ДОГОВІР № 3AVS31-2889
про надання гранту

м. Київ «24» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "НАРЕШТІ" (далі – Грантоотримувач) в особі Голови ГО Іллєнка Михайла Герасимовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Відкрита Ніч. Рівень заглиблення 360» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

26 ЧЕР. 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 2 247 336 грн. 40 коп. (два мільйона двісті сорок сім тисяч триста тридцять шість гривень 40 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантостримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантостримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перерахховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Братищенко Олександра Вадимівна, виконавчий продюсер,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	**Грантоотримувач**
Український культурний фонд	Громадська організація "Нарешті"
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19 Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12 ЄДРПОУ: 41436842 Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві Р/р: UA608201720343110001000000458 МФО: 820172 Тел.: +38 (044) 504-22-66	Юридична адреса: 02002, м. Київ, вул. Луначарського, 22-В, кв. 16 (нове найменування вул. Митрополита А. Шептицького, 22 в, кв. 16) Адреса для листування: 02002, м. Київ, вул. Митрополита А. Шептицького, 22 в, кв. 16 ЄДРПОУ/ІПН: 25943145 Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ КБ «ПРИВАТБАНК» Р/р: UA413007110000026003052663679 МФО: 300711 Тел.: +380(44)467-50-24
Виконавчий директор	Голова ГО
_____ Ю.О. Федів М.П.	_____ М.Г. Іллєнко М.П.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3AVS31-2889

від «24» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 3. Мультимедійні технології

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3AVS31-2889

Назва проекту: Відкрита Ніч. Рівень заглиблення 360

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Аудіовізуальне мистецтво

Лот
ЛОТ 3. Мультимедійні технології

Тип проекту
Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
аудіовізуальне мистецтво

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)
відео-арт, діджитал-арт, нові медіа
кіномистецтво

Назва проекту
Відкрита Ніч. Рівень заглиблення 360

Назва проекту англійською мовою
Open night. Deep level 360

ГО "НАРЕШТІ"
ГОЛОВА
Ілленко М.Г.

УКРАЇНА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "НАРЕШТІ" м. КИЇВ
Ідентифікаційний код 25943145

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

«Відкрита Ніч. Рівень заглиблення 360» – інтерактивний онлайн-архів фестивалю «Відкрита ніч» з використанням панорамних VR-технологій. Це репрезентація потужної колекції фестивалю 1990-2010-х років, що є спробою переосмислити історію фестивалю за понад 20 років. Фільми ранніх програм "Відкритої ночі", на яких виростало ціле покоління українських глядачок та глядачів, на сьогодні є майже втраченими. Наш проект – спроба повернути з забуття недоступні фільми, оцифрувати їх та зробити емоційно зрозумілими за допомогою нових технологій для нових поколінь.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

"Open night. Deep level 360" is an interactive online archive of the "Open Night" film festival using panoramic VR-technologies. These are representations of the powerful collection of the festival of 1990-2010, which will rethink the history of the festival for over 20 years. The films of the early festival programs, which grew up a whole generation of Ukrainian viewers, are now almost lost. Our project is an attempt to bring back inaccessible films, to digitalize them and make emotionally understandable through new technologies.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

2247336.40

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

2247336.40

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт

Київ

Початок проекту

2020-06

ГО "НАРЕШТІ"
ГОЛОВА
ІЛЛЄНКО М.Г.

УКРАЇНА * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ * м.КИЇВ
"НАРЕШТІ"
ідентифікаційний код 25943145

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях
4

Партнери проекту
Sensorama Lab - більше ніж vr-студія
Port agency
Ітос-К

Ваш основний продукт
Мультимедійна технологія

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Братищенко Олександра Вадимівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
виконавчий продюсер

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
Громадська Організація "Нарешті"

Повна назва організації-заявника англійською мовою
NGO "Nareshti"

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ

ГО "НАРЕШТІ"
ГОЛОВА
ІЛЛЄНКО М.Г.

УКРАЇНА * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ * "НАРЕШТІ" Ідентифікаційний код 25943145 * м.КИЇВ

25943145

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
https://drive.google.com/drive/folders/1bqraYiMseN6TVe_Tbs-pQiUAMP1PIDo-?usp=sharing

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу
94.99 Діяльність інших громадських організацій

Дата реєстрації організації
2000-11-21

Юридична адреса організації
02002, м. Київ, вул. Митрополита Шептицького, 22В, кв. 16

Поштова адреса організації
02002, м. Київ, вул. Митрополита Шептицького, 22В, кв. 16

Фактична адреса організації
02002, м. Київ, вул. Митрополита Шептицького, 22В, кв. 16

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
https://opennight.org.ua/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Ілленко Михайло Герасимович

Телефон

ГО "НАРЕШТІ"
ГОЛОВА
ІЛЛЕНКО М.Г.

УКРАЇНА * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ * м.КИЇВ
"НАРЕШТІ"
Ідентифікаційний код 25943145

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної

відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Відсутній

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
Для реалізації проекту команда стабільно співпрацює з партнерами, які забезпечують матеріально-технічну базу. Серед постійних партнерів: рентали Patriot, сценічні рішення від Алвіс, проекція від ITOC-K, монтаж та зведення програми від KWA Sound Production. Постійні партнери локації: Арт Причал та Port creative hub.

Дохід за звітний період
0

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Так, у 2019 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Так, у 2019 у ролі заявника

ГО "НАРЕШТІ"
ГОЛСВА
ІЛЛЕНКО М

м. КИЇВ * УКРАЇНА * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
"НАРЕШТІ"
Ідентифікаційний код 25943145

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
https://www.facebook.com/vidkrytanich/

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
https://www.facebook.com/vidkrytanich/ . Кінофестиваль «Відкрита Ніч» народився у червні 1997 року як огляд найцікавіших здобутків саме українського кіно. На сьогодні фестиваль є своєрідною лабораторією з перевірки нових ідей для вітчизняних кінематографістів та пошуку молодих талантів, які можуть стати новими обличчями українського і світового кіно. Кінофестиваль стабільно підтримують: Держкіно з 1998 року, Департамент Культури КМДА з 2016 року та Райффайзен Банк Аваль останні 7 років.

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни
Проєкт «Відкрита Ніч. Рівень заглиблення 360» передбачає збір колекції фестивалю українського кіно «Відкрита ніч» 1990-2010-х років та її широку презентацію у вигляді інтерактивного онлайн-архіву з використанням панорамних VR-технологій.
У межах проєкту ми спробуємо не просто зафіксувати дух українського короткометражного кіно за більш ніж двадцять років на одному сайті, але й зупинити вічність, створивши мінімалістичний саундтрек та онлайн-перформанс від гурту minimum duo з ефектом емоційного занурення. Крім того, проєкт буде доповнено освітніми лекція про етапи створення інтерактивного онлайн-архіву та взаємодію VR-технологій та кіно.
Кінематографічні твори, що створювались в Україні в 1990-2000-х роках та демонструвалися на фестивалі «Відкрита ніч», на сьогодні, на жаль, майже недоступні для широкого перегляду та культурного обігу. Проте саме в той час українське кіно переживало досить складний та цікавий історичний період.
Саме в цей час фестиваль «Відкрита ніч», що спеціалізується на українському короткому метрі, став центральним майданчиком та творчим хабом для як для молодих, так і для досвідчених кінематографістів. Попри

ГО "НАРЕШТІ"
ГОЛОВА
ІЛЛЕНКО М.Р.

УКРАЇНА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ НАРЕШТІ Ідентифікаційний код 25943145

економічну кризу, фестиваль та його кінопрограми ставали свідченням яскравого відродження українського кіно. Майбутні учасниці та учасники міжнародних кінофестивалів: Марина Врода, Валентин Васянович, Мирослав Слабошпицький, Тарас Ткаченко, Дмитро Сухолиткий-Собчук та десятки інших — саме під час участі у «Відкритій ночі» формувалися як самобутні автори.
Спроба повернути ці фільми із забуття та після погодження з правовласниками зробити їх цікавими та емоційно зрозумілими за допомогою нових технологій для нових поколінь глядачок та глядачів – головна амбіція та актуальність даного проєкту.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Проєкт «Відкрита Ніч. Рівень заглиблення 360» дозволить команді здійснити відновлення та осучаснення архіву фестивалю. Задачі, які перед собою ставить проєкт, передбачають не просто презентацію колекції програм фестивалю у вигляді інтерактивного онлайн-архіву, але й її описання та фахове дослідження. Ці задачі відповідають стратегічним напрямам діяльності ГО "Нарешті" з осмислення шляхів розвитку українського кінематографу.
Фільми ранніх програм фестивалю, на яких виростало ціле покоління глядачок та глядачів по всій Україні, на сьогодні є майже втраченими. Колекція наразі зберігається на VHS та Betacam-касетах. На цих форматах поставало молоде українське кіно 2000-х років, проте через швидке розмагнічення плівок ці формати не є придатними до довгострокового зберігання.
Відповідно, створення інтерактивного онлайн-архіву з використанням технологій VR дозволить актуалізувати колекцію фестивалю, провести її дослідження та якісне оцифрування.
Для творчого партнера, який відповідає за створення VR-технологій, — компанії "Sensorama Lab" — участь у проєкті є чудовою нагодою розширити палітру застосування технологій, на яких вони спеціалізуються. Адже це — технічний і мистецький дослід, можливість створити новий простір для глядача, переосмислити сутність архіву як медіуму та реалізувати творчий потенціал компанії.

ГО "НАРЕШТІ"
ГОЛОВА
ІЛЛЄНКО М.Г.

УКРАЇНА * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ * КИЇВ
"НАРЕШТІ"
Ідентифікаційний код 25943140

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу
В пошуках нових технологічно актуальних і в той же час демократичних форматів цей проєкт намагається створити новий інноваційний

україномовний інтерактивний онлайн-продукт на базі фрагментів фільмів, що брали участь в фестивалі протягом 1990-2010-х років.
Оцифрування колекції фестивалю, створення нових цифрових копій замість непридатних до зберігання VHS та Betacam касет створить чудові передумови для викладення частини колекції фестивалю онлайн (після процедур погодження з авторами та правовласниками фільмів). Саме ці дві складові проекту корелюють з пріоритетами обраного конкурсного ЛОТу (створення доступного якісного сучасного відеоконтенту українською мовою на етапах девелопменту, продакшену та промоції; та підтримка проєктів аудіовізуального сектору).

Чому ваш проект є унікальним?
Особливістю і амбіцією даного проєкту є подолання певної прогалини в історичних знаннях щодо кінопроцесів сучасної України, багато з яких було засвідчено в програмах фестивалю «Відкрита ніч». Формою до вирішення цієї проблеми та унікальною складовою проєкту є використання сучасних технологій оцифрування та VR в роботі з архівним кіно.
У результаті реалізації проєкту буде створено унікальний продукт — інтерактивний онлайн-каталог із доступом до відео, що є колажами короткометражних фільмів минулих років. Дія відбувається навколо глядача, і він може розглядати зображення навколо себе у сфері. Перегляд забезпечують або маски віртуальної реальності, або ж відео можна переглядати у браузері, обертаючи зображення мишкою, чи повертаючи смартфон навколо себе.
Інтерактивність дозволяє глядачеві переходити в різні частини архіву крізь анімовані портали. За кожним з переходів міститься відеоколаж, що змонтований із сцен кількох фільмів. VR-технології забезпечують ефект присутності для глядача та свіжий, несподіваний погляд на архівне кіно.

Чому ваш проект є інноваційним?
VR-технології все частіше використовуються в сучасних мультимедійних проектах, проте здебільшого вони використовуються лише як розвага, а не як форма для освітніх, художніх чи соціально важливих тем.
Інноваційність нашого проекту полягає саме в акценті на змістовній складовій, на реактуалізації архівної спадщини з фільмотеки «Відкритої ночі». Так ми прагнемо поєднати кіноархівну історичну складову з технологіями майбутнього, побудувати місток між поколіннями, актуалізувати новітню історію українського кіно (відображену в програмах фестивалю «Відкрита ніч») зі способом сприйняття кіно сучасними молодими глядачами.

ГО "НАРЕШТІ"
ГОЛОВА
ІГЛЕНКО М.Г.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "НАРЕШТІ" м. Київ
Ідентифікаційний код 25943145

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?
Як відомо, активне українське кіновиробництво 2010-х не йде в жодне порівняння з історичною ситуацією українського кіно початку 2000-х років. Вдала та інтенсивна українська кіноіндустрія останніх років, на жаль, поки лишається нечутливою до історичної тяглості та тих помилок та звершень, яке мало українське кіно раніше. Зусилля цього проєкту зокрема спрямовані на те, щоб в поєднанні новітніх технологій та архіву фестивалю «Відкрита ніч» посилити інституційну та секторальну пам'ять українського кінопроцесу про наше минуле, як кінематографічне, так і соціальне.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?
Оцифрування архіву кінофестивалю «Відкрита ніч» в межах підготовки інтерактивного онлайн-архіву дозволить розраховувати на подальше поширення і популяризацію творів з колекції фестивалю як у мережі Інтернет, так і на спеціальних фестивальних чи кіноклубних показах. В той же час використання новітніх технологій задля популяризації архівного кіно сучасної України на концептуальному рівні зможе поступово посилити чутливість як споживачів культурного продукту, так і представників кіноіндустрії до історичної ситуації 1990-2010-х років.

Цілі проекту

Ціль
Створення архіву фестивалю «Відкрита ніч» (1997–2019)

Завдання 1
Збір та оцифрування архіву фестивалю «Відкрита ніч».

Завдання 2
Дослідження, наукове опрацювання та атрибутування фільмів колекції фестивалю.

Індикатори досягнення цілі
: – повне атрибутування та оцифрування збережених фільмів фестивалю «Відкрита ніч» (1997–2019) з розробкою подальших способів поширення та популяризації цього культурного продукту.

ГО "НАРЕШТІ"
ГОЛОВА
Іллєнко М.І.

"НАРЕШТІ"
ідентифікаційний код 25943145

Ціль
Створення інтерактивного онлайн-продукту на базі архіву фестивалю з

використанням технології VR.

Завдання 1
Продакшн веб-сторінки, що імітує зоряне небо, та дозволяє переглядати фрагменти фільмів за допомогою програвача VR-відео.

Завдання 2
Адаптація та монтаж епізодів фільмів з колекції фестивалю «Відкрита ніч» до створеної веб-сторінки.

Індикатори досягнення цілі
– функціонуючий інтерфейс, що дозволяє як за допомогою веб, так і мобільних пристроїв мати доступ до інтерактивного онлайн-архіву фестивалю.

Ціль
Перформанс-презентація з нагоди відкриття доступу до інтерактивного онлайн-архіву з виступом музичного гурту minimum duo. Проведення освітньої програми на тему взаємодії VR-технологій та кіно.

Завдання 1
Організація музичного перформансу, що презентує інтерактивний онлайн-архів.

Завдання 2
Проведення освітньої програми на тему взаємодії VR-технологій та кіно.

Індикатори досягнення цілі
– високий інтерес серед глядачів та глядачок до інтерактивного онлайн-архіву фестивалю, а також освітньої програми тему взаємодії VR-технологій та кіно; схвальні публікації в пресі, позитивні відгуки експертного середовища щодо змісту даного проекту.

Основна мета проекту
Переосмислення новітньої історії українського кіно
за допомогою створення нового інтерактивного мультимедійного онлайн-архіву на базі оцифрування колекції програм фестивалю «Відкрита ніч».

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту
Інтерактивний архів фестивалю має декілька цільових аудиторій.

ГО "НАРЕШТІ"
ГОЛОВА
Іллєнко

"НАРЕШТІ"
Ідентифікаційний код 25943145

Перша з них — кінопрофесіонали, люди, які працюють в кіноіндустрії та цікавляться її інсайдами.
Друга пряма цільова аудиторія — автори фільмів фестивалю «Відкрита ніч». Інтерес цього сегменту аудиторії полягатиме в актуалізації кінокартин колекції фестивалю.
Третя цільова аудиторія — працівники VR-студій, музиканти, звукорежисери, дизайнери, моушн-дизайнери, розробники.
Залучення прямої цільової аудиторії планується за рахунок переглядів онлайн-трансляцій перфомансу та лекцій.
Загальний кількісний показник прямої цільової аудиторії проєкту складає 1300 осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

? Ядро аудиторії — жінки та чоловіки віком 17-50 років, середнього достатку, поціновувачі якісного кіно, відвідувачі Кінофестивалю "Відкрита Ніч" та інших українських кінофорумів. Аудиторія сегментована: ? молоді люди (студенти) 17-25 років, креативні, люблять активний відпочинок, подорожі, добре орієнтуються в культурному житті та кінематографі зокрема; ? чоловіки та жінки 25-45 років, часто сімейні, цікавляться кіно та культурними заходами, поєднують відвідування культурних заходів із сімейним відпочинком; ? чоловіки та жінки 45-50 років і вище, з активною життєвою позицією, люблять кіно.
? Окрема аудиторія проєкту — кінопрофесіонали та поціновувачі нових технологій, активні користувачі соцмереж, люди різного віку і статі.
? Інтерактивний онлайн-архів фестивалю розрахований також на міжнародну аудиторію: чоловіки та жінки 25-45, цікавляться мистецтвом та світовим кінематографом.
? Окрім того, інтерактивний онлайн архів може бути цікавий представникам бізнесу — чоловіки та жінки 35-45 років.
? Цінною аудиторією проєкту є школярі старших класів, що цікавляться технологічними новинками, ведуть активний спосіб життя та долучаються до соціальних ініціатив, патріотично налаштовані.
Ми плануємо, що загальна кількість глядацьких відвідувань та переглядів інтерактивного онлайн-архіву сягне близько 60 000 за перший місяць відкриття архіву.
Впродовж найближчого року загальна кількість переглядів інтерактивного архіву зросте до 125 – 130 000 переглядів.
Загальний кількісний показник непрямої (опосередкованої) цільової аудиторії складає 60000 осіб.

ГО "НАРЕШТІ"
ГОЛОВА
ІЛЛЕНКО М.

УКРАЇНА * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ * м. КИЇВ
"НАРЕШТІ"
Ідентифікаційний код 25943145

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
Створення інтерактивного онлайн-каталогу фестивалю "Відкрита Ніч" пов'язане власне із самим фестивалем. Багаторічна робота PR-відділу фестивалю з його аудиторією дозволила вивчити інтереси, звички, уподобання та оптимальний формат комунікації, як серед потенційних учасників так і серед глядачів.
Ядро аудиторії проєкту збігається з активним ядром сторінки фестивалю "Відкрита Ніч" в соцмережах, відповідно до чого був зроблений зріз інтересів підписників.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?
Зацікавлені в сучасній українській культурі матимуть онлайн-доступ до архівного українського кінопродукту і водночас до розважального мультимедійного контенту, що задовольнить інтереси як українського, так і зарубіжного сегменту аудиторії. Оцифрований архів фестивалю надасть можливість ознайомитися з кіно 90-х - початку 2000-х років ширшому колу зацікавлених глядачів. Завдяки оцифрованій колекції фестивалю кінодослідники матимуть можливість задовольнити академічний інтерес до кінопроцесів, фільмів та імен періоду всього існування фестивалю, що дозволить вписати його в ширший культурний контекст. Цікавість до VR-технологій притаманна передусім міленіалам та поколінню Z. Даючи їм доступ до розважального контенту, створеного через переосмислення й актуалізацію спадку кіно минулих років, ми тим самим розширюємо культурні горизонти цих поколінь, надаємо доступ до пластів, які раніше не були в полі їхнього інтересу.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).
Зацікавленими сторонами проєкту є представники кіноіндустрії, задіяні у кіновиробництві та дистрибуції національних фільмів. Зокрема, митці, які є авторами фільмів із архіву "Відкритої ночі" — адже реалізація проєкту, з одного боку, не можлива без їхньої згоди на використання фільмів для створення інтерактивного онлайн-архіву; з іншого боку, автори фільмів зацікавлені в приверненні уваги публіки до своїх творів минулих років. Саме на представників кіноіндустрії розраховане проведення двох лекцій на тему взаємодії VR-технологій та кіно.
Заклади кіноосвіти (КНУТКіТ ім. І.К. Карпенко-Карого, КНУКіМ та кафедри інших, пов'язаних з кінематографом і культурою, навчальних закладів) матимуть змогу використати надбання проєкту, зокрема наукове

ГО "НАРЕШТІ"
ГОЛОВА
Ілленко

УКРАЇНА * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ * "НАРЕШТІ" Ідентифікаційний код 25943145

опрацювання та атрибутування фільмів колекції фестивалю, для вивчення історії українського кіно.
Партнери проєкту зацікавленні в його втіленні, адже спрямованість задуму збігається з наміченими напрямками розвитку. Зокрема, для VR-студії Senscrama Lab, що займатиметься технічною розробкою, проєкт стане новим досвідом у галузі мистецтва. Локація Port creative hub, звідки планується проведення онлайн-трансляцій перфомансу-відкриття доступу до інтерактивного архіву та лекцій, зацікавлена в проведенні культурних подій.
Представників профільних ЗМІ також є зацікавленою стороною проєкту, адже після тривалої перерви в культурному житті країни, відкладення або відміни заходів, спричиненої карантином через COVID-19, бракує інформаційних приводів для висвітлення. Тож втілення проєкту може стати цікавим матеріалом для культурної журналістики.
Оскільки заплановано створення контенту високої якості, який може бути використаний для репрезентації українського короткометражного кіно за кордоном (зокрема на міжнародних фестивалях та днях українського кіно), то в довгостроковій перспективі можливим є налагодження співпраці з організаціями, які відповідальні за створення українських стендів на фахових заходах, зокрема Film Industry Association of Ukraine, Українською Кіноакадемією та Українським інститутом.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.
Доповнений і оцифрований архів кінофестивалю "Відкрита Ніч" дозволить поглибити розуміння кінопроцесів часів незалежності України. Онлайн-лекції і залучення сучасних технологій до опрацювання архіву дозволять українським режисерам бути в тренді світових і українських тенденцій у виробництві кіно. Архів фестивалю "Відкрита ніч" стане контентом, важливим для широкого кола зацікавлених в кіно: кінематографістів, дослідників історії та культури, студентів та митців, що працюють на перетині аудіовізуальних та інших дисциплін. Його інтерактивне переосмислення, в свою, чергу, дозволить створити новий актуальний продукт, сприятиме творчим колабораціям, уможливить обмін досвідом і знаннями серед професіоналів і початківців.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).
Результат 1. Збір та оцифрування архіву фестивалю «Відкрита ніч».

Показник 1.1. Опрацьовано 500 касет, що містять записи з фільмами.

ГО "НАРЕШТІ"
ГОЛОВА
Ілленко М.Г.

УКРАЇНА * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ * КИЇВ
"НАРЕШТІ"
Ідентифікаційний код 25943145

поданими на конкурс фестивалю за попередні роки.
Показник 1.2. Серед архіву обрано 30 фільмів, що становлять інтерес з погляду художнього задуму, оцифровано в форматі DVD, записано на жорсткі диски.

Результат 2. Дослідження та атрибутування фільмів колекції фестивалю за весь період існування фестивалю.
Показник 2.1. Створено перелік фільмів, що входили до програми фестивалю та/або були подані на конкурс фестивалю у форматі Excel.
Показник 2.2. Написано текст 2 лекцій на основі наукового опрацювання фільмів колекції фестивалю.
2.3. Проведено каталогізацію (створення метаданих) архівних фільмів, результат розміщено на сайті фестивалю "Відкрита ніч".

Результат 3. Веб-сторінка, що імітує зоряне небо, та дозволяє переглядати фрагменти фільмів за допомогою програвача VR-відео.

Показник 3.1. Створено сторінку на сайті кінофестивалю зі стилізованим каталогом відео.
Показник 3.2. Забезпечено можливість онлайн-підвантаження відео з YouTube через стилізований каталог - 8 інтерактивних віконець для переходу.

Результат 4. Адаптація та монтаж епізодів фільмів з колекції фестивалю «Відкрита ніч» до створеної веб-сторінки.

Показник 4.1. Написано 8 сценаріїв короткометражних колажів, хронометраж кожного 2 хвилини.
Показник 4.2. Змонтовано 8 короткометражних колажів із моушен-дизайном, проведено кольорокорекцію.
Показник 4.3. Проведені роботи по звуку (записано фолі для імітації зоряного неба, очищена оригінальна фонограма фільмів, що використані для монтажу, створено панорамний звук) для 8 короткометражних колажів.
Показник 4.4. Створено оригінальний музичний супровід для стилізованого під зоряне небо інтерактивного каталогу, хронометраж 30 хвилин.
Результат 5. Організація музичного перформансу, що презентує інтерактивний онлайн-архів
Показник 5.1. Проведено музичний перформанс з метою презентації проєкту та відкриття доступу до інтерактивного онлайн-архіву — виступ музичного гурту minimum duo тривалістю 40 хв із онлайн-трансляцією заходу. https://

ГО "НАРЕШТІ"
ГОЛОВА
Ілленко М.І.

УКРАЇНА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "НАРЕШТІ" Ідентифікаційний код 25943145

www.youtube.com/watch?v=gopHL5ZECv0&t=21s
Показник 5.2. Охоплено аудиторію 1000 глядачів.
Результат 6. Проведення освітньої програми на тему взаємодії VR-технологій та кіно
Показник 6.1. Проведено 2 лекції в онлайн-форматі.
Показник 6.2. Залучено аудиторію понад 50 учасників під час стріму.
Показник 6.3. Завантажено записи 2 лекцій на YouTube.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Результат 1. Збереження оцифрованого архіву фестивалю «Відкрита ніч».
Показник 1.1. Оцифровані 30 фільмів з колекції «Відкритої ночі» будуть зберігатися в належних умовах на сучасних надійніших носіях. Це дозволить розширити список фільмів, придатних для показу в рамках ретроспективних показів як в Україні, так і за кордоном.
Показник 1.2. Наукове дослідження та опрацювання і атрибуція фільмів дозволить повернути забуті імена і фільми в публічне поле (планується опрацювати 500 фільмів). Як наслідок, відбудеться повернення в культурний обіг фільмів-учасників перших дублів фестивалю Відкрита ніч, які раніше були недоступні через фізичний стан носіїв.
Результат 2. Вільний доступ широкої публіки до сторінки інтерактивного онлайн-архіву фестивалю (з переходом на відеоколажі, створені з використанням VR-технологій)
Показник 2.1. Готовий мультимедійний продукт високої якості розміщений у вільному доступі в мережі Інтернет. Продукт складається з сферичної сторінки-входу та 3 відеоколажів; доповнений сферичним звуком.
Показник 2.2. Готовий мультимедійний продукт може бути використаний для репрезентації українського короткометражного кіно за кордоном (зокрема на міжнародних фестивалях та днях українського кіно) шляхом показу на стендах через скуляри віртуальної реальності.
Результат 3. Залучено публіку до перегляду інтерактивного онлайн-архіву.
Показник 3.1. Загальна кількість глядацьких відвідувань та переглядів інтерактивного онлайн-архіву фестивалю "Відкрита Ніч" сягне близько 60 000 за перший місяць відкриття архіву у вересні.
Показник 3.2. У наступних роках, прогнозовано до 25-ї річниці фестивалю, що відбудеться в 2022 році, можливе проведення офлайн-заходу — інтерактивної виставки з використанням створеного мультимедійного продукту.

ГО "НАРЕШТІ"
ГОЛОВА
Ілленко М.Г.

УКРАЇНА * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ * м.КИЇВ * "НАРЕШТІ" Ідентифікаційний код 25943145

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Організаційні ризики можуть виникнути на етапі підготовки проекту. Для мінімізації затримок ми ретельно прораховуємо усі ризики – підготовка команди, оцифрування, юридичні аспекти, взаємодія учасників проекту та організаторів, переговори з партнерами. З приводу юридичних ризиків команда проекту своєчасно проводить консультації з професійними юристами; Можливі внутрішні зриви робіт через нестачу членів команди, матеріалів, зміна раніше узгоджених вимог та поява додаткових вимог з боку партнерів. У зв'язку з цим команда проекту своєчасно проводить перемовини та укладає договори про надання тих чи інших послуг, ретельно готує робочий план та розподіляє позиції по проекту.

У зв'язку з переходом у онлайн-формат, втілення Проєкту вимагає зосередженості та сконцентрованості команди, а також постійного перебування команди в режимі фултайм-присутності. Один із ризиків, що існує в цьому випадку, — ситуація в країні з COVID-19. Для мінімізації зазначеного ризику робочий процес у офісі буде організовано з дотриманням вимог МОЗ щодо роботи офісів для недопущення поширення хвороби.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації

До зовнішніх ризиків належить економічна ситуація в країні, при якій

ГО "НАРЕШТІ"
ГОЛОВА
ІЛЛЄНКО М.Г.

УКРАЇНА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "НАРЕШТІ" м.Київ Ідентифікаційний код 25943145

послуги, зазначені в кошторисі, стануть дорожчими. Для мінімізації цього ризику було проведено попередній аналіз цін на послуги, з'ясовано можливість співпраці з учасниками ринку, які здатні забезпечити конкурентноздатні ціни.
У зв'язку з ситуацією в країні щодо поширення COVID-19, намічено шляхи мінімізації впливу даного ризику на реалізацію проєкту, а саме: спілкування з підрядниками та авторами фільмів буде проведено дистанційно; підписання та обмін документацією — за допомогою служб кур'єрської доставки; заплановані заходи: перфоманс-презентацію та лекції — буде проведено із залученням публіки через онлайн-доступ, без присутності глядачів у залі; доступ до продукту, що буде створений в результаті реалізації проєкту, забезпечується через мережу інтернет, промокампанія проекту змінена та переведена у діджитал формат. Ситуація, яка склалася з браком фінансування та тимчасовим припиненням роботи ДП «Національний Центр Олександра Довженка» в червні 2020, має вплив на роботи по оцифруванню архіву фестивалю. У разі нерозблокування роботи Довженко Центру послуги будуть надані приватними підрядниками ФОП Косенко І.К. (попередні домовленості вже досягнуто). Оцифровані матеріали буде передано на зберігання до Довженко Центру після відновлення його діяльності.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?
Під час виконання проект буде забезпечений всіма ресурсами, керуюча частина команди проєкту вже сформована — це фахівці з відповідним досвідом в організації культурних заходів та досвідом у кіновиробництві. Робочий план проєкту — це послідовне виконання ключовими творчими кадрами етапів підготовки, своєчасне розподілення між різними департаментами задач до виконання. Для моніторингу реалізації проєкту команда проводитиме щотижневі координаційні наради, де підбиватимуться підсумки попереднього тижня, аналізуватиметься стан виконання задач і будуть плануватися активності на наступний тиждень. Короткі цикли допоможуть ефективніше вирішувати проблеми з разі їх виникнення і коригувати хід втілення ідеї. Команда планує працювати в режимі максимального спілкування та спільного занурення в проблематику проєкту.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Ключові повідомлення у комунікаційній стратегії:

ГО "НАРЕШТІ"
ГОЛОВА
ІЛЛЄНКО М.Г.

УКРАЇНА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "НАРЕШТІ" Ідентифікаційний код 25943145

? Інтерактивний онлайн-архів кінофестивалю “Відкрита Ніч” — унікальна онлайн-виставка здобутків українського кіно за 22 роки;
? Тільки в інтерактивному архіві фестивалю “Відкрита Ніч” — можна подивитись нові здобутки українського кіно, побачити першими експерименти та новітнє кіно;
? “Унікальна атмосфера кіно” — це те, що можна відчути онлайн, відвідавши інтерактивний архів фестивалю “Відкрита Ніч”.
Тільки в онлайн-архіві фестивалю “Відкрита Ніч” глядач переноситься у найкоротшу ніч літа просто неба, щоб відчути атмосферу єднання, що виникає під час офлайн проведення фестивалю.
? Це один з найбільших глядацьких інтерактивних проектів України, приваблива навчальна, культурна розвага для молод.
? Інтерактивний онлайн-архів “Відкритої Ночі” — місце, де можна зустріти зірок світового кіно, побачити перші проби їхнього пера.
? Інтерактивний онлайн-архів “Відкритої Ночі” — мультимедійний продукт must see для українських кінопрофесіоналів, який дає широкі можливості для розуміння українського кіно та його розвитку.
? Інтерактивний онлайн-архів “Відкритої Ночі” орієнтований на сприяння розвитку українського кінематографу, зростання впізнаваності українського кіно на міжнародній арені, підтримку якісного українського кінопродукту.
?Інтерактивний онлайн-архів “Відкритої Ночі” — це майданчик для розвитку та промоції талантів, інтелектуальний хаб та платформа для просування культурного продукту і донесення його до найширшої аудиторії.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Методи комунікації: Відеоконтент — 3 проморолики інтерактивного онлайн-архіву із запрошенням переглянути повну версію.
Публікації у ЗМІ: статті, інтерв’ю, новини проекту. Журнал VGL — розворот у журналі, MBR — банер на сайті, Телекритика — банер на сайті, Moviagram — брендування сайту. Період: серпень — вересень 2020.
Публікації в соціальних медіа: Інфографіка, тексти про авторів та фільми, залучені до проєкту, брендовані фото, промовідео, маски у Instagram, IGTV Instagram, інформування про хід реалізації проекту, ознайомлення з технологією тощо.
Вдалою онлайн-активністю будуть маски та фільтри для Instagram. Багато музеїв та інших культурних установ вже використовують їх в своїх соціальних комунікаціях. Впізнаваний об'єкт з проєкту або його можуть бути розміщені будь-де в просторі користувача через Instagram-фільтр.
Основні канали комунікації, які будуть використані для промоції:

ГО "НАРЕШТІ"
ГОЛОВА
ІЛЛЄНКО М.Г.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ УКРАЇНА "НАРЕШТІ" Ідентифікаційний код 25943145

інтерактивного онлайн-архіву:
- соціальні мережі фестивалю "Відкрита Ніч". Загальна аудиторія Facebook-сторінки — понад 5000 підписників. Планується здійснити не менше 50 постів, присвячених інтерактивному онлайн-архіву у Facebook та Instagram;
- сайт фестивалю;
- розсилки по ЗМІ (понад 2000 всеукраїнських та регіональних медіа);
- міжнародні ЗМІ (понад 50 ресурсів з фокусом на європейські);
- e-mail-розсилки для підписників (понад 2000);
- партнерство (співпраця з міжнародними і топовими українськими культурними та соціальними проєктами, серед яких проєкт "Дивись Українське", СУК, DzygaMDB).

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?
Основні медіапартнери кінофестивалю: телеканал «UA: Суспільне мовлення», журнали VGL, інтернет-портал Moviegram.
Також до висвітлення будуть запрошенні регіональні та загальнонаціональні ЗМІ шляхом новинарної розсилки новин про хід реалізації проекту.

З якими лідерами думок планується співпраця?
Головні спікери: керівництво проєкту — режисер, арт-директор Михайло Ілленко; кінознавець, дослідник архіву Олександр Телюк; зіркові гості та постійні учасники фестивалю "Відкрита ніч", серед яких режисер Олесь Санін, акторка Римма Зюбіна, режисер Микита Лиськов, режисер Валентин Васянович, режисер Дмитро Сухолиткий-Собчук, акторка Ірма Вітовська, акторка Наталія Васько та багато інших. Повний перелік спікерів буде зрозумілий після відбору відео, які увійдуть до інтерактивного онлайн-архіву, стане зрозумілим зірковий склад команд, які брали участь у зйомках і, відповідно, саме вони й стануть лідерами думок в ході реалізації та промоції проекту.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?
Ми плануємо, що загальна кількість глядацьких відвідувань та переглядів інтерактивного онлайн-архіву фестивалю "Відкрита Ніч" сягне близько 60 000 за перший місяць відкриття архіву у вересні. Впродовж найближчого року загальна кількість переглядів інтерактивного архіву зросте до 125 000 — 130 000 переглядів. Ми плануємо, що про проєкт інтерактивного онлайн-архіву фестивалю "Відкрита Ніч" вийде не менше 100 публікацій у ЗМІ.

ГО "НАРЕШТІ"
ГОЛОВА
Ілленко М.І.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "НАРЕШТІ"
Ідентифікаційний код 25943145

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?
Усі події, які організовує громадська організація "Нарешті", — з вільним доступом. Щоби поділитися набутим досвідом інтеграції кіно та VR-технологій, команда проєкту проведе дві онлайн-трансляції лекцій, до яких матимуть доступ усі бажаючі. Інтерактивний онлайн-архів буде розміщено в мережі інтернет, і доступ до нього залишатиметься вільним і надалі, після завершення проєкту.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?
Після завершення реалізації проєкту доступ до продукту залишиться через сайт фестивалю "Відкрита ніч". Створений відео-контент (інтерактивний онлайн-архів, перформанс-презентація, лекції) буде доступний на YouTube-каналі фестивалю. У наступних роках, прогнозовано до 25-ї річниці фестивалю, що відбудеться в 2022 році, можливе проведення офлайн-заходу — інтерактивної виставки з використанням створеного продукту. Заплановано створення контенту високої якості, який може бути використаний для репрезентації українського короткометражного кіно за кордоном (зокрема на міжнародних фестивалях та днях українського кіно).

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?
У межах втілення проєкту заплановано проведення двох онлайн-лекцій на тему взаємодії VR-технологій та кіно, які залишаться у відкритому доступі YouTube-каналі фестивалю.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Заплановано створення контенту високої якості, який може бути використаний для репрезентації українського короткометражного кіно за кордоном (зокрема на міжнародних фестивалях та днях українського кіно). Для цього можливе налагодження партнерства з організаціями, які відповідальні за створення українських стендів на фахових заходах, зокрема Film Industry Association of Ukraine, Українською Кіноакадемією та Українським інститутом.

ГО "НАРЕШТІ"
ГОЛОВА
ІЛЛЄНКО М.Г.

УКРАЇНА * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ * м.КИЇВ
"НАРЕШТІ"
ідентифікаційний код 25943145

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
2

Кількість жінок у команді проекту
3

Кількість людей віком від 17 до 34
4

Кількість людей віком від 35 до 50
0

Кількість людей віком від 51 до 60
0

Кількість людей віком від 61 до 70
0

Кількість людей віком від старше 71
1

Кількість працюючих пенсіонерів
1

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
ні

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?
Так. 5

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?
важко відповісти

ГО "НАРЕШТІ"
ГОЛОВА
ІЛЛЄНКО М.Г.

УКРАЇНА * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ * м.Київ
"НАРЕШТІ"
Ідентифікаційний код 25943145

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?
важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?
важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
важко відповісти

ГО "НАРЕШТІ"
ГОЛОВА
ІЛЛЄНКО М.Г.

УКРАЇНА * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ * м.КИЇВ
"НАРЕШТІ"
ідентифікаційний код 25943145

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
Голова ГО "Нарешті" Ємець Михайло Герасимович		

Фонд:

Грантоотримувач:

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пт, 19 черв 2020 р., 19:04

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № ЗАИС31-2889
від "24" червня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: **Аудіовізуальне мистецтво**
Назва ЛОТ-у. **Мультимедійні технології**
Назва Заявника: **ГО "Нарешті"**
Назва проекту: **Відкрита ніч. Рівень заглиблення 360**

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	**Український культурний фонд**	**100,00%**	**2 247 336,40**
2	**Співфінансування* :**		**-**
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3	Кошти інших інстутиційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)**		
	Всього	**100,00%**	**2 247 336,40**

ГО "НАРЕШТІ"
ГОЛОВА
ІЛЛЄНКО М.Г.

УКРАЇНА * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ * м.КИЇВ
"НАРЕШТІ"
Ідентифікаційний код 25943145

***При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.**

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: ГО "Нарешті"

Назва проекту: Відкрита Ніч. Рівень заглиблення 360

Розділ: Підозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17
Розділ:	II	Витрати:						
Підрозділ	1	Оплата праці						
Стаття:	1.1	*Штатні працівники*		4,00	9 480,00	37 920,00	37 920,00	Процес виробництва, який складається з низки етапів (опрацювання матеріалу, оцифрування фільмів, написання сценаріїв, програмування VR-контенту, монтування відеоколажів тощо), — займає 3 місяці. На сприлюднення результату для того, щоб публіка ознайомилася з продуктом, під час проведення офлайн-заходу (виставки) було закладено 2 тижні, ще 2 тижні — на підбиття підсумків (зокрема, узагальнення досвіду під час проведення майстер-класів). При переведенні проєкту в онлайн-режим на виробництво потрібно не менше часу — так само 3 місяці. Якщо 1 місяць закладати в плані проєкту на сприлюдення продукту, буде змога представити результати роботи публіці. Просимо дозволити залишити 4 місяці. В іншому разі інтерактивний онлайн-архів не матиме часу, щоб знайти свого глядача.
Пункт:	а	Ігленко Михайло Герасимович, арт-директор	місяців	4,00	9 480,00	37 920,00	37 920,00	1. Керує всією виробничо-економічною і фінансовою діяльністю команди Проєкту. 2. Організовує втілення Проєкту у встановлені планом строки і в межах кошторисно-фінансових асигнувань, встановлених для Проєкту. 3. Затверджує виконавців для надання послуг для втілення Проєкту. 4. Визначає разом із піар-службою напрямки для PR-стратегії Проєкту, затверджує рекламні витрати та заходи для просування Проєкту. 5. Бере участь у відборі контенту з архіву, затверджує концепцію та художнє бачення. 6. Затверджує зовнішній вигляд візуальної складової Проєкту. 7. Керує процесом надання послуг розробниками та виконавцями у рамках Проєкту; приймає результат надання їхніх послуг. 8. Бере участь у підготовці та захисті змістового та фінансового звіту про виконання Проєкту. 9. Надає інші послуги для успішного втілення Проєкту, відповідає за високу якість втілення Проєкту, досягнення поставлених перед ним цілей.
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Стаття:	1.2	*За трудовими договорами*		-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Стаття:	1.3	*За договорами ЦПХ*		16,00	82 000,00	328 000,00	328 000,00	

ГО "НАРЕШТІ"
ГОЛОВА
ІЛЛЕНКО М.Г.

УКРАЇНА ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "НАРЕШТІ" Ідентифікаційний код 35543145

Пункт:	а	Братищенко Олександра Вадимівна, виконавчий продюсер, координатор проекту	місяців	4,00	23 000,00	92 000,00	**92 000,00**	1.Проводить планування і узгодження основних напрямків і етапів реалізації Проекту. 2. Ухвалює оперативні рішення, що оптимізують реалізацію Проекту. 3. Підбирає виконавців для надання послуг з метою втілення Проекту. 4. Проводить поточний моніторинг виконання Проекту. 5. Координує створення матеріалів, необхідних для втілення Проекту. 6. Здійснює підготовку і проведення заходів, передбачених PR-стратегією Проекту. 7. Забезпечує взаємодію з бухгалтерською та юридичною службою для забезпечення своєчасного й вичерпного документообігу, бухгалтерського обліку Проекту. 8. Проводить підготовку інформації для змістового та фінансового звіту про виконання Проекту.
Пункт:	б	Хіцінська Іванна	місяців	4,00	23 000,00	92 000,00	**92 000,00**	1. Здійснює структурування та упорядкування
Пункт:	в	Телюк Олександр Анатолійович, дослідник	місяців	4,00	21 000,00	84 000,00	**84 000,00**	1.Здійснює збір, атрибутування та аналіз архівних фільмових матеріалів (перегляд 500 фільмів на відеокасетах). 2. Систематизує та веде облік робочих матеріалів Проекту. 3. Проводить роботу з цифровими копіями архівних матеріалів. 4. Проводить відбір та надання контенту для реалізації проекту. 5. Здійснює написання та редагування матеріалів до лекцій. 6. Бере участь у попередньому контролі якості виконання проекту. 7. Проводить каталогізацію архіву фільмів, опис колекції за допомогою метаданих; результат роботи оприлюднюється на окремій сторінці сайту фестивалю "Відкрита ніч" у вигляді таблиць, розбитих по роках проведення
Пункт:	г	Лаврінець Галина Петрівна, асистент продюсера	місяців	4,00	15 000,00	60 000,00	**60 000,00**	1. Координує комунікацію між учасниками заходів (перформансу, лекцій). 2. Проводить переговори зі підрядниками щодо технічних завдань. 3. Накопичує і систематизує необхідні для роботи інформаційні матеріали проекту для фіксування кількісних і якісних результатів. 4. Проводить збір інформації щодо стану виконання завдань підрядниками; відповідає за аналіз, моніторинг та узагальнення відомостей про діяльність всіх працівників проекту. 5. Бере участь у підготовці звіту. 6. Виконує інші службові завдання та доручення виконавчого продюсера проекту.
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				**20,00**	**91 480,00**	**365 920,00**	**365 920,00**	
Підрозділ:	**2**	**Соціальні внески**						
Стаття:	**2.1**	***Соціальні внески з оплати праці***	**місяців**	**4,00**	**20 125,60**	**80 502,40**	**80 502,40**	
Пункт:	**а**	Єдиний соціальний внесок на виплати за договорами	місяців	4,00	20 125,60	80 502,40	**80 502,40**	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				**4,00**	**20 125,60**	**80 502,40**	**80 502,40**	
Розділ:	**3**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**						
Стаття:	**3.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої	шт.			-	-	
Пункт:	**б**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої	шт.			-	-	
Пункт:	**в**	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої	шт.			-	-	
Стаття:	**3.2**	***Вартість проживання (для штатних***		-	-	-	-	
Пункт:	**а**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-	-	
Пункт:	**б**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-	-	
Пункт:	**в**	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-	-	
Стаття:	**3.3**	***Добові (для штатних працівників)***		-	-	-	-	

ГО "НАРЕШТІ"
ГОЛОВА
Ілленко

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "НАРЕШТІ" УКРАЇНА м. КИЇВ
Ідентифікаційний код 25943145

Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відр				-	-	-	-	
Підрозділ	4	Обладнання і						
Стаття:	4.1	*Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при*		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-	-	
Стаття:	4.2	*Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при*		-	-	-	-	
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	б	Право використання (ліцензія)				-	-	
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи				-	-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріал				-	-	-	-	
Підрозділ	5	Витрати пов'язані з орендою						
Стаття:	5.1	*Оренда приміщення*		40,00	31 694,00	191 224,00	191 224,00	
Пункт:	а	Оренда приміщення для роботи над матеріалом та координації проєкту (м. Київ, вул. Ярославів Вал, 9, 4ий поверх 56 кв.м.)	місяців	4,00	29 680,00	118 720,00	118 720,00	У зв'язку з переходом у онлайн-формат, виробництво проєкту вимагає зосередженості та сконцентрованості команди, а також постійного перебування команди в режимі фультайм-присутності. Один із ризиків, що існує в цьому випадку, — ситуація в країні з COVID-19. Для мінімізації зазначеного ризику роботу в офісі буде організовано з дотриманням вимог МОЗ щодо роботи офісів для недопущення поширення хвороби.
Пункт:	б	Оренда приміщення галерея Port agency (м. Київ, вул. Набережно Хрещатицька,10а, приміщення №15; 104 кв.м.)	годин	36,00	2 014,00	72 504,00	72 504,00	Приміщення в якості студії для 3-х онлайн-трансляції (2 лекції, музичний перформанс запуску продукту). Тривалість оренди приміщення для проведення однієї онлайн-трансляції з урахуванням монтажу та демонтажу обладнання - 12 годин; всього для 3-х онлайн трансляцій - 36 годин.
Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу годин оренди	кв.м (годин, діб)			-	-	
Стаття:	5.2	*Оренда техніки, обладнання та*		88,00	37 392,00	82 452,00	82 452,00	
Пункт:	а	Проектор Panasonic 10000Lm. Змінний об'єктив 0.9/1.35/4	шт.	2,00	14400,00	28 800,00	28 800,00	
Пункт:	б	Пультова, комп'ютер, комутаційне обладнання комплект	шт.	1,00	1440,00	1 440,00	1 440,00	
Пункт:	в	JBL STX 825 (2x15" +1x2,5" Two-Way, Full Range/Bi-Amp 1600W 136 dB SPL Peak) Широкосмугова універсальна а.с.	шт.	2,00	1560,00	3 120,00	3 120,00	

ГО "НАРЕШТІ"
ГОЛОВА
ІЛЛЕНКО М.І.

УКРАЇНА * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ * м.КИЇВ
"НАРЕШТІ"
Ідентифікаційний код 25943145

Пункт:	г	JBL STX 828s (2x18" Subwoofer/Low Range 2000W/138 dB SPL Peak) Низькочастотна а.с.	шт.	2,00	1320,00	2 640,00	**2 640,00**	
Пункт:	д	CROWN XTI 4002 (2 x 1600W/2Ohm 2 x 1200W/4Ohm 2 x 650W/8Ohm) Підсилювач	шт.	2,00	960,00	1 920,00	**1 920,00**	
Пункт:	е	DBX DRIVE RACK 260 Системний процесор, 2 вх. x 6 вих.	шт.	1,00	480,00	480,00	**480,00**	Згідно з попереднім робочим планом було заявлено подію на честь запуску продукту, тобто музичний перформанс композитора (композитор — учасник гурту minimal duo), що створить унікальний музичний супровід. У зв'язку з переформатуванням проекту, музичний перформанс відбудеться у вигляді онлайн-трансляції живого виступу гурту. Перелік техніки необхідний для якісного технічного забезпечення музичного онлайн-перформансу на честь запуску доступу до мультимедійного продукту, виготовленого в рамках проекту. Строк оренди - 1 зміна (12 годин).
Пункт:	є	EV ELX 115p (1x15"+1x1,0" Full Range/Two Way 1000W Full Range 135 dB peak Monitor: 134 dB peak) Активна універсальна/моніторна	шт.	2,00	720,00	1 440,00	**1 440,00**	
Пункт:	ж	ALLEN HEATH ZED 22fx (16mic 3stereo, 3aux, effect processor) Мікшерний пульт з ефект процесором	шт.	1,00	600,00	600,00	**600,00**	
Пункт:	з	SENNHEISER EW145 EM100-145 G3 G3 E-BAND Бездротова система з	шт.	1,00	720,00	720,00	**720,00**	
Пункт:	и	SGM X5 LED STROB Світлодіодний стробоскоп, LED 360 B-	шт.	1,00	720,00	720,00	**720,00**	
Пункт:	і	FREECOLOR LED PAR 1810 Світлодіодний par RGBW 18x10W	шт.	2,00	240,00	480,00	**480,00**	
Пункт:	ї	HALO HAZE 1500 Генератор туману Хейзер	шт.	1,00	720,00	720,00	**720,00**	
Пункт:	й	SHOWTEC Showmaster 24 Пульт керування світлом DMX 512	шт.	1,00	360,00	360,00	**360,00**	
Пункт:	к	Подіум сценічний, s=2мх1м h=1,0м (стіл)	шт.	1,00	720,00	720,00	**720,00**	
Пункт:	л	ALPENBOX Power Distributer 32A/3P Мережевий розподілювач 32A на 6x16A	шт.	1,00	240,00	240,00	**240,00**	
Пункт:	м	TOPCABLE XTREME Кабель електричний 32A, 30м, 3 фази	шт.	1,00	240,00	240,00	**240,00**	
Пункт:	н	SHOWTEC капа резинова двоканальна, l=1м	шт.	2,00	120,00	240,00	**240,00**	
Пункт:	о	Камера Panasonic ag-dvx200 4K (3 штуки для онлайн трансляції 2х лекцій)	шт.	6,00	1800,00	10 800,00	**10 800,00**	Обладнання для технічного забезпечення онлайн-трансляцій 2х лекцій (тривалість 1 лекції - 1 год, монтаж 3 год, підготовка і тестування 6 год., демонтаж 2 год.). Строк оренди - 2 зміни (по 12 год.). Для одночасної роботи при онлайн-трансляції на кожній з 2-х лекцій потрібно 3 камери зі штативами (1 - крупний план; 1 лектор; 2 - середній план 2 лектор 3 -загальний план для зведення загального зображення. 2 зміни * 3 камери = 6 шт.
Пункт:	п	Штатив для камери (3 штуки для онлайн трансляції 2х лекцій)	шт.	6,00	650,00	3 900,00	**3 900,00**	
Пункт:	р	Lavaliere - Sanken COS-11 (2шт для 2х онлайн лекцій)	шт.	4,00	500,00	2 000,00	**2 000,00**	На кожній лекції 2 спікера, кожному потрібен петличний мікрофон.
Пункт:	с	Рекордер zoom f4 (для запису звуку)	шт.	2,00	500,00	1 000,00	**1 000,00**	
Пункт:	т	inear (навушники для контролю звуку 2 пари; для 2 х лекцій)	шт.	4,00	300,00	1 200,00	**1 200,00**	На кожній лекції є 2 оператори, для потрібні навушники.
Пункт:	у	Освітлювальний прилад F&V 400led panel 1/1	шт.	6,00	420,00	2 520,00	**2 520,00**	
Пункт:	ф	Освітлювальний прилад F&V 800 led 1/2	шт.	2,00	530,00	1 060,00	**1 060,00**	
Пункт:	х	Освітлювальний прилад softbox wizgrid	шт.	8,00	60,00	480,00	**480,00**	

ГО "НАРЕШТІ"
ГОЛОВА
ІЛЛЕНКО М.Г.

УКРАЇНА * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ * м. КИЇВ
"НАРЕШТІ"
Ідентифікаційний код 25943145

Пункт:	ц	Ndi encoder (для забезпечення онлайн-	шт.	6,00	400,00	2 400,00	**2 400,00**	
Пункт:	ч	Video mix \ stream PC (для забезпечення онлайн-	шт.	2,00	480,00	960,00	**960,00**	
Пункт:	ш	Камера Sony FS7	шт.	1,00	242,00	242,00	**242,00**	Обладнання для технічного забезпечення онлайн-трансляції перформансу-відкриття доступу до мультимедійного продукту. Строк оренди - 1 зміна (12 год.)
Пункт:	щ	Камера Sony a73	шт.	3,00	770,00	2 310,00	**2 310,00**	
Пункт:	ь	Оптичний пристрій Sony 24-70 mm	шт.	2,00	770,00	1 540,00	**1 540,00**	
Пункт:	ю	Оптичний пристрій Sony 16-35 mm	шт.	1,00	350,00	350,00	**350,00**	
Пункт:	я	Оптичний пристрій Sony 70-200 mm	шт.	1,00	440,00	440,00	**440,00**	
Пункт:	аа	Оптичний пристрій Sony 24 - 105 mm	шт.	1,00	330,00	330,00	**330,00**	
Пункт:	аб	Штатив для камеры	шт.	4,00	650,00	2 600,00	**2 600,00**	
Пункт:	ав	Vaxis 2000 (для забезпечення онлайн-	шт.	1,00	1760,00	1 760,00	**1 760,00**	
Пункт:	аг	Video mix \ stream PC (для забезпечення онлайн-	шт.	1,00	480,00	480,00	**480,00**	
Пункт:	ад	Ndi encoder (для забезпечення онлайн-	шт.	3,00	400,00	1 200,00	**1 200,00**	
Стаття:	**5.3**	***Оренда транспорту***		-	-	-	-	
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу абокількості	км (годин)			-	-	
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості	км (годин)			-	-	
Пункт:	в	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)			-	-	
Стаття:	**5.4**	***Оренда сценічно-постановочних засобів***		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних				-	-	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних				-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних				-	-	
Стаття:	**5.5**	***Інші об'єкти оренди***		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних				-	-	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних				-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних				-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з оре				**128,00**	**69 086,00**	**273 676,00**	**273 676,00**	
Підрозділ	**6**	**Витрати на харчування та**						
Стаття:	**6.1**	***Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо***		-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	грн.			-	-	
Пункт:	б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	грн.			-	-	
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	грн.			-	-	
Всього по пірозділу 6 "Витрати на харчування п				-	-	-	-	
Підрозділ	**7**	**Матеріальні витрати**						
Стаття:	**7.1**	***Основні матеріали та сировина***		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-	-	
Стаття:	**7.2**	***Носії, накопичувачі***		**4,00**	**3 532,00**	**14 128,00**	**14 128,00**	
Пункт:	а	Жорсткі диски (Transcend StoreJet 25H3P 4TB 5400rpm 8MB TS4TSJ25H3P 2.5 USB 3.0 External)	шт.	4,00	3 532,00	14 128,00	**14 128,00**	Збільшення статті через зростання цін на носії, а також збільшення необхідного об'єму пам'яті для переформатованого під онлайн проєкту
Пункт:	б	Найменування	шт.			-		
Пункт:	в	Найменування	шт.			-		
Стаття:	**7.3**	***Інші матеріальні витрати***		-	-			

ГО "НАРЕШТІ"
ГОЛОВА
ІЛЛЕНКО М.Г.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "НАРЕШТІ" м. КИЇВ Ідентифікаційний код 25943745

Пункт:	а	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-	-	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				4,00	3 532,00	14 128,00	14 128,00	
Підрозділ	8	Поліграфічні послуги						
Стаття:	8.1	*Послуги із виготовлення:*		-	-	-	-	
Пункт:	а		шт.			-	-	
Пункт:	б		шт.			-	-	
Пункт:	в		шт.			-	-	
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				-	-	-	-	
Підрозділ	9	Послуги з просування						
Пункт:	а	Відеофіксація (зйомки бекстейдж для використання матеріалів у лекціях та промоційних	годин	11	2500	2750С	27 500,0С	Зйомки бекстейдж для використання матеріалів у лекціях та промоційних відео, загалом 11 годин матеріалу.
Пункт:	б	Монтаж промороликів	штук	3	8600	2580С	25 800,0С	Монтаж 3х промо-роликів по 30 секунд із матеріалів бекстейджу (для використання у промокампанії)
Пункт:	в	Зведення звуку промороликів	змін	2	7000	1400С	14 000,0С	Зведення звуку у студії для 3х промороликів по 30 секунд із матеріалів бекстейджу (для використання у промокампанії)
Пункт:	г	Фотофіксація	годин	4	2000	800С	8 000,0С	Фотофіксація проведення перформансу, підготовки он-лайн - архіву (4 години послуг фотографа, близько 50 оброблених фотографій для використання у промокампанії)
Пункт:	д	Діджитал реклама (сайти)	послуга	1	150000	15000С	150 000,0С	Послуги в зазначеній статті включають розміщення реклами без її виготовлення. Період розміщення 1 серпня - 30 вересня 2020. Розміщення рекламних банерів та промовідео на 54 новинарних та інформаційних сайтах (новини, культура, подорожі, освіта, технології). Можливість перегляду на ПК та мобільних телефонах. Посилання на медіаплан і калькуляцію вартості від виконавця https://drive.google.com/file/d/1IdHv5ZmgKRt0cCNBIhDdP-MLaprQcn9C/view?fbclid=IwAR1xArpihVzkbhK5myAFlIC1mqjZFRQPg4ynupy_QO6FjBWFUdbVPZHhyBc
Пункт:	ж	Реклама в українських профільних ЗМІ (VGL, MBR, Телекритика, Moviegramm)	послуга	1	60000	6000С	60 000,0С	Послуги в зазначеній статті включають розміщення реклами без її виготовлення. VGL - розворот у журналі (16000 грн, брендування сайту - 2 місяці по 2000 грн.= 4000 грн.), MBR - банер на сайті (1 місяць - 12000 грн, період 01.09-30.09), Телекритика - банер на сайті (1 місяць - 12000 грн, період 01.09-30.09), Moviagram (брендування сайту 2 банери, 2 місяці по 6 000 грн./міс.; рекламний розширений огляд від головного редактора - 4000 грн., Період: серпень - вересень 2020.)
Пункт:	з	Розміщення телевізійної реклами (на партнерських умовах) 01.09.2020-20.10.2020	послуга	1	25000	2500С	25 000,0С	Реклама на телеканалі Суспільне:Культура. Розміщення рекламного відеоролику на партнерських засадах. Кількість роликів - 2, хронометраж до 30 секунд. Період 01.09.2020-30.09.2020. Часовий проміжок 07:00 - 09:00, 21:00 - 23:00.
Пункт:	і	Послуги з адміністрування SMM, SO (SEO)	місяців	4	17500	7000С	70 000,0С	Ведення сторінок Проєкту в соціальних мережах Facebook, Instagram: 2 соцмережі * 8 публікацій у місяць * 4 місяці = 64 публікації. Заплановано публікацію інфографіки, текстів про авторів та фільмів, що залучені у проєкт, брендованих фото, промовідео; маски у Instagram, IGTV Instagram; інформування про хід реалізації проєкту, ознайомлення з технологією тощо. Для порівняння ринкова ціна на такий комплекс послуг з SMM (19000 за міс): https://webbranding.ua/price/?fbclid=IwAR0rBnYCC87HNivevPkgoFOQRoiq5sJjLDgPmHXo43axwfzS8BcpjygFUbs
Пункт:	ї	Створення ID креативної концепції (розробка айдентики основного зображення проєкту)	послуга	1,00	12000,00	12 000,00	12 000,0С	Вартість послуги є нижче ринкової та визначається на партнерських умовах. Для порівняння ринкова ціна на розробку ID креативної концепції — 40200 грн.: https://kolorb.ua/ua/brend-dizajn.html

ГО "НАРЕШТІ"
ГОЛОВА
ІЛЛЄНКО М.І.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "НАРЕШТІ" м. КИЇВ Ідентифікаційний код 25943145

Пункт:	к	Послуги створення ресайзів основного зображення (25 шт.)	шт	25,00	400,00	10 000,00	**10 000,00**	Адаптація основного зображення (зміна розмірів) для промоційних площин - макетів реклами у пресі, брендування сайту, розсилок тощо. Варто зазначити, що вартість послуги є нижче ринкової та створюється на партнерських умовах. Для порівняння: ринкова ціна на створення резайзу дизайну рекламних починається від 39900 грн та збільшується в залежності від кількості необхідних матеріалів.https://koloro.ua/dizajn-reklamy.html
Пункт:	л	Створення інфографіки (векторні зображення, графіки, таблиці, бокси тощо)	шт	50,00	200,00	10 000,00	**10 000,00**	Матеріали для публікації у соціальних мережах Facebook та Instagram (план 64 публікації, близько 3/4 публікацій з використанням візуальних матеріалів). Орієнтовні затрати часу дизайнера близько 1 год. на 1 матеріал. Варто зазначити, що вартість послуги є нижче ринкової та формується на партнерських умовах. Для порівняння ціни на послуги: https://freelancehunt.ua/statistics/rates
Всього по підрозділу 9"Послуги з просування":				**103,00**	**285 200,00**	**412 300,00**	**412 300,00**	Оскільки змінився формат проведення проекту з виставки на інтерактивний онлайн архів фестивалю, то відповідно потребувалось внести зміни до формату промокампанії. Було оптимізовано витрати на рекламу та переведено її у діджитал формат. Варто зазначити, що обсяг реклами максимально оптимізовано до мінімального необхідного рівня, аби залучити максимальну кількість аудиторії та дати поштовх для її подальшого залучення до проекту після його реалізації. Адже ціль проекту — не короткочасне ознайомлення з архівом фестивалю і його публікація та реклама у мережі, але й надання можливості органічно розвиватися поза його межами.
Підрозділ	**10**	**Створення web-ресурсу**						
Пункт:	а	Витрати з модернізації сайту фестивалю "Відкрита ніч"	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	**10 000,00**	Задачі для вебпрограміста: Створення піддомену для сайту http://opennight.org.ua. Створення розділу проведених фестивалів на сайті. Вебдизайн розділу проведених фестивалів на сайті. Реєстрація сайту в сервісі https://analytics.google.com, та розміщення на сайті скрипта збору статистичних даних. Час на виконання поставлених задач — 30 год. Виконавець ФОП Савчук О.Д. Орієнтовні ціни за 1 год. роботи: https://my-master.net.ua/ua/skilki-koshtuyut-poslugi-frilanseriv-veb-programista/
Пункт:	б	Витрати з обслуговування та адміністрування сайту фестивалю "Відкрита ніч"	місяців	2,00	5 000,00	10 000,00	**10 000,00**	Інформаційна і технічна підтримка сайту, а саме: технічне адміністрування — забезпечення користувачам постійного стабільного доступу до сайту; налаштування хостингу, цілодобовий контроль стану сервера; підтримка сайту в цілодобовому робочому стані; проведення регламентних робіт: резервного копіювання, аналіз таблиць бази даних, очищення та аналіз логів, очищення тимчасових файлів, своєчасна оплата домену та хостингу; моніторинг мережевих атак. Інформаційне адміністрування — розміщення матеріалів Замовника на піддомені сайту; наповнення розділу фестивалів контентом Замовника (20 фестивалів, у середньому 30 фільмів кожен, усього близько 1200 фільмів). Виконавець ФОП Савчук О.Д. Ціни для порівняння: тариф «Розширений» - 24300 грн на місяць https://www.webstudio2u.net/maintenance/maintenance-price.html?lang=ua Погодинна тарифікація — починаючи з 250 грн за годину https://www.x-host.ua/ukr/web-master.php

ГО "НАРЕШТІ"
ГОЛОВА
ІЛЛЕНКО М.Г.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "НАРЕШТІ" м. КИЇВ УКРАЇНА
Ідентифікаційний код 25943145

Пункт:	в	Розробка та програмування VR-контенту для відтворення у Web, через окуляри віртуальної реальності, Instagram/Facebook	послуга	1,00	143 360,00	143 360,00	**143 360,00**	У зв'язку з неможливістю проведення проєкту офлайн в кошторисі значно скоротяться витрати на оренду приміщення, натомість, для повноцінного переходу в онлайн «виставка» переформатовується у інтерактивний електронний каталог (інтерактивне VR-відео в онлайн-доступі з можливістю перегляду на телефоні, у браузері комп'ютера та у VR–окулярах), який буде розміщено на сайті міжфестивалю. Таким чином додаються витрати на програмування та модернізацію сайту. Результат: запрограмоване сферичне зображення зоряного неба з інтерактивними порталами доступу до змонтованих відеокошиків. Посилання на ТЗ: https://drive.google.com/file/d/1axvtLvHrEPbH6OPzg8Cu5RxHdDyXQJUk/view?fbclid=IwAR1xArpihVzkbnK5myAFtIO1mcjZFRQPg4ynupy_QO6FjBWFUcpVPZHhyBc
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу				**4,00**	**158 360,00**	**163 360,00**	**163 360,00**	
Підрозділ	**11**	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях**						
Пункт:	**а**	Найменування методичних навчальних, інформаційних	шт			-	-	
Пункт:	**б**	Найменування методичних навчальних, інформаційних	шт			-	-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних,				-	-	-	-	
Підрозділ	**12**	**Послуги з перекладу**						
Пункт:	**а**	Усний переклад	година			-	-	
Пункт:	**б**	Редагування усного перекладу	сторінка			-	-	
Пункт:	**в**	Письмовий переклад	сторінка			-	-	
Пункт:	**г**	Редагування письмового перекладу	сторінка			-	-	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з пере				-	-	-	-	
Підрозділ	**13**	**Адміністративні витрати**						
Пункт:	**а**	Бухгалтерські послуги	місяців	4,00	10 000,00	40 000,00	**40 000,00**	У зв'язку з тим, що обсяг робіт за кошторисом не зменшився, просимо розглянути можливість залишити вартість оплати послуг на попередньому рівні
Пункт:	**б**	Юридичні послуги	місяців	4,00	12 000,00	48 000,00	**48 000,00**	Перелік послуг: розробка договорів ЦПХ, додатків, актів за 4 міс. (4 осіб); розробка договорів про співпрацю і внесення уточнень відповідно до індивідуальних вимог із правовласниками фільмів (30 договорів); розробка договорів, додатків (кошторисів, специфікацій), актів виконаних робіт із 30 підрядниками протягом 4 місяців; участь у підготовці звітності.
Пункт:	**в**	Аудиторські послуги	послуга	1,00	70 000,00	70 000,00	**70 000,00**	У зв'язку з тим, що обсяг робіт за кошторисом не зменшився, просимо розглянути можливість залишити вартість оплати послуг на попередньому рівні
Пункт:	**г**	Інші адміністративні витрати (вказати тип				-	-	
Всього по підрозділу 13 "Адміністратив				**9,00**	**92 000,00**	**158 000,00**	**158 000,00**	
Підрозділ	**14**	**Інші прямі витрати**						
Стаття:	**14.1**	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу,***		**898,00**	**95 810,00**	**719 000,00**	**719 000,00**	
Пункт:	**а**	Послуги з оцифрування архівів (VHS та Betacam), сканування відеокасет VHS/BetaCam	од	30,00	1 000,00	30 000,00	**30 000,00**	В результаті буде оцифровано 30 касет у ДП "Національний центр Олександра Довженка", вартість робіт зазначена згідно з п.11 офіційного прайсу http://www.dovzhenkocentre.org/storage/prays_filmofondu_2018.xls_-_prays-list.pdf. У разі нерозблокування роботи Довженко Центру послуги будуть надані приватними підрядниками ФОП Косенко І.К. (попередні домовленості вже досягнуто). Оцифровані матеріали буде передано на зберігання до Довженко Центру після відновлення його діяльності.

ГО "НАРЕШТІ"
ГОЛОВА
ІЛЛЄНКО М.І.

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "НАРЕШТІ" Ідентифікаційний код 25943145

Пункт:	б	Послуги з розробки сценарію та технічного завдання (сценарій кожного з епізодів, послідовність кадрів та аудіо матеріалу сценарій роботи каталогу)	послуга	1,00	21 600,00	21 600,00	**21 600,00**	8 сценаріїв відеокопахів з архівного матеріал + сценарій всього інтерактивного каталогу. Підрядник ТОВ "СЕНСОРАМА ЛАБ" Комерційна пропозиція від іншого підрядника: https://drive.google.com/file/d/1baKobUkiOJuexDeos8o8lHnVigiHOJJV/view?usp=sharing
Пункт:	в	Послуги зі створення сторібоарду (розкадровка кожного з епізодів, замальовка їхнього оформлення, тестові сферичні малюнки)	послуга	1,00	13 500,00	13 500,00	**13 500,00**	8 замальовок оформлення 8 відео + скетч загального простору. Підрядник ТОВ "СЕНСОРАМА ЛАБ" Комерційна пропозиція від іншого підрядника: https://drive.google.com/file/d/1baKobUkiOJuexDeos8o8lHnVigiHOJJV/view?usp=sharing
Пункт:	г	Послуги монтажу (поєднання архівних кадрів та звуків, рендер)	година	120,00	540,00	64 800,00	**64 800,00**	8 змонтованих відео з архівних колажів. . Підрядник ТОВ "СЕНСОРАМА ЛАБ" Комерційна пропозиція від іншого підрядника: https://drive.google.com/file/d/1baKobUkiOJuexDeos8o8lHnVigiHOJJV/view?usp=sharing
Пункт:	д	Послуги супервайзера постпродакшну (контроль поєднання монтажу, дизайну, звукового оформлення)	година	120,00	540,00	64 800,00	**64 800,00**	8 технічних завдань для режисера монтажу, дизайнера та інших спеціалістів постпродакшн. . Підрядник ТОВ "СЕНСОРАМА ЛАБ" Комерційна пропозиція від іншого підрядника: https://drive.google.com/file/d/1baKobUkiOJuexDeos8o8lHnVigiHOJJV/view?usp=sharing
Пункт:	е	Послуги продюсера постпродакшн (організація процесів монтажу, дизайну звукового оформлення, побудова та дотримання строків, оснащення програмним та апаратим забезпеченням)	година	120,00	540,00	64 800,00	**64 800,00**	8 таймінгів та звітів про виконання етапів постпродакшн. Підрядник ТОВ "СЕНСОРАМА ЛАБ" Комерційна пропозиція від іншого підрядника: https://drive.google.com/file/d/1baKobUkiOJuexDeos8o8lHnVigiHOJJV/view?usp=sharing
Пункт:	є	Послуги з дизайну та арт дирекшну (створення візуальних елементів твору, контроль якості, передача в монтажний відділ)	година	100,00	540,00	54 000,00	**54 000,00**	графічні елементи для 8 відео роликів та загального простору. Підрядник ТОВ "СЕНСОРАМА ЛАБ" Комерційна пропозиція від іншого підрядника: https://drive.google.com/file/d/1baKobUkiOJuexDeos8o8lHnVigiHOJJV/view?usp=sharing
Пункт:	ж	Послуги з моушн дизайну (анімація елементів переходу з епізоду до епізоду титрової частини, та графічних елементів всередині твору)	година	160,00	675,00	108 000,00	**108 000,00**	відео анімованих графічних елементів для 8 роликів та загального простору. Підрядник ТОВ "СЕНСОРАМА ЛАБ" Комерційна пропозиція від іншого підрядника: https://drive.google.com/file/d/1baKobUkiOJuexDeos8o8lHnVigiHOJJV/view?usp=sharing
Пункт:	з	Послуги з композитинг (поєднання елементів одних кадрів з іншими, створення колажу в одному кадрі)	година	160,00	675,00	108 000,00	**108 000,00**	спецефекти для 8 відео. Підрядник ТОВ "СЕНСОРАМА ЛАБ" Комерційна пропозиція від іншого підрядника: https://drive.google.com/file/d/1baKobUkiOJuexDeos8o8lHnVigiHOJJV/view?usp=sharing
Пункт:	и	Послуги з кольорокорекції (кольорове рішення роботи поєднання архівних матеріалів по тону та стилістиці)	година	40,00	675,00	27 000,00	**27 000,00**	8 відео з коректими кольоровими налаштуваннями. Підрядник ТОВ "СЕНСОРАМА ЛАБ" Комерційна пропозиція від іншого підрядника: https://drive.google.com/file/d/1baKobUkiOJuexDeos8o8lHnVigiHOJJV/view?usp=sharing
Пункт:	і	Рендер ферма (рендер, вивід матеріалу у сінальній якості за допомогою віддалених пристроїв, оренда їхніх потужностей)	година	1,00	13 500,00	13 500,00	**13 500,00**	сиквенція 8 відео для подальшої роботи постпродакшн. Підрядник ТОВ "СЕНСОРАМА ЛАБ" Комерційна пропозиція від іншого підрядника: https://drive.google.com/file/d/1baKobUkiOJuexDeos8o8lHnVigiHOJJV/view?usp=sharing
Пункт:	ї	Послуги з логістики постпродакшну (витрати на транспортування матеріалів до офісів обробки)	послуга	1,00	13 500,00	13 500,00	**13 500,00**	трансфер носіїв інформації та виконвців робіт постпродакшн. Підрядник ТОВ "СЕНСОРАМА ЛАБ" Комерційна пропозиція від іншого підрядника: https://drive.google.com/file/d/1baKobUkiOJuexDeos8o8lHnVigiHOJJV/view?usp=sharing
Пункт:	й	Послуги запису фолі у фолі-студії	змін	4,00	4 000,00	16 000,00	**16 000,00**	Запис фолі (живий запис звукових ефектів) до інтерфейсу інтеактивного архіву - зоряного неба, також його 8 порталів (вікон). Підрядник - ФОП Рогачов А.В. Комерційна пропозиція від іншого підрядника: https://drive.google.com/file/d/1lkPn8mm0VM4-jhEzxSbuUrTpDPm1Jc/view?usp=sharing

ГО "НАРЕШТІ"
ГОЛОВА
ІЛЛЕНКО М.Є.

Пункт:	к	Послуги з чистки оригінальної фонограми, та саунд дизайн (атмосфери, шуми, звукові ефекти, монтаж запис)	змін	7,00	5 000,00	35 000,00	**35 000,00**	Підняття рівня та приведення у відповідний технічний стан фрагментів фонограм з 30 оцифрованих та віднайдених фільмів, що будуть задіяні у монтажі відеоколажів. Саунд дизайн до 8 анімованих порталів (вікон). Підрядник - ФОП Рогачов А.В. Комерційна пропозиція від іншого підрядника: https://drive.google.com/file/d/1lkPn8mm0VM4-jhDzx6ibuUrTj5DPm1pc/view?usp=sharing
Пункт:	л	Послуги зведення панорамування звуку	змін	3,00	8 000,00	24 000,00	**24 000,00**	Зведення звуку для 8 відео колажів, та інтерфейсу інтерактивного архіву - зоряного неба. Підрядник - ФОП Рогачов А.В. Комерційна пропозиція від іншого підрядника: https://drive.google.com/file/d/1lkPn8mm0VM4-jhDzx6ibuUrTj5DPm1pc/view?usp=sharing
Пункт:	м	Монтаж та зведення музики	змін	10,00	5 000,00	50 000,00	**50 000,00**	Монтаж та зведення оригінального музичного супроводу, створеного спеціально в рамках проекту. 30 хвилин - для інтерфейсу інтерактивного архіву. 8 змін монтажу, 2 зміни зведення музики. Підрядник - ФОП Авдєєв С.О. Комерційна пропозиція від іншого підрядника: https://drive.google.com/file/d/1lkPn8mm0VM4-jhDzx6ibuUrTj5DPm1pc/view?usp=sharing
Пункт:	н	Створення глядацького інтерфейсу для онлайн трансляцій (оформлення онлайн-трансляцій)	послуга	1,00	3500,00	3 500,00	**3 500,00**	Створення фірмового стилю, який будуть бачити глядачі при трансляції лекції та перформансу. Інтерфейс розробляється дизайнером та передається для використання технічним підрядникам для використання у стрімі відеоінженером. Приклад глядацького інтерфейсу онлайн-трансляції тут: https://www.youtube.com/watch?v=SqRcxtk7Fo Комерційна пропозиція: https://drive.google.com/file/d/1baKobUkiOJuexDeos8o8l-nVigiHOJJV/view?usp=sharing
Пункт:	о	Створення заставок та підписів на відео для онлайн-трансляцій	шт	10,00	150,00	1 500,00	**1 500,00**	Підписи (до 10 осіб, що будуть задіяні у 2 онлайн-лекціях та перформансі) Комерційна пропозиція: https://drive.google.com/file/d/1baKobUkiOJuexDeos8o8lHnVigiHOJJV/view?usp=sharing
Пункт:	п	Адаптація фірмового шрифту фестивалю "Відкрита ніч" під проект	послуга	1,00	2500,00	2 500,00	**2 500,00**	У проекті буде використаний фірмовий шрифт фестивалю "Відкрита ніч". Задля реалізації проекту необхідно розширити перелік літер у шрифті та адаптувати його для підписів у Проекті. Вказані ціна є є партнерською та нижче ринкової, наприклад, за таку послугу ринковою є ціна від 5 200 грн. https://koloro.ua/razrabotka-shriftov.html
Пункт:	р	Створення дизайну титрів	послуга	8,00	375,00	3 000,00	**3 000,00**	Титри для відео, що будуть розміщені у порталах інтерактивного каталогу фестивалю: 8 порталів із колажами із 30 фільмів, до яких будуть створені титри (дані про фільми, що у них увійшли). Комерційна пропозиція: https://drive.google.com/file/d/1baKobUkiOJuexDeos8o8lHnVigiHOJJV/view?usp=sharing
Стаття:	**14.2**	***Витрати на послуги страхування***		-	-	-	-	
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Стаття:	**14.3**	***Видавничі послуги***		-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр			-	-	
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр			-	-	

ГО "НАРЕШТІ"
ГОЛОВА
ІЛЛЕНКО М.Г.

УКРАЇНА * ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ * м. КИЇВ
"НАРЕШТІ"
Ідентифікаційний код 25943145

Пункт:	в	Друк книг	екземпляр			-	-	
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр			-	-	
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			-	-	
Стаття:	14.4	*Інші прямі витрати*		95,00	20 103,00	60 450,00	60 450,00	
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)				-	-	
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)				-	-	
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ	шт	90,00	3,00	270,00	**270,00**	
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування	місяців	4,00	100,00	400,00	**400,00**	Аргументація тривалості проекту у примітках до по пункту 1.1.
Пункт:	д	Послуги організаційного забезпечення музичного супроводу перфомансу	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	**20 000,00**	Перформанс-презентація з нагоди відкриття доступу до інтерактивного онлайн-архіву з виступом музичного гурту minimum duo. Підготовка заходу, робота з підрядниками, узгодження графіку онлайн-трансляції з виконавцями, координація монтажу обладнання, проведення стріму, вирішення поточних питань для уникнення збоїв у прямому ефірі. Тривалість надання послуг - 1,5 міс. Виконавець- ФОП Ковиляєв А.В.
Пункт:	е	Обслуговування звукового, світлового та сценічного обладнання	послуга	1,00	8280,00	8 280,00	**8 280,00**	Послуги для проведення перформансу. У попередній версії проекту послуги на обслуговування техніки були включені в вартість оренди виставкового простору (ARTarea надає комплексне обслуговування для заходів). У зв'язку з переходом в онлайн змінено концепцію, локацію, підрядників, відповідно, змінилися умови співпраці, тому обслуговування техніки винесене в окрему статтю.
Пункт:	є	Обслуговування проекційного обладнання	послуга	1,00	5400,00	5 400,00	**5 400,00**	
Пункт:	ж	Послуги оператора онлайн трансляції (2 оператора, 3 онлайн заходи)	послуга	3,00	6000,00	18 000,00	**18 000,00**	
Пункт:	з	Послуги відеоінженера онлайн трансляції (3 онлайн заходи)	послуга	3,00	2700,00	8 100,00	**8 100,00**	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі вит				**993,00**	**115 913,00**	**779 450,00**	**779 450,00**	
Всього по розділу II "Витрати":						**2 247 336,40**	**2 247 336,40**	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ						-	-	

Голова ГО "Нарешті" Пивняко Михайло Борисович

(посада) (підпис, печатка) (ПІБ)

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "НАРЕШТІ" м. Київ Україна Ідентифікаційний код 25943145