватні донори.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

5

Кількість жінок у команді проекту

3

Кількість людей віком від 17 до 34



BB

5

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?



важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
так



Handwritten signature in blue ink.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання ксрупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Фонд:

Грантоотримувач:



Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 3AVS41-7297
від " 26 " червня 2020 року



Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 4. Відеоконтент для альтернативних медіаплатформ
Назва Заявника: ГО "Історична правда"
Назва проекту: Історична правда в деталях

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100,00%	905 988,60
2	Співфінансування* :	0,00%	-
2.1.	Кошти організацій-партнерів	0,00%	-
2.2.	Кошти місцевих бюджетів	0,00%	-
2.3.	Кошти інших інституційних донорів	0,00%	-
2.4.	Кошти приватних донорів	0,00%	-
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0,00%	-
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)	0,00%	-
	Всього	100,00%	905 988,60

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



директор *В.В. Кімант В.Т.*

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: ГО "Історична правда"

Назва проекту: Історична правда в деталях

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17
Розділ:	II	Витрати:						
Підрозділ:	1	Оплата праці						
Стаття:	1.1	<i>Штатні працівники</i>		5	8 500,00	42 500,00	42 500,00	
Пункт:	a	Кіпіані Вахтанг Теймуразович, керівник проекту	місяців	5	8 500,00	42 500,00	42 500,00	
Стаття:	1.2	<i>За трудовими договорами</i>		-	-	-	-	
Пункт:	a							
Стаття:	1.3	<i>За договорами ЦПХ</i>		90	50 313,00	413 130,00	413 130,00	
Пункт:	a	Мовчан Ольга Володимирівна, продюсер, ФОП	програма	0	-	-	-	
Пункт:	б	Коровицька Дарія Василівна, редакторка	програма	10	9 000,00	90 000,00	90 000,00	5 місяців x 18000 грн на місяць = 90000 грн (1.06 до 31.10) 9000 грн за програму, робота над програмою не менше 15 годин - оплата нижча за ринкову вартість роботи фахівця такого рівня і за такий обсяг роботи (редагування сценарних планів, сценаріїв, пошук спікерів, редагування текстів на начитк, запитань і тез ведучому, редагування готової передачі (титрів, начитки, пошук і робота над помилками)
Пункт:	в	Кузьмінчук Тетяна Ігорівна, сценаристка	програма	0	-	-	-	
Пункт:	г	Павлюк Інна Романівна, сценаристка	програма	10	3 838,00	38 380,00	38 380,00	5 місяців x 7676 грн на місяць = 38380 грн (1.06 до 31.10) . За програму 3838 грн, робота над програмою приблизно 10 годин - нижче за ринкову вартість роботи фахівця такого рівня і за такий обсяг роботи (написання сценарного плану, написання сценарію, підготовка підводок, підготовка тез і запитань для ведучого, розшифрування інтерв'ю) Позицію було скорочено у зв'язку з вимогою зменшити бюджет проекту
Пункт:	г	Колодій Петро Романович, режисер	програма	5	9 000,00	45 000,00	45 000,00	5 місяців x 9000 грн на місяць = 45000 грн (1.06 до 31.10) . За програму 9000 грн, не менше 20 годин - нижче за ринкову вартість роботи фахівця такого рівня і за такий обсяг роботи (підготовка режисерського сценарію програми, вибір локації для інтерв'ю, виїзд на локацію, робота з ведучим і операторами під час запису інтерв'ю, вибір акторів з поданих, режисерування постановочних знімків, згін відео, робота з монтажем)



директор ВР Білаті В.Т.

Пункт:	д	Ільчишин Богдан Богданович, режисер	програма	5	9 000,00	45 000,00	45 000,00	5 місяців x 9000 грн на місяць = 45000 грн (1.06 до 31.10) . За програму 9000 грн, не менше 20 годин - нижче за ринкову вартість роботи фахівця такого рівня і за такий обсяг роботи (підготовка режисерського сценарію програми, вибір локації для інтерв'ю, виїзд на локацію, робота з ведучим і операторами під час запису інтерв'ю, вибір акторів з поданих, режисерування постановочних знімать, згін відео, робота з монтажем)
Пункт:	е	Дудка Кирило Борисович, оператор	програма	10	4 000,00	40 000,00	40 000,00	5 місяців x 8000 грн на місяць = 40000 грн (1.06 до 31.10) . За програму 4000 грн, не менше 15 годин - нижче за ринкову вартість роботи фахівця такого рівня і за такий обсяг роботи (знімання інтерв'ю ведучого, знімання постановок з акторами до усіх 10ти випусків)
Пункт:	є	Мельник Іззар Васильович, оператор -20%	програма	10	4 000,00	40 000,00	40 000,00	5 місяців x 8000 грн на місяць = 40000 грн (1.06 до 31.10) . За програму 4000 грн, не менше 15 годин - нижче за ринкову вартість роботи фахівця такого рівня і за такий обсяг роботи (знімання інтерв'ю ведучого, знімання постановок з акторами до усіх 10ти випусків)
Пункт:	ж	Сорочан Наталія Василівна, лінійний продюсер	програма	10	4 250,00	42 500,00	42 500,00	5 місяців x 8500 грн на місяць = 42500 грн (1.06 до 31.10) . За програму 4250 грн - ринкова вартість роботи фахівця такого рівня і за такий обсяг роботи (пошук локацій, допомога режисерам на майданчику, організація відряджень, загальні допоміжні функції) Тривалість роботи над кожним випуском 20 годин
Пункт:	з	Джек Роман Михайлович, дизайнер - 15%	програма	10	4 250,00	42 500,00	42 500,00	5 місяців x 8500 грн на місяць = 42500 грн (1.06 до 31.10) . За програму 4250 грн - нижче за ринкову вартість роботи фахівця такого рівня і за такий обсяг роботи (виготовлення якісного графічного оформлення і оперативної графіки до кожної програми). Тривалість надання послуги приблизно 15 годин для кожної програми
Пункт:	і	Гаврилюк Остап Ігорович, звукорежисер	програма	10	2 125,00	21 250,00	21 250,00	5 місяців x 4250 грн на місяць = 21250 грн (1.06 до 31.10) За програму 2125 грн - нижче за ринкову вартість роботи фахівця такого рівня і за такий обсяг роботи (запис звуку на майданчику під час інтерв'ю Вахтанга з героєм випуску, під час запису підводок Вахтанга, під час постановочних знімать (інколи)) Тривалість надання послуги коливається від 5ти до 7ми годин на одну програму чистого часу без дороги, загалом програм 10
Пункт:	ї	Король Юрій Олександрович, голос начитки	програма	10	850,00	8 500,00	8 500,00	Тривалість начитки одного випуску 10-15 хвилин, підготовка - 1 година для кожного випуску. Вартість нижча за ринкову для начитки такої якості.
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				95	58 813,00	455 630,00	455 630,00	
Підрозділ:	2	Соціальні внески						
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	5,00	20 047,72	100 238,60	100 238,60	
Пункт:	а	ЄСВ 22%	місяців	5	20 047,72	100 238,60	100 238,60	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				5	20 047,72	100 238,60	100 238,60	
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		10	500,00	5 000,00	5 000,00	



В.В. Кваша

Пункт:	a	Вартість квитків за маршрутом: Київ-Львів-Київ (3), Київ-Полтава-Київ (1), Київ-Запоріжжя-Київ (1) (Вахтанг Кіпіані)	шт.	10	500,00	5 000,00	5 000,00	Знімання випусків про відомих постатей, які прив'язані до цих міст, неможливе без відряджень у ці міста. Також це масштабує проект і дає відчуття географічної цілісності. Ми мінімізували кількість відряджень, аби не переобтяжувати бюджет.
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		6	1 800,00	3 600,00	3 600,00	
Пункт:	a	Проживання у готелі (Полтава, Кіпіані В.Т.)	доба	1	600,00	600,00	600,00	
Пункт:	б	Проживання у готелі (Запоріжжя Кіпіані В.Т.)	доба	2	600,00	1 200,00	1 200,00	
Пункт:	в	Проживання у готелі (Львів, Кіпіані В.Т.)	доба	3	600,00	1 800,00	1 800,00	
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)		12	60,00	720,00	720,00	
Пункт:	a	Добові (розрахунок на відряджену особу Кіпіані В.Т.)	доба	12	60,00	720,00	720,00	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями"				28,00	2 360,00	9 320,00	9 320,00	
Підрозділ:	4	Обладнання і нематеріальні активи						
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача		-	-	-	-	
Пункт:	a							
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача		-	-	-	-	
Пункт:	a							
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи"				-	-	-	-	
Підрозділ:	5	Витрати пов'язані з орендою						
Стаття:	5.1	Оренда приміщення		-	-	-	-	
Пункт:	a							
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		-	-	-	-	
Пункт:	a							
Стаття:	5.3	Оренда транспорту		958	208,00	9 200,00	9 200,00	



Григорук І.С. Кіпіані В.Т.

Пункт:	a	Оренда легкового автомобіля (950 км). Автомобіль необхідний для транспортування знімальної групи для запису інтерв'ю та постановочних знімів. Маршрут заздалегідь не відомий, кількість кілометрів - із розрахунку менше 100 км на одну передачу.	км	950	8,00	7 600,00	7 600,00	Необхідність використання транспорту є безсумнівною для проведення відеозйомки. Наш проєкт розрахований на знімання водночас двома камерами, із використанням додаткового світла та техніки, габаритних штативів, слайдерів і роніна. Тож використання автівки кілька разів під час знімів одного випуску - нормальна практика.
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (год). Перевезення великогабаритного реквізиту між локаціями.	година	8	200,00	1 600,00	1 600,00	Для проведення постановочних знімів буде необхідність у перевезенні габаритного реквізиту та знімальної техніки. Із розрахунку, що така необхідність буде для чотирьох передач із десяти. Довезення у два боки, тож разом це 4x2 = 8 годин
Стаття:	5.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		54	550,00	19 100,00	19 100,00	
Пункт:	a	Оренда сценічного реквізиту (побутових виробів і предметів особистого вжитку)	шт	10	150,00	1 500,00	1 500,00	Тривалість оренди кожного предмета - одна знімальна зміна, середня вартість оренди реквізиту 150 гривень за зміну. На кожен випуск потрібно щонайменше один предмет реквізиту, точні назви яких будуть відомі після написання сценарних планів. Здебільшого це буде зброя (пістолі, шаблі), предмети побуту (чорнильниця з пером), предмети посуду.
Пункт:	б	Оренда сценічних костюмів	шт	44	400,00	17 600,00	17 600,00	Тривалість оренди кожного костюма залежить від виробничої необхідності і коливається від однієї до трьох знімальних змін. Середня вартість оренди одного костюма становить 400 гривень за зміну, для знімання 10ти епізодів із костюмованими відтворіннями історичних подій необхідно не менше 50 змін оренди костюмів (це становить п'ять змін оренди костюмів на програму)
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди		-	-	-	-	
Пункт:	a							
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				1 012,00	758,00	28 300,00	28 300,00	
Підрозділ:	6	Витрати на харчування та напої						
Стаття:	6.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо		-	-	-	-	
Пункт:	a							
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":								
Підрозділ:	7	Матеріальні витрати						
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина		-	-	-	-	
Пункт:	a							
Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі		-	-	-	-	
Пункт:	a							
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати		-	-	-	-	
Пункт:	a							
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":								
Підрозділ:	8	Поліграфічні послуги						
Стаття:	8.1	Послуги із виготовлення:		-	-	-	-	
Пункт:	a		шт.					
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":								
Підрозділ:	9	Послуги з просування						



Григорук В.В. Вітань В.В.

Пункт:	a	рекламні витрати	послуга	1,00	17 000,00	17 000,00	17 000,00	Два промоційні матеріали середньою вартістю 10000 в Українській правді та The Village Ukraine про старт проекту, з посиланнями на сторінки.
Пункт:	б	SMM, SO (SEO)	місяців	3,00	15 000,00	45 000,00	45 000,00	Тривалість надання послуги три місяці (від початку анонсування до закінчення ефіру + один тиждень для підсумкових постів) по 15000 на місяць. 10 послуг впродовж 3х місяців: розміщуватиметься до кожної передачі три прояви у facebook та youtube: анонс, сам випуск, і summary-пост. У instagram буде розміщуватися короткий пост з посиланням на відео. Розраховуємо на 200 000 переглядів кожного випуску передачі. Охоплення ще + 50 тис до пост - поширення знань про проект та збільшення аудиторії, яка осяде на сторінках трансляцій, з якою можна буде комунікувати далі в продовж довгого часу Тривалість надання послуги три місяці (від початку анонсування до закінчення ефіру + один тиждень для підсумкових постів) по 15000 на місяць. 10 послуг впродовж 3х місяців: розміщуватиметься до кожної передачі три прояви у facebook та youtube: анонс, сам випуск, і summary-пост. У instagram буде розміщуватися короткий пост з посиланням на відео. Розраховуємо на 200 000 переглядів кожного випуску передачі. Охоплення ще + 50 тис до пост - поширення знань про проект та збільшення аудиторії, яка осяде на сторінках трансляцій, з якою можна буде комунікувати далі в продовж довгого часу.
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":				4,00	32 000,00	62 000,00	62 000,00	
Підрозділ:	10	Створення web-ресурсу						
Пункт:	a					-	-	
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				-	-	-	-	
Підрозділ:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації						
Пункт:	a		шт			-	-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				-	-	-	-	
Підрозділ:	12	Послуги з перекладу						
Пункт:	a		година			-	-	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				-	-	-	-	
Підрозділ:	13	Адміністративні витрати						
Пункт:	a	Бухгалтерські послуги	місяць	5	4 000,00	20 000,00	20 000,00	
Пункт:	б	Юридичні послуги	місяць	5	2 000,00	10 000,00	10 000,00	
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	1	15 000,00	15 000,00	15 000,00	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				11,00	21 000,00	45 000,00	45 000,00	
Підрозділ:	14	Інші прямі витрати						
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		50	10 100,00	101 000,00	101 000,00	
Пункт:	a	Послуги з організації і компонування візуальних аспектів аудіовізуального твору (ФОП,	програма	10	2 900,00	29 000,00	29 000,00	
Пункт:	б	Послуги з корекції кольору (ФОП, квед 59.12)	програма	10	2 900,00	29 000,00	29 000,00	
Пункт:	в	Послуги зі створення візуальних ефектів (графіка, заставки) (ФОП, квед 59.12)	програма	10	2 000,00	20 000,00	20 000,00	



гидеостан THE (U) WATERS T.

Пункт:	г	Послуги з введення написів, титрів і субтитрів (ФОП, квед	програма	10	500,00	5 000,00	5 000,00	
Пункт:	г	Послуги зі зведення і синхронізації звукових елементів з візуальними елементами твору (ФОП, квед 59.12)	програма	10	1 800,00	18 000,00	18 000,00	
Пункт:	д	Послуги з підбору акторів (ФОП, квед 78.10)	послуга	0	-	-	-	Перенесено до статті 14.4. "Інш прями витрати"
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-	
Пункт:	а							
Стаття:	14.3	Видавничі послуги		-	-	-	-	
Пункт:	а							
Стаття:	14.4	Інші прями витрати		11	19 000,00	104 500,00	104 500,00	
Пункт:	а	Мовчан Ольга Володимирівна, продюсер, ФОП	програма	10	9 500,00	95 000,00	95 000,00	Вартість послуги 95000грн, 19000 грн на місяць. Підготовка кошторису програми, підготовка календарно-постановочного плану, контроль виконання етапів виробництва, розподіл робіт між виконавцями, контроль дотримання термінів та кількості змін. ФОП Кведи із виробництва, компонування і тиражування відео фільму Квед 59.11, 59.12 і 59.13 Тривалість надання послуги від підготовки документів до закінчення проекту - 5 місяців - з 1.06 по 31.10
Пункт:	б	Послуги з підбору акторів (ФОП, квед 78.10)	послуга	1	9 500,00	9 500,00	9 500,00	Проведення відео-кастингів, підготовка акторів до кастингів з режисером, інформаційний супровід акторів на репетиціях і знімальному майданчику. Загалом 26 робочих змін, по 1000 грн за зміну. ФОП, Квед 78.10
Всього по підрозділу 14 "Інші прями витрати":				61	29 100,00	205 500,00	205 500,00	
Всього по розділу II "Витрати":						905 988,60	905 988,60	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

директор
(посада)



Віталі Вахтанг Теделурава
(ГПБ)

директор В.В. Киричук