

ДОГОВІР № 3AVS11-6983
про надання гранту

м. Київ

«01» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Громадська організація "Молоді і Голодні Продакшн" (далі – Грантоотримувач), в особі Гелси Правління Ощудляка Омеляна Івановича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «46 років, 2 місяці і 25 днів» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

04 ЧЕР 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 752 020 грн. 00 коп. (сімсот п'ятдесят дві тисячі двадцять гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, тескисикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

ІХ. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванню, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Ощудляк Омелян Іванович, Голова Правління

Генеральний директор, Фонд

№ 123, 712-00-14

10.01.2014

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;
 додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;
 додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Громадська організація "Молоді і Голодні Продакшн"

Юридична адреса:

79031, Львівська обл., м. Львів,

Сихівський р-н, вул. Скорини, буд. 38, кв. 53

Адреса для листування:

79031, Львівська обл., м. Львів,

Сихівський р-н, вул. Скорини, буд. 38, кв. 53

ЄДРПОУ: 40534359

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ЗАХІДНЕ ГРУ АТ КБ «ПРИВАТБАНК»

Р/р: UA863253210000026007053778224

МФО: 325321

Тел.: +38 (050) 312-30-19

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

Голова Правління



О.І. Ощудляк

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3AVS11-6983
від «01» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 1. Телепродукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3AVS11-6983

Назва проекту: 146 років, 2 місяці і 25 днів

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Аудіовізуальне мистецтво

Лот

ЛОТ 1. Телепродукт

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Ключові слова за напрямом (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

телебачення

кіномистецтво

Назва проекту

146 років, 2 місяці і 25 днів

Назва проекту англійською мовою

146 Years, 2 Months and 25 Days



Онуздияк О.Т.
голова правління

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

«146 років, 2 місяці і 25 днів» - це розповідь про королівство Галичини та Володимирії, провінцію Австрійської імперії у володінні династії Габсбургів, що існувало з 5 серпня 1772 до 1 листопада 1918. Ці роки, місяці та дні «габзбурзької» Галичини її найчисленніші мешканці - русини-українці, жили у європейському цивілізаційному просторі. Він сформував нашу мову, культуру, політику та церкву, а також суспільну еліту. Це 90-хвилинний телевізійний проект, за участі найкращих українських та світових істориків з теми, а також матеріали з Відня, Праги, Будапешта, Варшави, Кракова, Києва і Львова. На основі телепроекту, заплановано 10 тизерів, що стануть автономними відеоісторіями на тему Галичини

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

"146 Years, 2 Months and 25 Days" is a story about the Kingdom of Galicia and Lodomeria, a province of the Austrian Empire reigned by the Habsburg dynasty, which existed on maps from August 5, 1772 to November 1, 1918. During this period its largest group of inhabitants, the Rusyn-Ukrainians, lived in the European civilization space. It has shaped their language, culture, politics and church, as well as the social elite. This is a 90-minute television project with the participation of the best Ukrainian and world historians on the subject, as well as materials from Vienna, Prague, Budapest, Warsaw, Krakow, Kyiv and Lviv. 10 teasers are planned to become detached video stories on Galicia, based on the TV project

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
832020

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
752020

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).
80000

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)

Джерело співфінансування та сума
40000. Ощудляк Омелян Іванович

Ощудляк О.І., голова організації
Ощудляк



Джерело співфінансування та сума
40000. Данкевич Юрій Ярославович

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт
Івано-Франківська область

Населений пункт
Львів та Львівська область

Населений пункт
Тернопільська область

Населений пункт
Закарпатська область

Населений пункт
м.Київ

Населений пункт
Прага та Кромержіж (Чехія)

Населений пункт
Будапешт (Угорщина)

Населений пункт
Відень, Бад-Ішль, Леондінг (Австрія)

Населений пункт
Тржич (Словенія)

Населений пункт
Перемишль, Краків та Варшава (Польща)

Початок проекту
2020-06-01

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)
2020-10-30

Ощудяк О. І., голова правління
Ощудяк



Тривалість проекту в місяцях

5

Партнери проекту

немає

Ваш основний продукт

Телепродукт

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Ощудляк Омелян Іванович

Телефон

093-91-3033

Електронна пошта

o.ushchak@gmail.com

Функції в проекті

керівник

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "МОЛОДІ І ГОЛОДНІ ПРОДАКШН"

Повна назва організації-заявника англійською мовою

NON-GOVERMENTAL ORGANIZATION "YOUNG AND HUNGRY PRODUCTION"

Організаційно-правова форма

Громадська організація або об'єднання

Код ЄДРПОУ

40534359

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

https://drive.google.com/file/d/1GNs2n24o1AL-1RD4_hMrp_ReHtclCw31/view



Ощудляк О.І., голова правління
Авдієв

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТу

94.99 Діяльність інших громадських організацій, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації

2016-06-03

Юридична адреса організації

79031, ЛЬВІВСЬКА ОБЛ., МІСТО ЛЬВІВ, СИХІВСЬКИЙ РАЙОН, ВУЛИЦЯ СКОРИНИ, БУДИНОК 38, КВАРТИРА 53

Поштова адреса організації

79031, ЛЬВІВСЬКА ОБЛ., МІСТО ЛЬВІВ, СИХІВСЬКИЙ РАЙОН, ВУЛИЦЯ СКОРИНИ, БУДИНОК 38, КВАРТИРА 53

Фактична адреса організації

79031, ЛЬВІВСЬКА ОБЛ., МІСТО ЛЬВІВ, СИХІВСЬКИЙ РАЙОН, ВУЛИЦЯ СКОРИНИ, БУДИНОК 38, КВАРТИРА 53

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

<https://www.facebook.com/pg/yhprod/videos>

<http://yh-production.com/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Ощудляк Омелян Іванович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Ощудляк О.І., голова правління



Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації

Ощудляк Омелян Ізанович Данкевич Юрій Ярославович

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

1) наявність основних засобів - орендований офіс для роботи команди, техніка для монтажу відео; 2) наявність нематеріальних активів, що перебувають у власності або розпорядженні організації (ліцензії на використання програми монтажу, доступ до бази музики);

Дохід за звітний період

0

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

немає

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект

Ні

Ощудляк О.І., голова правління
Ощудляк



Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Усі три великі рухи громадянської непокори, що мали вирішальний вплив на політичну систему в Україні – «Революція на граніті» (1990), «Помаранчева революція» (2004) та «Революція Гідності» (2013-2014) зароджувалися чи були організаційно та стратегічно пов'язані з Галичиною – історичним регіоном у Західній Україні, який об'єднує землі сучасних Львівської, Тернопільської та Івано-Франківської областей. Ще раніше, у часи Другої світової та одразу після неї, цей регіон був фундаментом українського підпілля та масштабного руху опору. І саме з Галичини походить більшість політичних емігрантів, змушених починати нове життя у Північній та Південній Америці, родини яких є основою сучасної діаспори. Під час Української революції 1917 – 1919 років, коли жодна із спроб створити незалежну державу не була вдалою, Західноукраїнська народна республіка у Львові з власною конституцією виглядала найбільш ефективним і тривалим державним утворенням у порівнянні з УНР, Гетьманатом чи Директорією у Києві.

Щоб зрозуміти походження «українського гена» Галичини, що десятиліттями ефективно впливає на наше державотворення, слід повернутися у часі на 250 років і уважно поглянути на одну з 23 територій Австрійської імперії, а пізніше – один з 18 регіонів Австро-Угорщини під назвою Королівство Галичини і Володимирії. У цій відсталій (у порівнянні з іншими частинами імперії) провінції, площею 83 тис кв км та населенням близько 2,5 млн осіб, ми знайдемо багато атрибутів, без яких годі уявити сучасне українське суспільство: виборча система, традиції парламентаризму, свобода віросповідання, приватна власність, наукова та літературна мова для кожної з етнічних груп, і навіть – безвізовий режим.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Наша громадська організація була заснована при студії відеопродакшену зокрема з метою підтримки та розвитку регіонального телепродукту. Стратегічним напрямом діяльності ГО серед іншого є зусилля із залучення коштів для виробництва проектів, котрі мають небагато шансів бути втіленими у телевізійному мейнстрімі. Особливо це стосується некомерційних просвітницьких проектів, що не ставлять за мету монетизацію. Проект про історію «габзбурзької» Галичини є саме таким.

Овчудак О.І., голова організації



адже спрямований на поширення історичної інформації та формування цілісного уявлення про епоху, згадки про яку у медіа зазвичай є фрагментарними

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Наш проект спрямований одночасно на локальну та національну аудиторію (зважаючи на зацікавлення, що його виявив телемовник із національним покриттям);

Медіапродукт, котрий ми прагнемо реалізувати, розповідає про невідомі або маловідомі сторінки та постатей української історії, у різних форматах (90-хвилинний фільм та 10 тізерів-відеоісторій на його основі) та на різних платформах (телевізійний ефір, соцмережі, популярні сайти відеохостингу);

Спосіб реалізації проекту на етапі девелопменту, препродакшену, продакшену, постпродакшену та потенційна підтримка УКФ, передбачають його високу конкурентність із закордонними аналогами щодо подання, візуалізації, графіки, географії оповіді, що забезпечить його позитивну ідентифікацію як українського контенту;

Чому ваш проект є унікальним?

У цій історії немає війн з сотнями тисяч жертв, геноцидів чи державних переворотів. Зате є парламентські сварки і виборчі баталії, змагання за відкриття шкіл та університетів, підпільні видання важливих книжок, скасування панщини та створення кооперативів, щоденні газети, боротьба за власну мову і політичні убивства. І усе це – за участі українців. Українська – одна з десяти мов, що ними на банкнотах вказано назву австро-угорської валюти. За 146 років у цій імперії зросли кілька поколінь українських священиків, правників, медиків, науковців, журналістів, письменників та політиків, впливу та праці яких ми завдячуємо незалежною державою. Саме у цій історично далекій країні народився наш національний гімн. Попри це, про цю «габзбурзьку» Галичину ми знаємо дуже мало. Ми створюємо цей телепроект з думкою про тих, хто хотів би дізнатися про неї не зі шкільних підручників та Вікіпедії

Чому ваш проект є інноваційним?

Нашою метою не є створення підручника з історії. Це динамічний та цікавий медіапродукт з нестандартним поглядом на тему, контент-аналізом щоденної преси з епохи, інфографікою та візуалізованими уривками із спогадів та щоденників, кінохронікою та коментаторами - істориками з України, Австрії, Польщі, Чехії та Угорщини. Саме так ми розповімо про цю



Осуджак О.Т., голова правління

та явища на такі теми:

- політики і управління Галичиною (наприклад, чому не стратили вбивцю намісника імператора у Львові);
- церкви (наприклад, про першу греко-католицьку семінарію у Відні);
- освіти та мови (наприклад, чому Маркіян Шашкевич друкував свій альманах у Будапешті); - суспільства (наприклад, як у Бразилії емігранти з Галичини змішали галицьку говірку з португальською мовою);

Важливим елементом телепроекту стануть відеоісторії про життя видатних галицьких родин, розказані їхніми ж нащадками, що нині живуть у різних країнах. Серед інших, ми познайомимось із сучасними Шашкевичами і Франками, Шептицькими та Боберськими, завітаємо також до онуків імператорів з родини Габсбург-Лотринген.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Попри все частіші звернення до українських історичних подій у кінематографі, циклічні телепроекти на історичну тематику на двох телеканалах з національним охопленням, а також кілька більш або менш успішних тематичних видань (переважно регіональних), історія не є надто популярним жанром в українських ЗМІ та аудіовізуальних творах. Почасти через те, що якість медіапродукту на історичну тематику, за кількома винятками, є неконкурентною у порівнянні із закордонними прикладами. Почасти через різницю в інтерпретації подій та фактів у різних частинах країни, мешканці якої нерідко мають протилежний особистий досвід у контексті усної, сімейної історії. Почасти через неспроможність інституцій, покликаних популяризувати історію – шкіл чи музеїв, використовувати з цією метою технології, привабливі для нових поколінь своєї аудиторії. Тематика історичних медіапродуктів найчастіше стосується подій другої половини ХХ століття, рідше – періоду між двома світовими війнами. Події та постаті «золотої епохи» імператорської Австрії та Австро-Угорщини ще не були предметом широкого висвітлення у документальних або спецпроектах телеканалів, попри їх величезний вплив на майбутню українську історію. Наш проект може стати вступним знайомством з цією епохою.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Проект є просвітницьким та буде доступним на популярних медіаплатформах в усіх своїх версіях (довгій та коротких). Індикатором буде його вплив на дискурс щодо теми: вільне поширення, обговорення та коментування, новий погляд аудиторії на академічні факти та події із

Олександр О.Т., голова правління



шкільних підручників, умовне «зняття бронзи» з пам'ятників

Цілі проекту

Ціль

Створення та телевізійний показ конкурентного 90-хвилинного телевізійного продукту про історію Галичини

Завдання 1

Компактне поєднання у одному телепродукті ключових тем з історії політики та управління, освіти та мови, церкви та суспільства, що стосуються русинів-українців у Галичині під правлінням династії Габсбургів в період з 1772 до 1918 рр з візуалізацією мемуарів та щоденників, а також карт у оригінально розробленому графічному пакеті;

Завдання 2

Залучення у ролі спікерів провідних істориків та дослідників, які спеціалізуються у темі Галичини

Індикатори досягнення цілі

Щонайменше один показ телевізійного продукту на загальнонаціональному телеканалі у прайм-тайм (від 17:00 до 00:00 у будні, або з 15:00 до 01:00 у вихідні) і щонайменше один повтор у оф-тайм. 150 тисяч сумарних переглядів на альтернативних медіа-платформах (соціальні мережі, відеострімінгові веб-ресурси);

Ціль

Створення відео для альтернативних медіа-платформ та забезпечення вільного доступу до них;

Завдання 1

Реалізація 10 коротких відео до 4 хв за мотивами основного проекту та їх розміщення на альтернативних медіа-платформах

Завдання 2

Використання коротких відео як навчальних матеріалів для учнів середніх шкіл та студентів ВИШів

Індикатори досягнення цілі

До 1 мільйона сумарних переглядів на альтернативних медіа-платформах (соціальні мережі, відеострімінгові веб-ресурси);

Сидущак О.І., голова правління
Сергій



Основна мета проекту

Пояснення причинно-наслідкових зв'язків, які вплинули на формування української політичної, церковної та культурної еліти в Галичині до 1918 року з проекцією на сучасні освітні, культурні та політичні процеси;
Спростування хибного уявлення про те, що українські політичні процеси у Галичині розпочалися лише на початку XX століття, напередодні Першої світової війни;
Наближення історичних постатей та подій з епохи методами сучасного та динамічного телевізійного наративу;

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

- глядачі «Телеканалу новин 24», які побачать наш телепроект в ефірі телеканалу. Ядро цієї цільової аудиторії – чоловіки віком 25-55 років з вищою освітою, які є мешканцями великих та середніх міст (від 50 тис осіб);
- школярі загальних освітніх шкіл, що проходить обов'язкові предмети з історії України, а також української мови та літератури – якісний медіапродукт у різних версіях (довга, короткі), з доступною мовою викладу і привабливим візуальним рядом є чудовим помічником під час навчання, зокрема й у Новій українській школі; З 3,9-мільйонної учнівської аудиторії, 13,5% (понад 526 тис) припадає на Львівську, Тернопільську та Івано-Франківську області, які й формують історичний регіон Галичини. Саме вони є ядром аудиторії, на яку спрямовані наші відео (довга та короткі версії);
- педагогічні працівники закладів освіти, - ядром аудиторії є понад 160 тисяч учителів ЗОШ (середній вік 41-50 років, понад 85% - жінки), які викладають свої предмети українською мовою;

Загалом прямою цільовою аудиторією проекту є 1,2 млн осіб, серед яких – школярі, студенти, педагоги, користувачі соцмереж та телеглядачі в Україні та за кордоном, які цікавляться історичним минулим свого регіону та явищами українського державотворення

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

- Екскурсоводи – десятки зафільмованих локацій у Львові, а також інших містах, містечках та селищах, пов'язаних з важливими історичними епізодами та невідомими широкому загалові фактами, стануть доповненням до усних розповідей професійних та аматорських краєзнавців. Ядром

Ощадяк О.І., голова правління
Ощадяк



аудиторії у Львові та Західній Україні є близько 600 гідів та екскурсоводів, які офіційно здійснюють туристичний супровід;

-Дослідники та науковці працівники архівів, музеїв, бібліотек –присутність у відео кращих істориків-спікерів з теми спонукає до більшого зацікавлення та мотивації проводити власні, професійні історичні пошуки та дослідження. Ядром аудиторії, до прикладу, у Львові є півтисячі музейників, які забезпечують життєдіяльність 26 інституцій (включно з філіями та відділами), понад тисячу працівників 32 бібліотечних установ;
- парафіяни (церковні громади) – важливою частиною проекту є розповідь про становлення національної греко-католицької церкви, ієрархи якої виконували також ролі політичних та моральних лідерів. Ядром аудиторії є 5,5 млн вірних Української греко-католицької церкви;

Загалом опосередкованою цільовою аудиторією проекту є 5 млн осіб, серед яких – наукові та музейні працівники, краєзнавці, вірні греко-католицької церкви в Україні та у діаспорі

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Згідно із масштабним соціологічним дослідженням (http://ratinggroup.ua/files/ratinggroup/reg_files/ukrai_cy_o_historii_raport.pdf) групи «Рейтинг» на замовлення Національного центру культури та Інституту політичних досліджень Польської Академії Наук (загальнонаціональна вибірка – 4 000 опитаних в Україні), опублікованого у 2017 році, історію України вважають дуже важливою або важливою 83% жителів України; одночасно 82% вважають такою історію саме свого регіону. Цей результат якнайкраще ілюструє зацікавлення наших потенційних глядачів. Одночасно, згідно з тим же дослідженням, серед джерел історичних знань для респондентів перше місце посіла усна історія - розмови з родиною та близькими (40%), потім - школа (38%), книги (36%), фільми (29%), і лише після цього - українські телевізійні канали (25%) та Інтернет (24%). Такі показники демонструють дефіцит якісного медіапродукту на історичну тематику саме у традиційних медіа та на альтернативних платформах. Попит суттєво перевищує пропозицію

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Проект спрямований на глибше занурення у явища та символи, що є звичними і повсякденними ідентифікаторами українців та громадян України: мова, державний гімн, церква. Приклад: більшість українців знайомі із твором «Ще не вмерла України», проте так само більшість ніколи

Овчудак О.І., голова правління



не цікавилась фактом, що його авторами є поет з Борисполя і священник з Перемишля, двоє українців, яких на момент написання розділяв кордон двох імперій – Російської та Австро-Угорської. Ми переконані, що такі приклади відкривають новий контекст у розумінні власної ідентичності

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

- Школярі старшої школи та студенти ВИШів;
- Вчителі історії та викладачі ВИШів;
- Історики та дослідники історії, краєзнавці;
- Музейні працівники;
- Медіатеки;
- Тематичні та регіональні медіа;
- Експерти інститутів національної пам'яті різних країн;

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

Історія Галичини 1772-1918 рр є історією досвіду перебування українців у європейській монархії, де на аудієнцію до імператора міг потрапити кожний громадянин, навіть неписьменний селянин.

Це також досвід ліберальних трансформацій з абсолютизму до конституційної монархії, унаслідок яких українці набули виборчі права та могли обиратися у національний та регіональні парламенти, виховуючи власні управлінські еліти. У порівнянні з нами, мешканці королівства Галичини і Володимії перетинали значно менше фізичних кордонів, бо були громадянами імперії, яка об'єднувала дев'ять сучасних країн-членів Євросоюзу. Припускаємо, що такий контекст стане відкриттям для великої частини аудиторії і стане ще одним історичним і водночас актуальним обґрунтуванням європейських прагнень сучасної, незалежної України. Галичина під берлом Габсбургів, особливо на тлі 70 років тоталітарної системи СРСР – це міф, у якому досі шукають натхнення. Своїм проектом ми хочемо спробувати зрозуміти анатомію цього міфу та наблизити його до реальних фактів та подій

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Створено (сценарний план, знімання, сценарій, монтаж) телепроект "146 років, 2 місяці і 25 днів" хронометражем 90 хвилин;

Телепроект "146 років, 2 місяці і 25 днів" показано в ефірі «Телеканалу 24»

Охоплено загальну частку дивлення (share) до 0,8% за аудиторією кінця



Ощудлак О.І., голова правління
Ощудлак

Україна, Ч/Ж 18+»

Охоплено загальну частку дивлення (share) до 6% за аудиторією «Львівська, Франківська, Тернопільська область, Ч/Ж 18+»

Створено (сценарій, знімання, монтаж) серію з 10 окремих відеоісторій на основі телепроекту тривалістю до 4 хв кожна

Кожну з 10 відеоісторій розміщено на альтернативних медіа-платформах для вільного користування;

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Зростання зацікавлення локальною та національною історією у закладах середньої та вищої освіти;

Збільшення попиту на місцевий історичний продукт у містах, містечках та селах Львівщини, Тернопільщини, Франківщини, зокрема згаданих у телепроекті;

Пожвавлення дискусійного середовища, що вивчає та обговорює історію Галичини до 1918 року;

Охоплено аудиторію до 500 000 на Facebook (включно з анонсуючими тизерами) та до 100 000 на YouTube;

Плекання почуття гордості за власну культурну та історичну спадщину;

Ощудак О.І., голова правління

Ощудак



Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

-Загроза поширення COVID-19 всередині команди:

на етапі препродакшену проекту, уся комунікація всередині команди відбувається онлайн, на етапі продакшену робота буде розпланована таким чином, що групові зустрічі обмежимо до 2-3 осіб. Загалом, основа команди невелика – лише 7 осіб + підрядники, частина з яких бере участь у проекті на різних етапах, що планувалося і раніше, ще до оголошення карантинних обмежень через пандемію. Планування постпродакшену проекту також дозволяє віддалений графік роботи, зокрема щодо написання фінального сценарію, монтажу та озвучки, кольорокорекції, роботи над графічною частиною, тощо

Технічні форсмажори:

-втрата частин відзнятого матеріалу – створюємо резервні копії;
-недоступність для оренди певних різновидів техніки у потрібний період – обговорюємо наші потреби з орендодавцем із значним випередженням для резервування необхідного обладнання;
-затримка із створенням графічного пакету через складність технічного завдання (ТЗ) – працюємо із випередженням для початку роботи з графікою із місячним запасом часу;

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

-обмеження пересування країною через поширення пандемії COVID-19
лівову частку проекту складають зйомки у Львівській області та місті

Ощудаяк О.І., голова правління
Ощудаяк



Львові, де живуть і працюють учасники команди. Саме у Львові відбувалися більшість процесів та подій, про які ми хочемо розповісти. Отже, реалізація проекту буде можливою при умові дотримання реккомендованих заходів безпеки. Також заплановані відрядження у Івано-Франківську.

Тернопільську та Закарпатську області та м. Київ. Робота двох знімальних груп охопить 95 робочих змін, з них в Україні – 75 змін, за кордоном – 20 змін. 3-поміж загальної кількості робочих змін в Україні, у 15 робочих змінах присутні перетинання, коли оператори працюють разом, що зображено в «Описі телепродукту».

У разі вкрай несприятливого «епідеміологічного сценарію» (наприклад, заборони в'їзду на територію окремих областей), автори проекту залучатимуть до знімального процесу партнерів та колег з інших регіонів, щоб забезпечити точкові моменти, передбачені у сценарному плані;

-зміна правил або обмеження в'їзду до країн ЄС через поширення пандемії COVID-19:

частина спікерів та об'єктів, задіяних для зйомок проекту, знаходяться на території шенгенської зони. У разі поглиблення кризи, пов'язаної з COVID-19 упродовж літнього періоду і неможливості в'їзду на територію окремих країн ЄС з території України, автори проекту залучатимуть до знімального процесу, який потрібно провести за кордоном, партнерів з місцевих продакшенів (зокрема щодо зйомок дроном, які передбачають наявність окремої ліцензії).

Потенційний партнер щодо зйомок у Польщі та Чехії: Роман Білан: відеограф, журналіст

Випускник факультету журналістики ЛНУ імені Івана Франка;

Журналіст, сценарист телеканалу ZIK (2010 - 2014);

Живе і працює у м.Лодзь (Польща);

Сьогодні – оператор-постановник, співпрацює зокрема із "StudioQuatro"

Потенційний партнер щодо зйомок у Словенії, Австрії та Угорщині: Юрій Чубенко: відеограф, продюсер, сьогодні – режисер монтажу та оператор-постановник, співпрацює зокрема із Lucky Eagle Production;

Живе і працює у Відні (Австрія);

З Юрієм був досвід співпраці у комерційному проекті.

Через нові обставини, закордонні зйомки та усі витрати, пов'язані з їх організацією та проведенням, зокрема і витрати на послуги чи оренду будь якого обладнання в інших країнах, у новій версії бюджету відформатовано таким чином, що вони не є частиною коштів в межах потенційного фінансування від УКФ. Оновлений бюджет, поданий на розгляд Фонду

Осудак О.І., голова правління



межах переговорної процедури, тепер стосується виключно зйомок на території України. Усі статті витрат, що стосуються закордонної співпраці у межах проекту, будуть реалізовані за рахунок приватних коштів заявника у межах співфінансування;

-відсутність доступу до окремих музейних об'єктів, експонатів чи архівних документів унаслідок обмежень, зумовлених COVID-19:
для уникнення втрат у візуальній частині проекту, пов'язаних з неможливістю доступу до окремих об'єктів, експонатів чи документів, буде підсилено та збільшено графічну складову у проекті, що стане альтернативою для ілюстрації розповідей про окремі об'єкти, експонати та документи. Більшість великих музейних та архівних збірок, котрі нас можуть цікавити у межах реалізації проекту, надають змогу дистанційної роботи із своїми колекціями. Цього достатньо, щоб сформулювати технічне завдання для графічного дизайнера;

-неотримання ґранту від УКФ: у концепції, поданій на експертний розгляд, проект передбачає залучення великої кількості спікерів та локацій. Без фінансової підтримки, його реалізацію буде відкладено, або зведено до суттєво меншого об'єму матеріалу. У такому разі реалізація проекту відбудеться після ксригування сценарію та робочого плану:

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

На етапі препродакшену, уже сформовано робочий план щодо кількості знімальних днів (в межах робочих змін) та логістики.

На етапі продакшену, план може зазнавати певного коригування, зважаючи на доступність/недоступність спікерів та об'єктів у певні проміжки часу. Дотримання логістики, на нашу думку, забезпечить досвід спільної роботи над багатьма відеопроєктами у всіх членів команди.

На етапі постпродакшену, особливу увагу ми звернемо на грсцес створення графічного пакету та інших візуалізацій. Через це, їх створення розпочнеться з місячним випередженням для врахування потенційних непередбачуваних труднощів.

Загалом внутрішній моніторинг можна прослідкувати у поданому робочому плані

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-и), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення:

Овсуджак О.І., голова правління
Овсуджак



- Україна – це Європа;
- Український парламентаризм має глибокі столітні традиції;
- Еліти існують, хоч і не є правлячим класом. Вони – носії політичних, військових та церковних традицій у XXI столітті;
- Історія – це захопливо;

Спікери проекту:

- Історики, експерти та лідери думок, які взяли участь у проекті і поширять його у традиційних для себе каналах комунікації залежно від середовища (соцмережі, наукові конференції, лекції, публічні покази, медіакритика) - Петро Радковець, Оксана Линів, Денис Мандзюк, Ігор Гирич; ;
- Регіональні та закордонні організаційні партнери проекту;
- Команда проекту - Омелян Ощудляк, Юрій Данкевич;

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Промоційна кампанія трьох тизерів у соцмережах (Facebook) та на телеканалі (телеканал 24, який виявив зацікавлення проектом), частота виходу тизерів на телеканалі – від 2 до 5 разів на день у межах блоків внутрішнього анонсування телеканалу, але не раніше, аніж за 1,5 (півтора) тижні до дати першого ефіру (прем'єри) проекту;

Сторінка проекту у соціальних мережах;

Контент-план: з серпня заплановано три пости на тиждень на офіційній сторінці проекту у Facebook, присвячених цікавим подіям та особистостям, про які розповідатиме телепроект, а також із згадками про бекстейджі під час роботи знімальної групи. Буде задіяна таргетована реклама вартістю від 5 до 15 у.о. залежно від реакції цільової аудиторії

Також таргетована реклама буде використана для промоції самої сторінки проекту.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Телеканал новин 24;

Zaxid.net;

Zbruc.eu

Історична Правда;

Локальна Історія;

З якими лідерами думок планується співпраця?

Юрій Андрухович;

Ощудляк О.І., голова проекту



Тімоті Снайдер;
Ярослав Грицак;
Ларрі Вулф;
Блаженніший Святослав (Шевчук);
Уляна Супрун;
Михайло Хома (Dzidzio);
Оксана Линів

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

Поетапна поява трьох тизерів у соцмережах забезпечить інтерес до проекту. Ми плануємо рекламу у соцмережах, спрямовану на таргетовану аудиторію.

Після ефіру проекту на телеканалі та публікації 10 коротких відеоісторій за його мотивами, - збільшення інтересу до окремих тем, презентованих у проекті, з боку ЗМІ, що спеціалізуються на історичній тематиці

Загальне охоплення: до 500 тис осіб із такою структурою:

-Facebook (400 тисяч) – 36 постів та три відеотизери з таргетованою рекламою, 10 коротких відео після виходу повної версії;

-YouTube (100 тисяч контактів) – публікація повної версії телепроекту та 10 коротших відео

Прогнозована кількість підписників проекту у соціальній мережі Facebook: 3 500 осіб

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Кінцеві напрацювання, а саме 90-хвилинний телепроект та 10 відеоісторій за його мотивами перебуватимуть у вільному доступі у соцмережах та популярних відеохостингах, будуть доступними для поширення та цитування, а також ретрансляцій за умов посилання на виробника

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

За підсумками діяльності за проектом, ми презентуємо 11 оригінальних завершених медіапродуктів, що виключає їх зміну чи доопрацювання.

Проект не передбачає їхньої монетизації чи будь якого використання з комерційною метою. Натомість, результати проекту, у вигляді відеофайлів різної тривалості, мають вільно функціонувати на будь яких засобах відтворення та поширення відео і бути доступними для усіх зацікавлених.

Ощудак О.І., голова правління



Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Організація сподівається на академічний інтерес до унікальних матеріалів телепроекту (кінохроніка, документи, інтерв'юювані особи), які будуть уперше продемонстровані публічно та є невідомими широкій аудиторії

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Під час створення проекту, плануємо організаційну співпрацю зокрема із Львівською міською радою, Львівським історичним музеєм, Львівським етнографічним музеєм, ГО «Інститут Просвіти», Центром міської історії Центрально-Східної Європи у Львові, Інститутом історії церкви УКУ а також Hofburg Vienna (Австрія), Staatsarchiv (Австрія), Univerzita Karlova (Чехія)

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

12

Кількість жінок у команді проекту

2

Кількість людей віком від 17 до 34

4

Кількість людей віком від 35 до 50

8

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

Осуджак О.І., голова правління
Осуджак



Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так

Осундак О.І., голова правління

Осундак



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКО.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Онуфрійчук Олександр Іванович

[Підпис]

22. V 2020

Фонд:

Грантоотримувач:

ГО "Молоді і Голодні"



Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 3AVS11-6983
від " 01 " червня 2020 року



Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво
Назва ЛОТ-у: Телепродукт
Назва Заявника: ГО "МОЛОДІ І ГОЛОДНІ ПРОДАКШН"
Назва проекту: 146 років, 2 місяці і 25 днів

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	90.38%	752 020.00
2	Співфінансування* :	9.62%	80 000.00
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів	9.62%	80 000.00
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100.00%	832 020.00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Ощук О.І.
голова правління

Ощук

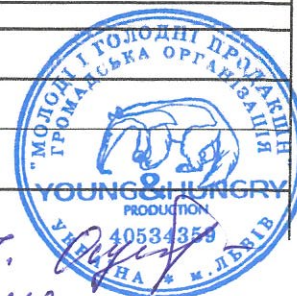


Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва Заявника: ГО "Молоді і голодні"

Назва проекту: 146 років, 2 місяці і 25 днів

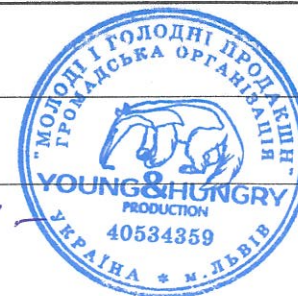
Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансування			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	16	17
Розділ:	II	Витрати:									
Підрозділ:	1	Оплата праці									
Стаття:	1.1	Штатні працівники		5.00	10 000.00	50 000.00	-	-	-	50 000.00	
Пункт:	а	Ощудляк О. І. (керівник проекту)	місяць	5.00	10 000.00	50 000.00			-	50 000.00	Координатор/режисер/сценарист Створення сценарного плану, календарно-постановного плану та сценарію;
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-		
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-		
Стаття:	1.2	За трудовими договорами		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-		
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-		
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-		
Стаття:	1.3	За договорами ЦПХ		10.00	20 000.00	66 000.00	-	-	-	66 000.00	
Пункт:	а	Шмідт Р. В. журналіст	місяць	4.00	6 000.00	24 000.00			-	24 000.00	Рісерч; комунікація, транскрипція відеоінтерв'ю, адаптація сценаріїв до 10 коротких відеоісторій
Пункт:	б	Фодорок О. А. дизайнер	місяць	3.00	8 000.00	24 000.00			-	24 000.00	Графіка та графічна анімація. Створення анімації та графічних пакетів, розробка і втілення заставки. Виробництво інфографіки; візуалізація мемуарів та щоденників а також карт у оригінально розробленому графічному пакеті; графічні ілюстрації до розповідей про об'єкти, експонати та документи.
Пункт:	в	Ішук А. В адміністратор	місяць	3.00	6 000.00	18 000.00			-	18 000.00	Лінійне продюсування, забезпечення організації та дотримання графіків знімального дня. Поточна логістика.
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				15.00	30 000.00	116 000.00	-	-	-	116 000.00	
Підрозділ:	2	Соціальні внески									
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	-	-	25 520.00	-	-	-	25 520.00	
Пункт:	а	нарахування ЄСВ (22%)	місяців			25 520.00			-	25 520.00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				-	-	25 520.00	-	-	-	25 520.00	



Ощудляк О. І.
голова правління

Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)									
Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-		-	-	-	
Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-		-	-	-	
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-		-	-	-	
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-		-	-	-	
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-		-	-	-	
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-		-	-	-	
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-		-	-	-	
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-		-	-	-	
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-		-	-	-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				-	-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	4	Обладнання і нематеріальні									
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-		-	-	-	
Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-		-	-	-	
Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-		-	-	-	
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)				-		-	-	-	

Осудняк О.І. Осуд
голова правління



Пункт:	б	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)				-			-		-	
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи				-			-		-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":												
Підрозділ:	5	Витрати пов'язані з орендою				-			-		-	
Стаття:	5.1	Оренда приміщення				-			-		-	
Пункт:	а	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-			-		-	
Пункт:	б	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)									
Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-			-		-	
Пункт:	г	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-			-		-	
Пункт:	г	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-			-		-	
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		120.00	2 000.00	120 000.00		-		-	120 000.00	
Пункт:	а	Радіосистема Sennhauser EW112P G4. Аудіореєстратор Zoom H5	зміна	60.00	300.00	18 000.00		-		-	18 000.00	
Пункт:	б	Камера Blackmagic Pocket 4k, система стабілізації RONIN+комплект об'єктивів	зміна	60.00	1 700.00	102 000.00		-		-	102 000.00	Для повноцінного знімального процесу необхідно два комплекти знімальної техніки. У проєкті братиме участь два оператори (оператор-постановник, та другий оператор), які є членами команди. Другий оператор (Пархомик Н) володіє одним комплектом необхідної техніки (а саме у нього є у наявності необхідна камера та аксесуари). Тому у пункті оренда вказана оренда лише одного комплекту для оператора-постановника Данкевича Ю. У попередній редакції бюджету кількість змін на оренду техніки була меншою, але зі зміною тривалості проєкту (проєкт скоротився з шести місяців до 5) кількість перетинань (можливості працювати в парі двом операторам) зменшилася тому кількість змін оренду техніки було збільшено
Пункт:	в	Найменування інструменту (з деталізацією технічних)	шт.			-			-		-	
Стаття:	5.3	Оренда транспорту		-	-	-		-	-	-	-	
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)			-			-		-	
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)			-			-		-	
Пункт:	в	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)			-			-		-	
Стаття:	5.4	Оренда сценічно-		-	-	-		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-		-	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-		-	

Осудняк О.І.
голова правління

Осудняк О.І.
40534359
УКРАЇНА * * ЛЬВІВ



Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-				-			
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди				-		-	-	-		-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-				-		-	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-				-		-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-				-		-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				120.00	2 000.00	120 000.00		-	-	-		120 000.00	
Підрозділ:	6	Витрати на харчування та напої											
Стаття:	6.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо				-		-	-	-		-	
Пункт:	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-				-		-	
Пункт:	б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-				-		-	
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-				-		-	
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":				-	-	-		-	-	-		-	
Підрозділ:	7	Матеріальні витрати											
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина				-		-	-	-		-	
Пункт:	а	Найменування	шт.							-		-	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-				-		-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-				-		-	
Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі		2.00	11 400.00	11 400.00		-	-	-		11 400.00	
Пункт:	а	SAMSUNG USB 3.1 T5 1TB	шт.	1.00	5 400.00	5 400.00				-		5 400.00	Носій для запису відео для камери Blackmagic Pocket 4K
Пункт:	б	Жорсткий диск Seagate Backup Plus Hub 8TB	шт.	1.00	6 000.00	6 000.00				-		6 000.00	Носій для зберігання відзнятого матеріалу і бекапу.
Пункт:	в	Найменування	шт.			-				-		-	
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати		-	-	-		-	-	-		-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-				-		-	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-				-		-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-				-		-	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				2.00	11 400.00	11 400.00		-	-	-		11 400.00	
Підрозділ:	8	Поліграфічні послуги											
Стаття:	8.1	Послуги із виготовлення				-		-	-	-		-	
Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.			-				-		-	
Пункт:	б	Нанесення логотипів	шт.			-				-		-	
Пункт:	в	Друк брошур	шт.			-				-		-	
Пункт:	г	Друк буклетів	шт.			-				-		-	
Пункт:	д	Друк листівок	шт.			-				-		-	
Пункт:	е	Друк плакатів	шт.			-				-		-	
Пункт:	є	Друк банерів	шт.			-				-		-	
Пункт:	ж	Друк інших роздаткових	шт.			-				-		-	
Пункт:	з	Послуги копірайтера	шт.			-				-		-	
Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги	шт.			-				-		-	
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				-	-	-		-	-	-		-	



Осуджувач О.І. *Осуджувач*
 Голова правління *Голова правління*

Підрозділ:	9	Послуги з просування								
Пункт:	а	фото-, відеофіксація				-			-	
Пункт:	б	SMM (розробка фахового довгострокового промоційного плану для соцмереж і просування упродовж трьох місяців таргетованої реклами у Facebook.	місяців	3.00	10 000.00	30 000.00			-	30 000.00
Пункт:	в	інші				-			-	
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":				3.00	10 000.00	30 000.00	-	-	-	30 000.00
Підрозділ:	10	Створення web-ресурсу								
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту				-			-	
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту				-			-	
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації								
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт			-			-	
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт			-			-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":				-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	12	Послуги з перекладу								
Пункт:	а	Усний переклад	година			-			-	
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка			-			-	
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка			-			-	
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка			-			-	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	13	Адміністративні витрати								
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги	послуга	1.00	24 000.00	24 000.00			-	24 000.00
Пункт:	б	Юридичні послуги	місяців	2.00	6 000.00	12 000.00				12 000.00
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	1.00	22 000.00	22 000.00				22 000.00
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)				-			-	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				4.00	52 000.00	58 000.00	-	-	-	58 000.00
Підрозділ:	14	Інші прямі витрати								
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		208.00	6 360.00	153 600.00	-	-	-	153 600.00

Осудняк О.І.
голова правління



Пункт:	а	Терлецький Т.Б. запис звуку на майданчику та зведення	зміна	40.00	1 500.00	60 000.00			-	60 000.00	Запис звуку під час інтерв'ю зі спікерами фільму. Запис звуку на майданчику під час знімання щоденників (графічна та постановочна візуалізація спогадів історичних постатей). Постобробка звуку та постпродакшн звуку для фільму тривалістю 90 хв та 10 коротких історій.
Пункт:	б	Безгінський С.А. монтаж телепродукту до 90 хв	зміна	35.00	1 500.00	52 500.00			-	52 500.00	Відеомонтаж фільму тривалістю 90 хв. Плануємо записати десятки інтерв'ю, зняти відео із сотень локацій, здійснити постановочні зйомки з героями. Загальна тривалість "чорнового" матеріалу становитиме орієнтовно 40 годин.
Пункт:	в	Безгінський С.А. монтаж 10 коротких історій	зміна	10.00	1 500.00	15 000.00			-	15 000.00	Відеомонтаж 10 коротких історій. 3 розрахунку 1 історія - 1 зміна.
Пункт:	г	Гошовський В.М. кольорокорекція телепродукту	хв	90.00	180.00	16 200.00			-	16 200.00	3 розрахунку 1хв - 180 грн.
Пункт:	д	Гошовський В.М. кольорокорекція 10 коротких історій	хв	30.00	180.00	5 400.00			-	5 400.00	3 розрахунку 10 історій тривалістю по 3 хв. кожна.
Пункт:	е	Безгінський С.А. монтаж 3-ох тизерів для соціальних мереж	зміна	3.00	1 500.00	4 500.00			-	4 500.00	3 розрахунку 1 тизер - 1 зміна.
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.			-			-	-	
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.			-			-	-	
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.			-			-	-	
Стаття:	14.3	Видавничі послуги		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр			-			-	-	
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр			-			-	-	
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр			-			-	-	
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр			-			-	-	
Пункт:	г	Інші витрати (вказати надалі послугу)	екземпляр			-			-	-	
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		130.00	14 500.00	237 500.00	20.00	4 000.00	80 000.00	317 500.00	
Пункт:	а	Крутяков В.М. креативний продюсер	місяць	3.00	10 000.00	30 000.00			-	30 000.00	Формування загальної концепції проєкту, супервайзинг сценарію, участь у окремих зйомках та постпродакшні у ролі креативного консультанта. Бере участь в усіх етапах створення фільму.

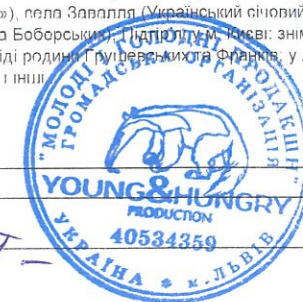
Осучаснює О.І.
своєю правдивою



Пункт:	б	Данкевич Ю.Я. оператор-постановник	зміна	55.00	1 500.00	82 500.00	20.00	4 000.00	80 000.00	162 500.00	Джерело співфінансування: Власні кошти Ошудляка Омеляна Івановича - 5% від суми проекту (40 000 грн. - сорок тисяч гривень); Власні кошти Данкевича Юрія Ярославовича - 5% від суми проекту (40 000 грн. - сорок тисяч гривень). У всіх відрядженнях команда складається з трьох осіб: Омелян Ошудляк (режисер), Юрій Данкевич (оператор-постановник) та Андрій Іщик (адміністратор) Засіб пересування - автомобіль. Відрядження 1: Кромехіж (Чеська республіка) - Прага (Чеська республіка) – Краків (Польща) - 7 днів - 29 700 грн. Відрядження 2: (Польща). Перемишль – Лашув – Варшава - 5 днів - 18 700 грн. Відрядження 3: Відень (Австрія) – Леондінг (Австрія) – Тржич (Словенія) – Будапешт (Угорщина) - 8 днів - 31 600 грн. Знімання в Україні, а саме у м. Львові та Львівській області (найбільший об'єм зйомок відбуватиметься саме тут), у Івано-Франківській області: м. Івано-Франківськ (Австро-Угорська в'язниця «Діброва»), села Завалля (Український січовий союз), Микуличин (родина Боберських), Підгір'я, а також знімання у м. Києві: знімання історій про розповіді родини Грушевських та Франків; у Закарпатській області. Знімання щоденників – графічна та постановочна візуалізація спогадів історичних постатей.
Пункт:	в	Пархомик Н.М. оператор	зміна	35.00	1 500.00	52 500.00			-	52 500.00	У вартість також входить комплект знімальної техніки, якою володіє оператор. Знімання у Тернопільській області: м. Гусятин (Австро-Російський кордон посеред міста) та селах: Денисів (перша читальня «Просвіти»), Чернихівці, Коропець (вбивство депутата М. Каганця), а також знімання у м. Києві: знімання історій про розповіді родини Грушевських та Франків; у Львові та Львівській області - як помічник оператора-постановника. Знімання щоденників – графічна та постановочна візуалізація спогадів історичних постатей - як помічник оператора-постановника і 2-ий оператор
Пункт:	г	Гошовський В.М. оператор дрона	зміна	35.00	1 500.00	52 500.00			-	52 500.00	Знімання з дрона заявочних планів міст та різних локації, що будуть присутні у фільмі, а також розкадровка героїв та спікерів фільму. Знімання проходитимуть у м. Львові та Львівській області (найбільший об'єм зйомок відбуватиметься саме тут), у Тернопільській області: м. Гусятин (Австро-Російський кордон посеред міста) та селах: Денисів (перша читальня «Просвіти»), Чернихівці, Коропець (вбивство депутата М. Каганця), у Івано-Франківській області: м. Івано-Франківськ (Австро-Угорська в'язниця «Діброва»), села Завалля (Український січовий союз), Микуличин (родина Боберських), Підгір'я, а також знімання у м. Києві: знімання історій про розповіді родини Грушевських та Франків; у Львові та Львівській області і інші
Пункт:						-			-	-	
Пункт:						-			-	-	

Ошудляк О.І.
голова правління

Ошудляк



Пункт:										
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":			338.00	20 860.00	391 100.00	20.00	4 000.00	80 000.00	471 100.00	
Всього по розділу II "Витрати":					752 020.00			80 000.00	832 020.00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ								-	-	

голова правління

(посада)

(підпис, печатка)



Осудник Олег Іванович

(ПІБ)