

**ДОГОВІР № 3AVS21-5809**  
**про надання гранту**

м. Київ

«*01*» *червня* 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю «Журнал Куншт» (далі – Грантоотримувач) в особі Директора Бескоровайнго Кирила Леонідовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Подкаст "Пост правди"» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

**09 ЧЕР 2020**

### **III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 452 697 грн. 50 коп. (чотириста п'ятдесят дві тисячі шістсот дев'яносто сім гривень 50 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### **IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кінотовиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів пернографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.



4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.



4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на гідгстовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втррати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:



Проектний відділ Українського культурного фонду  
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12  
+38 044 504-22-66  
programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Бескоровайний Кирило Леонідович, Директор,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими годібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

ТОВ «Журнал Куншт»

Юридична адреса:

02152, м. Київ, вул. Дніпровська  
набережна 1-А, офіс 131

Адреса для листування:

02152, м. Київ, вул. Дніпровська  
набережна 1-А, офіс 131

ЄДРПОУ/ПІН: 41249381

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ПЕЧЕРСЬКА ФІЛІЯ  
АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: UA293007110000026009052761661

МФО: 300711

Тел.: +380931927157



Виконавчий директор

Ю.О. Федів

Директор



К.Л. Бескоровайний

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЗАVS21-5809  
від «01» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 2. Радіопродукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: ZAVS21-5809

**Назва проекту: Подкаст «Пост правди»**

## Візитна картка проекту

### Конкурсна програма

Аудіовізуальне мистецтво

### Лот

ЛОТ 2. Радіопродукт

### Тип проекту

Індивідуальний

### Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіальне мистецтво

### Ключові слова за напрямми (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

радіо

ЗМІ (друковані, електронні)

### Назва проекту

Подкаст «Пост правди»

### Назва проекту англійською мовою

«Post pravdy» podcast



Директор  
Бесполовий Олександр



**Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

Сезон нарративного подкасту під назвою «Пост правди» про вміння виявляти дезінформацію, маніпуляції в медіа, псевдонауку та фейки. Кожен епізод буде присвячений новому аспекту інформаційної грамотності. Усі проблеми висвітлюватимуться через реальні приклади та історії, залучаючи експертів зі сфер нейрофізіології, філософії, політології, культурології та журналістики. Особливість подкасту – в аудіоефектах та прийомі сторітелінгу, що зробить кожен епізод «театром для вух». В результаті буде створено 12 епізодів, які загалом прослухають принаймні 100000 людей. Проект навчить основ медіаграмотності та перевірки інформації та в довгостроковій перспективі зменшить вразливість аудиторії до фейків та маніпуляцій.

**Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

Season of a narrative podcast called "Post pravdy" about the ability to detect misinformation, manipulation in the media, pseudoscience, and fakes. Each episode will focus on a new aspect of media literacy. All episodes will be narrated through real-life examples and stories, involving experts in the fields of neurophysiology, philosophy, political science, cultural studies, and journalism. A special feature of the podcast is the audio effects and storytelling approach, which will make each episode a "theater for ears". As a result of the project, 12 episodes will be created, with a total audience of at least 100,000 people. The project will teach the basics of media literacy and fact-checking and, in the long run, reduce the vulnerability of the audience to fakes and manipulations.

**Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)**

571747.5

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)**

452697.5

**Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).**

119050

**Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)**



*Бескоровайний І. І.*

**Джерело співфінансування та сума**  
119050. кошти ТОВ «Журнал Куншт»

**Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України – зазначте країну)**

**Населений пункт**  
Київ

**Населений пункт**  
Львів

**Населений пункт**  
Харків

**Населений пункт**  
Дніпро

**Населений пункт**  
Вінниця

**Населений пункт**  
Одеса

**Населений пункт**  
Івано-Франківськ

**Початок проекту**  
2020-06-01

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**  
2020-10-30

**Тривалість проекту в місяцях**  
5

**Партнери проекту**

Партнером проекту виступить ГО «Громадське радіо», яке надасть студію для запису на безоплатній основі та візьме подкасти в ефір радіо.

**Ваш основний продукт**



*Директор*  
*Бескоруваний*

Аудіозапис

## Інформація про контактну особу

**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Бескоровайний Кирило Леонідович

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Функції в проекті**

Керівник

## Інформація про організацію-заявника

**Повна назва організації-заявника**

Товариство з обмеженою відповідальністю «Журнал Куншт»

**Повна назва організації-заявника англійською мовою**

Limited liability company « Kunsht magazine»

**Організаційно-правова форма**

Товариство з обмеженою відповідальністю

**Код ЄДРПОУ**

41249381

**Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут,  
Положення тощо)**

355353786879

**Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/  
ЛОТу**

58.14, 63.11

**Дата реєстрації організації**

2017-03-31



*Директор  
Бескоровайний Кирило Леонідович*



**Юридична адреса організації**

вул. Дніпровська набережна 1А, офіс 131, Київ, 02152

**Поштова адреса організації**

вул. Дніпровська набережна 1А, офіс 131, Київ, 02152

**Фактична адреса організації**

вул. Грінченка 9, офіс 35, Київ, 01034

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації**

<https://kunsht.com.ua>

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Бескоровайний Кирило Леонідович

**Телефон**

**Електронна пошта**

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації**  
Бескоровайний Кирило Леонідович, Кузява Дар'я Анатоліївна

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли**



*Бескоровайний Кирило Леонідович*

**небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**

Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?**

Ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.**

1. Наявність офісу для роботи команди 2. Платформа сайту, на якій публікуватимуться подкасти ([<https://kunsht.com.ua>]) 3. Платні підписки на платформу RSS-feed для розповсюдження подкастів на платформах та на бібліотеку музики та аудіо-ефектів Epidemic Sound 4. Студія, яку партнер проекту ГО «Громадське радіо» надає для проекту на безоплатній основі

**Дохід за звітний період**

505421

**Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?**

Так, у 2018 у ролі заявника

**Чи реалізували ви проект УКФ раніше?**

Ні

**Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були**

немає

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект**

Ні

**Детальний опис проекту**

**Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни**

Україна перебуває в умовах інформаційної війни, коли йде боротьба за довіру та настрої українців. Ба більше, у зв'язку із доступністю інформації в інтернеті часто нівелюється експертиза. Суспільство дедалі більше ігнорує



*Васильченко*  
*Бескоровайний*



наукові дослідження, які базуються на великих вибірках, на користь фейкових історій в мережі. Водночас медіа в гонитві за переглядами та трафіком часто перебільшують і створюють безпідставно «сенсаційні» новини. Розвиток критичного мислення та інформаційної грамотності може допомогти українцям краще орієнтуватися в інформаційному просторі, ухвалювати зважені рішення та не піддаватися на маніпуляції.

**Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**

Проект науково-популярного подкасту «Пост правди» повністю відповідає стратегічним напрямам діяльності «Куншт», які полягають у:

1. Культивації науковсго світогляду

«Куншт» поширює знання про те, як наука та технології визначають наше життя: від повсякдення до глобальних змін.

2. Просуванні самоосвіти

«Куншт» допомагає дізнатися про себе та світ більше, сприяє розвитку допитливості та прагненню розвиватися далі.

3. Формуванні спільноти

«Куншт» об'єднує довкола себе людей, які цікавляться наукою та технологіями. Створює умови для їх спілкування.

Для інтерв'ю ми обиратимемо експертів, які є науковцями та мають науковий ступінь, працівників профільних громадських організацій, журналістів, які глибоко досліджували тему або ж експертів, які є засновниками ініціатив з медіаграмотності. Ми не будемо обмежуватися українськими експертами, а й будемо запрошувати на інтерв'ю також міжнародних експертів. Перед тим, як запрошувати експерта, ми ретельно досліджуємо його діяльність, дивимося на наукові публікації, інтерв'ю, а після запису випуску даємо контент на перевірку нашим науковим редакторам. Також за необхідності верифікуємо цю інформацію з іншим експертом у сфері. Ми дуже прискіпливо та ретельно підбираємо героїв до усіх наших матеріалів та перевіряємо інформацію. У 2019 році Куншт отримав за це премію «За високі стандарти журналістики» в категорії «Нішеві та регіональні медіа».

Експертів ми будемо залучати для запису інтерв'ю та коментарів. Ми завжди записуємо інтерв'ю на безоплатній основі.

**Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної**



*Виконав*  
*Васильович*



### **конкурсної програми/ЛОТУ**

Проект «Пост правди» повністю реалізує наступні пріоритетні напрямки програми «Аудіовізуальне мистецтво»:

1. Проект сприяє формуванню в Україні спільних цінностей громадянського суспільства, оскільки його основні принципи реалізуються завдяки свідомій позиції та критичному мисленню громадян;
2. Подкаст виходитиме українською, що відповідає пріоритету забезпечення всебічного розвитку і функціонування української мови в сферах суспільного життя України;
3. Проект на пряму спонукає до саморозвитку та самоосвіти, що мають стати невід'ємною складовою життя кожного громадянина.

### **Чому ваш проект є унікальним?**

Кожен епізод подкасту буде присвячений новому аспекту інформаційної грамотності. Усі проблеми ми висвітлюватимемо через реальні приклади та історії з України та світу, залучаючи експертів до коментування проблематики. Ми поглянемо на споживання інформації під кутом нейрофізіології, філософії, політології, культурології та журналістики. В якості підсумків наприкінці кожного епізоду ми розказуватимемо про конкретні інструменти, які можна використовувати у реальному житті. За допомогою формату сторітелінгу та аудіоефектам, подкаст стане «театром для вух» у стилі найкращих англійських наративних подкастів, як-от Radiolab та Serial.

### **Чому ваш проект є інноваційним?**

У 2018-у році вчені з Кембріджського університету створили додаток, щоб навчити розпізнавати фейки Bad news – онлайн-гра, у якій учасники виконують ролі творців пропаганди та фейків, мають змогу уявити роботу з троями в Twitter та створити конспірологічні теорії. Дослідження вибірки у 15000 людей показало: гра не впливає на оцінку справжніх новин, проте допомагає учасникам в середньому на 21% краще вловлювати фейкові новини. Сандер ван дер Лінден, директор Кембріджської лабораторії з прийняття соціальних рішень (Social Decision-Making Lab), стверджує, що фейки поширюються набагато швидше, ніж їх спростування, тому превентивні методи працюватимуть краще. Інноваційність нашого проекту в тому, що він надає превентивні інструменти для визначення фейків у формі подкасту.

### **Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?**

Сектор подкастів як відносно нового методу поширення інформації стрімко



*Директор*  
*Богданович*



розвивається, відповідаючи на зміну споживання медіа. Через брак часу та величезну кількість нового контенту люди можуть не читати великі статті, або дивитися журналістські репортажі до кінця. Зате є значний попит на аналітику та медіаформати, які дозволяють паралельно зі споживанням контенту займатися іншою діяльністю. Так, найбільші групи слухачів подкастів – це молоді люди 18-35 років. Проект «Пост Правди» органічно доповнить сектор україномовних подкастів, які перш за все відображають тренди культури ("Акустика тіней", WiseCow, WAS.MEDIA), бізнес поради (подкасти КМБС) та новини (подкасти від Old Fashioned Radio, радіо «Аристократи», Urban Space Radio). Науково-популярна тематика представлена недостатньо, особливо якщо її основна мета – формування критичного мислення.

### **Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?**

Створення проекту та його успішний запуск покаже, що науково-популярна тематика має значний попит серед різних категорій населення, якщо її подавати у креативному медіаформаті з максимально корисним контентом. В Україні наука є, молоді науковці займаються складними та вражаючими проектами, але, на жаль, їх діяльність недостатньо висвітлена в медіа. Так само матеріали щодо медіаграмотності поки ще не отримали достатньої популярності. Проект «Пост Правди» стане якісним інформприводом підняти це питання та показати, що цей сектор має великі перспективи, попит та передусім користь для його користувачів.

### **Цілі проекту**

#### **Ціль**

Створити 12 епізодів наративного подкасту

#### **Завдання 1**

Підготовка до інтерв'ю та пошук експертів, створення сценарного плану

#### **Завдання 2**

Запис інтерв'ю, монтаж, створення аудіовізуальних ефектів

#### **Індикатори досягнення цілі**

12 випусків подкасту

#### **Ціль**

Забезпечити найвищу контентну та звукову якість подкастів



*Олександр  
Бескоровайний*

### **Завдання 1**

Залучити до створення подкастів та запису інтерв'ю якомога більшу кількість експертів

### **Завдання 2**

Створити до кожного випуску власне оригінальне звукове оформлення

### **Індикатори досягнення цілі**

Залучення щойнайменше 25 експертів та організація щойнайменше двох раундів вичитки науковими редакторами (фактчекерами), наявність власного звукового дизайну в кожному випуску

### **Ціль**

Розповсюдження та просування подкасту

### **Завдання 1**

Робота з лідерами думок, медіа та соціальними мережами

### **Завдання 2**

Підготовка супровідних матеріалів на сайті Куншт

### **Індикатори досягнення цілі**

100000 прослуховувань подкасту

### **Основна мета проекту**

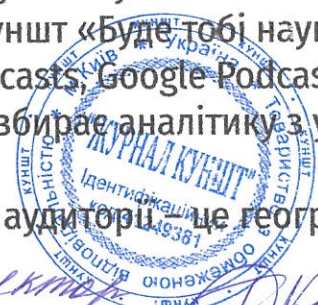
Мета проекту полягає в культивуванні критичного мислення, що сприяє якісній оцінці суспільних, культурних та мистецьких явищ і їхньому свідомому осмисленню; а також в популяризації основ медіаграмотності, наданні інструментів, які допоможуть протидіяти дезінформації.

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту**

Пряма цільова аудиторія – це читачі сайту [www.kunsht.com.ua](http://www.kunsht.com.ua) та слухачі подкастів Куншт на платформах Apple Podcasts, Google Podcasts, Castbox та інших.

Кількісні показники були визначені за даними Google Analytics та RSS-платформи Simplecast, яка дистрибує подкаст Куншт «Буде тобі наука» на сервіси прослуховування подкастів як-от Apple Podcasts, Google Podcasts, Castbox та усіх інших платформах. (RSS платформа збирає аналітику з усіх сервісів прослуховування в одному місці).

Основний показник для сегментації нашої цільової аудиторії – це географія.



Директор  
Бескоровайний



На момент переговорної процедури подкаст «Буде тобі наука» від Куншт набрав 142621 прослуховування на сервісах дистриб'юції подкастів.

За географією:

В Україні подкаст прослухали – 128558 разів, інша кількість – слухачі із-за кордону (з Польщі, Німеччини, Сполучених Штатів, Чехії, Росії та інших країн). В Україні прослуховування розподіляються таким чином: Місто Київ – 36750, Львівська область – 15862, Київська область – 5532, Харківська область – 5147, Дніпропетровська область – 4808, Одеська область – 4156, Тернопільська область – 2506, Вінницька область – 2217, Волинська область – 1816, Запорізька область – 1788, Чернівецька область – 1736, Івано-Франківська область – 1700, Полтавська область – 1663, Рівненська область – 1628, Хмельницька область – 1596, Черкаська область – 1507, Закарпатська область – 1427, Житомирська область – 1296, Херсонська область – 1157, Донецька область – 1077, Сумська область – 873, Миколаївська область – 787, Чернівецька область – 780, Кіровоградська область – 565, Луганська область – 301, АРК – 27, Севастополь – 20.

Другорядні показники сегментації цільової аудиторії – це вік та сфера зайнятості.

За статистикою сайту [www.kunsht.com.ua](http://www.kunsht.com.ua) (період аналізу 06.05.2019 - 06.05.2020), найчисленнішою віковою групою є група 25-34 років (38% - 68587 читачів). Далі йдуть групи 35-44 років (26% - 46928 читачів), 45-54 років (13% - 23464 читачів), 18-24 роки (11% - 19854 читачів).

Отже, проєкт спрямованих на аудиторію віком від 18 до 44 років, які живуть в Україні (переважно у великих містах) та є активними слухачами подкастів.

Скріншоти RSS платформи та Google Analytics для підтвердження вищенаведених даних: <https://bit.ly/2T8S8P9>

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проєкту**

Діти та батьки прямої цільової аудиторії. Вікові групи 9-16 років та 36-55 років.

Якісні показники:

1. Діти – цікавляться навчанням, STEM, багато часу проводять зі смартфоном, не дивляться телебачення, активні користувачі Instagram.
2. Батьки – новини дізнаються з національних ЗМІ, телебачення, прагнуть надати своїм дітям кращу освіту (особливо STEM), прагнуть бути цікавими для своїх дітей.

**Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**  
1. Інтерв'ю читачів «Куншт» від травня 2018 (вибірка – 40). Інтерв'ю були



*Васильович*  
*Васильович*



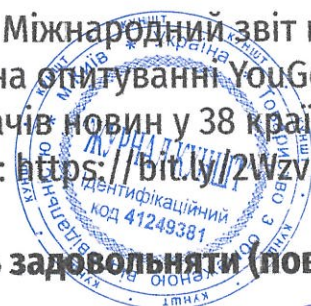
проведені Кузявою Дар'єю. Особисте спілкування з піддослідними (через Skype та Messenger) без залучення психологів. Вибірка формувалася на базі читачів сторінки "Куншт" у Facebook (на момент проведення опитування кількість підписників - 19 468) та email розсилки (2500 контактів). Цілі дослідження: 1) виявити основні вимоги ЦА для побудови сайту; 2) визначити оптимальний час для публікації матеріалів; 3) створити портрет ЦА за поведінкою онлайн. Документ із описом усіх результатів ми, на жаль, надати у відкритий доступ не можемо, так як він містить особисті дані користувачів. Опис категорій ЦА, які були сформовані на основі даного опитування можна переглянути тут: <https://bit.ly/2VTt0N0>

2. Дані з Google Analytics вебсайту [www.kunsht.com.ua](http://www.kunsht.com.ua). Кількісні дані були описані вище у полі з оглядом прямої цільової аудиторії. Повний звіт по кількісним показникам, а також визначення груп інтересів можна переглянути за посиланням: <https://bit.ly/2XZOrP2>


3. Інтерв'ю батьків, які зацікавлені в STEM розвитку своїх дітей (діти у віковій групі 7-9 років, що відповідає другому/третьому класу та 10-12 років, четвертий-п'ятий клас), листопад-грудень 2018 (вибірка – 50). Інтерв'ю були проведені Кузявою Дар'єю. Особисте спілкування з піддослідними (Skype, Messenger, Viber) без залучення психологів. Цілі дослідження: виділити фактори, які будуть мотивувати постійно купувати журнал для дітей; виділити ключову цінність журналу для дітей; визначити звідки дізнаються про нові товари для дітей; визначити переваги журналу, які є вирішальними в ухваленні рішення при покупці (більш тонкий, але дешевше, або товстий, якісніший, але дорожче); визначити, як побудувати customer journey. Повний доступ до опису результатів надати у відкритий доступ не можемо через наявність приватних даних користувачів. Серед запитань цінну інформацію для даного проєкту принесли запитання про поточний рівень освіти в Україні, чим він не влаштовує (переважна відповідь: застарілі програми, які не відповідають сучасним проблемам), якими темами / предметами батьки хотіли б, аби дитина володіла найкраще (серед відповідей часто звучали критичне мислення та навички перевірки інформації).

4. Digital News Report 2019 (The Reuters Institute). Міжнародний звіт про споживання цифрового контенту, що базується на опитуванні YouGov і включає вибірку з понад 75 000 онлайн-споживачів новин у 38 країнах, включаючи Південну Африку. Посилання на звіт: <https://bit.ly/2WzVLmL>

**У який спосіб кінцеві результати проєкту будуть задовольняти (повністю**



*Виреєстрація*  
*Бюро прав споживачів*





**або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?**

Проект культивуватиме критичне мислення та стійкість до маніпуляцій в медіа, таким чином створюючи сталу культуру споживання інформації та реагування на неї.

Пряма цільова аудиторія отримає конкретні інструменти, які допоможуть протидіяти дезінформації та її вчасно розпізнавати. Непряма цільова аудиторія дізнається про приклади дезінформації у сферах технологій, медицини та освіти. Наш проект допоможе зрозуміти її наслідки.

**Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).**

Міністерство освіти України та неурядові організації, які займаються тематикою медіаграмотності, як-от IREX та Internews зацікавлені в сприяттві поширенню подкасту серед навчальних закладів.

Суспільне мовлення – сприяттві поширенню подкасту серед своєї аудиторії.

**Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.**

Світ знаходиться в епосі постправди, плинних ідеологій, атомізації суспільства, де кожен сам знаходить для себе цінності та орієнтири. Ми втрачаємо довіру до всіх джерел інформації. У такий непевний період культура продукує нові й осмислює вже дійсні смисли. Наука робить те саме, застосовуючи свої методи. Крім того, і література, і наука здатні розвивати критичне мислення, яке допомагає оцінювати та давати раду з тими викликами, що існують як на локальних, так і на глобальних рівнях. Проект «Пост Правди» надасть необхідні знання та інструменти, які знадобляться для оцінки новин, впливу технологій на повсякденне життя та прийняття рішень. Крім того, проект почне змінювати ставлення до українських науковців, їх роботи і покаже, що в Україні наука все ж є. Проект культивуватиме критичне мислення та стійкість до маніпуляцій в медіа, таким чином створюючи сталу культуру споживання інформації та реагування на неї.

**Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).**

Якісним показником щодо створення епізодів подкасту будуть відгуки слухачів, їхні історії про використання інструментів перевірки інформації в житті, кількість залучених експертів до створення подкастів. Кількісним – 12 епізодів.

Якісним показником найвищої контентної та звукової якості подкастів буде

*Директор*  
*Бескоровайний*





фідбек від слухачів та оцінки на платформах розміщення подкастів.  
Кількісним: щойнайменше 25 залучених до створення подкастів експертів та наявність окремого звукового дизайну для кожного з епізодів.  
Якісним показником розповсюдження подкасту стануть публікації в соціальних мережах лідерів думок, поширення, публікації в медіа зі згадками нашого проекту. Кількісний показник – це 100000 прослуховувань сезону подкасту.

100000 прослуховувань буде досягнуто протягом чотирьох місяців з моменту публікації першого епізоду (початок липня) і до моменту формування звітності по проекту (кінець жовтня). Епізоди виходитимуть раз на тиждень. Точні дати запуску подкастів ми можемо координувати з Фондом ближче до запуску, адже на успішний запуск інформаційного продукту впливають безліч показників (в тому числі й інформаційна повістка дня, в якій подкаст не має загубитися).

**Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).**

У довгостроковій перспективі проєкт культивуватиме критичне мислення та стійкість до маніпуляцій в медіа, таким чином створюючи сталу культуру споживання інформації та реагування на неї. Ми очікуємо, що у зв'язку з нашим проєктом зросте кількість зацікавлених наукою людей, яка призведе до збільшення кількості якісних науково-популярних матеріалів в українських ЗМІ (попит стимулюватиме пропозицію).

В довгостроковій перспективі ми очікуємо, що слухачі подкасту створюватимуть власні проєкти та поширюватимуть навички перевірки інформації.

*Директор  
Бескоровайний*







(857 підписників), поштову розсилку (3000 контактів), акаунт у Instagram (5000 підписників). Подкаст також буде розміщений на платформах Радіо «Громадське», Apple Podcasts, Google Play.

Одним із зовнішніх ризиків може бути хвороба членів команди, або спікерів та героїв проєкту. У разі такої загрози, якщо член команди та/або експерт, герой подкасту не зможе продовжувати роботу над проєктом, наша команда шукатиме гідну заміну цій людині для того, щоб успішно продовжити виконання проєкту.

При можливому продовженні карантинних заходів через пандемію COVID-19:

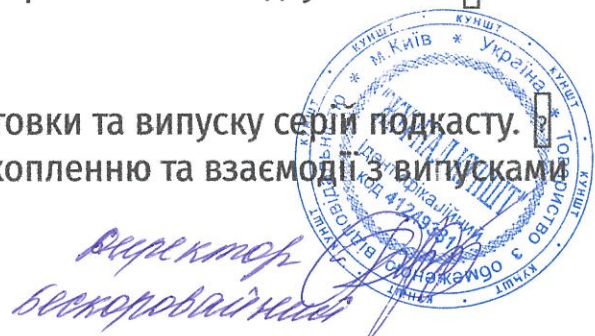
1. Відповідно до плану проєкту, масові заходи не передбачаються.
2. Робота команди буде повністю організована онлайн з використанням таких додатків як Asana (планування, розподілення та контроль виконання задач, організація документообміну), Slack (комунікація) та Zoom (проведення відеоконференцій та інтерв'ю). Підписки на Asana та Zoom вже придбані, а Slack буде достатнім при безкоштовному тарифному плані.
3. Основною проблемою стане запис звукових доріжок від експертів для монтажу подкасту. Можливі два сценарії: 1) при введенні режиму строгого карантину із забороною виходу на вулицю запис на студії ГО "Громадське радіо" стане неможливим. У такому разі запис голосу експерти будуть робити на диктофон у власному телефоні та надсилати нам на обробку. Наш досвід показує, що за неможливості запису голосу в студії, диктофон на телефоні дає достатню якість звуку. (Можна, наприклад, послухати наш подкаст: <https://kunsht.com.ua/podcast/superizha-chi-supermarketing/>) Це збільшить час монтажу, але, з нашого досвіду, не вплине на якість подкасту в цілому; 2) при умові, якщо карантин продовжать з полегшенням обмежень, то запис у студії можна проводити навіть удвох: звукорежисер та експерт.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проєкту ви будете застосовувати?**

Внутрішній моніторинг включає в себе постійний збір інформації щодо ступенів втілення проєкту, аналіз виконання плану, конкретних цілей та індикаторів (як короткострокових, так і довгострокових). Моніторинг відбуватиметься в три етапи: попередній, проміжний та підсумковий. ?

?  
Індикатори оцінки ефективності: ?

1. Виконання ключових дедлайнів з підготовки та випуску серії подкасту. ?
2. Досягнення кількісних показників по охопленню та взаємодії з випусками ?





(соціальні мережі та платформах їх публікації). [?]

3. Фідбек від слухачів подкастів. [?]

4. Оцінка подкастів редакторів платформ Apple Podcasts та Google Play.

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Ключові повідомлення – наука є всюди, навіть у буденному житті, науковий світогляд – це розвиток критичного мислення, новий формат – новий шлях сприйняття та аналізу інформації.

Ми плануємо залучати до нашого проекту як спікерів лідерів думок у галузі науки: Антона Сененка, Семена Єсилевського, Сергія Шарапова, Ольгу Маслоу, Дмитра Якубовського, Оксану Півень, Ксенію Семенову, Олексія Болдирєва, Дар'ю Добричеву, Ірину Єгорченко, Наталію Атамась. Крім того, ми хочемо залучати медіаперсон, зокрема Романа Вінтоніва (Майкл Щур), Ірину Славінську, Дашу Малахову, Дар'ю Коломієць, Валерію Чачибаю. Крім того, у випусках подкасту в форматі дискусії за концепцією можуть брати участь також і поети (які вже співпрацювали з нами в межах наукових програм) – Мирослав Лаюк, Богдан-Олег Горобчук.

Конкретно щодо проекту «Пост правди» ми ще не домовлялися з лідерами думок, почнемо цим займатися тільки-но підпишемо угоду з Українським культурним фондом та розумітимемо, що проєкт точно відбудеться. Проте за роки роботи Куншт ми сформували коло лідерів думок, які підтримують наші ініціативи комунікаційно. Серед них блогер та науковець Антон Сененко, засновник платформи Prometheus Іван Примаченко, екс-міністерка освіти та науки Ганна Новосад, засновник платформи Edera Ілля Філіпов, науковці Юлія Безвершенко, Наталія Атамась, Семен Єселевський, блогерка та акторка Дар'я Малахова, автор Дорж Бату, письменниця Міріам Драгіна, засновниця радіо Aristocrats Валерія Чачибая, журналіст Іван Яковина та багато інших.

Ми робимо освітні проєкти про науку та технології і дуже вдячні, що усі лідери думок, з якими ми співпрацюємо підтримують нас на безоплатній основі.

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

Методи комунікації охоплюватимуть: промо кампанії в соціальних мережах (рекламний бюджет на промо в Facebook та Instagram передбачений у кошторисі), робота з лідерами думок (Антон Сененко, Семен Єсилевський,

*Директор  
Бескорова Ірина*





Сергій Шарапов, Ольга Маслоva, Дмитро Якубовський, Оксана Півень, Ксенія Семенова, Олексій Болдирєв, Дар'я Добричева, Ірина Єгорченко, Наталія Атамась, Роман Вінтонів (Майкл Щур), Ірина Славінська, Даша Малахова, Дар'я Коломієць, Валерія Чачибая, Мирослав Лаюк, Богдан-Олег Горобчук, Тарас Лютий), спецпроекти з медіа, виступи на радіоefірах (Громадське, Радіо Промінь, Радіо Aristocrats). Інформаційними приводами будуть історії, які висвітлюватимуться в межах подкастів, а отже кожен вихід нового епізоду буде інформаційним приводом. Ми не плануємо прив'язувати виходи епізодів під святкові дні або визначні події. Для прикладу подкаст The Other Latif від RadioLab активно висвітлювався у медіа (зокрема і в таких як-от The New York Times Esquire, ABS news та інших), хоча історія, яка лежала в основі сталася багато років тому. Головним мотивом для поширення в цьому випадку та нашому проєкті буде саме контент. Комунікація буде вестися на платформі «Куншт», що включає в себе вебсайт [www.kunsh.com.ua](http://www.kunsh.com.ua) (щомісячна кількість унікальних користувачів – 23 000), сторінку в Facebook (відстежують 27 100 людей), канал в Telegram (1112 підписників), поштову розсилку (4500 контактів), акаунт у Instagram (5000 підписників).

### **Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту?**

Інформацію ми будемо поширювати через наших партнерів – Міністерство науки та освіти України, такі медіаресурси як Платформа, Buro 24/7, TSN.ua, Новое время, журнал «Фокус», онлайн-радіо «Аристократи.ФМ». Так само ми будемо домовлятися про промоцію з телеканалами – Суспільне, 1+1, Прямий, ICTV.

### **З якими лідерами думок планується співпраця?**

Лідери думок у галузі науки: Антон Сененко, Семен Єсилевський, Сергій Шарапов, Ольга Маслоva, Дмитро Якубовський, Оксана Півень, Ксенія Семенова, Олексій Болдирєв, Дар'я Добричева, Ірина Єгорченко, Наталія Атамась.

Медіаперсони: Роман Вінтонів (Майкл Щур), Ірина Славінська, Даша Малахова, Дар'я Коломієць, Валерія Чачибая.

Діячі культури: Мирослав Лаюк, Богдан-Олег Горобчук, Тарас Лютий.

### **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проєкту?**

Сумарне охоплення кампаній в соціальних мережах:

Facebook – 50 000

*Директор*  
*Беспоровайний*





?

Instagram – 10 000

?

Telegram – 3 000

?

Поштова розсилка – 6 000

Серед інших цілей також вихід в „featured“ серед українського сегменту Apple Podcasts та Google Play.

Якісні показники: про проект дізнається та прослухає ширше коло людей

### **Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Подкасти як результат проекту будуть розміщені на таких платформах як: сайт Куншт ([www.kunsht.com.ua](http://www.kunsht.com.ua)), Apple Podcasts, Google podcasts, CastBox, Overcast, Player FM, Podcast & Radio Addict та Podcast Republic.

Також подкасти залишаться на сайті «Куншт» та платформах Apple та Google podcasts назавжди і будуть у вільному доступі для всіх відвідувачів. Крім цього, їх можна буде слухати у партнерських програмах на Громадському радіо.

### **Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?**

Після закінчення грантового фінансування проекту ми будемо шукати можливості продовжувати сезони подкастів за підтримки спонсорів, тому що це є перспективно для здійснення нашої місії – популяризувати науку та розвивати науковий світогляд, і поєднувати науку та мистецтво. Крім того, проект «Пост правди» – це не перший успішний кейс у сфері подкастів для «Куншт». Ми вже реалізували і продовжуємо роботу над подкастами «Буде тобі наука» (озвучування лідерами думок статей на платформі «Куншт», 40 тис. прослуховувань) та «Жіноча справа» (надихаючі історії успіху жінок у науці, зокрема Розалінд Франклін, Лізи Майтнер та Марі Кюрі, 10 тис. прослуховувань).

### **Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?**

Ми відкриті ділитися досвідом створення подкастів через інші медіа та будь-які платформи. Ми плануємо співпрацю з НУО та НДО, організацію відкритих семінарів та публічних заходів присвячених темі медіаграмотності. Також до нас все частіше звертаються студенти, які мають намір проходити у нас

*Директор  
Виконавчий*





стажування, і вказують інтерес саме до створення подкастів.

### **Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

Ми вже тісно співпрацюємо з НУО «Празький центр громадянського суспільства» з передачею свого досвіду зі створення науково-популярних подкастів. Зокрема, співзасновник «Куншт» Кирило Бескоровайний виступав на міжнародній конференції „Unlock“, де розповідав про наш досвід та успішні кейси. Так, наразі ведуться переговори про створення стажерської програми спільно з «Празьким центром», яка буде присвячена створенню та розповсюдженню науково-популярних подкастів.

## **Моніторингова інформація**

**Кількість чоловіків у команді проекту**

3

**Кількість жінок у команді проекту**

5

**Кількість людей віком від 17 до 34**

8

**Кількість людей віком від 35 до 50**

0

**Кількість людей віком від 51 до 60**

0

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком від старше 71**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів**

0

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?**

0



*Директор  
Бескоровайний*

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

так

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?**

Так. Від двох до восьми людей.

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?**

так

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?**

так

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?**

так

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?**

так

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО**

так

Директор  
Бескоровайний





## Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Беспоробайний  
Кирило

[Підпис]

\_\_\_\_\_

Фонд:

\_\_\_\_\_

Грантоотримувач:

Директор  
Беспоробайний  
Кирило Р. А.

[Підпис]



Додаток № 2  
до Договору про надання гранту № ЗАВСМ-5809  
від "01" червня 2020 року



Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво

Назва ЛОТ-у: Радіопродукт

Назва Заявника: ТОВ "Журнал Куншт"

Назва проекту: Подкаст "Пост правди"

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ</b>			
1	Український культурний фонд	79%	452 697,50
2	Співфінансування* :	21%	119 050,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника	20,82%	119 050,00
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	<b>Всього</b>	<b>100,00%</b>	<b>571 747,50</b>

\*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



*Директор* *Виконавчий*



Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: ТОВ "Журнал Куншт"

Назва проекту: Подкаст "Пост правди"

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансування			Витрати за рахунок Співфінансування			Витрати за рахунок Співфінансування			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=7*8)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=10*11)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=13*14)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Розділ:	II	Витрати:															
Підрозділ:	1	Оплата праці															
Стаття:	1.1	Штатні працівники			5,00	4 723,00	23 615,00	-	-	-	-	-	-	-	-	23 615,00	
Пункт:	а	Бескоровайний Кирило Леонідович, директор ТОВ "Куншт"	місяців	5,00	4 723,00	23 615,00										23 615,00	
Пункт:	б	Півне ПІБ, посада	місяців	-	-	-										-	
Пункт:	в	Півне ПІБ, посада	місяців	-	-	-										-	
Стаття:	1.2	За трудовими договорами			-	-	-									-	
Пункт:	а	Півне ПІБ, посада	місяців	-	-	-										-	
Пункт:	б	Півне ПІБ, посада	місяців	-	-	-										-	
Пункт:	в	Півне ПІБ, посада	місяців	-	-	-										-	
Стаття:	1.3	За договорами ЦПХ			87,00	58 552,00	318 760,00									318 760,00	
Пункт:	а	Кузява Дар'я Анастолівна, Кураторка проекту	місяців	5,00	24 000,00	120 000,00										120 000,00	Перелік основних обов'язків разом із зазначенням часових затрат на їх виконання: 1. Оформлення договірних відносин з членами команди - 14 год. 2. Пошук та комунікація з експертами та вченими - героями випусків - 780 год. 3. Координація запису подкастів - 48 год. 4. Розробка комунікаційної стратегії - 8 год. 5. Підготовка фінансової звітності - 110 год. Загалом: 960 годин на реалізацію проекту. Погодинна ставка: 125 грн.
Пункт:	б	Павлишин Олесь Олександрович, Вилукова редакторка подкасту	місяців	5,00	15 552,00	77 760,00										77 760,00	Перелік основних обов'язків разом із зазначенням часових затрат на їх виконання: 1. Вичитка сценарію - 96 год. 2. Розробка комунікаційної стратегії - 0 год. 3. Підготовка контент-плану та публікація в соцмережах - 256 год. 4. Розшифровка записаних інтерв'ю - 200 год. 5. Комунікація із СМІ - 120 год. 6. Підготовка медіа зв'язу - 40 год. Загалом: 720 годин на реалізацію проекту. Погодинна ставка: 108 грн.
Пункт:	в	Ярослава Кутсові Олександрівна, Журналістка	послуга	25,00	1 000,00	25 000,00										25 000,00	Перелік основних обов'язків: 1. Допомога при створенні концепції та сценарію; 2. Підготовка та запис інтерв'ю з експертами. Гонорар за проведення інтерв'ю - 1000 грн. Мінімально необхідна кількість експертів - 25.
Пункт:	г	Сміян Дмитро, Звукорежисер	послуга	12,00	1 500,00	18 000,00										18 000,00	Гонорар за монтаж одного випуску подкасту - 1500 грн. Загальна кількість випусків - 12.
Пункт:	г	Горбань Євген Віталійович, Звукочий дизайнер	послуга	12,00	1 500,00	18 000,00										18 000,00	Гонорар за звуковий дизайн одного випуску подкасту - 1500 грн. Загальна кількість випусків - 12.
Пункт:	д	Льода Марта Ігорівна, Науковий редактор (фактчекер)	місяців	4,00	13 600,00	54 400,00										54 400,00	Перелік основних обов'язків разом із зазначенням часових затрат на їх виконання: 1. Вичитка сценарію - 160 год. 2. Фактчекінг інтерв'ю експертів - 566 год. Загалом: 675 годин на реалізацію проекту. Погодинна ставка: 80 грн.

















