

**ДОГОВІР № 3A VS41-3621**  
**про надання гранту**

м. Київ

\*

«16» червень 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ВСЕУКРАЇНСЬКЕ ОБ'ЄДНАННЯ ОСІБ З ІНВАЛІДНІСТЮ «ГРУПА АКТИВНОЇ РЕАБІЛІТАЦІЇ» (далі – Грантоотримувач) в особі Виконавчого директора Пчолкіна Віталія Володимировича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «ІнваФішки - Від дому до культури!» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

17 ЧЕР 2020

### III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 746 050 грн. 00 коп. (сімсот сорок шість тисяч п'ятдесят гривень 00 коп.) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
  - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
  - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
  - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
  - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
  - 5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати\* правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкогелізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.\*

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.



4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України\*.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.



## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

### **ІХ. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

### **Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

### **ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення<sup>\*</sup> вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду\*

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:



Пчолкін Віталій Володимирович, Виконавчий директор,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### **ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ**

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

- додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;  
 додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації  
 Проекту;  
 додаток 5 – графік платежів.

#### XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

##### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:  
 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19  
 Адреса для листування:  
 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12  
 ЄДРПОУ: 41436842  
 Банківські реквізити:  
 Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві  
 Р/р: UA608201720343110001000000458  
 МФО: 820172  
 Тел.: +38 (044) 504-22-66



Виконавчий директор

Ю.О. Федів

##### Грантоотримувач

Громадська організація «Всеукраїнське об'єднання осіб з інвалідністю «Група активної реабілітації»

Юридична адреса:  
 03191, м. Київ, вулиця Вільямса,  
 будинок 11, корпус 1, квартира 80  
 Адреса для листування:  
 04119 м. Київ, вул. Юрія Іллєнка 42, 20  
 поверх  
 ЄДРПОУ/ПІН: 35912092  
 Банківські реквізити:  
 Назва банку/філії: АТ КБ  
 "ПРИВАТБАНК"  
 Р/р: UA773205490000026006052739531  
 МФО: 320649  
 Тел.: +38 (093) 922-48-48



Виконавчий директор

В.В. Пчолкін

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3AVS41-3621

від «16» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 4. Відеоконтент для альтернативних  
медіаплатформ  
Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3AVS41-3621

Назва проекту: ІнваФішки - Від дому до культури!

## Візитна картка проекту

### Конкурсна програма

Аудіовізуальне мистецтво

### Лот

ЛОТ 4. Відеоконтент для альтернативних медіаплатформ

### Тип проекту

Індивідуальний

### Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

### Ключові слова за напрямом (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

неформальна освіта

інклюзивні мистецькі практики


### Назва проекту

ІнваФішки - Від дому до культури!

### Назва проекту англійською мовою

InvaFishki - From Home to Culture!

*Григорій*  
*Григорій*





**Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)**


Проект "ІнваФішки - Від дому до культури!" має на меті створення 12 відеороликів хронометражем від 12 до 20 хвилин, які покроково ілюструватимуть та пропонуватимуть розв'язання типових проблем, з якими зустрічаються люди з травмами спинного мозку, які пересуваються за допомогою крісла колісного, які заважають їх повноцінній участі в культурному житті країни. Історія побудована на основі особистого та професійного досвіду героїв, які перенесли раніше такі самі травми, але навчилися з цим жити, реалізують програми та діляться цим досвідом показуючи всі нюанси свого життя - від ліжка до працевлаштування. Розкриття 12 тем у відео має практичне завдання покроково розповісти про види інвалідності та їх наслідки, основні засади незалежного життя, облаштування житла та прилеглої території, різновиди крісел колісних та їх вплив на якість життя, щоденні завдання та їх виконання, транспорт та його використання людьми з інвалідністю, а також варіанти техніки супроводу та переміщення таких осіб, що дозволить наочно зрозуміти як правильно надавати допомогу та не нашкодити собі й іншим.

**Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

The project "InvaFishki -- From home to culture" aims to create 12 video with a duration of 12 to 20 minutes, which will illustrate step by step solutions to typical problems faced by people with spinal cord injuries who moves on a wheelchair on the way to participation in cultural life. The story will be based on the personal and professional experiences of heroes who have previously suffered the same injures, but learned to live with it, implement programs and share experience showing all nuances of their life -- from bed to employment. Disclosure of 12 topics in the video has a practical task to tell step by step about the types of disabilities and their consequences, the basic principles of independent living, housing and surrounding areas, types of wheelchairs and their impact on quality of life, daily tasks and their implementation, transport and use by people with disability, as well as options for accompaniment and relocation of such persons. This information will allow people to clearly understand how to properly provide assistance and not harm yourself and others.

**Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)**  
746050

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)**



*Григорів*  
*Виконавчий директор*

746050

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)

Джерело співфінансування та сума

0. null

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України – зазначте країну)

Населений пункт

Київ

Початок проекту

2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Партнери проекту

Real Stories Production – студія, що спеціалізується на створенні документальних та анімаційних фільмів, а також організації культурних подій.

Ваш основний продукт

Відеоконтент для альтернативних медіаплатформ

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Пчолкін Віталій Володимирович



**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**

Адміністратор проекту, ідейний натхненник, сценарист

**Інформація про організацію-заявника**

**Повна назва організації-заявника**

Громадська організація «Всеукраїнське об'єднання осіб з інвалідністю «Група активної реабілітації»

**Повна назва організації-заявника англійською мовою**

Non-government organization «Ukrainian Association of persons with disabilities «Group for Active Rehabilitation»

**Організаційно-правова форма**

Громадська організація або об'єднання

**Код ЄДРПОУ**

35912092

**Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)**

[https://drive.google.com/open?id=1w9pt8N\\_IQVOER0iyx\\_DtyvgBwt\\_9i7ll](https://drive.google.com/open?id=1w9pt8N_IQVOER0iyx_DtyvgBwt_9i7ll)

**Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ ЛОУ**

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

**Дата реєстрації організації**

2008-06-06

**Юридична адреса організації**

м. Київ, вулиця Вільямса, будинок 11, корпус 1, квартира 80, 03191

**Поштова адреса організації**





м. Київ, вул. Юрія Ілленка 42, 20 поверх - Veteran Hub, 04119

**Фактична адреса організації**

м. Київ, вул. Юрія Ілленка 42, 20 поверх - Veteran Hub, 04119

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації**

www.gar.org.ua. www.facebook.com/ngogarua/

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Пчолкін Віталій Володимирович

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**

Ні

**Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**

Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації**

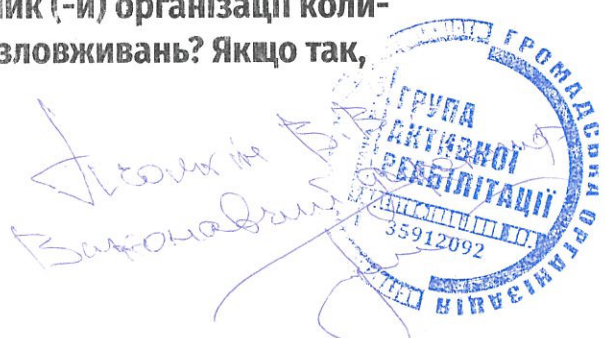
Азін Володимир Олександрович, Пчолкін Віталій Володимирович, Грибальський Ярослав Володимирович

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**

Ні

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**

Ні



**Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?**

Ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.**

У команди проекту частково наявне необхідне обладнання та матеріально-технічні ресурси для реалізації проекту, в тому числі обладнаний комп'ютерною технікою координаційний офіс команди проекту, штат організації у 7 одиниць. Решту плануємо орендувати на час реалізації проекту.

**Дохід за звітний період**

839558.42

**Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?**

Так, у 2018 у ролі заявника

**Чи реалізували ви проект УКФ раніше?**

Так, у 2018 у ролі партнера

**Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були**

Подавали проект FASHION INCLUSIA, який не був підтриманий. Своїх проектів не виконували, проте мали досвід участі незалежними експертами Уляна та Віталій Пчолкіни для виконання проекту Партисипативний інструмент моніторингу доступності закладів культури - MonitorIN.

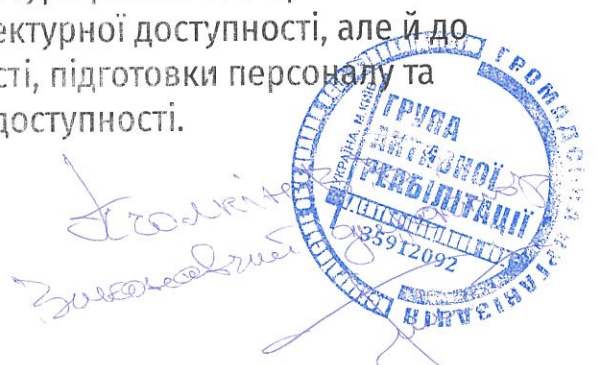
**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект**

Так. Даний проект прямо не пов'язаний з проектом "Партисипативний інструмент моніторингу доступності закладів культури", проте стане суттєвим підсиленням в частині надання дієвих рекомендацій щодо обслуговування клієнтів з інвалідністю.

Сайт проекту - <https://monitorin.org.ua/about/>

MonitorIN - це перший онлайн інструмент, призначений для самостійного вивчення і оцінки ситуації саме у закладах культури різних секторів.

Інструмент враховує не тільки вимоги до архітектурної доступності, але й до доступності послуг та інформаційної доступності, підготовки персоналу та загальної політики закладу для забезпечення доступності.





## Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

### Проект

Протягом 2016-2018 рр. ГО «Група активної реабілітації» в партнерстві з Національною Асамблеєю людей з інвалідністю України успішно провели 11 таборів активної реабілітації, участь в яких прийняли 211 людей з травмою спинного мозку, які пересуваються за допомогою крісла колісного. Фінансування USAID в рамках проекту TEAM Ukraine.

### Проект

Останній грант за підтримки БО «Фонд Олени Пінчук» було започатковано благодійний проект «Школа активної реабілітації» з метою надання нових можливостей для жінок з інвалідністю. Завданням проекту є підготовка та навчання жінок з інвалідністю відповідальності за якість свого життя шляхом надання навичок самообслуговування та догляду за собою з урахуванням питань пов'язаних з інвалідністю, навчити захищати свої права і відстоювати їх, дати знання щодо варіантів працевлаштування та заснування власної справи, що дозволить стати незалежною та успішною жінкою як в професійному, так і особистому житті.


### Проект

Проект FASHION INCLUSIA покликаний допомогти людям з інвалідністю реалізувати свої мрії у сфері моди та дизайну. Учасниці та учасники проекту отримують можливість опанувати теоретичні знання і практичні навички з ключових професій індустрії – візаж, стиль, фотографія тощо. В рамках першого етапу проекту, який проходив з 28 серпня по 4 вересня 2019 року, троє лідерок ГО «Група Активної Реабілітації» пройшли курс візажу у кращих фахівців Mary Kay, Y.Vision Creative Group та підготовки до роботи на UFW. Після пройденого навчання вони асистували в нанесенні макіяжу і підготовці моделей до виходу на подіум під час Ukrainian Fashion Week з 31-го серпня по 4-е вересня. Отримані навички стилісток та візажисток дозволять їм і надалі надавати професійні послуги та передавати свої знання іншим учасницям.

## Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Franklin B.B.  
Виконавчий директор





Для персоналу культурних закладів - можливість бачити весь шлях людини з інвалідністю до участі в культурному житті. Практичні покрокові інструкції як допомогти людині на кріслі колісному в умовах недоступності закладу, щоб не обмежувати їх права. Розвиток емпатії та розуміння необхідності зрушувати питання доступності своїх закладів.

Для осіб з інвалідністю - розуміння можливості та важливості своєї участі в культурному житті своїх міст та країни не тільки в якості глядача, але потенційного співробітника. Надання їм дієвих інструментів та порад що підвищення якості свого життя.

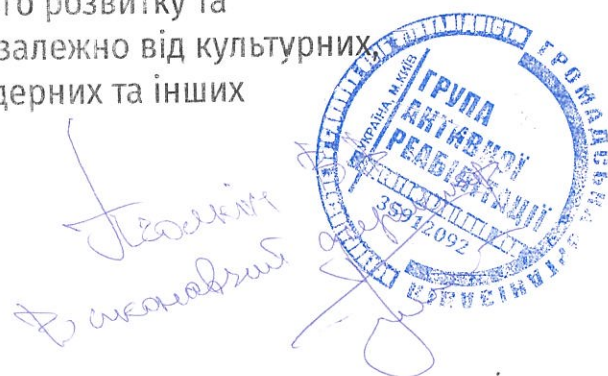
**Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Наша організація багато років займається підготовкою та навчанням людей з травмами спинного мозку, які внаслідок цього вимушені пересуватися за допомогою крісла колісного. Навчання відбувається через проведення різних заходів, зокрема, таборів активної реабілітації, де характерною особливістю є те, що інструктори передають свої знання за методикою "рівний-рівному", адже мають такі самі травми. Цей проект є наступним кроком в реалізації нашої мети для максимального поширення набутого роками досвіду, адже суспільний запит значно більший ніж наші можливості фізично охопити всіх охочих.

Завдяки цьому проекту ми розкриємо 12 тем та надамо відповіді на найпоширеніші питання шляхом демонстрації у відеороликах для виконання завдань організації, - привернення уваги громадськості до проблем осіб з інвалідністю, а також підготовка та розповсюдження тематично-інформаційних матеріалів з питань, які пов'язані з проблемами осіб з інвалідністю.

**Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/НОТУ**

Проект сприятиме творенню культурного продукту за участі людей з інвалідністю, а також посилює роль культури у розвитку суспільства. До того ж, проект створює сприятливі умови для творчої діяльності людей з інвалідністю, адже демонструє можливості людини досягнути цього. Проект забезпечує дотримання культурних прав: рівного доступу до культурних ресурсів та рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян та спільнот, незалежно від культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей.



### **Чому ваш проект є унікальним?**

В Україні не має жодного системного проекту, який наочно демонстрував би можливості людини після травми спинного мозку з життєствердної позиції. Всі учасники мають суттєвий досвід життя з інвалідністю, є фаховими інструкторами на таборах активної реабілітації та є переконливим прикладом можливостей людини з інвалідністю. Візія цього проекту полягає в створенні передумов для забезпечення належного рівня життя людей після травми спинного мозку шляхом поступового викладення покрокових відео-інструкцій з вирішення різноманітних гитань за принципом «рівний-рівному».

### **Чому ваш проект є інноваційним?**

Ніхто в Україні не робив проектів, які б демонстрували кожен етап з життя людини з інвалідністю (підйом, одягання/роздягання, гігієнічні процедури, облаштування житла і інші лайфхаки), що дозволить глядачам проаналізувати реалії свого життя і зробити висновки, що дозволять прибрати зайві перешкоди на шляху до повноцінної участі в культурному житті.

### **Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?**

Проект позиціонує людину з інвалідністю не як об'єкт співчуття та захоплення, а повноцінних громадян, які відповідальні за якість свого життя і прагнуть збагачуватися культурними цінностями шляхом активної участі в культурно-мистецьких заходах. Це зміна підходів в культурному секторі від благодійного до бізнесосоціального, коли на поверхню підіймається людина і її потреби, а не її соціальний статус.

### **Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?**

Проект прискорює процеси входження людей з інвалідністю в різні сектори культурних індустрій, адже людина отримує інструменти і знання для досягнення більшої незалежності і, як наслідок, мотивацію для рішучих змін у своєму житті, отриманні освіти і участі, зокрема, в культурному житті суспільства. Емпатія до людей з інвалідністю ефективно транслюється на різні сфери життя. Як показує наш досвід, коли одна людина стає постійним учасником процесу в культурному середовищі, то одразу з'являються й інші, адже починається позиціонування себе як інклюзивного простору/події. Реалізація проекту прискорюватиме трансформацію подій, приміщень, інфраструктури до будівельних норм. Успішність людей з інвалідністю є потужним мотивуючим моментом для кар'єрного зростання всіх інших.

Громадська організація  
"ІНКЛЮЗИВНОСТЬ"  
559000000  
15.09.2019

Григорук В.В.  
Григорук В.В.



професіоналів/людей з інвалідністю інших секторів культури та мистецтва.

## Цілі проекту

### Ціль

Підвищення обізнаності людей з інвалідністю щодо їх власних можливостей та надання конкретних прикладів вирішення повсякденних завдань

### Завдання 1

Створення тематичного розділу на платформі ІнваФішки, на якому буде розміщено 12 якісних відео на тему вирішення розповсюджених питань людей на кріслах колісних

### Завдання 2

Відзнято 12 відео хронометражем 12-20 хвилин з ілюстрацією шляху до культурного закладу та розв'язання розповсюджених проблем на ньому

### Індикатори досягнення цілі

Створені відповідні розділи на платформі та розміщені готові відео

### Ціль

Підвищення обізнаності у суспільстві щодо розширення можливостей до самореалізації людей з інвалідністю та працевлаштування в креативних та суміжних індустріях

### Завдання 1

Підготовка та виконання плану інформаційного медіа супроводу проекту

### Завдання 2

Залучення представників ЗМІ та інфлюенсерів до поширення інформації про проєкт

### Індикатори досягнення цілі

Кількість залучених ЗМІ, кількість отриманих публікацій, кількість охопленої опосередкованої аудиторії

### Ціль

Привернення уваги працівників культурних закладів до необхідності розуміння специфіки надання допомоги людям з інвалідністю



Frankin B.B.  
Виконавчий директор



## **Завдання 1**

При розробці сценарію враховувати дану категорію

## **Завдання 2**

Інформаційна кампанія акцентує увагу на даній категорії

## **Індикатори досягнення цілі**

Кількість отриманих позитивних оцінок та відгуків від представників культурних закладів та профільних ЗМІ

## **Основна мета проекту**

Розвиток емпатії та підвищення уваги суспільства до питань людей з інвалідністю шляхом створення циклу відео, які поступово розкривають наявні проблеми в житті людини, що заважають їй на шляху до повноцінної участі в культурному житті.

Запропонувати практичні поради для їх ефективного вирішення та наочну демонстрацію техніки допомоги та супроводу для покращення рівня обслуговування клієнтів з інвалідністю в закладах культури та з можливістю їх подальшого працевлаштування.

## **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

Підписники сторінок на Facebook – ІнваФішки (2160), Група Активної Реабілітації (4757), та YouTube – 1173 підписники, які сформовані органічним чином та цікавляться темою інвалідності. Більшість є людьми з інвалідністю. Внутрішня база учасників таборів активної реабілітації – база 700+ людей. Загальна пряма аудиторія ГО сягає близько 9000 осіб. За даними Держстатистики станом на 01.01.2018 р. сягає 2.63 млн. осіб з інвалідністю, з яких 235,6 тис. осіб з I-групою інвалідності, а також 159 тис. дітей з інвалідністю.

## **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Волонтери нашої ГО, які виявили бажання брати участь в заходах з людьми з інвалідністю – близько 500 людей. Підписники сторінки MonitorIN більша частина з яких є представниками закладів культури – 574 людини. Поціновувачі культурного продукту, організації, що працюють у секторі та потенційно зацікавлені у залученні людей з інвалідністю – близько 10 000 осіб. Загальна непряма аудиторія близько 11000 осіб.

• Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?



Григорукіна  
Викоробчик  
Григорукіна

Керівник проекту є організатором таборів активної реабілітації, щоденна робота якогс безпосередньо пов'язана зі спілкуванням з людьми з інвалідністю. Наша аналітика включає потреби й інтереси з власного досвіду та результатів діяльності організації.

**У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?**

Реалізація проекту дозволить наочно продемонструвати все, що зазвичай залишається "поза кадром" життя людей, що користуються кріслом колісним, та дасть відповіді на ті питання, відповідей на які вони не мали. Організація роботи над написанням сценаріїв і інших супровідних елементів підготовки до знімання буде відбуватися в тісній співпраці з людьми, які мають суттєвий досвід життя в кріслі колісному і саме це буде переконливим аргументом для глядачів. Ми пропонуватимемо різні шляхи реалізації свого потенціалу, тому вибір залишиться за глядачем.

**Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).**

Міністерство соціальної політики України потенційно зацікавлено в реалізації подібних проектів, які сприяють та розширюють можливості соціальної та професійної інтеграції людей з інвалідністю, а також долучатиметься до поширення інформації про сам проект та його результати. Інші громадські організації для людей з інвалідністю, які можуть запозичити досвід для реалізації подібних проектів.

**Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.**


Наша держава постійно шукає ефективний механізм популяризації інклюзивності в суспільстві. Існує багато стигм та стереотипних явищ, які не дають можливості людям реалізувати себе.

Цей проект має велику інклюзивну складову, адже продукт виготовляють люди з інвалідністю для людей з інвалідністю, що має стати прискорювачем цих процесів в інших сферах.

Крім того, цей проект надає позитивний та реальний приклад поширення можливостей для соціальної та професійної адаптації людей з інвалідністю, що потенційно вплине на запровадження подібних ініціатив в інших сферах креативних індустрій.

Промоція інклюзивних програм в українському суспільстві та акцентування інклюзії є сьогодні наскрізним пріоритетом розвитку Українського суспільства.

*Група активної реабілітації*  
*Група активної реабілітації*  
*Група активної реабілітації*





**Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).**

Результат 1: Створено тематичний розділ проекту на платформі ІнваФішки. Виконано оформлення згідно з розробленими візуальними матеріалами.

Результат 2: Створено та розміщено 12 тематичних відео хронометражем 12-20 хвилин впродовж липня-жовтня 2020 року з частотою 3 відео на місяць та із відповідним текстовим супроводом в розділі з акцентом на цільову аудиторію. Передуючі публікації повного відео на каналі ІнваФішки викладаються 3-5 фрагментів окремими блоками.

Результат 3: Розроблено план інформаційного супроводу. 15 ЗМІ погодилися зробити матеріали про проект.

Результат 4: Отримано принаймні 15 публікацій про проект у ЗМІ та 10 інфлюенсерів в підтримали та поширили інформацію про проект. Маємо 3500 підписників на каналі YouTube та загалом маємо 240 000+ переглядів відео впродовж 4 місяців.

Результат 5: В 4 відео акцентовано увагу на важливості участі та відповідальності працівників закладів культури. Принаймні 20 закладів поширили інформацію на своїх ресурсах.

Результат 6: Отримання зворотного зв'язку від 100 людей з інвалідністю та 50 працівників закладів культури.

Результат 7: Проведення онлайн-презентації із залученням широкого загалу

**Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).**

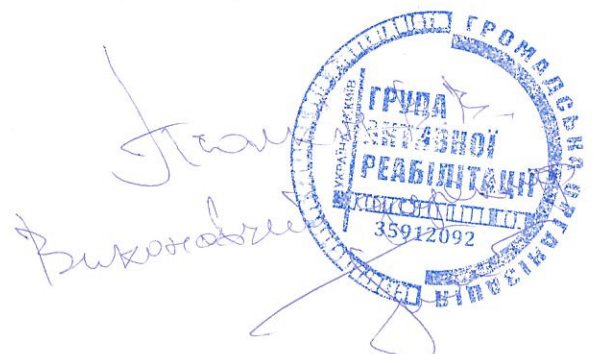
1. Виготовлення навчальних відео та дайджестів на постійній основі (2-4 рази на місяць).

2. Залучення людей з інвалідністю на постійній основі до розробки сценаріїв, а також залучення до інших пов'язаних з креативними індустріями подій в різних містах України.

3. Сформовано у суспільстві повагу до прав людей з інвалідністю через постійну підтримку культурних продуктів, які присвячені темі інклюзії – понад 30 проектів в різних регіонах

4. Постійне розширення аудиторії та збільшення кількості підписників до 3500-4000 до кінця 2020 року.

5. Постійна увага ЗМІ до проекту – щонайменше 30 згадок на рік.





**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

Вибуття або неможливість виконати свої зобов'язання з-поміж учасників.

Шляхи мінімізації - передбачати можливість заміни виконавця та врегулювання цих моментів в процесі підписання угод.


Психологічне та фізичне навантаження під час роботи над проектом.

Зменшення - складання графіку роботи з необхідними перервами.

**Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

У зв'язку з ситуацією у світі щодо поширення COVID-19, важко прогнозувати подальший розвиток заходів, суттєвим ризиком є обмеження переміщення.

Шляхи мінімізації - всі заходи реалізації проекту, які передбачають збір



Група компаній «ПРОМАД»  
Виконавчий директор

команди, перенести в онлайн режим на період карантину. Публічну презентацію перенести в онлайн додавши можливість дистанційної участі. Фінансові ризики – терміни оплати та зміна умов фінансування. Вирішення – погодження із субпідрядниками можливості виплати коштів із відтермінуванням платежу.

У випадку фінансування основної частини проекту менше ніж 70%, виконання проекту не є можливим для громадської організації.

Технічні ризики – відсутність необхідного обладнання. Вирішення – передбачити диверсифіковані джерела на етапі розробки знімального плану.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

- 1) Моніторинг прогресу під час проекту: Контроль графіку виходу відео та аналіз реакції публіки. При потребі буде корегуватись сценарний план. Після кожного випуску відео заплановані зустрічі для обговорення нюансів та інших пов'язаних питань. По закінченню проекту буде проведено анкетування та його аналіз.
- 2) Моніторинг після закінчення проекту: періодичне опитування та реагування у випадку необхідності.

### **Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

- 1) Власні історії лідерів з інвалідністю організації - "результат завдяки вмінню долати перешкоди" - Уляна Пчолкіна, Комунікація та PR.
- 2) "Ваше життя в ваших руках!" - пряме позиціювання необхідності власної участі в розв'язанні питань - Віталій Пчолкін, Керівник проекту.
- 3) "Головне не нашкодити собі або як правильно допомогти людині" - звернення до представників культурних закладів - Денис Майстренко, технічний консультант.
- 4) Лідери думок - пропозиція висловити своє ставлення до інклюзії та необхідних кроків.
- 5) ЗМІ - "Люди з інвалідністю самі розв'язують свої питання". Привернення уваги до активностей проекту.
- 6) Руйнування міфів та страхів пов'язаних з інвалідністю від різних сторін проекту - Віра Щербіна, SMM.

Комунікаційна стратегія буде побудована таким чином, щоб не лише акцентувати увагу на наявних проблемах, а показати різні варіанти їх вирішення.

Метою стратегії є надання мотивації людям з інвалідністю для підвищення



*Тетяна*  
*Виконавчий директор*



рівня своєї незалежності від сторонньої допомоги та необхідних знань для працівників закладів культури та поєднанні цих аудиторій разом.

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**  
Вся інформація буде акумулюватися на вебсайті проекту у відповідному спецрозділі.

Сайт [invafishki.info](http://invafishki.info) - тематичний розділ проекту та публікація готових відео з оформленням 3 рази на місяць протягом липня-жовтня. Разом 12 публікацій.

YouTube канал інваФішки - ключовий канал комунікації (готові відео 3 рази на місяць, фрагменти відео 3-5 разів до релізу, прямі ефіри та відповіді на питання щотижнево)

Facebook інваФішки - три публікації на тиждень щодо активностей та результатів проекту. Викладення фрагментів відео. Разом близько 60 дописів протягом червня-жовтня.

Instagram інваФішки - публікація фото процесу та фрагментів відео, щоденні активності у сторіс.

Другим важливим каналом комунікації проекту стане офіційний сайт ГО ГАР та сторінки в соціальних мережах (1-2 публікації на тиждень підсумкових моментів) та щотижневі розсилки по базі 800+ людей з травмами спинного мозку.

Кожен реліз відео буде розіслано у вигляді медіа-релізу журналістам, які ретельно відібрані в нашій внутрішній базі. Близько 50 редакцій та окремих привітних до нас журналістів.

Публікації в ЗМІ - 5 відеосюжетів та 10+ в друкованих та інтернет-медіа. Буде організовано офлайн зустріч представників команд, дотичних до створення проекту, на якій буде презентовано сам відеопродукт, представники команд зроблять короткі промови про особливості та актуальність проекту, про подальші плани тощо.

Захід пройде в умовах обмеженого доступу запрошених журналістів та гостей, але буде організовано інтернет-конференцію та онлайн-трансляцію, що дозволить залучити до участі в заході до 50 осіб, а також дати можливість побачити захід - необмеженій аудиторії.

Є попередні домовленості та планується активно використовувати соціальні мережі інфлюенсерів, як з інвалідністю (Уляна Пчолкіна, Дмитро Щebetюк, Юрій Степанець та інші), так і без (Ольга Руднева, Альона Гудкова, Ярослав Гресь, Олександр Тодорчук та інші), які мають широку аудиторію зацікавлених осіб.



*Григорук В.В.*  
*Видавничий директор*



**Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?**

До висвітлення проекту планується залучити національні ЗМІ – СТБ, ICTV, UA:Перший, 24-канал, 1+1, ТРК Україна, UATV та інші. Є попередня домовленість зі Star Light Media.

Електронні медіа – bit.ua, Детектор.Медіа, Фокус, УП тощо. Існує широка база контактів.

**З якими лідерами думок планується співпраця?**

Уляна Пчолкіна, Дмитро Шебетюк, Юрій Степанець - лідери думок з широким колом підписників з цільової аудиторії

Соломія Вітвіцька, Володимир Нечипорук, Тетяна Гриньова, Ольга Руднева, Альона Гудзова, Олена Борисова, Ярослава Гресь, Олександр Тодорчук та інші

**Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного пляну проекту?**

Ресурси ІнваФішки:

Кількість переглядів відео на YouTube - понад 240 000

Кількість підписників на YouTube - 3500+

Кількість підписників Instagram - 2000+

Збільшення охоплення дописів соціальних мереж Facebook - до 100 000 на місяць

ЗМІ та інші:

15+ публікацій присвячених реалізації проекту

10+ інфлюенсерів підтримали проєкт розмістивши публікації або сторіс на своїх каналах

10+ аудиторних заходів поширили інформацію на своїх ресурсах

**Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Всі відео будуть розміщені у вільному доступі на сайті проекту та організації.

В рамках станості проєкту передбачено обмін досвідом та знаннями з іншими членами організації ГАР для подальшого поширення.

**Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?**

Набутий досвід в ході реалізації проєкту та рівень зацікавленості ЗМІ в його висвітленні дозволить потенційно звертатись за фінансуванням на комерційні організації (наприклад, комерційні банки), для яких цей проєкт

ГРУПА АКЦІОНЕРІВ ФРАЙВІЛІ  
339  
14.02.2020

Уляна Пчолкіна  
Детектор Медіа

може стати складовою соціальної відповідальності бізнесу. Також планується презентувати результати проекту та набутий досвід міжнародним грантовим організаціям, які підтримують впровадження програм для людей з інвалідністю. Фандрейзинговий план діяльності організації в майбутньому включатиме фінансування даного проекту.

**Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?**  
Всі відео будуть розмішені у вільному доступі на сайті проекту та організації. В рамках сталості проекту, за зверненням, ГО ГАР готові ділитися досвідом та знаннями з іншими організаціями та їх членами.

**Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

Так, плануємо об'єднати зусилля з ГО Доступно.ЮА та Рух без меж, та ще близько 10 партнерських організацій

## Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

2

Кількість жінок у команді проекту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

3

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71\*

0

Кількість працюючих пенсіонерів





0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?**

2

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

важко відповісти

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?**

Так. В разі потреби маємо широкую базу волонтерів

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?**

так

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?**

так

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?**

так

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?**

так

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО**

так

Леонкін В.В.  
Виконавчий директор

ГРУПА  
АТОШНИКІВ  
РЕАБІЛІТАЦІЇ  
35912092

## Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Геомайн В.В.

[Підпис]

\_\_\_\_\_

Фонд:

\_\_\_\_\_

Грантоотримувач:

Геомайн В.В.  
Важкокавська





Додаток № 2  
до Договору про надання гранту  
№ 3AVS 41-3621  
від "16" серпня 2020 року



Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво  
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 4. Відеоконтент для альтернативних медіаплатформ  
Назва Заявника: ГС "Всеукраїнське об'єднання осіб з інвалідністю "Група активної реабілітації"  
Назва проекту: ІнваФішки-Від дому до культури!

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	<b>РОЗДІЛ : НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1	Український культурний фонд	100.00%	746,050.00
2	Співфінансування* :		-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	<b>Всього</b>	<b>100.00%</b>	<b>746,050.00</b>

\*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

*Григорук В.В.*  
*Земляковський директор*

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва Заявника: ГО "Всеукраїнське об'єднання осіб з інвалідністю "Група активної реабілітації"

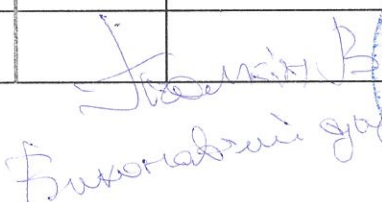

Назва проекту: ІнваФішки-Від дому до культури!

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УДФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17
<b>Розділ:</b>	<b>II</b>	<b>Витрати:</b>						
<b>Підрозділ:</b>	<b>1</b>	<b>Оплата праці</b>						
Стаття:	1.1	<i>Штатні працівники</i>		-	-	-	-	
Пункт:	а		місяців					
Стаття:	1.2	<i>За трудовими договорами</i>		-	-	-	-	
Пункт:	а		місяців					
Стаття:	1.3	<i>За договорами ЦПХ</i>		20.00	36,500.00	182,500.00	182,500.00	
Пункт:	а	КОЗИНА Світлана Вікторівна, бухгалтерка	місяців	5.00	8,000.00	40,000.00	40,000.00	
Пункт:	б	ЩЕРБИНА Віра Андріївна, SMM	місяців	5.00	7,000.00	35,000.00	35,000.00	Підготовка текстових матеріалів та публікацій, направлених на утримання уваги аудиторії щодо перебігу проекту. Аналіз ключових повідомлень та покращення каналів комунікації.
Пункт:	в	ПЧОЛКІНА Уляна Олегівна, Комунікації та PR	місяців	5.00	8,000.00	40,000.00	40,000.00	Комунікаційна стратегія, залучення ЗМІ та лідерів думок, співпраця та просування проекту. Участь в якості героїні відео.
Пункт:	г	Загальне керівництво проектом (ПЧОЛКІН Віталій Володимирович)	місяць	5.00	13,500.00	67,500.00	67,500.00	Загальний контроль процесів виконання та дотримання строків, підписання договорів. Участь в якості героя відео, визначення ключових тем.
<b>Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":</b>				<b>20.00</b>	<b>36,500.00</b>	<b>182,500.00</b>	<b>182,500.00</b>	
<b>Підрозділ:</b>	<b>2</b>	<b>Соціальні внески</b>						
Стаття:	2.1	<i>Соціальні внески з оплати праці</i>		20.00	8,030.00	40,150.00	40,150.00	
Пункт:	а	КОЗИНА Світлана Вікторівна, бухгалтерка	місяців	5.00	1,760.00	8,800.00	8,800.00	
	б	ЩЕРБИНА Віра Андріївна, SMM	місяців	5.00	1,540.00	7,700.00	7,700.00	
	в	ПЧОЛКІНА Уляна Олегівна, Комунікації та PR	місяців	5.00	1,760.00	8,800.00	8,800.00	
	г	ПЧОЛКІН Віталій Володимирович, Загальне керівництво проектом	місяців	5.00	2,970.00	14,850.00	14,850.00	
<b>Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":</b>				<b>20.00</b>	<b>8,030.00</b>	<b>40,150.00</b>	<b>40,150.00</b>	
<b>Розділ:</b>	<b>3</b>	<b>Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)</b>						
Стаття:	3.1	<i>Вартість проїзду (для штатних працівників)</i>		-	-	-	-	
Пункт:	а	Вартість квитків із деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої	шт.					
Пункт:	б	Вартість квитків із деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої	шт.					
Пункт:	в	Вартість квитків із деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої	шт.					
Стаття:	3.2	<i>Вартість проживання (для штатних)</i>		-	-	-	-	
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба					
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба					

[Official stamp: ГО "Всеукраїнське об'єднання осіб з інвалідністю "Група активної реабілітації" (Ukrainian Association of Disabled Persons "Active Rehabilitation Group")

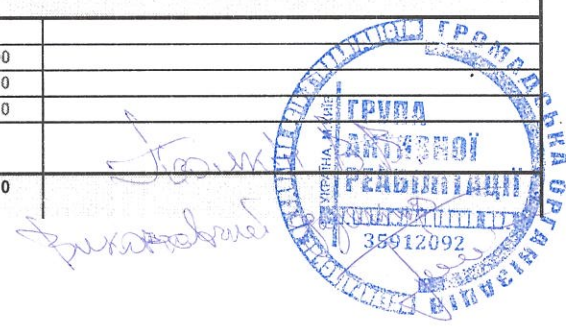


Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба					
Стаття:	3.3	<b>Добові (для штатних працівників)</b>		-	-	-	-	
Пункт:	а	Добові ( розрахунок не відряджену особу)	доба					
Пункт:	б	Добові ( розрахунок не відряджену особу)	доба					
Пункт:	в	Добові ( розрахунок не відряджену особу)	доба					
<b>Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з віс</b>				-	-	-	-	
Підрозділ:	4	<b>Обладнання і</b>						
Стаття:	4.1	<b>Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при</b>		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					
Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					
Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.					
Стаття:	4.2	<b>Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при</b>		-	-	-	-	
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)						
Пункт:	б	Право використання (ліцензія)						
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи						
<b>Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематері</b>				-	-	-	-	
Підрозділ:	5*	<b>Витрати пов'язані з</b>						
Стаття:	5.1	<b>Оренда приміщення</b>		-	-	-	-	
Пункт:	а	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу,	кв.м (годин діб)					
Пункт:	б	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу,	кв.м (годин діб)					
Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу,	кв.м (годин діб)					
Стаття:	5.2	<b>Оренда техніки, обладнання та інструменту (з доставкою на місце зйомки)</b>		84.00	6,750.00	81,000.00	81,000.00	
Пункт:	а	Камери (Canon Mark III чи Sony A6300) 3 шт та карти	зміна	12.00	1,800.00	21,600.00	21,600.00	
Пункт:	б	Набір об'єктивів (5 шт)	зміна	12.00	2,000.00	24,000.00	24,000.00	
Пункт:	в	Електронний стабілізатор	зміна	12.00	300.00	3,600.00	3,600.00	
Пункт:	г	Штативи та слайдери (5 шт)	зм на	12	650.00	7,800.00	7,800.00	
Пункт:	д	Аудіорекодер Zoom F8	зм на	12	500.00	6,000.00	6,000.00	
Пункт:	е	Мікрофони (петличний та пушка)	зм на	12	500.00	6,000.00	6,000.00	
Пункт:	е	Комплект освітлювальних приладів	зм на	12	1,000.00	12,000.00	12,000.00	
Стаття:	5.3	<b>Оренда транспорту</b>		-	-	-	-	
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу)	км (годин)					
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу)	км (годин)					



Пункт:	в	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)						
Стаття:	5.4	<b>Оренда сценічно-</b>							
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних)							
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних)							
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних)							
Стаття:	5.5	<b>Інші об'єкти оренди:</b>		1.00	13,000.00	13,000.00	13,000.00		
Пункт:	а	Оренда приміщення і техніки для організації онлайн-презентації проєкту із застосуванням технологій дистанційної участі	Послуга	1.00	13,000.00	13,000.00	13,000.00		Буде організовано онлайн-захід із можливістю інтерактивної участі гостей та представників ЗМІ. В рамках заходу буде орендоване приміщення (попередньо - правовий клуб Правокатор), а також техніки, яка забезпечить освітлення, багатокамерну зйомку студії, онлайн-монтаж сигналу та інтеграцію в систему онлайн-конференцій
Пункт:	в	Найменування (з							
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних)							
<b>Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з ор</b>				<b>85.00</b>	<b>19,750.00</b>	<b>94,000.00</b>	<b>94,000.00</b>		
Підрозділ:	6	<b>Витрати на харчування</b>							
Стаття:	6.1	<b>Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава/брейк тащо</b>							
Пункт:	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.						
Пункт:	б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.						
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.						
<b>Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування"</b>				<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		
Підрозділ:	7	<b>Матеріальні витрати</b>							
Стаття:	7.1	<b>Основні матеріали та сировина</b>							
Пункт:	а	Найменування	шт.						
Пункт:	б	Найменування	шт.						
Пункт:	в	Найменування	шт.						
Стаття:	7.2	<b>Носії, накопичувачі</b>							
Пункт:	а	Найменування	шт.						
Пункт:	б	Найменування	шт.						
Пункт:	в	Найменування	шт.						
Стаття:	7.3	<b>Інші матеріальні витрати</b>							
Пункт:	а	Найменування	шт.						
Пункт:	б	Найменування	шт.						
Пункт:	в	Найменування	шт.						
<b>Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати"</b>				<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		
Підрозділ:	8	<b>Поліграфічні послуги</b>							
Стаття:	8.1	<b>Послуги із</b>							
Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.						
Пункт:	б	Нанесення логотипів	шт.						
Пункт:	в	Друк брошур	шт.						
Пункт:	г	Друк буклетів	шт.						
Пункт:	д	Друк листівок	шт.						
Пункт:	е	Друк плакатів	шт.						
Пункт:	є	Друк банерів	шт.						
Пункт:	ж	Друк інших роздаткових	шт.						
Пункт:	з	Послуги копірайтера	шт.						
Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги	шт.						
<b>Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги"</b>				<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>		
Підрозділ:	9	<b>Послуги з просування</b>							
Пункт:	а	Залучення популярних	Послуга	1					
Пункт:	б	Виготовлення рекламних	Послуга	1	3,000.00	3,000.00	3,000.00		
Пункт:	в	Розміщення баннерної	місяць	4	2,500.00	10,000.00	10,000.00		
Пункт:	г	Реклама в соц. мережах	місяць	4	5,500.00	22,000.00	22,000.00		
Пункт:	г	Інші							
<b>Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування"</b>				<b>10.00</b>	<b>11,000.00</b>	<b>35,000.00</b>	<b>35,000.00</b>		





Підрозділ	10	Створення web-ресурсу							
Пункт:	а								
Пункт:	б								
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу"				-	-	-	-	-	-
Підрозділ	11	Придбання методичних, навчальних,							
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних,	шт						
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних,	шт						
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних,"				-	-	-	-	-	-
Підрозділ	12	Послуги з перекладу							
Пункт:	а	Усний переклад	година						
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка						
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка						
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка						
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу"				-	-	-	-	-	-
Підрозділ	13	Адміністративні витрати							
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги							
Пункт:	б	Юридичні послуги							
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	1.00	20 000.00	20,000.00	20,000.00		
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип)							
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати"				1.00	20,000.00	20,000.00	20,000.00		
Підрозділ	14	Інші прямі витрати							
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу,		50.00	23,290.00	124,400.00	124,400.00		
Пункт:	а	Монтаж (ФОП Чайка Д. В.)	послуга	12.00	4,200.00	50,400.00	50,400.00	Монтаж кінцевих продуктів (12 відеороликів) з відзнятого матеріалу, графічних елементів та звукових доріжок	
Пункт:	б	Майстеринг звуку (ФОП)	послуга	12.00	2,700.00	32,400.00	32,400.00	Приведення кінцевих звукових доріжок 12 роликів до	
Пункт:	в	Кольорокорекція (ФОП)	послуга	12.00	1,000.00	12,000.00	12,000.00	Приведення кінцевих продуктів (12 відеороликів) до	
Пункт:	г	Відеодизайн (ФОП)	послуга	1.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	Створення єдиного для всіх роликів шаблону анімованих	
Пункт:	г.	Субтитрування (ФОП Леонович М.)	послуга	12.00	1,300.00	15,600.00	15,600.00	Створення текстового супроводу для всіх відеороликів	
Пункт:	д	Розробка концептуального дизайну проекту (ФОП Мірошніков)	послуга	1.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	Створення єдиного для всіх роликів дизайну та стилістичного сформування	
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-		
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.						
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.						
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.						
Стаття:	14.3	Видавничі послуги		-	-	-	-		
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр						
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр						
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр						
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр						
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр						

Виконавчий директор

Стаття:	14.4	Інші прями витрати		94.00	25,500.00	250,000.00	250,000.00	
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)				-	-	
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)				-	-	
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ				-	-	
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування	місяць	5.00	300.00	1,500.00	1,500.00	
Пункт:	д	Інші банківські послуги				-	-	
Пункт:	е					-	-	
Пункт:	є	Послуги технічного спеціаліста (МАЙСТРЕНКО Денис Іванович)	місяць	5.00	7,700.00	38,500.00	38,500.00	Технічне забезпечення проекту допоміжними приладдями для переміщення осіб з івалідністю, асистування та підготовка матеріалів, пов'язаних з кріслами колісним, забезпечення переміщення людей та обладнання
Пункт:	ж	Режисура відеозйомок (ФОП Кравцова С. І.)	послуга	12.00	3,500.00	42,000.00	42,000.00	Робота режисера на знімальному майданчику при зйомці кожного із роликів
Пункт:	з	Послуги відеооператора (ФОП Нечипоренко В. О.)	послуга	12.00	3,400.00	40,800.00	40,800.00	Робота оператора на знімальному майданчику при зйомці кожного із роликів
Пункт:	и	Послуги звукорежисера (ФОП Княжеченко Д. Р.)	послуга	12.00	2,600.00	31,200.00	31,200.00	Робота звукорежисера на знімальному майданчику при зйомці кожного із роликів
Пункт:	і	Послуги асистента із світла (ФОП Нсткєв Ю.)	послуга	12.00	1,800.00	21,600.00	21,600.00	Технічне асистування на знімальному майданчику при зйомці кожного із роликів
Пункт:	к	Послуги сценариста	послуга	12.00	2,600.00	31,200.00	31,200.00	Створення сценарію та сценарного плану для зйомок
Пункт:	л	Послуги режисера	послуга	12.00	1,800.00	21,600.00	21,600.00	Послуги із підбору, пошуку та залучення необхідного за
Пункт:	м	Послуги візажиста (ФОП)	послуга	12.00	1,800.00	21,600.00	21,600.00	Послуги візажиста на знімальному майданчику при зйомці
Всього по підрозділу 14 "Інші прями витрати"				144.00	48,700.00	374,400.00	374,400.00	
<b>Всього по розділу II "Витрати"</b>						<b>746,050.00</b>	<b>746,050.00</b>	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

Виконавчий директор  
(посада)

(підпис, печатка)

Пчолкін В'талій Володимирович  
(п.і.б.)

Пчолкін В.В.  
Виконавчий директор

