

ДОГОВІР № 3AVS21-7160

про надання гранту

м. Київ

«24» листопада 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО "НАЦІОНАЛЬНА СУСПІЛЬНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ УКРАЇНИ" (далі – Грантоотримувач) в особі Голови правління Аласанії Зурабія Григоровича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту ««ГОРМОН ЩАСТЯ»: ток-шоу про стосунки без насильства та маніпуляцій» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

03 SEP 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 767 899 грн. 00 коп. (сімсот шістдесят сім тисяч вісімсот дев'яносто дев'ять гривень 00 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічності, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втррати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

–38 044 504-22-66

programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Фадєєва Оксана Костянтинівна; грантова менеджерка;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ
ТОВАРИСТВО "НАЦІОНАЛЬНА
СУСПІЛЬНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ
УКРАЇНИ"

Юридична адреса:

04119, м. Київ, Шевченківський район,

вул. Юрія Іллєнка (Мельникова),

будинок 42

Адреса для листування:

04119, м. Київ, Шевченківський район,

вул. Юрія Іллєнка (Мельникова),

будинок 42

ЄДРПОУ/ПІП: 23152907

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "ТАСКОМБАНК"

Київ

Р/р: UA733395000000026009218067001

МФО: 339500

Тел.: +38 044 4992761

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

Голова правління



З.Г. Аласанія

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3AVS21-7160
від «14» листопада 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 2. Радіопродукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3AVS21-7160

Назва проекту: «ГОРМОН ЩАСТЯ»: ток-шоу про стосунки без насильства та маніпуляцій

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Аудіовізуальне мистецтво

Лот

ЛОТ 2. Радіопродукт

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіальне мистецтво

Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

радіо

відео-арт, діджитал-арт, нові медіа

Назва проекту

«ГОРМОН ЩАСТЯ»: ток-шоу про стосунки без насильства та маніпуляцій

Назва проекту англійською мовою

"HAPPINESS HORMON": talk show on relationships without violence and

Тетяна Шевченко
Тетяна Шевченко З.Г.



manipulations

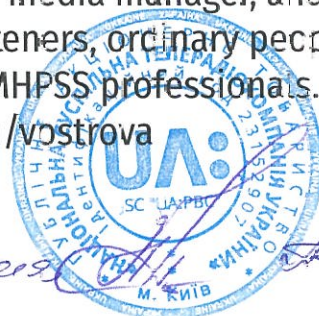
Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

«Гормон Щастя» — це медіапроект Першого каналу Українського радіо (УР1). Це 20 щотижневих ток-шоу (25 хв.), у вечірній час: 15 прямих ефірів з живим спілкуванням зі слухачами і 5 ток-шоу у записі; 20 подкастів-міжпрограмок у кліп-форматі (до 5 хв), з психологічними лайфхаками, які лунають у різний час для більшого охоплення аудиторії; промокампанія. 600 хвилин коупінгових стратегій, ефективних інструментів, алгоритмів дій, практичних знань та рекомендацій для розвитку навичок та вмінь будувати здорові стосунки (soft skills). Особливість і унікальність проекту у тому, що він у концентрованій формі за мінімум часу дає максимум корисної практичної інформації на вибір. Він розроблений у стилі журналістики рішень і є дієвим медійним інструментом у запобіганні та профілактиці насильства у стосунках. Команда проекту — досвідчені медіафахівці. Ведучі — Олена Вострова, спеціалістка у сфері психічного здоров'я, медіаменеджерка, та Богдан Буткевич, топовий ведучий УР1. Герої — слухачі УР1, прості люди, лідери думок та відомі люди. Експерти — фахівці сфери психічного здоров'я. Пілоти проекту можна послухати за посиланням: <https://soundcloud.com/vostrova>

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

"Happiness Hormone" is a media project of the First Channel of UA:Ukrainian Radio (UR1). It is 20 weekly talk shows (25 minutes), in the evening: 15 live call-in talk shows and 5 recorded talk shows, with live communication with listeners; 20 podcasts-interprograms in clip-format (up to 5 minutes) with psychological life hacks, aired at different time during a day to reach more of the audience; and promotional campaign. 600 minutes of coping strategies, effective tools, action algorithms, practical knowledge and recommendations for the development of soft skills to build healthy relationships. The project peculiarity and uniqueness is that it gives maximum of useful practical concentrated information to choose from and rationally uses airtime. It is designed in the Solutions Journalism style and is an effective media tool to prevent violence in relationships. The project team consists of experienced media professionals. The hosts are Olena Vostrova, a MHPSS specialist, media manager, and Bogdan Butkevych, a top UR1 host. The heroes are UR1 listeners, ordinary people, opinion leaders and famous people. Experts are MHPSS professionals. Project pilots can be found here: <https://soundcloud.com/vostrova>

Олена Вострова
Богдан Буткевич
Дарина З.Г.



Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
767899

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
767899

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).
0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт
Вся Україна

Початок проекту
2020-07-00

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях
4

Партнери проекту
Немає

Ваш основний продукт
Радіопродукт

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові
Вострова Олена Юріївна

Телефон

Електронна пошта



Вострова Олена Юріївна *Лесенко З.В.*

Функції в проекті

Авторка, менеджерка проекту

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «НАЦІОНАЛЬНА СУСПІЛЬНА
ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ УКРАЇНИ»

Повна назва організації-заявника англійською мовою

PUBLIC JOINT STOCK COMPANY «PUBLIC BROADCASTING COMPANY OF UKRAINE»

Організаційно-правова форма

Акціонерне товариство

Код ЄДРПОУ

23152907

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

Статут ПАТ «НСТУ»: <https://corp.suspilne.media/document/2>

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ ЛОТУ

59.20 Видання звукзаписів, 60.10 Діяльність у сфері радіомовлення, , 63.11
Оброблення даних, розміщення інформації на веб-вузлах і пов'язана з ними
діяльність, 63.12 Веб-портали, 63.99 Надання інших інформаційних послуг, н.
в. і. у.,

Дата реєстрації організації

2017-01-19

Юридична адреса організації

04119, М.КИЇВ, ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ РАЙОН, ВУЛИЦЯ ЮРІЯ ІЛЛЕНКА
(МЕЛЬНИКОВА), БУДИНОК 42

Поштова адреса організації

04119, М.КИЇВ, ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ РАЙОН, ВУЛИЦЯ ЮРІЯ ІЛЛЕНКА



Голова правління
З.П.

(МЕЛЬНИКОВА), БУДИНОК 42

Фактична адреса організації

04119, М.КИЇВ. ШЕВЧЕНКІВСЬКИЙ РАЙОН, ВУЛИЦЯ ЮРІЯ ІЛГЕНКА
(МЕЛЬНИКОВА), БУДИНОК 42

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

Сайт: <https://corp.suspilne.media/> ФБ: <https://www.facebook.com/suspilne.media/> Інстаграм: https://www.instagram.com/suspilne_media/

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Аласанія Зурабі Григорович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
НЕМАЄ

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Аласанія Зурабі Григорович
Аласанія З.Г.



Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?

Так. null

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

У ПАТ «НСТУ» наявні: 1) основні засоби (земельні ділянки, будівлі, споруди, приміщення, комунікації, обладнання, транспортні засоби, тощо); 2) нематеріальні активи; 3) трудові ресурси (близько 4 тисяч співробітників різних рівнів та кваліфікацій) 4) матеріальні активи; 5) фінансові ресурси (кошти бюджетного фінансування);

Дохід за звітний період

956724000

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

НЕМАЄ

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

"Медійна програма в Україні" за підтримки Internews in Ukraine

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або

Голова
Голова



села / області / країни

У зв'язку із високим рівнем напруги, тривоги та стресу у суспільстві, що спричинені війною та загальною суспільно-політичною ситуацією у країні, а також через пандемію коронавірусу та карантин, які призвели до зростання рівня домашнього насильства (за даними «Ла Стради»), особливої актуальності сьогодні набувають проблема протидії насильству та пошук ефективних інструментів запобігання насильству у людських стосунках. Одним з найбільш перспективних інструментів є засоби масової інформації та розробка медспецпроектів, які б надавали ефективні рішення проблеми, а не лише її висвітлювали б. Актуальність проекту також обумовлена запитом суспільства на якісний соціальний контент, який би надавав коупінгові стратегії, рольові моделі партнерства, патерни поведінки та практичну інформацію для розвитку соціальних навичок (soft skills), зокрема навичок побудови здорових стосунків.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

У меті Суспільного мовника прописано «налагоджувати громадський діалог задля зміцнення суспільної довіри, розвитку громадянської відповідальності, української мови та культури, особистості та народу України». Тому, Українське радіо зацікавлене у виготовленні контенту, який сприятиме розвитку особистості та її вмінь будувати діалог з іншими, сприятиме запобігання насильству у стосунках та підвищуватиме рівень психологічної грамотності населення. Актуальність проекту для УР1 обумовлена запитом аудиторії УР1 на психосоціальну підтримку під час пандемії, а також запитом на якісний соціальний контент у сучасних форматах. Тема стосунків є актуальною і популярною серед цільової аудиторії Українського радіо. Проект сприятиме збільшенню рейтингів радіостанції, що є завжди актуальним для радіостанції.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Проект створює оригінальний український радіопродукт, який потребує підтримки на етапі девелопменту, препродакшену та прсдакшену. В рамках лоту підтримуються проекти аудіального сектору, яким і є запропонований проект.

Чому ваш проект є унікальним?

Унікальність проекту в тому, що він створює оригінальний, сучасний, живий, заснований на реальних історіях реальних людей соціальний контент у

Сергій Шевченко



Александр З.Г.

стилі журналістики рішень. Щотижневі прямоефірні ток-шоу та подкасти-міжпрограмки є суто практичними. Вони надають слухачам ефективні рішення, пропонують на вибір дієві інструменти, алгоритми діалогів та дій, патерни поведінки та шаблони емоційних реакцій. Вони містять практичні знання для розвитку soft skills, для вмінь побудови здорових стосунків без насильства та маніпуляцій. У слухачів є можливість живого спілкування зі студією, вони - повноцінні учасники, які можуть ставити свої запитання гостям, ділитися власним досвідом, визначати теми.

Чому ваш проект є інноваційним?

Контент щотижневих прямоефірних ток-шоу та подкастів-міжпрограмок враховує кліповість мислення, містить елементи в ігровому, розважальному форматі. Інформація подається у концентрованій формі. Просто, практично, професійно. Проект залучає українських науковців та експертів психосоціальної сфери. Він базується на доказовій психології та міжнародних стандартах Керівництва МПК з психічного здоров'я та психосоціальної підтримки в умовах надзвичайно ситуації. Проект промотує новітні соціальні тренди, зокрема EDI — рівність, різноманіття, інклюзію.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Сприяє розвитку аудіального мистецтва. Створює новий якісний україномовний контент, якого бракує в інформаційному просторі нашої країни. Сприяє розвитку гідності та внутрішньої культури людини, зокрема її психологічної культури.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Проект сприятиме створенню конкурентоспроможного українського радіопродукту, підвищенню якості та розвитку креативності в радіосекторі. Проект задовольнятиме попит слухачів, адже тема стосунків є завжди актуальною. На неї є запит. Проект сприятиме збільшенню кількості споживачів саме національного радіопродукту.

Цілі проекту

Ціль

Промотувати здсрові рольові моделі та моделі здорових стосунків

Завдання 1

Спростувати міфи та стереотипи

Лариса Шевченко



Александр ЗП?

Завдання 2

Популяризувати нові наукові знання та відкриття у сфері людської психології

Індикатори досягнення цілі

— Кількість ток-шоу та на відповідні теми; — Кількість слухачів, які прослухають ток-шоу; — Охоплення цільової аудиторії; — Якісний зворотний зв'язок від цільової аудиторії, який покаже, наскільки цікавими та корисними є проєкт для слухачів

Ціль

Сприяти розвитку навичок і вмінь ненасильницького спілкування та побудови здорових стосунків;

Завдання 1

Надавати алгоритми діалогів для розвитку вмінь будувати здорові стосунки без насильства та маніпуляцій

Завдання 2

Популяризувати здорові рольові моделі та моделі партнерства

Індикатори досягнення цілі

(1) Кількість ток-шоу на відповідні теми; (2) Кількість слухачів, які прослухають ток-шоу; (3) Охоплення цільової аудиторії; (4) Якісний зворотний зв'язок від цільової аудиторії, який покаже вплив проєкту на ставлення та поведінку слухачів

Ціль

Запобігати та протидіяти різним видам насильства між людьми

Завдання 1

Надавати маркери насильства у стосунках та формувати «нульову толерантність» до насильства

Завдання 2

Надавати практичні знання для розвитку soft skills, надавати альтернативні алгоритми дій, патерни поведінки та шаблони емоційних реакцій для побудови здорових стосунків без насильства та маніпуляцій; Промотувати рівність та різноманітність для формування інклюзивного суспільства

Лариса Шевченко



Алексей З.Р.

Індикатори досягнення цілі

(1) Кількість ток-шоу на відповідні теми; (2) Кількість слухачів, які прослухають подкасти; (3) Охоплення цільової аудиторії; (4) Якісний зворотний зв'язок від цільової аудиторії, який покаже вплив проєкту на ставлення та поведінку слухачів

Основна мета проєкту

Мета проєкту — сприяти формуванню соціального тренду на гідність, партнерство та здорові стосунки; промотувати здорові рольові моделі та моделі здорових стосунків; сприяти розвитку навичок і вмінь ненасильницького спілкування та побудови здорових стосунків; загобінати та протидіяти різним видам насильства між людьми.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту

Згідно з результатами останніх досліджень Kantar TNS (1 хвиля 2020), середня кількість людей, які слухають Українське радіо протягом 15-хвилинного слоту, дорівнює 32,510 осіб. Можна передбачити, що за проєкт кількість прослуховувань 20 ток-шоу та 20 подкастів з повторами складатиме приблизно 1,950,600. 44.8% — чоловіки, 55.2% — жінки. Інтернет аудиторія УР1 становить близько 22,958 користувачів. 40% — чоловіки, 60% — жінки. Охоплення одного поста в середньому становить 2,500. Можна передбачити, що охоплення 40 постів = 100,000.

Загальне охоплення аудиторії (радіо та Інтернет) може сягнути приблизно 2,050,600.

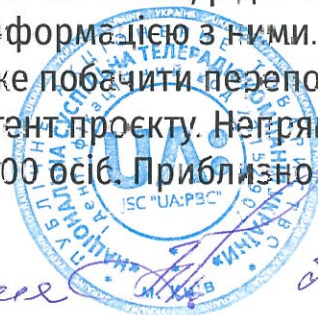
Ядро ЦА: чоловіки та жінки (вік: 20 - 50), мешканці міст та селищ; працівники компаній, які змушені через карантин працювати з дому; подружні пари, які через карантин опинилися у замкненому просторі і переживають кризу стосунків; пари, які не жили постійно разом і не можуть бачитися через карантин; самотні люди, які через карантин опинилися зовсім без спілкування; люди, які через своє соціально-економічне становище є вразливими і не мають доступу до психосоціальних сервісів.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проєкту

Інтимні партнери людей, які слухатимуть ток-шоу та подкасти; їхні діти, які через карантин проводять майже весь час зі своїми батьками; рідні та друзі слухачів, які прослухають ток-шоу та поділяться інформацією з ними.

Аудиторія, яка проводить час у соцмережах та може побачити перепости на сторінках своїх друзів, які перепощуватимуть контент проєкту. Напряма аудиторія проєкту може налічувати більше 1,500,000 осіб. Приблизно 45% —

Тетяна Шевченко



Александр З.Р.

чоловіки, 55% — жінки.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Моніторинг зворотного зв'язку зі слухачами Українського радіо через прямі телефонні дзвінки, повідомлення на Viber, коменти у Facebook тощо. Теми ефірів про стосунки завжди викликають високий рівень зацікавленості та активне обговорення у прямих ефірах.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Щотижневі прямоєфірні ток-шоу та подкасти-міжпрограмки у легкодоступному форматі, просто, практично, професійно надаватимуть аудиторії практичні знання для розвитку їхніх особистих та соціальних навичок для побудови здорових стосунків із собою та іншими людьми.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Всі особи та інституції, які займаються питаннями запобігання та протидії насильству в Україні. Фахівці сфери психічного здоров'я та психосоціальної підтримки. Психологи, психотерапевти, консультанти та їхні клієнти.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

Соціальний контент ток-шоу сприятиме формуванню соціального тренду на гідність та партнерство в Україні, сприятиме підвищенню рівня здоров'я, психосоціального добробуту та гідності наших громадян.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

- створено 20 щотижневих ток-шоу (15 прямоєфірних і 5 у записі) для наповнення ефірного часу національним радіоконтентом;
- створено 20 подкастів-міжпрограмок;
- збільшено кількість українськомовних подкастів у вільному доступі: 40 подкастів розміщено на сайті Українського радіо та на таких подкаст-платформах: <https://soundcloud.com>, <https://anchor.fm>, <https://www.spotify.com>, <https://podcasts.google.com>, <https://radiopublic.com>, <https://www.breaker.audio>;
- зросла кількість слухачів, які отримали нові знання про себе (приблизно 32,510 осіб за одне ток-шоу або подкаст; охоплення: 4,300,400);
- зросла кількість слухачів, які можуть ідентифікувати маркери насильства

Сергій
Грегорієв



Александр З.Р.

у стосунках (приблизно 32,510 осіб за одне ток-шоу або подкаст; охоплення: 1,300,400);

— зросла кількість слухачів, які отримали практичні знання для розвитку soft skills, альтернативні алгоритми дій, патерни поведінки та шаблони емоційних реакцій для побудови здорових стосунків без насильства та маніпуляцій (приблизно 32,510 осіб за одне ток-шоу або подкаст; охоплення: 1,300,400).

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

— 40 подкастів, розміщених на сайті Українського радіо та на подкаст-платформах, і надалі залишатимуться у вільному доступі та допомагатимуть слухачам розвивати їхні навички та вміння будувати здорові стосунки.

Можна спрогнозувати, що більше 100 000 людей прослухають подкасти за наступний рік.

— Подкасти можуть бути передані регіональним філіям Суспільного. де охоплення може бути приблизно 1,240,000.

— Підсилено формування соціального тренду на гідність і партнерств та формування «нульової толерантності» до насильства; підвищено рівень психологічної грамотності слухачів, рівень прийняття різноманітності для розбудови інклюзивного суспільства, що вимірюватиметься аналізом фідбеку від аудиторії а також за допомогою онлайн фокус-групи / онлайн-опитування.

*Слово
продвіжене*



Александр В.Г.

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

У зв'язку з ситуацією в країні щодо поширення COVID-19, є ризик, що карантин буде продовжено або підсилено. Щоб мінімізувати ризик зараження та реалізовувати проєкт якісно, усі активності будуть проводитись в онлайн режимі. Гості будуть на якісному скайп зв'язку, ведучі у студії будуть дотримуватися дистанції. Збір команди буде перенесено в онлайн режим на період карантину. Буде створено альтернативні онлайн комунікації через месенджери та скайп.

У членів команди можуть виникнути життєві обставини, які унеможливлять їхню подальшу участь у проєкті. Щоб мінімізувати цей ризик проведено перемовини з іншими виконавцями, які при потребі зможуть виконати всі необхідні роботи.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

У зв'язку з ситуацією в країні щодо поширення COVID-19, є ризик, що карантин буде продовжено або підсилено. Щоб мінімізувати ризик

*Людмила
Гребіш*



Александр З.С.

зараження та реалізовувати проєкт якісно, усі активності та комунікації з героями та експертами ток-шоу буде перенесено в онлайн режим.

Може статись, що якісь зовнішні консультанти, експерти, професіонали можуть відмовляти у співпраці у наслідок хвороби, наприклад. Щоб мінімізувати цей ризик формується великий пул експертів готових співпрацювати з командою.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?

Спеціальні дослідження охоплення радіоаудиторії. Facebook аналітика. Google аналітика. Якісний аналіз фідбеку від аудиторії, аналіз коментарів та відгуків. Можливе використання опитувальників у форматі гугл-форм для проведення онлайн фокус-групи / онлайн-опитування для дослідження результатів проєкту. Квізи у Facebook тощо.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення: Здорові стосунки - щасливе життя. Почуття власної гідності можна розвивати, воно є основою здорових стосунків. Здорові стосунки ведуть до підвищення якості життя та психосоціального добробуту. Ненасильницька комунікація — це навички та вміння, які можна і потрібно розвивати. Можна навчитися будувати здорові стосунки без насильства та маніпуляцій на засадах гідності, взаємоповаги, рівності.

Для промоційного відеоролика планується залучення лідерів думок: Тарас Тополя, Роман Мельниченко, Юлія Ярмоленко, Алла Кліменко, Наталя Холоденко, Марина Романенко та інш.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проєкту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проєкту?

(1) Буде розроблено детальну стратегію промокампанії у 2 форматах: на радіо (планується долучити 20 регіональних філій) та у соцмережі Facebook.

(2) Буде розроблено детальний контент-план для Facebook, який включатиме:

- опитування чи квізи (за добу перед ток-шоу),
- пости з флеш-відео з посиланнями на стріми ток-шоу (після ток-шоу),
- пости з посиланнями на подкасти,
- пости з корисною і цікавою інформацією по темі ток-шоу,

Голова
Голова



Александр З.В.

-- пости з практичними рекомендаціями від експертів (після ток-шоу) тощо.

(3) Буде створено 2 аудіо-промоворолики проєкту, які транслюватимуться щодня на УР1. Приблизне охоплення за 135 днів = 4,388,850.

(4) Будуть створені анонси для кожного ток-шоу, які транслюватимуться на УР1 і в яких буде проблематика та запрошення слухати рішення у ток-шоу. Приблизне охоплення за 20 днів = 650,200.

(5) Буде створено 40 публікацій на Facebook-сторінці Українського радіо. Приблизне охоплення = 100,000.

(6) Буде також створено окрему сторінку проєкту у Facebook для живого спілкування з цільовою аудиторією, на якій планується розміщувати весь контент проєкту, близько 100 публікацій. Приблизне охоплення = 50,000.

(7) Планується 20 відеострімів ток-шоу на YouTube каналі УР1.

(8) Буде створено 20 флеш-відео для Facebook.

(9) Планується створення одного промоційний відеоролика проєкту для YouTube та Facebook.

(10) Буде проведено перемовини з Всеукраїнською Асоціацією Мовлення Громад щодо трансляції подкастів на хвилях мовників громад в регіонах.

(11) Будуть проведені перемовини з Радіо Промінь та Радіо Культура щодо можливостей співпраці в рамках проєкту.

(12) Будуть проведені перемовини з Контент Фондом Національної асоціації медіа, мета якої надати медіа можливість обмінюватися ліцензованим відеоконтентом та наповнювати ним свої ефіри.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту?

Планується провести перемовини щодо співпраці з такими платформами:

(1) Всеукраїнська Асоціація Мовлення Громад.

(2) Радіо Промінь та Радіо Культура.

(3) Контент Фондом Національної асоціації медіа.

(4) Телекритика.

З якими лідерами думок планується співпраця?

Планується співпраця з лідерами думок, фахівцями міжнародних організацій, таких як UNFPA та UNESCO, амбасадорами HE FOR SHE (Тарас Тополя), з експертами платформ «Behaviour» (Сергій Данілов) та «Гендер в деталях» (Дарина Мізіна) та відомими експертами: Роман Мельниченко, Юлія Ярмогенко, Алла Кліменко, Наталя Холоденко, Марина Романенко, Світлана Ройз, Анна Іващенко, Ольга Василенко, Геннадій Мустафасєв, Анастасія Мельниченко, Влада Недак, Емма Кологрівова, Вячеслав Халанський, Наталя Біда, Анастасія Голота та багато інших. Планується активно долучати чоловіків у якості героїв та експертів.

*Олександр
Губенко*



Александр З.Г.

Загалом, команда планує долучати до проєкту на волонтерських засадах три категорії гостей:

1. Експерти — це фахівці сфери психічного здоров'я і психосоціальної підтримки (ПЗПСП);
2. Лідери думок — це різні відомі люди, думка яких важлива, яким довіряють і на яких орієнтуються;
3. Герої — це різні люди (відомі не відомі) з різними життєвими історіями (сторіз проєкту).

Зокрема, експерти — фахівці сфери ПЗПСП — будуть залучатися на 2-х стадіях: на стадії доопрацювання концепту проєкту, на стадії реалізації проєкту, в студію.

Планується запрошувати 1-2 гостей на кожен тему. Тож, кількість може варіюватися від 20 до 40.

Детально список гостей проєкту буде розроблятися на підготовчій стадії проєкту разом з темами, бо кожен гість буде ретельно підбиратись відповідно до визначеної теми і можливості взяти участь у прямому ефірі.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проєкту?

- (1) Останні дослідження Kantar TNS (1 хвиля 2020) показали, що середня кількість людей, які слухають Українське радіо протягом 15-хвилинного слоту, дорівнює 32,510 осіб. Можна передбачити, що за проєкт кількість прослуховувань 20 ток-шоу та 20 подкастів з повторами складатиме приблизно 1,950,600.
 - (2) Інтернет аудиторія УР1 становить близько 22,958 користувачів. Охоплення одного поста в середньому становить 2,500. Можна прогнозувати, що приблизне охоплення буде 100,000.
 - (3) Також буде охоплення і через ФБ-спецсторінку проєкту. Приблизне охоплення = 50,000.
 - (4) Можна передбачити, що загальне охоплення аудиторії (радіо та Інтернет) становитиме приблизно 2,100,600.
 - (5) Охоплення від 2 аудіо-проморолики проєкту за 135 днів = 4,388,350.
 - (6) Охоплення від анонсів для кожного ток-шоу за 20 днів = 650,200.
 - (7) 20 відеострімів ток-шоу на YouTube каналі УР1 можуть охопити 400 користувачів (YouTube УР1 канал не є наразі достатньо розкритим).
 - (8) Промоційний відеоролик проєкту для YouTube та Facebook може охопити 7,000.
 - (9) 20 флеш-відео для Facebook можуть охопити 50,000.
 - (10) Промо на інших станціях може охопити додатково більше 100,000.
- Кількісні та якісні показники вимірюватимуться завдяки спеціальному дослідженню охоплення радіоаудиторії, Facebook аналітиці, Google

Людмила Древіська



Людмила Древіська З.П.

аналітиц, якісному аналізу фідбеку від аудиторії.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

(1) Буде трансляція ток-шоу та подкастів-міжпрограмок на хвилях Першого каналу Українського радіо: <http://www.nrcu.gov.ua/progs.html?channelID=1>

(2) Буде стрім на YouTube каналі: <https://www.youtube.com/channel/UCMEMEhlnxrkTphipw-EpFMA>

(3) Подкасти також будуть викладені на таких подкаст-платформах:
<https://soundcloud.com>

<https://anchor.fm>

<https://www.spotify.com>

<https://podcasts.google.com>

<https://radiopublic.com>

<https://www.breaker.audio>

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Так, передбачається розширення тематики психологічного проекту на Українському радіо, в рамках якого будуть використовуватись матеріали ток-шоу, які будуть напрацьовані в межах цього проекту.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Планується пропонувати подкасти та матеріали проекту освітнім інтернет-платформам та організаціям, які опікуються питанням протидії насильству в Україні.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Планується залучати фахівців інших організацій у якості експертів, консультантів, радників та супервізорів.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

4

Кількість жінок у команді проекту

Людмила Шевченко



Александр З.Б.

7

Кількість людей віком від 17 до 34

3

Кількість людей віком від 35 до 50

8

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Так. Близько 10 науковців та експертів у якості консультантів проекту

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

так

Олександр



Александр З.П.

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так

Людмила Шевченко З.Р.



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

*Алексей З.Г.
Голова правління*

Фонд:

Підпис



Дата заповнення

Грантоотримувач



Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 34V5A1-4160
від " 24 " листопада 2020 року



Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво
Назва ЛОТ-у: Лот 2. Радіопродукт
Назва заявника: ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «НАЦІОНАЛЬНА СУСПІЛЬНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ УКРАЇНИ»
Назва проекту: "ГОРМОН ЩАСТЯ": ток шоу про стосунки без насильства та маніпуляцій

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ 1 НАДХОДЖЕННЯ			
1	Український культурний фонд	100,00%	767 899,00
2	Співфінансування ¹ :		-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100,00%	767 899,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Коробка
М.В.Вісник
А.С.Селіван
3.6.



Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «НАЦІОНАЛЬНА СУСПІЛЬНА ТЕЛЕРАДІОКОМПАНІЯ УКРАЇНИ»

Назва проекту: "ГОРМОН ШАСТЯ": ток шоу про стосунки без насильства та маніпуляцій

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			за рахунок Співфінанс			за рахунок Співфінанс			за рахунок Співфінанс			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн.	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн.	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Розділ II Витрати.																	
Підрозділ 1 Оплата праці																	
Стаття:	1.1	Штатні працівники		4,00	37 000,00	148 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	148 000,00	
Пункт:	а	Олена Зелінченко продюсерка проекту	місяців	4,00	12 000,00	48 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48 000,00	#####
Пункт:	б	Ірина Нижник режисерка прямого ефіру та запису	місяців	4,00	8 750,00	35 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35 000,00	Забезпечення прямих трансляцій ток-шоу. Видача звукового сигналу в ефір. Забезпечення комунікації зі спікерами та слухачами через вайбер, скайп, телефон під час прямого ефіру. Забезпечення запису ток-шоу в студії.
Пункт:	в	Едуард Скрипник відеопродюсер проекту	місяців	4,00	8 750,00	35 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	35 000,00	Забезпечення відео стрімів ток шоу. Виготовлення промоційних флеш-відео з субтитрами для кожного ток-шоу. Розробка, продюсування та виготовлення промоційного відеоролика проекту.
Пункт:	д	Наталія Мороз бухгалтерка	місяців	4,00	7 500,00	30 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	30 000,00	Ведення фінансової документації. Складання фінансового звіту. Допомога в аудиті.
Стаття:	1.2	За трудовими договорами		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	1.3	За договорами ЦПХ		4,00	115 337,50	460 950,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	460 950,00	
Пункт:	а	Олена Вострова авторка, керівниця, ведуча проекту	місяців	4,00	25 000,00	100 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100 000,00	#####
Пункт:	б	Андрій Татарчук сценарист проекту	місяців	4,00	21 900,00	87 600,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	87 600,00	#####

Лого
Голова правління



Ассесор З.С.

Пункт:	в	Тетяна Матичак редакторка проєкту, аналітична	місяців	4,00	20 300,00	81 200,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	81 200,00	#####
Пункт:	г	Олександр Портян саундпродюсер проєкту	місяців	4,00	18 125,00	72 500,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	72 500,00	#####
Пункт:	д	Катерина Самборська дизайнерка проєкту	місяців	4,00	9 387,50	37 550,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37 550,00	#####
Пункт:	е	Ярослава Шеремета PR- SMM-менеджерка проєкту	місяців	4,00	20 475,00	81 900,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	81 900,00	#####
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				4,00	152 237,50	608 950,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	608 950,00	
Підрозділ:	2	Соціальні внески																		
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці		місяців	4,00	33 492,25	133 969,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	133 969,00	
Пункт:	а	Єдиний соціальний внесок		місяців	4,00	33 492,25	133 969,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	133 969,00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				4,00	33 492,25	133 969,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	133 969,00	
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)																		
Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)																		
Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)		шт.																
Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)		шт.																

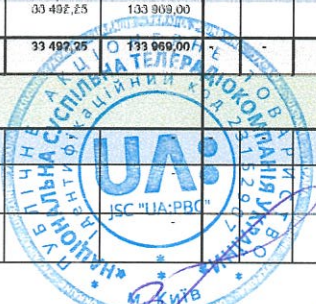


table перевірено *Александр З.П.*
000002

Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.																			
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)																				
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба																			
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба																			
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба																			
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)																				
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба																			
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба																			
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба																			
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями"																						
Підрозділ:	4	Обладнання і нематеріальні																				
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту																				
Пункт:	а	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.																			
Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.																			
Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.																			
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту																				
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)																				
Пункт:	б	Право використання (ліцензія)																				
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи																				
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи"																						
Підрозділ:	5	Витрати пов'язані з орендою																				
Стаття:	5.1	Оренда приміщення																				
Пункт:	а	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, дів)																			
Пункт:	б	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, дів)																			
Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, дів)																			
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту																				
Пункт:	а	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт.																			
Пункт:	б	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.																			
Пункт:	в	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.																			
Стаття:	5.3	Оренда транспорту																				
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)																			
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)																			



Голова
пробіра

Директор

З.П.
0000003

Всього по підрозділу 10 "Створення веб-ресурсу":			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Підрозділ:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних																	
Пункт:	а	Найменування методичних навчальних, інформаційних	шт																
Пункт:	б	Найменування методичних навчальних, інформаційних	шт																
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних"																			
Підрозділ:	12	Послуги з перекладу																	
Пункт:	а	Усний переклад	година																
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка																
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка																
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка																
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":																			
Підрозділ:	13	Адміністративні витрати																	
Пункт:	а	Юридичні послуги																	
Пункт:	б	Юридичні послуги																	
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуг	1,00	24 980,00	24 980,00													24 980,00
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)																	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати"				1,00	24 980,00	24 980,00													24 980,00
Підрозділ:	14	Інші прями витрати																	
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення																	
Пункт:	а	Послуги з розробки формату подкасту, підбору матеріалів для сценаріїв подкастів, розробки та постановки ігрових діалогів.	шт.																
Пункт:	б	Послуги з написання сценаріїв подкастів та їхньої режисури на основі консультацій з експертами консультантами	шт.																
Пункт:	в	Редагування всіх матеріалів проєкту, включаючи тексти сценаріїв подкастів, довідок, ігрових діалогів, тексти промо матеріалів та субтитри промоційного відеоролика	шт.																
Пункт:	г	Послуги з написання та виготовлення наукових довідок для подкасту	шт.																
Пункт:	д	Послуги зі створення одягу подкасту	шт.																
Пункт:	е	Послуги зі звукового оформлення та режисури подкасту	шт.																
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування																	
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.																
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.																
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.																
Стаття:	14.3	Видавничі послуги																	
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр																
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр																
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр																
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр																
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр																







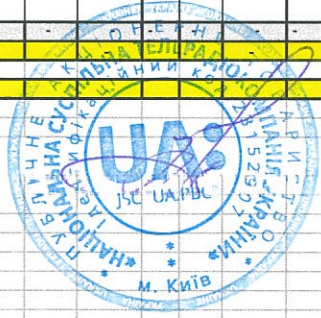
 0000005

Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Інтернет-телефонія (вказати період)																				
Пункт:	б	Послуги Інтернет (вказати період)																				
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ																				
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування																				
Пункт:	д	Інші банківські послуги																				
Пункт:	е	Інші прямі витрати (деталізувати по кожному виду витрат)																				
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":																						
Всього по розділу II "Витрати":																					767 899,00	767 899,00

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

Томаш Пирогівська
(Повна)

(Підпис, печатка)



Александр З. В.
(ІПВ)