

ДОГОВІР № 3AVS11-3381
про надання гранту

м. Київ

«01» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Кармаліта Катерина Євгеніївна (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних-осіб підприємців та громадських формувань від 06.05.2010 року №2 446 000 0000 004454, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Цикл аналітично-пізнавальних телевізійних передач "Фантастичні українці"» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

04 ЧЕР 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 2 533 842 грн. 00 коп. (два мільйони п'ятсот тридцять три тисячі вісімсот сорок дві гривні 00 копійок) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.
4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проєкту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

ІХ. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Кармаліта Катерина Євгеніївна, керівник проекту
08344, Київська обл., Бориспільський р-н, с. Проців,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:
додаток 1 – проєктна заявка;

- додаток 2 – кошторис Проекту;
 додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;
 додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
 додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець

Кармаліта Катерина Євгеніївна

Юридична адреса:

08344, Київська обл., Бориспільський р-н, с. Проців, вул. Першотравнева, буд.

28

Адреса для листування:

08344, Київська обл., Бориспільський р-н, с. Проців, вул. Першотравнева, буд.

28

ПІН: 3007510828

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ «ОТП БАНК»

Р/р: UA253005280000026003455079823

МФО: 300528

Тел.: +38 (098) 989-44-66

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

ФОП

Кармаліта
 М.П. (Б.П.)

К.Є. Кармаліта

**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3AVS11-3381
від «01» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 1. Телепродукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3AVS11-3381

**Назва проекту: Цикл аналітично-пізнавальних
телевізійних передач "Фантастичні українці"**

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Аудіовізуальне мистецтво

Лот

ЛОТ 1. Телепродукт

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

**Ключові слова за напрямом (оберіть два, які найточніше описують ваш
проект)**

телебачення

кіномистецтво

Назва проекту

Цикл аналітично-пізнавальних телевізійних передач "Фантастичні українці"

Назва проекту англійською мовою

The cycle of analytic and informative TV-programs "The Fantastic Ukrainians"

*Керемітєв К.Є.
Керф (Б.П.)*

Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

«Фантастичні українці» – перший цикл аналітично-пізнавальних телевізійних передач українською мовою про пошук сучасних культурних ідентифікаторів українців. Через постаті відомих діячів культури і мистецтва та інтелектуальну еліту досліджується сучасний культурний контекст, що визначає засоби маніфестації, самобутності громадян України незалежно від національності. До першого циклу увійдуть 4 передачі, кожна з яких досліджує окремий напрямок мистецтва: кіно, музику, літературу та візуальне мистецтво. Контroversійні опінії широкого кола митців, провідних експертів, динамічний, яскравий, насичений візуальний ряд, вироблений з використанням сучасних технологій та потужна промо-кампанія вигідно відрізнятиме ці програми від більшості телепрограм і веб-контенту про мистецтво, що збільшить привабливість такого аудіовізуального продукту для широкої аудиторії, а особливо – молоді.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

"The Fantastic Ukrainians" is the first cycle of TV-programs, which tell us about how to search cultural identifiers for Ukrainians. Famous people of culture, arts and intellectual elite is explored the contemporary cultural context. It determines the means of manifestation and identity of the citizens of Ukraine. The first cycle of the program will include 4 films, which explores unique field of art: cinema, music, literature and the visual arts. A rich visual series produced with using modern technology and a powerful promo will make these programs special comparing with most TV programs and web content about art.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
2533842

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
2533842

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).
0

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт

Коршуніта К.Є.
Коршуніта (Б.П.)

м. Київ

Початок проекту

2020-06-01

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Партнери проекту

немає

Ваш основний продукт

Телепродукт

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Кармаліта Катерина Євгеніївна

Телефон

Електронна пошта

Функції в проекті

Керівник проекту, продюсер

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Фізична особа-підприємець Кармаліта Катерина Євгеніївна

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Individual proprietor Karmalita Kateryna Yevgeniivna

Організаційно-правова форма

Кармаліта К.Є.
Карм (Б.П.)

Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ

3007510828

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)
не передбачається

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми / ЛОТУ

59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

Дата реєстрації організації

2010-05-06

Юридична адреса організації

08344, КИЇВСЬКА ОБЛ., БОРИСПІЛЬСЬКИЙ РАЙОН, СЕЛО ПРОЦІВ, ВУЛИЦЯ ПЕРШОТРАВНЕВА, БУДИНОК 28

Поштова адреса організації

08344, КИЇВСЬКА ОБЛ., БОРИСПІЛЬСЬКИЙ РАЙОН, СЕЛО ПРОЦІВ, ВУЛИЦЯ ПЕРШОТРАВНЕВА, БУДИНОК 28

Фактична адреса організації

08344, КИЇВСЬКА ОБЛ., БОРИСПІЛЬСЬКИЙ РАЙОН, СЕЛО ПРОЦІВ, ВУЛИЦЯ ПЕРШОТРАВНЕВА, БУДИНОК 28

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

[https://www.facebook.com / kateryna.karmalita](https://www.facebook.com/kateryna.karmalita)

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Кармаліта Катерина Євгеніївна

Телефон

Електронна пошта

Кармаліта К.Є.
(Б.П.) *Кармаліта*

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Кармаліта Катерина Євгеніївна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?
Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.
Наявність офісу, автомобіля, 2-х ноутбуків, наявність інтернет підключення

Дохід за звітний період
4997712.16

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?
Так, у 2019 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?
Ні

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

*Кармаліта К.Є.
Керф (Б.П.)*

немає

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект
Ні

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

Телепроект "Вільна людина", грантова підтримка Посольства Королівства Норвегії в Україні, проект триває

Детальний опис проекту

Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни

Сьогодні ТБ та Інтернет є основними джерелами інформації, що впливають на формування та розвиток суспільства. Проте переважна більшість контенту – це телевізійні шоу, гумористичні передачі, політичні ток-шоу, випуски новин, музичні кліпи та відео блогерів. Ґрунтовні аналітичні передачі про культуру фінансуються по остаточному принципу. Відповідно страждає наповненість відеоряду і, загалом ми бачимо «голови, що говорять, в темній студії» в нерейтинговий час незалежно від глибини обговорюваних питань та компетенцій експертів. Такий контент не користується попитом у сучасного глядача, особливо молодого покоління, для яких Інтернет платформи забезпечують вільний доступ до іноземного контенту, переважно російського виробництва, що сформувався на основі культурної спадщини комунізму і репрезентує ідентичність «радянської людини» та продовжує накидати українцям постколоніальні комплекси меншовартості. Такі стандарти стали складовою частиною світогляду значної кількості громадян України. Проте подальший розвиток держави вимагає наявності національної ідентифікації, чому сприяє поступове збільшення виробництва українського контенту. Завдяки державним інституціям посилюється державна підтримка вироблення національного контенту. Але важливим є питання його нового змісту, сучасних форматів, високої якості та потужної популяризації. Тому проект «Фантастичні українці» є актуальним для культурного контексту країни.

*Корисенко К.Б.
УКФ (Б.П.)*

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Я – ФОП, який протягом 4 років працює з проектами культурного спрямування (див. «Портфоліо творчої команди проекту»), тому для мене цей проект є актуальним в контексті професійного розвитку та втілення творчих завдань. Також цей проект для мене актуальний в площині громадянської позиції, яка полягає у сприянні культурному і мистецькому розвитку українців і репрезентації України у світі як самобутньої та культурної держави. До того ж, моя діяльність в таких проектах пов'язана з усвідомленням необхідності невинного розвитку культури для гармонійного виховання дітей та підлітків. Я особисто зацікавлена в тому, щоб двоє моїх дітей мали доступ до якісного україномовного телевізійного культурного продукту вітчизняного виробництва.

Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

Актуальність проекту «Фантастичні українці» відповідає пріоритетам обраної конкурсної програми по таким пунктам: підтримка та розвиток українського аудіовізуального сектору, українського телебачення; стимулювання митців до створення конкурентоспроможного продукту і популяризації українського аудіовізуального сектору за кордоном. Телевізійний продукт проекту є аналітично-пізнавальним, культурно-мистецьким та наповнений соціально-значимим контентом, котрий сприяє протидії інформаційній агресії.

Структура проекту вибудовується на засадах міжсекторальної взаємодії аудіовізуального мистецтва з іншими секторами культури та формуванні спільних цінностей громадянського суспільства, що є одним із загальних пріоритетів та відповідає стратегічним цілям Українського культурного фонду.

Чому ваш проект є унікальним?

Проект «Фантастичні українці» - не просто ситуативний проект, а запланований на декілька років вперед. Він має регулярно розповідати про розмаїття культурного середовища, навчати сприймати сучасне українське мистецтво в різних секторах, досліджувати актуальний культурний контекст у сучасному форматі. Передачі будуть зніматися переважно в гостьових локаціях, щоб показати глядачам звичну для митців атмосферу, з використанням багатого ілюстративного матеріалу, в динамічній манері і загалом за взірцем найкращих документальних фільмів. Ми будемо орієнтуватися на сучасні тренди створення візуального контенту, зокрема

*Керманітс К.Є.
Керф (Б.П.)*

науково-популярні фільми BBC та Discovery. Ключовим референсом щодо візуальної стилістики проекту ми бачимо проект i-D Magazine – Vice (https://i-d.vice.com/en_uk). Окрім інтерв'ю з героями, в програмі також будуть використані архівні кадри та анімація.

Унікальність нашого проекту також полягає в тому, що знімати передачі будуть різні режисери. Кожен з них глибоко занурений у тематику своєї передачі і добре розуміється на тому виді мистецтва, про яке зніматиме. А отже – матиме власне бачення щодо авторського висловлювання. З метою ж дотримання загальної концепції проекту організація та загальне художнє керівництво проектом на всіх етапах виробництва здійснюватиметься креативним продюсером.

Чому ваш проект є інноваційним?

Зазвичай телевізійні передачі та телевізійні документальні фільми знімаються в форматі FULL HD. Наш проект є інноваційним тому що всі передачі буде знято в форматі 4K, що є пріоритетним для розміщення на сучасних web-платформах, а також легко форматується у формат FULL HD. Цей технологічний аспект дає можливість суттєво розширити аудиторію, збільшити кількість переглядів та задовільнити вимоги до якості зображення як звичайних, так і просунутих глядачів.

Також інноваційним підходом є використання в передачах потужного motion дизайну, що зробить контент візуально привабливим, яскравим та насиченим, що, в свою чергу, відповідає вимогам молоді аудиторії.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Тенденцією останнього десятиліття в аудіовізуальному секторі є поява нових форматів та розвиток технологій. Те, що раніше було притаманне тільки великому кінематографу, зараз з успіхом використовується для створення телевізійного контенту. Зручність, доступність та малогабаритність технічних засобів дозволяють вирішувати мистецькі завдання невеликих проектів так само якісно. Наш проект доповнює цей процес, використовуючи новітні технічні засоби під час знімального та монтажно-тонувального періодів.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Наш проект матиме позитивний вплив, як на розвиток аудіовізуального сектору, так і на розвиток інших секторів культури та мистецтв, які досліджуються в передачах, за рахунок крос-секторальної взаємодії та популяризації сучасної української культури і мистецтва. Своїм проектом ми

*Корнишук К.Є.
каф (Б.П.)*

спонукатимемо глядачів, особливо молодих, брати активну участь у культурному житті країни, створювати власний мистецький продукт, сприяти розвитку креативності нації та популяризації українського мистецтва та самобутньої культури у світі.

Цілі проекту

Ціль

Підвищення рівня обізнаності українців про сучасний стан справ в галузях мистецтва, особистостей митців та їхні твори. Визначення релевантності українського мистецтва світовому контексту. Розвиток уявлення про різноманітність та багатогранність українського мистецтва та культури. Формування нових сучасних ідентифікаторів української культури у світі. Заохочення людей до активного споживання вітчизняного культурного продукту та до особистої творчості, сприяння розвитку креативності нації. Ознайомлення світу з сучасним українським мистецтвом.

Завдання 1

Створити в рамках проекту «Фантастичні українці» перші 4 аналітично-пізнавальні передачі (препродакшн, продакшн, постпродакшн), котрі досліджують такі сектори мистецтва, як кіно, музика, література та візуальне мистецтво. Перекласти та субтитрувати передачі англійської та українською мовами. Створити 10 промороликів проекту для використання в соц.мережах, youtube та на ТБ. Проморолики так само будуть субтитровані англійською та українською мовами.

Завдання 2

Розробити та провести промо-кампанію проекту; створити сторінки проекту в соціальних мережах Facebook, Instagram та YouTube канал для інформування потенційних глядачів про перебіг реалізації проекту та формування первинного інтересу до передач, наповнити їх унікальним контентом; провести 1 презентацію проекту для ЗМІ та 1 обговорення результатів проекту в експертному середовищі.

Індикатори досягнення цілі

Індикатор 1 - створений продукт: створено перші 4 аналітично-пізнавальні передачі проекту «Фантастичні українці», що досліджують сучасні українські кіно, музику, літературу та візуальне мистецтво (препродакшн, продакшн, постпродакшн). Індикатор 2 - реалізована промо-кампанія: сторінки проекту в соціальних мережах Facebook,

*Коршуніта К.Є.
Коршун (Б.П.)*

Instagram та YouTube канал створено і наповнено унікальним контентом (100 публікацій), в онлайн ЗМІ та на ресурсах макроінфлюенсерів опубліковано 3 спецпроекти про наш проект, проведена 1 презентація проекту для преси та 1 обговорення результатів в експертному середовищі.

Основна мета проекту

Започаткувати проект «Фантастичні українці» та створити перші 4 аналітично-пізнавальні телепередачі про сучасні музику, кіно, літературу та візуальне мистецтво задля пропагування актуального вітчизняного мистецтва та митців, пошуку відповідей на питання, які вони – сучасні українські творці та сприяння об'єднанню нації через аналіз позитивних змін, що відбуваються в культурному просторі країни. Долучитися до наповнення ефірів телеканалів та веб-ресурсів якісним контентом, який демонструє єдність України в її різноманітності, спонукає не стояти осторонь, брати активну участь у культурному житті країни.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Проект «Фантастичні українці» спрямований на широку аудиторію. На етапі розробки концепції проекту ми отримали підтримку трьох телеканалів, які висловили свою зацікавленість в трансляції передач у разі реалізації проекту. Отже, в першу чергу йдеться про аудиторію телеканалів, які покажуть передачі в своєму ефірі: «М2», «Терра» та «ATR Т». Розмір аудиторії цих телеканалів за різними підрахунками складає від 3,0 млн телеглядачів. Аудиторія телеканалу «М2» за даними дослідження телевізійної аудиторії ІТК у квітні 2020 року серед населення України віком 18-54 роки, що проживають в містах з населенням 50 тис. мешканців і більше, складала понад 1,2 млн осіб. Аудиторія телеканалу «Терра» складає від 1,5 млн (прийом по кабелю) до 12,6 млн (супутниковий прийом) телеглядачів. Основною аудиторією телеканалу «ATR Т» є кримськотатарське населення Криму і світу, що складає від 500 тис. до 6 млн осіб. Розширення аудиторії проекту відбуватиметься за рахунок інших телеканалів та розміщення передач на онлайн ресурсах. Треба зазначити, що під час написання заявки були проведені переговори з іншими телеканалами (UA:Культура, UA:Перший, Наш, 2+2, 24 канал, Канал Етно, Донеччина ТВ, Телеканал Віта) щодо можливості показу в ефірі передач циклу «Фантастичні українці». Наш проект був сприйнятий цілком схвально, але на тому етапі нам не вдалося отримати від цих телеканалів офіційні листи-зацікавлення. У разі підписання договору з УКФ та реалізації проекту ми однозначно будемо відновлювати перемовини з цими

*Кармеліта К.Є.
Koff (Б.П.)*

телеканалами та презентувати проект іншим телеканалам з метою розширення аудиторії потенційних глядачів. Окремо ми пропрацюємо напрямок регіональних телеканалів.

Потенційна пряма цільова аудиторія проекту – це жителі України віком переважно від 18 до 34 років, які дивляться документальні фільми та передачі українською мовою, цікавляться кіно, музикою, літературою та мистецтвом. За даними рекламного кабінету Facebook розмір цієї аудиторії нараховує від 450 до 500 тис. осіб. 59% з них – жінки, 41% – чоловіки. 60% – одружені, 88% – мають вищу освіту. Варто зазначити, що інтереси цієї аудиторії не обмежуються лише названими вище темами. Вони також небайдужі до мандрів, нових та екстремальних видів спорту, експериментальної та електронної музики, міжнародної молодіжної мережевої культури. До цільової аудиторії ми також відносимо не тільки кінцевого споживача телепродукту (глядачів телеканалів), але й самі телеканали (загальнодержавні, регіональні, місцеві), які могли б зацікавитися проектом на стадії виробництва перших чотирьох серій та в майбутньому, що сприятиме сталості проекту.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непрямую) аудиторію проекту

Опосередкована цільова аудиторія проекту – це жителі України віком переважно від 18 до 44 років, які цікавляться мистецтвом та музикою, а також люблять читати українською мовою. За даними рекламного кабінету Facebook розмір цієї аудиторії нараховує від 7 до 8 млн осіб. 63% з них – жінки, 37% – чоловіки. 73% – одружені, 82% – мають вищу освіту. До опосередкованої аудиторії проекту ми також відносимо і тих мешканців різних країн світу, котрі цікавляться станом справ сучасної української культури з професійних, навчальних чи сентиментальних міркувань. Для них передачі буде субтитровано англійською мовою. Це переважно студенти університетів з відділеннями україністики по всьому світу, перекладачі з української мови, оператори арт-ринку, музичні, кіно- та театральні продюсери, вихідці з родин української діаспори, а також аматори. На цьому етапі ми не можемо вказати точну кількість такої аудиторії, однак вважаємо, що для популяризації української культури за кордоном не варто нехтувати наявністю субтитрів англійською мовою.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

Культурні потреби та інтереси цільової аудиторії були визначені через коротке онлайн-опитування, котре провели члени команди та симпатички проекту власними силами серед широкої аудиторії. В ході онлайн-опитування з'ясувалося, що:

*Карпенко К.Є.
Керівник (Б.П.)*

1. 65% опитаних дивляться передачі про сучасну українську культуру та мистецтва;
2. 40% опитаних дивляться такі передачі регулярно;
3. 50% опитаних дивляться такі передачі для особистісного розвитку, а 15% - з професійних міркувань;
4. 55% дивляться передачі про культуру в Інтернеті, 25% - по телебаченню і в Інтернеті і 20% - по ТБ;
5. 83% опитаних не задовольняє якість передач про сучасну українську культуру та мистецтва. Найбільш розповсюджені причини незадоволення – мала кількість передач, низька якість контенту, бідний відеоряд, убога студія, низький рівень розуміння обговорюваних культурних проблем журналістами, поверховість та нерегулярність цих програм, відсутність зворотного зв'язку, «герої передач понад 30 років ті самі, хоча давно вже не творять українську сучасну культуру. Застарілий, нецікавий матеріал», «Або глибоко (рідко), або поверхово (часто). Середини - яскраво-аналітичної – немає»;
6. 80% опитаних відчувають потребу у збільшенні якісного відеоконтенту та телепередач про сучасну українську культуру та мистецтва.

Також нами проводилося опитування в експертному середовищі методом коротких інтерв'ю телефоном та особисто. Визначені експертами недоліки передач про культуру майже цілком аналогічні оцінкам цільової аудиторії. Для проведення онлайн-опитування була розроблена анкета та розміщена на Google Disc. Для заповнення анкети запрошувалися всі охочі.

Запрошення заповнити анкету поширювалися за допомогою груп людей переважно молодого віку з різними інтересами в Telegram та Viber. Таким чином було опитано 49 осіб. Окремо було опитано 15 експертів (викладачі, видавці, письменники, філософи, діячі культури, мистецтвознавці, співаки, музиканти, кіновиробники, художники тощо). Загальна кількість опитаних - 64. Просимо зауважити, що опитування робилося власними силами, без залучення центрів соціологічних досліджень та професійних опитувальників за браком коштів на такі види роботи. Результати опитування та анкета додаються окремим документом.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторії?

Ми сприятимемо формуванню та підтриманню інтересу глядачів до вітчизняної культури через створення якісного сучасного контенту, глибокий аналіз позитивних змін в досліджуваних секторах з використанням сучасних технологій та підходів. Переглядаючи наші передачі глядач познайомиться з найкращими мистецькими продуктами в різних секторах і з їхніми творцями, що сприятиме розвитку вміння

*Керманітс К.Є.
Керф (Д.П.)*

критично оцінювати сучасне українське та світове мистецтво, отримає довідкову інформацію.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Телеканали,

Лідери думок (митці, блогери, діячі культури тощо),

Учбові заклади,

Міністерство культури, молоді та спорту України,

Український культурний фонд,

Творчі та культурні спілки,

Громадські організації культурного спрямування,

Культурні заклади,

Діаспорні об'єднання українців у світі,

Міжнародні фонди, які підтримують культурні проекти в Україні.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

Соціальна та суспільна цінність результатів нашого проекту полягає в тому, що ми сприяємо підвищенню інтелектуального та культурного рівнів населення України:

- ☐ Підвищено рівень обізнаності українців про сучасний стан справ в галузях мистецтва;
- ☐ Ознайомлено з яскравими особистостями сучасних митців та їхніми творами;
- ☐ Визначено релевантність українського мистецтва світовому контексту;
- ☐ Сформовано нові сучасні ідентифікатори української культури у світі;
- ☐ Розкрито про різноманітність та багатогранність українського мистецтва та культури;
- ☐ Для мистецького поля сформовано майданчик для того, щоб заявити про себе на більш широкий загал;
- ☐ Створено платформу для артикуляції трендів мистецького середовища для самого цього середовища;
- ☐ Заохочено людей до активного споживання вітчизняного культурного продукту та до особистої творчості та розвитку креативності нації загалом.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Завдання 1.

Якісні показники: Дотримання робочого, фінансового планів та термінів

Кармалітє К.Є.
Керф (Б.П.)

реалізації проекту;

Кількісні показники:

1. ☐ Створено перші 4 передачі проекту «Фантастичні українці» (хронометраж: 45-50 хвилин кожний) про кіно, музику, літературу та візуальне мистецтво;
2. ☐ Передачі субтитровано англійською та українською мовами;
3. ☐ Створено 10 коротких промороликів проекту для використання на сторінках проекту в соціальних мережах та на партнерських ресурсах (бекстейдж - 1*2 хв., тизери 4*1 хв, трейлери 5*1 хв.). Всі ролики також будуть надані телеканалам для анонсування передач;
4. ☐ Передачі проекту «Фантастичні українці» показано в ефірі телеканалів «М2», «Терра», «ATR Т». Орієнтовна кількість переглядів - понад 400 000. Загальна кількість переглядів залежатиме від кількості показів, часу виходу, промокампанії на телеканалі;
5. ☐ Передачі проекту «Фантастичні українці» розміщені у вільному доступі на YouTube каналі проекту. Орієнтовна кількість переглядів - 200 000.

Завдання 2.

Якісні показники:

1. ☐ Наявність схвальних відгуків у профільних виданнях після проведення презентації проекту, як реакція на новий якісний продукт;
2. ☐ Наявність позитивних відгуків у соціальних мережах;
3. ☐ Наявність органічного трафіку на сторінках проекту в соціальних мережах та на YouTube каналі проекту.

Кількісні показники:

1. ☐ Проморолики розміщені на YouTube каналі проекту;
2. ☐ Створено сторінки проекту в мережах Facebook та Instagram. Кількість підписників сторінок нараховує понад 20 000 і 10 000 відповідно.
3. ☐ Проведена 1 презентація проекту для ЗМІ (10);
4. ☐ Проведено 1 обговорення результатів проекту в експертному середовищі (30 учасників).

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Завдання 1.

Якісні показники:

1. ☐ Інтелектуальний та культурний рівні українців зросли порівняно з попереднім періодом завдяки реалізації початкової стадії проекту за підтримки УКФ та його продовженню в наступні роки за сприянням інших донорів;
2. ☐ Налагоджена співпраця з іншими культурними проектами.

Карпенко К.Є.
(Б.П.)

Кількісні показники:

1. ☐ Кількість телеканалів, які показали в ефірі перші 4 передачі проекту «Фантастичні українці» збільшилася;
2. ☐ Передачі проекту «Фантастичні українці» розміщені на 4 веб-платформах;
3. ☐ Створено наступні 8 передач проекту «Фантастичні українці» (хронометраж: 45-50 хвилин кожний) про сучасну українську моду, дизайн, фестивалі, телебачення, театр, танець, музеї, культурну спадщину.

Завдання 2.

Якісні показники:

1. ☐ Сформована аудиторія людей, які прямо цікавляться сучасним українським мистецтвом;
2. ☐ Ця аудиторія залучена до нових проектів, пов'язаних з культурними процесами;
3. ☐ Створені передумови подоланню громадської апатії у суспільстві;
4. ☐ Пропагуються загально-людські цінності.

Кількісні показники:

1. ☐ Кількість підписників сторінок проекту в мережах Facebook та Instagram зросла;
2. Кількість зацікавлених проектом людей збільшилася.

Верисніта К.Є.
Корф (Б.П.)

Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

1. ☐ Технічні. Ризик непередбачуваної несправності техніки. У разі несправності техніки її буде оперативно замінено.
2. ☐ Організаційні. Для реалізації проекту сформована команда висококваліфікованих спеціалістів. Однак, враховуючи терміни проведення конкурсу та умови реалізації проекту, існує можливість заміни окремих членів команди. У разі необхідності будуть зроблені адекватні заміни спеціалістів.

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Кермашітє К.Б.
Кермаш [Б.П.]

1. ☐ Політичні. Під час реалізації нашого проекту ми не співпрацюватимемо з політичними партіями та рухами з метою уникнення політизації контенту.
2. ☐ Фінансові. Без фінансування з боку УКФ проект в повному обсязі і в зазначені терміни реалізувати буде неможливо.
3. ☐ Інфляційні. Ризики проекту пов'язані з можливою зміною вартості окремих позицій кошторису через зростання курсу долару. Кошторис за окремими позиціями був підготований з урахуванням цього ризику. Також цей ризик торкається можливої зміни вартості розміщення реклами в соціальних мережах. Залежні від цього результати проекту будуть зменшені.
4. ☐ Ризик відмови телеканалу(-ів) від трансляції передач внаслідок зміни менеджменту/команди каналу, фінансових проблем чи контентної політики. Спосіб зменшення ризику – створення контенту, який буде цікавий багатьом телеканалам, укладання угоди на показ передач з іншими телеканалами, включно з регіональними та місцевими, і розміщення передач на YouTube каналі проекту та/або каналів-партнерів.
5. Ризик подовження або посилення карантинних заходів в Україні. Мінімізація наслідків цього ризику буде досягнута шляхом перенесення заходів, які передбачають збір команди, оформлення договірних відносин, доопрацювання концепції проекту, роботу над сценаріями, підбір локацій, попередні перемовини з героями, режисерську розробку та розробку айдентики проекту в он-лайн режим.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Метод порівняння планових та фактичних показників: дотримання робочого плану проекту, календарно-постановочного плану, графіку виконання монтажно-тонувальних робіт, фінансового плану проекту та плану проведення промокампанії.

Метод експертної оцінки проекту на етапі чорнового монтажу задля вдосконалення кінцевого продукту.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

Ключовими спікерами для поширення інформації про проект виступатимуть члени команди проекту «Фантастичні українці»: сценарист/ведучий, продюсери, режисери. Всі названі є прекрасними спеціалістами і спроможні донести до широкого загалу основну думку проекту:

«Напротивагу нав'язаним нам стереотипам про сумну та багатостраждальну націю ми доводимо, що сучасний культурний контекст в Україні далекий від

*Керманіте К.Є.
Козуб (Б.П.)*

депресивного. Ми творчі, сміливі та прогресивні. Ми – покоління масштабних особистостей та рішучих творців!»

Також ми будемо долучати до публічних розмов та обговорення в медіа героїв програм, а це – знакові для української культури творці, видатні особистості, знані фахівці своєї справи, авторитетні мислителі, митці нової генерації.

Ключові повідомлення для прямої цільової аудиторії:

Наважуйся творити!

Ключові повідомлення для опосередкованої цільової аудиторії:

Від нашої культури сьогодні залежить майбутнє нашої держави

Ключові повідомлення для потенційних партнерів:

Об'єднуємось, щоб творити успішне майбутнє держави, ділимося досвідом - щоб увійти в історію!

Ключові повідомлення для широкої аудиторії:

Помітити відмінності може кожен, а знайти точки об'єднання - тільки сильна духом нація!

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

Під час реалізації проекту будуть використані такі канали комунікації:

1. ? Сторінка проекту в Facebook
2. ? Сторінка проекту в Instagram
3. ? YouTube канал проекту
4. ? ЗМІ (онлайн ЗМІ, радіо, телебачення)
5. ? Лідери думок
6. ? Офлайн заходи (презентація проекту, експертне обговорення)

Для промо кампанії проекту будуть створені 10 відео роликів (бекстейдж - 1*2 хв, тизери 4*1 хв, трейлери 5*1 хв), які сприятимуть формуванню первинного інтересу до проекту. Ці ролики будуть розміщені на сторінках проекту в соціальних мережах Facebook та Instagram, а також на YouTube каналі. Всі ролики в подальшому будуть надані телеканалам для анонсування передач. Окремо зазначимо, що кількість трейлерів 5 складається з 4 тематичних трейлерів для кожної передачі та 1 загального трейлеру для проекту.

Під час зйомок передач на знімальному майданчику буде проводитися фото- та відеозйомка бекстейджу. Ці матеріали стануть основою наповнення сторінок проекту в соціальних мережах. До написання публікацій та інших інформаційних повідомлень про проект буде залучено SMM та PR менеджерів.

Керівник К.Є.
Керівник (Б.П.)

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

З метою висвітлення реалізації проекту та його результатів заплановано створення трьох спецпроектів зі ЗМІ на комерційній основі: Новое время, Фокус, The Village Україна (по одній публікації).

Зазначимо, що в роботі зі ЗМІ ми покладемося на некомерційну співпрацю. Використовуючи власні контакти, ми плануємо перемовини з менеджерами, продюсерами та журналістами, а також з блогерами з метою зацікавлення проектом і створення інформаційних партнерств.

В результаті комерційної та некомерційної співпраці зі ЗМІ ми розраховуємо на загальну кількість публікацій/матеріалів: в онлайн ЗМІ – не менш ніж 20, радіо – 5, ТБ – 3.

В рамках промокампанії проекту ми плануємо співпрацю на некомерційній основі з такими ЗМІ:

1. [?] Онлайн ЗМІ (L`OFFICIEL, Wonderzine Ukraine, Buro 24/7, vgorode.ua, Детектор медіа, MBR (Media Business Reports), Comma, Онлайн-журнал СЛУХ, medialab, LiRoom, Vertigo, Мітець, Yabl, Читомо, Літакцент, Український інтерес, Культура і життя, Україна молода, Херсон ІА, Інформаційна агенція «Прочерк») – публікація новин, прес-релізів та ін.;
2. [?] Радіо (Люкс Фм, Радіо «Максимум», Nostalgie, Power fm, Dj FM, Шансон, Business radio, Русское радио Украина, Kiss FM, Наше радіо, Пятница Просто радіо, Громадське радіо, Радіо культура, Радіо Свобода) – участь спікерів проекту в передачах та прямих ефірах/репортажах;
3. [?] Телеканали (1+1, 2+2, ICTV, Україна, UA:Перший, UA:Культура, Еспресо ТВ, Прямий, Обозреватель, Наш, 24 телеканал, Київ та ін.) – участь спікерів проекту в передачах та прямих ефірах/репортажах.

Окремо зазначимо, що до висвітлення реалізації та результатів проекту будуть залучені ресурси Українського культурного фонду та телеканали, що покажуть передачі проекту «Фантастичні українці» в ефірі.

З якими лідерами думок планується співпраця?

Додатково на безоплатній основі ми плануємо заручитися підтримкою лідерів думок, які пропагують українську культуру і ідентичність. Зокрема таких як: Марк Лівін, Аліна Френдій, Олександр Педан, Анатолій Анатоліч, Роман Вінтонів (Майкл Щур), Яніна Соколова, Алла Мазур, Данило Яневський, Сергій Притула, Леся Нікітюк, Маша Єфросініна, Ольга Фреймут, Олексій Арестович, Валерій Ананьєв. Участь опініон-лідерів в промоції проекту передбачає публікації у їхніх акаунтах у соц.мережах, участь в обговоренні, прес-конференції тощо.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

*Верисаїте К.Є.
Кеф (Б.П.)*

Кількісні показники:

1. ☐ Заплановане охоплення аудиторії (за даними Facebook Ads): Facebook – від 1 200 000 осіб, Instagram – від 600 000 осіб;
2. ☐ Сторінка проекту в Facebook створена та на кінець проекту налічує не менш ніж 100 публікацій та понад 20 000 підписників;
3. ☐ Сторінка проекту в Instagram створена та на кінець проекту налічує не менш ніж 100 публікацій та понад 10 000 підписників;
4. ☐ На YouTube канал проекту для широкого доступу завантажено 10 промо роликів передач. В публікаціях Facebook та Instagram просуваються посилання на цей канал;
5. ☐ Широкий загальний аудиторії поінформовано про проект через онлайн ЗМІ, радіо та телебачення. Загальна кількість публікацій/матеріалів: онлайн ЗМІ – не менш ніж 20, радіо – 5, ТБ – 3;
6. ☐ До промоції проекту залучено не менш ніж 10 лідерів думок;
7. ☐ Проведена 1 презентація проекту для 10 ЗМІ та 1 експертне обговорення результатів проекту для 30 учасників.

Якісні показники:

1. ☐ Відповідність фактичної кількості підписників на сторінках проекту в соціальних мережах запланованій;
2. ☐ Наявність лайків, позитивних відгуків, репостів в соціальних мережах;
3. ☐ Відповідність фактичної кількості публікацій/матеріалів у ЗМІ запланованій;
4. ☐ Наявність органічного трафіку на сторінках проекту в соціальних мережах та на YouTube каналі проекту;
5. ☐ Наявність публікацій на ресурсах лідерів думок, розголос та обговорення;
6. ☐ Наявність публікацій в ЗМІ після презентації проекту;
7. ☐ Обговорена проблематика, піднята в передачах, з експертами, сформовані рекомендації, котрі будуть враховані в ході розвитку проекту.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

Після реалізації проекту та прем'єри готових передач на телебаченні (всіма каналами, з якими буде досягнуто домовленостей під час реалізації проекту) вони будуть вже наступного дня опубліковані у вільному доступі на YouTube каналі проекту та/або каналах-партнерах.

Додатково передачі буде розміщено на VOD платформах (megogo.net та/або oll.tv та/або divan.tv) та на мобільному ТБ (Kyivstar GoTv або Vodafone TV, або TV+ lifecell).

Завдяки здійсненому під час реалізації проекту перекладу передач та створення субтитрів англійською та українською мовами буде розширена

*Кармеліта К.Є.
Кеф (Б.П.)*

аудиторія проекту.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Подальший розвиток проекту передбачає використання здобутого досвіду та напрацювань з метою створення наступних 8 серій передач, присвячених іншим секторам культури і мистецтв: фестивалі, мода, дизайн, телебачення, театр, танець, музеї, культурна спадщина. Розвиток проекту відбуватиметься на засадах комбінованого фінансування – коштів бюджетів різних рівнів, грантової підтримки вітчизняних і міжнародних донорських організацій, самоокупності, фандрейзингу.

Окремо ми плануємо запис підкастів з відомими діячами культури та мистецтв з метою подальшого розвитку проекту та підвищення рівня обізнаності українців про сучасний стан справ в галузях мистецтва; ознайомлення з яскравими особистостями сучасних митців та їхніми творами; визначення релевантності українського мистецтва світовому контексту; формування нових сучасних ідентифікаторів української культури у світі; розповіді про різноманітність та багатогранність українського мистецтва та культури; заохочення людей до активного споживання вітчизняного культурного продукту та до особистої творчості та розвитку креативності нації загалом.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Плануємо ділитися з організаціями та окремими професіоналами власним досвідом на профільних подіях в межах та поза межами проекту, надавати консультації, брати участь в публічних обговореннях, теле- та радіо ефірах, залучати волонтерів та партнерів для передачі досвіду на практиці, використовувати та ділитися набутим досвідом в майбутніх спільних проектах, брати участь у фестивалях, виставках, конкурсах.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Будь-які партнерства з іншими організаціями можливі за таких умов: ті партнерства, котрі підсилять розвиток нашого проекту, і ті партнерства, для розвитку яких буде необхідний наш досвід.

Під час дії проекту також будуть формуватися контакти, які в майбутньому сприятимуть розвитку ділових та творчих стосунків.

Моніторингова інформація

Керівництво К.Б.
Керівник (Б.П.)

Кількість чоловіків у команді проекту

7

Кількість жінок у команді проекту

8

Кількість людей віком від 17 до 34

10

Кількість людей віком від 35 до 50

4

Кількість людей віком від 51 до 60

1

Кількість людей віком від 61 до 70

0

Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

0

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

так

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

важко відповісти

*Керменіта К.Є.
Керуф (Б.П.)*

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із
малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?**
ні

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з
інвалідністю?**
важко відповісти

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності
відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО**
так

Кармеліта К. Є.
Керф (Б.П.)

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проєктів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проєктів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проєкту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проєктну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проєктної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

Кармеліт К.Є.

Карф

Фонд:

Грантоотримувач:

Карф Кармеліт К.Є.
Б.П.

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, чт, 21 трав 2020 р., 11:42

Кармеліт К.Є.
Карф (Б.П.)

Додаток № 2
до Договору про надання гранту № 3AVSPP-3381
від "01" червня 2020 року



Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво

Назва ЛОТ-у: ЛОТ 1. Телепродукт

Назва Заявника: ФОП Кармаліта Катерина Євгеніївна

Назва проекту: Цикл аналітично-пізнавальних телевізійних передач "Фантастичні українці"

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	100,00%	2 533 842,00
2	Співфінансування* :	0,00%	-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100,00%	2 533 842,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Кармаліта К.Є.
(Б.П.)

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва Заявника: ФОП Кармаліта Катерина Євгеніївна

Назва проекту: Цикл аналітично-пізнавальних телевізійних передач "Фантастичні українці"

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17
Розділ:	II	Витрати:						
Підрозділ:	1	Оплата праці						
Стаття:	1.1	Штатні працівники		-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Стаття:	1.2	За трудовими договорами		-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Стаття:	1.3	За договорами ЦПХ		9,00	35 000,00	150 000,00	150 000,00	
Пункт:	а	Красюк Юліка Юріївна, адміністратор проекту	місяців	5,00	10 000,00	50 000,00	50 000,00	

Кармаліта К.Є.
Керує (Б.П.)

Пункт:	б	Делієргієв Максим Васильович, режисер передачі про музику	місяців	4,00	25 000,00	100 000,00	100 000,00	Розробка на основі загальної концепції проекту художньої концепції передачі про музику, написання сценарію спільно зі сценаристом, створення режисерського сценарію, вибір локацій, підбір героїв та попередня домовленість з ними, робота з операторами, узгодження графіку зйомок, виконання планових термінів на всіх етапах виробництва передачі, керування монтажем, здача закінченого виробництва передачі керівнику проекту.
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-	-	
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				9,00	35 000,00	150 000,00	150 000,00	
Підрозділ:	2	Соціальні внески						
Стаття:	2.1	Соціальні внески з	місяців	-	7 700,00	33 000,00	33 000,00	
Пункт:	а	Єдиний соціальний внесок 22%	місяців		7 700,00	33 000,00	33 000,00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				-	7 700,00	33 000,00	33 000,00	
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)			-	-	-	
Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої)	шт.			-	-	
Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої)	шт.			-	-	
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої)	шт.			-	-	
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних)			-	-	-	
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-	-	

Карманіта К.Є.
 (підп.) (б.п.)

Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-	-	
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-	-	
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)		-	-	-	-	
Пункт:	а	Добові (розрахунок на	доба			-	-	
Пункт:	б	Добові (розрахунок на	доба			-	-	
Пункт:	в	Добові (розрахунок на	доба			-	-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями"				-	-	-	-	
Підрозділ	4	Обладнання і						
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-	-	
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача		-	-	-	-	
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	б	Право використання (ліцензія)				-	-	

Кеф (Б.П.) Кармелюк К.Б.

Пункт:	в	Інші нематеріальні активи				-	-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і матеріали"				-	-	-	-	
Підрозділ:	б	Витрати пов'язані з						
Стаття:	5.1	Оренда приміщення		3,00	800,00	2 400,00	2 400,00	
Пункт:	а	Арт-простір в стилі лофт «THE BEST PLACE», вул. Антоновича, 23, 125 кв.м	годин	3,00	800,00	2 400,00	2 400,00	Оренда приміщення для проведення 2 подій: презентації проекту та експертного обговорення. Вартість включає оренду великого телевізору
Пункт:	б	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-	-	
Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)			-	-	
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та		45,00	168 840,00	295 488,00	295 488,00	
Пункт:	а	Камера Sony Alpha a7 III * 36 змін	шт.	2,00	12 960,00	25 920,00	25 920,00	360 грн / зміна
Пункт:	б	Клітка під камеру Tilta ES-17A for Sony A7sII * 36 змін	шт.	2,00	3 240,00	6 480,00	6 480,00	90 грн / зміна
Пункт:	в	Перехідник Metabones Canon EF to Sony E * 36 змін	шт.	2,00	3 888,00	7 776,00	7 776,00	108 грн / зміна
Пункт:	г	Штатив * 36 змін	шт.	2,00	9 720,00	19 440,00	19 440,00	270 грн / зміна
Пункт:	д	Ріг комплект с фокусом LanParte SCR-01 * 36 змін	шт.	2,00	12 960,00	25 920,00	25 920,00	360 грн / зміна
Пункт:	е	Canon 70-200 * 36 змін	шт.	2,00	11 016,00	22 032,00	22 032,00	306 грн / зміна
Пункт:	є	Canon 24-70 * 36 змін	шт.	2,00	9 072,00	18 144,00	18 144,00	252 грн / зміна
Пункт:	ж	Canon 100мм * 36 змін	шт.	1,00	3 888,00	3 888,00	3 888,00	108 грн / зміна
Пункт:	з	Sigma 18-35mm f/1.8 * 36 змін	шт.	1,00	7 776,00	7 776,00	7 776,00	216 грн / зміна
Пункт:	и	Фільтрація Tiffen Digital Neutral Density Filter Kit (77mm, 82mm ND 0.6, 0.9, 1.2) * 36 змін	шт.	4,00	3 240,00	12 960,00	12 960,00	90 грн / зміна
Пункт:	і	LED-панель MLux LED 1300BP (Bi-color) * 36 змін	шт.	2,00	5 184,00	10 368,00	10 368,00	144 грн / зміна
Пункт:	ї	Штатив C-Stand 30" * 36 змін	шт.	2,00	1 080,00	2 160,00	2 160,00	30 грн / зміна

Водяк (Б.П.) Кошарнік К.Є.

Пункт:	й	Штатив C-Stand 20" * 36 змін	шт.	3,00	1 080,00	3 240,00	3 240,00	30 грн / зміна
Пункт:	к	Рама Frost Frame 1x1 * 36 змін	шт.	1,00	2 160,00	2 160,00	2 160,00	60 грн / зміна
Пункт:	л	Флаг 1x1 * 36 змін	шт.	1,00	1 728,00	1 728,00	1 728,00	48 грн / зміна
Пункт:	м	Піна + Вила * 36 змін	шт.	1,00	1 080,00	1 080,00	1 080,00	30 грн / зміна
Пункт:	н	Монітор накамерний TV Logic 5,6 * 36 змін	шт.	2,00	7 128,00	14 256,00	14 256,00	198 грн / зміна
Пункт:	о	Батарея SWIT 146 V-mount * 36 змін	шт.	4,00	3 240,00	12 960,00	12 960,00	90 грн / зміна
Пункт:	п	Recorder ZOOM F8 * 36 змін	шт.	1,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	500 грн / зміна
Пункт:	р	Комплект радіосистеми EW 500 G4 (790-865) Sennheiser Wireless Bodypack * 36 змін	шт.	2,00	18 000,00	36 000,00	36 000,00	500 грн / зміна
Пункт:	с	Система на камеру та прослушка режисеру EW 112(823-865) Sennheiser Wireless Bodypack * 36 змін	шт.	2,00	9 000,00	18 000,00	18 000,00	250 грн / зміна
Пункт:	т	Sound Boom Sennheiser 416 KIT / бум комплект * 36 змін	шт.	1,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	500 грн / зміна
Пункт:	у	Headphone Beyerdynamic DT-770 PRO * 36 змін	шт.	2,00	1 800,00	3 600,00	3 600,00	50 грн / зміна
Пункт:	ф	SANKEN COS11D\mini-jack * 36 змін	шт.	1,00	3 600,00	3 600,00	3 600,00	100 грн / зміна
Стаття:	5.3	Оренда транспорту		360,00	200,00	72 000,00	72 000,00	
Пункт:	а	Оренда мінівена з водієм на 5-9 пасажирських місць (Opel Vivaro або Ford Transit) із розрахунку 36 змін по 10 годин	годин	360,00	200,00	72 000,00	72 000,00	
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)			-	-	
Пункт:	в	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)			-	-	
Стаття:	5.4	Оренда сценічно-		-	-	-	-	

Кеф (Б.П.) Керимов К.Б.

Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою"				408,00	169 840,00	369 888,00	369 888,00	
Підрозділ:	6	Витрати на харчування						
Стаття:	6.1	Вид харчування або		8,00	5 400,00	43 200,00	43 200,00	
Пункт:	а	Послуги з харчування (із розрахунку 8 осіб по 150 грн. на особу на день, 36 знімальних змін)	чол.	8,00	5 400,00	43 200,00	43 200,00	
Пункт:	б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-	-	
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.			-	-	
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та інші витрати"				8,00	5 400,00	43 200,00	43 200,00	
Підрозділ:	7	Матеріальні витрати						
Стаття:	7.1	Основні матеріали та		302,40	25,00	7 560,00	7 560,00	
Пункт:	а	Паливо	літрів	302,40	25,00	7 560,00	7 560,00	ДТ для арендованого авто (Opel Vivaro або Ford Transit) з розрахунку 70 км*36 змін, витрати 12 л на 100 км. Враховані поїздки, пов'язані з отриманням/здачею техніки та реквізиту, транспортуванням знімальної групи.

Ваша (Б.П.) Ромашко К.Є.

Пункт:	б	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-	-	
Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі		10,00	7 204,00	40 234,00	40 234,00	
Пункт:	а	Вінчестер	шт.	6,00	5 709,00	34 254,00	34 254,00	Жорсткий диск Seagate Backup Plus Hub 8TB 3.5 USB 3.0 External Black STEL8000200 (F00146881). Кількість вінчестерів розрахована виходячи з наступних параметрів: 15 Тб віднятого матеріалу потребує зберігання на 2 дисках. Віднятий матеріал має зберігатися мінімум в 3 копіях (резервна, для монтажу, для кольорокорекції)
Пункт:	б	Карта пам'яті	шт.	4,00	1 495,00	5 980,00	5 980,00	SanDisk SDXC Extreme Pro 128GB V30 UHS-I U3 (SDSDXXY-128G-GN4IN)
Пункт:	в	Найменування	шт.			-	-	
Стаття:	7.3	Інші матеріальні		-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Найменування	шт.			-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-	-	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				312,40	7 229,00	47 794,00	47 794,00	
Підрозділ:	8	Поліграфічні послуги						
Стаття:	8.1	Послуги із		-	-	-	-	
Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.			-	-	
Пункт:	б	Нанесення логотипів	шт.			-	-	
Пункт:	в	Друк брошур	шт.			-	-	
Пункт:	г	Друк буклетів	шт.			-	-	
Пункт:	д	Друк листівок	шт.			-	-	
Пункт:	е	Друк плакатів	шт.			-	-	
Пункт:	є	Друк банерів	шт.			-	-	
Пункт:	ж	Друк інших роздаткових	шт.			-	-	
Пункт:	з	Послуги копірайтера	шт.			-	-	
Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги	шт.			-	-	
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				-	-	-	-	
Підрозділ:	9	Послуги з просування						

Каш (Б.П.) Керманта Р.Є.

Пункт:	а	фото-, відеофіксація	змін	36,00	2 000,00	72 000,00	72 000,00	Фото та відеозйомка бекстейджу під час знімального періоду, обробка фото. Для використання в соціальних мережах, анонсах та промсматеріалах проекту. Оплата згідно договору ФОП.
Пункт:	б	рекламні витрати (спецпроекти в ЗМІ)	шт.	3,00	20 000,00	60 000,00	60 000,00	Середня вартість 1 спецпроекту. Загалом 3 спецпроекти у топових виданнях таких як Новое время, Фокус, The Village. Детальний розрахунок - в Додатку
Пункт:	в	рекламні витрати (реклама у Facebook та Instagram)	місяців	3,00	15 000,00	45 000,00	45 000,00	Витрати на рекламу в соціальних мережах Facebook та Instagram. Заплановане охоплення - 1 800 000 млн контактів (0,025 грн. за контакт)
Пункт:	г	SMM підтримка проекту	місяців	4,00	9 000,00	36 000,00	36 000,00	Створення фірмового стилю для соц.мереж. Створення сторінок в Fecebook, Instagram, каналу Youtube. Налаштування рекламного кабінету у Facebook Ads. Розробка SMM стратегії, підготовка та розміщення постів про
Пункт:	д	PR підтримка проекту	місяців	3,00	10 000,00	30 000,00	30 000,00	Організація комунікацій зі ЗМІ та лідерами думок; розробка плану проведення PR-кампанії та медіа-плану; написання новин, прес-релізів, пост-релізів і їх поширення в ЗМІ; організація проведення презентації проекту для преси та експертного обговорення; аналіз ефективності проведених заходів.
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":				49,00	56 000,00	243 000,00	243 000,00	
Підрозділ:	10	Створення web-ресурсу						
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту				-	-	
Пункт:	б	Витрати з обслуговування				-	-	
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				-	-	-	-	
Підрозділ:	11	Придбання методичних,						
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних,	шт			-	-	
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних,	шт			-	-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних				-	-	-	-	

Катя (Б.П.) Кериміта К.Є.

Підрозділ:	12	Послуги з перекладу						
Пункт:	а	Усний переклад	година			-	-	
Пункт:	б	Редагування усного	сторінка			-	-	
Пункт:	в	Письмовий переклад та субтитрування	хв.	180,00	180,00	32 400,00	32 400,00	Даний пункт включає розшифровку відеоматеріалу, переклад на англійську та створення субтитрів англійською та українською мовами. Корекцію та редактуру субтитрів. Із розрахунку 180 хвилин загального хронометражу 4 передач.
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка			-	-	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу"				180,00	180,00	32 400,00	32 400,00	
Підрозділ:	13	Адміністративні витрати						
Пункт:	а	Кондрацька Оксана Іванівна, Бухгалтерські послуги	місяців	5,00	10 000,00	50 000,00	50 000,00	Оплата робіт згідно договору ФОП
Пункт:	б	Андрійко Олеся Олексіївна, Юридичні послуги	місяців	5,00	15 000,00	75 000,00	75 000,00	Оплата робіт згідно договору ФОП. Передбачає повний юридичний супровід проекту: підготовка, погодження та укладання договорів з командою та партнерами проекту, учасниками передач, складання актів виконаних робіт/наданих послуг, складання реєстрів документів, формування пакету документів для аудиторських перевірок. За попереднім розрахунком кількість заключених договорів по проекту становитиме щонайменше 80. Найбільш складним етапом роботи ми бачимо підписання договорів з публічними особами, що вимагатиме окремої роботи з їхніми агентами чи юристами
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	1,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	

Кеф (Б.П.) Карпенко Р.Б.

Пункт:	г	Кармаліта Катерина Євгеніївна, Керівник проекту (продюсер)	місяців	5,00	20 000,00	100 000,00	100 000,00	Оплата праці керівника проекту. Включає загальне керівництво проектом, підписання договорів, взаємодія з партнерами проекту та телеканалами, організація дистрибуції проекту, участь у заходах проекту та заходах партнерів, підготовка заходів, підбір команди проекту та затвердження її складу, контроль реалізації проекту на всіх етапах виробництва від підготовки до постпродакшену, контроль та нівелювання ризиків проекту, організація та контроль виконання промоційних заходів проекту, підготовка документів та звітування по проекту
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні"				16,00	75 000,00	255 000,00	255 000,00	
Підрозділ:	14	Інші прямі витрати						
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу,		26,00	90 000,00	375 000,00	375 000,00	
Пункт:	а	Монтаж фільму	шт.	4,00	20 000,00	80 000,00	80 000,00	Даний пункт включає монтаж 4-х передач. Загальний хронометраж 45-50 хвилин * 4.
Пункт:	б	Кольорокорекція	шт.	4,00	20 000,00	80 000,00	80 000,00	Даний пункт включає кольорокорекцію 4-х передач. Загальний хронометраж 45-50 хвилин * 4.
Пункт:	в	Постпродакшн звуку (чистка, шумове оформлення, саунд дизайн, зведення)	шт.	4,00	22 500,00	90 000,00	90 000,00	Постпродакшн звуку 4-х передач. Загальний хронометраж 45-50 хвилин * 4.
Пункт:	г	Комп'ютерна графіка, анімація та візуальні ефекти, дизайн титрів	шт.	4,00	25 000,00	100 000,00	100 000,00	Цей пункт включає розробку загальної айдентики проекту, графічних та анімаційних матеріалів окремо для кожної з 4-х передач: інтро, заставка, перебивки, плашки, візуальні ефекти, титри та клінап. Кожна передача міститиме 45-60 сек анімованого інтро, анімовану заставку, 3-4 перебивки, анімовані графічні плашки та анімовані титри. Оплата робіт згідно договору ФОП

Кармаліта К.Є.

Пункт:	д	Монтаж трейлерів та відео-анонсів	шт.	10,00	2 500,00	25 000,00	25 000,00	Включає монтаж 10 промороликів для використання в повному обсязі на сторінках проекту в соц.мєрежах та на партнерських ресурсах (бекстейдж - 1*2 хв., тизери 4*1 хв, трейлери 5*1 хв.). Всі ролики будуть надані телеканалам для анонсування передач. Оплата робіт згідно договору ФОП
Стаття:	14.2	Витрати на послуги		-	-	-	-	
Пункт:	а	Вказати предмет	шт.			-	-	
Пункт:	б	Вказати предмет	шт.			-	-	
Пункт:	в	Вказати предмет	шт.			-	-	
Стаття:	14.3	Видавничі послуги		-	-	-	-	
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр			-	-	
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр			-	-	
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр			-	-	
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр			-	-	
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			-	-	
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		383,00	200 202,00	984 560,00	984 560,00	
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)				-	-	
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати				-	-	
Пункт:	в	Банківська комісія за				-	-	
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування	операцій	180,00	2,00	360,00	360,00	
Пункт:	д	Інші банківські послуги				-	-	

Корф (Б.П.) Кармелюк К.Є.

Пункт:	е	Сауріна Ірина Павлівна, Продюсер	місяців	5,00	25 000,00	125 000,00	125 000,00	Участь у формуванні бюджету проекту, участь у формуванні команди проекту, супровід проекту на всіх етапах виробництва від підготовки до постпродакшену, оренда обладнання, пошуку, здійснення домовленостей та контроль їх виконання з локаціями та героями програм, організація знімального процесу, забезпечення виконання робочого графіку проекту, контроль дотримання витрат згідно встановленого бюджету. Оплата робіт згідно договору ФОП
Пункт:	є	Авдєєв Дмитро Леонідович, креативний продюсер, режиссер передачі про кіно	місяців	5,00	25 000,00	125 000,00	125 000,00	Організація та загальне художнє керівництво проектом на всіх етапах виробництва, адаптація сценаріїв, пошук та затвердження героїв та локацій, участь в написанні сценарію передачі про кіно, створення режисерського сценарію, вибір локацій, підбір героїв та попередня
Пункт:	ж	Гисева Аліна Анатоліївна, сценарист/ведуча	місяців	4,00	25 000,00	100 000,00	100 000,00	Написання сценаріїв до телепередач спільно з режисерами, комунікація з героями передач, проведення інтерв'ю з героями, комунікаційна підтримка проекту в ЗМІ. Оплата робіт згідно договору ФОП
Пункт:	з	Кучер Яніна Володимирівна, Режисер передачі про літературу	місяців	4,00	25 000,00	100 000,00	100 000,00	Оплата робіт згідно договору ФОП
Пункт:	і	Литвиненко Андрій Володимирович, Режисер передачі про мистецтво	місяців	4,00	25 000,00	100 000,00	100 000,00	Оплата робіт згідно договору ФОП
Пункт:	ї	Данилін Микита Сергійович, Оператор- постановник	змін	36,00	2 500,00	90 000,00	90 000,00	Оплата робіт згідно договору ФОП
Пункт:	й	Другий оператор 1	змін	9,00	2 250,00	20 250,00	20 250,00	Оплата робіт згідно договору ФОП
Пункт:	к	Другий оператор 2	змін	9,00	2 250,00	20 250,00	20 250,00	Оплата робіт згідно договору ФОП
Пункт:	л	Другий оператор 3	змін	9,00	2 250,00	20 250,00	20 250,00	Оплата робіт згідно договору ФОП

Керівник (Б.П.) Керівник К.Є.

Пункт:	м	Другий оператор 4	змін	9,00	2 250,00	20 250,00	20 250,00	Оплата робіт згідно договору ФОП
Пункт:	н	Терьохін Дмитро Костянтинович, Звукорежисер, продюсер постпродакшену	змін	36,00	3 000,00	108 000,00	108 000,00	Оплата робіт згідно договору ФОП
Пункт:	о	Гример	змін	36,00	1 500,00	54 000,00	54 000,00	Оплата робіт згідно договору ФОП
Пункт:	п	Адміністратор на знімальному майданчику	змін	36,00	1 200,00	43 200,00	43 200,00	Оплата робіт згідно договору ФОП
Пункт:	р	Композитор	послуга	1,00	58 000,00	58 000,00	58 000,00	Вартість написання пакету з 25-30 музичних треків для використання в 4-х передачах. Оплата робіт згідно договору ФОП
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати"				409,00	290 202,00	1 359 560,00	1 359 560,00	
Всього по розділу II "Витрати":						2 533 842,00	2 533 842,00	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ				-	-	
------------------------------	--	--	--	---	---	--

Керівник проекту
(посада)

Кочуф (ф.п.)
(підпис, печатка)

Карпенко Катерина Євгенівна
(ПІБ)