

**ДОГОВІР № ЗAVS31-3952
про надання гранту**

м. Київ

«18» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олексandrівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація "Креативна Україна" (далі – Грантотримувач), в особі Голови Організації Кожевнікова Віктора Олеговича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Музей Сікорського: віртуальний музей-хаб, платформа гейміфікації історико-культурного і науково-технічного контенту» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим плацом реалізації Проєкту, визначенним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

19 ЧЕР 2020

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 2 835 000 грн. 00 коп. (два мільйона вісімсот тридцять п'ять тисяч гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що є перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких сбставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

5) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно дс чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустими є такі витрати:
придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі досрокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настанення таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомлять одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні осіб:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

–38 044 504-22-66

programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Гріза Віктор Анатолійович, заступник голови

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному дляожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – коштарис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРИН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПСУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Громадська організація "Креативна Україна"

Юридична адреса:

03048, м. Київ, вул. Федора Ернста, 2 кв. 232

Адреса для листування:

03048, м. Київ, вул. Федора Ернста, 2 кв. 232

ЄДРПОУ: 40032677

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ «ПУМБ»

Р/р: UA473348510000000026004113232

МФО: 334851

Тел.: +38 (050) 655-62-44

Виконавчий директор

Ю.О. Федів



Голова Організації

В.О. Кожевніков



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3AVS31-3952
від «18» лютого 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛСТ 3. Мультимедійні технології

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3AVS31-3952

Назва проекту: Музей Сікорського : віртуальний музей-хаб, платформа гейміфікації історико-культурного і науково-технічного контенту

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Аудіовізуальне мистецтво

Лот

ЛОТ 3. Мультимедійні технології

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

культурна спадщина

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

нематеріальна культурна спадщина

Назва проекту

Музей Сікорського : віртуальний музей-хаб, платформа гейміфікації історико-культурного і науково-технічного контенту

Назва проекту англійською мовою

Громадська організація "СОТ
CREATIVE
UKRAINE"
Бєлова
Юлія Валентинівна
402262
"СОТ" - це міжнародна
група експертів з
сучасної мистецтвознавчої
полемики та креативної
індустрії, яка об'єднує
захоплені та працівники
сучасного мистецтва та
індустрії зображення.

Museum Sikor Sky: virtual hub museum and gaming platform for historical, cultural and scientific content

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Організація в Україні відкритої музейної веб-платформи на базі оцифрованого київського Будинку Сікорських - пам'ятки історії національного значення та місця народження генія світової авіації - започатковує унікальну програму віртуального об'єднання авіакосмічних музеїв світу. Платформа презентує Україну та Київ через візит до колиски гелікоптеру Sikorsky на вулиці Ярославів Вал, 15-б. А вже в середині Museum Sikor Sky можливо буде побачити пionерів авіації та їх винаходи, потрапити у кабіну «Іллі Мурсмця», пройти київськими та заокеанськими шляхами Ігоря Сікорського, відкрити за дверима цифрового світу інші музейні простори, що приєднаються до проекту, а ще самому змоделювати авіаконструкції та навчитися повітряному бою і пілотуванню у космосі.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The open museum platform of the digitized Kiev Sikorsky House in Ukraine - the birthplace of the genius of world aviation - launches a unique program of the virtual association of aerospace museums in the world. The platform will represent Ukraine and Kiev through a visit to the cradle of the Sikorsky helicopter on 15a-b Yaroslaviv Val Street. And at Museum Sky Sikor expositions you will be able to see aviation pioneers and their inventions, open other museum spaces that will join the project through the doors to the digital world and even model the aircraft's design.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
2835000

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
2835000

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України – зазначте країну)

Горішній
Кам'янський



Населений пункт
Київ

Початок проекту
2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Партнери проекту
немає

Ваш основний продукт
Мультимедійна технологія

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Гріза Віктор Анатолійович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
Керівник проекту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
Громадська організація "Креативна Україна"

Повна назва організації-заявника англійською мовою
Non-government organization «Creative Ukraine»



Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ

40032677

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

<https://drive.google.com/open?id=1Y0QKcJxVvygJ-sSyJu8IqrGMk3Za-8SS>

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми / ЛОТу

94.99 : асоціації, які створені з метою проведення культурних заходів або організації дозвілля (крім спортивних та ігорних клубів), наприклад, поетичні, літературні кружки, клуби книголюбів, любителів історії, музики та живопису, клуби колекціонерів, громадські клуби, карнавальні клуби тощо (за Статутом, п. 3.2.2.: Сприяння розвитку української креативної економіки)

Дата реєстрації організації

2015-09-25

Юридична адреса організації

03048 КИЇВ ВУЛ ФЕДОРА ЕРНСТА 2 КВ 232

Поштова адреса організації

03048 КИЇВ ВУЛ ФЕДОРА ЕРНСТА 2 КВ 232

Фактична адреса організації

03048 КИЇВ ВУЛ ФЕДОРА ЕРНСТА 2 КВ 232

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

<https://www.facebook.com/creativeukr/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Кожевников Віктор Олегович

Телефон

Електронна пошта

Громадська організація
40032677
Богдана Кожевникова

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації не передбачено чинним законодавством

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

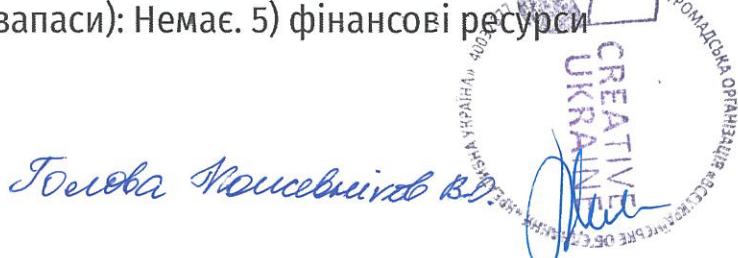
Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заяви?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

1) наявність основних засобів (земельні ділянки, будівлі, споруди, приміщення, комунікації, обладнання, транспортні засоби, тощо): Автомобілі легкові – 2 шт., Комп`ютери – 3 шт, Майно надано у користування учасниками ГО. 2) наявність нематеріальних активів, що перебувають у власності або розпорядженні організації (об`єкти авторського права та промислової власності, ноу-хау, ліцензії, роялті, тсщо; Немає. 3) наявність трудових ресурсів (кількість власних та залучених працівників): Власних працівників немає. Залучених працівників: 8. 4) наявність матеріальних ресурсів (матеріали, сировина, інші запаси): Немає. 5) фінансові ресурси (власні та залучені кошти): Немає

Голова Коисевич В.В.



СОЦІАЛЬНА ОРГАНІЗАЦІЯ
CREATIVE
UKRAINE
ОБЩЕСТВЕННО-СОЦИАЛЬНА
ОРГАНІЗАЦІЯ

Дохід за звітний період

0.00

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так, у 2019 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки

УКФ, якщо такі були

немає

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту,

реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте

активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Участь партнера ТОВ "АЕРО ЗД ІНЖІНІРІНГ" у проектах УКФ : "Цифрові музейні колекції Київської фортеці": впровадження електронного обліку і створення веб-ресурсу <http://dig-content.com.ua/partners/> (2018)

Проект

Створення музейної галереї раритетів в 3D форматі: <https://www.facebook.com/bleschunov/app/208195102528120/> (2018);

Проект

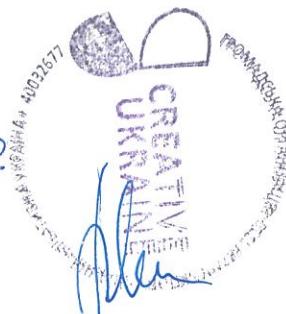
Створення музейної галереї раритетів в 3D форматі: <https://www.facebook.com/bleschunov/app/208195102528120/> (2018); "Фортеця без бар'єрів" <https://pedpresa.ua/201209-druga-chastyna-prezentatsiyi-inklyuzivnogo-proektu-fortetsya-bez-bar-yeriv.html> (2019)

Проект

Чаювання культурних менеджерів, лютий 2019, партнер проекту

Детальний опис проекту

Голова Кошевий В.О.



Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Незважаючи на те, що в Києві знаходиться будинок, у якому народився геній світової авіації, Україна не має Музею його імені. Отже, Україна втрачає величезний потенціал популяризації країни талантів. Створення віртуального MUSEUM SIKOR SKY великою мірою вирішує цю проблему за рахунок висвітлення, демонстрації та популяризації історії Ігоря Сікорського.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

ГО «Креативна Україна» створена та працює зокрема для популяризації ідей креативної економіки, розвитку креативних індустрій, колаборації гравців різних їх секторів. Тому поєднання культурної спадщини та віртуальної реальності надає можливості для подальшого нарощування проекту у напрямках геймінгу, історико-культурної освіти та впровадження ідей змістового патріотизму, технічної творчості молоді. Тобто можливості створювати низку логічно взаємопов'язаних та дотичних креативних проектів на одній платформі. Для партнера, компанії АЕРО ЗД ІНЖІНІРІНГ актуальність проекту полягає у створення 3D моделей об'єктів культурної спадщини міста – це сучасні технологічні рішення цифрової фіксації об'єктів і територій спадщини для їх багатоаспектного використання в завданнях охорони та збереження і популяризації культурної спадщини міста. Партнер проекту, компанія "Спеціалізований центр БАЛІ" як розробник вітчизняного програмного забезпечення для цифрових колекцій культурної спадщини, зацікавлений у інтеграції сучасних інформаційних технологій, в тому числі 3D та імерсивних рішень для виведення національного цифрового історико-культурного контенту на рівень провідних світових практик та сучасних мультимедійних ресурсів.

Використання 3D та супутніх технологій дозволить підняти рівень якості цифрових ресурсів міста та ефективності їх використання у завданнях збереження, охорони і популяризації історико-культурної спадщини міста, розвитку культурного життя столиці, туризму, соціальної діяльності та розвитку його інклюзивного напряму, а також у завданнях містобудування і розвитку інфраструктури міста.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Запропонована мультимедійно-імерсивна технологія забезпечує глибоке занурення у віртуальну муzejну експозицію як творчий продукт, що сприяє отриманню власного досвіду переживання епохи взагалі та біографії Ігоря

Ігорь Кочубей В.О.



Сікорського зокрема – в історичному, культурному та технічному аспекті винаходів українських пionерів світової авіації.

Чому ваш проект є унікальним?

На сьогодні в Україні не існує жодного музею імені Ігоря Сікорського (цей факт вже робить проект унікальним), тим паче – віртуального, тобто доступного ззовні у будь-який час з будь-якої точки світу через мережу інтернет. Унікальність зумовлюється також формою зовнішніх зв'язків – частина віртуального простору створюється як хаб, віртуальний вузол/точка доступу до пов'язаних ресурсів, який забезпечує онлайнсвіт тематичні зв'язки із світовими ресурсами та музеями. Інший аспект унікальності проекту – це комплексний підхід до застосування сучасних 3D та супутніх технологій: лазерне сканування, фотограмметрія, ВІМ моделювання, інтегровані шифрові ресурси, доповнена, віртуальна реальність, інші імерсивні технології. Проектом вирішується, в тому числі, проблема цифрового 3D збереження історичної будівлі, яка знаходиться в аварійному стані, створення її ідентичної цифрової 3D моделі*, можливості подальшого її застосування для проведенню ремонтно-реставраційних робіт будівлі.

* Буде затверджено лазерне сканування з фотограмметрією, як безпечно, безконтактна технологія об'ємної зйомки об'єкту для створення його цифрового образу за допомогою безпілотного літального апарату (БПЛА, дрону), що є безпечною для членів команди; дозвіл на такі дії стосовно об'єкту, що знаходиться у публічному просторі, не потрібен, додатково про ці дії буде повідомлено прес-службу Міністерства оборони (оперативного управителя) та ДП «Готель «Козацький» (балансоутримувача).

Чому ваш проект є інноваційним?

На сьогодні в Україні не існує жодного дійсно віртуального музею 3D-експозицій з інтерактивними функціями, а те що є – це, максимум, розміщені на веб-ресурсах панорамами музейних просторів з оглядом на 360 градусів. Отже, інноваційність проекту зумовлює застосування найсучасніших технологій для розбудови дійсно інноваційного цифрового музейного простору. Досягнuto домовленості про співпрацю в реалізації проекту з розробниками програмного забезпечення і виробниками 3D моделей ТОВ "АЕРО ЗД ІНЖИНІНГ" (м. Київ) ТОВ, "Спеціалізований центр БАЛІ" (м. Київ)

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Культурно-мистецький простір, попри свій розвиток у окремих галузях та секторах, тяжіє до об'єднання. У музейній сфері цей процес є найбільш

Голова Комітету РД



нагальним, оскільки досі не створено жодного спільногоміжмузейного вітчизняного інтернет-ресурсу. Проект об'єднає цифрові ресурси декількох українських (а у подальшому – також світових) авіамузейних інституцій на єдиній онлайн платформі із застосуванням інноваційних рішень.

Приєднання до віртуальної платформи спочатку найбільш дистичних музеїв, а згодом – більш широкого кола створить синергію сукупного ресурсу.

*на першому етапі буде організоване приєднання до віртуальної платформи 5 (п'яти) українських авіа-космічних музеїв – Державного музею авіації України ім. С.К. Антонова (Жуліани, Київ), Музею космонавтики ім. С.П. Корольова (Житомир), Державного політехнічного музею КПІ (Київ), Аерокосмічного музею НЦАОМ ім. А.М. Макарова (Дніпро), Музею космосу ім. Л.К. Каденюка. Інтеграцію цих музеїв здійснюватиметься 2 шляхами. Перший - у спосіб створення інтегрованих тематичних цифрових колекцій та розміщення єцифрованих експонатів у експозиції віртуального музею. Другий – шляхом надання доступу до цих музеїв через віртуальний хаб-узол з навігаційними орієнтирами та єдиним вікном пошуку.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Museum Sikorsky – за умови актуалізації зовнішніх онлайнових зв'язків та/або програмного апгрейду (сновлення) відповідних пов'язаних ресурсів – можна буде відкривати черговий музей історії, мистецтва, техніки тощо.

Тобто це проект на перспективу та без обмеження.

Цілі проекту

Ціль

Ціль: Створення віртуального Музею Ігоря Сікорського – генія світової авіації, що народився та зробив перші кроки до визнання у Києві.

Завдання 1

Реєстрація доменного імені, забезпечення хостингу. Створення базового веб-сайту : розробка інформаційної структури, дизайну, верстка титульних сторінок (головної, титульних). Інтеграція до сайту функціоналу цифрових колекцій на базі Інформаційної системи керування цифровими колекціями DC-Visu для формування цифрового контенту музею.

Завдання 2

Формування первинного цифрового контенту музеїв експозицій: оцифрування музеїв матеріалів, пошук онлайнових ресурсів за

Глеба Кочевик



тематикою, розміщення в цифровому архіві проекту та формування цифрових колекцій для віртуальних експозицій. *базові цифрові колекції експонатів (документів, фото, аудіо-відеофайлів) щодо життя та діяльності Ігоря Сікорського будуть отримані звідси <https://www.sikorskyarchives.com/>

Індикатори досягнення цілі

1. Створена веб-платформа, веб-сайт проекту та впроваджена системи формування цифрового ресурсу (цифрових архіву та оцифрованих експонатів). 2. Сформований первинний цифровий контент для віртуальних експозицій.

Ціль

Створення 3D моделі будівлі

Завдання 1

3D Оцифрування будинку Сікорських за допомогою технології лазерного сканування та фотограметрії. Робота із хмарою точок та фотоматеріалів. Ретопологія 3D моделі. Топологія 3D моделі. Створення високополігональної 3D моделі (3D Mesh).

Завдання 2

Створення Архітектурної параметричної 3D моделі. Створення BIM моделі. Створення 3D планів, розрізів та кресень. Розміщення за SketchFab базової 3D моделі Museum Sikor Sky, готової до наповнення цифровим контентом.

Індикатори досягнення цілі

Готова інженерна 3D модель за технологією BIM із усією технічною документацією (паспортизацією) в оригінальних архітектурних параметрах (розмірах) будівлі. Високополігональна 3D модель для подальшого моделювання та текстурування інтер'єру, який був втрачений у реальності. *перша 3D модель (файл додається) створена по поверховим планам технічного паспорту будівлі з Бюро технічній інвентаризації, який може мати суттєві похибки, тому потребує більш точного вимірювання на місцевості і виконує робочі функції для подальшої деталізації у наступній 3D моделі у необхідному цифровому форматі для інтеграції до сайту віртуального музею.

Ціль

Створення віртуальної реконструкції першого поверху (з інтер'єрами,



меблями та оздобленням відповідно до епохи модерну кін.XIX-поч.XX ст.), а також віртуального хаб-простору 2-3 поверхів.

Завдання 1

3D-моделювання екстер'єру та інтер'єру будинку з усіма необхідними речами для проживання (меблі тощо). Створення фонів та інтер'єрів віртуальних просторів-хабів 2 та 3 поверхів.

Завдання 2

Зонування та організація переходів між розділами експозиції і частинами музею. Створення віртуального навколошнього середовища до 3D моделі.

Індикатори досягнення цілі

Повноцінна 3D модель віртуального музею, із розміщенням на веб ресурсі Sketchfab та доступна з сайту музею.

Ціль

Наповнення віртуального музею оцифрованим контентом і 3D моделями експонатів.

Завдання 1

Оцифрування і наповнення оцифрованими фото-, відео- та текстовою інформацією розділів базової експозиції. Розміщення цифрового відтворення об'єктів та їх цифрових музейних етикеток, а також гіперпосилань на цифровий фонд віртуального музею (цифрові паспорти з розширеною інформацією та візуальним відтворенням кожного експонату, див. Ціль 1), а також на зовнішні ресурси (див. перелік музеїв).

Завдання 2

Наповнення авіатехнічними експонатами розділів базової експозиції: - створення 3D моделі першого гелікоптера Н-1, який розробив Ігор Сікорський, - створення 3D моделі літака БіС-2, на якому він вперше піднявся в небо. Перелічені 3D моделі, будуть проектуватися з використанням оригінальних креслень Сікорського, самі креслення будуть оцифровані та розміщені в цифровому архіві проекту.

Індикатори досягнення цілі

2-і 3D моделі авіатехніки; 50 оцифрованих експонатів, насичена Зд модель музею.

Ганна Камбайєв В.О.



Ціль

Створення 3D туру приміщеннями віртуального музею з інтегрованою інформацією з цифрових колекцій та зовнішніх ресурсів (YouTube, Sketchfab). Створення міток з інформацією та гіперпосиланнями на музейні експонати

Завдання 1

Створення 3D туру приміщеннями віртуального музею з інтегрованою інформацією з цифрових колекцій та зовнішніх ресурсів (YouTube, Sketchfab). Створення міток з інформацією та гіперпосиланнями на музейні експонати

Завдання 2

Створення пілотної екскурсії-квесту для підвищення привабливості віртуальної експозиції: розроблення екскурсії та пов'язаного сценарію квесту (опис історії з фактами та подіями) на основі Unreal Engine.
Програмування. Оптимізація 3D моделі для загрузки в UnrealEngine.
Програмування завдань для відвідувача (запитання та варіанти відповідей).

Індикатори досягнення цілі

Створено 3D тур с 52 інтерактивними мітками на віртуальні музейні експонати. Інтерактивна екскурсія-квест. 5000 унікальних відвідувачів з 01 по 30 жовтня 2020 року.

Основна мета проекту

Мета проекту - підвищення потенціалу популяризації України, через висвітлення і демонстрацію історії І. Сікорського шляхом створення віртуального MUSEUM SIKOR SKY як відкритої мультимедійної музейної веб-платформи та хабу на основі оцифрованої та віртуально відтвореної 3D моделі Будинку Сікорських. Засоби веб-платформи поєднують у просторі та часі українські та світові музеї, локації, видатні персони, події, пов'язані з ім'ям Сікорського, іншими діячами авіації та космосу українського походження, слугуватимуть основою гейміфікації контенту, розбудови цифрових технічних майстерень - для креативної освіти, гуманістичного виховання, індустрії пізнавальних розваг.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

- це особи, які за фахом або у якості хобі цікавляться тематикою музею, та можуть бути каналом розповсюдження інформації про нього і залучення

Ганна Ганчевська Р.Д.



більш широкої аудиторії: - Авіамоделісти – до 1000, - Історики авіації і історики Києва, краєзнавці – до 200, - Геймери – вікова категорія 8+ більше 5000. Загалом 6200+.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

– це особи, які за фахом або у якості хобі цікавляться історією України і Києва, мають дотичність до музеєлогії та музеефікації, працюють з архітектурою та візуальним мистецтвом доби модерну, колекціонери технічних та художніх музеїв: Працівники культури, музейники – до 3000, - Архітектори, дизайнери, художники – до 1000, - Туристи, що планують відвідати Київ, України або авіаційний музей світу – більше 5000. Загалом 9000+.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси було визначено шляхом прямого опитування відвідувачів експозиції «Наш Сікорський» у Музеї української діаспори Музею історії Києва, у дискусіях на фб-сторінках «Дом Сикорского», «igor sikorsky -airplanes amphibians helicopters», «Будинок Сікорського», під час прямих ефірів на Радіо Столиця, телекомпанії «Київ», Громадському радіо за участі членів команди.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторії?

Шляхом відкритого доступу через веб-сайт проекту до віртуальних експозицій, наповнених інформацією та оцифрованими артефактами з історії Києва епохи модерну, біографією Ігоря Сікорського і 3D моделей авіатехнічних засобів, а також переходами у мережі інтернет до експозицій інших музеїв світу та пов'язаних з Museum Sikor Sky онлайнових ресурсів.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Національний авіаційний університет,
Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського,
Музей української
діаспори Музею історії Києва,
Національний музей історії України,
Музей
історії України у Другій світовій війні,
Авіамузей Києва, Житомира, Дніпра, авіамодельні спільноти та змагання.

Глебова Юлія Вікторівна



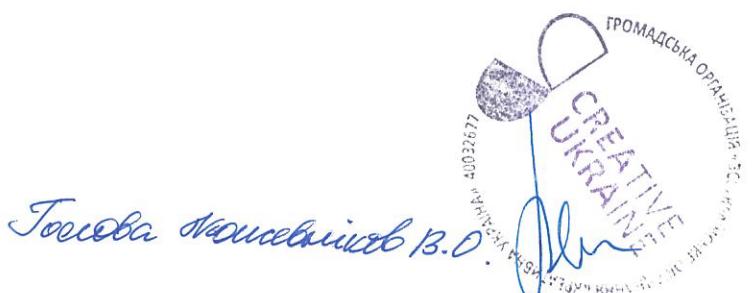
Опишіть соціальну (супільну) цінність результатів вашого проекту.
В результаті проекту з'являється потужний інструмент популяризації українських досягнень у науці і техніці, взірець для молоді, підстави для комунікації з закордонними спільнотами і інституціями. Скремим і визначним результатом є те, що саме в столиці України Києві – на батьківщині Ігоря Сікорського - створюється платформа для об'єднання інтернет-ресурсів світових авіакосмічних музеїв. Додатковим результатом є те, що технічний контент буде розміщено у контексті художньої епохи, тобто виникне змістовна синергія, а історичне тло з'єднає країну з іншими державами і континентами.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Створення веб-платформи та первинних ресурсів віртуального музею-хабу за адресою в мережі Інтернет www.sikorsky.kiev.ua - 1. Створена інженерна 3D-модель за технологією BIM із усією технічною документацією (паспортизацією) і первинним виглядом будівлі. Створена повноцінна 3D-модель віртуального музею із розміщенням на веб-ресурсі Sketchfab та з безкоштовним доступом з веб-сайту музею. Створено 2 (два) 3D моделі авіатехніки перший гелікоптер Ігоря Сікорського Н-1 та перший літак БіС. Оцифровано 50 експонатів (документи, фото, речі). Створено 3D-тур с 52 інтерактивними мітками на віртуальній музейні експонати. Зроблено хаб-виходи до 5 онлайнових музеїв та/або тематично пов'язаних ресурсів. Розроблено інтерактивну екскурсію-квест -1. До 30 жовтня 2020 року залучено 5000 унікальних відвідувачів.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Додано 3-5 музеїв до віртуальної платформи, доступні через хаб-простір. Створено додаткові експозиції – 2 (музика, живопис) Доповнення авіатехнічними експонатами розділів базової експозиції - 5. Створення паралельних квестів з музики і живопису для підвищення привабливості віртуальної експозиції – 2. Музей-платформа розвивається за ідеєю проекту програмно та ресурсно.



Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Зміни у складі виконавців, які компенсуються широкими професійними зв'язками, що дозволить вчасно доукомплектувати команду проекту. Перевищення машинного часу на виконання окремих етапів робіт, що запобігається шляхом ретельного тайм-менеджменту та апроксимації якості пропрацювання до потреб часу.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Головний ризик – зруйнування будівлі до початку робіт по проекту. У цьому випадку у якості основи буде використана 3D модель, котра є в Заявника, і яка є відносно достовірною по розмірам будівлі, але потребує додаткової оптимізації. Витрати на її оптимізацію порівнюються з витратами на 3D оцифрування будівлі. Інший ризик – це історична недостовірність вихідних матеріалів, що повинна бути усунена шляхом отримання підтвердженіх фактичних відомостей від авторитетних інституцій – Цифрового архіву Ігоря Сікорського у Стратфорді (Коннектикут, США), у родичів цього геніального авіаінженера, обізнаних музейників, істориків та ін.

Ризики пов'язані з пандемією COVID-19:

- хвороба чи смерть ключових учасників команди. Запобіжні заходи: підбір фахівців-дублерів, резервування даних та засобів доступу до них.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Поетапне викладання готових фрагментів проекту згідно робочого плану. - Тестування готових фрагментів всіма членами команди у реальному часі. - Щомісячно колективний звіт тестиування у вигляді зауважень і рекомендацій до вигляду та змісту продукту обговорюється на робочих нарадах, а допустимі виправлення та доповнення приймаються до виконання.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Президент АНУ/ректор КПІ: «Будинок Сікорських – колиска вітчизняного гелікоптера»; - Президент Sikorsky Aircraft: «Технічний геній киянина забезпечує зліт Президентів США»; - Міністр культури, молоді і спорту:

Богдана Мельничук В.В.



«Двері з Museum Sikor Sky відкриваються у музеї світу»

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Після підписання договору з УКФ – серія брифінгів в Українформі, Музеї історії Києва, Музеї української діаспори, Державному технічному музею КПІ - Заснування акаунтів проекту у популярних соцмережах – Fb, Instagram, Telegram – та просування їх через акаунти усіх членів команди - Заснування ютуб-каналу та створення і розміщення низки сюжетів з виконавцями проекту різних напрямків з поширенням через (див. вище) - Поетапна презентація результатів проекту з брифінгами та шерінгом інформації - Програма лояльності для медійників, журналістів та блогерів по тестуванню результатів етапів проекту в складі команди виконавців – з обов'язковими публікаціями вражень.

Програма лояльності для медійників, журналістів та блогерів буде полягати у наступному:

- вони будуть отримувати щонедільні звіти про хід реалізації проекту;
- їх буде залучено до тестування пілотної версії квесту;
- з ними будуть узгоджуватися варіанти звукових сигналів та інші елементи допоміжного контенту (наприклад, форми дверних ручок або квіткових вазонів);
- будуть розроблені віртуальні бекволи у стилістиці Museum Sikor Sky для компонування «сімейного фото в інтер'єрі» перших віртуальних відвідувачів;
- буде узгоджена презентація медіа у запланованому просторі віртуальної бібліотеки;
- лояльні партнери у подальшому можуть користуватися пільгами при користуванні виникаючими опціями віртуального Museum Sikor Sky – наприклад, пріоритет у отриманні реальних запрошень до реальних музеїв, що долучилися до музейного хабу, знижки на їх сувенірну продукцію тощо.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Телеканал «Київ» - 2 сюжети, ICTV, 1+1 (TCH) та інші канали - загалом до 5 відеосюжетів.

Газета "Вечірній Київ", та інші. – 5 публікацій, hromadske.radio, радіо Столиця та ін. станції - 3 програми.

Сайт «Хмарочос», gloss.ua, wownow.how та ін. сайти – сукупно 10 публікацій,

Сторінки у соцмережі Facebook (Дом Сікорского, Будинок Сікорського, Музей української діаспори, Men's guide club – mgc).

Гесіва Наталія В.Д.



В соцмережах буде розміщуватись текстовий, графічний і відео контент.

З якими лідерами думок планується співпраця?

Синами Ігоря Івановича Сікорського у США – Сергієм, Миколою та Ігорем, - Президентом цифрового архіву Ігоря Сікорського у Стратфорді (Конектикут, США) Деном Лібертіно, - Ректором НТУ «КПІ ім. І.І. Сікорського» Михайлом Згурівським, - Директором Державного технічного музею «КПІ ім. І. Сікорського» Наталією Писаревською - Директором музею історії Києва Ларисою Булавіною, - Мером Києва Володимиром Кличком (або Директором департаменту культури), - Міністром культури і інформації (або його заступниками), - Чемпіоном світу з малої авіації, директором фірми «Авіапрактика» Юрієм Яковлевим, - Директором національного центру «Український Дім» Ольгою Вієру.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

Сформувати сталу спільноту відвідувачів власне Museum Sikor Sky – 5000 до 31 жовтня 2020 року, з них: 1000 – пряма аудиторія, 4000 – непряма; - Сформувати сталу спільноту відвідувачів власне Museum Sikor Sky – 5000 до 31 жовтня 2020 року, з них: 1000 – пряма аудиторія, 4000 – непряма; - Отримати якісні запити від членів спільноти щодо напрямків подальшого розвитку проекту; - Запустити краудфандінг на реалізацію найпопулярніших пропозицій; - Збільшити кількість відвідувачів до 15 000 при підключені до платформи 3-5 музеїв та промо у їх соціальних медіа, з них 3 000 – пряма аудиторія, 12 000 – непряма.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Результатом проекту є веб-сайт з відкритим доступом для всіх бажаючих у мережі інтернет, тобто це безкоштовний віртуальний Музей Ігоря Сікорського 24/7. - Розміщенням у мережі Інтернет з безкоштовним доступом на веб-сайті проекту; - Розміщення посилань на ресурс з веб-сайтів виконавців та партнерів проекту.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д.)?

Підключення інших музеїв до відкритої платформи відбудуватиметься безкоштовно. апгрейд їхніх веб-ресурсів до технічних потреб Museum SikorSky – на договірних засадах. - Доповнення експозицій фактичним

Белова Константинов В.О.



матеріалом (у т.ч. об'ємними моделями) за рахунок меценатських та власних коштів.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Розміщенням результату у відкритому доступі з поширенням через власні соціальні медіа та партнерські, з додатковим директ-мейлом, а також проведенням семінарів по створенню віртуальних партнєрів та підключенням її до платформи Museum Sikor Sky – за запрошенням, а також замовленням таких потенційних партнерів або зацікавлених спільнот.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Так, з музеями «Музей космонавтики ім. С.П. Корольова» у Житомирі, «Аерокосмічний музей О.М. Макарова» у Дніпрі, «Державний технічний музей» КПІ ім. І.І. Сікорського та «Державний авіаційний музей» у Києві, «Музей космонавтики» у Переяславі тощо, а також будуть встановлюватися зв'язки з закордонними музеями.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

5

Кількість жінок у команді проекту

4

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

3

Кількість людей віком від 51 до 60

4

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Гусева Юлія Вікторівна



Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так

Геліова Наталія Іванівна в.д.



Декларація добroчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх осбистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Кочевий, В.О.



16.06.2020

Фонд:

Грантоотримувач:



Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пн 15 черв 2020 р., 14:44



Додаток № 2
до Договору про надання гранту
№ ЗАВС31-3952
від "18" грудня 2020 року



Назва конкурсної
программи:
Аудіовізуальне мистецтво

Назва ЛОТ-у: Мультимедійні технології

Назва Заявника ГО "Креативна Україна"

Музей Сікорського : віртуальний музей-хаб, платформа

Назва проекту: гейміфікації історико-культурного і науково-технічного
контенту

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ			
1	Український культурний фонд	100,00%	2 835 000,00
2. Співфінансування* :			
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100,00%	2 835 000,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Борис Кочергін
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ВСЕУКРАЇНСЬКА АСАСІНІГРА" (ВУАА)
Генеральний координатор

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: ГО "Креативна Україна"

Назва проекту: Музей Сікорського : віртуальний музей-хаб, платформа гейміфікації історіко-культурного і науково-технічного контенту

Розділ: Підозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ		
				Планові витрати відповідно до заявки						
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)				
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17		
Розд II	Витрати.									
Підро	1	Оплата праці								
Статті	1.1	<i>Штатні працівники</i>		-	-	-	-			
Пункт	a	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-			
Пункт	b	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-			
Пункт	b	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-			
Статті	1.2	<i>За трудовими договорами</i>		-	-	-	-			
Пункт	a	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-			
Пункт	b	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-			
Пункт	b	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-			
Статті	1.3	<i>За договорами ЦПХ</i>		31.00		321,300.00	321,300.00			
Пункт	a	Гріза Віктор Анатолійович, керівник проекту	місяців	5.00	14,400.00	72,000.00	72,000.00	Загальне керівництво проектом. Розробка загальної концепції віртуального музею. Постановка задач для технічних виконавців. Прийомка робіт від технічних виконавців (проміжна та фінальна). Підготовка змістового звіту. Зайнятість складає 100% .		

Громадська організація "ПІДПРИЄМСТВО "CREATIVE UKRAINE" КОМПАНІЯ "РЕАЛІЗАЦІЯ" ВСЕУКРАЇНСЬКІ ОБРОДОВІ

Івана Іванова

Пункт	б	Підсуха Оксана Григорівна, Науковий консультант	місяців	4.00	9,000.00	36,000.00	36,000.00	Консультації з питань взаємопраці з Цифровим архівом Ігоря Сікорського у Стратфорді (Коннектикут, США) та нашадками у Сполучених Штатах, а також з Музеєм історії міста Києва щодо кінця XIX - початку ХХ ст. Зайнятість складає 100% .
Пункт	в	Вакуленко Юрій Євгенович, Художній консультант	місяців	4.00	9,000.00	36,000.00	36,000.00	Консультації з питань візуального рішення музейного простору, музеїфікації експонатів, взаємного розташування обєктів, тощо. Зайнятість складає 100% .
Пункт	г	Лексіна Ганна Миколаївна , науковий консультант	місяців	4.00	9,000.00	36,000.00	36,000.00	Консультації з питань експозиції "Іаш Сікорський" у Музей української діаспори Музею історії Києва, комунікація з нашадками І. Сікорського. Зайнятість складає 100% .
Пункт	д	Баркова Ольга Валентинівна, системний аналітик, консультант з керування цифровими колекціями	місяців	4.00	9,000.00	36,000.00	36,000.00	Організація зберігання даних напрацьованих в ході проекту, включаючи узгодження технічних параметрів окремих блоків даних для забезпечення комплексного функціонування віртуального музею Зайнятість складає 100% .
Пункт	е	Кожевніков Віктор Олегович, адміністратор проекту	місяців	5.00	12,060.00	60,300.00	60,300.00	Складення всієї документації за проектом, включаючи договори з підрядниками, акти виконаних робіт, тощо. Контроль виконання бюджету. Здійснення платежів. Складення фінансового звіту. Голова ГО виконує обовязки на громадських засадах. Договір ЦПХ на виконання послуг в рамках проекта буде підписано заступником Голови, який має відповідне право підпису згідно Статуту ГО (копію Статуту та протоколу про призначення надано в додатках до заявки). Зайнятість складає 100% .
Пункт	є	Нечипорук Володимир Сергійович Консультант з історичних костюмів	місяців	1.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	Підготовка і узгодження ескізів історичних костюмів/експонатів віртуального музею для подальшої оцифровки. Зайнятість Нечипорука В.С. складає 100% на 1 місяць.
Пункт	ж	Галущенко Євген, технічний консультант	місяців	4.00	9,000.00	36,000.00	36,000.00	Детальна розробка технічних завдань та контролль якості виконання робіт на всіх етапах. Зайнятість Галушки Є.С. складає 100% на 4 місяці.
	з			-	-	-	-	

Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":

31.00 - 321,300.00 321,300.00

Підрозділ: Соціальні внески

Стат 2.1 Соціальні внески з оплати праці

Пункт а

70,686.00 70,686.00

Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":

- 70,686.00 70,686.00

Розд 3 Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)

CREATIVE UKRAINE

ГОРОДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «СЕКРЕТАРІАТ "СЕКРЕТАРІАТ"»

Голова Є.С. Кожевніков

Статт	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)	-	-	-	-	-	-
Пунк	a	Вартість квитків (з деталізацією	шт.	-	-	-	-	-
Пунк	б	Вартість квитків (з деталізацією	шт.	-	-	-	-	-
Пунк	в	Вартість квитків (з деталізацією	шт.	-	-	-	-	-
Статт	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)	-	-	-	-	-	-
Пунк	a	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba	-	-	-	-	-
Пунк	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba	-	-	-	-	-
Пунк	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba	-	-	-	-	-
Статт	3.3	Добові (для штатних працівників)	-	-	-	-	-	-
Пунк	a	Добові (розрахунок на відряджену особу)	дoba	-	-	-	-	-
Пунк	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	дoba	-	-	-	-	-
Пунк	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	дoba	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":			-	-	-	-	-	-
Підро	4	Обладнання і нематеріальні активи	-	-	-	-	-	-
Статт	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар, які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача	-	-	-	-	-	-
Пунк	a	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	-	-	-	-	-
Пунк	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	-	-	-	-	-
Пунк	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	-	-	-	-	-
Статт	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача	-	-	-	-	-	-
Пунк	a	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	-	-	-	-	-	-
Пунк	б	Право використання (ліцензія)	-	-	-	-	-	-
Пунк	в	Інші нематеріальні активи	-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":			-	-	-	-	-	-
Підро	5	Витрати пов'язані з орендою	-	-	-	-	-	-
Статт	5.1	Оренда приміщення	-	-	-	-	-	-
Пунк	a	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)	-	-	-	-	-



Гончарук
Логотип
сторінка 14

Пункт	б	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)		-	-	-	-	
Пункт	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)		-	-	-	-	
Стаття	5.2	<i>Оренда техніки, обладнання та інструменту</i>		-	-	-	-	-	
Пункт	а	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		-	-	-	-	
Пункт	б	Наименування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		-	-	-	-	
Пункт	в	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.		-	-	-	-	
Стаття	5.3	<i>Оренда транспорту</i>		-	-	-	-	-	
Пункт	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)		-	-	-	-	
Пункт	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)		-	-	-	-	
Пункт	в	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)		-	-	-	-	
Стаття	5.4	<i>Оренда сценічно-постановочних</i>		-	-	-	-	-	
Пункт	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)			-	-	-	-	
Пункт	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)			-	-	-	-	
Пункт	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)			-	-	-	-	
Стаття	5.5	<i>Інші об'єкти оренди</i>		-	-	-	-	-	
Пункт	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)			-	-	-	-	
Пункт	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)			-	-	-	-	
Пункт	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)			-	-	-	-	
<i>Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":</i>									
Підрозділ	6	Витрати на харчування та напої			-	-	-	-	
Стаття	6.1	<i>Вид харчування або назава заходу або сніданок/обід/вечірка/кава-брейк тощо</i>		-	-	-	-	-	
Пункт	а	Послуги з харчування (з зазначенням вільності осіб на зустрічі)	чол.		-	-	-	-	
Пункт	б	Послуги з харчування (з зазначенням вільності осіб на зустрічі)	чол.		-	-	-	-	
Пункт	в	Послуги з харчування (з зазначенням вільності осіб на зустрічі)	чол.		-	-	-	-	
<i>Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":</i>									
Підрозділ	7	Матеріальні витрати			-	-	-	-	
Стаття	7.1	<i>Основні матеріали та сировина</i>		-	-	-	-	-	



Сторінка 4

сторінок 14

Пункт	а	Найменування	шт.		-	-	-	
Пункт	б	Найменування	шт.		-	-	-	
Пункт	в	Найменування	шт.		-	-	-	
Стаття	7.2	<i>Носії, накопичувачі</i>		-	-	-	-	
Пункт	а	Найменування	шт.		-	-	-	
Пункт	б	Найменування	шт.		-	-	-	
Пункт	в	Найменування	шт.		-	-	-	
Стаття	7.3	<i>Інші матеріальні витрати</i>		6.00	1,692.00	2,124.00	2,124.00	
Пункт	а	Папір а4	шт.	5.00	108.00	540.00	540.00	
Пункт	б	Канцтоварі різні	грн	1.00	1,584.00	1,584.00	1,584.00	
Пункт	в	Найменування	шт.		-	-	-	
<i>Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":</i>				6.00	1,692.00	2,124.00	2,124.00	
Підрозділ	8	Поліграфічні послуги			-			
Стаття	8.1	<i>Послуги із виготовлення:</i>						
Пункт	а	Виготовлення макетів	шт.		-	-	-	
Пункт	б	Нанесення логотопів	шт.		-	-	-	
Пункт	в	Друк брошур	шт.		-	-	-	
Пункт	г	Друк буклетів	шт.		-	-	-	
Пункт	д	Друк листівок	шт.		-	-	-	
Пункт	е	Друк плакатів	шт.		-	-	-	
Пункт	є	Друк банерів	шт.		-	-	-	
Пункт	ж	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.		-	-	-	
Пункт	з	Послуги копірайтера	шт.		-	-	-	
Пункт	и	Інші поліграфічні послуги	шт.		-	-	-	
<i>Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":</i>				-	-	-	-	
Підрозділ	9	Послуги з просування			-			
Пункт	а	фото-, відеофіксація	годин	2.00	900.00	1,800.00	1,800.00	створення фоторепортажу про хід роботи над проектом
Пункт	г	медіа -кампанія простарт та хід проекту	комплексна послуга	1.00	18,000.00	18,000.00	18,000.00	Виконавець: компанія PR House написання та поширення новини про проект (до 5 публікацій), статей (1) та інтерв'ю (1), тв або радіо сюжет (1) розміщення в ЗМІ (центральні медіа) Плануємо, можливі заміни: Радіо Ісландія (сюжет до 3 хв) Медіа: Інформатор, Наш Київ, Факти, 1СН - новина (1,5 - тис. грн.) Наш Київ - інтерв'ю - 6 тис. зн.

A photograph of a handwritten signature in blue ink, reading "Володимир Зеленський", placed over a graphic logo. The logo features a stylized 'U' shape composed of two overlapping circles, with the word "CREATIVE" above it and "UKRAINE" below it. A circular seal is positioned between the 'U' and the text. The entire logo is surrounded by a decorative border containing the text "ОДИНОЧНА АКЦІЯ" (One-man show) at the top and "ВІДКРИТІЙ ФОРМАТОМ" (Open format) at the bottom.

Пункт	г'	provедення онлайн конференції "Музей Сікорського-новий етап розвитку музейної справи в Україні"	комплексна послуга	1.00	13,500.00	13,500.00	13,500.00	Виконавець: компанія PR House Комплексна організація проведення конференцій: - створення бази даних запрошених- до 100 ЗМІ -роздилка запрошень- 100 шт - створення презентації-1 шт - організація прозвону-1 прозвон до 50 адрес - проведення конференції -1 -роздилка матеріалів до 10 публікацій
Пункт	е	Написання та поширення прес-релізу	комплексна послуга	1.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	Виконавець: компанія PR House Підготовка та розсылка 2x типів прес-матеріалів прес-анонс про старт роботи над створенням музею 1 шт прес-реліз про відкриття музею онлайн 1 шт Кількість адресатів: 150 журналістів загальнонаціональних та регіональних медіа
Пункт	ж	медіамоніторинг	комплексна послуга	1.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	Виконавець: компанія PR House Контроль розміщення матеріалів в ЗМІ з врахуванням органічного охоплення/репостів тощо. Послуга дозволить оцінити кількісні показники медіакампанії (охвати публікацій)
Пункт	е	Промо-кампанія в Фейсбуку	комплексна послуга	1.00	26,550.00	26,550.00	26,550.00	Виконавець: компанія PR House Рекламується кожний пост в соціальному мережі facebook (без реклами лише 2% передплатників сторінки бачать публікацію) 40 постів з реклами, ціна формується аукціоном, може складати від 2 центів до 50 центів за 1 контакт. https://www.facebook.com/business/a/ad-bidding https://partnerkin.com/blog/articles/skolko-stoit-reclama-facebook
Пункт	ж	Промо-кампанія в Інстаграм	комплексна послуга	1.00	26,550.00	26,550.00	26,550.00	Виконавець: компанія PR House Рекламується кожний пост в соціальному мережі Instagram (без реклами лише 2% передплатників сторінки бачать публікацію) 40 постів з реклами, ціна формується аукціоном, може складати від 2 центів до 50 центів за 1 контакт. https://www.facebook.com/business/a/ad-bidding https://partnerkin.com/blog/articles/skolko-stoit-reclama-facebook
Пункт	з	Промо-кампанія в Ютуб	комплексна послуга	1.00	26,550.00	26,550.00	26,550.00	Виконавець: компанія PR House Рекламується кожний пост в соціальному мережі Youtube (без реклами лише 2% передплатників сторінки бачать публікацію) 40 постів з реклами, ціна формується аукціоном, може складати від 2 центів до 50 центів за 1 контакт. https://www.facebook.com/business/a/ad-bidding https://partnerkin.com/blog/articles/skolko-stoit-reclama-facebook
Пункт	і	Організація презентації з локації "Будинок Сікорського" в форматі онлайн-трансляції	комплексна послуга	1.00	26,550.00	26,550.00	26,550.00	Виконавець: компанія PR House Комплексна організація проведення конференцій: - створення бази даних запрошених -роздилка запрошень - створення презентації - організація прозвону - проведення конференції -роздилка матеріалів
Пункт	з	Монтаж відеоматеріалів для промо-кампанії	годин	10.00	1,350.00	13,500.00	13,500.00	2 проморолика по 1,5 хв кожний

				-			
Пункт	г			-	-	-	
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":		20.00	153,450.00	166,500.00	166,500.00		
Підрозділ	10	Створення web-ресурсу		-			
Пункт	а	Витрати зі створення сайту	послуга	1.00	99,000.00	99,000.00	99,000.00
							ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ НА РОЗРОБКУ САЙТУ «Museum Sikor Sky: віртуальний музей-хаб і платформа гейміфікації історико-культурного і науково-технічного контенту» Загальний термін робіт по створенню сайту складає 35-48 робочих днів та декілька етапів: 2-4 робочих днів – розробка і затвердження концепції дизайну і оглавлення сторінки. Дизайн Головної сторінки - це основа дизайну всього сайту. Затвердивши її, дизайнєр опрацьовує інші сторінки ресурсу. 5-7 робочих днів - розробка і затвердження концепції дизайну решти сторінок. *після затвердження дизайну сайту підписується «Акт про виконані роботи», а саме розробка технічного завдання та дизайну сайту, та відбувається оплата за договором, перехід до технічної частини робіт 25-30 робочих днів – верстка і програмна частина. 2-5 робочих днів – налагодження і тестування сайту: - перевірка на кросбраузерність (Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Safari, Internet Explorer 10+) - перевірка функціональноті модулів. - тестування ресурсу. 1-2 робочих днів – перенесення сайту на хостинг клієнта (або Виконавця), прікруплення доменного імені. *після повного тестування сайту підписується «Акт передачі проекту», відбувається передача клієнтові паролів доступу до адміністративної панелі сайту; за бажанням клієнта передається додаткова інформація та вихідні матеріали (наприклад, макет сайту в форматі PSD та інше). Сайт складається з наступних основних компонентів: безпосередньо веб сайт, доступ, до якого надається для всіх користувачів мережі Інтернет; - система управління веб-сайтом, розроблена на базі програмного
Пункт	б	Первинне наповнення сайту	послуга	1.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00
Пункт	в	Витрати з обслуговування сайту	послуга	1.00	2,250.00	2,250.00	2,250.00
Пункт	г	Витрати з обслуговування сайту	послуга	5.00	450.00	2,250.00	2,250.00
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":		3.00	-	148,500.00	148,500.00		


 Тарас
 Мельников
 сторінок 14

Підр	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації						
Пунк	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт		-	-	-	
Пунк	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт		-	-	-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на				-	-	-	-	
Підр	12	Послуги з перекладу						
Пунк	а	Усний переклад	година		-	-	-	
Пунк	б	Редагування усного перекладу	сторінка		-	-	-	
Пунк	в	Письмовий переклад	сторінка		-	-	-	
Пунк	г	Редагування письмового перекладу	сторінка		-	-	-	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				-	-	-	-	
Підр	13	Адміністративні витрати						
Пунк	а	Бухгалтерські послуги	місяців	5.00	3,600.00	18,000.00	18,000.00	
Пунк	б	Юридичні послуги	місяців	5.00	1,800.00	9,000.00	9,000.00	
Пунк	в	Аудиторські послуги	послуга	1.00	54,000.00	54,000.00	54,000.00	Сума збільшена з 18000 до 60000 за рахунок фонду оплати праці. Загальна сума за проектом при цьому не змінювалася і залишилася на рівні "початкова сума за заявкою зменшена на 10%" відповідно до рішення Наглядової ради УІФ.
Пунк	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)			-	-	-	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				11.00	58,500.00	81,000.00	81,000.00	
Підр	14	Інші прямі витрати						
Статт	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		63.00		2,041,740.00	2,041,740.00	
Пунк	а	Лазерне сканування фасадів будинку Сікорського	послуга	1.00	67,500.00	67,500.00	67,500.00	Лазерне сканування фасадів будинку Сікорського

Громадська організація
"CREATIVE UKRAINE"

Товара Івана Константинова

								ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ до розробки пілотного проекту квеста на Unreal Engine
								Розроблений пілотний проект квесту – як однієї з найважливіших складових відвідування віртуального музею, що і створює у відвідувача враження занурення у атмосферу епохи і людини – обов'язково повинна пройти наступні стадії:
Пункт	б	Розробка пілотного проекту квеста на Unreal Engine	послуга	1.00	342,000.00	342,000.00	342,000.00	<p>1. Планування і прототипування проекта на основі високополігональної 3D моделі створеної на основі лазерного та фотограмметричного сканування.</p> <p>2. Підбір матеріалів, текстур, для навколошнього середовища, а також об'єктів які будуть пасивуватися в ігровій моделі.</p> <p>3. Створення високополігональної моделі перед інтеграцією в Unreal Engine.</p> <p>4. Інтеграція низькополігональної моделі у сам двигун.</p> <p>5. Реалізація навколошнього середовища, створення слойв і їх панелей.</p> <p>6. Реалізація архітектурної проекції і окремих її компонентів</p> <p>7. Інтеграція, декорація, і асетеїв до проекту, а саме кущів, дерев, лавок, і т.п. екстер'єру. В тому числі інтер'єру, а саме меблів, освітлення, текстур.</p> <p>8. Розповсюдження світла і звуку.</p> <p>9. Створення графіки і текстової частини квесту.</p> <p>10. Ігрове тестування та відкладка. Переміщення по рівнях з точки зору гравця із пошуком, коректування та вилученням проблем по ходу переміщення.</p> <p>В результаті розробки такого пілотного історико-технічного квесту у відвідувача віртуального Museum Sikorsky з'являється можливість не тільки пасивно оглянути експозицію (фото, арте-факти, інтер'єри тощо), але й пройти по будинку, в якому виріс геніальний авіа-інженер, за допомогою інтерактивного сценарію. Такий сценарій передбачає, що:</p> <ul style="list-style-type: none"> - відвідувач робить свідомий вибір у ситуаціях альтернативного розгалуження маршруту (вибираючи варіанти розвитку квесту-пригоди), - відкриває невидимі на початку частини експозиції за допомогою «ключей» (правильних відповідей на спеціальні питання з історії авіації тощо)
Пункт	в	Зйомка будинку Сікорського за допомогою фотограмметрії	послуга	1.00	49,500.00	49,500.00	49,500.00	Зйомка будинку Сікорського за допомогою фотограмметрії
Пункт	г	Робота із хмарою точок та фотоматеріалів. Ретопологія 3d моделі. Топологія 3d моделі. Створення високополігональної 3D моделі (3D Mesh).	послуга	1.00	45,000.00	45,000.00	45,000.00	Робота із хмарою точок та фотоматеріалів. Ретопологія 3d моделі. Топологія 3d моделі. Створення високополігональної 3D моделі (3D Mesh).
Пункт	д	Створення Архітектурної параметричної 3D моделі. Створення BIM моделі. Створення 3d планів, розрізів та креслень	послуга	1.00	72,000.00	72,000.00	72,000.00	Створення Архітектурної параметричної 3D моделі. Створення BIM моделі. Створення 3d планів, розрізів та креслень.
Пункт	е	Створення віртуальної реконструкції першого поверху, віртуального хаб-простору 2-3 поверхів.	послуга	1.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	Створення віртуальної реконструкції першого поверху, віртуального хаб-простору 2-3 поверхів.
Пункт	ж	Інтеграція створених елементів дизайну (пп Л-Ю) в оболонку віртуального музею	послуга	1.00	396,900.00	396,900.00	396,900.00	Інтеграція створених елементів дизайну (пп Л-Ю) в оболонку віртуального музею



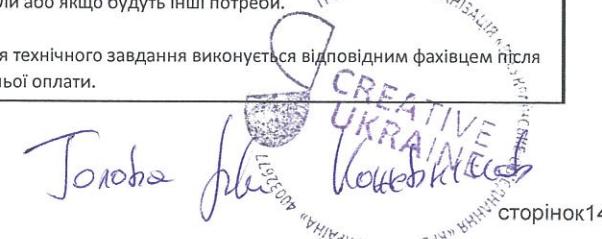
Сторінка 9

сторінок 14

Пункт	ж	Зонування та організація переходів між розділами експозиції і частинами музею. Створення віртуального навколошнього середовища до 3D моделі.	послуга	1.00	225,000.00	225,000.00	225,000.00	Зонування та організація переходів між розділами експозиції і частинами музею. Створення віртуального навколошнього середовища до 3D моделі.
Пункт	з	Створення 3D моделі першого гелікоптера розробленого самим Сікорським з допомогою креслень	послуга	1.00	22,500.00	22,500.00	22,500.00	Створення 3D моделі першого гелікоптера розробленого самим Сікорським з допомогою креслень
	І	Створення 3D моделі першого літака розробленого самим Сікорським з допомогою креслень	послуга	1.00	22,500.00	22,500.00	22,500.00	Створення 3D моделі першого літака розробленого самим Сікорським з допомогою креслень
Пункт	и	Створення 3D туру приміщеннями віртуального музею з інтегрованою інформацією з цифрових колекцій та зовнішніх ресурсів (YouTube, Sketchfab) з використанням розробленого дизайну віртуальних приміщень та експонатів.	послуга	1.00	90,000.00	90,000.00	90,000.00	Створення 3D туру приміщеннями віртуального музею з інтегрованою інформацією з цифрових колекцій та зовнішніх ресурсів (YouTube, Sketchfab) з використанням розробленого дизайну віртуальних приміщень та експонатів.
Пункт	к	Монтаж і технічна обробка кінохронікальних матеріалів	година	52.00	1,350.00	70,200.00	70,200.00	Технічне завдання: технічна обробка відеоархівів Музею української діаспори, матеріалів з особистого архіву І. Сікорського, матеріалів доступних в Інтернет, тощо. Виробництво 60-90 хв високоякісних відеоматеріалів які будуть включені в експозиції віртуального музею. Виконавець- IG production. Обсяг робіт 52 години тариф 1500 грн/год.
Пункт	л	Дизайн інтер'єрів віртуального Музею Сікорського: 1. Меблі	послуга	1.00	26,685.00	26,685.00	26,685.00	Дизайн інтер'єрів віртуального Музею Сікорського: 1. Меблі
Пункт	м	Дизайн інтер'єрів віртуального Музею Сікорського: 2. Аксесуари	послуга	1.00	26,685.00	26,685.00	26,685.00	Дизайн інтер'єрів віртуального Музею Сікорського: 2. Аксесуари
Пункт	н	Дизайн інтер'єрів віртуального Музею Сікорського: 3. Освітлювальна частина	послуга	1.00	26,685.00	26,685.00	26,685.00	Дизайн інтер'єрів віртуального Музею Сікорського: 3. Освітлювальна частина
Пункт	о	Дизайн інтер'єрів віртуального Музею Сікорського: 4. Вітражна частина	послуга	1.00	26,685.00	26,685.00	26,685.00	Дизайн інтер'єрів віртуального Музею Сікорського: 4. Вітражна частина
Пункт	п	Дизайн інтер'єрів віртуального Музею Сікорського: 5. Ліпні оздоблення	послуга	1.00	26,685.00	26,685.00	26,685.00	Дизайн інтер'єрів віртуального Музею Сікорського: 5. Ліпні оздоблення
Пункт	р	Дизайн інтер'єрів віртуального Музею Сікорського: 6. Пласкі картини	послуга	1.00	26,685.00	26,685.00	26,685.00	Дизайн інтер'єрів віртуального Музею Сікорського: 6. Пласкі картини
Пункт	с	Дизайн інтер'єрів віртуального Музею Сікорського: 7. Об'ємні картини	послуга	1.00	26,685.00	26,685.00	26,685.00	Дизайн інтер'єрів віртуального Музею Сікорського: 7. Об'ємні картини
Пункт	т	Дизайн інтер'єрів віртуального Музею Сікорського: 8. Сходи	послуга	1.00	26,685.00	26,685.00	26,685.00	Дизайн інтер'єрів віртуального Музею Сікорського: 8. Сходи
Пункт	у	Дизайн інтер'єрів віртуального Музею Сікорського:9 Двері і вікна	послуга	1.00	26,685.00	26,685.00	26,685.00	Дизайн інтер'єрів віртуального Музею Сікорського:9 Двері і вікна

Голова філії КОМЕДІЯ
Сторінок 14

Пункт	ф	Дизайн інтер'єрів віртуального музею Сікорського: 10. Підлога	послуга	1.00	26,685.00	26,685.00	26,685.00	Дизайн інтер'єрів віртуального музею Сікорського: 10. Підлога
Пункт	х	Дизайн інтер'єрів віртуального музею Сікорського: 11 Стіни	послуга	1.00	26,640.00	26,640.00	26,640.00	Дизайн інтер'єрів віртуального музею Сікорського: 11 Стіни
Пункт	ц	Дизайн інтер'єрів віртуального музею Сікорського: 12 Стелі	послуга	1.00	26,640.00	26,640.00	26,640.00	Дизайн інтер'єрів віртуального музею Сікорського: 12 Стелі
Пункт	ш	Дизайн інтер'єрів віртуального музею Сікорського: 13 Музейні вітрини	послуга	1.00	26,640.00	26,640.00	26,640.00	Дизайн інтер'єрів віртуального музею Сікорського: 13 Музейні вітрини
Пункт	щ	Дизайн інтер'єрів віртуального музею Сікорського: 14 Бібліотечне обладнання і книги	послуга	1.00	26,640.00	26,640.00	26,640.00	Дизайн інтер'єрів віртуального музею Сікорського: 14 Бібліотечне обладнання і книги
Пункт	е	Дизайн інтер'єрів віртуального музею Сікорського: 15 Експонати	послуга	1.00	26,640.00	26,640.00	26,640.00	Дизайн інтер'єрів віртуального музею Сікорського: 15 Експонати
Пункт	ю	Дизайн інтер'єрів віртуального музею Сікорського: 16 Експонати зали №1	послуга	1.00	26,640.00	26,640.00	26,640.00	Дизайн інтер'єрів віртуального музею Сікорського: 16 Експонати зали №1
Пункт	ї	Дизайн інтер'єрів віртуального музею Сікорського: 16 Експонати зали №2	послуга	1.00	20,550.00	20,550.00	20,550.00	Дизайн інтер'єрів віртуального музею Сікорського: 16 Експонати зали №2
Пункт	я	Програмна адаптація веб-ресурсів існуючих музеїв авіації та космосу: Київський музей авіації	послуга	1.00	25,200.00	25,200.00	25,200.00	<p>У музеєфікованій 3D моделі Будинку Сікорських концепцією проекту передбачено створення музейного хабу – вузла з доступу до сайтів, інформації та колекцій музеїв авіації та космонавтики. Доступ до цих ресурсів здійснюватиметься через гіперпосилання і оформлення хаб-входу до зазначених ресурсів у вигляді спеціальних інтерфейсів та інтерактивних елементів музеєфікованої 3D моделі, власне – віртуального музею. Передбачено головні інтерактивні елементи – двері, через які віртуальний відвідувач потраплятиме (за гіперпосиланням) до спеціального інтерфейсу, розробленого під стиль та контент зовнішнього музею, але в інформаційно-ресурсній концепції, індивідуальної для кожного зовнішнього музею, відповідно до тематика певної експозиції віртуального музею. Зазначена контентна складова детально розроблятиметься у ході проекту. Крім дверей у ході проекту буде створено низку інших інтерактивних елементів, залежно від контенту, що надаватиметься за гіперпосиланнями, наприклад: цифрові фотографії, етикетки, моделі предметів, відео тощо. Ці інтерактивні елементи будуть розміщені в віртуальних експозиціях музеєфікованої моделі та в інтерфейсах для зовнішніх музеїв.</p> <p>Тобто, відвідувач сайту Museum Sikor Sky входить до холу/вітальні іншого музею просто через внутрішні двері будинку Сікорських на Ярославовій Валі, 156. Цей хол/вітальня оформлений у стилістиці того музею, у який переходить відвідувач, інтер'єр облаштовано вказівниками до різних розділів або експозицій того музею (до розділів його сайту) залежно від того, що саме розроблено самостійно цим музеєм на момент підключення до віртуального музейного хабу Museum Sikor Sky. У подальшому можна буде додавати нові вказівники, якщо на сайті якогось музею з'являться нові розділи або якщо будуть інші потреби.</p> <p>Подальша деталізація технічного завдання виконується відповідним фахівцем після отримання попередньої оплати.</p>


 Товариство організації промислового дизайну України

	a1	Програмна адаптація веб-ресурсів існуючих музеїв авіації та космосу: Житомирський музей авіації і космонавтики ім. Корольова	послуга	1.00	25,200.00	25,200.00	25,200.00	У музеєфікованій 3D моделі Будинку Сікорських концепцією проекту передбачено створення музеїного хабу – вузла з доступу до сайтів, інформації та колекцій музеїв авіації та космонавтики. Доступ до цих ресурсів здійснюватиметься через гіперпосилання і оформлення хаб-виходу до зазначених ресурсів у вигляді спеціальних інтерфейсів та інтерактивних елементів музеєфікованої 3D моделі, власне – віртуального музею. Передбачено головні інтерактивні елементи – двері, через які віртуальний відвідувач потраплятиме (за гіперпосиланням) до спеціального інтерфейсу, розробленого під стиль та контент зовнішнього музею, але в інформаційно-ресурсній концепції, індивідуальної для кожного зовнішнього музею, відповідно до тематика певної експозиції віртуального музею. Зазначена контентна складова детально розроблятиметься у ході проекту. Крім дверей у ході проекту буде створено низку інших інтерактивних елементів, залежно від контенту, що надаватиметься за гіперпосиланнями, наприклад: цифрові фотографії, етикетки, моделі предметів, відео тощо. Ці інтерактивні елементи будуть розміщені в віртуальних експозиціях музеєфікованої моделі та в інтерфейсах для зовнішніх музеїв.
	b1	Програмна адаптація веб-ресурсів існуючих музеїв авіації та космосу: Дніпровський музей космосу (Південмаш)	послуга	1.00	25,200.00	25,200.00	25,200.00	Подальша деталізація технічного завдання виконується відповідним фахівцем після створення музеїного хабу – вузла з доступу до сайтів, інформації та колекцій музеїв авіації та космонавтики. Доступ до цих ресурсів здійснюватиметься через гіперпосилання і оформлення хаб-виходу до зазначених ресурсів у вигляді спеціальних інтерфейсів та інтерактивних елементів музеєфікованої 3D моделі, власне – віртуального музею. Передбачено головні інтерактивні елементи – двері, через які віртуальний відвідувач потраплятиме (за гіперпосиланням) до спеціального інтерфейсу, розробленого під стиль та контент зовнішнього музею, але в інформаційно-ресурсній концепції, індивідуальної для кожного зовнішнього музею, відповідно до тематика певної експозиції віртуального музею. Зазначена контентна складова детально розроблятиметься у ході проекту. Крім дверей у ході проекту буде створено низку інших інтерактивних елементів, залежно від контенту, що надаватиметься за гіперпосиланнями, наприклад: цифрові фотографії, етикетки, моделі предметів, відео тощо. Ці інтерактивні елементи будуть розміщені в віртуальних експозиціях музеєфікованої моделі та в інтерфейсах для зовнішніх музеїв.



Пункт	v1	Програмна адаптація веб-ресурсів існуючих музеїв авіації та космосу: Музей Леоніда Каденюка	послуга	1.00	25,200.00	25,200.00	25,200.00	У музеєфікованій 3D моделі Будинку Сікорських концепцію проекту передбачено створення музеїного хабу – вузла з доступу до сайтів, інформації та колекцій музеїв авіації та космонавтики. Доступ до цих ресурсів здійснюватиметься через гіперпосилання і оформлення хаб-входу до зазначених ресурсів у вигляді спеціальних інтерфейсів та інтерактивних елементів музеєфікованої 3D моделі, власне – віртуального музею. Передбачено головні інтерактивні елементи – двері, через які віртуальний відвідувач потраплятиме (за гіперпосиланням) до спеціального інтерфейсу, розробленого під стиль та контент зовнішнього музею, але в інформаційно-ресурсній концепції, індивідуальної для кожного зовнішнього музею, відповідно до тематики певної експозиції віртуального музею. Зазначена контентна складова детально розроблятиметься у ході проекту. Крім дверей у ході проекту буде створено низку інших інтерактивних елементів, залежно від контенту, що надаватиметься за гіперпосиланнями, наприклад: цифрові фотографії, етикетки, моделі предметів, відео тощо. Ці інтерактивні елементи будуть розміщені в віртуальних експозиціях музеєфікованої моделі та в інтерфейсах для зовнішніх музеїв.
Пункт	r1	Програмна адаптація веб-ресурсів існуючих музеїв авіації та космосу: Політехнічний музей	послуга	1.00	25,200.00	25,200.00	25,200.00	Тобто, відвідувач сайту Museum Sikor Sky входить до холу/вітальні іншого музею просто через внутрішні двері будинку Сікорських на Ярославовім Валі, 15б. Цей хол/вітальня оформлений у стилістиці того музею, у який переходить відвідувач, інтер'єр облаштовано вказівниками до різних розділів або експозицій того музею (до розділів його сайту) залежно від того, що саме розроблено самостійно цим музеєм на момент підключення до віртуального музеїного хабу Museum Sikor Sky. У подальшому можна буде додавати нові вказівники, якщо на сайті якогось музею з'являться нові розділи або якщо будуть інші потреби.

Пункт	д1	Налаштування колекцій віртуального музею та адаптація їх дизайну під загальний дизайн проекту		1.00	25,200.00	25,200.00	25,200.00	Налаштування колекцій віртуального музею та адаптація їх дизайну під загальний дизайн проекту
Пункт	е1	Розробка функціоналу інтеграції ресурсів та єдиного пошуку		1.00	25,200.00	25,200.00	25,200.00	Розробка функціоналу інтеграції ресурсів та єдиного пошуку
Статті	14.2	<i>Витрати на послуги страхування</i>		-	-	-	-	
Пункт	а	Вказати предмет страхування	шт.		-	-	-	
Пункт	б	Вказати предмет страхування	шт.		-	-	-	
Пункт	в	Вказати предмет страхування	шт.		-	-	-	
Статті	14.3	<i>Видавничі послуги</i>		-	-	-	-	
Пункт	а	Послуги коректора	екземпляр		-	-	-	
Пункт	б	Послуги верстки	екземпляр			-	-	
Пункт	в	Друк книг	екземпляр		-	-	-	
Пункт	г	Друк журналів	екземпляр		-	-	-	
Пункт	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр		-	-	-	
Статті	14.4	<i>Інші прямі витрати</i>		7.00	2,070.00	3,150.00	3,150.00	
Пункт	а	Internet-телефонія (вказати період)				-	-	
Пункт	б	Послуги Internet (вказати період)				-	-	
Пункт	в	Банківська комісія за переказ	грн	1.00	900.00	900.00	900.00	
Пункт	г	Розрахунково-касове обслуговування	місяць	5.00	270.00	1,350.00	1,350.00	
Пункт	д	Інші банківські послуги	грн	1.00	900.00	900.00	900.00	
Пункт	е	Інші прямі витрати (деталізувати по кожному виду витрат)				-	-	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":			70.00	2,070.00	2,044,890.00	2,044,890.00		
Всього по розділу II "Витрати":					2,835,000.00	2,835,000.00		

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

(посада)

Голова

(підпис/печатка)



(ПІБ)

Кожевников В.О.