

ДОГОВІР № 3AVS11-4641
про надання гранту

м. Київ

«04» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Сулейманов Ібрагім Таліятович (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб підприємців та громадських формувань, дата запису 01.09.2005 р., № 2 499 017 0000 006144, дата реєстрації 01.04.1997 р. з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Крим. 25 років боротьби за Україну. 1995-1998 рр.» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведені у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту. **04 ЧЕР 2020**



5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проекту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проекту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проекті (продукті Проекту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;



4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду правс використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.



С.Т.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.



VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобсв'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.



ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:



С.Т. Сулейманов

Проектний відділ Українського культурного фонду
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
+38 044 504-22-66
programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Сулейманов Ібрагім Таліатович, головний режисер проекту,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.



ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації

Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ФОП Сулейманов І.Т.

Юридична адреса:

73008, м. Херсон, вул. Миру, б.45. кв.22

Адреса для листування:

73008, м. Херсон, вул. Миру, б.45. кв.22

ЄДРПОУ/ІПН: 2412202034

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ ПУМБ

Р/р: UA893348510000000026004113931

МФО: 334851

Тел.: +38 050 5937969

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

ФОП



І.Т. Сулейманов

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3AVS11-4641

від «__» _____ 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 1. Телепродукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3AVS11-4641

**Назва проекту: Крим. 25 років боротьби за Україну.
1995-1998 рр.**

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Аудіовізуальне мистецтво

Лот

ЛОТ 1. Телепродукт

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Ключові слова за напрямом (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

телебачення

бібліотеки, архіви

Назва проекту

Крим. 25 років боротьби за Україну. 1995-1998 рр.

Назва проекту англійською мовою

Crimea. 25 years of struggle for Ukraine in 1995-1998



Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Цей проект передбачає створення чотирьох науково-пізнавальних телевізійних програм про боротьбу громадянського суспільства в Криму у 1995-1998 роках за його українську приналежність, що ґрунтуватиметься виключно на архівних матеріалах. Через хронологічну подачу та аналіз архівних матеріалів, глядачу стане зрозуміло, що Росія з перших років незалежності України не пошила спроб анексії українського півострову і тимчасова окупація 2014 року стала логічним завершенням системної політичної, культурної та інформаційної окупації півострову. Саме відсутність правдивої та достовірної інформації про події в новітній історії України на території АР Крим, дала виклик для створення якісного українського телепродукту.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

This project envisages the creation of four science-cognizable television programs on civil society struggles in Crimea in 1995-1998 for its Ukrainian affiliation, based solely on archival materials. Through the chronological submission and analysis of archival materials, it will become clear to the viewer that since the first years of Ukraine's independence, Russia did not send attempts to annex the Ukrainian peninsula and the temporary occupation of 2014 was the logical end to the systematic political, cultural and informational occupation of the peninsula. The lack of truthful and reliable information about the events in the recent history of Ukraine on the territory of the Autonomous Republic of Crimea, has given rise to a challenge for the creation of quality Ukrainian TV product.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
577999.00

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
577999.00

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).
0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)



Населений пункт

Україна, в тому числі Херсонська область, тимчасово анексована АР Крим

Початок проекту

2020-06-01

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Партнери проекту

немає

Ваш основний продукт

Телепродукт

Інформація про контактну особу**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Сулейманов Ібрагім Таліятович

Телефон**Електронна пошта****Функції в проекті**

головний режисер проекту - Керує творчим процесом. Спільно із сценаристом працює над створенням сценарію та втілює його у життя. Визначає варіанти втілення частин сценарію через, відео, фото, або ж, за необхідності, графічне представлення. Працює у архівах, де шукає необхідні фото та відео матеріали, викопіює їх. Визначає головного спікера програми. Робота режисера починається з травня та закінчується наприкінці жовтня. Проводить прес-конференції у м. Херсоні та м. Києві.

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Фізична особа підприємець Сулейманов Ібрагім Талятович

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Individual entrepreneur Suleimanov Ibrahim Talyatovich

Організаційно-правова форма

Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ

2412202034

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

не передбачається

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ ЛОТУ

Код КВЕД 90.03 Індивідуальна мистецька діяльність; Код КВЕД 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; Код КВЕД 59.12 Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм; Код КВЕД 59.20 Видання звукозаписів; Код КВЕД 60.20 Діяльність у сфері телевізійного мовлення; Код КВЕД 63.99 Надання інших інформаційних послуг, н. в. і. у.; Код КВЕД 74.90 Інша професійна, наукова та технічна діяльність, н. в. і. у.

Дата реєстрації організації

1997-04-01

Юридична адреса організації

73000, Херсонська обл., місто Херсон, Дніпровський район, ВУЛИЦЯ МИРУ, будинок 45, квартира 22

Поштова адреса організації

73000, Херсонська обл., місто Херсон, Дніпровський район, ВУЛИЦЯ МИРУ, будинок 45, квартира 22

Фактична адреса організації

73000, Херсонська обл., місто Херсон, Дніпровський район, ВУЛИЦЯ МИРУ, будинок 45, квартира 22

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах

організації

<https://www.facebook.com/25rokiv/>

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Сулейманов Ібрагім Таліятович

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей) Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей) Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Сулейманов Ібрагім Таліятович

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей) Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей) Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

1. Приміщення, 2. Студійне обладнання для запису звук 3. Обладнання для



Сулейманов І.Т.

відеомонтажу, 4. Світлове обладнання, 5.Відеообладнання

Дохід за звітний період

838090.00

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Ні

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Ні

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

немає

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект

Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

“Це ваше право” - цикл юридичних відео та аудіопрограм для внутрішньо-переміщених осіб з АР Крим За підтримки Міністерства інформаційної політики України

Проект

“Депортовані долі” - цикл із шести телепрограм про свідків депортації кримськотатарського народу 1944 року. За підтримки Міністерства інформаційної політики України

Проект

“Крим. 25 років боротьби за Україну” - “Боротьба за незалежність триває. Рік 1993” Кошти зібрані на платформі “Спільнокошт” “Велика ідея”

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або



села / області / країни

Історія Криму, часів незалежності України, мало відома населенню, тому, через брак інформації та більшою мірою, перебуваючи під впливом ще радянської пропаганди, пересічний громадянин погано орієнтується в подіях навколо Криму та в суспільно-політичних процесах, які відбулися в 1995-1998 роках. Проект відповідає на питання: чому, після анексії Криму, Росія розгорнула злочинну агресію проти кримськотатарського та українського народу та усіма методами намагається витіснити його з окупованого Криму, вбачаючи у ньому реальну загрозу для свого існування і всілякими методами придушує українське слово в анексованому Криму.

У телепрограмах, в хронологічному порядку, висвітлюватимуться питання впливу громадянського суспільства на культурні, освітні та політичні процеси на території Криму та роль державних органів у перебігу цих процесів.

Під час дії проекту буде створено чотири окремих телепрограми під загальною назвою "Крим. 25 років боротьби за Україну. 1995-1998 рр.", хронометражем 40 хвилин кожна, що розповідатимуть про культурні, суспільні та політичні події того часу, на території АР Крим з такими назвами: "Рік 1995. Маски знято", "Рік 1996. Реванш комуністів", "Рік 1997. Флот в обмін на дружбу", "Рік 1998. Троянський кінь української державності". Усі програми є сюжетно не пов'язаними між собою і можуть транслюватися незалежно одна від одної.

Це науково-пізнавальний телепродукт, в якому розкриватимуться успішні кейси боротьби громадянського суспільства із числа кримських татар та українців, проти гібридного російського культурного, освітнього, політичного і в деяких епізодах, військового впливу на півострів.

Чому важливо суспільству більше дізнатись про життя Криму у 1995-1998 рр? В 1995 році почалась реалізація договорів по ядерному роззброєнню України в обмін на територіальну цілісність, де Росія виступила гарантом. 9 червня 1995 року в м. Сочі було підписано українсько-російську міждержавну угоду, у якій підтверджувалось базування Чорноморського флоту РФ у м. Севастополі. Згідно з документом, Росія отримувала 81,7% кораблів і суден ЧФ, Україна — 18,3%. Ці знакові події 1995 року заклали хибну державну традицію на наступні десятиліття.

1996 рік міг стати для Криму фатальним, адже комуністична партія, планувала повернутися до влади в Росії та військовим шляхом захопити Крим. Про це прямо вказують архівні матеріали, а процеси дестабілізації ситуації розпочаті в ті роки, ще раз підтверджують агресивну політику Москви стосовно Криму. У 1996 році головною ареною битви Росії з Україною, стало місто Севастополь. Держдума РФ прийняла постанову про



Григорук (1.7)

перехід Севастополя у юрисдикцію Росії. Крим поглинула хвиля проросійських рухів влаштованих комуністами, адептами російського миру та Кубанськими козацькими загонами, яким протистали кримські татари та українці.

1997 року Україна підписала з Росією Договір про дружбу, співробітництво та партнерство. 1997-го фактично завершилися й офіційні перемовини із залагодження проблеми розподілу ЧФ. Згідно з підписаними угодами, базу Чорноморського флоту РФ у Севастополі надали Росії в оренду на 20 років (до 2017-го). Орендна плата за перебування російського флоту на українській території спрямовувалася на погашення заборгованості України за енергоносії, що становила близько 4 млрд доларів.

1998 року було затверджено Конституцію Автономної Республіки Крим, яка визначила статус і повноваження АРК відповідно до Конституції України. Наступні роки керівництво РФ та України намагались ще більше зблизити дві країни, шляхом розвитку культури та потреб на Півдні та Сході України російськомовних українців, а фактично за рахунок витіснення українськості з цих територій (викладання української мови, розповсюдження української книги, видання українських газет та журналів, діяльності українських телерадіокомпаній). Рік за роком, підтримка російськомовного населення набувало все більшого системного характеру з боку РФ, і українське слово, все рідше можна було зустріти на теренах Криму. Тобто фактично, в Криму продовжився процес русифікації, який був закладений на початку 1970-х років.

Попри це, українські культурні центри з'являлися в умовах повного ігнорування державою інтересів титульної нації, та активно виборювали своє право розвивати українську культуру на півострові. Саме в ці роки з'являються перші україномовні класи в Криму.

Усі серії телепрограм можуть транслюватися незалежно одна від одної. На сьогоднішній день виготовлено три подібних телепрограми і четверта зараз знаходиться на стадії зведення.

Для того, аби більш візуально представити, про що йтиме мова у телепрограмах, пропонуємо переглянути кілька трейлерів, на такі ж телепрограми, але періоду 1991-1994 років:

https://youtu.be/-rnTW_gbtwU

<https://youtu.be/WZUXlutezUk>

<https://youtu.be/eD3tMi4ETj4>

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)
Діяльність ФОП Сулейманов І.Т. направлена на збереження культурної



Сулейманов І.Т.

спадщини кримськотатарського народу, створення та надання допомоги в становленні суспільного телебачення, радіо, інтернет-радіо, художніх та документальних кінофільмів, телепрограм, радіопрограм, тощо. Крім того, він займається розбудовою національного кримськотатарського та українського культурних контентів. Останні чотири роки діяльність ФОП Сулейманов І.Т. направлена на створення якісного телевізійного та радіоконтенту, а саме: виготовлення документальних фільмів, телевізійних програм, відеосюжетів, проведення радіомарафонів, запис радіопрограм, тому реалізація проекту "Крим. 25 років боротьби за Україну. 1995-1998 рр." є логічним продовженням творчої роботи.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Проект направлений, як на розбудову українського телевізійного мовлення, так і на боротьбу із поширеними антиукраїнськими фейками про суспільну, культурну та політичну ситуацію у Криму у 1995-1998 рр., та популяризацію українського аудіовізуального сектору. Проект доповнить успішні доробки українських науково-просвітницьких телевізійних програм, та задовольнить потреби на достовірну суспільно-корисну інформацію журналістів, політиків, документалістів та режисерів, відповідатиме культурно-мистецьким потребам представників кримськотатарського та українського народів, які проживали чи проживають на території АР Крим, стане додатковим джерелом інформації для студентів історичних спеціальностей.

Чому ваш проект є унікальним?

Унікальність проекту у розкритті маловідомих фактів з історії Криму часів незалежності України, які були спотворені антиукраїнською пропагандою та висвітлені у діаметрально протилежному напрямку і таким чином сприяли виникненню та підтримці штучного культурного, національного та релігійного конфлікту на території півострова.

Глядач пересвідчиться, наскільки ефективним може бути згуртоване громадянське суспільство у боротьбі за незалежність та свободу.

Чому ваш проект є інноваційним?

Інноваційність проекту полягає у тому, що на даний момент не існує телепродукту в якому детально, на основі архівних матеріалів, у хронологічному порядку зображуються події на території АР Крим 1995-1998 рр., які зіграли, у подальшому, вагомую роль в анексії півострова РФ у 2014 році.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього



десятиліття в обраному секторі?

Проект транслюватиме культурну українську та кримськотатарську сутність Кримського півострову у 1995-1998 рр., він покаже, яким чином українці Криму боролися за українське слово від Ялти до Армянську і як саме, проросійські сили та діюча влада на півострові, обмежували громадян Криму в українській культурі та освіті. Це допоможе розвіяти певні культурні фейки про Крим та його громадян, та закріплять твердження про те, що Крим - це Батьківщина кримськотатарського народу, і є невід'ємною частиною кримськотатарського народу. Телепрограми проллють світло на білі плями культурного та мистецького життя Криму часів 1995-1998 рр.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Це один з небагатьох проектів, оснований на архівних матеріалах, який з часом набуватиме ще вищої цінності, та стане достовірним джерелом інформації для істориків, журналістів, культурологів та інших представників суспільства, що цікавляться даною темою. Завдяки реалізації проекту, вдасться зберегти та популяризувати архівні матеріали, що зберігаються у державних архівних фондах та підвищити суспільний інтерес до їх використання.

Цілі проекту

Ціль

Розкрити роль громадянського суспільства у боротьбі проти антиукраїнських рухів у АР Крим у 1995-1998 рр.

Завдання 1

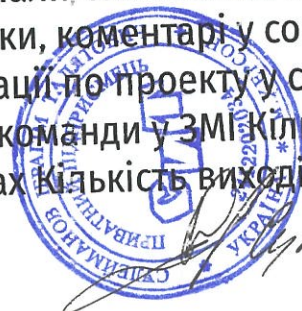
Пошук архівних матеріалів, фактів та інших документальних підтверджень

Завдання 2

Написання сценарію на основі знайдених архівних фактів та подача складної інформації доступною мовою

Індикатори досягнення цілі

Знайдені архівні фото, відео та газетні матеріали. Написання сценарію у доступній та цікавій для глядача формі Відгуки, коментарі у соціальних мережах Кількість лайків, поширень інформації по проекту у соціальних мережах Кількість відеосюжетів, та інтерв'ю команди у ЗМІ Кількість посилань ЗМІ на інформацію у телепрограмах Кількість виходів у ефір



телевізійних програм Зацікавленість національних ЗМІ кінцевим продуктом

Ціль

Спростування поширених антиукраїнських та антикримськотатарських фейків

Завдання 1

Пошук документальних підтверджень для спростування фейків та перевірка істориком сценарію на факт-чекінг

Завдання 2

Використання прямої мови головних діючих осіб того часу, як додаткового джерела інформації

Індикатори досягнення цілі

Кількість використання виготовленого продукту в цілому, або його частин ЗМІ Інтерв'ю головних діючих осіб того часу (спікерів) Кількість посилань ЗМІ на інформацію у телепрограмах Відгуки, коментарі у соціальних мережах Кількість переглядів

Ціль

Ціль комунікаційна: Активне поширення серед цільових груп інформації про підготовку та хід реалізації зйомок, демонстрації готових телепередач, обговорення змісту телепередач та проблем, які висвітлюються, а саме проблем участі громадянського суспільства у протистоянні агресії та інформаційного тиску у Криму; ширшого залучення до обговорення вищезазначених проблем цільових груп.

Завдання 1

Ведення Fb-сторінки проекту із використанням інтерактивних методів залучення аудиторії та обговорення у мережі проблем та питань, які піднімаються у телепередачах

Завдання 2

Організація ширшої дискусії результатів обговорення із представниками цільової групи

Індикатори досягнення цілі

Кількість постів, переглядів Fb-сторінки, кількість учасників в обговореннях, проведені заходи (прес-конференція, обговорення в



Гуменюк І. П.

студентських аудиторіях, листи реєстрації, фото, анкети учасників заходів та зворотнього зв'язку, відгуки учасників обговорень), поширена поліграфічна продукція серед цільової групи

Основна мета проекту

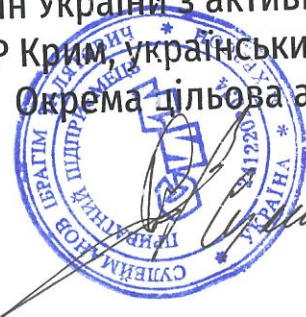
Створити якісні науково-пізнавальні телепрограми про вплив згуртованого громадянського суспільства на культурну, соціальну та загальнополітичну ситуацію в АР Крим у 1995-1998 рр. та успішну і ефективну, на той час, боротьбу з проросійськими рухами керованими Росією.

Проект має на меті створення чотирьохсерійної телевізійної програми про культурне та політичне життя АР Крим у 1995-1998 роках, та розповіді про події які вплинули на політичні та соціальні процеси на українському півострові.

Під час створення проекту будуть використовуватися лише офіційні джерела інформації - архівні матеріали різного типу, документи які друкувалися у виданні "Урядовий кур'єр" та інших друкованих українських виданнях, матеріали що виходили у ЗМІ, документальні кінострічки. Проект націлений на подачу збалансованої інформації про ситуацію на українському півострові у 1995-1998 роках, під час яких відбулися суттєві події, під час яких АР Крим опинялася на межі силового захоплення Російською Федерацією. Також, проект націлений на поширення інформації, про цілеспрямоване втручання російського політикуму у життя української території та організацію та підтримку проросійських рухів на території АР Крим. Цілі будуть досягнуті завдяки віднайденим архівним матеріалам та спогадам очевидців подій того часу. Телепрограми мають пролити світло на системне втручання російського політикуму у внутрішні справи України. Телевізійні програми будуть чи не єдиним зведеним джерелом інформації про життя українського Криму 1995-1998 років. Він має привернути увагу нинішнього українського політикуму, активного громадянського суспільства до кримського питання, зацікавити ЗМІ у віднайденні нових історичних фактів.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Телепрограми розраховані на цільову аудиторію віком від 32 до 65 років, переважно жителів міст. Чоловіки 65%, жінки – 35%. Науково-пізнавальні телепрограми розраховані на потреби громадян України з активною громадською позицією, жителів анексованої АР Крим, українських політиків, російську опозицію, громадських діячів та ЗМІ. Окрема цільова аудиторія, це студенти історичних спеціальностей.



Он-лайн (телеефіри, соціальні мережі) : 40000 - 50000 осіб
Оф-лайн (прес-конференції, прем'єрні покази) : 500 осіб

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту
Молодь від 17 до 32-х років.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Після тривалого моніторингу телеефірів, радіопрограм та інтернет-публікацій було визначено, що тема Криму поступово зникає з інформаційного простору. Деякі ЗМІ, особливо регіональні, публікують матеріали без підтвердження архівних матеріалів, інша частина матеріалів - стають так званими жертвами інформаційної війни і транслюють проросійські фейки що тільки погіршує ситуацію. Кримська проблематика стає все менш популярною серед українських ЗМІ, що негативно впливає на широкий пласт інших процесів зв'язаних з окупацією Криму та сприйняття трагедії людей, які опинилися за лінією розмежування.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторії?

Створені телепрограми сприятимуть відновленню історичної справедливості, будучи об'єктивним джерелом інформації, яку потребують журналісти, студенти історичних спеціальностей, представники українського та кримськотатарського народів. Для представників українського політикуму, телепрограми стануть своєрідними джерелом досвіду, вивчаючи який, можна попередити помилки у майбутньому. Адже тільки знаючи досконало власну історію, можна планувати та будувати майбутнє.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Зиск від реалізації проекту отримають громадяни, що цікавляться темою Криму, студенти історичних спеціальностей, журналісти, документалісти, політики.

Також безпосередньо зацікавлені у створенні якісного проекту є телевізійні канали. Виконавці проекту отримують як моральне та матеріальне винагороду та вдосконалили їх досвід та творчий потенціал задля підвищення професійної майстерності.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.



Громадяни України, отримують цінний інноваційний культурний продукт національного значення, що нестиме як культурну, так і документальну цінність.

Програми привернуть увагу до теми Криму, його приналежності до України та надасть поштовх для вивчення новітньої історії України.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Проектні результати:

1. Чотири телепередачі, по 40 хвилин кожна, які є закінченими телевізійними продуктами та можуть транслюватися незалежно одна від одної
2. Трейлер до 4 телевізійних програм.
3. Звіт з СММ показниками охоплення цільової аудиторії по таргетованій рекламі.

Кількість глядачів, які переглянули телевізійну трансляцію телепрограм на телеканалах "Чорноморка" та "ЯТБ". Показники: 4 прем'єрні трансляції та 8 повторів, які перегляне від 2 до 8 тисяч глядачів.

Кількість глядачів, які переглянуть трансляцію на YouTube та Facebook. Показники: 4 прем'єрні трансляції - 40 тисяч глядачів.

Якісні показники: Представленість теми у засобах масової інформації, зворотній зв'язок з цільовою аудиторією - кількість посилань на матеріали, кількість коментарів та репостів, як кінцевий результат - спростування неправдивої та недостовірної інформації.

Також, проектним результатом стане виготовлення поліграфічної продукції, яка в проекті представлена тиражем у 300 екземплярів буклетів з детальною інформацією про проект та з QR кодами, відсканувавши які, можна подивитися всі серії телепрограм, не витрачаючи час на їх пошук в інтернеті. Буклети необхідні для розповсюдження та візуалізації проекту під час презентації та в подальшому представленню під час прем'єрного показу в одному із університетів міста. Х-банер з логотипом УКФ та проекту, планується використовувати під час прем'єрних показів для інформування та популяризації проекту.

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників)



для кожного завдання).

Зацікавленість національними телеканалами у трансляції виготовлених телепрограм.

Продовження роботи команди проекту над подібними проектами

Адаптація телепрограм під англомовного глядача



Григорук І.Т.

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Хвороба, або вибуття одного з членів команди на етапах виконання проекту

Запобігання: заміна на фахівця із відповідним досвідом, з резервної бази спеціалістів

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Форс-мажорні обставини (активні військові дії, техногенні катастрофи, природні катаклізми та інші)

Запобігання: відновлення роботи над проектом, після усунення відповідних обставин

У разі продовження карантинних заходів, або ж запровадження нових, виконання проекту не зупиняється. За можливості, робота в деяких архівах, під час створення сценарію телепрограм, буде здійснюватися через онлайн платформи. Частина роботи, яка стосується відбору відео та фото матеріалу в архівних установах, буде поновлена після відновлення роботи відповідних архівних установ. У такому випадку, алгоритм роботи над проектом буде змінено: спочатку буде створено 4 сценарних плани, перевірено їх на факт-чекінг, записано стендапи ведучого, начитано текстову частину. Після відкриття архівних установ, розпочнеться робота над монтажем 4 телепрограм. За такого варіанту, усі 4 телепрограми будуть випущені у жовтні 2020 року.

Запис спікерів відбудеться за планом. У разі обмеження міжобласного руху транспортного сполучення, можливі додаткові витрати на послуги приватних перевізників до м. Києва, для роботи у архівах та відеозапису спікерів. Витрати на непередбачені транспортні послуги будуть закриті шляхом перерозподілу інших статей бюджету за погодженням фонду.

У разі продовження жорстких карантинних обмежень, усі заплановані заходи з презентації проекту будуть проводитись в он-лайн режимі.



Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Проект передбачає превентивний моніторинг - контроль за строками виконання об'ємів роботи членами команди згідно із затвердженим робочим планом, що проводитиметься два рази на місяць.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

“Архіви є достовірною базою інформації”, “Якісним історичний контент може бути лише за посилання на офіційні джерела”, “Поширюючи інформацію - перевіряй”, “Крим - культурний український та кримськотатарський регіон”, “Український культурний фонд - це державна інституція, яка займається збереженням та розвитком національного культурного продукту”, “Українське та кримськотатарське слово в Криму знищувалося насильницькими методами”. Меседжі поширюватимуть керівник проекту Рустам Авдєєв та режисер проекту - Ібрагім Сулейманов.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Каналами комунікації з цільовою аудиторією буде окрема сторінка проекту у Facebook, а також на інформаційних платформах “KIP “Радіо “Куреш”. Кінцевий виготовлений продукт буде просуватися на платформах Facebook та YouTube. Також, комунікація здійснюватиметься через інформаційні сюжети на телеканалах “Чорноморка” та “ЯТБ” та інших ЗМІ Херсона, що будуть присутніми на прес-конференціях та прем'єрних показах. Одним із методів комунікації будуть прем'єрні покази в університетах Херсона для студентів з відповідних факультетів, з подальшим обговоренням та дискусією. У зв'язку з запровадженими карантинними заходами в країні, будуть проведені ZOOM прес-конференції за участю головних спікерів програм та ЗМІ.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

Головні інформаційні партнери - телерадіокомпанія “ЯТБ” та телерадіокомпанія “Чорноморка”. : 4 прем'єрні трансляції та 8 повторів. Також для поширення інформації про проект будуть залучені інші місцеві ЗМІ. До партнерства, за можливості буде залучено: ПАТ НСТУ СУСПІЛЬНЕ, Громадське радіо, JA: Крим, UA: Херсон, телеканал АТР, QNA media, “КримРеаліті”, Кримський інформаційний ресурс «Радіо «Куреш».



З якими лідерами думок планується співпраця?

Мустафа Джемілев - лідер кримськотатарського народу

Євген Марчук - Генерал армії України, 4-й прем'єр Міністр України, кандидат юридичних наук.

Рефат Чубаров - голова Меджлісу кримськотатарського народу

Сергій Данилов - експерт Центру близькосхідних досліджень

Гульнара Бекірова - історик, кандидат політичних наук, журналіст, член українського "Пен-клубу"

Вахтанг Кіпіані - головний редактор проектів "Історична правда" та "Владометр, журналіст"

Сергій Громенко - Кримський історик і публіцист, кандидат історичних наук

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

За час комунікаційної роботи, про проект дізнається близько 100 тисяч осіб, 50 тисяч із них зацікавляться проектом.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Телепрограми будуть викладені на каналі YouTube та Facebook для вільного перегляду. Також, усім національним та регіональним телевізійним ЗМІ будуть розіслані пропозиції щодо трансляції виготовлених телепрограм у ефірах. На інформаційних буклетах, які поширюватимуться на прес-конференціях та он-лайн переглядах, буде розміщено QR-код, за допомогою якого можна буде переглянути кінцевий продукт.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Надалі планується продовження проекту, шляхом реалізації через платформу "Спільнокошт", або за участі інших джерел фінансування.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Процес реалізації проекту передбачає такі форми заходів, як прес-конференції та прем'єрні покази і участь команди проекту у теле-радіоефірах, де в тому числі, буде розповідатися про успішний досвід реалізації даного проекту за підтримки Українського культурного фонду.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?



Передбачається підтримка вже існуючих партнерських відносин з організаціями, що займаються висвітленням Кримської тематики: ПАТ НСТУ Суспільне, "Крим-реалії", телеканал "АТР", "KIP "Радіо "Куреш", "Об'єктивний Крим" та інші.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

7

Кількість жінок у команді проекту

1

Кількість людей віком від 17 до 34

0

Кількість людей віком від 35 до 50

7

Кількість людей віком від 51 до 60

2

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Ні



Handwritten signature: І.Т. Мисанов

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

ні

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

так



Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКО.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Судачанов Ібрагім
Талетович

25.05.2020

Фонд:

Грантоотримувач:



Додаток № 2

до Договору про надання гранту № 3AVS11-4641
від "01" червня 2020 року



Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво

Назва ЛОТ-у: Телепродукт

Назва заявника: ФОП Сулейманов І.Т.

Назва проекту: Крим. 25 років боротьби за Україну. 1995-1998 рр.

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100.00%	577 999.00
2	Співфінансування* :		
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100.00%	577 999.00

*При наявності співфінансування, І грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: ФОП Сулейманов І.Т.

Назва проекту: Крим. 25 років боротьби за Україну. 1995-1998 рр.

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17
Розділ:	II	Витрати:						
Підрозділ:	1	Оплата праці						
Стаття:	1.1	Штатні працівники		-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Стаття:	1.2	За трудовими договорами		-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Стаття:	1.3	За договорами ЦПХ		13.00	29 500.00	133 500.00	133 500.00	
Пункт:	а	Авдєєв Р.Б. керівник проекту	місяців	5.00	15 500.00	77 500.00	77 500.00	організовує процес виготовлення кінцевого відеопродукту, відповідає за координацію виконання етапів роботи між членами команди, організовує прес конференції, веде медійну кампанію, комунікує з телеканалами, продюсує кінцевий продукт, готує звіти до УКФ
Пункт:	б	Бажан Олег Григорович, історик	рецензія	4.00	6 500.00	26 000.00	26 000.00	Перевірка сценарію на факт-чекінг, виправлення можливих недостовірностей та уточнень, пошук джерел інформації
Пункт:	в	Яковлев Олег Сергійович	послуга	4.00	7 500.00	30 000.00	30 000.00	Начитка, голосове відтворення телепрограми
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				13.00	29 500.00	133 500.00	133 500.00	
Підрозділ:	2	Соціальні внески						
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	13.00	6 490.00	29 370.00	29 370.00	



Сулейманов І.Т.

Пункт:	а	Авдеев Р.Б. керівник проекту	місяців	5.00	3 410.00	17 050.00	17 050.00	ЄСВ
Пункт:	б	Бажан Олег Григорович, історик	рецензія	4.00	1 430.00	5 720.00	5 720.00	ЄСВ
Пункт:	б	Яковлев Олег Сергійович	місяців	4.00	1 650.00	6 600.00	6 600.00	ЄСВ
Пункт:						-	-	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				13.00	6 490.00	29 370.00	29 370.00	
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		-	-	-	-	
Пункт:	а		шт.			-	-	
Пункт:	б					-	-	
Пункт:	в					-	-	
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		-	-	-	-	
Пункт:	а					-	-	
Пункт:	б					-	-	
Пункт:	в					-	-	
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)		-	-	-	-	
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)				-	-	
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-	-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями"				-	-	-	-	
Підрозділ:	4	Обладнання і інструменти						
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-	-	
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до		-	-	-	-	



Григоруканов Г.Г.

Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних				-	-	
Пункт:	б	Право використання (ліцензія)				-	-	
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи				-	-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи"				-	-	-	-	
Підрозділ:	5	Витрати пов'язані з орендою						
Стаття:	5.1	Оренда приміщення			-	-	-	
Пункт:	а	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-	-	
Пункт:	б	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-	-	
Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-	-	
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та			-	-	-	
Пункт:	а	Найменування техніки (з деталізацією технічних	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування обладнання (з деталізацією технічних	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування інструменту (з деталізацією технічних	шт.			-	-	
Стаття:	5.3	Оренда транспорту			-	-	-	
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості	км (годин)			-	-	
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості	км (годин)			-	-	
Пункт:	в	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)			-	-	
Стаття:	5.4	Оренда сценічно-			-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних				-	-	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних				-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних				-	-	
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди			-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних				-	-	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних				-	-	



Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних)				-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				-	-	-	-	
Підрозділ:	6	Витрати на харчування та						
Стаття:	6.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-		30.00	150.00	4 500.00	4 500.00	
Пункт:	а	Кава-брейк. Презентація проекту у м. Херсоні	чол.	30.00	150.00	4 500.00	4 500.00	З розрахунку на 30 осіб. Кава, чай, вода, та солодощі. Журналісти регіональних ЗМІ, представник президента України в АРК Крим, представники прес-служби органів АРК, які знаходяться в м.Херсоні, керівники інформаційних служб ХОДА, місцевої влади, керівники інформаційної служби регіональних теле-радіо каналів, представники спілки журналістів України, представники Меджлису кримськотатарського народу в Херсонській області
Пункт:	б							
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-	-	
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої"				30.00	150.00	4 500.00	4 500.00	
Підрозділ:	7	Матеріальні витрати						
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-	-	
Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі		3.00	5 655.00	5 655.00	5 655.00	
Пункт:	а	З'ємний жорсткий диск WD 2TB USB 3,0 Для зберігання та обробки відеофайлів	шт.	1.00	2 700.00	2 700.00	2 700.00	З'ємний жорсткий диск для зберігання відеоматеріалів та роботи з ними. Зокрема для вкопювання відеоматеріалів із відеоархіву.
Пункт:	б	SD карта SDXC Extreme Pro 256GB V30 - для запису з відеокамери	шт.	1.00	2 500.00	2 500.00	2 500.00	SD Картка для запису відео з відеокамери під час знімального процесу
Пункт:	в	З'ємний накопичувач USB Samsung 64 Gb	шт.	1.00	455.00	455.00	455.00	Для роботи з документами, зберігання інформації по проекту
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати		13.00	927.00	1 224.00	1 224.00	
Пункт:	а	Елементи живлення для обладнання Duracell, тип AA, LR6	шт.	12.00	27.00	324.00	324.00	витратні матеріали для забезпечення світла
Пункт:	б	Канцелярські приладдя	грн.	1.00	900.00	900.00	900.00	Папір, ручки, файли, блокноти та інші.
Пункт:	в	Найменування	шт.			-	-	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				16.00	6 582.00	6 879.00	6 879.00	
Підрозділ:	8	Поліграфічні послуги						
Стаття:	8.1	Послуги із		303.00	1 855.00	3 350.00	3 350.00	
Пункт:	а	Друк Х-банера 60*160 см	шт.	1.00	950.00	950.00	950.00	банер з міксованими зображеннями толопрограма та логотипом УКрФ. Буде використовуватись під час медійної кампанії. Зокрема на прос-конференціях у Херсоні, та у м. Києві.
Пункт:	б	Розробка макету банера	послуга	1.00	400.00	400.00	400.00	
Пункт:	в	Друк брошур	шт.			-	-	



Пункт:	г	Друк буклетів	шт.	300.00	5.00	1 500.00	1 500.00	Буклети з інформацією по телепрограмах з фотографіями проекту, логотипами УКФ та повною інформацією про проект. Будуть розповсюджуватись на прес-конференціях та використовуватись в майбутньому для популяризації та візуалізації проекта
Пункт:	д	Розробка макету буклету	послуга	1.00	500.00	500.00	500.00	
Пункт:	е	Друк плакатів	шт.					
Пункт:	є	Друк банерів	шт.			-	-	
Пункт:	ж	Друк інших роздаткових	шт.			-	-	
Пункт:	з	Послуги копірайтера	шт.			-	-	
Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги	шт.			-	-	
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				303.00	1 855.00	3 350.00	3 350.00	
Підрозділ:	9	Послуги з просування						
Пункт:	а	фото-, відеофіксація				-	-	
Пункт:	б	витрати з просування у соціальній мережі Facebook, Youtube	послуга	1.00	11 100.00	11 100.00	11 100.00	Просування проекту через соціальну мережу Facebook та YouTube замовлення таргетованої реклами. Просування кожної серії телепрограми на платформі Facebook та YouTube. Просування здійснюватиметься відповідно до критеріях цільової аудиторії, на яку розрахований проект. Заплановане охоплення на Facebook по одній серії - 400 тисяч осіб. (Витрати на чотири серії близько 8200 грн) Оверлей реклама кожної серії на YouTube. Витрати на 4 серії близько 2900 грн. Вартість послуг розраховується відповідно до розцінок Facebook та YouTube
Пункт:	в	SMM, SO (SEO)				-	-	
Пункт:	г	Інші				-	-	
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":				1.00	11 100.00	11 100.00	11 100.00	
Підрозділ:	10	Створення web-ресурсу						
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту				-	-	
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту				-	-	
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				-	-	-	-	
Підрозділ:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації						
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт			-	-	
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних	шт			-	-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних"				-	-	-	-	
Підрозділ:	12	Послуги з перекладу						
Пункт:	а	Усний переклад	година			-	-	
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка			-	-	



Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка			-	-	
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка			-	-	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу"				-	-	-	-	
Підрозділ:	13	Адміністративні витрати						
Пункт:	а	ФОП Клименко А.О. бухгалтер проекту	місяців	5.00	8 000.00	40 000.00	40 000.00	
Пункт:	б	Юридичні послуги				-	-	
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	1.00	13 000.00	13 000.00	13 000.00	
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)				-	-	
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати"				6.00	21 000.00	53 000.00	53 000.00	
Підрозділ:	14	Інші прямі витрати						
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу,		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування послуги	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування послуги	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування послуги	шт.			-	-	
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-	
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Стаття:	14.3	Видавничі послуги		-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр			-	-	
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр			-	-	
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр			-	-	
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр			-	-	
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			-	-	
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		33.00	69 640.00	336 300.00	336 300.00	



Пункт:	а	Послуги державного кінофотофоноархіву України ім. Г.С. Пшеничного	послуга	4.00	5 000.00	20 000.00	20 000.00	Послуги за перегляд кінодокументів на монтажному столі та викопіювання фото та відео матеріалів. Чотири періоди (1995-1998)
Пункт:	б	ФОП Белий Д.В., послуги сценариста	місяців	5.00	16 840.00	84 200.00	84 200.00	В сумму закладено витрати на 2 відрядження по три дні кожне, до архівних установ до м. Києва - квитки, добові, готель, Розрахунок: Готель - 5 діб*600 грн=3000 грн. витрати на харчування 150 грн*6 діб=900 грн. Квитки на потяг Херсон-Київ-Херсон 450грн*4=1800 грн. Разом витрати на відрядження 5700 грн. Ця сума пропорційно розподілена на 5 місяців в проєкті, а саме 1140 грн. додана до заробітної платні в розмірі 15700 грн. Сценарист працюватиме над чотирма серіями програм 5 повних місяців. Бере участь в презентаціях та конференціях.
Пункт:	в	ФОП Сулейманов І.Т., послуги ведучого в телепрограмі	послуга	4.00	6 900.00	27 600.00	27 600.00	Телеведучий програми. Надає послуги зведення чотирьох телевізійних програм. Оплата праці встановлена відповідно зайнятості в проєкті.
Пункт:	г	ФОП Гусаков В.М. послуги режисера монтажу	місяців	5.00	14 000.00	70 000.00	70 000.00	Зведення відео, фото та аудіоматеріалів отриманих з архівів, виготовлення графічної анімації. Перший місяць працює над трейлером фільму, графічним втіленням проєкту та заставками, наступні чотири місяці - зведення чотирьох серій програм, шаблонами титрування, графічними елементами та вставками.
Пункт:	г'	ФОП Сулейманов І.Т. головний режисер телепрограми	місяців	5.00	17 400.00	87 000.00	87 000.00	Режисер проєкту, працює у архівних установах, залучений до процесу створення сценарію, добору відео та фото матеріалів, керує творчим складом команди. Працює з усіма членами команди, координує творчий процес створення кінцевого продукту. Шукає головних спікерів та комунікує з ними. Бере участь у звітуванні перед УКФ. В сумму закладено витрати на 2 поїздки по три дні кожна, до архівних установ до м. Києва - квитки, витрати на харчування, готель. Розрахунок: Готель - 5 діб*600 грн=3000 грн. витрати на харчування 150 грн*6 діб=900 грн. Квитки на потяг Херсон-Київ-Херсон 450грн*4=1800 грн. Разом витрати на поїздки по проєкту складають 5700 грн. Ця сума пропорційно розподілена на п'ять місяців в проєкті, а саме 1140 грн. додана до заробітної платні в розмірі 16260 грн. Оплата праці встановлена відповідно зайнятості в проєкті.
Пункт:	д	ФОП Харченко Ю.В. оператор	місяців	5.00	9 270.00	46 350.00	46 350.00	Відповідає за відео та фото зйомку по проєкту та дозйомку відео. Працює п'ять повних місяців. У суму закладені витрати на 2 поїздки до м. Києва для запису головних спікерів програми. Розрахунок: Проїзд -Херсон-Київ-Херсон 450 грн.*4=1800 грн. Готель 3 доби*600=1800 грн. Витрати на харчування 5 діб *150 грн.=750 грн. Разом: 4350 грн. Сумму розподілено рівномірно на 5 місяців, по 870 грн. яка додана до основної заробітної платні у суммі 8400 грн
Пункт:	е	Розрахунково касове обслуговування	місяців	5.00	230.00	1 150.00	1 150.00	Послуги банку за обслуговування
Пункт:	є	Інші банківські послуги				-	-	
Пункт:	ж	Інші прямі витрати (деталізувати по кожному)				-	-	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати"				33.00	69 640.00	336 300.00	336 300.00	
Всього по розділу II "Витрати"						577 999.00	577 999.00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

ФОП Сулейманов І.Т.

(посада)



(підпис, печатка)

Сулейманов І.Т.

(підп.)