

ДОГОВІР № 3AVS31-0363
про надання гранту

м. Київ

«11» чвіт 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олексandrівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Ленда Євгенія Володимирівна (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб підприємців та громадських формувань, № 2 224 000 0000 115498 від 07.04.2017р., з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «ЛЕО» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантостримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначенним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

16 ЧЕР 2020

ІІІ. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 979 298 грн. 00 коп. (дев'ятсот сімдесят дев'ять тисяч двісті дев'яносто вісім гривень 00 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

ІV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу ІІ цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не дозволити наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жерстокості, фашизму і несфашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святынь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промисловсї власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторсни відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони дімовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустими є такі витрати:
придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРИШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує пісвідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

–38 044 504-22-56

programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Ленда Євгенія Володимирівна, керівник організації,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може привести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договірі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному дляожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

XIII. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA60820172034310001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Ленда
Євгенія Володимирівна

Юридична адреса:

49000, м. Дніпро, вул. Воскресенська, 1-
Б, 44

Адреса для листування:

02140, м. Київ, вул. Б. Гмірі, буд. 9, кв.
19C

ЄДРПОУ/ПН: 3227921408

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ПАТ КБ «Приват
Банк»

Р/р: UA493052990000C26002050320623

МФО: 305299

Тел.: +38 063 2910780

ФОП



М.П.
б.Л.

Є.В. Ленда



Виконавчий директор

Ю.О. Федів

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЗАВС31-0363
від «11» чвітн 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 3. Мультимедійні технології

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ЗАВС31-0363

Назва проекту: ЛЕО

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Аудіовізуальне мистецтво

Лот

ЛОТ 3. Мультимедійні технології

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

цифрові технології

неформальна освіта

Назва проекту

ЛЕО

Назва проекту англійською мовою

LEO

керівник  Ленда ЄВ
б.р.

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

"ЛЕО" - астрономічний дитячий науково-пізнавальний модульний сферичний фільм з елементами наукової фантастики. На глядачів чекає захоплива космічна пригода з елементами імітованої інтерактивності. «Модульний» означає, що фільм поділений на завершенні модулі-серії, тривалістю 2-10 хвилин, що пов'язані наскрізними візуальними елементами та персонажами. Модулі можуть об'єднуватись у довшу історію, та виступати частиною сеансу у планетарії. Результати проекту: 1. 2 модулі короткометражного сферичного фільму загальною тривалістю близько 10 хвилин, роздільною здатністю fulldome 2K.: a. «Старт» - знайомить із персонажами та ввсідить глядача в курс дії; b. «НЕфатальна помилка» - розкриває тему положення сонячної системи в місцевій групі галактик. 2. Низка навчально-розважальних матеріалів, що закріплюють знання глядачів.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

LEO is an educational science-based astronomical modular fulldome show for children. Visitors will be taken into immersive interactive (imitatively) space journey. "Modular" means that the show consists of 2-10 minute modules connected by the same characters and setting. The modules can be combined to create a longer story and be embedded in a planetarium show. Project results: 1. Show modules: a. "Start" - introduces the characters and the world of LEO. b. "No Fatal Error" - is the module about the position of the solar system in a local group of galaxies. 2. Supplementary educational and entertaining materials to enhance the knowledge of astronomy.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
979298

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
979298

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України – зазначте країну)

керівник  Леніда ЄВ
Б.П.

Населений пункт
Дніпро

Початок проекту
06.2020

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях
5

Партнери проекту
немає

Ваш основний продукт
Короткометражний фільм

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Ленда Євгенія Володимирівна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті
керівник, оператор-постановник (аніматор)

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника
Фізична особа-підприємець Ленда Євгенія Володимирівна

Повна назва організації-заявника англійською мовою
Lenda Yevheniia Volodymyrivna (private entrepreneur)

керівник  Ленда ЕВ
Б.П.

Організаційно-правова форма
Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ
3227921408

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
не передбачається

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми / ЛОТу

18.20 Тиражування звуко-, відеозаписів і програмного забезпечення, 90.03 Індивідуальна мистецька діяльність, 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, 59.12 Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, 59.13 Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, 59.14 Демонстрація кінофільмів, 59.20 Видання звукозаписів, 62.02 Консультування з питань інформатизації, 62.09 Інша діяльність у сфері інформаційних технологій і комп'ютерних систем

Дата реєстрації організації
2017-04-07

Юридична адреса організації
49000, м. Дніпро, вул. Воскресенська, 1-Б, 44

Поштова адреса організації
49000, м. Дніпро, вул. Воскресенська, 1-Б, 44

Фактична адреса організації
49000, м. Дніпро, вул. Воскресенська, 1-Б, 44

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації
<https://www.facebook.com/starchumak/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Ленда Євгенія Володимирівна

Телефон

керівник *ЄВ* Ленда ЕВ
Б.П.

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Ленда Євгенія Володимирівна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявики?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

1. Обладнання: власні персональні комп'ютери учасників команди. 2. Авторське право на сценарій фільму в процесі оформлення. 3. Для реалізації проекту планується залучити 14 працівників за договорами ЦПХ. 4. немає. 5. немає.

Дохід за звітний період

115165

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так, у 2018 у ролі заявника

керувник 
Б.П.

Так, у 2019 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так, у 2018 у ролі заявника

Так, у 2019 у ролі заявника

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

<https://www.chumaks.space/>

<https://www.leoleo.space/>

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Так. 2019 рік – проект №320363 «Препродакшен мсдульного сферичного фільму «ЛЕО» для планетаріїв».

<https://www.leoleo.space/>

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

В Україні набирає оберти українізація медіа - потрібен якісний україномовний контент в усіх сферах життя.

Українські планетарії рідко мають змогу поповнювати свій контент якісними закордонними фільмами через їх значну вартість або невідповідність менталітету українців.

Україна - космічна держава з величезним ракетно-космічним та науковим потенціалом, про який знаєть одиниці.

Україна проводить реформи в сфері освіти, вводячи до навчального процесу нові принципи та технології.

Висновок: потрібен якісний освітній контент новітніх форматів, який буде привертати увагу дітей до точних і природничих наук, а також популяризувати вітчизняні досягнення, у невимушений цікавій формі.

«ЛЕО» - саме такий проект, бо поєднує в собі:

- новітній іммерсивний формат – сферичне кіно (fulldome);

- новітні принципи освіти - навчання через враження, імітована інтерактивність, супровідні матеріали;

- україномовність та українські імена і досягнення в ракетно-космічній сфері.

керівник  Ленід ФВ
Б.Л.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Основний напрямок діяльності організації: створення пізнавальних дитячих фільмів для планетаріїв.

Стратегічні напрямки діяльності заявника:

■ створення якісного україномовного аудіовізуального контенту для планетаріїв (перш за все дитячого);

■ розвиток співпраці між планетаріями, підвищення їх популярності в Україні;

■ популяризація наукових знань;

■ розповсюдження досвіду створення та ліцензійного використання аудіовізуального контенту у спільноті планетаріїв;

■ вихід на міжнародний рівень для обміну досвідом і розповсюдження контенту.

Сферичний фільм «ЛЕО» дозволить у цікавій формі доносити наукові знання до цільової аудиторії – дітей молодшого шкільного віку. Наявність якісного ім'єрсивного україномовного контенту буде сприяти підвищенню популярності планетаріїв та українських видатних імен серед населення. Втілення даного проекту дозволить розширити наші навички роботи у розподіленій команді (учасники проекту мешкають в різних містах). Фільм буде розповсюджуватись безкоштовно за умови підписання і виконання ліцензійної угоди, це буде сприяти укріпленню та розширенню зв'язків з підприємствами, що займаються популяризацією науки.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Пріоритети конкурсної програми і проект «ЛЕО»:

■ сприяння формуванню в Україні спільних цінностей громадянського суспільства. Проект «ЛЕО» серед іншого покликаний підвищувати авторитет України як космічної держави в очах глядачів, що буде сприяти формуванню відповідних цінностей в суспільстві: поваги до рідного краю та його досягнень.

■ забезпечення всебічного розвитку і функціонування української мови в усіх сферах суспільного життя на території України.

Ми приділяємо багатс уваги розвитку української мови й, зокрема, використанню її в планетарському середовищі та українській астрономічній спільноті.

«ЛЕО» - другий відомий нам сферичний фільм в історії, що створюється

керівник *ЄВ*
Б.П. Ленда + в

українською мовою з самого початку (першим був «Чумацькі зорі» нашого виробництва 2018 року). Цікавий сюжет і інтерактивність фільму сприятимуть зануренню глядача не тільки в сюжет, а й в україномовне середовище. Завдяки інтеракції глядача з героями фільму (відповіді на питання) розвиватимуться комунікаційні навички - аудіювання та швидке реагування на запитання.

Під час проекту створюватимуться навчально-розважальні супровідні матеріали українською мовою, що закріплюють астрономічні знання, здобуті під час перегляду фільму й можуть бути використані під час шкільних або самостійних занять.

Україномовна версія фільму буде розповсюджуватись за спеціальною ліцензією на безоплатній основі, сприяючи збільшенню кількості україномовних сеансів в планетаріях країни.

Сприяння розвитку освітніх ініціатив, впровадженню інновацій, цифрових технологій та діджиталізації у сфері культури. «ЛЕО» - фільм новітнього вражаючого формату, що звється «повнокупольне» або «сферично» кіно, або fulldome. Такі фільми демонструються на сферичному куполі-екрані у планетаріях та сферичних кінотеатрах за допомогою проекційних систем. Передивляючись сферичний фільм глядач знаходиться в центрі дії: навколо нього літають астероїди і планети, він може опинитися в кабіні космічного корабля і перенестися на мільйони років назад чи вперед, або на мільйони років в довільному напрямку – створюється ефект присутності. «ЛЕО» - це фільм, який поєднує в собі навчальний матеріал із сюжетністю та візуальними ефектами, в ньому наявні три головні герої, що допоможе дітям глибше зануритись в дію фільму. Ці фактори зумовлюють певну відповідність проекту пріоритету програми.

Пріоритети ЛОТу:

Мультимедійні та імерсивні технології як засоби глибокого занурення в творчий продукт, що сприяє отриманню власного досвіду переживання мистецтва.

Підтримка мультимедійних та імерсивних технологій на етапі розробки, реалізації та розвитку.

Створення фільму «ЛЕО» - це впровадження імерсивних технологій в культурно-освітній процес, тому що сферичний фільм передбачає ефект присутності в сцені, глибоке занурення в дію фільму, як вже зазначалося вище. До того ж сферичний фільм залучає бічний зір, слух людини, бо дія

керівник *ЕВ*
Б.І.

відбувається не тільки спереду, а й вгорі, з боків, позаду. Це сприяє неповторності вражень кожного глядача.

Чому ваш проект є унікальним?

?? проект «ЛЕО» - модульний фільм. Див. наступний пункт «Чому ваш проект є інноваційним?». Модульність – розробка команди проекту, нам не відомі ані в Україні, ані за кордоном фільми побудовані за таким принципом.

?? проект «ЛЕО» - це сдин із малочислених сферичних фільмів, які створюються одразу українською мовою спеціально для українського глядача, враховуючи його пріоритети на ментальність.

?? проект «ЛЕО» - це чи не єдиний на даний час проект дитячого сферичного фільму, в якому будуть згадані українські вчені, космонавти, українські досягнення в космічній сфері.

?? проект «ЛЕО» передбачає сформульовану командою проекту педагогічну інновацію для Українських планетаріїв і педагогів - створення супровідних матеріалів, які допоможуть дорослому, що супроводжує дитину цільового віку (батькам, вчителю тощо) закріпити отримані знання та навички.

Чому ваш проект є інноваційним?

?? проект «ЛЕО» - модульний фільм. Це інноваційний формат, вигаданий авторами проекту, який дозволяє комбінувати різні за тематикою, насиченістю, за формами підачі матеріалу модулі фільму в залежності від запиту цільової аудиторії.

?? фільм «ЛЕО» задуманий таким, що містить елементи «імітованої інтерактивності». Це дозволить взаємодіяти з аудиторією під час сеансу, підвищуючи зацікавленість та залученість аудиторії.

?? проект «ЛЕО» - це проект фільму, в якому на час сеансу глядачі перетворюються на екіпаж космічного корабля та стають учасниками дії.

?? проект «ЛЕО» передбачає сформульовану командою проекту педагогічну інновацію для Українських планетаріїв і педагогів - створення супровідних матеріалів, які допоможуть дорослому, що супроводжує дитину цільового віку (батькам, вчителю тощо) закріпити отримані знання та навички. Ці педагогічні матеріали будуть розміщені на сайті проекту у вільному доступі та стануть частиною комунікації проекту.

?? проект «ЛЕО» поєднує в собі провідні педагогічні принципи: науковість, навчання через враження, комбінування інформаційних модулів з розважальними, ефект присутності, сюжетність дії, безпосередню участь глядачів у дії фільму.

?? проект «ЛЕО» - це проект, який планується у перспективі перевести у інтерактивний формат - об'єднати модулі фільму єдиною ігровою

керівник  Генадій В.
Б.П.

програмною оболонкою. Це значно урізноманітнить форми взаємодії з аудиторією під куполом планетарію.

Чому ваш проект є інноваційним?

«ЛЕО» - модульний фільм. Це інноваційний формат, вигаданий авторами проекту, який дозволяє комбінувати різні за тематикою, насиченістю, за формами подачі матеріалу модулі фільму в залежності від запиту цільової аудиторії.

фільм «ЛЕО» задуманий таким, що містить елементи «імітованої інтерактивності». Це дозволить взаємодіяти з аудиторією під час сеансу, підвищуючи зацікавленість та залученість аудиторії.

проект «ЛЕО» - це проект фільму, в якому на час сеансу глядачі перетворюються на екіпаж космічного корабля та стають учасниками дії.

проект «ЛЕО» передбачає сформульовану командою проекту педагогічну інновацію для Українських планетаріїв і педагогів - створення супровідних матеріалів, які допоможуть дорослому, що супроводжує дитину цільового віку (батькам, вчителю тощо) закріпити отримані знання та навички. Ці педагогічні матеріали будуть розміщені на сайті проекту у вільному доступі та стануть частиною комунікації проекту.

проект «ЛЕО» поєднує в собі провідні педагогічні принципи: науковість, навчання через враження, комбінування інформаційних модулів з розважальними, ефект присутності, сюжетність дії, безпосередню участь глядачів у дії фільму.

проект «ЛЕО» - це проект, який планується у перспективі перевести у інтерактивний формат - об'єднати модулі фільму єдиною ігровою програмною оболонкою. Це значно урізноманітнить форми взаємодії з аудиторією під куполом планетарію.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Перший цифровий планетарій з'явився в Україні лише 12 років тому (2008 рік, Донецький планетарій, що наразі перебуває на території ОРДЛО). З того часу всі стаціонарні планетарії України встановили цифрові системи, що дозволяють демонструвати повнокупольний контент. З'явилися також численні сферичні кінотеатри й пересувні планетарії. З'явила нагальна потреба в контенті для таких закладів.

Як зазначається українські й закордонні фахівці-планетарці найбільше не вистачає дигітального контенту. Це засвідчено в рекомендаційних листах та рецензіях від фахівців Херсонського планетарію та ГО «Союз планетаріїв України» (див. портфоліс команди проекту). В Україні незмінний попит

керівник ФВ
Б.П.
Ленда ЕВ

мають дитячі програми про Сонячну Систему, її будову та місце у Всесвіті - це зазначають як методисти планетаріїв, так і вчителі загальноосвітніх шкіл, вони ж зазначають нестачу контенту цієї тематики. Проект "ЛЕО" покликаний заповнити саме цю нестачу.

Через складність та високу вартість виробництва сферичних фільмів, вони мають вартість, зависку для українського ринку. Ця вартість збільшується ще й через необхідність дубляжу іноземного контенту. Ситуація ще більше ускладнюється, через те, що більшість планетаріїв українських встановлюють дешеві проекційні системи, не обладнані модулями захисту контенту (DRM), і дистрибутори відмовляються співпрацювати з такими планетаріями. Отже, існує нагальна потреба у створенні національного сферичного контенту, що буде доступний для вітчизняних планетаріїв, й розповсюджуватиметься, враховуючи специфіку українського планетарського сектору.

"ЛЕО" планується безоплатно розповсюджувати серед Українських планетаріїв за умови підписання та дотримання спеціальної ліцензійної угоди.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Сферичне кіно - молодий вид мистецтва, а отже кожен реалізований проект розвиває і доповнює його, пропонуючи, тестуючи й закріплюючи творчі прийоми, сприяє розвитку притаманної йому "мови". В цьому контексті проект "ЛЕО", один з небагатьох, що створюються в Україні й, в першу чергу, для українського глядача, сприятиме розвитку сферичного кіно в нашій державі.

Втілення проекту також позитивно впливатиме й на планетарії України, як осередки розповсюдження природничих знань, розширивши їх репертуар дитячою програмою, що, до того ж буде розвиватися із виходом нових модулів, а отже глядачі повернутимуться в планетарій для нової зустрічі з героями фільму.

Цілі проекту

Ціль

Створити стартовий комплект сферичного фільму «ЛЕО»

Завдання 1

Завдання 1.1. Створити перший модуль фільму «ЛЕО» під робочою

керівник ЕВ
Б.П. Ленда т.В.

назвою «Старт» Завдання 1.2. Створити один зі змістових модулів фільму «ЛЕО» під назвою «Нефатальна помилка» Завдання 1.3. Створити методичні вказівки, що допоможуть працівникам планетаріїв на місцях працювати з модульним фільмом

Індикатори досягнення цілі

1. Готовність першого модулі фільму (очікувана тривалість близько 3 хв, роздільна здатність fulldome 2K (2048 на 2048 пікселів), 30 кадрів в секунду) 2. Готовності голосового озвучування (очікувана тривалість близько 7 хв, роздільна здатність fulldome 2K (2048 на 2048 пікселів), 30 кадрів в секунду) 3. Готовність методичних вказівок (файл в форматі pdf, готовий до друку, об'ємом близько 4 сторінок формату А4).

Ціль

Продовжити підготовку аудиторії до виходу фільму «ЛЕО»

Завдання 1

Завдання 2.1. Створення супровідних пізнавально-розважальних матеріалів, 5 комплектів.

Завдання 2

Завдання 2.2. Створення тематичних публікацій у соц. мережі Фейсбук та на сайті проекту (відповідно до комунікаційної стратегії проекту)

Індикатори досягнення цілі

1. Готовність 5 комплектів, конкретизацію див. пункт 2 розділу «Результати проекту». 2. Готовність 20 публікацій згідно медіаплану. 3. Сумарне охоплення всіх дописів проекту у мережі Фейсбук - не менш як 20 000 4. Сумарний показник залучення до дописів проекту не менш як 5 000

Основна мета проекту

Створення сучасного імерсивного україномовного контенту для планетаріїв, що буде актуальним та легким для сприйняття глядачами цільової аудиторії.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію

проекту

Сферичний фільм «ЛЕО» призначено для показу в планетаріях. Його пряма цільова аудиторія - діти 5-10 років, а також дорослі, що опікуються такими дітьми (батьки, вчителі тощо).

Згідно з дослідженнями, проведеними Громадською Спілкою «Союз

корівник  Ленда ОВ
Б.П.

Планетаріїв України» кількість відвідувачів планетаріїв, що переглядають дитячі програми та програми сімейного перегляду в Україні сягає 290 тисяч осіб на рік.

Згідно статистики, що зібрала команда за попереднім проектом («Чумацькі зорі») середня кількість показів одного фільму в планетарії становить від 1 до 10 разів на місяць. Відвіданість 1 сеансу у стаціонарних планетаріях України – від 5 до 300 осіб.

Таким чином потенційна кількість осіб, що відвідають фільм в Україні становить від 5 до 3000 осіб на місяць. Відповідно, річна кількість глядачів фільму в Україні: від 60 до 36000 осіб. Слід зазначити, що через специфіку роботи планетаріїв України сферичні фільми входять до репертуару планетарію 5-10 років, а в деяких випадках цей термін може бути й довшим.

Вже на етапі препрсдашну трейлер, що був опублікований в соціальній мережі фейсбука, передивилося 800 унікальних глядачів (статистика за 4 місяці).

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Непрямою аудиторією проекту можна вважати стаціонарні та мобільні планетарії а також сферичні кінотеатри.

Станом на початок 2020 року в Україні працює 6 стаціонарних планетаріїв, а також велика кількість пересувних, напівстаціонарних планетаріїв та планетаріїв при закладах освіти.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Перед початком проекту команда вивчала різні відкриті та закриті джерела, як от:

■ [] дані опитувань, що проводила Громадська Спілка «Союз Планетаріїв України» щодо глядацьких вподобань відвідувачів аудиторії (наразі ця інформація доступна лише членам спілки);

■ [] інформацію від фахівців-методистів у планетаріях (опитування при особистому спілкуванні);

■ [] шкільна програма з природознавства за 1-4 класи загальноосвітньої школи.

Також під час сценарного періоду команда проекту провела конкурс – опитування глядацьких вподобань серед читачів фейсбука-сторінки «Майстерня космічного кіно».

За результатами всіх цих даних було визначено пріоритетні напрямки розвитку проекту (порядок створення модулів фільму).

керівник  Ленда т.В.
Б.П.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Наразі контент у форматі «едьютеймент», тобто «навчання через розвагу» є одним з популярних напрямків розвитку дитячого контенту.

Сферичний фільм «ЛЕО» є навчально-розважальним. Глядачам пропонується імерсивна космічна пригода з елементами імітованої інтерактивності (герої фільму задають глядачам запитання та «чекають» на відповідь залу), під час якої глядачі у невимушений формі набуватимуть (закріплюватимуть) базові знання з будови Сонячної Системи (що є однією з тем курсу «Природознавство» за 4 клас Загальноосвітньої школи).

Крім того, під час проекту буде створено низку підтримуючих розвивальних завдань (тема: «Будова Сонячної системи»), які можна буде використовувати під час шкільних або самостійних занять.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Зацікавленими сторонами проекту є дорослі, що опікуються навчанням та розвитком дітей молодшого шкільного віку
Планетарії України зацікавлені у розширенні свого репертуару доступним дитячим контентом.

Опишіть соціальну (сусільну) цінність результатів вашого проекту.

Сусільну цінність результатів проекту можна описати наступним чином:

Фільм сприяє формуванню уявлення про Україну як про сучасну космічну державу з великим науковим потенціалом.

Фільм сприяє становленню української мови в мережах планетаріїв України.

Фільм втілює провідні педагогічні принципи, які зараз вводяться в Українській освіті.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Короткострокові результати проекту:

Ціль 1. Створити стартовий комплект сферичного фільму «ЛЕО»

Завдання 1.1. Створити перший модуль фільму «ЛЕО» під робочою назвою «Старт». Результат короткостроковий: Відео файл із звуковою доріжкою у

керівник *ЄВ Ленда FB*
Б.Л.

форматі стерео першого модуля «Старт».

Кількісний показник 1: Очікувана тривалість: 3хв.

Кількісний показник 2: Роздільна здатність: 2К (2048 на 2048 пікселів).

Завдання 1.2. Створити один зі змістових модулів фільму «ЛЕО» під назвою «Нефатальна помилка».

Результат короткостроковий: Відео файл із звуковою доріжкою у форматі стерео -модуль «Нефатальна помилка».

Кількісний показник 1: Очікувана ривалість: 6-8 хв.

Кількісний показник 2: Роздільна здатність: 2К (2048 на 2048 пікселів).

Завдання 1.3. Створити методичні вказівки, що допоможуть працівникам планетаріїв на місцях працювати з модульним фільмом

Кількісний показник 1: файл в форматі pdf, готовий до друку формату А4

Кількісний показник 2: об'ємом близько 4 сторінок.

Ціль 2. Продсвжити підготовку аудиторії до виходу фільму «ЛЕО».

Завдання 2.1. Створення супровідних пізнавально-розважальних матеріалів, 5 шт (комплектів).

Результат короткостроковий: Текстово-ілюстративні матеріали, спрямовані на закріплення висвітленої в фільмі або іншої корисної інформаці з астрономії чи ін. наук, оформлені в стилістиці фільму і розміщені на сторінці проекту у Фейсбук (вході проекту не передбачено друкувати ці матеріали, розробляються лише електронні версії).

Роз'яснення щодо пізнавально-розважальних матеріалів

Однією з невід'ємних складових стратегії довгострокового розвитку проекту «ЛЕО» є створення супровідних навчально-розважальних матеріалів для дітей різних вікових категорій. Така практика успішно використовується провідними науково-дослідницькими інституціями світу (як от Національне управління з аeronавтики і дослідження космічного простору (NASA), Європейською космічною Агенцією (ESO) тощо). Така ж практика почала використовуватися й виробниками освітнього повнокупольного контенту (наприклад фільм BeyondtheSun).

Створення таких матеріалів дозволить його творцям досягти кількох цілей: Познайомити цільову аудиторію фільму (діти, группа 1) з ним ще до

Керівник ЕВ Ленда ЕВ
Б.П.

відвідування планетарію – через брендування та використання в оформленні візуальних елементів фільму (героїв, локацій, стілистики тощо);

Формувати зацікавленість до астрономії та обізнаність з цього предмету у дітей цільовій групи (через ігрову складову таких матеріалів);

Допомогти батькам, вчителям та викладачам гуртків в організації навчання (учбові завдання, постери) та вільного часу (забавки, розмальовки, саморобки) дитини.

Допомогти планетаріям в організації різноманітних заходів (наприклад використовуючи саморобки та розмальовки як елемент заходу).

Матеріали розповсюджуються як файли для самостійного роздруку, що дозволяє виготовити необхідну для цілей кінцевого користувача кількість копій. Частина матеріалів створюється у варіантах для кольорового та чорно-білого друку.

Типи супровідних матеріалів:

Забавки (Лабіринти, пазли, шаради тощо). Розвиток логіки, дрібної моторики (лабіринти), уваги, вміння застосовувати набуті знання на практиці. Формування уявлення про навколошній світ

Саморобки - завдання на самостійне створення виробу. Розвиток дрібної моторики, акуратності та уваги. Формування уявлення про навколошній світ

Розмальовки - завдання на розфарбування елементів або малюнка в цілому, можуть містити додаткові логічні завдання. Розвиток дрібної моторики, акуратності, пам'яті та творчих здібностей, Формування уявлення про навколошній світ

Завдання (учбові), наприклад, веселі задачки або яскраво оформленій аркуш з математичними прикладами. Розвиток відповідних компетентностей (у випадку із задачами – математичної), формування уявлень про навколошній світ (через текст задачі).

Постери (наочність) - інформаційні плакати, наприклад про планети сонячної системи. Формування уявлень про навколошній світ

До розробки таких матеріалів залучаються спеціалісти, що мають профільну педагогічну освіту та багаторічний досвід у створенні подібних завдань. В рамках грантового проекту планується створення таких супровідних матеріалів:

керівник *ЕВ*
Б.Н. ленда тв

- Комплект плакатів по Сонячній системі – 9 шт. (формат А2, pdf, для самостійного друку, приклад)
- Комплект розмальовок - 6 шт (формат А4, pdf, для самостійного друку, приклад – комету)
- Комплект задачок/завдань – 5 шт (формат А4, pdf, для самостійного друку, приклад)
- Комплект матеріалів для саморобок - 5 шт (формат А4, pdf, для самостійного друку, приклад- флексогон)
- Комплект астрономічних забавок – 5 шт (формат А4, pdf, для самостійного друку, приклад-лабірінт)

Кількісний показник 1: Запланована кількість опублікованих супровідних матеріалів: 5 комплектів.

Кількісний показник 2: Охоплення 2000-3000.

Кількісний показник 3: Взаємодія 300-400

Завдання 2.2. Створення тематичних публікацій у соц. мережі Фейсбук та на сайті проекту (відповідно до комунікаційної стратегії проекту).

Кількісний показник 1: Запланована кількість: 20.

Кількісний показник 2: Сумарне охоплення всіх дописів проекту у мережі Фейсбук - не менш як 20 000

Кількісний показник 3: Сумарний показник залучення до дописів проекту не менш як 5 000

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Ціль 1. Створити стартовий комплект сферичного фільму «ЛЕО».

Результат довгостроковий: Перегляд стартового комплекту «ЛЕО» цільовою аудиторією.

Кількісний показник 1. Очікувана кількість планетаріїв, що покаже фільм за перший рік після прем'єри: 10

Кількісний показник 2. Очікувана кількість глядачів, що подивляться фільм за перший рік після прем'єри: 10000

Ціль 2. Продовжити підготовку аудиторії до виходу фільму «ЛЕО»

Результат довгостроковий: Збільшення відвідуваності ресурсів проекту.

Кількісний показник 1: За рік очікувана кількість підписників – 800.

Кількісний показник 2: За рік досягти відвідуваності сайту - 300 користувачів на місяць.

керівниця ЕВ Ленда ВВ
Б.П.

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

1. ? Порушення термінів виконання робіт. Внутрішній моніторинг по робочому плану, взаємодопомога, перерозподілення навантаження на учасників команди.
2. ? Перевищення заздалегідь розрахованного навантаження на членів команди (може виникнути через недоліки планування або через додаткові вимоги грантодавця). Для вирішення поточних непередбачуваних адміністративних та деяких творчих і комунікаційних питань в команді є посада адміністратора-секретаря. Також можливе залучення волонтерів.
3. ? Можлива несправність обладнання. Дублювання інформації з особистих ПК на спільній гул-диск проекту
4. ? Часткова або повна непрацездатність учасників команди. При виході з проекту одного з основних членів команди (керівника або режисера) проект може не відбутися. При виході з проекту найманых працівників можлива заміна або перерозподіл навантаження.
5. ? Відмова працівника від роботи над проектом. Передбачена заміна виконавця іншою особою з повідомленням УКФ.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Виникнення обставин непереборної сили, зміни в державному законодавстві чи в податковому кодексі, що перешкоджають реалізації проєту. При настанні подібних обставин ми будемо повідомляти УКФ у найкоротший час. При можливості ми будемо замінювати ті ресурси, які вийшли з ладу іншими

керівник *ЄВ* Ленда *СВ*
Б.Н.

задля успішної реалізації проекту у необхідні терміни.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Нами передбачений внутрішній моніторинг результатів проекту, який буде здійснюватися адміністратором проекту шляхом щомісячного опитування учасників команди і звіркою отриманих результатів з робочим планом.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Зважаючи на особливості сферичного кіно як жанру, що потребує спеціалізованого обладнання для перегляду, а також на особливості цільової аудиторії проекту – дітей від 5 до 10 років, що зазвичай не приймають самостійних рішень відвідування планетарію та мають обмежений доступ до традиційних та електронних ЗМІ, можна виділити 3 основні цільові групи, які потребують інформування про проект:

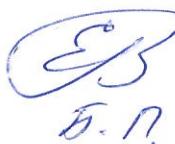
- Група 1 – діти, що відносяться до цільової аудиторії;
- Група 2 - дорослі, що приймають рішення для цільової аудиторії;
- Група 2а-родичі;
- Група 2б-викладачі шкіл та гуртків;
- Група 3 - фахівці планетаріїв;
- Група 3а – фахівці вітчизняних планетаріїв;
- Група 3б – фахівці закордонних планетаріїв;

Дляожної з груп необхідні специфічні методи комунікації і інформаційні повідомлення, проте деякі методи можуть працювати для декількох груп одночасно. Комуникація зожною з груп відбувається на спеціально обраних майданчиках (вони детально описані у пункті 2).

Ще однією опосередкованою цільовою групою (групою 4), що зацікавлена у розвитку проекту можна вважати представників креативних індустрій, що заняті у виробництві сферичного контенту або контенту у форматі VR.

Представники цієї групи зацікавлені у розвитку галузі та поширенні досвіду роботи над проектами. Дуже часто представники 4 групи також входять і в групу 3, проте в якості представників групи 4 вони шукають іншу інформацію та користуються при цьому іншими інформаційними майданчиками, що й слугує основою виділення їх в окрему групу.

Ключовими повідомленнями комунікаційної стратегії у рамках цього грантового проекту обрано гасла: «Космос – це цікаво», та «Космос- це весело»

керівник  Ленда ЄВ
Б.Н.

Комунікація із аудиторією будуватиметься по трьом напрямкам:
Інформування про проект (хід роботи, візуальні матеріали) дозволить підтримувати інтерес у зацікавленої частини цільової аудиторії (наприклад професіоналів галузі та глядацького ядра);

Створення та розповсюдження від імені проекту науково-обґрунтованих інформаційних повідомлень, що пов'язані з тематикою проекту та можуть викликати цікавість у цільової аудиторії (наприклад цікаві факти про планети та зорі) дозволить залучити до інформаційних каналів проекту додаткову дросслу аудиторії, що цікавиться астрономією та природничими науками, розвитком дітей, але з різних причин не відвідує планетарії.

Створення та розповсюдження від імені проекту низки брендованих розвиваючих завдань, що тематично пов'язані з навчальними темами розроблюваних сценаріїв дозволить не тільки досягти стратегічні мети проекту (популяризації знань), а й залучити додаткову аудиторію до комунікаційних ресурсів проекту за рахунок батьків та вчителів, що шукають нових можливостей для інтелектуального та емоційного розвитку дітей й зацікавлені у застосуванні нових методів навчання, а через них підвищить обізнаність проєкту у цільової аудиторії фільму – дітей від 5 до 10 років (Завдання детально описані у пункті 2).

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?
Як зазначалось вище, для кожної з цільових груп та підгруп проєкту необхідні специфічні методи та майданчики комунікації.

Ми використовуємо сайт проєкту для забезпечення сталого доступу до надбань проєкту всім групам цільової аудиторії, різні майданчики у соціальній мережі Фейсбук для комунікації з цільовою аудиторією груп 2 та 3. Для комунікації з групою 3 (обох підгруп) також можлива особиста комунікація.

На сайті проєкту <https://www.leoleo.space/> - доступна відкрита частина результатів проєкту - арти, промо-відео, перегляд 3D-моделей, а також всі супровідні матеріали розроблені для безпосередньої комунікації з цільовою аудиторією проєкту - дітьми 5-10 років, як в межах грантових проєктів так і на волонтерських засадах.

Оперативним каналом комунікації проєкту слугує наша основна сторінка «Студія космічного кіно»- де розміщується оперативна інформація про проєкт, посилання на завантаження навчально-розважальних матеріалів,

керівник *Е.В. Лемда* б.р.

наукові інформаційні повідомлення, тощо. З цієї сторінки робляться перепости дс спеціалізованих майданчиків (в залежності від типу повідомлення).

Нижче наведенні методи та майданчики комунікацій у залежності від групи цільової аудиторії.

Комуникація з групою 1 (діти).

Ми не маємо змоги впливати безпосередньо на цільову аудиторію фільму (група 1) через засоби масової комунікації, але зацікавивши дорослих, що приймають рішення для групи 1 (група 2), ми донесимо певну інформацію і підвищуюмо обізнаність цільової аудиторії про проект, а також у невимушений формі формуємо її світогляд та уявлення про світ. З цією метою буде створено низка брендованих розважально-навчальних матеріалів з астрономії (астрономічні завдання та забавки, що можуть використовуватись під час групових або самостійних занять).

Такі матеріали є невід'ємною складовою стратегії довгострокового розвитку проекту «ЛЕО» (як у межах цього грантового проекту, так і по його завершенні). Практика створення подібних матеріалів успішно використовується провідними науково-дослідницькими інституціями світу (як от Національне управління з аeronautики і дослідження космічного простору (NASA), Європейською космічною Агенцією (ESO) тощо). Така ж практика почала використовуватися й виробниками освітнього повнокупольного контенту (наприклад, фільм Beyond the Sun).

Створення таких розважально-навчальних матеріалів дозволить його творцям досягти кількох цілей:

- Познайомити цільову аудиторію фільму (діти, група 1) з ним ще до відвідування планетарію – через бендування та використання в оформленні візуальних елементів фільму (героїв, локацій, стілистики тощо);
- Закріпити набуті під час перегляду знання;
- Формувати зацікавленість астрономією та обізнаність з цього предмету у дітей цільової групи (через ігрову складову таких матеріалів);
- Допомогти батькам, вчителям та викладачам гуртків в організації навчання (учбові завдання, постери) та вільного часу дитини (забавки, розмальовки, саморобки).
- Допомогти планетаріям в організації різноманітних заходів (наприклад, використовуючи саморобки та розмальовки як елемент заходу).

Типи супровідних матеріалів:

Забавки (лабіринти, пазли, шаради тощо) – розвивають логіку, дрібну

*керівник ЕВ
Б.П.*

моторику (лабіринти), увагу, вміння застосовувати набуті знання на практиці.

Саморобки – розвивають дрібну моторику, акуратність та увагу дитини.

Розмальовки – розвивають творчі здібності, пам'ять, акуратність та дрібну моторику.

Завдання (учбові) – різноманітні завдання, що можна використовувати для формування математичних компетентностей та компетентності в природничих науках та технологіях,

Постери (наочність) – інформаційні плакати, наприклад, про планети сонячної системи – формують уявлення про навколошній світ, допомагають в організації заняття.

Всі типи матеріалів в різним способом формують уяву дитини про навколошній світ, беруть участь у розвитку навичок використання рідної мови та формуванні загальнокультурної грамотності.

До розробки таких матеріалів залучаються спеціалісти, що мають профільну педагогічну освіту та багаторічний досвід у створенні подібних завдань.

В рамках грантового проекту планується створення таких супровідних матеріалів:

- ? Серія розмальовок – 6 шт у серії;
- ? Серія саморобок - 5 шт у серії;
- ? Серія космічних забавок (різних типів) – 6 шт у серії;
- ? Серія постерів «Сонячна Система» - 9 шт у серії;
- ? Серія завдань – 5 шт у серії.
- ?

Матеріали розповсюджуються як файли для самостійного роздруку, що дозволяє виготовити необхідну для цілей кінцевого користувача кількість копій. Частина матеріалів створюється у варіантах для кольорового та чорно-білого друку.

Поширення матеріалів ведеться через канали комунікації з групою 2, зокрема спеціалізовані групи для батьків та викладачів, такі як:

Фізика та астрономія в школі онлайн, Союз освітян безцензурний, НУШ (група вчителів початкових класів), Київські хоумскулери /анскулери/ сімейні та альтернативні школи – супровідні матеріали проекту тощо... (повний перелік, характеристики та стратегії розміщення наведені в медіаплані)

Комунація з групою 2 (2а – родичі дітей та 2б – викладачі шкіл та гуртків).

Керівник ЕВ Генаді + В
Б.Н.

До завдань комунікації з групою 2 входять: інформування про найяскравіші моменти реалізації проекту (гарні візуальні матеріали, завершення фільму, прем'єри), інформування про розважально-навчальні матеріали, створені під час проекту та створення ілюстрованих науково-виважених та цікавих інформаційних післясловінь, що привертатимуть увагу такої аудиторії (ци практика добре показала себе на сценарному етапі та при подальшому розвитку проекту).

До каналів поширення інформації для цієї групи, крім вищезгаданих входять такі групи як: Українська астрономія та космонавтика. Астрономія, Цікава фізика та астрономія тощо (повний перелік, характеристики та стратегії розміщення наведені в медіаплані).

Повідомлення для груп 3 (фахівці планетаріїв) та 4(фахівці креативних індустрій) поширяються на таких майданчиках:

- Планетарії України (закрита група) - тільки група За – українські планетарії;
- Fulldome & 360° обменопытом (відкрита група) – групи 3 та 4, повідомлення російською мовою;
- FulldomeArtistsUnited - групи 3 та 4, повідомлення англійською мовою;
- TheDomeDialogues - групи 3 та 4 повідомлення англійською мовою;
- Blender - група 4 повідомлення англійською мовою.

Комунікація з цими групами, особливо з групою Заможе, також, вестися при особистому спілкуванні – приватних бесідах, листуванні, зустрічах на спеціалізованих публічних заходах тощо.

Слід зазначити, що комунікаційні заходи з промоції проекту «ЛЕО» відбуваються не тільки в межах грантових проектів. Наприклад годіча тізеру на Fulldome Festival Brno фестиваль та підготовка до фестивального показу, зокрема озвучування та переклад титрів англійською. Відбувалась за межами грантового фінансування.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Для інформування ЗМІ про проект по завершенні створення модуля буде створено прес-реліз, який буде розміщено в онлайн-ресурсах інформаційних партнерів. Заплановано співробітництво з онлайн-ресурсами планетаріїв-інформаційних партнерів:

- Херсонський планетарій – сторінка у соціальній мережі Facebook <https://www.facebook.com/planetarium.kherson.1/posts/490189955131165>
- Харківський планетарій ім. Ю. А. Гагаріна - сторінка у соціальній мережі Facebook www.facebook.com/planetarium.kharkov/posts/2376030605812557

*керівник ЕВ
Ленда СВ
Б.Р.*

- Вінницький планетарій - сторінка у соціальній мережі Facebook
<https://www.facebook.com/vinplanetarium/>
- Дніпровський планетарій - сторінка у соціальній мережі Facebook
<https://www.facebook.com/DniproPlanetarium/>

З якими лідерами думок планується співпраця?

До інформування широкого загалу планується залучати провідних та знаних фахівців-планетарців, таких як Галина Железняк, директор Харківського планетарію, науковий секретар спілки планетаріїв України; Ольга Храмцова, директор Херсонського планетарію.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

Показник охоплення окремих дописів, що створені в рамках проекту не менше 4000 три показнику залучення не менш як 400.

Кількість пізнавально-розважальних матеріалів, запланована для публікації – 5 серій.

Запланована кількість тематичних публікацій у соц. мережі Фейсбук та на сайті проекту - 20.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Супровідні пізнавально-розважальні матеріали для дітей, що будуть створені під час грантового проекту, будуть розміщуватись у вільному доступі на сайті проекту (в розділі «Астрономія для всіх») та анонсуватися на фейсбук-сторінці «Майстерня космічного кінс» згідно медіа-плану проекту.

Два модулі сферичного фільму «Лео», що буде створено в результаті проекту, будуть розповсюджуватись серед планетаріїв України (після закінчення грантового проекту) на безоплатній основі за умови підписання ліцензійної угоди. В ліцензійній угоді буде передбачено умову одного безоплатного показу фільму кожним планетарієм. Для такого показу буде рекомендовано залучити представників соціально незахищених верств населення. Методичні вказівки по використанню фільму будуть надані планетаріям разом з копією фільму.

В рамках грантового проекту буде надано вільний доступ до фільму наступним чином: фільм буде додатково конвертовано в формат VR (віртуальної реальності) роздільною здатністю щонайменше 1440р: 2560 x 1440) і викладено на сайт проекту. У глядача, що подивиться таке відео на

керівник *ЄВ* Лемда *ЄВ*
б.п.

екрані комп'ютера буде відображення віртуальна зала планетарію, на куполі якого іде показ фільму «ЛЕО». Приклад сферичного фільму, конвертованого у формат VR можна переглянути за посиланнями:
<https://youtu.be/KNCzvmtH9Ek>

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д.)?

Ми будемо працювати над залученням фінансування на виробництво інших модулів фільму, працювати з цільовою аудиторією, інформуючи її про новини проекту, залучаючи її до співпраці.

За умови залучення грантових коштів на виробництво фільму, планетарії України отримають його безкоштовно. Кінцеві споживачі - діти - зможуть подивитися фільм в планетаріях за умови купівлі квитка на сеанс.

Кінцевою ціллю є гейміфікація проекту і вихід на світовий рівень через світові бази даних повнокупольного контенту (наприклад, fddb.org) та міжнародні фестивалі сферичного кіно (наприклад, Fulldom Festival Brno, Imersa Summit, Fulldome Festival Zeiss-Planetarium Jena, Beijing International Science & Technology Film Festival).

Англомовні версії фільму плануються як комерційні. За рахунок коштів, отриманих від їх прокату, планується створювати наступні модулі-серії фільму «ЛЕО». Таким чином проект має перспективи самоокупності.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Організатори проекту «ЛЕО» є членами Спілки планетаріїв України, яка об'єднує активних людей та організації, що опікуються популяризацією астрономії та інших наук в Україні. Автори проекту будуть мати змогу ділитися здобутим досвідом на тематичних офлайн заходах, наприклад:

?? Міжнародна наукова конференція Астрономічна школа молодих вчених України

?? Міжнародна одеська Гамовська астрономічна конференція-школа

А також онлайн у тематичних групах, наприклад:

?? Українська астрономія та космонавтика (www.facebook.com/groups/1409039646089939/)

?? Планетарії України (www.facebook.com/groups/2051111408316691/)

?? Fulldome & 360° обмін досвідом <https://www.facebook.com/groups/153466991957312/>

?? Astronomy Dnipro Ukraine (www.facebook.com/groups/103046387379995/)

керівник  Ленда ЕВ
5.17.

?? Астрономія (<https://www.facebook.com/groups/1504568183093621/>)

Ми ділимся досвідом через відео-уроки на сайті Спілки планетаріїв України: <https://astrost.wixsite.com/splu/resursi>

Ми прагнемо якнайшире задіяти спільноту планетаріїв України у сумісних проектах для плідного розвитку і обміну інформацією та знаннями. Також важливим на даному етапі розвитку суспільства ми вбачаємо поширення знань і розуміння про поняття авторського права серед планетаріїв України.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Проект «ЛЕО» має великий потенціал до встановлення нових зв'язків з організаціями, що займаються популяризацією науки.

В ході наших проектів ми постійно знайомимося з організаціями і діячами культури із близькими інтересами, розширюємо знайомства з мобільшими планетаріями України, що позитивно впливає на поширення контенту нашого виробництва у тому числі виготовленого за підтримки УКФ, а також дозволяє нам обмінюватися досвідом.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

0

Кількість жінок у команді проекту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

1

Кількість людей віком від 35 до 50

1

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

херівник  Ленда ЕВ
б.п.

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

важко відповісти

керівник 
Б.Р.

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Пре запобігання ксрупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявики, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

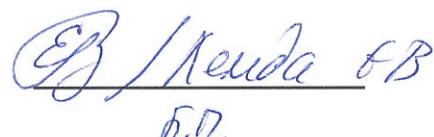
ПІБ Грантоотримувача

Підпис

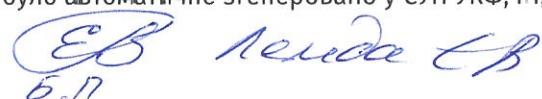
Дата заповнення

Фонд:

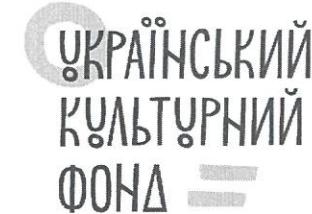
Грантоотримувач:


Елена Слобода
б.п.

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, пт, 5 черв 2020 р., 11:55


керівник Елена Слобода
б.п.

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № ЗАУСЗ1-0363
від " 11 " червня 2020 року



Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво

Назва ЛОТ-у: ЛОТ 3. Мультимедійні технології

Назва Заявника: ФОП Ленда Євгенія Володимирівна

Назва проекту: "ЛЕО"

	Організація донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ			
1	Український культурний фонд	100,00%	979 298,00
2	Співфінансування* :	0,00%	-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100,00%	979 298,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

керівник

ЄВ Ленда т-В

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва Заявника: ФОП Ленда Євгенія Володимирівна

Назва проекту: "ЛЕО"

Розділ: Підздріл: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ		
				Планові витрати відповідно до заявки						
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)				
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17		
Розділ:	II Витрати:									
Підрозділ:	1	Оплата праці								
Стаття:	1.1	Штатні працівники		-	-	-				
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-			
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-			
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-			
Стаття:	1.2	За трудовими договарами		-	-	-	-			
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-			
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-			
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-			
Стаття:	1.3	За договорами ЦПХ		543,00	82 240,00	519 400,00	519 400,00			
Пункт:	а	Макогон К. О., режисер, керівник комунікації проекту, відеомонтаж, постобробка, монтаж спеціалізованих ефектів	місяців	5,00	25 000,00	125 000,00	125 000,00	1. Послуги режисерування: А) Організація творчого процесу (Проведення індивідуальних та колективних нарад з творчих питань. Постановка завдань для творчої команди проекту. Оцінка та обговорення напрацювань з погляду творчого задуму проекту. Реж. керівництво звукозаписом та музичним озвуч. (он-лайн))		
Пункт:	б	3D-моделер	місяців	3,00	23 000,00	69 000,00	69 000,00	Створення трьох 3Д-локаций: 1)"Карта України" (з гіперболізованими містами, горами та іншими елементами рел'єфу, рослинністю), 2) "Зоряні" -		
Пункт:	в	Художник	місяців	5,00	13 000,00	65 000,00	65 000,00	1. Послуги по комунікаційній стратегії та брендінгу: А) Підготовка концептів для публікації (сет) ілюстрації до підтримуючих постів (подій)		
Пункт:	г	Звукорежисер	години	200,00	320,00	64 000,00	64 000,00	Завдання: - звукозапис акторів озвучування, редактування та обробка матеріалу, а також організація процесу звукозапису і онлайн-зв'язку з режисером та оператором-постановником;		
Пункт:	д	Аktor (голос ЛЕО)	години	30,00	320,00	9 600,00	9 600,00	Озвучування головного героя фільму - штучної особистості космічного корабля ЛЕО. Перелік завдань не є остаточним, може дещо змінитися в процесі реалізації проекту.		
Пункт:	е	Аktor (голос ЗОРЯНИ)	години	30,00	320,00	9 600,00	9 600,00	Озвучування головного героя фільму - інформаційної системи корабля - Зоряни. Перелік завдань не є остаточним, може дещо змінитися в процесі реалізації проекту.		

Ленда

ЕВ

Ленда ЕВ

Пункт:	є	Консультант з астрономії	місяців	5,00	5 200,00	26 000,00	26 000,00	1. Контроль візуалізації (перегляд робочого матеріалу в групі проекту, участь в дискусіях) з точки зору астрономічної науки. 2. Участь у втіленні комунікаційного плану проекту: •
Пункт:	ж	Композитор, виконавець музичних композицій Вікторія Кузьмина	години	120,00	320,00	38 400,00	38 400,00	Створення, а також звукозапис і виконання мелодій, що складуть основу музичного озвучування фільму в стилі, визначеному на етапі препродакшну фільму. Інструменти: фортепіано, флейта.
Пункт:	з	Виконавець музичних композицій, композитор Олександр Горбик	години	120,00	320,00	38 400,00	38 400,00	Виконання, звукозапис, електронна обробка, а також участь у створенні мелодій, що складуть основу музичного озвучування фільму в стилі, визначеному на етапі препродакшну фільму. Інструменти: синтезатор, гітара, в тому числі електро-гітара.
Пункт:	і	Адміністратор-секретар, Анастасія Паламарчук	місяців	5,00	14 000,00	70 000,00	70 000,00	1. Адміністративні завдання: • збирання особистих даних, реквізитів команди і контрагентів, первинне заповнення договорів ЦПХ та ін., вичитка та додання до договорів деталізацій завдань (Додатків 1), розроблених керівником проекту; • відстеження своєчасності заповнення таблиць звітності, складених керівником, допомога при необхідності; • редактування, вичитка документації;
Пункт:	к	Літературний редактор	сторінки	10,00	190,00	1 900,00	1 900,00	Літературна редактура супровідних пізнавальних розважальних матеріалів та методичних вказівок.
Пункт:	л	Перекладач	сторінки	10,00	250,00	2 500,00	2 500,00	Переклад англійською супровідних пізнавальних розважальних матеріалів та методичних вказівок.
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				543,00	82 240,00	519 400,00	519 400,00	
Підрозділ:	2	Соціальні внески						
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	0,22	519 400,00	114 268,00	114 268,00	
Пункт:	а	ЕСВ	ставка	22,00%	519 400,00	114 268,00	114 268,00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				0,22	519 400,00	114 268,00	114 268,00	
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		-	-	-	-	
Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої	шт.			-	-	
Пункт.	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої	шт.			-	-	
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої	шт.			-	-	
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		-	-	-	-	
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba			-	-	
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba			-	-	
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	дoba			-	-	
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)		-	-	-	-	
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	дoba			-	-	

керівник Р.В.

Ленда ЕВ

Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	дoba				-	
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	дoba				-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями			-	-	-	-	-	
Підрозділ:	4	Обладнання і						
Стаття:	4.1	<u>Обладнання, інструменти, інвентар</u>		-	-	-	-	
Пункт:	а		шт.				-	
	б		шт.				-	
	в		шт.				-	
	г		шт.				-	
Пункт:	д		шт.				-	
Пункт:	е		шт.				-	
Стаття:	4.2	<u>Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту</u>		-	-	-	-	
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)					-	
Пункт:	б	Право використання (ліцензія)					-	
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи					-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи			-	-	-	-	-	
Підрозділ:	5	Витрати пов'язані з орендою						
Стаття:	5.1	<u>Оренда приміщення</u>		4,00	2 500,00	10 000,00	10 000,00	
Пункт:	а	Приміщення для звукозапису (студія звукозапису)	тижні	4,00	2 500,00	10 000,00	10 000,00	Приміщення для звукозапису акторів голосового озвучування, зведення звуку звукорежисером
Пункт:	б	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)					
Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)					
Стаття:	5.2	<u>Оренда техніки, обладнання та</u>						
Пункт:	а	Найменування техніки (з деталізацією технічних	шт.				-	
Пункт:	б	Найменування обладнання (з деталізацією технічних	шт.				-	
Пункт:	в	Найменування інструменту (з деталізацією технічних	шт.				-	

Хорівник ЕВ

Ленда ЕВ

Стаття:	5.3	Оренда транспорту		-	-	-	-	-	
Пункт:	a	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості	км (годин)						
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості	км (годин)						
Пункт:	в	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)						
Стаття:	5.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		-	-	-	-	-	
Пункт:	a	Найменування (з деталізацією технічних							
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних							
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних							
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди		-	-	-	-	-	
Пункт:	a	Найменування (з деталізацією технічних							
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних							
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних							
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":			4,00	2 500,00	10 000,00	10 000,00			
Підрозділ:	6	Витрати на харчування та напої							
Стаття:	6.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кафе-брейк тощо		-	-	-			
Пункт:	a	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.						
Пункт:	б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.						
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.						
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":			-	-	-	-			
Підрозділ:	7	Матеріальні витрати							
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина		-	-	-	-	-	
Пункт:	a	Найменування	шт.						
Пункт:	б	Найменування	шт.						
Пункт:	в	Найменування	шт.						
Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі		-	-	-	-	-	
Пункт:	a	Найменування	шт.						
Пункт:	б	Найменування	шт.						
Пункт:	в	Найменування	шт.						
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати		-	-	-	-	-	

керівник РЕР Ленда ЕВ

Пункт:	а	Найменування	шт.				-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.				-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.				-	-	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":									
Підрозділ:	8	Поліграфічні послуги							
Стаття:	8.1	Послуги із виготовлення:		-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.				-	-	
Пункт:	б	Нанесення логотопів	шт.				-	-	
Пункт:	в	Друк брошур	шт.				-	-	
Пункт:	г	Друк булетів	шт.				-	-	
Пункт:	д	Друк листівок	шт.				-	-	
Пункт:	е	Друк плакатів	шт.				-	-	
Пункт:	ж	Друк банерів	шт.				-	-	
Пункт:	ж	Друк інших роздаткових	шт.				-	-	
Пункт:	з	Послуги копірайтера	шт.				-	-	
Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги	шт.				-	-	
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":									
Підрозділ:	9	Послуги з просування							
Пункт:	а	фото-, відеофіксація					-	-	
Пункт:	б	рекламні витрати					-	-	
Пункт:	в	SMM, SO (SEO)					-	-	
Пункт:	г	Інші					-	-	
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":									
Підрозділ:	10	Створення web-ресурсу							
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту					-	-	
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту	послуга				-	-	
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":									
Підрозділ:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації							
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт				-	-	
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт				-	-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних									
Підрозділ:	12	Послуги з перекладу							
Пункт:	а	Усний переклад	година				-	-	

Керівник РВ Ленда ГВ

Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка				-		
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка				-		
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка				-		
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				-	-	-	-		
Підрозділ:	13	Адміністративні витрати							
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги	послуга	5,00	10 000,00	50 000,00	50 000,00	підготовки та здійснення проекту, здійснювати обробку фінансової документації (договорів, актів, фінансових розрахунків та інших документів бухгалтерського характеру, що стосуються реалізації проекту); забезпечувати повне та достовірне відображення інформації, що міститься у прийнятих до обліку первинних документах, на рахунках <i>Фундепроектом</i> філію, нарахування вимог та платежів по договорам І ПХ, оформлення звіту про суми нараховані та зареєстровані плати (доходу, грошового забезпечення, допомоги, компенсації); підготовка платіжних орочень до переказу коштів за виконані роботи, та інші розрахунки з громадянами та юридичними особами, занесення всіх операцій в базу 1-С; внесення контрагентів до довідника бази1-С, заповнення журналу банківських операцій; підготовлення банківських платіжок та проведення перевіркування коштів, занесення всіх операцій в базу 1-С; формування звітів в податкову	
Пункт:	б	Юридичні послуги	послуга	1,00	27 210,00	27 210,00	27 210,00	Складання договорів (18 шт) у відповідності до діючого законодавства, поточні консультації з юридичних питань.	
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	1,00	29 800,00	29 800,00	29 800,00	Аудит фінального звіту по проекту	
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)							
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				7,00	67 010,00	107 010,00	107 010,00		
Підрозділ:	14	Інші прямі витрати							
Стаття:	14.1	<i>Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення</i>		1,00	29 520,00	29 520,00	29 520,00		
Пункт:	а	Послуги рендерингу	шт.	1,00	29 520,00	29 520,00	29 520,00	Рендеринг (прорахунок, виведення із 3Д-середовища) кадрів фільму у форматі 2К (2048 на 2048 пікселів).	
Пункт:	б		шт.						
Пункт:	в		шт.						
Стаття:	14.2	<i>Витрати на послуги страхування</i>		-	-	-	-		
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.						
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.						
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.						
Стаття:	14.3	<i>Видавничі послуги</i>		-	-	-	-		
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр						
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр						
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр						
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр						
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр						
Стаття:	14.4	<i>Інші прямі витрати</i>		7,00	97 600,00	199 100,00	199 100,00		

керівник РЕЛ Ленда ГВ

Пункт:	а	Грантоотримувач, ФОП Ленда Е. В., керівник проекту, оператор-постановник (аніматор).	місяців	5,00	25 000,00	125 000,00	125 000,00	1. Адміністративна робота з керівництвом: А) Організаційна робота: роз'яснення обов'язків, організація віртуального скриньки файлів, передача адміністратору функцій його підтримки та впорядкування творчих здобутків; проведення колективних та індивідуальних нарад; перемовини з контрагентами та УКФ; вирішення фінанс. питань, банк. підписи, підпис. договорів, актів, звітів тощо. Б) Робота з документацією. Розробка Додатків 1 до договорів ЦПХ з деталізацією завдань, тарифікацією результатів робіт/послуг по творчим співробітникам. Робота над творчою частиною звіту разом з адміністратором та режисером проекту. Перевірка зібраної
Пункт:	б	Послуги створення ілюстрацій. Художник, Захарчук Наталя Володимирівна, ФОП	послуга	1,00	51 600,00	51 600,00	51 600,00	1. Створення ілюстрацій (растрових та векторних) для відеоряду модуля "Старт" - 1 шт. Наприклад, дизайн інформаційних вікон, піктограм, інтерфейсу космічного корабля "ЛЕО"; Дизайн елементів AR, що видна на екрані "ЛЕО": індикатор кисню, індикатор енергії, траєкторія зльоту, індикатор зворотного відліку, тощо
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ				1 500,00	1 500,00	
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування				-	-	
Пункт:	д	Інші банківські послуги				-	-	
Пункт:	е	Консультування проекту з питань освітньої складової літичих сферичних фільмів для планетаріїв.	послуга	1,00	21 000,00	21 000,00	21 000,00	Розрахунок вартості послуг: Послуга 1 : Перегляд і оцінка компетентними співробітниками (лектором(ами) планетарію) на куполі планетарію (за допомогою Повнокупольної багатопроекторної системи) сцен фільму «ЛЕО» (кадрів та відео-фрагментів). Кількість сцен: 11 сцен. Кількість годин: 11 годин*. Вартість за годину** - 1500 грн. Загальна вартість - 16500 грн. Послуга 2: Перевірка та апробація таймінгу в місцях фільму, де передбачається імітована інтерактивність. Кількість сцен: 3 варіанти однієї сцени (2 драфтові, один фінальний). Кількість годин послуг Зорянії зали планетарію: 3 годин**. Вартість за годину* - 1500 грн. Загальна вартість - 4500 грн. Загальна вартість послуг: 21000 грн. *Виходячи із специфіки роботи планетарію, послуги в Зоряній залі тарифікуються та надаються погодинно за попередньою домовленістю про дату та час. **Вартість послуг обумовлена розрахунками мінімальної рентабельності Харківського планетарію: 1 година послуг Зорянії зали планетарію = 1500 грн.
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":			8,00	127 120,00	228 620,00	228 620,00		
Всього по розділу II "Витрати":					979 298,00	979 298,00		

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

керівник
(посада)

Е.В.
(підпись, печатка)
Б.П.

Ленда Е.В.
(ПІБ)