

ДОГОВІР № 3AVS31-1599

про надання гранту

м. Київ

«26 Червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олексandrівни, яка діє на підставі Положення, з сднієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ІНТЕРНЮЗ - УКРАЇНА" (далі – Грантоотримувач) в особі Голови Правління Квурта Костянтина Семеновича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «#Часті гэлосы» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітності документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

01 лип 2020

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 3 150 511 грн. 96 коп. (три мільйона сто п'ятдесят тисяч п'ятсот одинадцять гривень 96 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготіковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третьими особами, які поз'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнсвих прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не дозволити наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Прєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть прэфинансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (поздійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-преслові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дію, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Андрій Кулаков, Менеджер проекту,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному дляожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд
Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
МФО: 820172
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач
ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ
"ІНТЕРНЬЮЗ - УКРАЇНА"

Юридична адреса:
04112, м. Київ, вул. Ризыка, 15
Адреса для листування:
04112, м. Київ, вул. Ризыка, 15
ЄДРПОУ/ІПН: 23731143
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АТ "ОТП БАНК"
Р/р: UA903005280000026009603343628
МФО: 300528
Тел.: +380444584440



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3AVS31-1599

від «16 » серпня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 3. Мультимедійні технології

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3AVS31-1599

Назва проекту: #Чисті голоси

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Аудіовізуальне мистецтво

Лот

ЛОТ 3. Мультимедійні технології

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

інсталяція

віртуальна реальність, доповнена реальність

Назва проекту

#Чисті голоси

Назва проекту англійською мовою

#cleARvoices



Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Мета проекту #cleARvoices, що поєднує мистецьку практику з ІТ, полягає у приверненні уваги європейських політиків і громадськості до українських політв'язнів, які перебували або досі перебувають в російських тюрмах, та до порушення РФ прав людини загалом. За результатами проекту Інтерньюз-Україна (ІUA) створить мобільний застосунок з AR-технологією, яка ознайомить користувачів з візуалізованими історіями ув'язнення, розказаними Олегом Сенцовим, Олександром Кольченком та Станіславом Асєєвим. Застосунок з десятихвилиною AR-технологією можна буде завантажити з наперед створеної посадкової сторінки на планшет або мобільний телефон. Оскільки проект насамперед спрямований на європейські аудиторії, звукова доріжка застосунку та інформація на посадковій сторінці будуть викладені українською, а також перекладені англійською, французькою, німецькою та польською мовами. Пов'язана з проектом комунікаційна кампанія не лише пошириТЬ інформацію про ініціативу, але приверне увагу до проблеми українців, які продовжують перебувати в місцях позбавлення волі на території РФ, у Криму, в ДНР та ЛНР.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The project #cleARvoices aims to attract attention of the Europeans politicians and general public to the fate of Ukrainian political prisoners in Russia and to Russia's human rights violations. Internews Ukraine (IUA) will create an application based on AR-technology, which will demonstrate visualized stories of imprisonment told by Oleg Sentsov, Oleksandr Kolchynko, and Stanislav Aseev. The application based on AR-technology will be available for download from the project's landing page on a smartphone or a tablet. Because the project primarily targets European audiences, the application as well as the landing page will be produced in Ukrainian and then translated to English, French, German, and Polish. The communication campaign associated with the project will not only promote the artistic object, but will also drive European and Ukrainian public attention to the problem of Ukrainian political prisoners in the Russian Federation, the Crimea, DNR, and LNR.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
3150511.96

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
3150511.96

Голова управління Квут К.С.



Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт

Україна, Європейські країни

Початок проекту

2020-06

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5.5

Партнери проекту

Немає

Ваш основний продукт

Мультимедійна технологія

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Кулаков Андрій В'ячеславович

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Менеджер проекту

Інформація про організацію-заявника



Голова управління Кулак К.С.

Повна назва організації-заявника
Громадська організація "Інтерньюз-Україна"

Повна назва організації-заявника англійською мовою
Non-Governmental Organization Internews Ukraine

Організаційно-правова форма
Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ

23731143

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

https://drive.google.com/drive/folders/1Paaxr3ToGpNjNg8ic_5IxpZb8i8UxtY9

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу

Код КВЕД 94.12 Діяльність професійних громадських організацій; Код КВЕД 94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у. (основний).

Дата реєстрації організації

1996-09-10

Юридична адреса організації

04112, м.Київ, вул. Ризька, будинок 15

Поштова адреса організації

04112, м.Київ, вул. Ризька, будинок 15

Фактична адреса організації

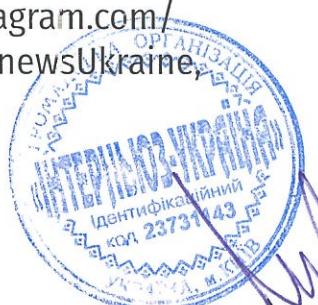
04112, м.Київ, вул. Ризька, будинок 15

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

<https://internews.ua/>, <https://bit.ly/36lwl1j>, <https://www.instagram.com/internewsukraine/>, <https://www.youtube.com/user/NGOInternewsUkraine>,
<https://twitter.com/InternewsUA>.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Квурт Костянтин Семенович



Голова правління Квурт К. С.

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Голова Правління: Костянтин Квурт. Члени Правління: Андрій Шевченко, Олександр Гримайлло-Макаренко, Олег Москалевич, Сібел Берзег.

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

Для реалізації проекту Інтерньюз-Україна може використати таку матеріально-технічну базу: 1. Основні засоби: офісне приміщення за адресою вул. Ризька, буд. 15, м. Київ, з підключеним інтернетом; 2.

Нематеріальні активи: програмне забезпечення, необхідне для розробки VR-технології (Google Tilt Brush, Oculus Quill, Unity та Unreal Engine 4); 3. Трудові ресурси: наразі в Інтерньюз-Україні налічується 51 працівник.



Голова правління Квурт К.С.

Дохід за звітний період

40570143.13

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так, у 2019 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так, у 2019 у ролі заявника

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

<https://ukraineworld.org/articles/books/essays-intellectuals>, <https://internews.ua/storage/app/media/ukrhisstorukrinternewsmfweb.pdf>.

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

2019, Інтерактивна інсталяція про вимушене життя спочатку "Вмісти життя у валізу", <https://bit.ly/36AZI9l>

Проект

2019, VR-інсталяція про медіаграмотність "Пропагандаріум", <https://bit.ly/2srg5Xc>.

Проект

2017, Мультимедійний журналістський проект, "Львівський таксист з Макіївки", до складу якого входить 360°/VR частина, <https://www.radiosvoboda.org/a/taxi-driver-from-makiivka/28366739.html>.

Проект

2017, Мультимедійний журналістський проект, "Карпатські буддисти: шлях із Донбасу до гір", до складу якого входить 360°/VR частина, <https://www.radiosvoboda.org/a/carpthian-buddhists/28571630.html>.

Проект

Голова правління Кобут К. С.



2017, Мультимедійний журналістський проект, "Одеський сквот. Історія виживання", до складу якого входить 360°/VR складова, <https://www.radiicsvoboda.org/a/odesa-squatting/28596246.html>.

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Проект #cleARvoices актуальний в мистецькому і суспільному вимірі для України і в міжнародному контексті. У мистецькому плані він розвиває напрям поєднання IT з документалістикою, що дає поштовх новим експериментам з дослідженням і репрезентацією людського досвіду і збереженням пам'яті про нього. #cleARvoices передаватиме знання про травматичні події через посилення афективної компоненти, яка особливо актуалізується внаслідок ефекту присутності, характерного для AR-технологій. Комуникаційна компонента проекту пошириє інформацію про українських голітв'язнів серед європейської та української аудиторії. Завдяки цьому проект підвищуватиме обізнаність і посилюватиме емпатію європейців та українців до порушень прав людини в Російській Федерації та проблеми українських політичних в'язнів.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Висвітлення суспільно значущих тем з використанням різноманітних медіа є одним з пріоритетних напрямків комунікаційної діяльності Інтерньюз-Україна (ІУА). Організація активно працює над проектами у цьому напрямі. #cleARvoices дозволить ІУА розширити своє портфоліо проектів, присвячених правозахисній тематиці, з використанням мультимедійних технологій. Завдяки цьому організація просуне нові методи презентації громадськості суспільно-значущих тем, а також розширить свій комунікаційний інструментарій. Проект також дозволить ІУА утвердитися як організації, що працює з урахуванням найновіших підходів у освіті та організації, що успішно працює з аудиторією європейських політиків, лідерів думок і журналістів.

Історія роботи ІУА з суспільно значущою тематикою з використанням різноманітних медіа є досить тривкою. Так, у 2019 році за підтримки Українського культурного фонду була опублікована збірка есеїв українських інтелектуалів «Ukraine in Histories and Stories». Книжка зібрала шістнадцять



Голова управління Кварт К.С.

авторів, які у форматі коротких есеїв представили англомовній аудиторії свої погляди на Україну, її історію та сучасність. Не менш важливим проектом, що протягом декількох років комунікує міжнародній аудиторії надійні новини про Україну і таким чином протидіє негативним наслідкам російської пропаганди, є інформаційний ресурс UkraineWorld, створений ІУА. Оскільки ІУА постійно знаходиться у пошуку нових форматів в подання інформації, останні декілька років організація активно експериментує з таким медіумом як інтерактивна інсталяція. У 2019 році ІУА втілила два проекти такого формату, присвячені темі внутрішньо переміщених осіб та протидії російській пропаганді. Інтерактивна інсталяція «Вмісти своє життя у валізу», реалізована за підтримки Black Sea Trust складалася з двох частин, розташованих у двох кімнатах. В рамках першої частини відвідувачі потрапляли в імітацію української квартири, де за п'ять хвилин мали зібрати речі для швидкої евакуації. Після цього відвідувачі гереходили до другої кімнати, в якій у VR окулярах могли ознайомитися з досвідом проходження контрольно-пропускних пунктів між окупованими територіями та Україною. Мета проекту, яка визначила його формат, було вибудування суспільної підтримки внутрішньо-переміщеним особам через занурення людей, які не залишили свої домівки внаслідок воєнних дій, у досвід тих, кому довелося це пережити. Проект «Пропагандаріум», втілений за підтримки Internews у 2019 році, застосував нові медіа-технології для розвитку критичного мислення українців стосовно пропаганди в медіа. У невимушений та інтерактивний формі проект давав відвідувачам змогу побачити масштаб інформаційних маніпуляцій в російських змі та зрозуміти основні механізми, що вони використовують для переконання аудиторії. Обидва проекти були реалізовані у співпраці з New Cave Media, що спеціалізується на VR та AR технологіях. #cleARvoices продовжує лінію співпраці ІУА зі спеціалістами New Cave Media вже в рамках проекту міжнародного рівня.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Головним продуктом, що буде створений в результаті проекту стане застосунок з AR-технологією, що розкриває суспільно значущу тему українських політичних в'язнів у Росії для української та європейської аудиторії.

Чому ваш проект є унікальним?

Після повернення з Росії низка українських політичних в'язнів мала змогу розповісти про свій досвід перебування за гратами. Українські та міжнародна аудиторії також мали змогу дізнатися про досвід українських політв'язнів завдяки роботі їх адвокатів, діяльності українського

Голова управління Курт К.С.



омбудсмена, та розповідям родичів. Однак і тексти, і аудіозагиси завжди залишають гевний простір для дистанціювання від важкої для сприйняття інформації. Проект ІУА є унікальним в тому, що він вперше дозволить користувачам осмислити досвід українських політв'язнів з зачученням уяви та емпатії. У прямому сенсі проект не дозволяємо закрити очі на болючі моменти їх оповідей, посилюючи емоційних ефект цих історій. За короткий час європейці зможуть «доторкнутися» до досвіду українських політв'язнів, впустивши їх історії і їх самих до власних осель. У ситуації сьогодення, коли європейці на собі відчули негативні наслідки обмеження свободи, проект має показати, що існують набагато гірші форми цього досвіду, і що ним треба протидіяти всіма засобами. Ще одним фактором, який робить проект #cleARvoices унікальним є те, що він використовує новий експериментальний формат для збереження пам'яті про регресивну політику Росії щодо українців під час війни на Донбасі та внаслідок анексії Криму.

Чому ваш проект є інноваційним?

Інноваційність проекту полягає у поєднанні ІТ та документалістики для досягнення максимального емоційного ефекту в рамках розповіді історії українських політв'язнів. Використання AR для висвітлення соціально-значущих тем є порівняно новим явищем, яке активізує уяву та емоції в подібних проектах. Той факт, що користувачі застосунку з AR-технологією зможуть дивитися і слухати історії українців, що пройшли досвід російських тюрем, у власній оселі, посили ефект «наближення» цих історій до досвіду користувачів застосунку, відповідно посилюючи їх вплив на аудиторію.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Проекти, що використовують віртуальну та доповнену реальність для розповіді важливих соціальних історій, почали демонструватися на світових кінофестивалях ще 2012 року. Сьогодні такі країни, як Канада, Франція, Німеччина, Польща. Литва та інші країни виділяють державне фінансування на подібні проекти, і мають цілу низку відомих в усьому світі успішних кейсів, на кшталт Code of Freedom, Biidaaban: First Light та інших. Звісно ж, ці проекти розповідають важливі для цих країн історії — і глядачі за допомогою імерсивних технологій можуть зануритися в життя корінних народів Канади, повернутися до 1989 року, щоб побачити падіння берлінського муру, постояти разом з протестувальниками поряд з телевежею в Вільнюсі тощо. На профільних подіях у світі бракує імерсивного українського контексту, в якому є десятки важливих для

Tarotka управляется Робином К. С.



Україну і світу історій.

У 2019 році українська команда New Cave Media закінчила проект Aftermath VR: Euromaidan – документальний VR проект про найтрагічніші години Революції Гідності. Він був вперше показаний на українському кінофестивалі Docudays UA, і протягом 2019 року був продемонстрований на шести світових кінофестивалях, в тому числі на таких престижних майданчиках, як Sheffield Doc/Fest та DOK Leipzig. Це єдиний в сучасній українській історії кейс крос-дисциплінарного VR проекту. Створення нових документальних проектів із залученням інноваційних технологій – показник сучасного мислення режисерів у країні.

З огляду на це, проект #cleARvoices посилить позиції України у міжнародному мистецькому процесі, який поєднує документалістику з IT. Художні якості анімаційної складової, так само як і те, що проект використовуватиме записи інтерв'ю з українськими політв'язнями дозволить привернути увагу до, а також посилити саме український голос у полі досліджень суспільно значущих тем засобами мультимедійних технологій.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Українському простору інноваційного сторітелінгу бракує проектів – світи документалістики та IT існують окремо і не поєднуються, як це вже давно відбувається, наприклад, в сусідній Польщі. Нікіта Худяков, один з організаторів VR-фестивалю Frontier, зазначав, що в Україні є комерційний VR, розвивається мистецтво у VR, але майже не створюються сторітелінгові фестивальні проекти. Аналогічні проблеми стосуються і розвитку AR-технології. Поява подібних проектів може надихнути людей, що працюють у цих сферах, шукати точки дотику для створення історій та використовувати підходи з різних секторів, а також експериментувати з форматами показу AR-проектів, виводячи їх з галерей та музеїв у нові культурні простори.

Цілі проекту

Ціль

Створити застосунок з AR-технологією, присвячений українським політв'язням Кремля, і розмістити його на попередньо підготованій посадковій сторінці.

Завдання 1

Створити застосунок з AR-технологією



Голова правління Квінт К.С.

Завдання 2

Створити посадкову сторінку і наповнити її інформацією про українських політв'язнів.

Індикатори досягнення цілі

Створення застосунку з AR-технологією і розміщення його на посадковій сторінці.

Ціль

Провести комунікаційну кампанію для поширення інформації про застосунок з AR-технологією серед цільових аудиторій

Завдання 1

Провести комунікаційну кампанію для просування застосунку з AR-технологією та поширення інформації про проблему українських бранців Кремля в соціальних мережах, на посадковій сторінці та за допомогою предметів творчості в'язнів.

Завдання 2

Забезпечити висвітлення застосунку з AR-технологією та проблеми українських бранців Кремля в українських та європейських засобах масової інформації.

Індикатори досягнення цілі

Індикатори досягнення цілі: кількість людей, що взнали про проект з Facebook (від 750 000); кількість людей, які взнали про проект з Twitter (від 150 000); кількість людей, які взнали про проект з YouTube (від 500000); кількість людей, які дізналися про проект з Instagram (від 750 000); кількість матеріалів, присвячених проекту в європейських змі (50); кількість матеріалів, присвячених проекту, опублікованих в Українських змі (100); кількість предметів творчості в'язнів, які отримають європейські політики і посадовці, представники громадського сектору та медіа спільноти (500).

Ціль

Провести комунікаційну кампанію з залучення до проекту європейських політиків і лідерів думок за допомогою артистично опрацьованих предметів творчості в'язнів.

Завдання 1

Розробити концепцію і дизайн артистично опрацьованих предметів

Trecolea sp. n. sp. n. R. C. R. C.

творчості в'язнів

Завдання 2

Надрукувати і надіслати прямим цільовим аудиторіям проекту артистично опрацьовані предмети творчості в'язнів.

Індикатори досягнення цілі

розробка концепції і дизайн макету артистично опрацьованих предметів творчості в'язнів; надсилання артистично опрацьованих предметів творчості в'язнів представникам прямої цільової аудиторії проекту (500 адресатів).

Основна мета проекту

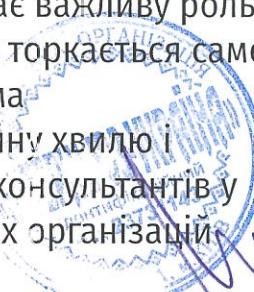
Мета проекту полягає у привертанні уваги європейських політиків і громадськості до українських політв'язнів, які перебувають або досі перебувають в російських тюрях, та до порушення Російською Федерацією прав людини загалом шляхом створення застосунку з AR-технологією і поширення інформації про нього.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Пряма цільова аудиторія проекту складається з таких категорій:

- 1) Европейські політики, дипломати та посадовці, залучені у прийняття рішень стосовно зовнішньої політики ЄС по відношенню до України та Росії – ЄС має великі можливості тиску на РФ. Однак останнім часом європейська політика стосовно північного сусіда все більше схиляється в напрямку пом'якшення і налагодження стосунків. Україна має використовувати всі можливі засоби для протидії ігнорування злочинів РФ проти України та її громадян. Кампанія сприятиме цьому, нагадуючи європейським політикам про порушення РФ прав людини через формат сторітелінгу з посиленою афективною та інтерактивною складовою. ІУА планує, що протягом імплементації проекту від 300 представників цієї цільової аудиторії завантажать застосунок з AR-технологією (враховуючи зменшення тривалості проекту і за умови, що він почнеться 01.07.2020).
- 2) Представники європейського громадського сектору та аналітичних центрів (think tanks) – громадський сектор історично відіграє важливу роль у нагляді за дотриманням прав людини. Оскільки проект ІУА торкається саме цієї теми, залучення представників третього сектору, зокрема правозахисних організацій, дозволить посилити інформаційну хвилю і вплив проекту. Аналітичні центри часто залучають в якості консультантів у питаннях міжнародної політики. Саме тому представники цих організацій

Голова правління Квута Р.С.



також були обрані в якості прямої цільової аудиторії проекту. Очікується, що протягом втілення проекту від 450 представників цієї цільової аудиторії завантажать застосунок з AR-технологією (враховуючи зменшення тривалості проекту і за умови, що він почнеться 01.07. 2020).

3) Представники європейських медіа, орієнтованих на аудиторію, що цікавиться культурними процесами, європейською політикою, Україною та тематикою прав людини і володіє англійською, німецькою, польською чи французькою мовами – в ситуації зміни курсу ЄС до дружніх стосунків з Росією Україні необхідно привернати якомога більше уваги європейської громадськості і представників влади до небезпек такого підходу.

Представники європейських медіа є провідником цих меседжів. Залучення медіаспільноти та медійний розголос навколо проекту ІУА допоможе досягти цієї мети. ІУА планує, що протягом дії проекту від 450 представників цієї цільової аудиторії завантажать застосунок з AR- технологією (враховуючи зменшення тривалості проекту і за умови, що він почнеться 01.07. 2020).

4) Жителі європейських країн, що володіють англійською, німецькою, французькою та польською мовами і цікавляться українською тематикою, а також тематикою захисту прав людини. Очікувана кількість завантажень застосунку із AR-технологією – щонайменше 10000 (враховуючи зменшення тривалості проекту і за умови, що він почнеться 01.07. 2020).

Всього серед прямсї цільової аудиторії проекту застосунок із AR- технологією завантажать щонайменше 11 200 користувачів.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту *

Непрямою аудиторією проекту є:

1) Жителі України – історії Олега Сенцова, Олександра Кольченка та Станіслава Асеєва є дуже важливими в контексті новітньої української історії, пов'язаної з війною з Росією. За стосунок з AR-технологією для проекту оригінально створюватиметься саме українською мовою і буде доступна всім власникам мобільних телефонів і планшетів з відповідним програмним забезпеченням. ІУА проведе таргетовану комунікаційну кампанію, в соціальних мережах та національних і регіональних медіа, спрямовану на жителів України. Очікувана кількість завантажень застосунку із AR-технологією – щонайменше 20000 (враховуючи зменшення тривалості проекту і за умови, що він почнеться 01.07. 2020).

2) Іноземні туристи, бізнесмени, представники міжнародних організацій та дипломати, що працюють в Україні – іноземці, які живуть і працюють або

Бровка управління Кубут Р.С.



відвідують Україну також стають її амбасадорами на міжнародній арені. Події, внаслідок яких сотні українців стали політв'язнями в Криму, РФ, ДНР та ЛНР є невід'ємною частиною української сучасності і важливо, щоб іноземці, які працюють чи відвідують Україну розуміли цей контекст. ІУА працюватиме з медіа, що розказують про Україну світові, таким як KyivPost, Ukraine World та Ukrainer для поширення інформації про AR-застосунок серед цієї цільової аудиторії. Очікувана кількість завантажень застосунку з AR технологією – щонайменше 300 (кількість зумовлена, перед усім, зниженням обсягів міжнародного туризму в ситуації пандемії; враховуючи зменшення тривалості проекту і за умови, що він почнеться 01.07.2020). Всього серед непрямої цільової аудиторії проекту застосунок із AR-технологією завантажать щонайменше 20 300 користувачів.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Україна є важливим стратегічним партнером ЄС з вагомим впливом на стабільність і безпеку у Східній Європі. Через це для європейських політиків, дипломатів та посадовців важливо розуміти і брати до уваги позицію України в питаннях міжнародної політики по відношенню до Росії. Це також стосується європейських аналітичних центрів і медіа. Росія використовує всі доступні медіа канали для посилення своїх позицій на глобальній арені. Через це посилення голосу України допоможе європейським політикам, дипломатам та посадовцям не забувати про її важливість в якості стратегічного партнера ЄС і небезпеки замирення з РФ для Східної Європи і ЄС загалом. Дотримання прав людини є одним з цінніших стовпів внутрішньої та зовнішньої політики ЄС. Саме тому звернення до цієї теми в рамках привернення уваги до агресивної міжнародної політики Росії буде найбільш ефективним. Особливо це стосується європейських громадських організацій. Ще одним важливим аспектом, в якому #cleARvoices задовольнятиме культурні потреби цільових аудиторій є його інноваційність, що полягає у поєднанні мистецтва та сучасних технологій у висвітленні соціально значущих питань.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Проект донесе інформацію про досвід українських політв'язнів у Росії з використанням методів, що мобілізують різні канали сприйняття інформації. Таким чином, користувачі застосунку з AR-технологією зможуть дізнатися про досвід декількох з них завдяки методам, яка задіюють уяву та емоції.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які

Голова управління Жбурт К.С.



можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

- 1) Українські державні інституції, зокрема ті, що відповідають за міжнародну політику (МЗС) та культурну дипломатію (Український інститут, Інститут національної пам'яті). Інсталяція посилила голос української культурної дипломатії в ЄС у той час як МЗС та Український інститут посилювали комунікаційну складову проекту шляхом розповсюдження інформації про нього через свої канали комунікації.
- 2) Європейські політики, дипломати та посадовці, задіяні в прийнятті рішень щодо зовнішньої політики ЄС. Проект спрямований на привернення уваги цієї аудиторії до злочинів РФ стосовно українців. Відповідно, їх залучення до проекту напряму впливає на його успішність.
- 3) Європейські громадські організації та аналітичні центри – теми порушення прав людини Росією та злочинів Росії проти України є важливими для цих організацій. Вони можуть збільшити аудиторію проекту і посилити його вплив у коротко- і довгостроковій перспективі завдяки розповсюдження інформації про проект через свої канали та поширенню інформації, яку вони дізнаються завдяки участі у проекті.
- 4) Європейські медіа – шляхом поширення інформації про проект, європейські медіа можуть привабити до нього ширшу аудиторію.
- 5) Українські медіа – можуть збільшити аудиторію охоплення проекту поінформувавши про інсталяцію своїх європейських колег а також українську аудиторію.

Опишіть соціальну (сусільну) цінність результатів вашого проекту.

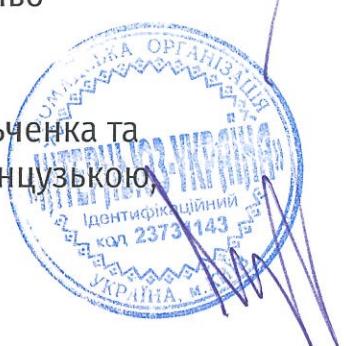
Проект стане артефактом, який, з одного боку, дозволить зберегти пам'ять про досвід українських політв'язнів, а з іншого, транслюватиме цей досвід у формі, що активно залучає глядача, задіює сфери почуттів і уяви. Завдяки цьому проект буде вибудовуватиме емпатію до людей, що постраждали від політично-мотивованих переслідувань, та буде вибудовуватиме в суспільстві культуру поваги до прав людини.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Результат 1: Створено застосунок з AR-технологією, присвячений українським політв'язням Кремля, і розміщено його на попередньо підготованій посадковій сторінці.

Показник 1. Записано розповіді Олега Сенцова, Олександра Кельченка та Станіслава Асеєва українською та перекладені англійською, французькою,

Гайдук Олеся



німецькою та польською. Показник 2. Створено 10-хвилинне відео з AR-технологією, яке складається з трьох історій українських політв'язнів зі звуковою доріжкою і візуалізацією у вигляді об'ємних картин у віртуальному просторі. Показник 3. Створено посадкову сторінку відповідно до ТЗ і наповнено її інформацією про українських політв'язнів.

Результат 2: Проведено комунікаційну кампанію для поширення інформації про застосунок з AR-технологією серед цільових аудиторій.

Показник 1. Організовано 2 онлайн-події з презентацією проекту для журналістів і лідерів думок. Показник 2. Опубліковано від 35 до 40 матеріалів в соціальних мережах проекту. Показник 3. Опубліковано 50 матеріалів в іноземних ЗМІ (он-лайн медіа, сайти правозахисних організацій, сторінки соціальних мереж, сайти та розсилки аналітичних центрів, блоги та подкасти політиків, посадовців та експертів, які співпрацюватимуть з проектом). Показник 4. Створено 5 промо-роликів (хронометражем по 60 секунд) проекту. Показник 5. Журналістом UkraineWorld підготовлено 5 статей про проект, статті розміщені у партнерських міжнародних виданнях (від 4000 знаків). Показник 5. Опубліковано 100 матеріалів, присвячених проекту, в українських медіа. Показник 6. Виготовлено 500 листів з артистично осмисленими предметами творчості в'язнів та розіслано європейським політикам і лідерам думок.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Результат 1. Цонайменше 50 000 людей завантажать застосунок з AR-технологією;

Результат 2. Буде збільшений тиск європейських дипломатів і посадовців на РФ стосовно проблеми українських політв'язнів, війни на Донбасі та анексії Криму;

Результат 3. Збільшиться рівень підтримки з боку міжнародних інституцій для реалізації культурних і гуманітарних ініціатив України;

Результат 4. Міжнародні правозахисні організації приділятимуть більше уваги проблемі українських політв'язнів та підвищать свою активність, спрямовану на допомогу українським політв'язням.

Результат 5. Посилються позиції України як виробника інноваційного культурного продукту.

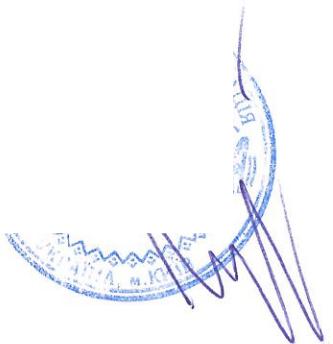
Результат 6. Додаток буде представлений в рамках щонайменше 5 фестивалів в Україні і щонайменше 3 фестивалів, присвячених соціально важливій тематиці та IT індустріям, закордоном.

Голова управління Курт К.С.



Результат 7. Зросте обізнаність українських і міжнародних журналістів щодо теми українських політв'язнів, зросте їх активність у висвітлені цієї теми і покращиться якість створюваних ними матеріалів.

Голова правління Квурт К. С.



Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

У рамках масштабного та логістично складного проекту є певні внутрішньо-організаційні ризики, що можуть негативно вплинути на його хід.

«Інтерньюз – Україна» має великий досвід в проектній роботі, в тому числі в менеджменті міжнародних та культурних проектів, що зумовлює можливість організації передбачити та мінімізувати дані ризики. Спираючись на план проекту та аналіз його сильних та слабких сторін, були ідентифіковані наступні внутрішні ризики:

1) Ризик: Неналагоджена робота в команді. Для успішної реалізації даного проекту необхідна кооперація всередині команди ІУА, а також координована співпраця із зовнішніми партнерами.

Мінімізація: Для того щоб максимально налагодити командну роботу (що

Голова управління проектів К.С.



також сприятиме і ефективній координації зусиль з партнерами), ролі та завдання в рамках проекту будуть чітко розподілені поміж членів команди, а за дотриманням цього розподілу слідкуватиме менеджер. Щоб запобігти дублюванню завдань та непорозумінням, комунікувати з партнерами будуть призначенні члени команди (менеджер та координаторка проекту).

Налагоджена комунікація всередині організації також сприятиме вчасному та якісному виконанню завдань.

2) Ризик: Недостатня гнучкість розкладу проекту. Відносно масштабу даного проекту, стрески його виконання дозволяють лише незначні зміни графіку, особливіс в останній його стадії. Це зумовлює знижену можливість реагувати на непередбачувані ситуації та ризики, що можуть з явитися в процесі реалізації.

Мінімізація: Керівники проекту максимально детально планують його реалізацію, та аналізують потенційні внутрішні та зовнішні ризики та шляхи їх запобігання. На підготовчій стадії проекту, менеджер та координаторка проекту продовжать слідкувати за ситуацією, щоб коректувати проектний план з метою мінімізації ризиків. Також будуть встановлені чіткі процедури всередині команди проекту, що передбачатимуть механізми пом'якшення наслідків тих ризиків, котрим запобігти не вдалося.

3) Дистанційна робота в умовах карантину порушує ефективність роботи персоналу.

Мінімізація: персонал ІУА має два місяці досвіду роботи в умовах карантину і встиг успішно пристосуватися до цих умов.

4) В умовах карантину в команді порушена комунікація, що негативно впливає на швидкість робочих процесів та якість кінцевого результату.

Мінімізація: за два місяці роботи в режимі карантину ІУА змінила методи комунікації всередині організації, оновила потрібну для цього технічну базу і мінімізувала ризики поганої комунікації в командах.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Міжнародний та багатокомпонентний масштаб проекту також зумовлює зовнішні ризики – такі що не залежать напряму від виконавців проекту.

Мінімізація та пом'якшення наслідків таких ризиків будуть реалізовані завдяки багатому досвіду «Інтерньюз – Україна» в неурядовій сфері, а також постійному моніторингу ситуації та зовнішніх факторів ризику керівниками команди. Аналіз ситуації на даний момент передбачає наступні потенційні зовнішні ризики:

1) Ризик: Вирішення проблеми українських політв'язнів на міжнародно-політичному рівні (обмін полоненими тощо). В умовах 24-годинного новинного циклу, повний обмін полоненими може негативно вплинути на



Голова практики Квартук Г. С.

сприйняття актуальності проекту серед цільових аудиторій.

Мінімізація: Ключові повідомлення під час поширення та комунікації проекту наголошуватимуть на історичній цінності подібної суспільно-мистецької рефлексії над проблемою політично-мотивованого ув'язнення як в рамках українсько-російського конфлікту, так і в загальносвітовому масштабі. Навіть в разі повного обміну полоненими або амністії ув'язнених українців та про-українських діячів, проблема несправедливого ув'язнення та такого що не відповідає нормам міжнародного права залишиться актуальною в контексті внутрішньої політики РФ та інших недемократичних країн. Зважаючи на інтернаціональний характер проекту, така позиція підвищить актуальність проекту для найбільш широкої аудиторії.

2) Ризик: Негативне висвітлення проекту в проросійських медіа в Україні та в Європі. «Делікатна» тематика проекту безумовно спричинить негативну реакцію з боку проросійських ЗМІ, активістів та громадян як в Україні (особливо в непідконтрольних територіях), так і в Європі. Можлива поява таких повідомлень як докази «злочинності» політв'язнів, чи несвоєчасності проекту, тощо.

Мінімізація: Попередити появі таких повідомлень неможливо, але медіа-експертиза ІУА передбачає що в Україні, а ще більшою мірою – в Європі, такі повідомлення будуть маргінальними. Завдяки потужній медіа-кампанії в провідних ліберальних медіа та інформаційній підтримці через власні канали організації (соц. мережі, медіа-заходи), «Інтерньюз» презентує власний «основний» наратив, що комунікуватиме справжню ціль та повідомлення проекту цільовій аудиторії. В разі посиленого негативного меседжингу, комунікаційний відділ ІУА створить відповідні позитивні повідомлення, що розвінчають дезінформацію.

3) Ризик: Фінансова нестабільність курсу гривні. Частина проекту проходитиме в країнах Європи, отже курс гривні до європейської місцевої валюти може негативно вплинути на розрахунки проектного бюджету.

Мінімізація: Фінансові менеджери «Інтерньюз – Україна» мають багатий досвід бюджетування проектів, в тому числі, в іноземних залісах та проектів, що відбуваються за кордоном. Цей ризик буде мінімізовано завдяки ретельному плануванню витрат за бюджетом з урахуванням потенційного коливання курсу гривні та інших фінансових факторів.

4) Ризик: Перенасиченість інформаційного поля – ключові повідомлення проекту не досягають цільової аудиторії. За відсутності чіткого «свіжого» інфоприводу (як-от обмін полоненими), тематика проекту може сприйматися як недостатньо «злободенна» як медіа, так і їх аудиторією, особливо в умовах насиченого новинного циклу.

Мінімізація: Оскільки проект не має прямого впливу на розвиток подій на зовнішньополітичній арені, план комунікації буде побудовано так, щоб

Голова правління Курт К. С.



проект став інфоприводом сам по собі. Для цього ІУА розробить унікальну айдентику та «брэнд» (зключно з логотипом, назвою, хештегом та оздобленням автозака), що привертатиме увагу цільової аудиторії та вирізнятиме проект. Також, проект буде супроводжуватися інформаційною кампанією в традиційних та соціальних медіа, що висвітлюватиме його прогрес, в тому числі під час розробки AR-технології. До того ж, підготовка проекту припадає на традиційно «кінський сезон» для медіа – літні місяці – що буде додатковим рушієм підвищення видимості проекту.

5) Друга хвиля карантину унеможливлює роботу організації.

Мінімізація: ІУА успішно пристосувалася до роботи в умовах карантину і соціальної ізоляції. Організації вдалося досягти того ж рівня стабільності у виробленні продукту та якості результатів, що і до карантину.

6) Друга хвиля карантину унеможливлює виконання проекту.

Мінімізація: ІУА спеціально провів редизайн проекту, щоб мінімізувати ризики пов'язані з епідеміологічною ситуацією в країні і світі.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Протягом підготовки та реалізації проектів ІУА підтримує надійну систему моніторингу, щоб забезпечити якість та безперервність послуг. Контроль та забезпечення якості втілюється через надання проектних послуг та проведення заходів відповідно до заздалегідь визначених показників та цілей. Для посилення ефекту від системи забезпечення якості дані, зібрані протягом усього проекту, аналізуються та використовуються для навчальних цілей для підвищення ефективності надання послуг.

Методика

Для відстеження прогресу надання послуг та забезпечення її якості використовується наступна методологія:

- регулярна звітність керівництву: всі менеджери та координатори мають завдання складати регулярні звіти про свою діяльність, що окреслюють етап завершення діяльності для цілей внутрішньої звітності;
- кожен відділ, що бере участь у реалізації проекту, проводить щотижневі внутрішні зустрічі, щоб скласти короткострокові плани, звітувати про хід попереднього тижня;
- протягом тижня члени команди проекту підтримують регулярний особистий та цифровий зв'язок для координації зусиль щодо реалізації проекту;
- Таблиця Google або таблиця Excel на сервері внутрішнього офісу використовується для відстеження виконання завдань у рамках кожного проекту. Менеджер проекту призначає завдання щотижня або щомісяця (залежно від обсягу завдання), а працівник, відповідальний за виконання

Голова управління Квутя К. С.



завдання, відповідає за оновлення статусу завершеності в таблиці;

- Координатори та менеджери проектів проводять щомісячні зустрічі для оцінки прогресу кожного проекту на основі звітів, внесення необхідних коригувань, а також для визначення того, що добре працює для цілей навчання;
 - всі звіти використовуються при складанні проміжних та підсумкових звітів про проект, які аналізуються внутрішньо для оцінки впливу проекту, а також подаються клієнту;
 - фінансова звітність: фінансовий менеджер, призначений для кожного проекту, відстежує всі фінансові операції, відповідно до вимог клієнта;
 - Щорічно керівники проектів проводять огляд своєї роботи, щоб визначити «Основні успіхи», «Виклики» та «Області для вдосконалення». Ключові висновки з проектів можуть використовуватися для планування та реалізації проектів в майбутньому, а також при формуванні загальної організаційної стратегії;
 - Інтерньюз-Україна проходить щорічний незалежний аудит для забезпечення належного фінансового управління організацією.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової(-их) аудиторії(-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Комунікаційна кампанія складатиметься з двох елементів (онлайн та офлайн), об'єднаних єдиним хештегом #cleARvoices, який і стає центральним повідомленням кампанії. Великі літери AR, які є частиною слова 'clear', говоритимуть аудиторії про складову доповненої реальності (Augmented Reality). Clear Voices (у перекладі означає «зрозумілі, виразні голоси») передаватиме сутність проекту, присвяченого відвертим осбистим історіям людей, що пройшли через тортури російських тюрем. Відтак, наголос у кампанії буде зроблено саме на досвіді проживання травматичних ситуацій, до яких призводить брутальне порушення прав людини у РФ, зокрема політичні переслідування.

Унікальний хештег #cleARvoices супроводжуватиме усі публікації про проект у соціальних мережах (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube). Також він буде використаний для дизайну друкованих матеріалів кампанії (які поширюватимуться серед прямої цільової аудиторії): позначка хештега (#) символізуватиме Ґрати.

Ключові повідомлення

Б'ють струмом, поки не відключаєшся. Потім обливають водою на морозі. Ні, це не кадри з фільму жахів. Це реальні тортури у центрі Європи у 21 столітті. Понад 200 українців у нелюдських умовах утримуються проросійськими

Также правильны Клемм К. С.



бойовиками на Донбасі. Це свавілля слід зупинити! Світ має почути #cleARvoices українців та змусити Росію звільнити заручників.

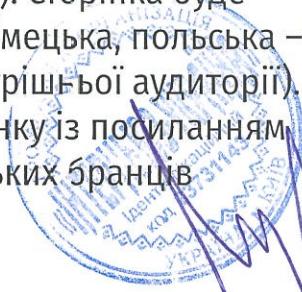
Щонайменше 70 кримських татар незаконно ув'язнені в окупованому Криму та РФ. Усі вони є жертвами репресій за національною та релігійною ознакою. Російські силовики катують затриманих електрострумом та лишають їх без медичної допомоги. Міжнародна спільнота має почути #cleARvoices українців та посилити тиск на Росію. Зробіть свій внесок: підпишіть петицію на підтримку політв'язнів!

На 6-му році збройної агресії проти України Росія незаконно утримує 85 українських політв'язнів. Разом ім присудили 240 років позбавлення волі. Почуйте #cleARvoices українців, які повернулися з пекла, та підпишіть петицію, щоб звільнити усіх бранців Кремля.

- ? Донесення інформації про досвід українських політв'язнів в Росії та фактів порушень прав людини Росією стосовно українців
 - ? Заклик звільнити всіх українців, включно із представниками кримськотатарської громади, які все ще залишаються незаконно ув'язненими
 - ? Консолідація міжнародної підтримки України у протидії російській агресії та сприяння євроатлантичним прагненням українців
- Спікери, яких ми будемо просити поділитися інформацією про проект на їхніх сторінках у соціальних мережах:
- Політичні діячі ЄС з групи підтримки України Ребекка Гармс, Пітер Вагнер, Гетрас Ауштрявічюс, Сандра Калнієте, Міхаель Галер, Анна Фатига, Павел Коваль, Даріуш Росаті, Дональд Туск, Карл Більдт
 - ? Звільнені українські політв'язні: режисер Олег Сенцов, Кольченко, журналісти Станіслав Асеєв, Роман Сущенко та Станіслав Клих, кримські активісти Олександр Кольченко та Володимир Балух, студент Павло Гриб, Володимир Балух
 - ? Українські нардепи та урядовці: Дмитро Кулеба, Іванна Климпуш-Цинцадзе, Мустафа Джемілев, Ірина Геращенко

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Уся актуальна інформація стосовно проекту буде зібрана на спеціально розробленій посадковій сторінці в інтернеті (*landing page*). Сторінка буде перекладена чотирма мовами (англійська, французька, німецька, польська – для широкої міжнародної аудиторії; українська – для внутрішньої аудиторії). На сторінці будуть розміщені 5 промо-роликів AR-застосунку із посиланням на його завантаження, докладна інформація про українських бранців

Голова правління Квута К. С.



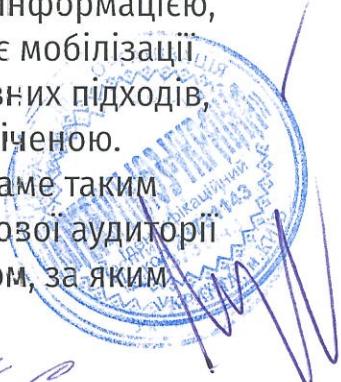
Кремля (20 матеріалів), а також заклик підтримати петицію з вимогою їх негайного звільнення.

На честь запуску AR-застосунку будуть організовані та проведені два онлайн-заходи з трансляцією наживо та записом відео: один для міжнародної, а другий – для української аудиторії. Спікерами виступлять звільнені українські політв'язні, а також представники «Інтер'юз-Україна» та УКФ. Заходи передбачатимуть презентацію проекту та дискусію щодо незаконно утримуваних українців у російських в'язницях. До участі будуть запрошенні передусім журналісти та лідери думок, які після презентації поширюватимуть інформацію про проект на своїх ресурсах і цим забезпечать широкий медійний розголос. Очікувана кількість учасників двох онлайн-заходів – 200 осіб. Очікувана кількість переглядів двох онлайн-записів – 5000.

У соціальних мережах (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) проводитиметься активна промокампанія, націлена на завантаження AR-застосунку цільовими аудиторіями. У кампанії будуть використані спеціально створені проморолики (ті самі, що будуть розміщені на посадковій сторінці) з історіями українських політв'язнів: на цих коротких відео (до 60 секунд, колишні в'язні звертатимуться до глядачів із проханням встановити застосунок, поширити інформацію про нього та підписати петицію з вимогою звільнення українців.

Для контакту з ключовою цільовою аудиторією (європейські політики, дипломати та посадовці), окрім онлайн-інструментів, буде використана розсилка фізичних зб'єктів. Мова йде про артистично опрацьовані предмети творчості, які були створені політв'язнями у російських в'язницях. Це будуть малюнки, написані від руки тексти чи подібні артефакти, додатково ограцьовані у співпраці з сучасними українськими художниками. В якості кандидатур з художнього середовища розглядаються Алевтина Кахідзе і Лія Достлєза, які працюють з тематикою війни на Донбасі. Ідея подібних артефактів відсилає до тюремного доробку Сергія Параджанова, який став символом спротиву системі. Важливість комунікація через матеріальні сб'єкти в даній комунікаційній кампанії полягає в тому, що привернення уваги до проекту серед вище вказаної цільової аудиторії потребує надзусиль і нестандартних рішень. Європейські політики, дипломати і посадовці живуть у середовищі перенасиченому інформацією, відповідно, привернення їх уваги будь-якої ініціативи вимагає мобілізації якомога більшої кількості каналів комунікації а також креативних підходів, завдяки яким інформація про проект не зможе пройти непоміченою. Артистично спрацьовані предмети творчості в'язнів стануть саме таким комунікаційним продуктом. У посилках до представників цільової аудиторії будуть також вкладені друковані матеріали проекту з QR-кодом, за яким

Голова правління Курт К.С.



можна перейти на посадкову сторінку та завантажити застосунок.

Для промоції інсталяції серед міжнародної аудиторії будуть використані ресурси англомовного медіа UkraineWorld (проект «Інтерньюз-Україна»), а саме: вебсайт UkraineWorld.org (середньомісячна кількість переглядів сторінок – понад 12000), Twitter-акаунт (середньомісячне органічне охоплення – понад 90000) та Facebook-сторінка (середньомісячне органічне охоплення – понад 85000). Також ІУА співпрацюватиме з міжнародними медіа для публікації 50 статей (он-лайн медіа, сайти правозахисних організацій, сторінки соціальних мереж, сайти та розсилки аналітичних центрів, блоги та подкасти політиків, посадовців та експертів, які співпрацюватимуть з проектом), присвячених тематиці проекту.

Для промоції інсталяції серед української аудиторії будуть використані ресурси ІУА, а саме: вебсайт internews.ua (середньомісячна кількість переглядів сторінок – понад 18000), Instagram-сторінка (середньомісячне органічне охоплення – понад 10000) та Facebook-сторінка (середньомісячне органічне охоплення – понад 185000). Також ІУА співпрацюватиме з українськими ЗМІ для публікації 100 статей, присвячених тематиці проекту.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Про запуск проекту та реліз застосунку напишуть міжнародні та українські медіа, які візьмуть участь в онлайн-презентаціях. Для запрошення та набору журналістів на ці заходи будуть використані інструменти таргетингу Facebook як найбільш популярної платформи серед цієї цільової аудиторії. Також для інформаційної підтримки проекту будуть залучені правозахисні організації та аналітичні центри України та країн ЄС.

Журналісти UkraineWorld підготують 5 статей про #cleARvoices та нададуть їх для публікації у кілька міжнародних видань-партнерів UkraineWorld (Atlantic Council, Balkan Insight, Eurozine, Euractiv, NewsEasternEurope, UkraineVerstehen).

Для поширення інформації про проект в українському медіасекторі ІУА використає свою базу національних та регіональних медіа України, що налічує понад 5000 контактів.

З якими лідерами думок планується співпраця?

Українські інтелектуали, відомі закордоном, чиї есеї увійшли до збірки «Україна в історіях та оповідях» (проект підтриманий УКФ): Ірена Карпа, Андрій Курков, Юрій Андрухович, Гаська Шиян, Андрій Портнов, Ганна Шелест, Сергій Плохій, Володимир Єрмоленко, Ярослав Грицак, Андрій Бондар, Лариса Денисенко, Леонід Фінберг, Ольга Гнатюк, Пітер Померанцев

Іноземні журналісти, які входять в групу UkraineWorld

Голова правління Квута К. С.



- Matthias Williams – Reuters
- Daniel Schulz – taz. die tageszeitung
- David Herszenhorn – POLITICO Europe
- Rikard Jozwiak – Radio Free Europe / Radio Liberty
- Adam Reichardt – New Eastern Europe

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

Загальне охоплення промокампанії у соціальних мережах становитиме щонайменше 2 150 000 користувачів, зокрема у Facebook – від 750 000, у Twitter – від 150 тисяч, в Instagram – від 750 000, в YouTube – від 500 000. В іноземних медіа (он-лайн медіа, сайти правозахисних організацій, сторінки соціальних мереж, сайти та розсилки аналітичних центрів, блоги та подкасти політиків, посадовців та експертів, які співпрацюватимуть з проектом) вийде 50 матеріалів про проект, в українських – щонайменше 100 публікацій. За два місяці активної кампанії посадкову сторінку проекту відвідають 150 тисяч користувачів. Застосунок із AR-технологією завантажать щонайменше 31 500 користувачів.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Вільний доступ до напрацювань проекту буде забезпечений завдяки викладеному у вільний доступ застосунку із AR-технологією, а також посадковій онлайн-сторінці, де буде зібраний увесь мультимедійний та текстовий контент проекту.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д.)?

Після закінчення проекту, ІУА продовжить поширювати інформацію про додаток і шукати фінансування для розвитку проекту. Зокрема, буде встановлюватися співпраця з Міністерством освіти та українськими навчальними закладами з метою використання додатку в навчальних цілях. ІУА співпрацюватиме з МЗС та дипломатичними представництвами України закордоном, з метою поширення ними інформації про додаток серед місцевих політиків, дипломатів та посадовців. Також додаток буде представлений на міжнародних кіно- та IT фестивалях, присвячених правозахисній тематиці.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Голова управління Квінт К. С.



ІУА бере активну участь у різноманітних заходах, що сприяють розвитку медіа та сфери комунікацій в Україні. Працівники організації ділитимуться набутим досвідом в рамках цих подій. Також інформація про проект буде розміщена на сайті ІУА <https://internews.ua/>.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Під час роботи проекту, ІУА планує створити партнерство з Музеєм «Територія терору» та Музеєм-меморіалом жертв окупаційних режимів «Тюрма на Лоньцького» у Львові, з Інститутом національної пам'яті, Українським Інститутом а також з фестивалями документальних фільмів в Україні та закордоном. Всі ці партнерства будуть створюватися з метою масштабування проекту і збільшення кількості охопленої аудиторії.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

7

Кількість жінок у команді проекту

7

Кількість людей віком від 17 до 34

12

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0



Голова управління Іванчук К. С.

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Так. ІУА вітатиме залучення волонтерів під час роботи інсталяції у Варшаві, Берліні та Брюсселі.

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так



Голова управління Кварт К. С.

Декларація добросовісності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну прогнозицю моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКО.

ПІБ Грантоотримувача



Дата заповнення

Фонд:

Грантоотримувач:

Додаток № 2

до Договору про надання гранту

№ ЗМІЗ 31-1599

від "26" серпня 2020 року



Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво

Назва ЛОТ-у: Мультимедійні технології

Назва Заявника ГО «інтерньюз-Україна»

Назва проекту #Чисті голоси

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РСЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100,00%	3 150 511,96
2	Співфінансування* :		-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього		3 150 511,96



Голова правління Мурат К.С.

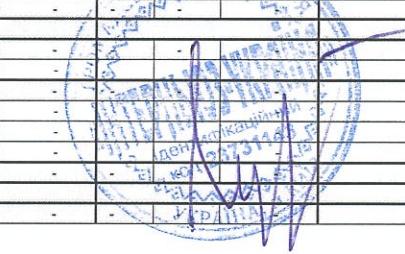
Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: ГО Інтерньюз-Україна

Назва проекту: #Чисті голоси

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансування			Витрати за рахунок Співфінансування			Витрати за рахунок Співфінансування			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ		
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до			Планові витрати відповідно			Планові витрати відповідно						
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн. (=7*8)	Загальна сума, грн. (=10*11)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн. (=13*14)	Загальна сума, грн. (=16+17)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн. (=13*14)	Загальна сума, грн. (=16+17)				
Стовпчик	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
Розділ II		Витрати:																	
Підрозділ 1		Оплата праці																	
Стаття: 1.1		Штатні працівники		10,00	17 391,30	86 956,52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86 956,52			
Пункт: а		Головний бухгалтер (Ващенко Світлана Миколаївна)	місяців	5,00	8 695,65	43 478,26			-							43 478,26	відповідає за бюджетування та повсякденну координацію всієї фінансової діяльності ІУА, включаючи обробку проектних витрат, збір та зберігання підтверджуючих документів, підготовку квартальних та річних звітів відповідно до місцевого законодавства та податкових вимог. Бухгалтер проекту гарантує, що витрати проекту, про які повідомляється донору, відповідають тим, які враховані в системі управління фінансами організації.		
Пункт: б		Виконавчий директор (Педченко Наталя Віталіївна)	місяців	5,00	8 695,65	43 478,26			-							43 478,26	відповідає за запровадження загальної системи управління проектами (включаючи стратегічне та оперативне управління персоналом); запроваджує функцію внутрішнього контролю всередині організації за умови, що діяльність проекту відповідає угоді, підписаній донором, а також всі витрати проекту відповідають принципам витрат донора; обирає незалежного аудитора та забезпечує виконання всіх рекомендацій аудитора.		
Стаття: 1.2		За трудовими		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Пункт: а		Повітря ПІБ, посада	місяців																
Пункт: б		Повне ПІБ, посада	місяців																
Пункт: в		Повне ПІБ, посада	місяців																
Стаття: 1.3		За договорами ЦПХ		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Пункт: а		Повне ПІБ, посада	місяців																
Пункт: б		Повне ПІБ, посада	місяців																
Пункт: в		Повне ПІБ, посада	місяців																
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				10,00	17 391,30	86 956,52	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86 956,52			
Підрозділ 2		Соціальні внески																	
Стаття: 2.1		Соціальні внески з	місяців	10,00	3 826,09	19 130,43	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19 130,43			
Пункт: а		Головний бухгалтер	місяців	5,00	1 913,04	9 565,22										9 565,22	відрахування ЄСВ з гонорару Головного бухгалтера		
Пункт: б		Виконавчий директор (Педченко Наталя	місяців	5,00	1 913,04	9 565,22										9 565,22	відрахування ЄСВ з гонорару Виконавчого директора		
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				10,00	3 826,09	19 130,43	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19 130,43			
Розділ 3		Витрати пов'язані з																	
Стаття: 3.1		Вартість проїзду (для		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Пункт: а		Вартість квитків (з	шт.																
Пункт: б		Вартість квитків (з	шт.)																
Пункт: в		Вартість квитків (з	шт.)																
Стаття: 3.2		Вартість проживання		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Пункт: а		Рахунки з готелів (з	дoba																
Пункт: б		Рахунки з готелів (з	дoba																
Пункт: в		Рахунки з готелів (з	дoba)																
Стаття: 3.3		Добові (для штатних		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Пункт: а		Добові (розрахунок на	дoba																
Пункт: б		Добові (розрахунок на	дoba)																
Пункт: в		Добові (розрахунок на	дoba)																
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відряджаннями":				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Підрозділ 4		Обладнання і																	
Стаття: 4.1		Обладнання,		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Пункт: а		Окуляри VR (Oculus Go)	шт.																
Стаття: 4.2		Нематеріальні активи,		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Пункт: а		Програмне забезпечення		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Пункт: б		Право використання		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Пункт: в		Інші нематеріальні		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Підрозділ 5		Витрати пов'язані з		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
Стаття: 5.1		Оренда приміщення		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			

Голова управління Курт К. С.



Генова управляемый Клемм K. C.



Пункт:	в	Реклама на Facebook	місяців	5,00	13 500,00	67 500,00									67 500,00	SMM реклама таргетована на прямі (європейські політики, дипломати, посадовці, експерти, особи, зацікавлені в українські тематиці та тематиці прав людини) і непрямі (українці, іноземні туристи, бізнесмени та представники міжнародних організацій, що відвідують або працюють в Україні) цільові аудиторії проєкту. Очікуване охоплення від 750 000 людей. Виконавець послуги буде визначений на тендерній основі. Реклама просуватиме пости, матеріали (35 одиниць) та відео, створені в рамках проєкту серед цільових аудиторій.
	г	Реклама на Instagram	місяців	5,00	13 500,00	67 500,00									67 500,00	SMM реклама таргетована на прямі (європейські політики, дипломати, посадовці, експерти, особи, зацікавлені в українські тематиці та тематиці прав людини) і непрямі (українці, іноземні туристи, бізнесмени та представники міжнародних організацій, що відвідують або працюють в Україні) цільові аудиторії проєкту. Очікуване охоплення від 750 000 людей. Виконавець послуги буде визначений на тендерній основі. Реклама просуватиме сторіз, пости та відео створені в рамках проєкту серед прямої і непрямої цільових аудиторій.
	д	Реклама на YouTube	місяців	5,00	13 500,00	67 500,00									67 500,00	SMM реклама таргетована на прямі (європейські політики, дипломати, посадовці, експерти, особи, зацікавлені в українські тематиці та тематиці прав людини) і непрямі (українці, іноземні туристи, бізнесмени та представники міжнародних організацій, що відвідують або працюють в Україні) цільові аудиторії проєкту. Очікуване охоплення до 500000 людей. Виконавець послуги буде визначений на тендерній основі. Реклама просуватиме відео (5 одиниць) створені в рамках проєкту серед прямої та непрямої цільових аудиторій.
	е	Реклама на Twitter	місяців	5,00	13 500,00	67 500,00									67 500,00	SMM реклама таргетована на прямі (європейські політики, дипломати, посадовці, експерти, особи, зацікавлені в українські тематиці та тематиці прав людини) і непрямі (українці, іноземні туристи, бізнесмени та представники міжнародних організацій, що відвідують або працюють в Україні) цільові аудиторії проєкту. Очікуване охоплення до 150000 людей. Виконавець послуги буде визначений на тендерній основі. Реклама просуватиме пости створені в рамках проєкту, які популяризуватимуть матеріали (35 одиниць), відео (5 одиниць), публікації в українських (100 одиниць) та міжнародних (50 одиниць) медіа.
	є	Проведення онлайн-зустрічей (Гонорар спікерам)	послуга	2,00	5 000,00	10 000,00									10 000,00	2 онлайн-зустрічі з колишніми політв'язнями та українськими правозахисниками для української та європейської аудиторії будуть проведенні перед запуском проєкту. Заходи транслюватимуться на живо, а також будуть записані і викладені на посадковій сторінці. Виконавець послуги буде визначений на тендерній основі.
		Проведення онлайн-зустрічей (Гонорар продюсера)	послуга	2,00	3 000,00	6 000,00									6 000,00	Гонорари продюсера за проведення 2 онлайн-зустрічей
		Проведення онлайн-зустрічей (Оренда відео/аудіо обладнання)	послуга	2,00	3 000,00	6 000,00									6 000,00	Послуги з надання оренди відео/аудіо обладнання для проведення 2 онлайн-зустрічей
		Проведення онлайн-зустрічей (Гонорар модератора)	послуга	2,00	3 000,00	6 000,00									6 000,00	Послуги модератора для проведення 2 онлайн-зустрічі з колишніми політв'язнями та українськими правозахисниками
		Проведення онлайн-зустрічей (Оренда відеокамери)	послуга	2,00	3 000,00	6 000,00									6 000,00	Послуги оренди відеокамери для проведення 2 онлайн-зустрічі з колишніми політв'язнями та українськими правозахисниками
		Проведення онлайн-зустрічей (Транспортування спікерів)	послуга	2,00	400,00	800,00									800,00	Послуги транспортування спікерів на онлайн-зустрічі
		Проведення онлайн-зустрічей (Редактування відео)	послуга	2,00	2 500,00	5 000,00									5 000,00	Послуги редактування відео запису 2 онлайн-зустрічей з колишніми політв'язнями та українськими правозахисниками



Голова управління Курти К.С.

		Проведення онлайн-зустрічей (Гонорар режисеру)	послуга	2,00	2 500,00	5 000,00							5 000,00	Послуги режисера для проведення 2 онлайн-зустрічі з колишніми політв'язнями та українськими правозахисниками
		Проведення онлайн-зустрічей (Гонорар операторам)	послуга	4,00	5 000,00	20 000,00							20 000,00	Послуги оператора для проведення 2 онлайн-зустрічі з колишніми політв'язнями та українськими правозахисниками
ж		Виробництво промо-роликів (до 60 сек) (Послуги продюсера)	послуга	5,00	3 000,00	15 000,00							15 000,00	5 промо-роликів з залученням колишніх українських політв'язнів будуть записані і транслюватимутися у соціальних мережах і будуть викладені на посадковій сторінці в рамках комунікаційної кампанії. Виконавець послуг буде визначений на тендерний основі. Послуги продюсера для виробництва 5 промо роликів до 60 сек
		Виробництво промо-роликів (до 60 сек) (Послуги оператора)		5,00	5 000,00	25 000,00							25 000,00	Послуги оператора для виробництва 5 промо-роликів до 60 сек
		Виробництво промо-роликів (до 60 сек) (Послуги оренди камери)	послуга	5,00	3 000,00	15 000,00							15 000,00	Послуги оренди камери для виробництва 5 промо-роликів до 60 сек
		Виробництво промо-роликів (до 60 сек) (Послуги оренди аудіо/відео обладнання)	послуга	5,00	3 000,00	15 000,00							15 000,00	Послуги оренди аудіо-відео обладнання для виробництва 5 промо роликів до 60 сек
		Виробництво промо-роликів (до 60 сек) (Послуги редактування відео)	послуга	5,00	2 500,00	12 500,00							12 500,00	Послуги редактування відео для виробництва 5 промо-роликів до 60 сек
		Виробництво промо-роликів (до 60 сек) (Послуги написання сюжету)	послуга	5,00	1 500,00	7 500,00							7 500,00	Послуги написання сюжету для виробництва 5 промо роликів до 60 сек
з		Послуги з виробництва матеріалів для публікації на посадковій сторінці та сторінці Фейсбуку	послуга	20,00	3 600,00	70 000,00							70 000,00	20 матеріалів, присвячених тематиці проекту, будуть створені і поширені у соціальних мережах та на посадковій сторінці в рамках комунікаційної кампанії. Виконавцями проекту стануть журналисти аналітичного відділу ІУА Віталій Рибак, Ірина Матвішин, Максим Панченко, а також журналісти, з якими ІУА співпрацює на інших проектах, зокрема Тетяна Матичак та Анатолій Марциновський. У вартість даної послуги входить написання статті українською мовою, її вичитка і редактування.
Пункт:	и	Інші												
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":				90,00	102 900,00	494 800,00	-	-	-	-	-	-	494 800,00	
Підрозд.	10	Створення web-ресурсу												
Пункт:	а	Витрати зі створення посадкової сторінки	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00							25 000,00	Надання послуг зі створення web-ресурсу для розміщення інформації про проект. В результаті діяльності буде створено посадкову сторінку, на якій буде розміщено 20 матеріалів, присвячених тематиці проекту а також AR-застосунок, який користувачі зможуть завантажити на мобільні пристрої (телефони та планшети). Розміщення інформації на посадковій сторінці дозволить користувачам краще зрозуміти важливість застосунку та отримати розуміння масштабів проблем українських політв'язнів Кремля. У той час як застосунок застосунку та уяву, посадкова сторінка надаватиме факти щодо проблеми, до якої проект привертає увагу.
Пункт:	б	Витрати з обслуговування посадкової сторінки	місяців	5,00	6 000,00	30 000,00							30 000,00	Відрати пов'язані з обслуговуванням сайту, а саме технічної сторони та оновлення інформації на сайті. В рамках фінансування, передбаченого грантом, посадкова сторінка функціонуватиме протягом трьох місяців і надаватиме можливість користувачам завантажити AR-застосунок та отримати інформацію з тематики проекту. Виконавець послуги буде визначений на тендерний основі. Послуги: • Контроль стабільності функціонування сайту, оперативне усунення помилок. • Налаштування лічильника аналітики посадкової сторінки (Google Analytics). • Моніторинг доменного імені та хостингу. • Резервне копіювання інтернет-ресурсу.

Голова управління Курган К. С.



Пункт:	в	Розробка концепції і дизайну для створення посадкової сторінки	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	-	-	-	-	-	-	20 000,00	В рамках розробки концепції та дизайну посадкової сторінки буде створено дизайн, продумана структура та функціонал посадкової сторінки, в результаті чого буде підготоване деталізоване технічне завдання. ІУА буде співпрацювати з дизайнерами, з якими встановлені робочі зв'язки протягом минулих проектів, зокрема з Каринкою Строкань та Дмитром Зінчуком та іншими. Розробка концепції і дизайну посадкової сторінки проекту, яка стане його візитною карткою.
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				6,00	51 000,00	75 000,00	-	-	-	-	-	-	75 000,00	
Підроз:	11	Придбання методичних,												
Пункт:	а	Найменування	шт				-	-	-	-	-	-		
Пункт:	б	Найменування	шт				-	-	-	-	-	-		
Всього по підрозділу 11 "Придбання														
Підроз:	12	Послуги з перекладу												
Пункт:	а	Переклад тексту для озвучування	сторінка	20,00	140,00	2 800,00							2 800,00	Послуги перекладу АР розрізняються в залежності від якості мови на якій виконується переклад. Ціни на переклад в перекладацьких агенціях міста Києва: . Кіївське обласне бюро перекладів, 067-727-87-87 за 1000 знаків з пробілами: англ.-120 грн, фр. – 140 грн, нім. – 140 грн 1. Terga lingua, Бюро перекладів, 097-757-18-91 за 1800 знаків з пробілами (сторінка тексту на А4, 14 розмір шрифту): англ. – 150; фр. – 180; пол.-220; нім. - 180 2. 100мов. 098-332-30-40 за 1000 знаків з пробілами: англ. – 114; фр. – 120; пол.-138; нім. - 120 3. Pereklad ua, 050-425-75-63 за 1000 знаків з пробілами: англ. – 120; фр. – 140; пол.-140; нім. - 140 4. Український центр апостолу та перекладу, 050-800-44-55 за 1800 знаків з пробілами: англ. – 110; фр. – 160; пол.-140; нім. - 120 5. Кіївське обласне бюро перекладу, 068 866 72 70 за 1000 знаків з пробілами: англ. – 80; фр. – 100; пол.-120; нім. - 90 6. Бюро перекладів АвентА, 093-534-01-52 за 1800 знаків з пробілами: англ. – 160; фр. – 200; пол.-240; нім. - 200 7. Бюро перекладів Unika 067-231-22-55 за 1800 знаків з пробілами: англ. – 110; фр. – 160; пол.- 110; нім. - 160 8. Бюро перекладів Unika 067-231-22-55 за 1800 знаків з пробілами: англ. – 110; фр. – 160; пол.- 110; нім. - 160 9. БЮРО ПЕРЕКЛАДІВ ТРІС, 044-279-30-57 за 1000 знаків з пробілами: англ. –140-150 ; фр. –180-195 ; пол.-180-195 ; нім. - 140 150 10. Бюро перекладів Старт, 097-740-20-85
Пункт:	б	Редагування тексту для озвучування	сторінка	20,00	190,00	3 800,00							3 800,00	Редагування носієм мови англійського, німецького, польського та французького тексту для озвучування АР розробленої в рамках проекту. Вичитка 5 сторінок АР на 4 мови англійську, німецьку, польську та французьку. Ціни на послуги носіїв мови, з якими співпрацює ІУА: Дікол Вассерман, 5,2 USD за 1000 знаків; Пітер Датчин, 7 USD за 2000 знаків.
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка	40,00	140,00	5 600,00							5 600,00	Письмовий переклад матеріалів на посадковій сторінці англійською, польською, французькою та німецькою мовами
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка	40,00	190,00	7 600,00							7 600,00	Редагування носієм мови матеріалів на посадковій сторінці англійською, польською, французькою та німецькою мовами
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу				120,00	660,00	19 800,00	-	-	-	-	-	-	19 800,00	
Підроз:	13	Адміністративні витрати												
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги					-	-	-	-	-	-		
Пункт:	б	Юридичні послуги					-	-	-	-	-	-		
Пункт:	в	Аудиторські послуги	аудит	1,00	80 000,00	80 000,00							80 000,00	послуги незалежного аудитора для проведення аудиту проекту; згідно з результатами тендера на аудиторські послуги проведеного ГО "Інтерньюз-Україна" 26.11.19 найвигідніша цінова пропозиція становила 145 200 грн (сума контракту становила 69 000 фунтів, приблизно 2000000 грн)
Пункт:	г	Інші адміністративні					-	-	-	-	-	-		

Голова правління Іванова Н.С.

Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати"		1,00	80 000,00	80 000,00	-	-	-	-	-	-	-	80 000,00
Підроз.	14	Інші прямі витрати										
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної		116,00	193 000,00	1 261 500,00	-	-	-	-	-	1 261 500,00
Пункт:	а	Послуги виробництва AR	шт.									
Пункт:	б	Розробка концепції для виробництва AR	послуга			-						
Пункт:	в	Продюсування	тиж.	16,00	6 000,00	96 000,00						96 000,00
Пункт:	г	Режисура	тиж.	16,00	5 000,00	80 000,00						80 000,00
Пункт:	і'	Інтер'ювання та сценарій	послуга	1,00	17 500,00	17 500,00						17 500,00
Пункт:	д	Програмування	тиж.	14,00	20 000,00	280 000,00						280 000,00
Пункт:	е	VR-арт	тиж.	10,00	12 500,00	125 000,00						125 000,00
Пункт:	є	Концепт-арт	тиж.	4,00	8 000,00	32 000,00						32 000,00
Пункт:	ж	XR- та UI-дизайн	тиж.	10,00	11 500,00	115 000,00						115 000,00
Пункт:	з	UI/UX-дизайн	тиж.			-						
Пункт:	и	Постпродакшн-супервайзинг	тиж.	8,00	12 500,00	100 000,00						100 000,00
Пункт:	і	3D-моделювання	тиж.	10,00	10 500,00	105 000,00						105 000,00

Голова правління Курт К.С.



Пункт:	ї	Рендер/Освітлення	тиж.	8,00	12 000,00	96 000,00									96 000,00	о Об'єднання елементів в єдину стилістичну картину та створення спецефектів та анімацій	
Пункт:	й	QA-інженер	тиж.	8,00	10 500,00	84 000,00									84 000,00	о Тестування та фідбек по проекту на всіх етапах його створення: о Фідбек по концепт-документам, виявлення рішень, що можуть привести до великої кількості багів. о Фідбек та фіксація багів по білдах проекту на щотижневій основі.	
Пункт:	к	Саунд-дизайн	тиж.	6,00	8 000,00	48 000,00									48 000,00	о Створення звуків для всіх функціональних елементів додатку о Запис та створення аудіоландшафту для історій о Міксування звукових доріжок	
Пункт:	л	Запис голосу та озвучування	послуга	1,00	27 000,00	27 000,00									27 000,00	Запис аудіоінтерв'ю з героями проекту в студії звукозапису, озвучування англійською мовою вояж-акторами	
Пункт:	м	І записи та запис музичних тем	шт.	3,00	12 000,00	36 000,00									36 000,00		
Пункт:	н	Локалізація	послуга		-										-		
Пункт:	о	Паблішинг в мобільних сторах	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00									20 000,00	Підготовка пакету елементів для публікації, створення трейлера та додаткових промоматеріалів. Один довгий трейлер + 2 коротких тизери. Створення акаунту розробника, необхідного пакету зображення (іконки, скриншотів, бекграунду) під вимоги електронного магазину. Тривалість виконання: 2-4 тиж. Виконавець: ФОП Коровайний Сергій.	
Стаття:	14.2	<i>Витрати на послуги</i>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Пункт:	а	Машина													-		
Пункт:	б	Водій													-		
Пункт:	в	Команда координаторів													-		
Стаття:	14.3	<i>Видавничі послуги</i>		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр												-		
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр												-		
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр												-		
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр												-		
Пункт:	д	Інші витрати (вказати)	екземпляр												-		
Стаття:	14.4	<i>Інші прямі витрати</i>		1 139,00	156 122,00	1 113 325,00	-	-	-	-	-	-	-	-	1 113 325,00		
Стаття:		<i>Команда проекту</i>															
Пункт:	а	Фінансовий менеджер	місяців												-		
Пункт:	б	Керівник Проекту (Кулаков Андрій Вячеславович)	місяців	5,00	9 750,00	48 750,00									48 750,00	Консультування з питань організації робочого процесу команди: • визначення пріоритетів в операційній діяльності, • внутрішня комунікація стосовно реалізації проекту; координація роботи команди проекту; відповідальній за загальну реалізацію проекту, комунікацію з донором, спілкування з зацікавленими сторонами, забезпечення ефективної співпраці та належне управління проектною діяльністю, координація роботи команди проекту, розробка наративних затів. Орієнтовне залучення 8 днів в місяць протягом 5 місяців	
Пункт:	в	Менеджер Проекту (Іаригіна Катерина Вікторівна)	місяців	5,00	11 430,00	57 150,00									57 150,00	Відповідальна за комунікацію всередині команди проекту; забезпечення вчасного виконання поставлених перед проектом завдань; організація партнерських заходів та комунікація з партнерами; розробка AR-технології. Орієнтовне залучення 10 днів в місяць протягом 6 місяців.	
Пункт:	г	Комунікаційний Менеджер (Сушницька Ольга Сергіївна)	місяців	5,00	11 430,00	57 150,00									57 150,00	Відповідальна за розробку комунікаційної стратегії та медіа-плану, концепції посадкової сторінки, роботу з українськими медіа. Орієнтовне залучення - 10 днів в місяць протягом 6 місяців.	

Голова управління Квінт К.С.



Пункт:	д	СММ менеджер (Іщенко Діана Валентинівна)	місяців	5,00	14 933,00	74 665,00									74 665,00	Відповільна за інформаційний супровід та поширення обізнатості щодо проекту; відповільна за просування проекту в соціальних мережах. Пані Іщенко напаштовуватиме тергетовану рекламу в соціальних мережах, контролюватиме дотримання графіку медіаплану, створюватиме пости для Instagram та Twitter, здійснюватиме якісний контроль за інформацією, що поширюватиметься в рамках проекту в соціальних мережах та на посадковій сторінці та відспідковуватиме кількісні показники виконання комунікаційної кампанії. Орієнтовне заполучення - 14 днів в місяць протягом 6 місяців.
Пункт:	е	Спеціаліст з роботи з міжнародними медіа (Срмоленко Володимир Анатолійович)	місяців	4,00	14 933,00	59 732,00									59 732,00	Володимир Срмоленко має великий досвід співпраці з міжнародними медіа. Його цитують NBC News, Le Monde, New Eastern Europe, Atlantic Council, Euronews, Al Jazeera та інші авторитетні медіа, які пишуть на українську тематику. Завядки своїм зв'язкам встановленім в рамках благотрійної співпраці з міжнародною журналістською спільнотою пан Срмоленко буде контактувати з міжнародними медіа, надавати їм інформацію про проект та просувати публікацію в цих медіа матеріалів, присвячених застосунку та проблемі українських політв'язнів в РФ, Криму, ДНР та ЛНР. Орієнтовне заполучення - 10-11 днів в місяць протягом 6 місяців.
Пункт.	ж	Дизайнер (Калапунь Назар Андрійович)	місяців	3,00	12 876,00	38 628,00									38 628,00	Відповільний за розробку візуальної айдентики проекту та візуальних матеріалів проекту, а також дизайн посадкової сторінки. Відповільний за створення інформаційного матеріалу, тизерів та інфографік для поширення інформації про проект у соціальних мережах. Орієнтовне заполучення - 13 днів в місяць протягом 3 місяців.
Пункт:	ж	Координатори з логістики (Савенок Олеся Андріївна, Кадельник Артур Вікторович, Дюмоніка Ганна Вадимівна)	людина*мі сяці*												-	
Пункт:	з	Журналіст (Панченко Максим Олександрович)	статей	5,00	10 000,00	50 000,00									50 000,00	Максим Панченко має великий досвід написання матеріалів, які розповідають світові про Україну. Його статті англійською мовою регулярно виходять в Ukraine World, ресурсі, який цитується New York Times, Financial Times, Le Monde та іншими провідними міжнародними виданнями. У проекті пан Панченко відповідатиме лише за написання статей, у той час як за співпрацю з міжнародними медіа відповідатиме Володимир Срмоленко. Статті обсягом від 4000 знаків, що представляють проект міжнародній аудиторії та привертають увагу до проблеми українських політв'язнів будуть розміщені у провідних європейських медіа на зразок The Guardian, The Telegraph та інші.
Організація моніторингу та оцінки результатів проекту																
Пункт:	и	Послуги моніторингу та оцінки результатів проекту	послуга	1,00	40 000,00	40 000,00									40 000,00	Послуги з моніторингу та оцінки дозволяють вимірювати кількісні та якісні показники результатів діяльностей в рамках проекту. Виконавечі послуг буде обраний на тендерній основі. Місії послуги моніторингу включають узбір даніх про охоплення інформацією кампанії за допомогою Google Analytics, збір даних про охоплення аудиторії медіа-матеріалами збір даних про сприйняття застосунку цільовими аудиторіями та аналіз всіх даних у відповідності до показників встановлених у моніторинговому плані проекту.
Організація поїздки за кордон (Варшава)																
Пункт:	ї	Послуги водіїв													-	
Пункт:	ї	Послуги організації	діб												-	
Пункт:	й	Послуги організації	послуга												-	
Пункт:	к	Проживання (6 людей на													-	
Пункт:	л	Послуги організації	послуга												-	
Пункт:	м	Послуги надання	діб												-	
Пункт:	н	Послуги організації	послуга												-	
Організація поїздки за кордон (Берлін)																
Пункт:	о	Послуги водіїв														

Голова правління Кварт К.С.

Пункт:	п	Послуги організації	діб									-	
Пункт:	р	Послуги організації	послуга									-	
Пункт:	с	Проживання (6 людей на										-	
Пункт:	т	Послуги організації	послуга									-	
Пункт:	у	Послуги надання	діб									-	
Пункт:	ф	Послуги організації	послуга									-	
Організація поїздки за кордон (Брюссель)													
Пункт:	х	Послуги водіїв										-	
Пункт:	ц	Послуги організації	діб									-	
Пункт:	ч	Послуги організації	послуга									-	
Пункт:	ш	Проживання (6 людей на										-	
Пункт:	щ	Послуги організації	послуга									-	
Пункт:	ю	Послуги піддання	діб									-	
Пункт:	я	Послуги організації	послуга									-	
Організація підготовки до поїздки за кордон													
Пункт:	аа	Забезпечення	штук									-	
Пункт:	аб	Організація роздаткових	штук									-	
Пункт:	ав	Забезпечення ліками	послуга									-	
Пункт:	ар	Послуги організації	послуга									-	
Пункт:	ад	Послуги створення	послуга									-	
Витрати на утримання офісу													
Пункт:	ае	Послуги Internet (вказати	місяців									-	
	ас	Послуги комунікації	послуга									-	
Пункт:	аж	Банківська комісія за	місяців	5,00	450,00	2 250,00						2 250,00	банківська комісія
Пункт:	аз	Інші прямі витрати				-							
Комунікація з цільовою аудиторією													
Пункт:	аи	Розробка артистично	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00						25 000,00	Для започаткування до проекту з прямих цільових аудиторій будуть використані артистично опрацьовані предмети творчості в'язнів. Розробка концепції і дизайну таких предметів відбудуватиметься у співпраці з сучасними українськими художниками. В якості кандидатур до співпраці розглядаються Алефіна Кахідзе та Лія Достлева. ІУА готові видатити цей комунікаційний канал з кампанії, однак чотіри бізнеси бізнесу вказують, що цей компонент є важливим для привернення уваги політиків, посадовців та дипломатів до проекту, оскільки дозволить викремити зарпланий продукт серед інших. Артистично опрацьовані предмети творчості в'язнів надсилаються представникам цільової аудиторії поштою. Зважаючи на те, що в умовах карантину, інформація поширяється переважно через цифрові канали, отримання художнього об'єкту поштою безумовно приверне увагу адресатів до нього і дозволить підвищити кількість скачування додатку.
Пункт:	ai	Виготовлення артистично	штук	500,00	150,00	75 000,00						75 000,00	Після розробки, 500 артистично опрацьованих предметів творчості в'язнів будуть виготовлені з використанням якісних поліграфічних матеріалів для досягнення максимального емоційного та художнього ефекту.
Пункт:	аї	Поштові витрати на	послуга	500,00	170,00	85 000,00						85 000,00	Для започаткування прямих цільових аудиторій 500 артистично опрацьованих предметів творчості в'язнів будуть надіслані поштою до європейських країн.
Просування проекту в українських і міжнародних медіа													
Пункт:	ай	Міжнародні та публікація матеріалів в українських медіа	послуга	100,00	5 000,00	500 000,00						500 000,00	Для увінчення досягнення цієї проекту важливо не лише створити додаток, але і забезпечити максимальну кількість його завантажень. Це буде можливо лише за умови посиленої комунікаційної кампанії, що зацікавлює іноземців, зокрема українські медіа. Додаток зможе заспокоїти іноземців, які опинилися у в'язниці внаслідок військового конфлікту за РФ. Українські медіа є важливим каналом комунікації у цьому випадку, оскільки вони забезпечать високий рівень охоплення аудиторії, поширити інформацію про проект на території всієї України, посилати вагу проекту в очах української аудиторії і стати важливим джерелом інформації не лише про заплановані застосунок, але і про проблему українських політв'язнів в цілому. Виключення цієї статті витрат ставить під питання досягнення цілей проекту.

Голова управи Клерк К.С

Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати"	1 255,00	349 122,00	2 374 825,00	-	-	-	-	-	-	2 374 825,00	
Всього по підрозділу II "Витрати":			3 150 511,96			-	-	-	-	3 150 511,96	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ			-	-	-	-	-	-	-	-	

Галова управління
(підпільник)



Курик К. С.
(підпільник)