

ДОГОВІР № 3AVS11-6361
про надання гранту

м. Київ

«01» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю "ФІЛЬМ ПЛЮС" (далі – Грантоотримувач) в особі Директора Сабанадзе Ірини Віталіївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Телепрограма "Грицько Чубай"» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 29 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

04 чер 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 400 000 грн. 00 коп. (один мільйон чотириста тисяч гривень 00 коп.) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кінзовиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі

обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протязом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання грошей.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

XII. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Сабанадзе Ірина Віталіївна, директор,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проєкту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA6082017203431100010000000458

МФО: 320172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ТОВ "ФІЛЬМ ПЛЮС"

Юридична адреса:

01015, м. Київ, вул. Лейпцигська,

буд. 5-А, оф.9/1

Адреса для листування:

04210, м. Київ, пр. Героїв Сталінграда

10А, к.6, кв.62

ЄДРПОУ/ІПН: 30055628

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ "Райффайзен Банк АВАЛЬ"

Р/р: UA4138080500000000026009681451

МФО: 380805

Тел.: + 380672337996

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

Директор



В. Сабанадзе

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3AVS11-6361
від «01» листопада 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 1. Телепродукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3AVS11-6361

Назва проекту: Телепрограма "Грицько Чубай"

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Аудіовізуальне мистецтво

Лот

ЛОТ 1. Телепродукт

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Ключові слова за напрямом (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

телебачення

нематеріальна культурна спадщина

Назва проекту

Телепрограма "Грицько Чубай"

Назва проекту англійською мовою

"Hrytsko Chubay" TV program



Директор ТОВ «Фільм Плюс»

Сидорак І.В.

Грицько Чубай – геніальний український поет, найяскравіша постать львівського андеграунду кінця 60-х, початку 70-х років. Телепроект “Грицько Чубай” буде створено в інноваційному форматі, на стику жанрів документального фільму і телевистави, дія якої розгортається в декораціях майстерні-підвалу Грицька Чубая. Ведучий – український поет Сергій Жадан. Дійові особи — друзі й родичі Грицька. Вони слухають платівки, згадують його життя, читають його вірші, співають пісні. Відео проєкція на стінах майстерні розсуває стіни та переносить глядача в час і простір про який йдеться. Мета проекту – розкриття світогляду Грицька Чубая, створення його образу та аналіз конфлікту митця із тоталітарним режимом в українському вимірі з відстані часу.

Hrytsko Chubay is a genius of the Ukrainian poetry, the brightest representative of underground culture of 60's - 70's. "Hrytsko Chubay" TV project will be produced in an innovative format of the documentary and play. The program starring Hrytsko's family and friends will be hosted by Serhiy Zhadan, the Ukrainian poet. Video projection on the workshop walls would expand the boundaries and bring the audience to the time and space in question. The project targets at to unveil Hrytsko Chubay's outlook, create his image and analyze the artist's conflict with the totalitarian regime in the Ukrainian dimension from a distance.

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
1400000.00

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Директор ТОВ «Тіліт Рінос» *Сабанадзе Т.В.*

Початок проекту

2020-06-01

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-29

Тривалість проекту в місяцях

5

Партнери проекту

Медіапартнер проекту телеканал "Еспресо".

Ваш основний продукт

Телепродукт

Інформація про контактну особу**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Сабанадзе Ірина Віталіївна

Телефон

+380 93 232 9031

Електронна пошта

irina.sabadze@film-plus.com

Функції в проекті

координатор проекту

Інформація про організацію-заявника**Повна назва організації-заявника**

Товариство з обмеженою відповідальністю "ФІЛЬМ ПЛЮС"

Повна назва організації-заявника англійською мовою

"FILM PLUS" Limited Liability Company

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю



Директор ТОВ "Фільм Плюс"

Сабанадзе І.В.

Код ЄДРПОУ

30055628

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

https://drive.google.com/file/d/1V26LnZ0zy1n7-MWusRG_zftWU5upWe12/view?usp=sharing

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ЛОТУ

59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм 59.12
Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, 59.13
Розповсюдження кіно- та відеофільмів, телевізійних програм,

Дата реєстрації організації

2006-06-07

Юридична адреса організації

Україна, 01015, м.Київ, вул. Лейпцигська, буд. 5-А оф.9/1

Поштова адреса організації

Україна, 04210, м. Київ, пр. Героїв Сталінграда 10 А, к.6, к.62

Фактична адреса організації

Україна, 04210, м. Київ, пр. Героїв Сталінграда 10 А, к.6, к.62

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах**організації**

<http://filmpluspro.com>, <https://vimeo.com/user51208033?fbclid=IwAR1t7qKePeEP60bOtKRjvdvn9MB0mbiP-gg03qqARAJSBZ2-kGpTnvwEq-Q>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Сабанадзе Ірина Віталіївна

Телефон**Електронна пошта****Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної**

Директор

ТОВ "Фільм Плюс"



Сабанадзе І.В.

відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Крупієвський Михайло Юрійович

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

ТОВ "Фільм плюс" має в розпорядженні офісне обладнання та певний перелік спеціалізованого обладнання. Інше обладнання, яке необхідно для реалізації проекту буде орендовано в рентал компаніях, що зазначено в кшторисі проекту.

Дохід за звітний період
995000

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Так, у 2018 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Ні

Директор ТОВ "Фільм плюс"  Сабанадрє І.В.

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були
немає

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Ні

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Політичні процеси в нашій державі повторюються, демократичні цінності згортаються, і саме сьогодні, через майже 40 років після смерті Грицька Чубая, його поезія знову стає актуальною і викликає зацікавленість молоді, яка знаходиться у вічному пошуку відповідей на екзистенційні філософські питання. А саме тому є актуальною і сама постать видатного українського поета.

Сьогодні ще живі люди, які безпосередньо знали Грицька Чубая і були свідками подій тих часів, зафільмувати їхні спогади про нього є зкraj необхідна справа для української культури.

Створення телепроекту необхідно також для того, щоб молодь усвідомлювала рушійні сили й мотиви вчинків митців того часу і мала можливість проводити паралелі між ними й собою.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Компанія «Фільм плюс» за час існування займалась і продовжує займатися створенням нових інноваційних телевізійних форматів. До них відносяться телепроекти «Наше Різдво» (2008 рік), Божественної Літургії Святішого Папи Римського Іоанна Павла II (2001 рік), інавгурації Президента України Віктора Ющенка (2004 рік), концерт «Елтон Джона» (2007 рік) та інші. Одним із напрямків діяльності компанії "Фільм плюс" є створення біографічних документальних фільмів. Цей проект є актуальним з точки зору напрямків діяльності компанії.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Директор ДОВ «Фільм Плюс» *Сабанадр І.В.*



Актуальність проекту повністю співвідноситься з пріоритетами конкурсної програми Лоту «Телепродукт». Обрана тема і головний герой телепроекту був поетом в поезії якого зашифровано ідентифікаційні коди українців. Тому її популяризація є необхідною справою до самоідентифікування українців. Сама телепрограма «Грицько Чубай» буде найкращим прикладом ідентифікації національного телеконтенту.

Чому ваш проект є унікальним? Телепроект «Грицько Чубай» є унікальним за формою та жанром, оскільки органічно поєднує в собі формат документальної телепрограми з форматом телевистави. Створення телепроектів на межі різних жанрів робить сучасне телебачення більш виразним і цікавим для глядача.

Чому ваш проект є унікальним?

Проект "Грицько Чубай" є унікальним за формою та жанром, оскільки органічно поєднує в собі формат документальної телепрограми з форматом телевистави. Створення телепроектів на межі різних жанрів робить сучасне телебачення більш виразним і цікавим для глядача.

Чому ваш проект є інноваційним?

Проект є інноваційним як в процесі створення так і в його кінцевому результаті. Під час зйомок документальні епізоди будуть перетворюватись на театральні за допомогою технічних засобів звуку, світла декорацій тощо.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Телепроект «Грицько Чубай» буде створений в оригінальному телевізійному жанрі та буде поєднувати виразну телевізійну форму з ґрунтовним біографічним і поетичним змістом. Чого останні 10 років так бракувало українському телебаченню.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Цей проект надихне телевізійних менеджерів та режисерів до пошуку і створення нових телевізійних форм.

Цілі проекту

Ціль

Зафіксувати спогади свідків про Грицька Чубая.

Завдання 1

Директор ДОВ «Фільм Плюс» *Владислав Ч.В.*



Запросити родичів та друзів Грицька Чубая та зафіксувати їх розповіді про нього.

Завдання 2

Розробити для інтерв'юєрів теми та мізансцени.

Індикатори досягнення цілі

Відзнятий матеріал спогадів свідків про життя поета.

Ціль

Створити телепроект в оригінальному інноваційному форматі.

Завдання 1

Створити декорацію майстерні Г.Чубая в якій він працював на початку 70-х років.

Завдання 2

Створити відеоконтент для його відеопроєкції на стіни майстерні під час розмови з гостями.

Індикатори досягнення цілі

Візуальний ряд телепрограми є оригінальним, ілюструє контекст розмови, додає візуальні образи, що збагачують асоціативний зміст розмови.

Ціль

Відзняти, змонтувати та повністю підготувати телепрограму «Грицько Чубай» для показу на телебаченні та оприлюднити в телевізійному ефірі.

Завдання 1

Розробити режисерський сценарій телепрограми та здійснити її зйомку згідно з КПП та запланованими витратами.

Завдання 2

Здійснити монтаж телепрограми та трейлеру до неї.

Індикатори досягнення цілі

Відбувся прем'єрний телевізійний показ телепрограми, який має високий рейтинг у порівнянні з іншими програмами цього телеканалу.

Основна мета проекту

Директор ТОВ «Фільм Плюс» В.В. Василюк



Основна мета телепроекту – розкриття світогляду Грицька Чубая, створення його образу і аналіз його конфлікту як митця з тоталітарним режимом в українському вимірі з відстані часу.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Цільову аудиторію телепроекту складає:

- 65% – ядрс – особи віком 16 – 49 років (активні мешканці Києва та обласних міст України, студенти, фахівці гуманітарної царини, службовці, самозайняті особи, робітники, домогосподарки чи будь-які інші поціновувачі української пісні, поезії та національної історії); із них 70% – жінки, 30% – чоловіки;

- 23% – особи віком 49+ років, що цікавляться культурою та шукають інтелектуального досвіду;

(75% відсотків у цих двох стратах мають освіту вище середньої. Половина з них середньо забезпечена, 15% достатньо забезпечені, та 35% малозабезпечені.)

- 12% – підлітки 10 – 15 років, які цікавляться музикою та іншим інтертейнмент контентом.

Кількість: 1 420 000 осіб – телеаудиторія та 8 570 000 осіб – аудиторія в Інтернеті (включаючи соціальні мережі та онлайн платформи).

До цільової аудиторії проекту ми також зараховуємо учнів та студентів, які вивчають українську мову та літературу в навчальних закладах закордонних країн, аудиторію кіноклубів, що створені представниками української діаспори, включаючи Університети, культурні центри та інші громадські організації у США, Канаді, Франції, Англії, Італії, Іспанії, Португалії, Польщі тощо.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непрямую) аудиторію проекту

До опосередкованої аудиторії належать люди, які будуть охоплені в результаті поширення інформації про телепроект засобами пабліситі, телевізійного показу телепрограми іншими телевізійними каналами (включаючи регіональні) та яку згодом буде залучено через онлайн платформи мережі Інтернет (зокрема Vimeo) й інші інтерактивні канали ксмунікації. Кількість такої аудиторії: 3МІ – від 500 тис. осіб; телебачення – від 1 600 тис. осіб; онлайн платформи – від 50 тис. осіб.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси цільової аудиторії були визначені на основі низки соціологічних досліджень:

Директор ТОВ «Фільм Плюс» *Володимир В. Богданюк*



«Музичні вподобання українців», 2019;
«Медіаспоживання та оцінка суспільно-політичних процесів мешканцями Східних областей», 2018;
«Українське покоління Z – цінності та орієнтири», 2017;
«Українська vs російська музика: битва за серця українців», 2016;
«Молодь України-2015» (ГФК ЮКРЕЙН), 2015;
«Рапорт про стан культури і НУО в Україні», 2013;
«Молодь України», (Інститут Горшеніна), 2012;
«Культурні практики і культурна політика. Актуальні питання соціокультурної модернізації в Україні», 2012.

А також шляхом аналізу рейтингів телеперегляду телеканалів та вивчення лояльності (переглядів, підписників, лайків) музичного відео — переважно за поезією Грицька Чубая та суголосного за часом й творчим напрямком, — яке поширюється в мережі Інтернет.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Перегляд і прослуховування аудіовізуального контенту є найпотужнішим (позаяк вбирає в себе усі види мистецтв) засобом викликати у людини емоційне й інтелектуальне задоволення. Але відбувається це за умови, що такий контент втілений на високому рівні майстерності (цікавий і оригінальний) як візуально, так і за змістом. Телепрограма про Грицька Чубая матиме естетичну довершеність і буде здатна наповнити свідомість аудиторії гордістю за приналежність до української нації й піднесенням відчуттям поваги до української культури та історії.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Медіапартнер телепроекту канал “Еспресо”. Члени родини поета, та його друзі: Галина Чубай, Соломія Чубай, Тарас Чубай, Юрко Винничук. Юрко Кох, Кость Москалець, Влодко Кауфман, Ігор Калинець та інші. Марко Андрейчик — американський дослідник української літератури, перекладач.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

Соціальна цінність телепроекту полягає в тому, що в суспільстві буде на час задоволений інформаційний запит на отримання нової інформації про життя і творчість генія української поезії. З телепроекту суспільство отримає інформацію про невідомі подробиці життя Грицька Чубая, та його візуальний психологічний портрет, який зможе використовувати для своїх роздумів про нього.

Директор

ТОВ «Фільм



Сиднагує Ч.В.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Створена якісна телепрограма хронометражем 60 хвилин. Показники:

- зафіксовано близько 10-ти інтерв'ю про життя та творчість поета;
- декорація майстерні з проєкціями відеоконтенту створює атмосферу, що сприяє спогадам гостей;
- емоції інтерв'юєрів насичені та достовірні;
- здійснена транскрибація відзнятого матеріалу та редагування;
- розроблений режисерський план телепрограми;
- зйомка телепрограми здійснена згідно з КПП та в межах кошторису;
- здійснено монтаж телепрограми;
- передані різними оповідачами події мають драматургічну послідовність, доповнюють одна одну;
- створено та візуалізовано психологічний портрет Грицька Чубая;
- відтворено образ Грицька Чубая, як талановитого поета світового рівня, творчість якого є дорогоцінним надбанням, що плекає сучасну українську ідентичність і духовність;
- виготовлений трейлер телепрограми.

Організовано прем'єрний показ телепрограми по телебаченню.

Показники:

- трейлер телепрограми розміщено в соціальних мережах (Facebook, Twitter, Instagram) та на платформах Vimeo і YouTube;
- відбувся показ програми в ефірі телеканалу «Еспресо» у прайм-тайм у вихідний день (з повтором на наступному тижні);
- охоплено загальнонаціональну аудиторію;
- перегляд має високий рейтинг у порівнянні з іншими програмами цього телеканалу;
- одночасно здійснено мовлення в мережі Інтернет (у тому числі для мобільних пристроїв);
- відгуки аудиторії (коментарі на платформах та соціальних мережах) свідчать про позитивне сприйняття телепрограми.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Національна та зарубіжна аудиторія телепроекту збільшується. Показники:

- здійснено показ телепрограми в ефірі телеканалу «Еспресс» на день народження Грицька Чубая — 23 січня 2021 року;
- у всесвітній день поезії (21 березня) організовано онлайн сповіщення телепрограми в мережі Інтернет, як її світову прем'єру;

Директор ДСБ «Фільм плюс» *Григоруканська Т.В.*



- відбувся показ телепрограми по телебаченню в річницю смерті поета — 16 травня 2022 року;
- відбувається поширення телепрограми (за допомогою FTP сервісів) серед навчальних закладів зарубіжних країн (Колумбійського Університету США та інших вищих навчальних закладів США, де вивчають українську мову та літературу), а також для кіноклубів, що створені представниками української діаспори, включаючи культурні центри та інші громадські організації культурно-мистецького спрямування як у США, так і в Канаді;
- пошук зацікавлених сторін щодо здійснення показів телепрограми в інших зарубіжних країнах (Франції, Англії, Італії, Іспанії, Португалії, Польщі тощо) також має позитивні результати;
- акційне (безкоштовне) розповсюдження телепрограми протягом перших двох років охоплює VOD-платформи та низку регіональних телеканалів;
- на третій рік поширення телепрограми здійснено її розміщення на платформі Vimeo;
- кількість переглядів телепрограми на платформі Vimeo та кількість постійних підписників має динаміку зростання та охоплює понад 10 країн світу;
- перегляд телепрограми на платформі Vimeo здійснюється через будь-які гаджети (стаціонарні та мобільні).

Значення постаті Грицька Чубая у національному масштабі збільшується. Показники:

- твердження, що поет Грицько Чубай має посідати видатне місце серед культурних діячів XX сторіччя поділяє велика кількість прихильників;
- поступово зростає попит на книжки з його поезією;
- вирішується питання про внесення поезії Грицька Чубая до шкільної програми.

Телепроект вплинув на подальшу інтерпретацію цієї теми у вигляді повнометражного художнього фільму. Показники:

- залучено фінансування для створення художнього фільму про Грицька Чубая;
- роботу над виробництвом фільму розпочато.



Директор ТОВ «Фільм Плюс» *Сабанакр І.В.*

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Проект забезпечений усіма необхідними ресурсами, команда необхідними знаннями, кваліфікацією та досвідом. Робочий план є зрозумілим, прозорим та ефективним. Що мінімізує внутрішні ризики. Основним критерієм

Директор ТОВ «Фільм Плюс»



Г.В.

ефективної реалізації проекту буде своєчасне його виконання в межах запланованого кошторису.

Ризики пов'язані з поширенням епідемії COVID_19. До внутрішніх ризиків, які можуть виникнути у разі продовження або нового введення карантину і які можуть вплинути на реалізацію проекту можна віднести хворобу членів команди під час реалізації проекту. Конкретними діями щодо мінімізації подібних ризиків є дотримання членами команди режиму карантину, використання ними власних засобів гігієни. У разі хвороби одним із членів команди, ми знайдемо йому заміну і звернемось до УКФ з проханням документально погодити подібну заміну.

ТОВ "Фільм Плюс" забезпечена необхідним обладнанням для того, щоб підготовчий період та період постпродакшену проходили повністю в режимі онлайн.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Стрімкі зміни курсів валют та інші економічні фактори. Одним з основних способів мінімізації ризиків є наявність відповідних пунктів в договорах які ці ризики мінімізують. Для чого до проекту залучається юридична підтримка.

Розпорядження та закони державної та міської влади пов'язані з поширенням епідемії COVID_19. Це може вплинути на знімальний період. Оскільки знімальний період має проходити у Львові, конкретними діями щодо мінімізації подібних ризиків, буде заміна способу транспортування до Львова членів знімальної групи. Залізничний транспорт буде змінено на авто транспорт.

Логістика роботи на знімальному майданчику буде базуватись на загальноприйнятих нормах безпеки та включати використання необхідних засобів гігієни.

Всі решта етапи реалізації проекту – підготовчий та пост продакшен можуть проходити в онлайн режимі. ТОВ "Фільм Плюс" забезпечена необхідним обладнанням для того, щоб підготовчий період та період постпродакшену проходили повністю в режимі онлайн.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Здійснення внутрішнього контролю та моніторингу відбувається за допомогою розробленого та детально прописаного календарно-постановчого плану проекту, в якому зазначені всі необхідні роботи по проекту, відповідальні особи та залучені організації (підрядники) з зазначенням строків (дедлайнів). Також для деяких видів робіт

Директор ТОВ "Фільм Плюс" *В.В. Сабанадж* *І.В.*



застосовуються чек -листи. Зазначені документи знаходяться в гугл документах, що дає можливість оперативного доступу для всіх членів команди.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключові повідомлення:

- про хід реалізації проекту;
- про учасників проекту.

Ключові тези отримані під час інтерв'ю:

- про соціальну значимість проекту;
- тези запрошених гостей записані під час інтерв'ю;
- про інноваційність проекту.

Ключовими повідомленнями є:

- «Телепроект «Грицько Чубай» створюється на межі жанрів документального фільму і телевистави».
 - «Конфлікт телепроекту це конфлікт митця з тоталітарним режимом в українському вимірі».
 - «Сергій Жадан братиме участь у телепроекті у якості інтерв'юера. Його завданням є моделювання епізодів з життя Грицька Чубая зі своєї суб'єктивної точки зору і точки зору сьогодення».
 - «Телепроект «Грицько Чубай» створюється у цікавому інноваційному форматі».
 - Телепроект буде передано Колумбійському Університету США для освітніх цілей студентів що вивчають українську мову і літературу.
 - «Грицько Чубай – поет і філософ планетарного масштабу особистості».
- Під час інтерв'ю учасників проекту наголошуватимуть на тому, що проект має соціальну значимість і фінансується УКФ.
- Головні спікери проекту: Михайло Крупієвський, Сергій Жадан, Тарас Чубай та Соломія Чубай.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Методи комунікації:

- фото, відео, аудіо та текстовий контент у вигляді публікацій, живих (прямоефірних) й записаних інтерв'ю, сюжетів, відео фрагментів, а також промоційний трейлер та постер проекту;
- промо-кампанія в соціальних мережах;
- промо-кампанія в ЗМІ.



Директор ТОВ «Фільм Плюс» Сабанадн Г.В.

Канали комунікації:

- соціальні мережі (Facebook, Instagram, Twitter), включаючи власну офіційну сторінку телепроекту (сторінка проекту на фейсбуці, сторінка на фейсбуці Грицька Чубая <https://www.facebook.com/hryskochubay/>, сторінка Тараса Чубай, сторінка Солсмії Чубай);
 - канали комунікації медіапартнера проекту — телеканалу «Еспресо» (веб-портал espresso.tv, програми телеканалу "Еспресо");
 - друковані та електронні ЗМІ, як загальнонаціональні, так і регіональні.
- До обов'язків піар-менеджера увійде:

- ведення сторінок у соціальних мережах та поширення промо-матеріалів;
- підготовка прес-релізів;
- формування інформаційних та промо-матеріалів
- координація промо компанії;
- організаційні питання, що пов'язані з кампанією пабліситі (включаючи комунікації з журналістами);
- інтерв'ю з членами знімальної групи та учасниками проекту;
- складання медіа звіту.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Головним медіапартнером телепроекту є телеканал "Еспресо".
(Інформаційні матеріали – сюжети та анонси вироблятимуться коштом медіапартнера.)

Ми також очікуємо зацікавити інформацією про проект видання «Українська правда», «День», «Детектор медіа», «Високий замок», «Громадське радіо» й «Емігрантське радіо» та інших.

З якими лідерами думок планується співпраця?

Кожен із запрошених до участі в телепроекті є лідером думок. Сергій Жадан, Соломія Чубай, Тарас Чубай, Микола Рябчук, Юрко Винничук, Віктор Морозов, Василь Герасім'юк, Влодко Кауфман, Юрко Коха, Орест Яворський, Юрій Брилинський, Ігор Калинець, Віктор Шаленко, Кость Москалець.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

Загальна кількість охоплення аудиторії шляхом телевізійного мовлення для короткострокових результатів – від 1 420 000 осіб, з розрахунку:

- інформаційні сюжети – 5 показів на день (близько 11:00, 14:00; 18:00, 19:00 та 20:30) з середнім рейтингом (rat%) за аудиторією 18+, Вся Україна 0,24% = 1,2% x кількість сюжетів (3), що сумарно дає rat=3,6% або складає 453 500 людей;



Директор ТОВ "Фільм Плюс" В.В. Сабанадк

- анонси – 11 показів за три дні до ефіру (3+3+5) з середнім рейтингом (rat%) за аудиторією 18+, Вся Україна 0,17% = 1,87% x кількість показів телепрограми (3), що сумарно дає rat=5,61% або складає* 706 860 людей;
- Три трансляції телепрограми з сумарним рейтингом (rat%) за аудиторією 18+, Вся Україна 1,3%, враховуючи індекс лояльності (Fidelity index) 60%, що сумарно дає охоплення аудиторії у кількості 262 080 людей;
- Разом = 1 422 540 людей.

*За даними Індустріального телевізійного комітету розмір основної цільової аудиторії 18+, Вся Україна дорівнює 12,6 млн. осіб.

Загальна кількість охоплення аудиторії в Інтернеті (включаючи соціальні мережі та онлайн платформи) для короткострокових результатів – від 8 570 000 осіб, з розрахунку:

- Телеканал «Еспресо» – сайт має 2 400 тис. унікальних відвідувачів щомісячно (дані SEMrush) x активність інформування від 3 місяців = 7 200 тис. людей; YouTube канал (345 тис. підписників), Facebook (203,9 тис. підписників); Twitter (112,5 тис. підписників), Instagram (10,9 тис. підписників), що сумарно дає охоплення аудиторії у кількості від 7 550 тис. людей;
- розміщення інформації в дотичних групах на Facebook – Музика для душі (602,3 тис. підписників); Музика без меж (133,3 тис. підписників), Українська музика (12 тис. підписників), що сумарно дає охоплення аудиторії у кількості від 748 тис. людей (без урахування перепостів);
- розміщення інформації в соціальних мережах учасниками, героями та особами, що підтримують проект – Тарас Чубай (особиста сторінка в Facebook – 4 тис. друзів та 12,1 тис. підписників та офіційна сторінка – 11,3 тис. підписників; Instagram – 0,7 тис. підписників), Сергій Жадан (офіційна сторінка в Facebook – 90,9 тис. підписників; Instagram – 28,7 тис. підписників; Twitter – 4,8 тис. підписників), Микола Княжицький (особиста сторінка в Facebook – 5 тис. друзів та 33,7 тис. підписників; Instagram – 1,5 тис. підписників; Twitter – 2,8 тис. підписників), Соломія Чубай (особиста сторінка в Facebook – 3,7 тис. друзів та 2,4 тис. підписників; Instagram – 0,6 тис. підписників), Юрко Винничук (особиста сторінка в Facebook – 4,9 тис. друзів та 27,5 тис. підписників), Ігор Калинець (офіційна сторінка в Facebook – 1,4 тис. підписників), Михайло Крупієвський (особиста сторінка в Facebook – 2,9 тис. друзів та 0,6 тис. підписників; Instagram – 0,9 тис. підписників), що сумарно дає охоплення аудиторії у кількості від 243,9 тис. людей (без урахування перепостів);
- сторінка телепрограми в Facebook (на початок 2022 року) – 0,7 тис. підписників; Instagram – 0,5 тис. підписників, Twitter – 0,9 тис. підписників);
- розповсюдження трейлера телепрограми на інших онлайн платформах – YouTube (сторінка Тараса Чубая 1,8 тис. підписників, сторінка Соломії Чубай –

Директор ДОВ «Фільм Плюс»  Сабансідж І.В.

0,7 тис. підписників, сторінка Михайла Крупієвського – 1,5 тис. підписників);
Vimeo протягом жовтня-грудня 2020 року, що прогнозовано за переглядами
дасть охоплення аудиторії у кількості від 25,5 тис. людей;
— Разом = 8 570 000 людей.

Загальна кількість охоплення аудиторії ЗМІ під час проведення кампанії
пабліситі, що буде супроводжувати виробництво телепрограми та її
прем'єрний показ від 500 тис. осіб.

Загальна кількість охоплення аудиторії шляхом телевізійного мовлення для
довгострокових результатів – від 1 600 000 осіб.

Загальна кількість охоплення аудиторії в Інтернеті (включаючи соціальні
мережі та онлайн платформи) для довгострокових результатів – від 10 000
000 осіб.

Якісні показники яких плануємо досягти в результаті реалізації
комунікаційного плану проекту:

- змінити свідомість аудиторії про постать українського поета Грицька Чубая. На 30% збільшилась аудиторія сторінки “Грицько Чубай” у Facebook %, на 20% відвідуваність за період листопад 2020 – лютий 2021 у Вікіпедії, на 40% кількості публікацій, що супроводжують день народження (за період 01.01. по 10.02 відповідно), за даними Google (14+9 – Грицько/Григорій Чубай 2019, 11+7 – Грицько/Григорій Чубай 2020);
- змінити ставлення аудиторії до нього. Наявність нових постів та дискусій в соціальних мережах, зокрема на сторінці телепроекту та сторінці “Грицько Чубай”;
- змінити поведінку частини аудиторії в сучасному світі з огляду на нові знання про поета, отриманні під час проведення комунікативного плану щодо створення телепроекту;
- соціальніс-культурні зміни в Україні.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Телепрограма «Грицько Чубай» буде розміщена на медіаплатформі Vimeo у відкритому доступі після періоду поширення каналами телевізійного мовлення (через 2 роки). Трейлер телепрограми буде розміщений в інтернеті, згідно з комунікативною стратегією.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Передбачає. Усі заявлені у даній заявці активності щодо поширення телепрограми до аудиторії здійснюватимуться на засадах самоокупності, у

Директор ДОВ «Фільм Плюс»



Голова ДОВ «Фільм Плюс» 7. В.

тому числі надання доступу до примірника телепрограми з правом завантаження для навчальних закладів, кіноклубів, культурно-мистецьких та інших громадських організацій як в Україні, так і за кордоном. Спогади родини та друзів про життя Грицька Чубая будуть оброблені й використані в майбутньому для роботи над сценарієм художнього фільму про Грицька Чубая. У 2022 році виповниться 40 років з дня смерті поета. До цієї дати ТОВ «Фільм Плюс» планує зняти художній фільм про Грицька Чубая для кінотеатрів, тоді телепроект «Грицько Чубай» буде показаний як промо в ефірі телеканалу, який стане медіа партнером фільму. Телепроект буде створений українською мовою.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?
Результати проекту і його формат буде настільки очевидними та приголомшливими, що це повинно надихнути телеканали й надалі створювати подібні телепрограми.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?
не планується

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту
13

Кількість жінок у команді проекту
3

Кількість людей віком від 17 до 34
1

Кількість людей віком від 35 до 50
13

Кількість людей віком від 51 до 60
2

Кількість людей віком від 61 до 70
0



Директор ТОВ «Фільм Плюс» *Сабанадк І.В.*

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Так. 10

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

так

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так

Директор ПАВ «Фільм Плюс» Сабанадзе І.В.



Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору пресектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

Дата заповнення

Грантоотримувач:

Грантоотримувач:

В.В.В.

«ФІЛЬМ ПЛЮС»

Ідентифікаційний код 30055628

Україна

М. Київ

Телефон: 044 480 11 11

Відомості про отримання коштів за період з 01.01.2019 по 31.12.2019

Відомості про отримання коштів за період з 01.01.2019 по 31.12.2019

Додаток № 2

до Договору про надання гранту № ЗНУСН-6361
від " 01 " червня 2020 року

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Назва конкурсної програми: АУДІОВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО

Назва ЛОТ-у: ТЕЛЕПРОДУКТ

Назва Заявника: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ФІЛЬМ ПЛЮС"

Назва проекту: Телепрограма "Грицько Чубай"

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100.00%	1,400,000.00
2	Співфінансування*:	0.00%	-
2.1.	Кошти організацій-партнерів	0.00%	
2.2.	Кошти місцевих бюджетів	0.00%	
2.3.	Кошти інших інституційних донорів	0.00%	
2.4.	Кошти приватних донорів	0.00%	
2.5.	Власні кошти організації-заявника	0.00%	
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)	0.00%	
	Всього	100.00%	1,400,000.00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися



Директор ТОВ «Фільм Плюс» Григоруканська Г.В.

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва Заявника: ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ФІЛЬМ ПЛЮС"

Назва проекту: Телепрограма "Грицько Чубай"

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17
Розділ:	II	Витрати:						
Підрозділ:	1	Оплата праці						
Стаття:	1.1	Штатні працівники		5.00	9,000.00	45,000.00	45,000.00	
Пункт:	а	Сабанадзе Ірина Віталіївна, координатор проекту	місяців	5.00	9,000.00	45,000.00	45,000.00	До статті кошторису «Оплата праці» включаються витрати на виплату основної заробітної плати (4500,00 грн./міс.) та виплата премії в розмірі 100 % від суми заробітної плати (4500,00 грн./міс.) у зв'язку з тим, що директором будуть виконуватися додаткові обов'язки, а саме координація проекту. Обов'язки координатора: постановка задач для членів проектної команди спільно з продюсером, визначення та контроль дедлайнів, участь у створенні знімальної групи, контроль процесу виробництва, забезпечення ефективної комунікації між членами команди, моніторинг якості виконання завдань, передача на аналіз та отримання інформації щодо якості складових проекту консультантам, аналіз і контроль проектної та фінансової діяльності, кризовий менеджмент, затвердження описового та фінансового звітів, адміністративна підтримка всіх етапів проекту.
Стаття:	1.2	За трудовими договорами		-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Стаття:	1.3	За договорами ЦПХ		11.40	177,000.00	171,500.00	171,500.00	
Пункт:	а	Чечеринда Єгор Володимирович, редактор	місяців	3.50	10,000.00	35,000.00	35,000.00	Відбирає і готує літературні матеріали, біографічні статті. Працює в архівом СБУ, в ілюстраціях. Готує біографічні довідки. Робить транскрибацію відзнятих інтерв'ю (близько 20 годин запису). Редагує розшифровані інтерв'ю, блокує в епізоди. Бере участь в монтажно-тонуальному періоді – готує титри.
Пункт:	б	Єленський Роман Валентинович, оператор-постановник	місяців	2.00	12,000.00	24,000.00	24,000.00	Разом з режисером та художником-постановником бере участь в розробці режисерського сценарію, розробляю світлову партитуру та визначає світлове рішення. Разом з художником

Директор ТОВ "Фільм Плюс" Сабанадзе Т.В.

Пункт:	в	Хорошко Олексій Євгенович, художник-постановник	місяців	3.00	15,000.00	45,000.00	45,000.00	Бере участь в розробці режисерського сценарію, створює ескізи декорацій, проводить підбір елементів декорацій, керує монтажем демонтажем декорацій, готує мізансцени під час фільмування.
Пункт:	г	Єленський Роман Романович, оператор	місяців	0.30	25,000.00	7,500.00	7,500.00	Безпосередньо працює з камерою, відповідає за композицію кадру.
Пункт:	д	Буланенко Данило Сергійович, оператор	місяців	0.30	25,000.00	7,500.00	7,500.00	Безпосередньо працює з камерою, відповідає за композицію кадру.
Пункт:	е	Барба Ігор Давідович, звукорежисер	місяців	0.50	25,000.00	12,500.00	12,500.00	Визначає звукові рішення телепрограми, бере участь у створенні режисерського плану, відповідає за запис звуку на знімальному майданчику, керує роботою звукооператора, бере участь в
Пункт:	є	Горенко Ігор Юрійович, звукооператор	місяців	0.30	25,000.00	7,500.00	7,500.00	Відповідає за запис звуку на знімальному майданчику. Працює з мікрофонами на знімальному майданчику.
Пункт:	ж	Жадан Сергій Вікторович, ведучий	місяців	1.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00	Вивчає відібраний матеріал, безпосередньо бере участь в репетиціях і зйомках.
Пункт:	з	Чубай Соломія Григорівна, консультант	місяців	0.50	15,000.00	7,500.00	7,500.00	Надає консультації та ознайомлює з сімейним архівом Грицька Чубая.
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				16.40	186,000.00	216,500.00	216,500.00	
Підрозділ:	2	Соціальні внески						
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці штатним працівникам	місяців	5.00	1,980.00	9,900.00	9,900.00	
Пункт:	а	Сабанадзе Ірина Віталіївна, координатор проекту	місяців	5.00	1,980.00	9,900.00	9,900.00	
Стаття:	2.2	Соціальні внески з оплати праці за договорами ЦПХ	місяців	11.40	38,940.00	37,730.00	37,730.00	
Пункт:	а	ЄСВ 22% - Чечеринда Єгор Володимирович, редактор	місяців	3.50	2,200.00	7,700.00	7,700.00	
Пункт:	б	ЄСВ 22% - Єленський Роман Валентинович, оператор-	місяців	2.00	2,640.00	5,280.00	5,280.00	
Пункт:	в	ЄСВ 22% - Хорошко Олексій, художник-постановник	місяців	3.00	3,300.00	9,900.00	9,900.00	
Пункт:	г	ЄСВ 22% - Єленський Роман Романович, оператор	місяців	0.30	5,500.00	1,650.00	1,650.00	
Пункт:	д	Буланенко Данило Сергійович, оператор	місяців	0.30	5,500.00	1,650.00	1,650.00	
Пункт:	е	ЄСВ 22% Барба Ігор Давідович, звукорежисер	місяців	0.50	5,500.00	2,750.00	2,750.00	
Пункт:	є	ЄСВ 22% - Горенко Ігор Юрійович, звукооператор	місяців	0.30	5,500.00	1,650.00	1,650.00	
Пункт:	ж	ЄСВ 22% - Жадан Сергій Вікторович, ведучий	місяців	1.00	5,500.00	5,500.00	5,500.00	
Пункт:	з	ЄСВ 22% - Чубай Соломія Григорівна, консультант	місяців	0.50	3,300.00	1,650.00	1,650.00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				16.40	40,920.00	47,630.00	47,630.00	
Розділ:	3	Витрати пов'язані з						



Директор ТОВ «Фільм Плюс» Сабанадзе Ч.В.

Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		-	-	-	-	
Пункт:	а					-	-	
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		12.00	600.00	7,200.00	7,200.00	
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвиськом відрядженої особи)	доба	12.00	600.00	7,200.00	7,200.00	готель у Львові під час знімального періоду
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)		12.00	60.00	720.00	720.00	
Пункт:	а	Добові, Сабанадзе І. В.	доба	12.00	60.00	720.00	720.00	добові в період відрядження 12 діб. Безпосередньо зйомки телепродукту будуть проходити у Львові. Заключення договорів, перемовини з львівськими підприємцями, підписання Актів виконаних робіт, контроль та моніторинг якості виконання задач під час знімального періоду.
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				24.00	660.00	7,920.00	7,920.00	
Підрозділ:	4	Обладнання і нематеріальні						
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування обладнання (з деталізацією технічних	шт.			-	-	
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які		-	-	-	-	
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних				-	-	
Пункт:	б	Право використання (ліцензія)				-	-	
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи				-	-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":				-	-	-	-	
Підрозділ:	5	Витрати пов'язані з орендою						
Стаття:	5.1	Оренда приміщення		12.00	6,500.00	78,000.00	78,000.00	
Пункт:	а	Оренда знімального приміщення 400м2	доба	12.00	6,500.00	78,000.00	78,000.00	Приміщення для зйомок з висотою стелі 8 м. з розрахунку вартості 1 кв.метр - 17 грн. Оренда на 12 діб. 7 знімальних змін, 2 зміни розвіс та демонтаж світла, 3 зміни побудова, монтаж, демонтаж декорацій
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		66.00	290,296.00	415,554.00	415,554.00	
Пункт:	а	Камера Sony PXW FS 7M2	шт.	2.00	15,840.00	31,680.00	31,680.00	Загальна кількість змін для оренди знімального обладнання - 9. 3
Пункт:	б	Об'єктив Arri Alura zoom 18-80 mm/t.2.6m	шт.	1.00	35,640.00	35,640.00	35,640.00	Загальна кількість змін для оренди знімального обладнання - 9. 3 розрахунку 1 зміна встановлення світла, 7 знімальних змін та 1
Пункт:	в	Об'єктив Arri Master Prime 135 mm	шт.	1.00	23,760.00	23,760.00	23,760.00	Загальна кількість змін для оренди знімального обладнання - 9. 3 розрахунку 1 зміна встановлення світла, 7 знімальних змін та 1

Директор ТОВ "Фільм Плюс" *Ірина Сабанадзе* І.В.

Пункт:	г	Монитор накамерний TVLogic VFM- 056WP	шт.	2.00	1,980.00	3,960.00	3,960.00	Загальна кількість змін для оренди знімального обладнання - 9. 3 розрахунку 1 зміна встановлення світла, 7 знімальних змін та 1
Пункт:	д	Система стабілізації Ronin	шт.	1.00	9,500.00	9,500.00	9,500.00	Загальна кількість змін для оренди знімального обладнання - 9. 3 розрахунку 1 зміна встановлення світла, 7 знімальних змін та 1
Пункт:	е	Фолоуфокус Chrosziel	шт.	2.00	1,180.00	2,360.00	2,360.00	Загальна кількість змін для оренди знімального обладнання - 9. 3 розрахунку 1 зміна встановлення світла, 7 знімальних змін та 1
Пункт:	є	Штатив Cinema Tripod Sachtler	шт.	2.00	10,300.00	20,600.00	20,600.00	Загальна кількість змін для оренди знімального обладнання - 9. 3 розрахунку 1 зміна встановлення світла, 7 знімальних змін та 1
Пункт:	ж	Компендіум з рамкою Bright Tangerine Misfit Matte Box Kit 4	шт.	2.00	2,370.00	4,740.00	4,740.00	Загальна кількість змін для оренди знімального обладнання - 9. 3 розрахунку 1 зміна встановлення світла, 7 знімальних змін та 1
Пункт:	з	Карти пам'яті 128 Гб	шт.	8.00	990.00	7,920.00	7,920.00	Загальна кількість змін для оренди знімального обладнання - 9. 3 розрахунку 1 зміна встановлення світла, 7 знімальних змін та 1
Пункт:	и	Монітор TVlogic 17"	шт.	2.00	3,960.00	7,920.00	7,920.00	Загальна кількість змін для оренди знімального обладнання - 9. 3 розрахунку 1 зміна встановлення світла, 7 знімальних змін та 1
Пункт:	і	Освітлювальний прилад Api 1200W	шт.	3.00	7,520.00	22,560.00	22,560.00	Загальна кількість змін для оренди знімального обладнання - 9. 3 розрахунку 1 зміна встановлення світла, 7 знімальних змін та 1
Пункт:	ї	Софт-бокс з кільцем-кріпленням Chimera Arri 1200	шт.	3.00	2,770.00	8,310.00	8,310.00	Загальна кількість змін для оренди знімального обладнання - 9. 3 розрахунку 1 зміна встановлення світла, 7 знімальних змін та 1
Пункт:	й	Освітлювальний прилад Api 575 HMI	шт.	3.00	5,940.00	17,820.00	17,820.00	Загальна кількість змін для оренди знімального обладнання - 9. 3 розрахунку 1 зміна встановлення світла, 7 знімальних змін та 1
Пункт:	к	Освітлювальний прилад Api 650W	шт.	3.00	1,180.00	3,540.00	3,540.00	Загальна кількість змін для оренди знімального обладнання - 9. 3 розрахунку 1 зміна встановлення світла, 7 знімальних змін та 1
Пункт:	л	Татральний прожектор Profile	шт.	8.00	3,600.00	28,800.00	28,800.00	Загальна кількість змін для оренди знімального обладнання - 9. 3 розрахунку 1 зміна встановлення світла, 7 знімальних змін та 1
Пункт:	м	Освітлювальний прилад Kino Flo 4Bank 4x4	шт.	4.00	2,376.00	9,504.00	9,504.00	Загальна кількість змін для оренди знімального обладнання - 9. 3 розрахунку 1 зміна встановлення світла, 7 знімальних змін та 1
Пункт:	н	Фрост-рама 6x6	шт.	1.00	2,970.00	2,970.00	2,970.00	Загальна кількість змін для оренди знімального обладнання - 9. 3 розрахунку 1 зміна встановлення світла, 7 знімальних змін та 1
Пункт:	щ	Генератор туману Smoke Factory Tour Hazer II	шт.	1.00	5,400.00	5,400.00	5,400.00	Загальна кількість змін для оренди знімального обладнання - 9. 3 розрахунку 1 зміна встановлення світла, 7 знімальних змін та 1
Пункт:	п	Слідуючий прожектор Follow spot LED 600	шт.	2.00	8,100.00	16,200.00	16,200.00	Загальна кількість змін для оренди знімального обладнання - 9. 3 розрахунку 1 зміна встановлення світла, 7 знімальних змін та 1
Пункт:	р	DMX botox dimmer 4 каналів	шт.	3.00	1,350.00	4,050.00	4,050.00	Загальна кількість змін для оренди знімального обладнання - 9. 3 розрахунку 1 зміна встановлення світла, 7 знімальних змін та 1
Пункт:	с	Консоль керування	шт.	1.00	5,400.00	5,400.00	5,400.00	Загальна кількість змін для оренди знімального обладнання - 9. 3
Пункт:	т	Аудіореєкординг Tascam HS-P82 8-Channel Field Audio Recorder	шт.	1.00	4,750.00	4,750.00	4,750.00	Загальна кількість змін для оренди знімального обладнання - 9. 3 розрахунку 1 зміна встановлення світла, 7 знімальних змін та 1 зміна на доставлення і відправлення обладнання.
Пункт:	у	Wireless Microphone System Sennheizer 2000	шт.	2.00	1,980.00	3,960.00	3,960.00	Загальна кількість змін для оренди знімального обладнання - 9. 3 розрахунку 1 зміна встановлення світла, 7 знімальних змін та 1 зміна на доставлення і відправлення обладнання.
Пункт:	ф	Мікрофон Rode VideoMic Pro	шт.	2.00	400.00	800.00	800.00	Загальна кількість змін для оренди знімального обладнання - 9. 3 розрахунку 1 зміна встановлення світла, 7 знімальних змін та 1 зміна на доставлення і відправлення обладнання.
Пункт:	х	Мікрофон (boom) Sennheiser	шт.	1.00	2,370.00	2,370.00	2,370.00	Загальна кількість змін для оренди знімального обладнання - 9. 3
Пункт:	ц	Переносна аудіоколонка HL AUDIO USK15A BT/USB	шт.	1.00	6,300.00	6,300.00	6,300.00	Загальна кількість змін для оренди знімального обладнання - 9. 3 розрахунку 1 зміна встановлення світла, 7 знімальних змін та 1
Пункт:	ч	Мікрофон поверхневого шару Sanken CUB-01(GY)	шт.	2.00	2,370.00	4,740.00	4,740.00	Загальна кількість змін для оренди знімального обладнання - 9. 3 розрахунку 1 зміна встановлення світла, 7 знімальних змін та 1
Пункт:	ш	Проектор Christie LX10000	шт.	1.00	48,000.00	48,000.00	48,000.00	Загальна кількість змін для оренди знімального обладнання - 9. 3
Пункт:	щ	Генератор дизельний 100KW	шт.	1.00	72,000.00	72,000.00	72,000.00	Загальна кількість змін для оренди знімального обладнання - 9. 3

Директор ТОВ "Вільч Дікс" *В.В. Сиденко*

Стаття:	5.3	Оренда транспорту		-	-	-	-	
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу)	км (годин)			-	-	
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням)	км (годин)			-	-	
Пункт:	в	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або	км (годин)			-	-	
Стаття:	5.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		108.00	20,080.00	97,730.00	97,730.00	
Пункт:	а	Форма алюмінієва	метрів	80.00	760.00	60,000.00	60,000.00	коефіцієнт порохований 5 з розрахунку за метр квадратний
Пункт:	б	Лебідка електрична	штук	8.00	2,500.00	20,000.00	20,000.00	коефіцієнт порохований 5 з розрахунку за 1 штуку
Пункт:	в	Крісло	штук	2.00	900.00	1,800.00	1,800.00	Загальна кількість змін для оренди - 9. З розрахунку 1 зміна
Пункт:	г	Стіл	штук	1.00	900.00	900.00	900.00	9 змін
Пункт:	д	Крісло гойдалка	штук	1.00	1,440.00	1,440.00	1,440.00	9 змін
Пункт:	е	Торшер	штук	1.00	450.00	450.00	450.00	9 змін
Пункт:	є	Бра	штук	1.00	450.00	450.00	450.00	9 змін
Пункт:	ж	Настільна лампа	штук	1.00	450.00	450.00	450.00	9 змін
Пункт:	з	Софа	штук	1.00	900.00	900.00	900.00	9 змін
Пункт:	и	Книжкова шафа	штук	1.00	1,350.00	1,350.00	1,350.00	9 змін
Пункт:	і	Полиці	штук	1.00	1,350.00	1,350.00	1,350.00	9 змін
Пункт:	ї	Тумба	штук	1.00	1,800.00	1,800.00	1,800.00	9 змін
Пункт:	й	Годинник	штук	1.00	360.00	360.00	360.00	9 змін
Пункт:	к	Дзеркало в рамі	штук	1.00	1,350.00	1,350.00	1,350.00	9 змін
Пункт:	л	Гуцульський ліжчик	штук	1.00	450.00	450.00	450.00	9 змін
Пункт:	м	Фотоапарат, ванночки, хімікати, червона лампа	штук	1.00	900.00	900.00	900.00	9 змін
Пункт:	н	Хатній кінопроектор	штук	1.00	1,350.00	1,350.00	1,350.00	9 змін
Пункт:	о	Дротовий телефон	штук	1.00	270.00	270.00	270.00	9 змін
Пункт:	п	Програвач вінілових платівок	штук	1.00	900.00	900.00	900.00	9 змін
Пункт:	р	Старий магнітофон з	штук	1.00	360.00	360.00	360.00	9 змін
Пункт:	с	Старі книжки, фотокартки, картини	комплект	1.00	900.00	900.00	900.00	9 змін
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією				-	-	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією				-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				186.00	316,876.00	591,284.00	591,284.00	
Підрозділ:	6	Витрати на харчування та напої						
Стаття:	6.1	Вид харчування або назва заходу або		-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на	чол.			-	-	
Пункт:	б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на	чол.			-	-	
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на	чол.			-	-	
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":				-	-	-	-	
Підрозділ:	7	Матеріальні витрати						



Директор ТОВ «Фільм Плюс» *В.В. Сабинак*

Стаття:	7.1	Основні матеріали та		6.00	660.00	1,980.00	1,980.00	
Пункт:	а	Комплект світлофільтрів (СТО,	метрів	3.00	330.00	990.00	990.00	
Пункт:	б	Світлофільтр розсіювач (фрост)	метрів	3.00	330.00	990.00	990.00	
Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі		1.00	3,819.00	3,819.00	3,819.00	
Пункт:	а	Жорсткий диск 4 ТБ, 3.0	шт.	1.00	3,819.00	3,819.00	3,819.00	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-	-	
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-	-	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				7.00	4,479.00	5,799.00	5,799.00	
Підрозділ:	8	Поліграфічні послуги						
Стаття:	8.1	Послуги із виготовлення:		-	-	-	-	
Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.			-	-	
Пункт:	б	Нанесення логотипів	шт.			-	-	
Пункт:	в	Друк брошур	шт.			-	-	
Пункт:	г	Друк буклетів	шт.			-	-	
Пункт:	д	Друк листівок	шт.			-	-	
Пункт:	е	Друк плакатів	шт.			-	-	
Пункт:	є	Друк банерів	шт.			-	-	
Пункт:	ж	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			-	-	
Пункт:	з	Послуги копірайтера	шт.			-	-	
Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги	шт.			-	-	
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				-	-	-	-	
Підрозділ:	9	Послуги з просування						
Пункт:	а	фотофіксація	змін	8.00	1,500.00	12,000.00	12,000.00	ФОП Таранюк-Русанівський Кирило Геннадійович. Послуги з фотофіксації під час знімального періоду.
Пункт:	б	рекламні витрати				-	-	
Пункт:	в	SMM, SO (SEO)				-	-	
Пункт:	г	Інші						
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":				8.00	1,500.00	12,000.00	12,000.00	
Підрозділ:	10	Створення web-ресурсу						
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту				-	-	
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту				-	-	
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				-	-	-	-	
Підрозділ:	11	Придбання методичних,						



Директор ТОВ «Фільм Плюс» *В.В. Сабанак*

Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт			-	-	
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт			-	-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних"					-	-	-	
Підрозділ:	12	Послуги з перекладу						
Пункт:	а	Усний переклад	година			-	-	
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка			-	-	
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка			-	-	
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка			-	-	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":					-	-	-	
Підрозділ:	13	Адміністративні витрати						
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги	послуга	1.00	36,000.00	36,000.00	36,000.00	ФОП Григор'єва Наталія Олександрівна
Пункт:	б	Юридичні послуги	послуга	1.00	40,000.00	40,000.00	40,000.00	
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	1.00	28,000.00	28,000.00	28,000.00	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати"				3.00	104,000.00	104,000.00	104,000.00	
Підрозділ:	14	Інші прямі витрати						
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		48.00	26,800.00	104,000.00	104,000.00	
Пункт:	а	Чорновий монтаж	зміна	15.00	1,600.00	24,000.00	24,000.00	Загальний хронометраж змонтованого телепроекту має складати 60 хвилин. Хронометраж трейлеру 2 хвилини. Вартість редагування з розрахунку монтажу в середньому 2 хвилини матеріалу за зміну. Середня вартість монтажу за зміну - 1800 грн.
Пункт:	б	Чистовий монтаж	зміна	20.00	2,000.00	40,000.00	40,000.00	Загальний хронометраж змонтованого телепроекту має складати 60 хвилин. Хронометраж трейлеру 2 хвилини. Вартість редагування з розрахунку монтажу в середньому 2 хвилини матеріалу за зміну. Середня вартість монтажу за зміну - 1800 грн.
Пункт:	в	Зведення звуку	зміна	5.00	2,500.00	12,500.00	12,500.00	Зведення звуку передбачає чистку реплік, міксування та тембрально балансування голосу, шумів, музичного оформлення. Загальний хронометраж змонтованого телепроекту має складати 60 хвилин. Хронометраж трейлеру 2 хвилини. Вартість зведення з розрахунку 12 хвилин за зміну.
Пункт:	г	Порогони матеріалів	шт.	2.00	2,000.00	4,000.00	4,000.00	
Пункт:	д	Підбір музики та шумів	зміна	5.00	1,200.00	6,000.00	6,000.00	
Пункт:	е	Корекція кольору	шт.	1.00	17,500.00	17,500.00	17,500.00	

Директор ТОВ "М'яси Плюс" О.В. Сабанакр

Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-	
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Стаття:	14.3	Видавничі послуги		-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр			-	-	
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр			-	-	
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр			-	-	
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр			-	-	
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану)	екземпляр			-	-	
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		10.00	310,753.00	310,867.00	310,867.00	
Пункт:	а	Розрахунково-касове обслуговування		3.00	57.00	171.00	171.00	
Пункт:	б	Режисерські послуги та продюсерські послуги	послуга	1.00	100,000.00	100,000.00	100,000.00	ФОП Крупієвський Михайло Юрійович. Загальна тривалість послуг складатиме 5 місяців. Продюсерські послуги. 1. Формування команди, перемовини з учасниками проекту, укладання угод (разом з координатором проекту та юристами) – 8000 грн
Пункт:	в	Послуги з виготовлення та відтворення відеоконтенту для проєктора	послуга	1.00	28,496.00	28,496.00	28,496.00	ФОП Кіндратів Олег Юрійович. Створює до 20 хвилин відеоконтенту для проєктора та під час знімального періоду відтворює його.
Пункт:	г	Послуги із виготовлення декорацій, монтажу і демонтажу декорацій	послуга	1.00	98,000.00	98,000.00	98,000.00	ФОП Борис Богдан Васильович. Надає послуги з монтажу та демонтажу сценічних декорацій. Втілює задум режисера відповідно до ескізів художника-постановника. Розрахунок:
Пункт:	д	Послуги дизайнера	послуга	1.00	9,500.00	9,500.00	9,500.00	ФОП Новіков Дмитро Олександрович. Створення одягу
Пункт:	е	Послуги гриммера	послуга	1.00	17,500.00	17,500.00	17,500.00	Гримує ведучого та учасників програми.Слідкує за якістю гриму під час зйомок. Кількість знімальних змін 7.
Пункт:	є	Послуги другого режисера	послуга	1.00	28,000.00	28,000.00	28,000.00	ФОП Крутій Андрій Миколайович. Надає послуги другого режисера, а саме: організація творчо-виробничого процесу, бере
Пункт:	и	Послуги з PR та комунікації	послуга	1.00	29,200.00	29,200.00	29,200.00	Розробка, підготовка та розповсюдження PR матеріалів;формування інформаційних та промо-матеріалів та їх розсилка для ЗМІ, організаційні питання, що пов'язані з кампанією
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				58.00	337,553.00	414,867.00	414,867.00	
Всього по розділу II "Витрати":						1,400,000.00	1,400,000.00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ				-	-	
------------------------------	--	--	--	---	---	--

Директор
(посада)

(підпис, печатка)



Сабанадзе Т.В.
(ПІБ)