ДОГОВІР № 3AVS31-1553
про надання гранту

м. Київ «11» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Приватне підприємство «Белзький мур» (далі – Грантоотримувач) в особі Директора Петрика Василя Михайловича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Княжий Звенигород: від реального до віртуального» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

16 ЧЕР 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 2 132 254 грн. 29 коп. (два мільйона сто тридцять дві тисячі двісті п'ятдесят чотири гривні 29 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кінсвиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов’язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов’язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов’язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня стримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:
Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Войцещук Наталя Василівна, науковий співробітник НДЦ «рятівна археологічна служба» ІА НАНУ, начальник проектного відділу в ПП «Белзький мур» (за сумісництвом);

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: UA608201720343110001000000458
МФО: 820172
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

_____ Ю.О. Федів
м.п.

Грантоотримувач

Приватне підприємство «Белзький мур»

Юридична адреса:
80062, Львівська обл., Сокальський р-н, м. Белз, вул. Геологів, 20
Адреса для листування:
80062, Львівська обл., Сокальський р-н, м. Белз, вул. Геологів, 20
ЄДРПОУ/ІПН: 36740779
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: АТ «Кредобанк»
Р/р: UA183253650000000260050014588
МФО: 325365
Тел.: +380676755395

Директор

_____ В. М. Петрик
м.п.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3AVS31-1553

від «11» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 3. Мультимедійні технології

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3AVS31-1553

Назва проекту: Княжий Звенигород: від реального до віртуального

Візитна картка проекту

Конкурсна програма
Аудіовізуальне мистецтво

Лот
ЛОТ 3. Мультимедійні технології

Тип проекту
Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв
культурна спадщина

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)
віртуальна реальність, доповнена реальність
матеріальна культурна спадщина

Назва проекту
Княжий Звенигород: від реального до віртуального

Назва проекту англійською мовою
Ancient Zvenyhorod: from real to virtual

Львівська обл. Сокальський р-н. м. Белз Приватне підприємство БЕЛЗЬКИЙ МУР № 36740119 Україна

Директор Петрик В.М.

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

«Княжий Звенигород: від реального до віртуального» - інноваційний проект, що передбачає створення VR експозиції для історико-культурного парку «Древній Звенигород», відкриття якого заплановане на кінець 2020 року. Вона дасть можливість «оживити» сторінки давньої історії України та показати, як могло виглядати княже місто, столиця однойменного князівства, майже тисячу років тому. У рамках проекту буде створено 12 локацій віртуального середовища для занурення в історичну реальність за допомогою VR окулярів, а також інтерактивний додаток «Древній Звенигород AR», що поєднає можливість «пройтися» інтер'єрами будівель княжих часів, роздивитись AR поштівки з археологічними експонатами та погортати дитячу книжку у форматі AR.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Ancient Zvenyhorod: from real to virtual - an innovative project that foresees the creation of a VR-exposition for the historical park «Ancient Zvenyhorod». It will give an opportunity to "revive" the pages of ancient history of Ukraine and show what the Zvenyhorod could look like, almost a thousand years ago. The project will create 12 locations of virtual environment for immersion in historical reality with VR-glasses, also an interactive application "Ancient Zvenyhorod AR", which combines the opportunity to "walk" the interiors of buildings, to look at AR-postcards with archeological exhibits and flip through the children's book in AR format.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

2532337.62

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

2132254.29

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

400083.32

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)

Джерело співфінансування та сума

80650. Кошти організації-заявника

Львівська обл. Сокальський р-н. м. Белз Приватне підприємство Белзький мур № 36740719 Україна

Директор Генрих В.М.

Джерело співфінансування та сума
319433.33. Кошти Пустомитівської Районної Ради

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт
с. Звенигород (Пустомитівський район, Львівська область)

Населений пункт
м. Львів, Львівська область

Населений пункт
м. Київ, Київська область

Початок проекту
2020-06-0С

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Партнери проекту
Немає

Ваш основний продукт
Мультимедійна технологія

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Войцещук Наталія Василівна

Телефон

Електронна пошта

Львівська обл. Сокальський р-н. м. Белз
Приватне підприємство
БЕЛЗЬКИЙ МУР
№36740779
Україна

Директор Петрик В.М.

Функції в проекті
Керівник проекту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
Приватне підприємство «Белзький мур»

Повна назва організації-заявника англійською мовою
Private enterprise ' Belz's Wall"

Організаційно-правова форма
Приватна організація (установа, заклад, підприємство)

Код ЄДРПОУ
36740779

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
Реєстраційний номер справи: 1_408_001466_94 Код 277418434852

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу
91.03 - Діяльність із охорони та використання пам'яток історії, будівель та інших пам'яток культури. 74.10- Спеціалізована діяльність із дизайну. 59.11 - Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм (телесеріалів, документальних фільмів тощо) або телевізійної реклами. 62.01 - Комп'ютерне програмування. 62.09 - Інша діяльність у сфері інформаційних технологій і комп'ютерних систем. 90.03 - Індивідуальна мистецька діяльність. 74.20 - Діяльність у сфері фотографії. 58.29 – Видання іншого програмного забезпечення. 58.21 – Видання комп'ютерних ігор.

Дата реєстрації організації
2010-02-01

Юридична адреса організації
80062, Львівська обл., Сокальський р-н, м. Белз, вул. Геологів, 20

Поштова адреса організації
80062, Львівська обл., Сокальський р-н, м. Белз, вул. Геологів, 20

Львівська обл., Сокальський р-н, м. Белз, Приватне підприємство БЕЛЗЬКИЙ МУР, №36740779, Україна

Директор Петрик В.М.

Фактична адреса організації
80062, Львівська обл., Сокальський р-н, м. Белз, вул. Геологів, 20

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
Сторінка на Facebook: Белзький мур https://www.facebook.com/belzwall/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Петрик Василь Михайлович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Петрик Василь Михайлович, Калиш Надія Йосипівна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?

Директор
Петрик В.М.

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
Комп'ютерна, організаційна та фотокопіювальна техніка, зокрема фотоапарат Canon Eos 200D kit 18-55-DC, багатофункціональний пристрій (принтер, сканер, ксерокс) з форматом роботи А3 Epson Work Force-7610 та багатофункціональні пристрої (принтер, сканер, ксерокс) з форматом роботи А4 Canon Pixma G2415 та Canon i-SENSYS MP3010. Використовується ліцензована програмна продукція Windows 10 Home x64 Ukrainian. Команда проекту складається із штатних працівників (3 особи) та фахівців, залучених за договорами ЦПХ (15 осіб), 14 юридичних осіб виступають контрагентами згідно укладених договорів. Доступ до мережі інтернет, телефонний зв'язок (мобільний). Забезпечення канцелярськими товарами. Станом на 13.01.2020 на розрахунковому рахунку організації – 105 267 грн. 76 коп.

Дохід за звітний період
170237.4

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Так, у 2019 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Так, у 2019 у ролі заявника

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
https://ucf.in.ua/docs/40 (№ угоди 51553) http://zvenyhorod.org/

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Так. Проект є наступним етапом проекту «Древній Звенигород: брендинг і промоція княжої столиці», успішно реалізованого у 2019 році, однією зі складових якого було створення базової 3-Д моделі історичного Звенигорода 11-13 ст.

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект
2017 р. Опрацювання науково-проектної документації "Історико-

Директор
Петрик В.М.

архітектурний опорний план смт. Олеська з визначенням меж історичного ареалу та охоронних зон пам'яток". https://www.facebook.com/pg/belzwall

Проект
2017 р. Розроблення концепції розвитку території меморіального музею Олекси Гасина – полковника УПА в селі Конюхів Стрийського району Львівської області. http://grabovecka.gromada.org.ua/zvit-golovi-bogdana-barabasha-pro-diyalnist-graboveckoi-otg-u-2017-roci-12-34-39-15-03-2018/; http://grabovecka.gromada.org.ua/news/12-51-15-17-07-2017/

Проект
2018 р. Виготовлення проектно-кошторисної документації на виконання благоустрою пам'ятки археології національного значення X-XII ст. (ох.130021-Н) «Історико-культурний парк «Древній Звенигород» у с. Звенигород Пустомитівського району Львівської області (стадія Ескізний проект). https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2018-11-20-002063-b

Проект
2018 р. Виготовлення науково-дослідної документації для Комітету Світової спадщини ЮНЕСКО «Аналітичне опрацювання оцінки впливу будівництва підвісної оглядової канатної дороги для використання рекреаційних можливостей парку "Високий Замок" у м. Львові на об'єкт світової спадщини «Львів. Ансамбль історичного центру» з врахуванням вимог доступності об'єктів культурної спадщини для осіб з інвалідністю та маломобільних груп населення». http://tvoemisto.tv/news/na_vysokyy_zamok_planuyut_proklasty_kanatnu_dorogu_vizualizatsiya_88448.html https://www.facebook.com/1933471516932467/posts/2294664397479842/

Проект
2019 р. Реалізація проекту за підтримки УКФ «Древній Звенигород: брендинг та промоція Княжої Столиці». https://ucf.in.ua/docs/40 (№ угоди 51553); http://zvenyhorod.org/; https://www.facebook.com/belzwall/

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни
Наприкінці 2018 року у селі Звенигород Пустомитівського району Львівської області стартував масштабний проект створення першого в Україні історико-

Директор
Петрик В.М.

культурного парку на території пам'ятки археології, що має на меті збереження та вивчення унікальної території княжої столиці, а також створення на її базі великого музейного, освітнього та туристичного комплексу. Він став одним із переможців у конкурсі ініціатив регіонального розвитку Мінрегіонбуду, і на його реалізацію у рамках секторальної бюджетної підтримки ЄС виділено майже 12 млн грн.
Прикордонне розташування Львівщини спонукає туристичні локації, як існуючі, так і особливо нові, бути конкурентними не лише на українському, але і на європейському ринку. Зацікавити відвідувача лише наявністю об'єкта культурної спадщини складно - потрібно пропонувати нові змісти та підходи до презентації смислового наповнення об'єкта. Один зі засобів, що уможливлює конкуренцію, - використання інноваційних підходів до презентації культурної спадщини.
Створення VR-екскурсій давнім містом, а також низка інших продуктів з доповненою реальністю, які пропонує проект, допоможе відродити пам'ять про одну з найдавніших княжих столиць на території України, що лежала в основі формування української державності на Прикарпатті. Це має сьогодні важливе історичне, політичне, суспільне та культурне значення. Широке зацікавлення парком, чому сприятиме втілення цього проекту, допоможе зберегти унікальну пам'ятку археології й забезпечить її подальше вивчення та популяризацію; а також, що не менш важливо, сприятиме економічному та культурному розвитку місцевих громад - як сучасного Звенигорода, так і сусідніх сіл та містечок області.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Заявлений проект відповідає основним напрямкам діяльності підприємства, що на цей час сконцентрована у сфері охорони, збереження та використання об'єктів культурної спадщини у сфері архітектурного й містобудівного проектування, а також для її популяризації за допомогою інноваційних методів.
У цьому напрямку фахівцями підприємства з 2010 року виконано на замовлення органів державної влади, органів місцевого самоврядування, фізичних осіб та громадських організацій більше двадцяти науково-дослідних, науково-проектних та проектних робіт, які пройшли апробацію (погодження та затвердження) відповідними органами охорони культурної спадщини, зокрема – Міністерства культури України. Також ПП «Белзький мур» вже має успішний досвід реалізації проекту, у сфері промоції. У 2019 році в рамках підтриманого УКФ проекту «Древній Звенигород: брендинг і промоція княжої столиці» було створено базову 3-Д реконструкцію княжої

Директор

столиці та відеоекскурсію древнім містом, бренд-бук, проморолик Парку та проведено кілька презентацій в Україні та у Польщі: у Львові, Києві, Одесі, Варшаві та Кракові.
Водночас досвід реалізації такого роду проектів показав необхідність застосування інноваційних методів та підходів для популяризації культурної спадщини та широкого інформаційного супроводу, що дозволить підвищити інтерес до об'єктів культурної, зокрема археологічної, спадщини та підняти на якісно інший рівень питання важливості їхнього збереження.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Заявлений проект відповідає одному з основних пріоритетів підтримки конкурсної програми цього ЛОТу, а саме підтримка мультимедійних та імерсивних технологій на етапі розробки, реалізації та розвитку, зокрема в такому секторі як культурна спадщина.

Чому ваш проект є унікальним?

Унікальність проекту в тому, що вперше в Україні використовуватимуться VR технології для створення екскурсійних маршрутів по території археологічної пам'ятки, що є історико-ландшафтним об'єктом з частково вираженими історичними обрисами (на поверхні збереглися тільки пізніші фортифікаційні земляні укріплення, все інше, зокрема і весь масив решток споруд княжої доби, зберігається в землі). Віртуальні екскурсії за допомогою VR окулярів дозволять зануритись в історичну реальність княжого часу, а додавання ефектів відчуття реальності середовища (коливання вітру, рухи хмар, дерев, трави та води, пил в повітрі, комахи, жучки та птахи і ін.) - та їхнє анімування викличуть емоції у відвідувачів та дозволять глибше проникнутись історичним минулим унікальної та все ще маловідомої князівської столиці Галичини.

Чому ваш проект є інноваційним?

Інноваційною складовою проекту є сама форма майбутніх екскурсійних маршрутів територією Історико-культурного парку «Древній Звенигород», а також методи промоції об'єкту культурної спадщини. Зазвичай екскурсійні маршрути по територіях заповідників чи музеїв включають в себе елементи доповненої реальності у вигляд інтерактивних смартфонних додатків (AR) або застосування цифрових технологій, таких як Quick Response Code (Qr-код) та ін. Ми ж пропонуємо створення серії віртуальних екскурсій по території парку (територія парку – це територія пам'ятки археології національного значення «Городище літописного міста Звенигорода») за допомогою портативних VR окулярів, які будуть демонструвати вигляд

ПРИВАТНЕ СОКАЛЬСЬКИЙ РАЙОННЕ ПІДПРИЄМСТВО
БЕЛЗЬКИЙ МУР
№36740779 УКРАЇНА

княжого міста 800-900 років тому безпосередньо на вибраних точках локацій на території самої пам'ятки.
Цей мультимедійний продукт допоможе зробити історію ближчою, доступнішою та зрозумілішою для різних цільових аудиторій. Якісне візуальне представлення Парку надасть давній столиці нових змістів, трактувань та інтерпретацій, дозволить створити сучасну атрактивну туристичну та навчальну локацію.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?
Останні роки у світі та, зокрема, й в Україні, спостерігається тенденція до підвищення попиту на інноваційні рішення у сфері збереження культурної спадщини та діджиталізацію культури. Йдеться, зокрема, про створення 3-Декскурсій у низці музеїв, збільшення популярності 3-Д моделей для потреб популяризації пам'яток архітектури та археології, широке використання новітніх технологій у промоції культурного та історичного надбання.
Даний проект, що створений на основі поєднання VR/AR технології, дозволить зробити вивчення давньої історії України, зокрема археології, більш атракційним, цікавішим та зрозумілішим, тобто більш «трендовим» для сучасної молоді та дітей, яких у вік цифрових технологій важко чимось здивувати, та створить умови для того, щоб археологія стала «модною».
Тому проект є органічною частиною культурно-мистецьких процесів останнього десятиліття, що спрямовані на популяризацію культурної спадщини задля її збереження, вивчення та дослідження.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?
Проект стане потужним прецедентом в сфері інноваційних методів популяризації культурної спадщини та дозволить широкій аудиторії ознайомитись із цілою історичною епохою, що залишила по собі в землі рештки унікальної культури. Призведе до ширшого використання новітніх технологій у промоції культурного та історичного, зокрема археологічного, надбання.

Цілі проекту

Ціль
На основі вже існуючої загальної 3-Д моделі «Древнього Звенигорода» створити 12 локацій, кожна з яких дасть можливість побачити за допомогою VR окулярів (відео 360) детальну історичну реконструкцію вигляду тогочасного міста, що базується на достовірних наукових даних.

Директор
Генрик В.М.

СОКАЛЬСЬКИЙ РАЙОННИЙ ПІДПРИЄМСТВО ЗЕЛЕНИЙ МУР
№36740779
УКРАЇНА

матеріалах та висновках археологічних досліджень.

Завдання 1
Провести реорганізацію і деталізацію існуючої 3-Д моделі «Древнього Звенигорода», створити 3-Д моделі додаткових об'єктів та текстурувати їх у вибраних 12 локаціях інтер'єрів і екстер'єрів.

Завдання 2
Візуалізувати сферичні панорами (відео 360) в розширені 6К для відчуття реальності середовища, додати пил в повітрі, комах, жучків та птахів, попередньо вирізати (rotoscope, keying) та анімувати їх, зробити запис тексту диктора і саунд-дизайн для кожної з локацій, розробити програмне забезпечення для VR окулярів.

Індикатори досягнення цілі
1. Відсоток готовності візуального рішення відносно кожної окремої локації екстер'єрів та інтер'єрів . 2. Відсоток готовності промальованих текстур та моделей окремих об'єктів та середовища. 3. Відсоток готовності окремих 3-Д моделей об'єктів кінцевих сцен кожної локації. 4. Кількість рендерів кожної локації. 5. Кількість готових сцен. 6. Відсоток готовності кількості звукових супроводів. 7. Наявність готового продукту.

Ціль
Створити інтерактивний трьох функціональний Додаток для скачування на смартфон «Древній Звенигород AR» в режимі перегляду без окулярів.

Завдання 1
Створити 3 функції в додатку «Древній Звенигород AR»: 1 функція - «AR – поштівки» - перегляд 3-Д моделей археологічних експонатів та реконструкцій давніх споруд, за допомогою смартфону. Набір промоційних поштівок (20 шт.) Відсканувавши паперову поштівку за допомогою камери смартфону, побачити AR – зображення історичної пам'ятки на екрані смартфону. На поштівках будуть зображені археологічні знахідки з досліджень та реконструкції архітектурних споруд княжого часу; 2 функція - «Порталу часу» - безпосередньо на території Парку будуть розміщені дверні дерев'яні рами, ввімкнувши цю функцію у додатку на смартфоні і навівшись на них, перед вами з'явиться умовний портал часу і ви зможете потрапити в будівлі княжої доби та побачити їхній внутрішній вигляд (3 повноцінні інтер'єри); 3 функція - «Книги для найменших» - ця функція додатку доповнюватиме друковану книгу з віршами відомого поета Андрія Содомори про

Директор
Генерал В.Н.

СОКАЛЬСЬКИЙ РИ... ПІДПРИЄМСТВО
БЕЛЗЬКИЙ МУР
№36740779
УКРАЇНА

тогочасну історію з адаптацією для легшого сприйняття найменшими користувачами. Ввімкнувши функцію у додатку на смартфоні і навівшись на сторінку книги, на екрані смартфону з'явиться анімована сцена із сторінки у форматі AR і звучатиме голос диктора.

Індикатори досягнення цілі

1. Відсоток готовності сканованих музейних експонатів. 2. Відсоток готовності функціоналів - «AR поштівки», «Порталу часу», «Книги для найменших» до додатку для скачування на смартфон. 3. Наявність готового продукту.

Ціль

Забезпечити промоцію та популяризацію здобутків проекту.

Завдання 1

Виготовити поліграфічну продукцію: 2 буклети для промоції здобутків проекту, один з детальним описом про особливості проекту, етапи його реалізації, подібний міжнародний досвід, інший – з розповіддю про проект та мапою VR та AR експозицій; дитячу книжечку «Книжка для наймолодших» з віршами А. Содомори та поштівки з вибраними артефактами та реконструкціями.

Завдання 2

Завдання 2. Створити відеоролик про VR експозицію княжого Звенигорода, її інноваційність для України та етапи реалізації. Завдання 3. Забезпечити публічне представлення результатів проекту.

Індикатори досягнення цілі

1. Відсоток охопленої аудиторії. 2.Кількість публікацій у медіа про проект. 3. Кількість публікацій у соціальних мережах та охоплення аудиторії. 4. Успішно проведені заходи.

Основна мета проекту

Мета проекту – розкрити «прихований» потенціал історико-ландшафтного об'єкта археологічної спадщини за допомогою VR/AR технологій та «перенести» відвідувача Історико-культурного парку «Древній Звенигород» на тисячу років у минуле, відтворюючи атмосферу княжої столиці безпосередньо на місці її існування на основі наукових даних.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Директор

Белзький В.М.

Сокальський р-н. Львівської обл. Приватне підприємство «Белзький мур» № 36740779 Україна

Пряма цільова аудиторія проекту - бенефіціари проекту - майбутні відвідувачі Історико-культурного парку «Древній Звенигород», відкриття якого заплановано на кінець 2020 року. З 2021 року Парк працюватиме як туристичний об'єкт і розраховує на 20-30 тисяч відвідувачів вже у перший туристичний сезон (квітень-жовтень 2021 року) з тенденцією до кількісного зростання у майбутньому. За кілька років Звенигород також може стати цікавою додатковою локацією для мандрівки туристів, які приїздять до Львова. Так, лише за минулий рік Львів відвідало 2,5 млн осіб, частина з яких, а саме мінімум 5% - тобто 125 тис осіб на рік, може бути потенційними гостями парку у майбутньому.
Пряма аудиторія проекту це і підписники сторінок Древній Звенигород у соціальних мережах. Станом на травень 2020 - 1050 осіб, а також учасники публічних презентацій: музейники, історики, архітектори, археологи, діджитал-фахівці, спеціалісти VR, AR і IT технологій, журналісти. Йдеться про 200-300 експертів та фахівців у своїй галузі, які стануть не лише споживачами продукту, розробленого в рамках проекту, але й потенційно активними учасниками процесу діджиталізації культури в Україні.
Пряму цільову аудиторію проекту також можна поділити за віковим принципом, виділивши дитячу аудиторію. Зокрема, для промоції Парку та створених в рамках проекту віртуальних екскурсій за допомогою VR/AR технологій буде створено дитячу книжку з віршами відомого поета Андрія Содомори з AR додатком. Аудиторія книжки - 600 осіб, відповідно до її накладу. Для старшої вікової категорії - дітей шкільного віку та підлітків - серію листівок з AR додатком. Аудиторія - 600 осіб, відповідно до накладу.
Пряма цільова аудиторія за час реалізації проекту - 2550 тис осіб.
Пряма цільова аудиторія у перший рік роботи парку - 20-30 тисяч осіб.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Непрямою аудиторією є вужчі групи стейкхолдерів, зокрема, реконструкторські спільноти, які зможуть більше дізнатись про архітектуру та планувальну структуру княжих міст XI-XIII ст. Йдеться про 200-300 осіб в Україні, які займаються цією темою. До неї також зараховуємо учасників пам'яткоохоронних організацій та ініціатив.
Найбільшою групою, яку відносимо до опосередкованої аудиторії, є ті, хто цікавиться історією України, а також усі, хто цікавиться збереженням культурної спадщини та інноваційними методами її популяризації. Комунікацію з якими можна налагодити через медіа та соціальні мережі.
Припускаємо, що в кожній області є хоча б 10 тисяч осіб нашої опосередкованої аудиторії, тому в межах країни вимірюємо її орієнтовно в 250 тисяч осіб.

Директор
Петрик В.М.

Львівська обл. Сокальський р-н. м. Белз
Приватне підприємство
Белзький мур
№36740779
Україна

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?
Культурні потреби прямої аудиторії визначені на основі відкритих статистичних та інших даних, а також на основі досліджень чинних та потенційних аудиторій музеїв та заповідників на території України, а також з урахуванням досвіду учасників команди проекту та на основі результатів попереднього етапу проекту, що відбувся за підтримки УКФ – «Древній Звенигород: брендинг і промоція княжої столиці". Серед статистичних даних використано підрахунок туристів управлінням туризму Львівської міської ради, серед досліджень - Маркетингове дослідження туристів, яке у 2019 році провела Львівська міська рада; дослідження профілю відвідувачів, який проводив у 2013 році Національний музей мистецтв імені Богдана та Варвари Ханенків; стаття Романчук О.В. «Музейний туризм»; стаття Руслани Маньковської «Сучасні музейні комунікації та перспективи їх розвитку»; а також книжка Жана-Мішеля Тобелема «Нова епоха музеїв. Культурні установи перед викликом менеджменту».
Інтереси непрямої аудиторії визначені безпосереднім спілкуванням та досвідом співпраці з органами місцевої влади, досвідом комунікації та популяризації археологічної спадщини серед різних зацікавлених груп.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?
Створення віртуальних екскурсій за допомогою VR окулярів та інтерактивного AR додатку, а також супутніх промоційних продуктів в рамках проекту дозволить зробити пізнання української історії, і зокрема історії літописного міста Звенигорода, більш атракційним та легшим для відвідувачів, а пам'ятки археології – зрозумілішими та цікавішими. Успішна реалізація проекту також допоможе ефективніше налагодити комунікацію з різними віковими групами відвідувачів та різними зацікавленими сторонами.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).
Зацікавленими сторонами проекту передусім є Звенигородська сільська рада, а також Пустомитівська РДА і районна рада та Львівська ОДА, на території та за підтримки яких створюється історико-культурний парк «Древній Звенигород», який стане привабливішим для відвідувачів після реалізації проекту. Вони можуть напряму позитивно впливати на проект, надавши доступ до території для зйомок, полегшивши процедуру дозволів на фото та відеофіксацію а також, у випадку ЛОДА, залученням працівників музеїв та культурних установ до участі у презентаціях та семінарі.

Директор
Петрик Р.Н.

ЛЬВІВСЬКА ОБЛАСНА ПРИВАТНЕ СОКАЛЬСЬКИЙ Р-Н. м. БЕЛЗ ПІДПРИЄМСТВО
БЕЛЗЬКИЙ МУР
№36740779 УКРАЇНА

Історико-культурний парк «Древній Звенигород» - це нова для України форма організації території пам'ятки археології національного значення «Городище літописного міста Звенигород» (охоронний номер пам'ятки № 130021-Н, що перебуває на обліку в Міністерства культури та інформаційної політики. Постанова Кабінету Міністрів України від 03.09.2009 №928 https://www.kmu.gov.ua/npas/239966145). За основу взято схожі моделі, які працюють, зокрема у Польщі та інших Європейських країнах і передбачають експонування пам'яток археології, які до сьогодні збереглись здебільшого як ландшафтні об'єкти.
Концепція створення такого парку стала одним із переможців у конкурсі ініціатив регіонального розвитку Мінрегіонбуду у 2018 році, і отримала у рамках секторальної бюджетної підтримки ЄС майже 12 млн грн.
Історико-культурний парк «Древній Звенигород» не є окремою юридичною особою, а фактично назвою проекту по впорядкування території об'єкта культурної спадщини - пам'ятки археології національного значення «Городище літописного міста Звенигород». Розробником концепції його створення, а тепер і замовником виконання робіт з його облаштування є ПП «Белзький мур».
Організацією, яка буде управляти новоствореним Парком, стане заповідник «Древній Звенигород», документи на створення якого на даний час розглядаються профільними комісіями Львівської обласної ради.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.
Суспільна цінність проекту:
- підвищення конкурентоспроможності нової туристичної локації - історико-культурного парку «Древній Звенигород»;
- промоція діджиталізації культури як інноваційного шляху популяризації об'єктів культурної спадщини;
- виховання відповідального ставлення до об'єктів культурної спадщини у дітей та дорослих через краще розуміння їхньої специфіки та цінності;
- сприяння розвитку туризму у сільській місцевості завдяки дослідженню потреб потенційних туристів та написання рекомендацій для Парку та схожих локацій;
- підвищення обізнаності туристів про історію літописного міста Звенигорода та історію України княжих часів.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).
Короткострокові результати проекту:

Директор Бурик В.Н.

ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО БЕЛЗЬКИЙ МУР
ЛЬВІВСЬКА ОБЛ. СОКАЛЬСЬКИЙ Р-Н. м.БЕЛЗ
№36740779
УКРАЇНА

1.1.? Реорганізована та деталізована існуюча 3-Д модель «Древнього Звенигорода» та створені 3-Д моделі об'єктів з текстурою для 12 віртуальних екскурсій княжим містом по 12-ти локаціях, які будуть демонструватись за допомого VR окулярів.

Якісні показники:
•?якісно створені віртуальні екскурсії 12-ма локаціями княжого міста за допомого VR окулярів.

Кількісні показники:
•?8 готових локацій екстер'єрів;
•?близько 50 одиниць зібраних референсних матеріалів для екстер'єрів;
•?4 готові локації інтер'єрів;
•?близько 100 зібраних референсних матеріалів для інтер'єрів.

1.2.? Створені готові відрендерені 12 сцен (локацій) для 12 віртуальних екскурсій княжим містом з саунд-дизайном та начиткою тексту та додатки-меню/карта для VR окулярів.

Якісні показники:
•?якісно створені візуалізації 12-и локацій княжого міста в розширені 6К з відчуттям реальності середовища;
•?якісно створені додатки-меню/карта для VR окулярів.

Кількісні показники:
•?12 сформованих кінцевих сцен по кожній з локацій;
•?12 сцен після текстурування, композитингу та кольорокорекції
•?12 відрендерених сцен
•?12 створених саун-дизайнів та начитаних текстів;
•?2 додатки для VR окулярів.

2.1. Створений інтерактивний трьох функціональний Додаток для скачування на смартфон «Древній Звенигород AR» в режимі перегляду без окулярів:
1 функція - «AR – поштівки»
2 функція - «Порталу часу»
3 функція - «Книги для найменших».

Якісні показники:
•?якісно створена функція для додатку «AR поштівок» для дітей шкільного віку та підлітків;

Директор Бецкий Е.М.

СОКАЛЬСЬКИЙ РАЙОННЕ ПІДПРИЄМСТВО ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛ. м. БЕЛЗ
БЕЛЗЬКИЙ МУР
№36740779 УКРАЇНА

•?якісно створена функція для додатку «Порталу часу» для дітей шкільного віку, підлітків та дорослих;
•?якісно створена функція для додатку ««Книги для найменших»» для дітей дошкільного та молодшого шкільного віку.

Кількісні показники:
•?1 інтерактивний трьох функціональний Додаток для скачування на смартфон «Древній Звенигород AR» з функціями «AR – поштівки», «Порталу часу» та «Книги для найменших».

3.1. Видрукована поліграфічна продукція: 2 буклети, «Книжка для наймолодших» з віршами А. Содомори, поштівки з вибраними артефактами та реконструкціями.

Якісні показники:
•?якісно виготовлена поліграфічна продукція.

Кількісні показники:
•?300 шт. буклетів (28 стор.) про етапи реалізації проекту (розповсюдженні будуть на презентаціях, через соцмережі, передані до бібліотек, наукових і культурних інституцій);
•?1000 шт. буклетів (гармошка 4 біги) про проект з мапою VR та AR експозицій (розповсюдженні будуть на презентаціях, через соцмережі, передані до бібліотек, наукових і культурних інституцій та до Туристично-інформаційного центру Львівської міської ради);
•?600 шт. «Книжки для наймолодших» (розповсюдженні будуть на презентаціях, через соцмережі та передані до дитячих бібліотек та органів місцевого самоврядування в профільні відділи);
•?600 шт. Поштівок (розповсюдженні будуть на презентаціях, через соцмережі, передані до наукових і культурних інституцій, до Туристично-інформаційного центру Львівської міської ради та органів місцевого самоврядування в профільні відділи).

3.2. Створений відеоролик про VR експозицію княжого Звенигорода.

Якісні показники:
•?якісно виготовлений відеоролик.

Кількісні показники:
•?1 відеоролик тривалістю близько 5 хв (розповсюджений буде через соцмережі та на презентаціях проекту).

Директор Петрик В.М.

СОКАЛЬСЬКИЙ Р-Н. ЛЬВІВСЬКА ОБЛ. ПІДПРИЄМСТВО ПРИВАТНЕ ГРАЛЬСЬКИЙ МУР № 36746179 УКРАЇНА

3.3. Проведені публічні представлення результатів проекту: 3 презентації проекту (Львів, Київ, Звенигород).

Якісні показники:
- якісно представлені результати проекту.

Кількісні показники:
- 3 презентації проекту (м. Львів, жовтень, тривалість 3 год; м. Київ, жовтень, тривалість 3 год; с. Звенигород, Львівська обл., жовтень, тривалість 4 год).

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Довгострокові результати проекту:
- Підвищення попиту на інноваційні рішення у сфері збереження культурної спадщини та діджиталізації культури.
- Просування цінностей збереження археологічної спадщини України та її наукового вивчення і презентації.
- Утвердження VR/AR технологій як потужного інструменту популяризації культурної спадщини, зокрема, археологічної, серед різних цільових / вікових аудиторій задля її збереження.

Якісні показники:
- налагодження постійної співпраці між різними середовищами (IT-працівників, художників, відеорежисерів, музейників, архітекторів, археологів тощо) для розвитку інноваційних шляхів популяризації культурної спадщини;
- підвищення інтересу до пам'яток археології регіону, підвищення активності у використанні об'єктів археологічної спадщини у музейній, екскурсійній, освітній та іншій діяльності;
- отримання якісної наукової та технічної оцінки створених віртуальних екскурсій від археологів, істориків, архітекторів музейників та спеціалістів з 3-Д моделювання і VR/AR технологій;
- активізація громади села Звенигород задля збереження археологічної пам'ятки національного значення – літописного княжого міста;
- розширення експозиції Парку, яка максимально задовольнятиме потреби аудиторії.

Директор
Петрик В.М.

Львівська обл., Белзький р-н, м. Белз
Приватне підприємство
БЕЛЗЬКИЙ МУР
№36740779
Україна

Кількісні показники:

- кількість відвідувачів історико-культурного парку «Древній Звенигород» після його відкриття та в наступні роки функціонування;
- кількість аудиторії відвідувачів сайту Історико-культурного парку «Древній Звенигород» та сторінок в соціальних мережах після його відкриття та в наступні роки функціонування;
- кількість публікацій в ЗМІ про створений мультимедійний продукт (віртуальні екскурсії княжим містом за допомогою VR-окулярів та спеціальний додаток «Портал часу») після завершення проекту;
- кількість відгуків на сайті та в соцмережах про створений мультимедійний продукт (віртуальні екскурсії княжим містом за допомогою VR-окулярів та спеціальний додаток «Портал часу») після завершення проекту;
- кількість наймолодшої аудиторії потенційних відвідувачів парку після ознайомлення з «Книгою для наймолодших» у форматі AR.

Директор
Бенерик В.Н.

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

1. організаційні – порушення термінів реалізації учасниками проекту через хворобу або інші незалежні обставини - формування кадрового резерву та/або взаємозаміна виконавців

• ймовірність захворювання учасника команди на COVID-19, подолання цього ризику - партисипативний розподіл обов'язків між членами команди

• неможливість одночасно зібрати всіх учасників команди через запровадження карантину та ін., подолання цього ризику - застосування хмарних сервісів автоматизації та організації робочих процесів

2. фінансові - коливання курсу гривні, що може вплинути на зростання цін на послуги, роботи та матеріали, необхідні для реалізації проекту, ці ризики будуть мінімалізовуватись укладанням угод з твердою договірною ціною або використовуватиме власні кошти для завершення проекту.

3. технічні – тривалість рендеру окремих сцен кожної з 12-ти локацій у роздільній здатності 6К непередбачувана і може зайняти більше часу, тому при потребі буде залучатись додаткова комп'ютерна техніка, зокрема особиста учасників команди.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

• непереборна сила, стихійні лиха, епідемії тощо.

• карантин, подолання цього ризику - гнучкий графік та дистанційні робочі місця для працівників

• надзвичайна ситуація/надзвичайний стан, подолання цього ризику - переведення масових комунікацій в онлайн режим та/або регулювання графіку їх проведення

Проект передбачає, що його учасники більшу частину часу витрачають на індивідуальну роботу: пошукову, наукову, творчу тощо. Разом з тим, очевидно, що проект потребує постійної координації та проведення робочих нарад. Однак, навіть за умови продовження карантину після середини травня, це не стане на заваді, оскільки усі спільні зустрічі та наради можна провести он-лайн, використовуючи скайп, ZOOM, сервіси Google тощо.

Усі роботи щодо знімання ролика та фоторепортажів, що передбачає одночасне перебування в одному місці більше, аніж двох осіб, розпочинаються у липні. За потреби, а саме при продовженні карантину аж до липня, їх можна перенести на серпень-вересень. Наразі ми не вважаємо доцільним та можливим відміну цих заходів.

Масові заходи, як-от презентації та обговорення, проектом заплановані на

Директор Шерш В.М.

жовтень цього року. Наразі в Україні немає жодних рекомендацій щодо обмеження масових заходів на цей період. У випадку, якщо такі обмеження будуть, ми готові переглянути проект і провести презентації в он-лайн режимі.
У випадку виникнення перерахованих вище незалежних від команди проекту форс-мажорних обставин (війна, стихійні лиха тощо) ми будемо доклади усіх можливих зусиль для вчасної реалізації проекту-використання хмарних сервісів та дистанційних робочих місць.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?
Інструментами внутрішнього моніторингу будуть:
- робочі наради та зустрічі команди проекту та виконавців.
- аналіз відсоткової готовності результатів проекту по кожній з цілей.
- підрахунок публікацій, прес-релізів та ін.
- бухгалтерська, фінансова та статистична звітність

Усі заходи з внутрішнього моніторингу відображені у робочому плані проекту

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?
Ключові повідомлення проекту базуватимуться на унікальності продукту, аналогів якого нині немає в Україні. Буде зроблено акцент на заохоченні відвідання парку , щоб побачити тисячолітнє місто, яке сьогодні зберігається під землею.
Формулювання комунікаційних повідомлень:
«Древній Звенигород: коли історія оживає»
«Древній Звенигород: від реального до віртуального»
«Це варто побачити»
«Древній Звенигород: здійсни свою мандрівку у минуле»
Спікери:
Наталія Войцещук – керівниця проекту
Петрик Василь – директор ПП «Белзький мур», науковий консультант проекту
Мирослава Іваник - менеджерка з комунікації проекту
Роман Джек – координатор проекту
Кирило Гокутний – співзасновник організації «СЕНСОРАМА ЛАБ»
Віра Гупало – науковий консультант проекту
Володимир Александрович - науковий консультант проекту
Катерина Чуєва – консультантка проекту

ПРИВАТНЕ СОКАЛЬСЬКИЙ РАЙОН ПІДПРИЄМСТВО БЕЛЗЬКИЙ МУР №36740719 УКРАЇНА

Директор Петрик В.М

Юрій Преподобний – співзасновник організації «СКАЙРОН»

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Методи комунікації:

Серед методів комунікації проекту:

фоторепортажі про виконання проекту;

залучення лідерів думок до коментування процесу та результатів проекту;

відеоролик, виготовлений в рамках проекту, який поширюватиметься у соціальних мережах, на сайті Древнього Звенигорода, як супровід новин про результати проекту та у Центрі туристичної інформації Львова;

промоційна кампанії з таргетинговою рекламою результатів проекту у мережі Facebook (у рамках роботи та за кошти оплати праці менеджера з комунікації);

фото найцікавіших знахідок зі Звенигорода, що розкривають історію міста;

розповіді у соцмережах про аналогічні проекти за кордоном;

фрагменти VR-екскурсій, адаптовані під соціальні мережі;

промоційні буклети проекту.

Поширенню інформації також сприятиме супутня поліграфія: дитяча книжечка та листівки.

Канали комунікації:

Каналами комунікації про реалізацію проекту, а також його результати будуть сторінки історико-культурного парку «Древній Звенигород» у соціальних мережах Facebook, Instagram, YouTube, а також сайт історико-культурного парку «Древній Звенигород» (zvenyhorod.org). Як показує досвід реалізації попереднього проекту, потенційна аудиторія прямих каналів комунікації - близько 10 тисяч осіб.

Комунікація з широкою аудиторією - майбутніми відвідувачами парку, також відбуватиметься через засоби масової інформації: як через офіційних інформаційних спонсорів, так і через інші медіа, зацікавлені у висвітленні проекту. Йдеться про залучення аудиторії у десятки тисяч осіб.

Ще один канал комунікації з вужчим експертним, фаховим колом та журналістами - публічні події: проведення запланованих презентацій, семінару для музейників, круглого столу та обговорень.

Комунікацію з дітьми буде налагоджена завдяки книжці з AR додатком накладом 600 шт.

Для залучення широкої аудиторії гостей міста Львова заплановано поширення промоційного відеоролика проекту, двох буклетів про проект (накладом 300 і 1000 шт.) та листівок (накладом 600 шт.) у Туристично-інформаційний центр Львівської міської ради та його відділеннях на

Львівська обласна спілка підприємців Сокальський р-н. м. Белз
БЕЛЗЬКИЙ МУР
№ 36740779
УКРАЇНА

Директор Бурик В.М.

головному залізничному вокзалі та в аеропорту.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?
ЗМІ, з якими планується співпраця:
регіональна інформаційна агенція «Гал-інфо»,
медіа-хаб «Твоє місто»,
«Перший західний»,
Збруч,
Захід.нет,
Дивись інфо,
Leopolis,
сайт «Високий замок»,
газета «Ратуша»,
радіо Перше,
інформаційний портал «Край»,
Українське радіо Львів,
Суспільне Львів,
видання «Історична правда»,
газета «День».
Заплановано вихід як мінімум 50 матеріалів про проект, що висвітлюватимуть актуальність теми діджиталізації культури, створення інноваційної VR експозиції у Древньому Звенигороді, зосередять увагу на окремих продуктах з доповненою реальністю, що заплановано створити під час реалізації проекту. Планується співпраця з медіа протягом літа 2020 року, водночас основна частина журналістських матеріалів про проект має з'явитись восени разом із представленням результатів проекту.

З якими лідерами думок планується співпраця?
Богдан Гой - архітектор, голова Львівської обласної організації Національної Спілки Архітекторів України.
Олег Осаульчук - археолог, директор НДЦ «Рятівна археологічна служба» ІА НАН України.
Андрій Салюк - голова ЛОО Українське товариство охорони пам'яток історії і культури.
Федір Бойцов - засновник Pixelated Realities (Одеса).
Яцек Гурський – директор Археологічного музею в Кракові (Польща).
Анджей Буко д. габ., інститут археології та етнології ПАН (Польща).
Микола Бевз - д. арх., професор. завідувач кафедри архітектури та реставрації НУ "Львівська Політехніка".

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті

Львівська обл., Сокальський р-н, м. Белз
Приватне підприємство «Белзький МУР»
№36740119
Україна

Директор Парфак В.М.

реалізації комунікаційного плану проекту?

У результаті реалізації комунікаційного плану проекту через публікації у засобах масової інформації, ведення сторінок Древнього Звенигорода у соціальних мережах, а також публічні презентації та фахові обговорення заплановано, передусім, максимально широке інформування потенційних відвідувачів парку «Древній Звенигород» про створення інноваційної VR та AR експозиції. Окрім цього, буде актуалізовано питання діджиталізації культурної спадщини; обговорено питання розвитку та підтримання належного рівня культурного туризму в сільській місцевості та його впливу на конкурентоспроможність малих громад; продискутовано шляхи впровадження нових для України підходів у популяризації археологічної спадщини, зокрема переваги презентації пам'яток у цифровому форматі. Серед якісних показників:

- налагодження співпраці між різними середовищами (IT-працівників, художників, відеорежисерів, музейників, архітекторів, археологів тощо) задля розвитку інноваційних шляхів популяризації культурної спадщини;
- фахове обговорення на рівні області методів залучення більшої кількості туристів у сільську місцевість на основі результатів соціологічного дослідження.

За час проекту планується забезпечити мінімум 50 публікацій у львівських та всеукраїнських засобах масової інформації, охоплення яких сягатиме десятків тисяч людей; до публічних презентацій проекту та фахових обговорень буде залучено мінімум 200-400 осіб; постами у соціальних мережах Facebook, Instagram та YouTube, а також публікаціями на сайті парку Древній Звенигород буде охоплено ще кілька тисяч осіб. Окрім цього, інформація про інноваційну експозицію буде представлена кільком десяткам тисяч відвідувачів Туристично-інформаційного центру, які щороку користуються його послугами через поширення буклета та показ у приміщенні Центру відеоролику про проект.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Одразу після завершення проекту на сайті парку будуть доступні спрощені відеоролики усіх віртуальних екскурсій по 12-ти локаціях Древнього Звенигорода. Після відкриття парку (відкриття заплановано на кінець 2020 року) 12 віртуальних екскурсій будуть включені до екскурсійних маршрутів по території парку (територія майбутнього заповідника) (показ за допомогою VR окулярів (відео 360)) та передані на баланс по авізо новоствореному заповіднику (пакет документів на затвердженні профільних комісій Львівської обласної ради). Окремо, на сайті та в соціальних мережах буде розміщений проморолик про особливості проекту.

Директор Гарт В.М.

як він реалізовувався та схожий міжнародний досвід. Окрім того, на сайті буде доступний спеціальний інтерактивний трьох функціональний додаток, скачавши який можна буде, маючи Набір поштівок та «Книгу для наймолодших» побачити в одному випадку, навівши на сторінку книги, на екрані смартфону анімовані сцени із сторінки книжки у форматі AR з голосом диктора, в іншому - 3-Д моделі археологічних експонатів та реконструкції давніх споруд; а також через функцію «Портал часу» в додатку безпосередньо на території парку, навівши на встановлені там дерев'яні рами-портали, потрапити через цей умовний портал часу в будівлі княжої доби та побачити їхній внутрішній вигляд (3 повноцінні інтер'єри). Надруковані «Книги для наймолодших» та презентаційна серія «AR поштівок» будуть на безоплатні основі розповсюджені серед садочків, шкіл та бібліотек Пустомитівщини та Звенигорода зокрема (планується розповсюдити по 200 примірників кожного виду продукції), а також роздані на презентація проекту (близько 300 примірників) та розповсюджені через соціальні мережі.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

У 2019 році, з рамках підтриманого УКФ проекту «Древній Звенигород: брендинг і громоція княжої столиці» було створено загальну 3D модель розвитку княжого міста Звенигорода в XI-XIII ст. та презентовано її для широкого загалу у вигляді короткого відеоролика.

Використовуючи її як базу, цього року ми плануємо створити та показати у відеореконструкціях, як виглядали 12 локацій давнього міста - як інтер'єрів, так і частин міста. Ці реконструкції стануть основою VR екскурсії, яка буде запропонована відвідувачам історико-культурного парку: для цього їм видаватимуться VR окуляри та мапа з точками, де буде позначено історичне місце розташування кожної з 12 локацій, наприклад, князівського палацу, боярської садиби тощо. Прийшовши на цю локацію, відвідувач парку зможе побачити, як виглядає місцевість зараз, а вдягнувши окуляри - як це ж місце виглядало 800-900 років тому.

Управлінням історико-культурним парком має займатись заповідник «Древній Звенигород», документи про створення якого буде винесено на наступну сесію у Львівській обласній раді. Після початку роботи заповідника (планований час - кінець 2020 року) проведення VR-екскурсій та подальший розвиток мультимедійних продуктів стануть частиною його роботи, яка фінансуватиметься з обласного бюджету Львівщини.

Зважаючи на подальше зростання продуктивності як десктопних так і

Львівська обл. Пустомитівський р-н. Белзький міський ПІДПРИЄМСТВО ПРИВАТНЕ БЕЛЗЬКИЙ МУР №36740779 УКРАЇНА

Директор Батрин В.М.

мобільних графічних процесорів (GPU) а також недавно анонсовану технологію Nvidia RTX (рейтрейсинг у реальному часі), в перспективі ми орієнтуємось на компактні та недорогі програмні апаратні комплекси віртуальної реальності у реальному часі. Оскільки, в процесі підготовки та розробки мультимедійного продукту (віртуальних екскурсій по 12-ти локаціях княжої столиці) буде виготовлено детальну тривимірну модель усіх архітектурних форм і ландшафту, оптимізувавши її, цю модель можна використати при розробці інтерактивної віртуальної презентації (VR) в режимі реального часу. Така презентація може демонструватися як з допомогою звичайного комп'ютера так і за допомогою шолому віртуальної реальності, під'єднаного до комп'ютера, також на основі добре оптимізованої 3-Д моделі можна розробити інтерактивну 3-Д гру - квест як для десктоп так і для мобільних платформ.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?
Команда проекту планує поширювати свій досвід по створенню на основі інноваційних технологій якісного мультимедійного продукту що був створений для популяризації культурної спадщини, зокрема пам'яток археології, через виступи на конференція, круглих столах, семінарах та ін, також через соціальні мережі та ЗМІ (виступи, ефіри і т. д.). Окрім того, після відкриття Історико-культурного парку «Древній Звенигород», на його базі будуть діяти школи, воркшопи, майстер-класи, обговорення та ін. щодо застосування інноваційних методів для вивчення, збереження, популяризації культурної спадщини.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
Команда проекту «Княжий Звенигород: від реального до віртуального» планує тісно співпрацювати з іншими організаціями, що займаються популяризацією археологічної спадщини в Україні та за кордоном.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
8

Кількість жінок у команді проекту
7

Кількість людей віком від 17 до 34

Львівська обл. Сокальський р-н. м. Белз
Приватне підприємство
БЕЛЗЬКИЙ МУР
№36740779
Україна

Директор Петрик В.М.

3

Кількість людей віком від 35 до 50
6

Кількість людей віком від 51 до 60
3

Кількість людей віком від 61 до 70
2

Кількість людей віком від старше 71
1

Кількість працюючих пенсіонерів
3

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?
0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?
ні

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?
Ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?
ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?
ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?
ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

Львівська обл. Сокальський р-н. м. Белз
Приватне підприємство
БЕЛЗЬКИЙ МУР
№36740779
Україна

Директор Пацюк В.Н.

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО
ні

Львівська обл., Сокальський р-н, м. Белз
Приватне підприємство
БЕЛЗЬКИЙ МУР
№36740179
Україна

Директор Тарсик В.Н.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача	Підпис	Дата заповнення
_____	_____	_____

Фонд:

_____

Грантоотримувач:

_____

Директор
Потрєк В.М.

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 3AVS21-1653
від "11" червня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД

Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво
Назва ЛОТ-у: Мультимедійні технології
Назва Заявника: Приватне підприємство "Белзький мур"
Назва проекту: Княжий Звенигород: від реального до віртуального

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	**Український культурний фонд**	**84,20%**	**2 132 254,29**
2	**Співфінансування* :**	**15,80%**	**400 083,33**
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів	12,61%	319 433,33
2.3.	Кошти інших інстутиційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника	3,18%	80 650,00
3	**Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)**		
	Всього	**100,00%**	**2 532 337,62**

***При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.**

Директор Перли В.А.

Львівська обл. Сокальський р-н. м. Белз Приватне підприємство "БЕЛЗЬКИЙ МУР" № 36740779 Україна

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)
Назва Заявника: Приватне підприємство "Белзький мур"
Назва проекту: Княжий Звенигород: від реального до віртуального

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансування			Витрати за рахунок Співфінансування			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=10*11)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	16	17
Розділ:	II	Витрати:												
Підрозділ:	1	Оплата праці												
Стаття:	1.1	*Штатні працівники*		13,00	15 928,00	68 468,00	-	-	-	-	-	-	68 468,00	
Пункт:	а	Войцещук Наталя Василівна, керівник проекту	місяців	5,00	5 619,00	28 095,00			-			-	28 095,00	15 тарифний розряд згідно Наказу Міністерства освіти і науки України від 26.09.2005 № 557 (зі змінами), премія
Пункт:	б	Петрик Василь Михайлович, директор організації, консультант	місяців	3,00	5 586,00	16 758,00			-			-	16 758,00	15 тарифний розряд згідно Наказу Міністерства освіти і науки України від 26.09.2005 № 557 (зі змінами) премія
Пункт:	в	Беднарчук Уляна Юріївна, бухгалтер проекту	місяців	5,00	4 723,00	23 615,00						-	23 615,00	премія
Стаття:	1.2	*За трудовими*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-			-	-	
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців						-			-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-			-	-	
Стаття:	1.3	*За договорами ЦПХ*		43,00	116 000,00	434 000,00	-	-	-	-	-	-	434 000,00	
Пункт:	а	Вовк Ірина Володимирівна, помічник керівника проекту	місяців	5,00	7 000,00	35 000,00			-			-	35 000,00	
Пункт:	б	Юськів Володимир Володимирович, адміністратор проекту	місяців	5,00	15 000,00	75 000,00			-			-	75 000,00	Потреба в наявності адміністратора проекту виникає з моменту старту проекту – це фахівець, який веде організаційну, координаційну та документаційну роботу, обсяг та складність якої зростає по мірі реалізації проекту. Обов'язки адміністратора проекту включають документальне забезпечення процесів управління проектом, зокрема ведення внутрішнього моніторингу, регламентну організацію робочих нарад та протокольне виконання їх рішень, розроблення проектів угод з членами команди та контрагентами, повідомлення виконавців, збір та консолідацію звітів від них. Збір інформації, підготовку довідок та презентацій для керівника проекту в межах компетенції, оформлення актуалізованих план-графіків та коригування календарних планів, документальну організацію відряджень та прийом учасників проекту, участь у підготовці фінансової та змістової звітності, забезпечення проведення аудиту проекту тощо.
Пункт:	в	Іваник Мирослава Василівна, менеджерка з комунікації	місяців	5,00	17 000,00	85 000,00			-			-	85 000,00	Посада менеджера з комунікації поєднує обов'язки менеджера з промоції (роботу з медіа: вибір, пошук медіапартнерів, написання прес-анонсів, прес-релізів, пост-релізів; організацію та проведення фінальної прес-конференції, участь у змістовому наповненні та редагуванні буклетів та банерів, координацію створення ролика, а також роботу з Центром туристичної інформації та стейкхолдерами), SMM-менеджера, редактора сайту, участь в контролі за проведенням семінару, круглого столу та презентацій, а також в фаховому обговоренні та аналізі результатів, участь в написанні фінального змістового звіту за результатами проекту для УКФ. Цей обсяг роботи передбачає щоденну зайнятість та відповідальність за організацію одразу декількох напрямків роботи протягом усіх шести місяців проекту
Пункт:	г	Чуєва Катерина Євгенівна, консультант	місяців	3,00	5 000,00	15 000,00			-			-	15 000,00	Послуги консультанта (експерта): консультації щодо реалізації проекту, контроль за виконанням презентації проекту в Києві, участь в підготовці та науково літературному редагуванні текстів буклетів та банерів. Заплановано також участь Чуєвої К.Є. у презентаціях проекту у Львові та Звенигороді. Її участь як консультантки особливо цінна, зважаючи на великий практичний досвід в реалізації проектів в культурному секторі.
Пункт:	д	Гупало Віра Діонізівна, науковий консультант	місяців	3,00	8 000,00	24 000,00			-			-	24 000,00	Послуги консультанта (експерта): з питань історико-археологічних досліджень та реконструкцій візуального вигляду об'єктів княжої доби, підбір експонатів для сканування та фотографування, участь в написанні сценарію та описів локацій для 3-Д моделювання та створення VR-середовища, пошук та підбір матеріалів для візуальної реконструкції інтер'єрів та екстер'єрів археологічних об'єктів (участь у формуванні бази референсних матеріалів) Заплановано також участь Гупало В.Д. у семінарі для музейників та презентаціях проекту. Її участь як консультантки особливо цінна, зважаючи на великий науковий досвід з досліджень Звенигорода (монографія) та часів княжої доби в Галичині та Україні загалом.

Директор Петрик

Львівська обл. Сокальський р-н. м. Белз Приватне підприємство Белзький мур № 36740779 Україна

Пункт:	е	Александрович Володимир Степанович, науковий консультант	місяців	2,00	8 000,00	16 000,00			-			-	16 000,00	Послуги консультанта (експерта): з питань мистецького вистрою сакральних об'єктів княжої доби, пошук та підбір матеріалів для візуальної реконструкції інтер'єрів та екстер'єрів сакральних об'єктів (участь у формуванні бази референсних матеріалів). Заплановано також участь Александрович В.С. у презентаціях проекту у Львові та Звенигороді. Його участь як консультанта особливо цінна, зважаючи на великий науковий досвід з сакральної тематики (зокрема мистецький аспект) раннього середньовіччя в Галичині та Україні загалом. Александрович В.С. є одним з найкращих фахівців в Україні і закордоном по іконографії княжих часів.
Пункт:	є	Бобровський Тимур Анатолійович, науковий консультант	місяців	2,00	8 000,00	16 000,00			-			-	16 000,00	Послуги консультанта (експерта): з питань історико-археологічних досліджень та реконструкцій візуального вигляду об'єктів княжої доби, пошук та підбір матеріалів для візуальної реконструкції інтер'єрів та екстер'єрів археологічних об'єктів (участь у формуванні бази референсних матеріалів). Заплановано також участь Бобровського Т.А. у презентації проекту в Києві. Його участь як консультанта особливо цінна, зважаючи на великий науковий і практичний досвід в дослідженнях архітектури княжого часу (Софія Київська, архітектурні об'єкти княжого часу в Чернігові та ін.).
Пункт:	ж	Джек Роман Михайлович, координатор технічної частини	місяців	5,00	10 000,00	50 000,00			-			-	50 000,00	Потреба в наявності координатора технічної частини проекту виникає з моменту старту проекту – це фахівець, що добре розуміється в 3-Д моделюванні VR/AR технологіях, який веде організаційну та координаційну роботу цього напрямку проекту, обсяг та складність якої зростає по мірі реалізації проекту. Обсяги навантаження на координатора технічної частини - це організація та координація роботи технічної частини, написання технічної частини сценарію та детального опису кожної 12 локацій, написання технічних завдань для підрядників-виконавців з 3-Д моделювання та візуалізації для VR середовища та AR додатків, контроль за якістю виконання робіт виконавців-підрядників по 3-Д моделюванню та візуалізації для VR середовища та AR додатків, участь в фіналізації роботи по композитингу та кольорокорекції (остаточна коректура усіх сцен для 12 локацій).
Пункт:	з	Дмитрук Василь Васильович, помічник координатора	місяців	5,00	6 000,00	30 000,00			-			-	30 000,00	Потреба в наявності помічника координатора технічної частини проекту виникає з того, що сама технічна частина має кілька різнопланових складових проекту і самому координатору (Джек Р.М.) технічно складно організовувати та координувати усю роботу, окрім того, Дмитрук В.В. – це фахівець, з 3-Д моделювання та VR/AR технологій (див. Додаток 2.1. Портфоліо творчої команди проекту). Його основні функції - організація та координація частини технічної роботи проекту та, головне, участь в 3-Д моделюванні графічних реконструкцій (домоделювання готових сцен для екстер'єрних локацій), текстуруванні та рендерингу (фіналізуванні текстур для готових локацій, підготовці матеріалів та окремих сцен локацій для рендерингу їх в розширені 6К).
Пункт:	і	Квик Олександра Ярославівна, графічний дизайнер	місяців	4,00	12 000,00	48 000,00			-			-	48 000,00	Роль в проекті - художник проекту та графічний дизайнер. Унікальний стиль відомої львівської художниці Лесі Квик давно знаний та впізнаваний не лише в Україні, але й у Європі, де відбуваються її персональні виставки. Цьогорічна співпраця з мисткинею стане продовженням торішньої успішної роботи в рамках проекту «Древній Звенигород: брендинг і промоція княжої столиці», де Леся Квик стало автор логотипу «Древнього Звенигорода» та автором художнього оформлення книжки-складанки «Казки про зачароване місто». Основне завдання Квик О.Я. у цьому проекті - створення ілюстрацій для дитячої книжки та концепції дизайну цієї книжки. До її обов'язків також входитиме створення ескізів дитячої книжки та підготовка великої кількості матеріалів для 3-Д моделювання (окреме малювання персонажів, покрокових сцен тощо) та окремо художніх персонажів для подальшої анімації і візуалізації в AR середовищі, і ще окремо створення концепції дизайну буклетів.
Пункт:	ї	Флуд Василь Іванович, дизайнер інтер'єрів	місяців	2,00	12 000,00	24 000,00			-			-	24 000,00	
Пункт:	й	Содомора Андрій Олександрович, автор текстів дитячої книжки	місяців	2,00	8 000,00	16 000,00			-				16 000,00	
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці"				56,00	131 928,00	502 468,00							502 468,00	
Підрозділ:	2	Соціальні внески												
Стаття:	2.1	*Соціальні внески з оплати праці*	місяців	56,00	29 024,16	110 542,96	-	-	-	-	-	-	110 542,96	
Пункт:	а	Войцещук Наталя Василівна, керівник проекту	місяців	5,00	1 236,18	6 180,90			-			-	6 180,90	
Пункт:	б	Петрик Василь Михайлович, директор організації, консультант	місяців	3,00	1 228,92	3 686,76						-	3 686,76	
Пункт:	в	Беднарчук Уляна Юріївна, бухгалтер проекту	місяців	5,00	1 039,06	5 195,30						-	5 195,30	
Пункт:	г	Вовк Ірина Володимирівна, помічник керівника проекту	місяців	5,00	1 540,00	7 700,00						-	7 700,00	
Пункт:	д	Юськів Володимир Володимирович, адміністратор проекту	місяців	5,00	3 300,00	16 500,00						-	16 500,00	
Пункт:	е	Іваник Мирослава Василівна, менеджерка з комунікації	місяців	5,00	3 740,00	18 700,00						-	18 700,00	

Директор Петрик В.М.

Пункт:	є	Чуєва Катерина Євгенівна, консультант	місяців	3,00	1 100,00	3 300,00			-			-	3 300,00	
Пункт:	ж	Гупало Віра Діонізівна, науковий консультант	місяців	3,00	1 760,00	5 280,00			-			-	5 280,00	
Пункт:	з	Александрович Володимир Степанович, науковий консультант	місяців	2,00	1 760,00	3 520,00			-			-	3 520,00	
Пункт:	и	Бобровський Тимур Анатолійович, науковий консультант	місяців	2,00	1 760,00	3 520,00			-			-	3 520,00	
Пункт:	і	Джек Роман Михайлович, координатор технічної	місяців	5,00	2 200,00	11 000,00			-			-	11 000,00	
Пункт:	ї	Дмитрук Василь Васильович, помічник координатора	місяців	5,00	1 320,00	6 600,00			-			-	6 600,00	
Пункт:	й	Квик Олександра Ярославівна, графічний дизайнер	місяців	4,00	2 640,00	10 560,00			-			-	10 560,00	
Пункт:	к	Флуд Василь Іванович дизайнер інтер'єрів	місяців	2,00	2 640,00	5 280,00			-			-	5 280,00	
Пункт:	л	Содомора Андрій Олександрович, автор текстів дитячої книжки	місяців	2,00	1 760,00	3 520,00			-			-	3 520,00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				**56,00**	**29 024,16**	**110 542,96**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**110 542,96**	
Розділ:	**3**	**Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)**												
Стаття:	**3.1**	***Вартість проїзду (для штатних працівників)***		**12,00**	**3 000,00**	**6 000,00**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**6 000,00**	
Пункт:	а	Петрик В.М. Львів-Київ	шт	1,00	500,00	500,00			-			-	500,00	Поїздка для участі в презентації проекту в Києві (один з доповідачів про проект)
Пункт:	б	Петрик В.М. Київ-Львів	шт.	1,00	500,00	500,00			-			-	500,00	середня вартість квитка на укрзалізниці
Пункт:	в	Войцещук Н.Б. Львів-Київ	шт.	4,00	500,00	2 000,00			-			-	2 000,00	4 поїздки (1 поїздка для участі в презентації проекту в Києві (один з доповідачів про проект): 3 поїздки для пошуку і підбору матеріалів для візуальних реконструкцій (фонди та архів ІА НАНУ, Музею Десятинної церкви та ін.) та додаткових консультацій при потребі зі співробітниками профільних інституцій
Пункт:	г	Войцещук Н.Б. Київ-Львів	шт.	4,00	500,00	2 000,00			-			-	2 000,00	середня вартість квитка на укрзалізниці
Пункт:	д	Беднарчук У. Ю. Львів-Київ	шт.	1,00	500,00	500,00							500,00	Поїздка для участі в презентації проекту в Києві (член команди проекту)
Пункт:	е	Беднарчук У. Ю. Київ-Львів	шт.	1,00	500,00	500,00							500,00	середня вартість квитка на укрзалізниці
Стаття:	3.2	***Вартість проживання (для штатних працівників)***		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої	доба			-			-			-	-	
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої	доба			-			-			-	-	
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої	доба			-			-			-	-	
Стаття:	3.3	***Добові (для штатних працівників)***		**12,00**	**180,00**	**720,00**			-	-	-	-	**720,00**	
Пункт:	а	Петрик В.М. Київ-Львів	доба	2,00	60,00	120,00			-			-	120,00	
Пункт:	б	Войцещук Наталя Львів-Київ	доба	8,00	60,00	480,00			-			-	480,00	
Пункт:	в	Беднарчук У. Ю. Львів-Київ	доба	2,00	60,00	120,00			-			-	120,00	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями				**24,00**	**3 180,00**	**6 720,00**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**6 720,00**	
Підрозділ:	**4**	**Обладнання і**												
Стаття:	**4.1**	***Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача***		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**8,00**	**23 150,00**	**80 650,00**	**80 650,00**	
Пункт:	а	VR-окуляри pico G2 pro	шт.			-			-	3,00	17 550,00	52 650,00	52 650,00	Окуляри «pico G2 pro» мають спереду камеру яка надає можливість зчитувати QR код визначених місцях, тобто буде запускатись саме той файл який прив'язаний до даної точки на локації (на місці, безпосередньо на території об'єкта, в даному випадку на території парку (пам'ятки археології) в Звенигороді). В результаті будучи на місці в парку можна буде побачити одразу як виглядає територія сьогодні, а вдівши окуляри за декілька секунд, яким було княже місто понад тисячу років тому. https://www.pico-interactive.com/us/G2.html?fbclid=IwAR1TFvGgiwSRpXr19yJixszzzyRgp2Or2S_KqzaVzT4Ph8koLv7uJB6ro9Y
Пункт:	б	VR-окуляри Oculus Go	шт.						-	5,00	5 600,00	28 000,00	28 000,00	В окулярах «Oculus Go» демонстрація буде відбуватись за допомогою створеного меню-карти для портативних VR-окулярів, де можна буде вибрати на карті маніпулятором точку з локацією яку хочеш переглянути. Цей спосіб демонстрації буде застосовуватись для промоції за межами Парку в різних осередках як в Україні так і за кордоном. https://www.oculus.com/go/?locale=ru_RU

Директор Петрик В.М.

ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО БЕЛЗЬКИЙ МУР
СОКАЛЬСЬКИЙ Р-Н ЛЬВІВСЬКА ОБЛ.
№36740779
УКРАЇНА

Стаття:	4.2	*Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)				-			-			-	-		
Пункт:	б	Право використання				-			-			-	-		
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи				-			-			-	-		
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи"				-	-	-	-	-	-	8,00	23 150,00	80 650,00	80 650,00		
Підрозділ:	5	**Витрати пов'язані з орендою**													
Стаття:	5.1	*Оренда приміщення*				-	-	-	-	-	-	-	-		
Пункт:	а	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-			-			-	-		
Пункт:	б	Адреса орендованого приміщення із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-			-			-	-		
Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-			-			-	-		
Стаття:	5.2	*Оренда техніки, обладнання та*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Пункт:	а	Найменування техніки (з деталізацією технічних	шт.			-			-			-	-		
Пункт:	б	Найменування обладнання (з деталізацією технічних	шт.			-			-			-	-		
Пункт:	в	Найменування інструменту (з деталізацією технічних	шт.			-			-			-	-		
Стаття:	5.3	*Оренда транспорту*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу абокількості годин)	км (годин)			-			-			-	-		
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості	км (годин)			-			-			-	-		
Стаття:	5.4	*Оренда сценічно-постановочних засобів*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-			-	-		
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-			-	-		
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-			-	-		
Стаття:	5.5	*Інші об'єкти оренди*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних				-			-			-	-		
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних				-			-			-	-		
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-			-	-		
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Підрозділ:	6	**Витрати на харчування та**													
Стаття:	6.1	*Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Пункт:	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-			-			-	-		
Пункт:	б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-			-			-	-		
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-			-			-	-		
Всього по пірозділу 6 "Витрати на харчування та напої":				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Підрозділ:	7	**Матеріальні витрати**													
Стаття:	7.1	*Основні матеріали та сировина*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Пункт:	а	Найменування	шт.			-			-			-	-		
Пункт:	б	Найменування	шт.			-			-			-	-		
Пункт:	в	Найменування	шт.			-			-			-	-		

Директор В.Л.

Стаття:	7.2	*Носії, накопичувачі*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-			-			-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-			-			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-			-			-	-	
Стаття:	7.3	*Інші матеріальні витрати*		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-			-			-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-			-			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-			-			-	-	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	8	**Поліграфічні послуги**												
Стаття:	8.1	*Послуги із виготовлення*					1 907,00	30 793,00	85 600,00	-	-	-	85 600,00	
Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.			-			-			-	-	
Пункт:	б	Друк буклетів	шт.			-	1 000,00	4,00	4 000,00				4 000,00	середня ринкова вартість буклет з розповіддю про проект та мапою VR та AR експозицій розмір 500x210 мм 4+4, 150 г матова крейда, фальцовка в 4 біги гармошкою тираж - 1000 шт.
Пункт:	в	Друк буклетів-книжечок	шт.			-	300,00	86,00	25 800,00			-	25 800,00	середня ринкова вартість буклет з детальним описом про особливості проекту, етапи його реалізації, подібний міжнародний досвід. розмір : 228x223 обкладинка 240x240 + з 2-х боків клапани + 8 см папір 300 г, 4+4, матова ламінація блок - 28 стор папір 200 г крейда, 4+4 шитво - нитка + термобіндер тираж - 300 шт.
Пункт:	г	Друк листівок	шт.			-	600,00	36,33	21 800,00			-	21 800,00	середня ринкова вартість набір листівок - 20 видів - листівок А6 картон 270 г, 4+1 (чорна) матова ламінація + картонна упаковка як для шоколаду куди би влізли 20 А6 листівок Креслення висікальний штамп картон 270 г, 4+0 матова ламінація підбір + вкладення листівок в упаковку 600 шт комплектів
Пункт:	д	Друк банерів	шт.			-	6,00	666,67	4 000,00			-	4 000,00	середня ринкова вартість розмір 70 x 140 см друк на оракалі + поклейка на ПВХ 3 мм
Пункт:	е	Друк інших роздаткових	шт.			-			-			-	-	
Пункт:	є	Послуги копірайтера	шт.			-			-			-	-	
Пункт:	ж	Інші поліграфічні послуги: дизайн поліграфічної продукції	шт.			-	1,00	30 000,00	30 000,00			-	30 000,00	Дизайнер (ФОП Приставська) повинен забезпечити дизайн та макетування банерів та промоційної продукції (афіші, запрошення, флаєрки тощо), а також усю роботу з макетування буклетів, внесення усіх технічних і змістових правок, підготовку матеріалів до друку та технічний супровід під час співпраці з друкарнею для отримання якісної поліграфії. Тому, враховуючи великий обсяг та різноплановість робіт, в одному випадку творча робота в іншому технічна, було включено в проект окремо цих два види послуг.
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				-	-	-	1 907,00	30 793,00	85 600,00	-	-	-	85 600,00	
Підрозділ:	9	**Послуги з просування**												
Пункт:	а	Виготовлення проморолику	послуга			-	1,00	45 000,00	45 000,00				45 000,00	ФОП - Мартинів В рамках проекту планується створення одного промоційного ролика, який розповість про VR експозицію Древнього Звенигорода, її інноваційність для України та можливості її оглянути. Водночас ролик передбачає не лише розповідь про готовий продукт, але і про його створення: чому виникла така ідея, як її реалізовували, на чому робили акценти, з чого брали приклади. Це передбачає точкову відеофіксацію процесу створення VR експозиції протягом усього часу проекту. Планована тривалість ролика близько 5 хв. Використовуватиметься на презентаціях (як під час проекту, так і після нього), у соціальних мережах Facebook, YouTube та Instagram, як доповнення для новин про результати проекту (можливість вбудовувати відео з YouTube на будь-які сайти). Окрім цього, відзняті під час підготовки ролику кадри можуть надаватись журналістам, які створюватимуть відеоматеріали про проект. Ролик також буде запропоновано для використання у Центрі туристичної інформації у Львові.
Пункт:	б	Послуги фотографа	послуга	1,00	8 000,00	8 000,00			-			-	8 000,00	ФОП - Грабар Заплановано 8 фотозйомок по 2 години. - 2 фотозйомки робочого процесу та учасників команди (фотоматеріалів для буклетів, на сайт, в соцмережі). - 2 фотозйомки на місцевості у Звенигороді для потреб сайту та соцмереж. - 2 фотозйомки презентації (Львів, Звенигород). - 2 фотозйомки матеріалів у музеї в Звенигороді (фотоматеріалів для буклетів, на сайт, в соцмережі).
Пункт:	в	SMM, SO (SEO)				-						-	-	
Пункт:	г		послуга											

Львівська обл. Сокальський р-н. м. Белз
Приватне підприємство
БЕЛЗЬКИЙ МУР
№36740179
Україна

Директор Андрій В.Н.

Пункт:	д		послуга											
Всього по підрозділу 9"Послуги з просування":				1,00	8 000,00	8 000,00	1,00	45 000,00	45 000,00	-	-	-	53 000,00	
Підрозділ:	10	**Створення web-ресурсу**												
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту				-			-			-	-	
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту				-			-			-	-	
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	11	**Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації**												
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			-			-			-		
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт.			-			-			-	-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	12	**Послуги з перекладу**												
Пункт:	а	Усний переклад	година			-						-	-	
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка			-			-			-	-	
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка	30,00	180,00	5 400,00			-			-	5 400,00	середня ринкова вартість 2 буклети, будуть видані двома мовами: українською та англійською. Для цього у проект закладено переклад 30 сторінок письмового тексту на англійську мову.
Пункт:	г	Літературне редагування перекладу та послуги	сторінка	30,00	140,00	4 200,00			-			-	4 200,00	середня ринкова вартість
Пункт:	д	Переклад тексту для сайту	сторінка	5,00	80,00	400,00			-			-	400,00	середня ринкова вартість переклад інформації про проект на англійську мову, яка буде розміщена на англомовній версії сайту
Всього по підрозділу 12 "Витрати з				65,00	400,00	10 000,00	-	-	-	-	-	-	10 000,00	
Підрозділ:	13	**Адміністративні витрати**												
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги				-			-			-	-	
Пункт:	б	Юридичні послуги				-			-			-	-	
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	1,00	45 000,00	45 000,00			-			-	45 000,00	Західно-Українська Аудиторська Компанія
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)				-			-			-	-	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				1,00	45 000,00	45 000,00	-	-	-	-	-	-	45 000,00	
Підрозділ:	14	**Інші прямі витрати**												
Стаття:	14.1	***Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення***		13,00	1 445 690,00	1 445 690,00	1,00	100 000,00	100 000,00	-	-	-	1 545 690,00	
Пункт:	а	Виготовлення науково-обгрунтованих історико-архітектурних реконструкцій у вигляді архітектурних рисунків та креслень для тривимірного моделювання, в тому числі:	послуга	1,00	50 000,00	50 000,00							50 000,00	ФОП Гайда
	а.1	*1) наукове аналітичне опрацювання архітектурних та археологічних об'єктів, що є об'єктами графічних реконструкцій*	*година*	*60,00*	*175,00*	*10 500,00*								
	а.2	*2) опрацювання архітектурних аналогів до об'єктів графічних реконструкцій*	*година*	*86,00*	*175,00*	*15 050,00*								
	а.3	*3) опрацювання ескізів (рисунків) архітектурних реконструкцій*	*година*	*40,00*	*160,00*	*6 400,00*								
	а.4	*4) виконання архітектурних креслень для тривимірного моделювання*	*година*	*95,00*	*190,00*	*18 050,00*								

Львівська обл. Сокальський р-н. м. Белз
Приватне підприємство
Белзький МУР
№36740779
Україна

Директор Бобрик В.М.

Пункт:	б	Тривимірне моделювання об'єктів графічних реконструкцій,в тому числі (в розрахунку середньої вартості за моделювання):	послуга	1,00	100 500,00	100 500,00							100 500,00	ФОП Гайда Розрахунок витрат за складністю моделювання - вартість за одиницю: проста -19шт*900,00 грн=17 100,00 грн; середня -29шт*1 500,00 грн=43 500,00 грн; висока -19шт*2 100,00грн=39 900,00 грн; загальна сума - 100 500,00 грн. Технічна характеристика моделей 2020 року - усі моделі поділено на три категорії складності, яка залежить від таких факторів: кількості полігонів, складності форми моделі (розпис, орнамент, різьблення) та кількості людино/годин на виробництво окремої 3-Д моделі. 1. до простої складності відносяться моделі які складаються з 1 елемента (не складної конструкції (тарілка, ложка)), або кількох елементів (не складної конструкції (стіл, лавка)) без різьблення, гравіювання, розпису, орнаменту та ін.; 2. до середньої складності відносяться моделі які складаються з кількох елементів з невеликою кількістю різьблення, розписів та корозією (імпортований розписний посуд, мечі, щити, списи (військові трофеї, атрибути статусності) та ін.); 3. до високої складності відносяться моделі які складаються з великої кількості елементів, великої кількості (розписів, орнаментів, різьблення та скульптурингу). Наприклад (князівський трон, різьблені колони, хороси та ін.).
	б.1	*1) Південна частина окольного города (загальний вигляд)*	*шт.*	*15,00*	*1 540,00*	*23 100,00*								
	б.2	*2) Північно-західна частина передмістя (загальний вигляд)*	*шт.*	*16,00*	*1 518,75*	*24 300,00*								
	б.3	*3) Північна частина боярського пригороду (загальний вигляд)*	*шт.*	*16,00*	*1 443,75*	*23 100,00*								
	б.4	*4) внутрішній двір боярська садиба (внутрішня панорама)*	*шт.*	*20,00*	*1 500,00*	*30 000,00*								
Пункт:	в	Тривимірне моделювання об'єктів графічних реконструкцій, формування кінцевих сцен локацій, в тому числі (в розрахунку середньої вартості за моделювання):	послуга	1,00	158 300,00	158 300,00							158 300,00	ФОП Дзвонковський Розрахунок витрат за складністю моделювання - вартість за одиницю: проста -28шт*900,00 грн=25 200,00 грн; середня - 33шт*1 500,00 грн=49 500,00 грн; висока - 16шт*2 100,00грн=33 600,00 грн; реорганізація і деталізація існуючої моделі арх.част. - 1 шт*50000,00=50 000,00 грн. загальна сума - 158 300,00 грн. Технічна характеристика моделей 2020 року - усі моделі поділено на три категорії складності, яка залежить від таких факторів: кількості полігонів, складності форми моделі (розпис, орнамент, різьблення) та кількості людино/годин на виробництво окремої 3-Д моделі. 1. до простої складності відносяться моделі які складаються з 1 елемента (не складної конструкції (тарілка, ложка)), або кількох елементів (не складної конструкції (стіл, лавка)) без різьблення, гравіювання, розпису, орнаменту та ін.; 2. до середньої складності відносяться моделі які складаються з кількох елементів з невеликою кількістю різьблення, розписів та корозією (імпортований розписний посуд, мечі, щити, списи (військові трофеї, атрибути статусності) та ін.); 3. до високої складності відносяться моделі які складаються з великої кількості елементів, великої кількості (розписів, орнаментів, різьблення та скульптурингу). Наприклад (князівський трон, різьблені колони, хороси та ін.).
	в.1	*1) реорганізація і деталізація існуючої моделі архітектурної частини (архітектурні форми) під всі екстер'єрні локації*	*год*	*50,00*	*1 000,00*	*50 000,00*								
	в.2	*2) внутрішній двір на дитинці*	*шт.*	*20,00*	*1 485,00*	*29 700,00*								
	в.3	*3) зовні вигляд на укріплений дитинець*	*шт.*	*16,00*	*1 387,50*	*22 200,00*								
	в.4	*4) вигляд на білокам'яний ансамбль*	*шт.*	*25,00*	*1 236,00*	*30 900,00*								
	в.5	*5) вигляд з боярського кварталу на в'їзну браму*	*шт.*	*16,00*	*1 593,75*	*25 500,00*								
Пункт:	г	Текстурування та рендеринг локацій в розширені БК, в тому числі:	послуга	1,00	213 000,00	213 000,00							213 000,00	ФОП Дзвонковський
	г.1	*1) рендер екстер'єрних локацій*	*год.*	*8,00*	*10 500,00*	*84 000,00*								
	г.2	*2) текстурування екстер'єрних локацій*	*год.*	*172,00*	*750,00*	*129 000,00*								
Пункт:	д	Композитинг, кольорокорекція, запис диктора та саунд-дизайн, а тому числі:	шт.	1,00	194 000,00	194 000,00							194 000,00	ФОП Дзвонковський
	д.1	*1) Дерев'яна церква на дитинці*	*год*	*18,00*	*600,00*	*10 800,00*								

Львівська обл. Сокальський р-н. Белзе
Приватне підприємство
БЕЛЗЬКИЙ МУР
№36740779
Україна

Директор Петрик В.М.

	д.2	2) Дерев'яний палац на дитинці	год	18,00	600,00	10 800,00								
	д.3	3) Білокам'яний палац на території окольного городу	год	18,00	600,00	10 800,00								
	д.4	4) Білокам'яна церква на території окольного городу	год	18,00	600,00	10 800,00								
	д.5	5) Внутрішній двір на дитинці	год	25,00	600,00	15 000,00								
	д.6	6) Ззовні вигляд на укріплений дитинець	год	25,00	600,00	15 000,00								
	д.7	7) Вигляд на білокам'яний ансамбль	год	25,00	600,00	15 000,00								
	д.8	8) Вигляд з боярського кварталу на в'їзну браму	год	25,00	600,00	15 000,00								
	д.9	9) Внутрішни двір боярська садиба	год	25,00	600,00	15 000,00								
	д.10	10) Південна частина окольного города (загальний вигляд)	год	25,00	600,00	15 000,00								
	д.11	11) Північно-західна частина передмістя (загальний вигляд)	год	25,00	600,00	15 000,00								
	д.12	12) Північна частина боярського пригороду (загальний вигляд)	год	25,00	600,00	15 000,00								
	д.13	13) Кольорокорекція 12 локацій	год	32,00	475,00	15 200,00								
	д.14	14) Саунд-дизайн та озвучка до 12 локацій	шт.	12,00	1 300,00	15 600,00								
Пункт:	е	Тривимірне моделювання об'єктів графічної реконструкції, деталізація ландшафту та рослинності, в тому числі (в розрахунку середньої вартості за моделювання):	шт.	1,00	101 200,00	101 200,00							101 200,00	ФОП Котикова Розрахунок витрат за складністю моделювання - вартість за одиницю. проста -7шт*1 000,00грн=7 000,00грн; 9шт.*1 200,00грн=10 800 грн; середня -6шт*2 100,00 грн=12 600,00 грн; висока -8шт*3 000,00грн=24 000,00грн; деталізація ландшафту і рослинність під екстер'єри - 70 год.*600 грн.=42 000,00 грн; дталізація та моделювання інтер'єру - 4*1 200,00=4800 грн. загальна сума - 101,200,00 грн. Технічна характеристика моделей 2020 року - усі моделі поділено на три категорії складності, яка залежить від таких факторів: кількості полігонів, складності форми моделі (розпис, орнамент, різьблення) та кількості людино/годин на виробництво окремої 3-Д моделі. 1. до простої складності відносяться моделі які складаються з 1 елемента (не складної конструкції (тарілка, ложка)), або кількох елементів (не складної конструкції (стіл, лавка)) без різьблення, гравіювання, розпису, орнаменту та ін.; 2. до середньої складності відносяться моделі які складаються з кількох елементів з невеликою кількістю різьблення, розписів та корозією (імпортований розписний посуд, мечі, щити, списи (військові трофеї, атрибути статусності) та ін.); 3. до високої складності відносяться моделі які складаються з великої кількості елементів, великої кількості (розписів, орнаментів, різьблення та скульптурингу). Наприклад (князівський трон, різьблені колони, хороси та ін.).
	е.1	1) Деталізація ландшафту і рослинність під всі екстер'єрні локації	год	70,00	600,00	42 000,00								
	е.2	2) Дерев'яна церква на дитинці	шт.	10,00	1 820,00	18 200,00								
	е.3	3) Дерев'яний палац на дитинці	шт.	8,00	1 525,00	12 200,00								
	е 4	4) Білокам'яний палац на території окольного городу	шт.	6,00	2 150,00	12 900,00								
	е.5	5) Білокам'яна церква на території окольного городу	шт.	6,00	1 850,00	11 100,00								
	е.6	6) Деталіза-ція та модел.-ння інтер'єру	шт.	4,00	1 200,00	4 800,00								

Львівська обл. Сокальський р-н. м. Белз
Приватне підприємство
БЕЛЗЬКИЙ МУР
№36740779
Україна

Директор Бедрик В.М.

Пункт:	є	Тривимірне моделювання інтер'єрних та екстер'єрних деталей для графічної реконструкції та наповнення ними локацій, в тому числі (в розрахунку середньої вартості за моделювання):	послуга	1,00	90 000,00	90 000,00							90 000,00	ФОП Котикова Розрахунок витрат за складністю моделювання - вартість за одиницю: проста -17шт*1 200,00 грн=20 400,00 грн; середня 15шт*1 500,00 грн=22 500,00 грн; 9шт*2 100,00 грн=18 900,00 грн; висока 4шт*3 000,00 грн=12 000,00 грн; 5шт*2 100,00 грн=10 500,00 грн; деталізація та моделювання інтер'єру - 5*1 200,00=6 000,00 грн. загальна сума - 90 000,00 грн. Технічна характеристика моделей 2020 року - усі моделі поділено на три категорії складності, яка залежить від таких факторів: кількості полігонів, складності форми моделі (розпис, орнамент, різьблення) та кількості людино/годин на виробництво окремої 3-Д моделі. 1. до простої складності відносяться моделі які складаються з 1 елемента (не складної конструкції (тарілка, ложка)), або кількох елементів (не складної конструкції (стіл, лавка)) без різьблення, гравіювання, розпису, орнаменту та ін.; 2. до середньої складності відносяться моделі які складаються з кількох елементів з невеликою кількістю різьблення, розписів та корозією (імпортований розписний посуд, мечі, щити, списи (військові трофеї, атрибути статусності) та ін.); 3. до високої складності відносяться моделі які складаються з великої кількості елементів, великої кількості (розписів, орнаментів, різьблення та скульптурингу). Наприклад (князівський трон, різьблені колони, хороси та ін.).
	є.1	*1) Дерев'яна церква та палац на дитинці (внутрішні та зовнішні деталі)*	*шт.*	*9,00*	*2 000,00*	*18 000,00*								
	є.2	*2) Білокам'яний палац та церква на дитинці (внутрішні та зовнішні деталі)*	*шт.*	*11,00*	*2 100,00*	*23 100,00*								
	є.3	*3) Внутрішній двір боярська садиба (внутрішні та зовнішні деталі)*	*шт*	*6,00*	*1 800,00*	*10 800,00*								
	є.4	*4) Внутрішній двір на дитинці (зовнішні деталі та елементи)*	*шт.*	*12,00*	*1 325,00*	*15 900,00*								
	є.5	*5) Вигляд з боярського кварталу на в'їзну браму (зовнішні деталі та елементи)*	*шт.*	*10,00*	*1 620,00*	*16 200,00*								
	є.6	*6) Деталізація та моделювання інтер'єру*	*шт.*	*5,00*	*1 200,00*	*6 000,00*								
Пункт:	ж	Текстурування та рендеринг локацій в розширені 6К.	послуга	1,00	110 000,000	110 000,00							110 000,00	ФОП Котикова
	ж.1	*1) Рендер інтер'єрних локацій*	*шт.*	*4,00*	*7 500,000*	*30 000,00*								
	ж.2	*2) Текстурування інтер'єрних локацій*	*год*	*100,00*	*800,000*	*80 000,00*								
Пункт:	з	Розробка та дизайн додатку на Android та IOS (Unity 3D Developer), (UI UX designer), в тому числі:	послуга	1,0	67 035,000	67 035,00							67 035,00	ТОВ Скайрон
	з.1	*1) розробка додатку на Android та IOS (Unity 3D Developer);*	*год*	*100,0*	*408,750*	*40 875,00*								
	з.2	*2) дизайн додатку (UI UX designer,*	*год*	*30,0*	*327,000*	*9 810,00*								
	з.3	*3) перевірка додатку та виявлення багів та їх усунення (External Senior consultation).*	*год*	*30,0*	*545,000*	*16 350,00*								
Пункт:	и	Сканування колекції невеликих об'єктів різної складності, в тому числі:	послуга	1,0	130 000,000	130 000,00							130 000,00	ТОВ Скайрон Всього має бути відскановано 15 одиниць, серед них композиції та окремі предмети археологічних артефактів та реорганізовано під AR формат 5 реконструкцій давніх будівель. Перелік: 5 реконструкцій будівель княжого часу (білокам'яний палац, мурована церква, дерев'яна церква та палац, будинок боярської садиби); 1 шт. шкіряне взуття; 1 шт. дерев'яна чаша-потер; 1 шт. кістяний гребінець; 1 шт. дерев'яний черпак; 2 шт. металеві бойові сокири; 1 шт. металевий наконечник списа; 1 шт. керамічний горщик; 1 шт. керамічна амфора; 1 композиція з 8 керамічних горщиків різних розмірів та накривки;1 композиція з 35 овруцьких прясел;1 композиція з 6 кам'яних хрестиків; 3 композиції з намиста (намиста зі скла та пасти).
	и.1	*1) сканування колекції невеликих об'єктів різної складності;*	*шт.*	*10,0*	*10 000,000*	*100 000,00*								
	и.2	*2) реорганізація під AR формат реконструкцій давніх будівель.*	*шт.*	*5,0*	*6 000,000*	*30 000,00*								

Житомирська обл. Сокальський р-н. м. Белзь
Приватне підприємство
БЕЛЗЬКИЙ МУР
№36740779
Україна

Директор Дубик В.М.

Пункт:	і	Спрощення та оптимізації моделей (Retopology work), завантаження об'єктів на 3Д ресурс sketchfab, в тому числі:	послуга	1,0	108 655,00	108 655,00							108 655,00	ТОВ Скайрон
	і.1	*1) спрощення та оптимізації моделей (Retopology work);*	*шт.*	*15,0*	*6 916,67*	*103 750,00*								
	і.2	*2) завантаження об'єктів на 3Д ресурс sketchfab.*	*шт.*	*15,0*	*327,00*	*4 905,00*								
Пункт:	ї	Створення порталів часу (AR портали у смартфоні, що переносять у тематичні інтер'єри)	шт.	1,0	45 000,00	45 000,00							45 000,00	ТОВ Скайрон
Пункт:	й	Розробка 3 Д розгортів з додатками для дитячої книги, в тому числі:	послуга	1,0	78 000,00	78 000,00							78 000,00	ТОВ Скайрон
	й.1	*1) 3д розгортів для дитячої книги;*	*шт.*	*10,0*	*7 000,00*	*70 000,00*								
	й.2	*2) анімація талісмана для книги;*	*шт.*	*1,0*	*6 000,00*	*6 000,00*								
	й.3	*3) аудіо начитка для персонажа*	*шт.*	*1,0*	*2 000,00*	*2 000,00*								
Пункт:	к	Створення додатку (меню та віртуальної карти розміщення локацій) для VR окулярів, в тому числі:	послуга				1,00	100 000,00	100 000,00				100 000,00	ТОВ «Сенсорама лаб» Технічне завдання: створити двох функціональний додаток: одна з функцій якого дає можливість для VR окулярів зчитувати QR код (для Pico G2 pro) точок у визначених місцях, де буде запускатись саме той файл який прив'язаний до даної точки на локації, безпосередньо на території парку. Друга функція додатку (для Oculus Go) передбачає створення меню у вигляді віртуальної карти, де можна буде вибрати на карті маніпулятором точку з локацією яку хочеш переглянути.
	к.1	*Розробка функціоналу:*							*77 200,00*					
	к.1.1	*1) Логіка взаємодії (активація 360, мапи, мови)*	*год*				*14,00*	*950,00*	*13 300,00*					
	к.1.2	*2) Налаштування матеріалів (360, мапа, можливе оновлення)*	*год*				*20,00*	*900,00*	*18 000,00*					
	к.1.3	*3) Анімовані підписи*	*год*				*16,00*	*900,00*	*14 400,00*					
	к.1.4	*4) Налаштування дизайну*	*год*				*8,00*	*900,00*	*7 200,00*					
	к.1.5	*5) Налаштування програмного забезпечення для віртуальної реальності*	*год*				*8,00*	*900,00*	*7 200,00*					
	к.1.6	*6) Логіка розпізнавання маркеру та запуску необхідного 360 матеріалу*	*год*				*18,00*	*950,00*	*17 100,00*					
	к.2	*Керування проектом та тести*							*22 800,00*					
	к.2.1	*1) Тестування та налаштування (QA)*	*год*				*8,00*	*950,00*	*7 600,00*					
	к.2.2	*2) Керування проектом*	*год*				*16,00*	*950,00*	*15 200,00*					
Стаття:	14.2	***Витрати на послуги***		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Вказати предмет	шт.			-			-			-	-	
Пункт:	б	Вказати предмет	шт.			-			-			-	-	
Пункт:	в	Вказати предмет	шт.			-						-	-	
Стаття:	14.3	***Видавничі послуги***		-	-	-	**600,00**	**47,50**	**28 500,00**	-	-	-	28 500,00	
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр			-			-			-	-	
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр			-			-			-	-	
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр			-	600,00	47,50	28 500,00				28 500,00	Виготовлення книжки для дітей молодшого віку, в якій буде проілюстровано (ідея та стилістика відомої львівської художниці Лесі Квик) історію Звенигорода з віршами відомого поета Андрія Содомори. Окрім того, книжка «оживе» через AR додаток (спеціальну програму скачавши яку на телефон можна буде побачити анімаційну картинку персонажів з книжки). Обкладинка: розмір 230х270, картон 280 г друк 4+4, глянцева ламінація або УФ-лак блок 20 стор: розмір 230х270 4+4, захисне лак матовий шитво - 2 скоби тираж 600 шт. 300 примірників книжок буде розповсюджено на презентаціях у Львові, Києві, Звенигороді 50 примірників книжок – через соціальні мережі (конкурси) 100 примірників книжок – дитячі бібліотеки Львова та області 50 примірників передано для Пустомитівської районної ради для розповсюдження 100 примірників передано для Звенигородської сільської ради (до школи, садочку та бібліотеки)

Директор Петрик В.М.

Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр			-			-			-	-	
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			-			-			-	-	
Стаття:	14.4	*Інші прямі витрати*		5,00	766,67	3 833,33	8,00	66,67	60 333,33	-	-	-	64 166,66	
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)				-			-			-	-	
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)				-			-			-	-	
Пункт.	в	Банківська комісія за переказ				-			-			-	-	
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування		5,00	766,67	3 833,33	5,00	66,67	333,33			-	4 166,66	
Пункт:	д	Інші банківські послуги				-			-			-	-	
Пункт:	е	Організація та проведення презентації в Києві	послуга			-	1,00		20 000,00			-	20 000,00	ГО/ФОП Організація та проведення презентації у м. Київ, жовтень 2020, тривалістю 3 год. Орієнтовна кількість учасників - 80 осіб. Розрахунок витрат: харчування учасників - 80 осіб*200 грн=16 000,00 грн; друк афіш, запрошень та роздаткового матеріалу з готових (з розрахунку на 80 чол.) - 2 500,00 грн; розсилка кореспонденції - 5,00 грн*100=500,00 грн; фотофіксація заходу - 2 год*500,00 грн.=1 000,00 грн. загальна сума - 20 000, грн.
Пункт:	є	Організація та проведення презентації у Львові	послуга			-	1,00		25 000,00			-	25 000,00	ГО/ФОП Організація та проведення презентації у м. Львів, жовтень 2020, тривалістю 3 год. Орієнтовна кількість учасників - 100 осіб. Розрахунок витрат: харчування учасників - 100 осіб*200 грн=20 000,00 грн; друк афіш, запрошень та роздаткового матеріалу з готових (з розрахунку на 100 чол.) - 1 500,00 грн; розсилка кореспонденції - 5,00 грн*100=500,00 грн; оренда проекційної апаратури - 3 год*500,00 грн.=1 500,00 грн; оренда приміщення - 3 год*500,00 грн.=1 500,00 грн. загальна сума - 25 000, грн.
Пункт:	ж	Організація та проведення презентації в Звенигороді	послуга			-	1,00		15 000,00			-	15 000,00	ГО/ФОП Організація та проведення презентації у с. Звенигород, Львівська обл., жовтень 2020, тривалістю 4 год. Орієнтовна кількість учасників - 90-95 осіб. Розрахунок витрат: харчування учасників - 95 осіб*100 грн=9 500,00 грн; друк афіш, запрошень та роздаткового матеріалу з готових (з розрахунку на 95 чол.) - 1 500,00 грн; розсилка кореспонденції - 5,00 грн*100=500,00 грн; оренда проекційної апаратури - 3 год*500,00 грн =1 500,00 грн; забезпечення транспортом 30 учасників Львів Звенигород Львів 80 км 30,00 33,00 грн.=2 000,00 грн. загальна сума - 15 000, грн.
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				**18,00**	**1 446 456,67**	**1 449 523,33**	**609,00**	**100 114,17**	**188 833,33**	-	-	-	**1 638 356,66**	
Всього по розділу II "Витрати":						**2 132 254,29**			**319 433,33**			**80 650,00**	**2 532 337,62**	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ					-			-			-	-

Директор
(посада)

(підпис печатка)

Петрик В.М.
(ПІБ)

СОКАЛЬСЬКИЙ ПІДПРИЄМСТВО * ПРИВАТНЕ * ЛЬВІВСЬКА обл., м. Сокаль, вул. Ленінська, 1 * УКРАЇНА *
БЕЛЗЬКИЙ МУР
№36740779