

ДОГОВІР № 3AVS21-2056
про надання гранту

м. Київ

«01» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація «Громадське Радіо» (далі – Грантотримувач), в особі Голови Правління Куликова Андрія Вікторовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Пєра року – програма про музику, яка відгукується на події в країні» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

04 ЧЕР 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 587 750 грн. 00 коп. (п'ятсот вісімдесят сім тисяч сімсот п'ятдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кінотовиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права".

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неєашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по сплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проекту;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

ІХ. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнається усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Павлова Лілія Анатоліївна, грантова менеджерка

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;
 додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації
 Проєкту;
 додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд	Грантоотримувач
Український культурний фонд	Громадська організація «Громадське Радіо»
Юридична адреса: 01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19	Юридична адреса: 03039, м. Київ, вул. Голосіївська, буд.7, корп.1
Адреса для листування: 01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12	Адреса для листування: 01001, м. Київ, вул. Хрещатик, 26
ЄДРПОУ: 41436842	ЄДРПОУ: 33408627
Банківські реквізити: Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві	Банківські реквізити: Назва банку/філії: АТ «Прокредит Банк»
Р/р: UA608201720343110001000000458	Р/р: UA473209840000026003290354408
МФО: 820172	МФО: 320984
Тел.: +38 (044) 504-22-66	Тел.: +38 (044) 279-72-09

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

Голова Правління


М.П.

А.В. Куликов



Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3AVS21-2056
від «01» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 2. Радіопродукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3AVS21-2056

**Назва проекту: Пора року – програма про музику,
яка відгукується на події в країні**

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Аудіовізуальне мистецтво

Лот

ЛОТ 2. Радіопродукт

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіальне мистецтво

Ключові слова за напрямом (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

музика

радіо

Назва проекту

Пора року – програма про музику, яка відгукується на події в країні

Назва проекту англійською мовою

The Rock Season - music program that responds to events in the country



Handwritten signature in blue ink, likely of the project manager or representative.

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Авторський проект Андрія Куликова про актуальну українську музику (рок і суміжні жанри). Мета програми — щоби в радіоєфірі більшало якісної української музики. Проект надає змогу молодим та маловідомим українським виконавцям і виконавицям презентувати свою творчість широкій аудиторії. Впродовж 50 хвилин в прямому етері гості-музики і не музики, разом з ведучим, розкривають таємниці рок-музики, грають вживу та слухають музичні твори. Слухачі і слухачки можуть висловити у прямому етері ставлення до музики і до подій, що відбуваються в Україні і довкола. Проект передбачає виробництво прямоефірних радіопрограм, підготовку мультимедійних публікацій та подкастів для розміщення онлайн. Окремі програми супроводжуватимуться відеотрансляцією на Youtube та Facebook.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The author's project of Andriy Kulykov on actual Ukrainian music (rock and related genres). The purpose of the program is to increase the number of quality Ukrainian music on the radio. The project enables young and unknown Ukrainian artists to present their work to a wide audience. For 50 minutes live, guest musicians and non-musicians, along with the host, reveal the secrets of rock music, play and listen to music. Listeners can express their views on music and events happening in and around Ukraine, live. The project includes the production of live radio programs, the preparation of multimedia publications and podcasts for posting online. Some programs will be accompanied by video stream on Youtube and Facebook.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

664678.00

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)

587750.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).

76928.00

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)

Джерело співфінансування та сума



Handwritten signature in blue ink, likely belonging to Andriy Kulykov.

76928.00. DG East (USAID)

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт

Київ і область

Населений пункт

Черкаська область

Населений пункт

Одеська область

Населений пункт

Донецька область

Населений пункт

Луганська область

Населений пункт

місто Дніпро

Початок проекту

2020-06-01

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Партнери проекту

Немає

Ваш основний продукт

Радіопродукт

Інформація про контактну особу



(А. Кушніров)

Прізвище, ім'я та по-батькові

Павлова Лілія Анатоліївна

Телефон

093-227750

Електронна пошта

lilya.pavlova@hromadske.fm

Функції в проєкті

Комунікація з УКФ; збір даних для моніторингу і оцінки по ходу виконання проєкту; підготовка описового звіту проєкту; підготовка медіа-звіту, тощо.

Інформація про організацію-заявника**Повна назва організації-заявника**

Громадська організація «Громадське Радіо»

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Public organization Hromadske Radio

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ

33408627

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

36280563907

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми / ЛОТу

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації

2005-02-08

Юридична адреса організації

03039, м.Київ, вул. Голосіївська, буд.7, корп.1



Лілія Павлова
Лілія Павлова

Поштова адреса організації

01001, м.Київ, вул. Хрещатик, 26

Фактична адреса організації

01001, м.Київ, вул. Хрещатик, 26

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

організації

<https://hromadske.radio/> , <https://www.facebook.com/hromadske.radio/>
<https://www.youtube.com/user/HromadskeRadio> , <https://twitter.com/HromadskeRadio> , https://www.instagram.com/hromadske_radio/ . <https://soundcloud.com/hromadske-radio>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Куликов Андрій Вікторович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Немає

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-



(Handwritten signature in blue ink)
А. Куликов

небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

Громадське Радіо має достатню матеріально-технічну базу для виконання проекту: 1. Організація розміщується в офісних приміщеннях та студіях (160 кв.м.), орендованих у Національній суспільній телерадіокомпанії України (Київ, вул. Хрещатик 26). 2. Організація має чинні ліцензії на здійснення радіотрансляції на FM та/або УКФ частотах і власну мережу із 16 передавачів у 6 регіонах України (Київська, Черкаська, Одеська, Донецька, Луганська області, місто Дніпро). У 2019 році отримано ліцензію на FM частоту 99,4 у Києві та області. 3. Сьогодні команда Громадського радіо складається із приблизно 70 осіб: ведучих ток-шоу та новин, редакторів, звукорежисерів, контент-менеджерів, СММ та PR-спеціалістів, технічного та адміністративного персоналу. 4. У розпорядженні Громадського Радіо є власне та орендоване обладнання (пристрої та техніка), необхідне для виробництва радіопродукту та іншого аудіовізуального контенту, а також трансляції його і поширення в радіоефірі та в мережі інтернет на власному сайті, додатку, в соцмережах, на Youtube та soundcloud.com. 5. Проект уже виробляється на волонтерських засадах. За допомогою фінансування від УКФ команда проекту забезпечить щотижневе виробництво нових випусків радіопрограми «Пора року» та виготовлення і поширення супровідних матеріалів. Систематичний випуск музичної програми, разом із запуском мовлення Громадського Радіо на FM частоті у Києві, має на меті, серед іншого, привернути увагу рекламодавців, спонсорів для забезпечення подальшого фінансування проекту та діяльності Організації загалом.

Дохід за звітний період

28*400

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так, у 2019 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так, у 2019 у ролі заявника



(Handwritten signature in blue ink)
А. Курішова

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

<https://hromadske.radio/podcasts/tut-i-zaraz> , https://www.youtube.com/channel/UCqIc5GRS_WL7mH_6l6FtAaw/featured , <https://www.facebook.com/tutizarazmuzyka/>

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Проект Promoting Independent Information реалізовано у період 01.02.2019 –31.10.2019 р. за підтримки National Endowment for Democracy (75 000 USD), <https://hromadske.radio/news>

Проект

Проект в рамках Медійної Програми в Україні реалізовано у період 01.01.2019 –30.11.2019 р. за підтримки Інтерньюз (100 875 USD), <https://hromadske.radio/podcasts/hroniky-danninga-kryugera> , <https://hromadske.radio/podcasts/mozok> , <https://hromadske.radio/podcasts/subyektivno> , <https://hromadske.radio/podcasts/svoboda-vyboru> , <https://hromadske.radio/podcasts/reformatory>

Проект

Проект «#ISaveEnvironment: серія ток-шоу про еко-навички від Громадського радіо» реалізовано у період 15.05.2019 – 30.10.2019 р. за підтримки Посольства Чеської Республіки в Україні (1 149 630,28 UAH), <https://hromadske.radio/podcasts/eco-sapiens>

Проект

Проект “Зустріч” реалізовано у період 2019 р. за підтримки канадського благодійного фонду «Українсько-єврейська зустріч» (15 000 CAD), <https://hromadske.radio/podcasts/zustrichi>

Проект

Проект #шотамвибори/#шомивибрали реалізовано за підтримки Посольства США в Україні протягом 2019 року (469 292,30 UAH), <https://hromadske.radio/podcasts/shotamvybory>



Handwritten signature in blue ink, likely belonging to the representative of the Hromadske Radio Foundation.

hromadske.radio/podcasts/shotamvybory , <https://hromadske.radio/podcasts/shomyvybraly>

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

На переконання автора проекту Андрія Куликова, нинішня музична пора/ епоха/ ера визначається роком, тому і програма називається «Пора року». Програма включає програвання музичних творів (наживо або у записі), спілкування ведучого з гостями в прямому етері та огляд цікавинок і новин про події у рок-музиці і суміжних дружніх музичних обшарах України. Проект сприяє становленню молодих українських музикантів і колективів, таким чином допомагаючи створенню конкурентоспроможного культурного продукту та розвитку молодих митців. Він надає платсорму малозначним виконавцям, яким бракує комерційної підтримки, сприяючи їхньому прогресу, звертаючи на них увагу аудиторії та потенційних бізнес-партнерів, а також цим формуючи смаки публіки, пропагуючи культурне розмаїття. Упродовж більше чотирьох років (з вересня 2011 року) автор досягав цієї мети, випускаючи «Пору року» у форматі радіопередачі на Радіо «Ера». З 2015 року, силами волонтерів, ця програма успішно лунає на хвилях «Громадського радіо», а віднедавна також виходить у вигляді подкастів. Творчий колектив має на меті розвинути радіопередачу до рівня сучасного мультимедійного проекту: забезпечити систематичність випуску програм та виготовлення подкастів на їх основі, додати також відео складову та мультимедійні публікації, здійснювати просування проекту у соціальних мережах. Виробництво і поширення Громадським Радіо якісного контенту дозволить забезпечити зростання інтересу аудиторії до української музики як складової сучасної культури України. Звучання «Пору року» та максимальна доступність матеріалів програми є особливо важливими у Південних та Східних областях України, де українці традиційно і, на жаль, часто безальтернативно, споживають російський культурний продукт. Саме там розміщена переважна частина передавачів Громадського Радіо, що надає змогу забезпечити трансляцію українського та україномовного контенту, в тому числі, і на частину окупованих територій Донбасу.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Серед стратегічних напрямів діяльності Громадського Радіо: сприяння



А. Куликов

творчому, інтелектуальному, культурному розвитку членів Організації та інших членів суспільства, захист їх творчих і просвітницьких прав та інтересів; діяльність засобу масової інформації, діяльність у сфері виробництва радіопередач і радіопрограм, а також - тиражування записів. Заявлений проект розвиває українську культуру, зокрема сприяючи появі якісного українського музичного контенту в радіоефірі та онлайн, а також забезпечує гармонійний розвиток і синергію радіо та цифрового напрямку.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

«Пора року» - це багаторічний авторитетний майданчик для звучання якісної української музики, який, в першу чергу, створений для дебютів молодих виконавців/виконавиць та відкриття маловідомих творчих колективів і їх музичних доробків. Процес суб'єктивного відбору творів та учасників/учасниць автором програми до участі у «Порі року» стимулює митців до створення конкурентоспроможного продукту, який матиме можливість не лише зазвучати на радіохвилях та бути почутим широкою аудиторією, але й може отримати матеріально-технічну підтримку Громадського радіо, як от у випуску альбомів, виробництві відео кліпів, створенні та перекладах пісенного матеріалу, тощо. Крім того, пресект передбачає використання новітніх мультимедійних технологій як для виробництва, так і для поширення контенту. Доступність матеріалів проекту на онлайн платформах сприятиме задоволенню культурних потреб громадян України, які проживають за кордоном, і популяризації українського аудіовізуального продукту.

Чому ваш проект є унікальним?

Проект поєднує досвід і популярність одного з найвідоміших українських журналістів Андрія Куликова з творчим запалом і талантом молодих виконавців, котрі хочуть бути почутими широкою аудиторією. Одне з правил відбору музичних творів для участі у програмі - «Мова, якою виконано твори, вирішального значення не має, бо можна і без слів.». Тому, завдяки «Порі року», Громадське Радіо стало тією радіостанцією, де лунає найбільше пісень кримськотатарською мовою (після кримськотатарських радіостанцій). В числі гостей студії бувають Hip-Hop Qirim, Шатур-гудур, Red neks Chatalov, тощо. Твори цих українських авторів/авторок часто лунають в програмі. Крім того, пропагуючи культурне різноманіття українського музичного надбання, автор включає до етеру «Пори року» пісенні доробки іншими рідкісними та маловживаними в Україні мовами, діалектами, говорами, говірками, наприклад, русинською, чорногорською мовою, а також білоруською мовою, тощо.



А. Куликов

Чому ваш проект є інноваційним?

Проект є інноваційним за змістом та формою: (1) Проект розповідає про музичні та пісенні твори, які створені українськими авторами і авторками як реакція, відповідь або ж наслідок того, що відбувається в Україні, або ж давні чи відомі українські твори, які по-новому зазвучали у контексті актуальних подій. (2) Проект поєднує традиційну радійну форму програми та сучасні популярні онлайн формати: подкасти, мультимедійні публікації (аудіо + текст + фотс), відеостріми. Комунікація з аудиторією також забезпечується цілим рядом інструментів: телефон, електронна пошта, Viber, соціальні мережі, тощо.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

За час існування «Пора року» відкрила аудиторії цілий ряд українських творчих колективів, виконавиць/виконавців, які своєю творчістю збагачують мистецьку палітру сучасної української культури, серед яких Кам'яний гість, 5-й вимір, Апокриф, Julinosa, Роялькіт, Alexis Machine, тощо.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Подальше утвердження українського музичного та пісенного мистецтва як такого, яке одночасно здатне дати відповідь на виклики сьогодення та стати/бути класикою української культури.

Цілі проекту

Ціль

Виробництво та поширення якісного українського медіаконтенту

Завдання 1

Створення та поширення радіопрограми «Пора року»

Завдання 2

Створення та поширення веб-версії проекту

Індикатори досягнення цілі

(1) Кількість вироблених та поширених радіопрограм в етері Громадського Радіо – 20 програм, (2) кількість підготовлених та опублікованих подкастів на soundcloud.com – 20 подкастів, (3) кількість підготовлених та опублікованих мультимедійних публікацій на hromadske.radio – 20 публікацій



Handwritten signature in blue ink, likely belonging to the project manager or representative of Hromadske Radio.

Ціль

Підвищення інтересу аудиторії та творчої спільноти до української музики

Завдання 1

Залучення до ефірів радіoproграми «Пора року» гостей з числа молодих та маловідомих виконавців/виконавиць і творчих колективів, музикантів і не музикантів

Завдання 2

Проведення інформаційної кампанії (просування проекту) у соціальних мережах та на радіо

Індикатори досягнення цілі

(1) Кількість гостей, які взяли участь в ефірах радіoproграми «Пора року» - 20 осіб, (2) кількість публікацій у соціальних мережах – 80 публікацій, (3) кількісні показники охоплення аудиторії публікаціями, розміщеними у соціальних мережах - понад 100 тис. осіб, (4) кількість вироблених промо-відеороликів – 5 відео

Ціль

Зростання лояльної аудиторії Громадського Радіо

Завдання 1

Утримання існуючої та збільшення радіо аудиторії Громадського Радіо

Завдання 2

Залучення додаткової аудиторії проекту «Пора року» на онлайн платформи Громадського Радіо

Індикатори досягнення цілі

(1) Кількість радіо аудиторії Громадського Радіо - понад 350 тис. слухачів, (2) кількість переглядів/прослуховувань медіа-продуктів, виготовлених в рамках проекту, та опублікованих на онлайн платформах Громадського Радіо - щонайменше 10 тис. разів, (3) динаміка зміни показників охоплення аудиторії загалом по онлайн платформах Громадського Радіо за період реалізації проекту – щонайменше 5% зростання, (4) активність прихильників програми «Пора року» - надійшло щонайменше 30 листів/ телефонних дзвінків з студію/ повідомлень на Viber від прихильників програми

Ціль



А. Кушнір

Підвищення фінансової стабільності Громадського Радіо

Завдання 1

Залучення рекламодавців, спонсорів для подальшого фінансування цього проекту та діяльності Громадського Радіо загалом

Індикатори досягнення цілі

Впродовж проекту надійшло щонайменше 3 пропозиції щодо фінансування від рекламодавців чи спонсорів

Основна мета проекту

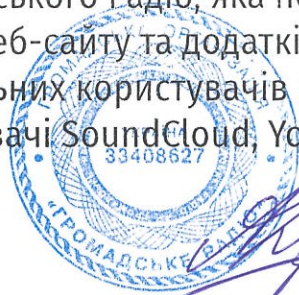
Мета проекту — збільшення частки якісної української музики в радіоефірі та онлайн.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Цільовими аудиторіями проекту є кілька груп людей. Серед них – молоді слухачі та глядачі, яким цікавий розвиток української музики, однак вони сприймають цю музику на одному рівні з іноземними зразками і тенденціями (загалом понад 330 тис. осіб). До них входять як українська молодь власне в Україні, так і молоді українці за кордоном. Серед радіоної аудиторії молодь становить не менше 100 тис. осіб. Молоді люди, віком 18-34 роки – це понад 30% аудиторії вебсайту і додатків Радіо (близько 100 тис. унікальних користувачів на місяць) та аудиторії SoundCloud, YouTube та соціальних мереж Радіо (більше 130 тис. користувачів щомісячно). Другою групою є молоді та маловідомі музиканти, які за допомогою проекту набувають більшої популярності, а також отримують майданчик для прямого спілкування з аудиторією. До участі в проекті буде залучено 20 гостей. Третя цільова група - музична індустрія України, що таким чином отримує додатковий майданчик для оцінки виконавців, і селекції найбільш перспективних для подальших проектів. Саме ця група може стати потенційним спонсором проекту або рекламодавцем. Впродовж реалізації проекту планується залучити не менше 3 рекламодавців або спонсорів.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

До опосередкованої (непрямої) аудиторії проекту можна віднести широкую радіоаудиторію Громадського Радіо, яка потенційно становить понад 350 000 людей. Аудиторія веб-сайту та додатків Радіо загалом становить близько 300 тис. унікальних користувачів на місяць. Не менше 400 тис. осіб щомісяця – це користувачі SoundCloud, YouTube та соціальних мереж.



[Handwritten signature in blue ink]
А. Кушнір

Аудиторія тут сконцентрована у великих містах та представлена у більшості обласних центрів України. Також до розширеної аудиторії проекту входять старші люди, котрі добре знають творчий доробок Андрія Куликова, як політичного журналіста.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Автор та ведучий програми «Пора року» Андрій Куликов завжди приділяв особливу увагу ознайомленню з культурним життям українок і українців у сільській місцевості та у містах, досліджував публікації музичних критиків. Він визначив потребу аудиторії в подібній програмі, зафіксувавши інтерес частини громадськості, і особливо – молоді, до подібних проектів іноземного або іншомовного виробництва. Здобуті автором знання та емпіричне порівняння наявності і згадуваності виконавців/виконавиць в визначили спрямування проекту – рокова музика українського авторства і виконання.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

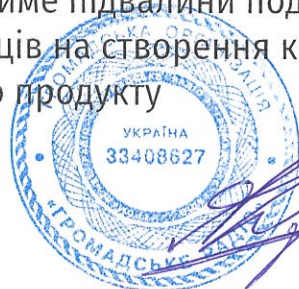
Аудиторії проекту отримають доступ до новаторського культурного продукту молодих та маловідомих виконавців/виконавиць, музичних колективів, що призведе до інтелектуального, естетичного і творчого зростання прихильників та прихильниць “Пори року”, а також до усвідомлення ними своєї причетності до творення сучасної української музики.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Серед зацікавлених сторін проекту можуть бути Спілка звукорежисерів України, Національна спілка композиторів України, автори і авторки, виконавці і виконавиці музичних творів, ведучі і творчі колективи музичних програм на інших радіостанціях, інші представники і представниці музичної спільноти України.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

Проект сприятиме сформуванню національного культурного дискурсу, чим допомагатиме утворенню більш цілісного українського культурного середовища. Проект покликаний зміцнювати національну культурну традицію, він також закладатиме підвалини подальшого розвитку музичної культури, заохочуватиме митців на створення конкурентоспроможного культурного аудіовізуального продукту



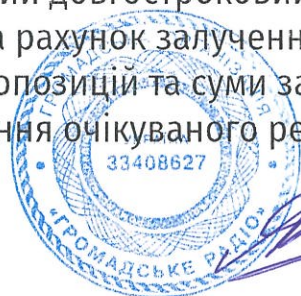
А. Куликов

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

(1) Впродовж проекту виготовлено 20 радіопрограм «Пора року», які звучатимуть на хвилях Громадського Радіо у прямому ефірі та у повторах. Програма виходитиме в етері щотижнево. (2) Підготовлені та поширені щонайменше 20 подкастів «Пора року» на soundcloud.com (3) Підготовлено та поширено щонайменше 20 мультимедійних публікацій (аудіо + текст + фото) на hromadske.radio (4) Виготовлено та поширено у соціальних мережах 5 коротких (до 3 хвилин) промо-відеороликів проекту. (5) 20 гостей з числа молодих та маловідомих виконавців/виконавиць і творчих колективів, музикантів і не музикантів візьмуть участь в ефірах радіопроеграми «Пора року». Автор і творчий колектив проекту дотримуватимуться гендерного балансу при відборі гостей програми. (6) Розміщено щонайменше 80 публікацій/постів (в т.ч. платних) у соціальних мережах Facebook, Twitter, Instagram. Загальна аудиторія проекту у соціальних мережах – понад 100 тис. осіб (охоплення аудиторії розміщених публікацій). (7) Усі медіа-продукти, виготовлені в рамках проекту (в т.ч. подкасти, мультимедійні публікації та відеостріми), опубліковані на онлайн платформах Громадського Радіо, переглянуті/ прослухані щонайменше 10 тис. разів (кількість переглядів/ прослуховувань за даними Google Analytics, Facebook Analytics, інших платформ). (8) Охоплення аудиторії Громадського Радіо загалом по онлайн платформах (вебсайт, соціальні мережі, YouTube, soundcloud) за період реалізації проекту зросло щонайменше на 5%. (9) Надійшло щонайменше 30 листів на адресу: rock@hromadske.radio / телефонних дзвінків в студію/ повідомлень на Viber від прихильників програми. (10) Потенційна аудиторія Громадського Радіо становить понад 350 тис. слухачів у 6 регіонах України. Актуальна кількість радіо аудиторії Громадського Радіо буде визначена в ході проекту за результатом комерційних замірів, придбання яких заплановане у 2020 році. Крім того, показники охоплення радіо аудиторії безумовно зростуть за рахунок мовлення Громадського Радіо на FM- частоті у Києві та області.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Громадське Радіо очікує, що реалізація пропонованого короткострокового проекту матиме позитивний довгостроковий вплив на фінансову стабільність організації за рахунок залучення рекламодавців, спонсорів. Наявність відповідних пропозицій та суми залученого фінансування можуть бути показником досягнення очікуваного результату.



Handwritten signature in blue ink, likely belonging to the representative of Hromadske Radio.

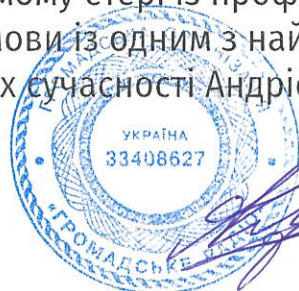
Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

В цілому проект не є ризикованим, з огляду на добру підготовку команди радіо і попередній досвід роботи над проектом. Технічний ризик - є найбільшим внутрішнім ризиком, з яким раніше стикалося Громадське Радіо під час реалізації аналогічного проекту - раптова поломка або технічна несправність обладнання. На такий випадок, Організація має необхідних спеціалістів, які систематично проводять профілактичні випробування наявного обладнання та здійснюють своєчасний ремонт. Окреме обладнання, в першу чергу, ключове для виробництва та збереження виробленого продукту, дублюється або має запасні частини.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Основний ризик на сьогодні - це можливе подовження та посилення режиму карантину в Україні з відповідним обмеженням в пересуванні і можливості проведення масових зборів. Такий вплив не стане критичним для реалізації проекту, оскільки Громадське Радіо швидко адаптувалося до роботи у нових умовах: виробництво контенту та інша поточна діяльність радіостанції успішно здійснюється 24/7 із дотриманням необхідних обмежень та рекомендацій, визначених законом.

Серед інших зовнішніх ризиків, які можуть негативно вплинути на інтерес аудиторії до «Пори року» та, відповідно, показники переглядів/ прослуховувань матеріалів та охоплення аудиторії на он-лайн платформах - поточні соціальні та політичні події в Україні та світі, які відволікають увагу суспільства від мистецтва і культурного життя. З іншого боку, музика часто стає тою тихою гаванню, у якій люди ховаються під час буремних днів. Природні ризики створює також конкуренція з музичними програмами інших радіостанцій - це боротьба творчих колективів за можливість залучити до етеру найбільш цікавих та значущих гостей. «Пора року» протиставляє конкурентам та пропонує своїм гостям і слухачам/слухачкам високоякісний звук у прямому етері із професійно обладнаної студії у супроводі глибокої розмови із одним з найвідоміших та високофахових журналістів і радіоведучих сучасності Андрієм Куликовим.



А. Куликов

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Команда Громадського Радіо буде здійснювати моніторинг та оцінювання ефективності в ході всього періоду реалізації проекту та ксригувати хід виконання проекту, за потребою та за попереднім гогодженням з УКФ, для досягнення цілей проекту та отримання кращих результатів. Інструменти моніторингу, які будуть застосовані в рамках цього проекту: (1) ефірна довідка – для підтвердження факту ротації та кількості випусків програми «Пора року» у радісефері; (2) лінки на опубліковані матеріали – підтверджують, власне, факт публікації; (3) дані онлайн платформ, де розміщено матеріали проекту, в т.ч. Google Analytics, Facebook Analytics, YouTube Analytics, SoundCloud, тощо – для визначення кількості опублікованих онлайн матеріалів, кількості переглядів/прослуховувань, охоплення аудиторії та динаміки зміни цього показника; (4) лінки на опубліковані промо-відеоролики - для підтвердження факту виготовлення та поширення; (5) фотографії – для фіксації яскравих і визначних моментів програми; (6) охоплення радіо аудиторії Громадського радіо визначатиметься за результатами проведених вимірів. Варто відзначити, що команда Громадського Радіо усвідомила проблему збору даних для ґрунтового аналізу ефективності розміщення веб-матеріалів на різних платформах та формування відповідної проектної звітності. Тому Громадське Радіо підключилося до застосунку Pixel, що надає уточнену статистику по Facebook. Ступінь залучення аудиторії та персональний вплив проекту на його учасників і учасниць буде оцінюватися на основі зворотнього зв'язку: телефонні дзвінки в студію, листи на rock@hromadske.radio, повідомлення через Viber та через сторінки Громадського радіо у соціальних мережах, коментарі, в т.ч. на каналі YouTube, публічні та приватні коментарі, тощо.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключове повідомлення проекту: «Якісна українська музика – один із засобів об'єднання українців довкола сучасної національної музичної культури». Поширення цього повідомлення, інших ідей та цілей проекту здійснюватимуть автор і творчий колектив Громадського Радіо, залучатимуться учасники та учасниці програми, учасники та учасниці Волонтерсько-мистецького об'єднання "Музичний Батальйон", тощо.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт



Handwritten signature in blue ink, likely belonging to the representative of the Community Radio Organization.

проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?
Програма транслюватиметься в етері Громадського Радіо, виготовлені медіа-продукти будуть доступні на онлайн платформах Громадського радіо, таких як hromadske.radio, soundcloud.com, на сторінках у Facebook, Twitter, Instagram, а також на Youtube каналі. Для привернення уваги аудиторії до запуску проекту (нового сезону) буде проведено промо кампанію у соціальних мережах та на радіо.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

В рамках інформаційної (промо) кампанії проекту Громадське Радіо планує звернутися до партнерських ЗМІ (detector.media, тощо) для поширення інформації про проєкт.

З якими лідерами думок планується співпраця?

Наразі планується співпраця із Сергієм Фомою, Джамалою, Романом Гаманом, тощо. Автор програми Андрій Куликов та інші відомі журналісти Громадського радіо, за нагоди, популяризуватимуть проєкт на доступних онлайн та оффлайн майданчиках.

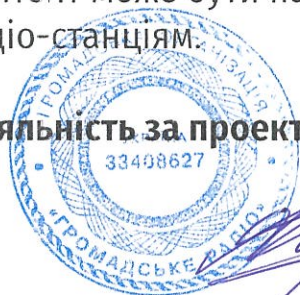
Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

В результаті реалізації комунікаційного плану проекту буде спубліковано: 20 радіо-програм, 20 подкастів, 20 мультимедійних публікацій, 80 публікацій (постів/ твітів/ сторіз, тощо) у соцмережах. Громадське Радіо має сторінки у соціальних мережах: <https://www.facebook.com/hromadske.radio/> - зараз 45 тис. фоловерів (план до кінця проекту - 48 тис. фоловерів); <https://twitter.com/HromadskeRadio> - зараз 41,6 тис. читачів (план – 43,6 тис. читачів); https://www.instagram.com/hromadske_radio/ - зараз 3192 читачів (план – 3350 читачів). Загалом, Радіо очікує зростання аудиторії на 5% на всіх своїх онлайн майданчиках.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Аудіозаписи, отримані в ході проекту, залишаться у власності Громадського радіо і зможуть бути використані у майбутньому як для повторів в ефірі радіо, так і для видання окремих музичних продуктів. Матеріали, опубліковані онлайн, залишатимуться у відкритому доступі в інтернеті. Виготовлений контент може бути надано на безоплатній основі усім зацікавленим радіо-станціям.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та



А. Куликов

функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

З 2015 року проект реалізується автором і творчим колективом Громадського Радіо на волонтерських засадах. Він уже є достатньо сталим, однак команда розраховує, що за підтримки УКФ радієний проект "Пора року" стане мультимедійним та здобуде більшу онлайн аудиторію, прихильність нових слухачів і слухачок, а також підвищену увагу музичної спільноти. Одним із бажаних наслідків розширеного охоплення проекту, команда вбачає залучення спонсорів та рекламодавців, як інструменту стабільного фінансування проекту і діяльності Громадського Радіо загалом. З 1 квітня 2020 року Радіо розпочало мовлення на 99,4 FM у Києві та області. Частота FM в столичному регіоні є комерційно привабливою та спроможною принести додатковий прибуток радіо за рахунок продажу реклами. Громадське Радіо вже найняло комерційного директора та уклало угоду про підтримку продажів з Українським Медіа Холдингом. Крім того, Радіо має намір монетизувати свою он-лайн аудиторію, яка стабільно зростає з початку 2020 року в результаті суттєвого покращення роботи вебсайту та власних додатків Громадського Радіо. Роботи з розширення присутності Громадського Радіо у веб-просторі та розвиток цифрового бренду продовжуються.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Громадське Радіо завжди охоче ділиться знаннями і навичками з іншими організаціями і залюбки надаватиме відповідну інформацію на запит. Крім того, Організація традиційно виступає як майданчик для проходження виробничої практики студентами, які переймають досвід, здобутий старшими колегами.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

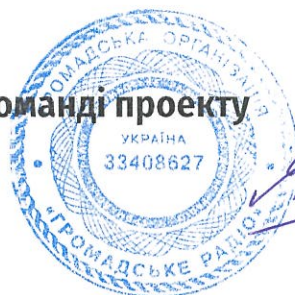
Серед потенційних партнерів проекту Спілка звукорежисерів України, МузБат, Київський Рок Клуб, рок клуби в інших містах України, тощо.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

2

Кількість жінок у команді проекту



[Handwritten signature]

2

Кількість людей віком від 17 до 34

2

Кількість людей віком від 35 до 50

1

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

1

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

1

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

1

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Так. За потребою

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

важко відповісти



(А. Курмашов)

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так



А. Кушніров

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мстивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я гідтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, як покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Куликів Андрій Вікторович



Фонд:

Грантоотримувач:



А. Куликів

Додаток 1

Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до заявки програми «Аудіовізуальне мистецтво».
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

Захід, вид діяльності (заповнюється відповідно до потреб проекту)	06.2020	07.2020	08.2020	09.2020	10.2020	Відповідальний член команди	Показники перевірки виконання заходу	Бюджет заходу (грн)
1. Виробництво контенту								430 178,00
1.1. Підготовка до запуску проєкту						Лукеренко	Наявність календарного плану	
1.2. Виробництво і трансляція радіопрограм						Кондратенко, Куликов	Кількість радіопрограм	
1.3. Виготовлення подкастів, мультимедійних публікацій, відеотрансляцій						Кондратенко	Кількість виготовлених медіа-продуктів	
2. Інформаційний супровід (просування проєкту)								116 590,00
2.1. Виготовлення промо-матеріалів (фото, відео та аудіо)						Портян, Сміян	Наявність промо-матеріалів	
2.2. Просування проєкту у соціальних мережах (смм)						Мартинова	Кількість публікацій у соціальних мережах та їх аудиторія	
2.4. Публікації веб-версії проєкту						Торчанська, Заславська	Лінки до публікацій	
2.5. Платне просування у соцмережах						Омельченко	Акти виконання робіт	
3. Підготовка звітності								115 600,00
3.1. Підготовка фінансового звіту						Жук	Наявність фінансового звіту	
3.2. Підготовка змістового звіту						Павлова	Наявність змістового звіту	
3.3. Підготовка висновку аудитора						ТОВ АФ "КОНТРАКТИ-АУДИТ"	Позитивний висновок аудитора	
3.4. Підготовка медіа-звіту						Павлова	Наявність медіа-звіту	
3.5. Моніторинг і оцінка						Лукеренко	Аналіз проміжних та фінальних результатів реалізації проєкту	



Handwritten signature in blue ink, likely belonging to the representative of the community organization.

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 3 AVS21-2056
від " 01 " червне 2020 року



Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво

Назва ЛОТ-у: Лот 2. Радіопродукт

Назва заявника: Громадська організація "Громадське радіо"

Назва проекту: Пора року - програма про музику, яка відгукується на події в країні

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	88,43%	587 750,00
2	Співфінансування* :	11,57%	76 928,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів	11,57%	76 928,00
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100,00%	664 678,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



(Handwritten signature)
І.А. Кушнір

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)



Назва заявника: Громадська організація "Громадське радіо"

Назва проекту: Пора року - програма про музику, яка відгукується на події в країні

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансування			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ	
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки					
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)			
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	16	17	
Розділ:	II	Витрати:										
Підрозділ:	1	Оплата праці										
Стаття:	1.1	Штатні працівники										
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	1.2	За трудовими договорами										
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	1.3	За договорами ЦПХ										
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":						0,00						
Підрозділ:	2	Соціальні внески										
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці										
Пункт:	а		місяців	-	-	-	-	-	-	-	-	-



Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":			-	-	-	-	-	-	-	-
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)								
Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.							
Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.							
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.							
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба							
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба							
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба							
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба							
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба							
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба							
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":			-	-	-	-	-	-	-	-
Підрозділ:	4	Обладнання і								
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для								
Пункт:	а	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.							
Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.							

Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту		-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Програмне забезпечення для запису і монтажу звуку Adobe Audition, річна ліцензія		-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Право використання (ліцензія)		-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи		-	-	-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":				-	-	-	-	-	-	-	-
Підрозділ:	5	Витрати пов'язані з орендою									
Стаття:	5.1	Оренда приміщення		-	-	-	5,00	5 500,00	27 500,00	27 500,00	
Пункт:	а	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)				5,00	5 500,00	27 500,00	27 500,00	Оренда технічного приміщення для серверної, архівів комп'ютерів, коштом DG East
Пункт:	б	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)								
Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)								
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування техніки (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	б	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	в	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	5.3	Оренда транспорту		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	в	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)	-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	5.4	Оренда сценічно-		-	-	-	-	-	-	-	



Григорук / *А. Куришова*

Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних)					-				-		
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних)					-				-		
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних)					-				-		
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних)					-				-		
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних)					-				-		
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних)					-				-		
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				-	-	-	5,00	5 500,00	27 500,00	27 500,00			
Підрозділ:	6	Витрати на харчування та напої											
Стаття:	6.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.										
Пункт:	б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.				-				-		
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.				-				-		
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Підрозділ:	7	Матеріальні витрати											
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Найменування	шт.				-				-		
Пункт:	б	Найменування	шт.				-				-		
Пункт:	в	Найменування	шт.				-				-		
Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Найменування	шт.				-				-		
Пункт:	б	Найменування	шт.				-				-		
Пункт:	в	Найменування	шт.				-				-		
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Найменування	шт.				-				-		
Пункт:	б	Найменування	шт.				-				-		
Пункт:	в	Найменування	шт.				-				-		
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Підрозділ:	8	Поліграфічні послуги											
Стаття:	8.1	Послуги із виготовлення:		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



(Handwritten signature) А. Калашов

Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.				-			-		
Пункт:	б	Нанесення логотипів	шт.				-			-		
Пункт:	в	Друк брошур	шт.				-			-		
Пункт:	г	Друк буклетів	шт.				-			-		
Пункт:	д	Друк листівок	шт.				-			-		
Пункт:	е	Друк плакатів	шт.				-			-		
Пункт:	є	Друк банерів	шт.				-			-		
Пункт:	ж	Друк інших роздаткових	шт.				-			-		
Пункт:	з	Послуги копірайтера	шт.				-			-		
Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги	шт.				-			-		
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":							-			-		
Підрозділ:	9	Послуги з просування										
Пункт:	а	ФОП Портян Олександр (виготовлення фото і відео)	відеоролик	5,00	2 500,00	12 500,00					12 500,00	Сценарій, зйомки, монтаж, створення графіки, титрування і підготовка до публікації в соціальних мережах коротких (до 3 хвилин) промо-відеороликів проекту.
Пункт:	б	ФОП Світлана Михайлівна Мартинова (СММ)	промо-публікація	80,00	262,50	21 000,00				-	21 000,00	Публікація (пост) у соціальних мережах (Facebook, Twitter, Instagram) промо-матеріалів проекту, зокрема анонсів усіх програм, усіх подкастів на основі програм, усіх коротких відеоцитат, додаткових промо, тощо.
Пункт:	в	ФОП Алла Вадимівна Торчанська (публікації веб-версії проекту)	текст/подкаст	10,00	950,00	9 500,00				-	9 500,00	Текстова розшифровка програми, виставлення і публікація випуску на сайті, включно з фото і аудіо. Принаймні 8 робочих годин на одну публікацію
Пункт:	г	ФОП Заславська Надія (публікації веб-версії проекту)	текст/подкаст	10,00	950,00	9 500,00				-	9 500,00	Текстова розшифровка програми, виставлення і публікація випуску на сайті, включно з фото і аудіо. Принаймні 8 робочих годин на одну публікацію
	г	ФОП Омельченко Сергій (платне просування у соцмережах)	подкаст/публікація	25,00	2 250,00	56 250,00				-	56 250,00	Організація платного розміщення промо кожного подкасту і відеоролика в соцмережах Facebook, YouTube, тощо
Пункт:	д	ФОП Сміян Дмитро (послуги з виготовлення рекламних аудіороликів)	аудіоролик	5,00	1 550,00	7 750,00				-	7 750,00	Виготовлення рекламних аудіороликів програми для трансляції на хвилях Громадського радіо
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":				135,00	8 462,50	116 500,00				-	116 500,00	
Підрозділ:	10	Створення веб-ресурсу										



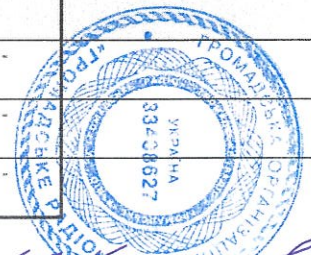
Handwritten signature in blue ink: [Signature]

Пункт:	а																			
Пункт:	б																			
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":																				
Підрозділ:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях																		
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт																	
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт																	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних"																				
Підрозділ:	12	Послуги з перекладу																		
Пункт:	а	Усний переклад	година																	
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка																	
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка																	
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка																	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":																				
Підрозділ:	13	Адміністративні витрати																		
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги: послуги бухгалтера ФОП Алла Василівна Жук	місяць	5,00	8 400,00	42 000,00														
Пункт:	б	Аудиторські послуги ТОВ АФ "КОНТРАКТИ-АУДИТ"	проект	1,00	16 000,00	16 000,00														
Пункт:	в	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)																		
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)																		
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати"																				
				6,00	24 400,00	58 000,00														



Handwritten signature: А. Кумаров

Підрозділ:	14	Інші прямі витрати									
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		15,00	34 000,00	170 000,00	-	-	-	170 000,00	
Пункт:	а	ФОП Сміян Дмитро (послуги по запису, зведення і трансляції звуку для програми і подкасту)	місяців	5,00	12 000,00	60 000,00			-	60 000,00	Підготовка музичних елементів до запису програми, налаштування звукотехніки для запису програми, робота звукооператора в прямому ефірі, підготовка записаних програм до публікації в веб-варіантах та на SoundCloud і в інших подкаст-агрегаторах, підготовка промоції проекту (аудіоролики). Робота над проектом не менше 24 робочих годин на тиждень, з них принаймні 8 годин на вихідний.
Пункт:	б	ФОП Троциньська Тетяна (послуги з редагування програми)	місяців	5,00	12 000,00	60 000,00				60 000,00	Розробка тем програм, підготовка матеріалів для інтерв'ю, запрошення гостей в прямі ефіри, редагування текстів публікацій і подкастів, написання і редагування промо матеріалів, рецензування програм, веб- і відео-матеріалів на основі програм. Робота над проектом не менше 24 робочих годин на тиждень, з них принаймні 8 годин на вихідний.
Пункт:	в	ФОП Портян Олександр (відеотрансляція, зйомки і монтаж промо-відео)	місяців	5,00	10 000,00	50 000,00			-	50 000,00	Підготовка до зйомок, виставлення світла і відеокамер. Організація відеотрансляції прямих ефірів у соціальних мережах (YouTube, Facebook). Фотографування і підготовка фотографій гостей ефірів. Перегляд і монтаж відзнятого відеоматеріалу, монтаж коротких відеосюжетів для поширення у соціальних мережах Facebook, Twitter, Instagram. Робота над проектом не менше 24 робочих годин на тиждень, з них принаймні 8 годин на вихідний.
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.								
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.								
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.								



Handwritten signature in blue ink, likely belonging to the official responsible for the document.

Стаття:	14.3	Видавничі послуги		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр								
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр								
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр								
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр								
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр								
Стаття:	14.4	Інші прями витрати		20,00	48 650,00	243 250,00	6,00	8 238,00	49 428,00	292 678,00	
Пункт:	а	ФОП Кондратенко Ірина (послуги з продюсування проекту)	місяць	5,00	16 000,00	80 000,00				80 000,00	Загальна організація роботи команди, складання і контроль графіку виробництва, складання і контроль за дотриманням технологічного циклу, підготовка таблиць до оплати виконавцям, участь у підготовці звітності за проектом. Робота над проектом не менше 32 робочих годин на тиждень, включно з принаймні з 8 годинами у вихідний день.
Пункт:	б	Послуги Internet помісячна оренда сервера ФОП Калосєв Сергій Олександрович	місяць			-	6,00	8 238,00	49 428,00	49 428,00	Оренда сервера дозволяє здійснювати трансляцію прямих ефірів онлайн, виставляти подкасти на сайт
Пункт:	в	ФОП Павлова Лілія Анатоліївна (грант-менеджмент)	місяців	5,00	12 000,00	60 000,00				60 000,00	Контроль за дотриманням умов гранту. Збирання статистики і інших даних для підготовки звітності за проектом. Підготовка кінцевого звіту при завершенні проекту (6000 подібно на 5 і додано до щомісячної оплати) Робота над проектом не менше 12 робочих годин на тиждень.
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування	місяць	5,00	650,00	3 250,00				3 250,00	



Handwritten signature in blue ink, likely belonging to the official responsible for the document.

Пункт:	д	ФОП Куликов Андрій Вікторович (послуги по підбору виконавців, тем програми, веденню програми)	місяців	5,00	20 000,00	100 000,00				100 000,00	Підготовка до запису програми, підбір музики, виконавців і тем інтерв'ю, ведення інтерв'ю в прямому ефірі, участь у підготовці до публікації подкастів на основі випусків програми (назви, інформація про учасників), участь у промоці проекту (відео, фото, аудіоролики, тощо). Робота над проектом не менше 24 робочих годин на тиждень, включно з принаймні 8 годин на вихідний.
Пункт:	е	Інші прямі витрати (деталізувати по кожному)				-			-	-	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				35,00	82 650,00	413 250,00	6,00	8 238,00	40 428,00	482 678,00	
Всього по розділу II "Витрати":						587 750,00			76 928,00	664 678,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ							-			-	-
-------------------------------------	--	--	--	--	--	--	---	--	--	---	---

Голова Правління
(посада)



(підпис, печатка)

Куликов А.В.
(ІІІб)