

**ДОГОВІР № 3AVS11-2784**  
**про надання гранту**

м. Київ

«01» червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Малярчук Сергій Юрійович (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб підприємців та громадських формувань, №2 414 000 0000 014455 від 27.02.2017 р., з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проєкту «Крутий Заміс: Сезон 2» (далі – Проєкт), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проєктній заявці та у кошторисі Проєкту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проєкт на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проєкт до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проєкт реалізується згідно з робочим планом реалізації Проєкту, визначеним у розділі XI проєктної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проєкту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проєкту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проєкту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проєкту є день підписання Фондом акта про виконання Проєкту.

04 ЧЕР 2020

### **III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ**

1. Загальна сума гранту становить 2 497 087,00 грн. 00 коп. (два мільйони чотириста дев'яносто сім тисяч вісімдесят сім гривень 00 коп.) без ПДВ.

2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.

3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проєкту.

4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проєкту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

### **IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проєкту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проєктів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проєкт у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проєкту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

5) у разі якщо реалізацію Проєкту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічності, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святинь, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;



4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проекту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проекту, мають містити інформацію про



те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відсбражені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проєкту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проєкту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проєктів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проєктів;

витрати на підготовку проєктної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

втррати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## **XII. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.



6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Український культурний фонд

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.audiovisual@ucf.in.ua

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Прєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – кошторис Проекту;

додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;

додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;

додаток 5 – графік платежів.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець Малярчук  
Сергій Юрійович

Юридична адреса:

82100, Львівська обл., місто Дрогобич,  
вул. В. Великого, буд. 64, кв.30

Адреса для листування:

02095 м.Київ, вул.Княжий затон, 4,  
кв.79

ЄДРПОУ/ПН: 2418315859

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ЗАХІДНЕ ГРУ АТ  
КБ"ПРИВАТБАНК" М.ЛВІВ

Р/р: UA873253210000026006053780956

МФО: 325321

Тел.: +380977876641



Виконавчий директор

Ю.О. Федів

ФОП

*(Signature)*  
М.П.

С.Ю. Малярчук

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № 3AVS11-2784  
від « 01 » червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 1. Телепродукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3AVS11-2784

**Назва проекту: Крутий Заміс: Сезон 2**

## **Візитна картка проекту**

### **Конкурсна програма**

Аудіовізуальне мистецтво

### **Лот**

ЛОТ 1. Телепродукт

### **Тип проекту**

Індивідуальний

### **Пріоритетний сектор культури та мистецтв**

аудіовізуальне мистецтво

### **Ключові слова за напрями (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)**

телебачення

### **Назва проекту**

Крутий Заміс: Сезон 2

### **Назва проекту англійською мовою**

Hard Batch: Season 2

### **Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100**

МАЛЯРЧУК С.Ю.

*С. Малайчук* Б А П



слів)

Крутий Заміс: Сезон 2 - це другий сезон документальної телепрограми про наших ветеранів АТО. Через справжні розповіді героїв зі всієї України та перчений солдатський гумор глядач зможе разом з нашими хлопцями поринати в їх бойові спогади та цивільне сьогодення. У десяти серіях по 20 хвилин - історії підприємницького успіху, перипетії післяфронтового життя ветеранів-бізнесменів з 10 міст України. Курйозні воєнні оповідки для одних стануть дієвим стимулом, а для інших - справді відвертим знайомством. В рамках проекту УКФ передбачається зйомка цього телепродукту та початок промо кампанії до виходу в ефір.

**Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)**

Hard Batch: Season 2 is the second season of the documentary series about our ATO veterans. Through true stories told by our heroes from all over Ukraine and their broad humor the audience will be able to plunge into their memories of the war and civilian life. The stories about small business success, the vicissitudes of the post-front life of veterans- businessmen and hilarious war tales will become an effective stimulus for some, and a real revelation for others.

**Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)**  
2497087

**Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)**  
2497087

**Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).**  
0

**Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)**

**Населений пункт**

Рівне, Львів, Івано-Франківськ, Полтава, Луцьк, Харків, Житомир, Вінниця, Миколаїв, Чорноморськ

**Початок проекту**

2020-06-01

МАЛЯРЧУК С.Ю.

*С.М.М. 15/07*

**Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)**

2020-10-30

**Тривалість проекту в місяцях**

5

**Партнери проекту**

Міністерство Оборони України, Veterano Group, Рух Ветеранів України, ГО «Побратими», ГО «Асоціація Підприємців-Ветеранів АТО (АПВА)», Veteran Hub

**Ваш основний продукт**

Телепродукт

**Інформація про контактну особу****Прізвище, ім'я та по-батькові**

Малярчук Сергій Юрійович

**Телефон****Електронна пошта****Функції в проекті**

Керівник та координатор проекту

**Інформація про організацію-заявника****Повна назва організації-заявника**

ФІЗИЧНА ОСОБА-ПІДПРИЄМЕЦЬ МАЛЯРЧУК СЕРГІЙ ЮРІЙОВИЧ

**Повна назва організації-заявника англійською мовою**

PRIVATE ENTREPRENEURMALYARCHUK SERHIY YURIYOVYCH

**Організаційно-правова форма**

Фізична особа-підприємець

**Код ЄДРПОУ**

2418315859

МАЛЯРЧУК С. Ю.

 5/07

**Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)**  
не передбачається

**Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ ЛОТУ**  
59.11 КВЕД Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм

**Дата реєстрації організації**  
2017-02-27

**Юридична адреса організації**  
82100, Львівська обл., місто Дрогобич, вул. В. Великого, будинок 64, квартира 30

**Поштова адреса організації**  
02095 м.Київ, вул.Княжий затон, 4, кв.79

**Фактична адреса організації**  
02095 м.Київ, вул.Княжий затон, 4, кв.79

**Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації**  
Співзасновник та продюсер студії ДокНоутФілмс. Сайт: <http://docnotefilms.com/> Соцмережі: <https://www.facebook.com/DocNoteFilms/> Vimeo: <https://vimeo.com/docnotefilms> Youtube: [https://www.youtube.com/channel/UCu0\\_gcW1JfyKLWdeXjMwGaw](https://www.youtube.com/channel/UCu0_gcW1JfyKLWdeXjMwGaw)

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**  
Малярчук Сергій Юрійович

**Телефон**  
0935504875

**Електронна пошта**  
s.malyarchuk@gmail.com

**Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

МАЛЯРЧУК С.Ю. БМ

*С. Малярчук*



**Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних зловживань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації**  
Малярчук Сергій Юрійович

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних зловживань? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)**  
Ні

**Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?**  
Ні

**Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.**

Зважаючи на високу вартість технічних рішень, що залучатимуться для реалізації цього проекту, найбільш відповідальним та ефективним видається аренда пстрібного технічного устаткування для фільмування та пост-продакшену телепродукту, адже це дозволить перенаправити ресурси, які були б витрачені на покупку та обслуговування, на інші важливі для реалізації проекту статті бюджету. Заявник ФОП Малярчук С.Ю. не є директором продакшен-студії і не має власного обладнання.

**Дохід за звітний період**

1597760.76

**Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?**

Так, у 2019 у ролі заявника

**Чи реалізували ви проект УКФ раніше?**

Так, у 2019 у ролі заявника

МАЛЯРЧУК С. Ю.  
*С. Малярчук* 5/17

**Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були**

<https://www.facebook.com/ukrnavalhistory/> <http://ukrnavalhistory.docnotefilms.com/>

**Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект**  
Ні

**Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років**

**Проект**

Короткометражний документальний фільм “Крихка Свобода” (2018), спільний проект з правозахисниками Східноукраїнського Центру Громадських Ініціатив (СЦГІ)

**Проект**

Серія соціальних промо-роликів про децентралізацію у місцевих громадах в Україні (2018-2020). Спільний проект з програмою DOBRE, фінансування програми USAID

**Проект**

Документальний серіал “Крутий Заміс” (2019), переможець конкурсу кінопроектів для надання державної фінансової підтримки на виробництво (створення) та розповсюдження фільмів патріотичного спрямування Міністерства Культури України

**Детальний опис проекту**

**Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни**

На сьогодні, українському телепродукту часто не вистачає чесності, відкритості, технічної та креативної якості для того, аби бути сучасним та конкурентним з новітніми медіаплатформами.

Тому, у добу фейків та інформаційної агресії, наш проект є актуальним і відповідає на виклики сучасності за такими пунктами:

усі документальні герої нашої телепрограми - справжні живі люди, і користуючись принципами документалістики ми жодним чином не будемо

МАЛЯРЧУК С.Ю.

5/17  
*С. Малець*



втручатися прямо в їх висловлювання, не впливаємо на їх позицію і не цензуруємо “незручні” теми;  
користуючись свободою спілкування в кадрі, в процесі природного ходу розмови або дискусії, наші герої зможуть відкрити нові для себе та глядачів сенси, що будуть чистими та вільними від штампів пропаганди та стереотипів;  
опинившись у колі побратимів та посестр, і користуючись атмосферою неформального спілкування, документальні герої переоцінять власний важкий бойовий та життєвий досвід через гумор, мотивуючи глядачів трохи позитивніше поглянути на власне життя.

**Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)**  
Ми - група професіоналів, майже бойових побратимів, що вирішили знімати сучасні українські реалії максимально чесно та відверто. Починаючи свій документальний шлях в 2013 році в рамках проекту BABYLON'13, ми фіксуємо зародження громадянського суспільства в Україні, завжди знаходячись у вирі історії та максимально рефлексуємо на події та людей що нас оточують.

В нашому творчому доробку – короткометражні документальні фільми про Майдан та війну на сході України, повнометражний документальний фільм «Крим, як це було» та проекти соціального спрямування.  
Тому даний проект є логічним продовженням нашої діяльності та органічно вписується у наше розуміння внеску телебачення у розвиток сучасного українського суспільства.

**Як актуальність вашого проекту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу**

Розповідаючи про досягнення, проблеми ветеранів та стимулюючи їх реінтеграцію у цивільне суспільство, наш проект не тільки формує спільні цінності громадянського суспільства в Україні, але й є тим соціальним контентом, що буде активно протидіяти пропаганді та фейкам в умовах інформаційної агресії.

Окрім цих спільних з УКФ напрямів діяльності, важливим елементом нашої документальної телепрограми є її 100% україномовність без виключень. Ми віримо, що формуючи цим проектом нову нішу в українському телевиробництві ми будемо сприяти загальному розвитку та ідентифікації національного телеконтенту.

**Чому ваш проект є унікальним?**

МАЛЯРЧУК С. Ю.

*С. Малецький* Б/07



Виклики сучасності спонукають нас знаходити нові форми та формати спілкування з глядачем та роботи з суспільною думкою.

Наразі більш ніж 300 тисяч чоловіків та жінок пройшли через випробування війною і більшість з них мають проблеми адаптації у цивільному житті. Наш проект буде першим, що так широко досліджуватиме тему ветеранських бізнесів та їх ролі в поверненні з війни та боротьбі з посттравматичним синдромом.

Ми дамо глядачу унікальну можливість познайомитися з ветеранами, що проактивно і з гумором ставляться до свого минулого та сьогодення.

Передаючи екраном відчуття дружньої розмови, ми сподіваємося наблизити глядача до глибшого розуміння ветеранів.

### **Чому ваш проект є інноваційним?**

Наслідуючи сучасний український тренд на диджиталізацію суспільства, наш проект буде використовувати новітні технології для залучення аудиторії та збільшення інтерактивної взаємодії.

Перед зйсмками кожної серії телепрограми, у соціальних мережах проекту ми запропонуємо аудиторії, задати аудіо або відео питання для наших документальних героїв. Це відкриє новий канал взаємодії глядач-герой та підсилюватиме наш курс на максимальну інтеграцію глядача з умови документального середовища.

### **Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?**

Прикметною ознакою телеконтенту та кінематографу сучасності є збільшення зацікавлення до психології, та особистих проблем людини.

Часто вони стають центральною віссю наративу, та транслюють глядачам меседж про те, що будь-які психологічні проблеми варті уваги та подолання. Боротьба з усталеними стигмами та осудженням суспільством людей з посттравматичним синдромом є важливим аспектом нашої документальної телепрограми.

Разом з тим, розвиваючи нішу телеконтенту про ветеранів, ми наслідуємо яскраві приклади інтернет- та телеконтенту США, де вже багато років створюється програми та розважальні шоу про та для ветеранів.

Комплексно це сприяє загальному розумінню ролі ветерана у суспільстві та його адаптації.

### **Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?**

Створюючи проект про ветеранські бізнеси по всій Україні, окрім іншого, ми ставимо собі на меті популяризацію малого бізнесу та підприємницької

МАЛЯРЧУК С.Ю.

*С. Ю. М.*

Б/П

діяльності як серед ветеранів, так і серед ширшої аудиторії. Яскраві приклади власних справ людей, що повернувшись з війни змогли придумати та реалізувати оригінальні ідеї та бізнес-моделі попри ризики і важкий психологічний стан, стануть гарним стимулом для тих, хто досі не впевнений у собі та власній справі.

Іншим важливим аспектом є зміна та лібералізація ставлення роботодавців до підлеглих-ветеранів. Наша документальна телепрограма сприятиме розумінню ветеранів та їх потреб, що ними рухає та чого вони прагнуть. Комплексно це матиме позитивний вплив на працевлаштування ветеранів та на робочу етику тих бізнесів, де ветерани вже працюють.

## **Цілі проекту**

### **Ціль**

Завершити цикл виробництва всіх серій телепрограми до 30.10.2020

### **Завдання 1**

Завершити знімальний період до 31.07.2020. Зняти не менше ніж 180 хв синхронного (3 камери, 25 к/с) відеоматеріалу, 15 хв несинхронного (1 камера, 50-125 к/с) відеоматеріалу та 10 хв несинхронного (50-100 к/с) відеоматеріалу з дрону для кожної з 10 серій.

### **Завдання 2**

Завершити монтажно-тонувальний період до 21.10.2020

### **Індикатори досягнення цілі**

Індикаторами досягнення цілі стануть кількісні та якісні показники, що нараховуватимуться згідно внутрішньої супровідної документації виробництва телепродукту. Серед них - хронометраж кожної серії 19-22 хв, роздільна здатність мастер-копій FullHD (1920x1080 пікселів), 25 к/с, глибина кольору 10 біт, кольоровий простір sRGB, аудіо-мікс - квантування 16 біт, частота дискретизації 48 кГц, кількість каналів 2 (стерео), динамічний діапазон 19 LUFS.

### **Ціль**

Залучити широку аудиторію глядачів, за межами вже підготовленої та зацікавленої

### **Завдання 1**

Збільшити кількість підписників сторінки Facebook проєкту до 10-12 тисяч осіб при використанні виключно органічних методів просування, до 20

 МАЛЯРЧУК С.Ю. 8/17



тисяч осіб при залученні оплачуваних методів просування

## **Завдання 2**

Провести спільні інтернет-маркетингові заходи з щонайменш 10 лідерами думок (з кількістю підписників від 25000) – (крос-постинг, окремі промо-пости на сторінках лідерів думок, участь у спільних релевантних заходах, відеоблоги з рекламою проєкту тощо). Мінімум два прояви активності від кожного лідера думок. Кожен пост у лідера думок має принести сторінці мінімум 100 нових підписників. Залучення аудиторії від крос-постингу – мінімум +10 тисяч користувачів. Переглядів коротких рекламних відеоблогів – мінімум 12000.

## **Індикатори досягнення цілі**

Індикаторами досягнення цілі стануть кількісні показники залучення інтернет-аудиторії.

## **Ціль**

Надати вільний доступ до напрацювань проєкту в рамках промо-кампанії до майбутнього виходу в ефір

## **Завдання 1**

створити за власний рахунок на домені продакшену Docnotefilms спеціальний сайт проєкту з публікаціями (12 штук за 3 місяці) та візуальними матеріалами (100 фото, 4 відеоролики бекстейджу)

## **Індикатори досягнення цілі**

кількість відвідувань сайту проєкту більше 10 000

## **Основна мета проєкту**

Головною метою проєкту є за допомогою документальної телепрограми познайомити широку українську аудиторію зі співвітчизниками-ветеранами, що не тільки були здатні зі зброєю в руках захищати Батьківщину, але й повернувшись - створили щось нове, відкрили власну справу і цим інтегрувалися назад у мирне життя.

## **Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проєкту**

Цільовою аудиторією є молодь та люди середнього віку (25-50 років, приблизно 17 млн по Україні); чоловіки 60%, жінки 40%; патріотично налаштовані громадяни; військовослужбовці (Збройні Сили України 200 тис., Нацгвардія 50 тис., Прикордонна служба 42 тис.) та ветерани різних родів

МАЛЯРЧУК С.Ю. 5/17  
*С. Малиш*



військ (приблизно 1,5 млн. по всій Україні); люди, які шукають натхнення для початку власної справи (20-35 років).

### **Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту**

Непрямою нішевою аудиторією проекту є волонтери та активісти, дружини і родички військовослужбовців/ветеранів (25-50 років, жінки 65%, чоловіки 35%).

Опосередкованою широкою аудиторією є жителі міст, в яких передбачаються зйомки (10 міст, 4,34 млн жителів), та які зможуть себе ближче асоціювати з героями за принципом земляцтва.

### **Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?**

Як було зазначено вище, ще з 2014 року ми займаємося зйомками документального контенту, що торкається війни на Донбасі, анексії Криму, добровольців та волонтерів. Тому за останні 6 років, в ході дистрибуції наших фільмів та відеороликів, змогли достатньо добре вивчити нашу цільову аудиторію, створити її узагальнений портрет.

В ході дистрибуції "Крим, як це було", під час прем'єрних показів у 5 містах та прокату у 13, ми змогли віч-на-віч зустрітися з нашими глядачами та почути їх думку. Наразі "Крим, як це було" має більш ніж 600 000 переглядів на Youtube, що підтверджує правильність визначених нами інтересів та потреб цільової аудиторії.

Надалі ми вивчали медіа популярність таких ветеранських бізнесів як Pizza Veterano, Veterano Cofee, Veterano Brownie. У 2018 році нами за власні кошти була знята пілотна серія "Крутого Замісу". Після її публікації на Facebook та Youtube ми змогли отримати живий фідбек, та вивчити зацікавленість глядачів до обраної теми та формату.

Врахувавши зауваження та побажання, ми змогли отримати підтримку Уряду та Міністерства Культури для створення 1 сезону проекту.

В ході монтажно-тонувального періоду 1 сезону, для уточнення потреб та інтересів аудиторії, були проведені покази чорнового монтажу серій для обраних фокус-груп, що дозволило нам оперативно вносити правки в монтаж, аби проект найточніше відповідав запитам обраної аудиторії.

### **У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?**

Хто такий ветерани і про що вони говорять? У суспільстві, та у обраній аудиторії, за останні роки сформувалися певні хибні стереотипи та міси щодо ветеранів. Наш проект запропонує глядачу новий і чесний погляд на ветеранські бізнеси та тих, хто їх робить. Ми хочемо поглибити сприйняття



ветерана суспільством, в першу чергу з емоційного та людського боку. Розповідаючи історії успіху ветеранів у бізнесі, ми допоможемо соціуму не тільки розгледіти в героїзованому образі Захисника людське і людяне, а й спонукаємо кожного спробувати почати власну справу.

**Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).**

Головними бенефіціарами проекту є ветерани, локальні та національні ветеранські об'єднання і Міністерство у справах ветеранів. Важливо зазначити, що наш проект матиме позитивний вплив на малий бізнес у регіонах, адже стимулювати його розвиток позитивними прикладами ветера-ських бізнесів у 10 містах України.

Негативно вплинути можуть ті особи та інституції, які системно займають проросійську позицію та вважають ветеранів загрозою власному соціально-політичному курсу.

**Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.**

Крутий Заміс: Сезон 2 - соціально важливий проект, який стосується як безпосередньо військових та їх родин, так і мільйонів українців які живуть поруч з ними. Серед завдань проекту - зміна суспільного образу ветерана, демонстрація проактивного виходу з посттравматичного синдрому та ідейне стимулювання малого бізнесу в регіонах.

Хоча ззершення та жертви ветеранів цінуються в нашому соціумі, проте люди почасти не готові розгледіти в героїзованому образі Захисника людське і людяне, адже до них самих ставляться дещо ніяково та з осторогою. Суспільна адаптація ветеранів може початись тільки через правдиве і чесне спілкування, що індукуватиме багатосерійна документальна телепрограма, створена в рамках проекту.

**Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).**

Для того, щоб завершити зйомочний період телепрограми до 31.07.2020 заплановано провести не більше ніж 20 зйомочних змін, отримати в результаті не менше ніж 700 хв матеріалу для монтажу 10 серій телепрограми.

Аби завершити монтажно-тонувальний період до 21.10.2020, ми здійснимо монтаж 10 серій телепрограми, кожна хронометражем не менше 19 хв і не більше 22 хв.

Щоб ефективно просувати інформацію про проект серед широкої аудиторії

МАЛЯРЧУК С.Ю. 5/17  
*С. Малайчук*

українських інтернет-користувачів засобами SMM та таргетованої реклами на Facebook, ми плануємо за період проекту в рамках УКФ мати приріст кількості переглядів публічної сторінки Крутий Заміс у Facebook на 100 000. Також, ми маємо отримати не менше ніж 1000 прямих та опосередкованих поширень публікацій, пов'язаних з проектом.

Залучаючи максимальне число лідерів думок до співпраці та поширення інформації про проект та його результати, за період проекту в рамках УКФ аудиторія лідерів думок-партнерів проекту має скласти не менше 400 000, а кількість публікацій про проект - не менше 20 постів.

**Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).**

Продовжуючи інформаційну кампанію серед широкої аудиторії українських інтернет-користувачів, за наступні 6 місяців після завершення проекту в рамках УКФ, ми плануємо досягти приросту кількості переглядів публічної сторінки Крутий Заміс у Facebook на 300 000, а кількості прямих та опосередкованих поширень публікацій, пов'язаних з проектом - на не менш ніж 2000.

Варто вказати, що завдання по проектній цілі 1: "Завершити цикл виробництва всіх серій телепрограми до 30.10.2020" є природно короткостроковими. А отже зазначити довгострокові кількісні або якісні показники для цих завдань не видається можливим.

Але, окрім цього, ми плануємо залучити максимальне число лідерів думок до співпраці та поширення інформації про проект та його результати. Протягом наступних 6 місяців після завершення проекту в рамках УКФ, аудиторія лідерів думок-партнерів плановано збільшиться до 600 000, та супроводжуватиметься не менш ніж 50 публікаціями про проект.

МАЛЯРЧУК С.Ю. 5/07  
*С. Машук*



**Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації**

Створення документального телеконтенту загалом та зйомочний процес зокрема - достатньо стресогенні умови, що диктують необхідність підвищеної уваги до ризиків відмови технічного устаткування та людського фактору.

Наш спосіб роботи - документальне спостереження, тому ми, у документальних ситуаціях за участі більш ніж 2 героїв, будемо використовувати багатокамерну зйомку, аби виключити ризик втратити важливий матеріал з-за недостатньої гнучкості знімального групи. Враховуючи великий хронометраж матеріалу, що буде знятий для створення телепрограми, та аби не ризикувати зірвати дедлайни проекту, для пришвидшення роботи з монтажу ми використаємо портативну монтажну станцію під час зйомок. Це дозволить робити організацію, сортування та первинний монтаж матеріалу ще на майданчику.

**Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації**

Для документального проекту завжди важливо знати своїх героїв, та організовувати знімальний процес так, аби він не був для них обузою та перешкодою для вільного спілкування у кадрі. Зважаючи на це,

МАЛЯРЧУК С.Ю. Б 117

*С. М. М. М.*

ми залучимо військових психологів ГО "Побратими" до роботи з героями програми та боротьби з можливими проявами посттравматичного синдрому ветеранів. Окремо ми врахуємо ризики, пов'язані з тим, що локації зйомок будуть розкидані по всій Україні. Оптимізуючи логістику та співпрацюючи з місцевою владою, підприємцями та активістами, ми зможемо запобігти зриву знімального графіку.

Враховуючи карантин, запроваджений постановою Кабінету Міністрів України №211 від 11.03.2020 та опублікований Кабінетом Міністрів України 24.04.2020 поетапний план виходу з карантину, ми доопрацювали управління ризиками в цій царині.

Перш за все, ми прийняли рішення відмовитися від фізичного виїзду на всі заявлені локації для освоєння. Натомість, буде проведено дистанційне освоєння з використанням фотографій та планів локацій.

Постанова Кабінету Міністрів України № 343 від 4.05.2020 дозволяє проводити зйомки у карантинний період, і не дивлячись на накладені обмеження, дозволить нам успішно провести знімальний період.

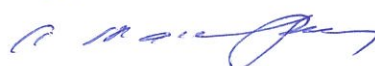
Поновивши комунікацію з усіма власниками бізнесів, ми отримали підтвердження можливості доступу до знімальних локацій в карантинний період за умови обмеження до 25 кількості осіб, які будуть присутні на знімальному майданчику та обмеження доступу до місця зйомки сторонніх осіб. Також було вирішено, що нами за власний кошт буде закуплено засоби особистого захисту та антисептики для знімальної групи, водіїв та документальних героїв. На додаток буде проведена дезинфекція інтер'єрних локацій перед та після зйомок за рахунок відповідного бізнесу.

Також, в зв'язку медійним розголосом потенційних проблем UA:Суспільне, ми склали список ксмерційних телеканалів, які могли би провести публічне сповіщення телепрсграми у своїх ефірах (зокрема з 5-м каналом, який проводив публічне сповіщення першого сезону у прайм-тайм – щосуботи та щонеділі о 15:15 з березня по квітень 2020 року). Після секвестрування держбюджету від 13.04.2020 на функціонування Національної суспільної телерадіокомпанії України закладено 1,533,205.3 тис. грн., тож цей пункт залишається лише потенційно ризикованим.

### **Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?**

Аби наочно контролювати всі стадії реалізації проекту, роботу виконавців та спростити реалізацію проекту буде створено онлайн таймлайн проекту на основі інструментів Google Sheets, Google Calendar та Slack. Графічно візуалізувавши робочий план, обов'язки кожного виконавця, черговість етапів реалізації проекту та інтегрувавши їх у часі, ми зможемо запобігти складнощам в координації та підвищити ефективність управління

МАЛЯРЧУК С.Ю.





людськими ресурсами проекту.

Також, звертаючись до раніше згаданих фокус-груп, ми диференціюємо моніторинг та отримуємо незалежну оцінку проекту уже на етапі гост-продакшену.

**Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової(-их) аудиторії(-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?**

Ключовим загальним меседжем, що будуть поширювати спікери серед обраної аудиторії, буде: "Ветеран - не тільки герой війни, а й мирного часу."

Поширювати інформацію про проект будуть:

серед чоловічої аудиторії 25-50 років будуть такі знаменитості, як Василь Вірастюк, Сергій Притула, Олег "Фагот" Михайлюта

серед жіночої аудиторії 25-50 років такі лідери думок, як Уляна Супрун, Ярослава Гресь, Яна Зінкевич

серед тих, хто шукає натхнення для початку власної справи - Леонід Остальцев та Ярослава Гресь

серед патріотично налаштованих громадян, військовослужбовців та ветеранів Збройних Сил України - блогери та журналісти Мартін Брест, Роман Синіцин, Павло Казарін, Віталій Дейнега, Данило Яневський  
серед жителів міст, де передбачаються зйомки - відповідні місцеві бізнесмени-ветерани, що будуть документальними героями нашої телепрограми

серед потенційних партнерів - Андрій Козінчук (ведучий нашої телепрограми) та Євген Турчак (керівник Руху Ветеранів України та Асоціації Підприємців-Ветеранів АТО (АПВА))

**Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?**

Основним каналом комунікації з глядачем стане офіційна публічна сторінка Крутий Заміс у соцмережі Facebook. Інформація про перебіг реалізації проекту в рамках гранту УКФ буде поширюватись через такі методи комунікації як: короткі текстові публікації про новини проекту та на дотичні проекту теми, фотографії процесу зйомки телепрограми та фото документальних героїв-ветеранів, короткі відеоролики процесу зйомки основного контенту з невеликими інтерв'ю авторів. Також планується партнерство з публічними сторінками волонтерського проекту "Повернись Живим", Міністерства Оборони, Міністерства у справах ветеранів,

МАЛЯРЧУК С.Ю. Б.І.М.  
*С. М. М. М.*



локальними публічними сторінками міст, де знаходяться бізнеси героїв. Використовуючи сучасні методи маркетингу та таргетованої реклами ми зможемо ефективно інформувати та залучати цільову аудиторію. Додатковими каналами комунікації будуть телеінтерв'ю для локальних та національних каналів, радіоінтерв'ю, публікації друкованих ЗМІ, блогерів та лідерів думок.

Перший сезон "Крутого Замісу" мав дві прем'єри – діджитал та телевізійну. Діджитал-прем'єра відбулася на сторінці YouTube DocNoteFilms [https://www.youtube.com/channel/UCu0\\_gcW1JfyKLWdeXjMwGaw/videos](https://www.youtube.com/channel/UCu0_gcW1JfyKLWdeXjMwGaw/videos) за інформаційної підтримки офіційній сторінки проєкту у соцмережі Facebook: <https://www.facebook.com/krutyizamis/>. Серії проєкту розміщувалися на YouTube, тоді як їхня промоція відбувалася на Facebook.

Першу серію проєкту на YouTube побачило понад 9 тисяч глядачів (результат органічного охоплення, без залучення реклами). Зростання кількості підписників на каналі – від приблизно 200 до понад 1,69 тисяч (тільки органічне охоплення).

Офіційна сторінка проєкту була створена з нуля, і від кінця січня до початку травня набрала понад 3,7 тисяч підписників, також 3,4 тисячі вподобань. У середньому за місяць активного промо (без урахування оплачуваної реклами) додається понад 1 тисячу підписників. Щоденне органічне охоплення досягало понад 19 тисяч унікальних користувачів, щотижневе – понад 52 тисячі, за 28-денний термін – понад 88 тисяч. Віральне охоплення досягало 19 тисяч осіб за день, понад 52 тисяч за тиждень та понад 86 тисяч за 28-денний термін. Контент, пов'язаний зі сторінкою з'являвся у стрічці Фейсбук до понад 19 тисяч разів на день, 63 тисяч на тиждень та 159 тисяч разів у 28-денний період. Тизер проєкту, розміщений на сторінці, був переглянутий понад 62 тисячі разів.

Крім того, програму також було продемонстровано на телебаченні – на «5 каналі» протягом березня-квітня, де вона показувалася у прайм-тайм – щосуботи та щонеділі о 15:15. Показ програми у пікові години також є визнанням якості та успішності проєкту, адже в цей час телебачення залучає до показу найбільш цікавий та перспективний контент, який дивитиметься якомога більша частина аудиторії.

### **Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту?**

За попередніми домовленостями, планується довгострокова співпраця з Радіо Свобода, Главком, WAS, що створять цикл спеціальних матеріалів про проєкт.

Військове телебачення у декількох коротких репортажах висвітлить процес реалізації проєкту.

МАЛЯРЧУК С.Ю.

Б.Ю.  
С.М. [підпис]



### **З якими лідерами думок планується співпраця?**

Як вже було зазначено вище, планується співпраця з такими відомими особистостями як Василь Вірастюк, Сергій Притула, Олег "Фагот" Михайлюта та Уляна Супрун.

Окрім того, розповідати про хід та результати будуть такі блогери, журналісти та лідери думок як Яна Зінкевич (51 000 підписників у Facebook), Ярослава Гресь (66 000), Леонід Остальцев (29 000), Мартін Брест (56 000), Яна Зінкевич (51 000), Роман Синіцин (59 000), Павло Казарін (54 000), Віталій Дейнега (43 000), Данило Яневський (48 000) та інші.

### **Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?**

Як вже було зазначено вище, ми плануємо за період проекту в рамках УКФ мати приріст кількості переглядів офіційної публічної сторінки Крутий Заміс у Facebook на 100 000. Ураховуючи тенденції, що їх показала сторінка Фейсбук з моменту створення до травня 2020 року, ми вважаємо, що за умови успішної промо-кампанії та залучення фахових спеціалістів, Фейсбук-сторінка проекту як мінімум потроїть нинішні дані, тобто закумулює понад 10 тисяч підписників, відповідно збільшуючи показники охоплення та залучення користувачів. Якщо ж додати додаткове залучення крос-промо, сторінок партнерів, високу активність у соцмережах, а також наявності бюджету на платну промоцію, кількість підписників може збільшитися до 20 тисяч, і відповідно – інші показники.

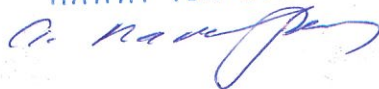
На сторінці YouTube заплановано розміщення трьох роликів, пов'язаних із промоцією проекту. Ураховуючи тенденції, що їх показала сторінка на органічному охопленні та залученні аудиторії сторінки Фейсбук проекту, кількість підписників каналу має збільшитися до 3,5 – 5 тисяч осіб, а кількість переглядів відео має зрости з середньої 3,61 до 7 – 10 тисяч переглядів відповідно.

Співпрацюючи з лідерами думок, за період проекту в рамках УКФ, їх аудиторія має скласти не менше 400 000, а кількість публікацій про проект – не менше 20 постів. Також за планом ЗМІ мають опублікувати не менше 15 матеріалів/сюжетів, як репортажного характеру, так і в рамках спецпроектів.

### **Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?**

Поряд з телевізійними показами іншим важливим важливим каналом дистрибуції стане Youtube-канал проекту, де будь-хто зможе переглянути тізер проекту, а після показів на ТВ – всі серії у повному хронометражі. Аби закумулювати основні напрацювання, та мати таку собі "точку відліку" проекту, на домені продакшену

МАЛЯРЧУК С.Ю. 5.17





Docnotefilms за власні кошти буде створено спеціальний сайт проекту з новинами та візуальними матеріалами доступними кожному.

**Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?**

Створивши в рамках проекту УКФ 10 серій документальної телепрограми, в подальшому впродовж наступних півроку відбудуться прем'єрні телепокази та інтернет-прем'єри. Використовуючи наявні відеоматеріали, ми продовжимо пошук фінансування для медіа-кампанії, що передуватиме дистрибуції. Окрім цього, ми використаємо результати проекту УКФ для встановлення зв'язків з зацікавленими приватними особами та організаціями, участі в відкритих конкурсах і пітчінгах УКФ, Державного агентства з питань кіно України та інших профільних державних та недержавних організацій. Це дозволить нам продовжити життя Крутого Замісу та мати перспективу зйомки наступних сезонів.

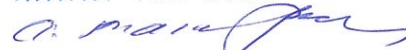
Проте варто зазначити, що за своєю сутністю Крутий Заміс - соціальний документальний проект. Цим він відрізняється від класичних для українського телебачення реаліті- і ток-шоу. А отже, за сучасних реалій, комерційні телеканали рідко здатні зрозуміти перспективи соціального контенту. Тому розраховувати на їх зацікавленість у фінансуванні виробництва Крутого Замісу важко. Але поза тим, ми вже мали і будемо продовжувати консультації з телеканалами-потенційними партнерами. На нашу думку, Український Культурний Фонд як інституція, яка провсдить державницьку політику в сфері культури, за своєю природою покликана підтримувати ті соціальні і мистецькі проекти, які не мають великої комерційної перспективи - але які здатні створити щось інноваційне, спричинити обговорення важливих тем в суспільстві і загалом сприяти формуванню сучасного українського соціокультурного ландшафту. Тому ми сподіваємося на плідну співпрацю з Українським Культурним Фондом саме у реалізації цього проекту.

**Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?**

Після закінчення проекту в рамках УКФ, ми плануємо мережувати отриманий досвід через мережу ветеран-хабів, що наразі почала з'являтися в Україні. Передбачається проведення подій та майстер-класів, що надихнуть ветеранів на реалізацію власних бізнес-ідей.

Додатково ми здійснимо пошук партнерських підприємницьких асоціацій та об'єднань. Метою співпраці буде презентація ветеранського бізнесу як

МАЛЯРЧУК С.Ю.



Б.І.П.



окремого явища та інтеграція його локальний та національний підприємницький контекст.

**Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?**

Використовуючи попередній досвід спільної роботи, ми плануємо вже на етапі дистрибуції залучити до співпраці Міністерство у справах ветеранів у якості інформаційного та організаційного партнера.

**Моніторингова інформація**

**Кількість чоловіків у команді проекту**

7

**Кількість жінок у команді проекту**

0

**Кількість людей віком від 17 до 34**

5

**Кількість людей віком від 35 до 50**

1

**Кількість людей віком від 51 до 60**

1

**Кількість людей віком від 61 до 70**

0

**Кількість людей віком від старше 71**

0

**Кількість працюючих пенсіонерів**

1

**Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?**

0

**Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?**

МАЛЯРЧУК С.Ю. 5.17  
*С. Ю. М.*

важко відповісти

**Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?**

Ні

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?**

так

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?**

так

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?**

важко відповісти

**Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?**

важко відповісти

**Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО**

так

МАЛЯРЧУК С. Ю.

*С. М. Малярчук* 517



## Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

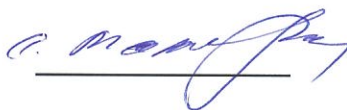
ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

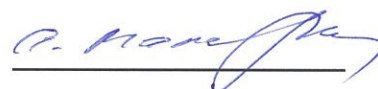
МАЛЯРЧУК С.Ю.

Б/П



Фонд:

Грантоотримувач:



МАЛЯРЧУК С.Ю. Б/П

Додаток № 1  
до Договору про надання гранту № 3AV511-2784  
від " 01 " червня 2020 року

Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво  
Назва ЛОТ-у: ЛОТ 1. Телепродукт  
Назва Заявника: ФО-П Малярчук С.Ю.  
Назва проєкту: Крутий Заміс: Сезон 2

*С. Малярчук*



|      | Організація-донор                                                            | Фінансування проєкту, в % | Фінансування проєкту, Сума в грн. |
|------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|
|      | РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ                                                         |                           |                                   |
| 1    | Український культурний фонд                                                  | 100.00%                   | 2 497 087.00                      |
| 2    | Співфінансування* :                                                          |                           | -                                 |
| 2.1. | Кошти організацій-партнерів                                                  |                           |                                   |
| 2.2. | Кошти місцевих бюджетів                                                      |                           |                                   |
| 2.3. | Кошти інших інституційних донорів                                            |                           |                                   |
| 2.4. | Кошти приватних донорів                                                      |                           |                                   |
| 2.5. | Власні кошти організації-заявника                                            |                           |                                   |
| 3    | Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше) |                           |                                   |
|      | Всього                                                                       | 100.00%                   | 2 497 087.00                      |

\*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

МАЛЯРЧУК С.Ю. *С. Малярчук*  
Б.П.



# Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва Заявника: ФО-П Малярчук С.Ю.

Назва проекту: Крутий Заміс: Сезон 2

| Розділ:<br>Підрозділ:<br>Стаття:<br>Пункт: | №   | Найменування витрат        | Одиниця виміру | Витрати за рахунок гранту УКФ        |                          |                            | Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15) | ПРИМІТКИ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------|-----|----------------------------|----------------|--------------------------------------|--------------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                            |     |                            |                | Планові витрати відповідно до заявки |                          |                            |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|                                            |     |                            |                | Кількість/<br>Період                 | Вартість за одиницю, грн | Загальна сума, грн. (=4*5) |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Стовпці:                                   | 1   | 2                          | 3              | 4                                    | 5                        | 6                          | 16                                                         | 17                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Розділ:                                    | II  | Витрати:                   |                |                                      |                          |                            |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Підрозділ:                                 | 1   | Оплата праці               |                |                                      |                          |                            |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Стаття:                                    | 1.1 | Штатні працівники          |                | -                                    | -                        | -                          | -                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Пункт:                                     | а   | Повне ПІБ, посада          | місяців        |                                      |                          | -                          | -                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Пункт:                                     | б   | Повне ПІБ, посада          | місяців        |                                      |                          | -                          | -                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Пункт:                                     | в   | Повне ПІБ, посада          | місяців        |                                      |                          | -                          | -                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Стаття:                                    | 1.2 | За трудовими договорами    |                | -                                    | -                        | -                          | -                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Пункт:                                     | а   | Повне ПІБ, посада          | місяців        |                                      |                          | -                          | -                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Пункт:                                     | б   | Повне ПІБ, посада          | місяців        |                                      |                          |                            |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Пункт:                                     | в   | Повне ПІБ, посада          | місяців        |                                      |                          | -                          | -                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Стаття:                                    | 1.3 | За договорами ЦПХ          |                | 7.00                                 | 34 200.00                | 127 200.00                 | 127 200.00                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Пункт:                                     | а   | Костянтин Кляцкін, режисер | місяців        | 5.00                                 | 19 600.00                | 98 000.00                  | 98 000.00                                                  | Постановка задач асистенту режисера, композитору, художнику-аніматору, відповідальному за зведення та мастеринг музичної фонограми, відповідальному за зведення та мастеринг звукової фонограми, відповідальному за комп'ютерну графіку, режисеру монтажу. Безпосередня участь у дистанційному освоєнні локацій та підготовка до зйомок телепрограми. Підготовка та керівництво режисерською групою під час експедиції. Безпосередня робота з документальними героями. Керівництво монтажем. Підготовка змістовної частини проекту. Щомісячну оплату знижено в зв'язку з скороченням бюджету, переформатуванням фази освоєння локацій. |

МАЛЯРЧУК С.Ю.

С. Малярчук В.П.



|                                                   |     |                                                                          |         |             |                  |                   |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------|---------|-------------|------------------|-------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Пункт:                                            | б   | Андрій Козінчук, ведучий                                                 | місяців | 2.00        | 14 600.00        | 29 200.00         | 29 200.00         | Приймає участь в дистанційному освоєні локацій, консультує авторів, щодо роботи з документальними героями як психолог. Ведучий всіх 10-ти серій телепрограми.<br>Щомісячну оплату знижено в зв'язку з скороченням бюджету, переконанням фази освоєння локацій. |
| Пункт:                                            | в   | Повне ПІБ, посада                                                        | місяців |             |                  | -                 | -                 |                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":</b>     |     |                                                                          |         | <b>7.00</b> | <b>34 200.00</b> | <b>127 200.00</b> | <b>127 200.00</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Підрозділ:                                        | 2   | <b>Соціальні внески</b>                                                  |         |             |                  |                   |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Стаття:                                           | 2.1 | <b>Соціальні внески з оплати праці</b>                                   | місяців | -           | -                | 27 984.00         | 27 984.00         |                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Пункт:                                            | а   | ЄСВ 22%                                                                  |         |             |                  | 27 984.00         | 27 984.00         |                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":</b> |     |                                                                          |         | -           | -                | 27 984.00         | 27 984.00         |                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Розділ:                                           | 3   | <b>Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)</b>       |         |             |                  |                   |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Стаття:                                           | 3.1 | <b>Вартість проїзду (для штатних працівників)</b>                        |         | -           | -                | -                 | -                 |                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Пункт:                                            | а   | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи) | шт.     |             |                  | -                 | -                 |                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Пункт:                                            | б   | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи) | шт.     |             |                  | -                 | -                 |                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Пункт:                                            | в   | Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи) | шт.     |             |                  | -                 | -                 |                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Стаття:                                           | 3.2 | <b>Вартість проживання (для штатних працівників)</b>                     |         | -           | -                | -                 | -                 |                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Пункт:                                            | а   | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)               | доба    |             |                  | -                 | -                 |                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Пункт:                                            | б   | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)               | доба    |             |                  | -                 | -                 |                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Пункт:                                            | в   | Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)               | доба    |             |                  | -                 | -                 |                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Стаття:                                           | 3.3 | <b>Добові (для штатних працівників)</b>                                  |         | -           | -                | -                 | -                 |                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Пункт:                                            | а   | Добові (розрахунок на відряджену особу)                                  | доба    |             |                  | -                 | -                 |                                                                                                                                                                                                                                                                |

МАЛЯРЧУК С.Ю.

С. Мамонтов Б.П.



|                                                            |     |                                                                                                |      |      |           |           |           |                                                          |
|------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|-----------|-----------|-----------|----------------------------------------------------------|
| Пункт:                                                     | б   | Добові ( розрахунок на відряджену особу)                                                       | доба |      |           | -         | -         |                                                          |
| Пункт:                                                     | в   | Добові ( розрахунок на відряджену особу)                                                       | доба |      |           | -         | -         |                                                          |
| Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями" |     |                                                                                                |      | -    | -         | -         | -         |                                                          |
| Підрозділ:                                                 | 4   | Обладнання і нематеріальні                                                                     |      |      |           |           |           |                                                          |
| Стаття:                                                    | 4.1 | Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту   |      | -    | -         | -         | -         |                                                          |
| Пункт:                                                     | а   | Принтер Canon I-SENSYS MF112, лазерний                                                         | шт.  |      |           | -         | -         | Купівля даного обладнання відбудеться за власний рахунок |
| Пункт:                                                     | б   | Джерело безперебійного живлення LogicPower, з можливістю підтримки автономної роботи до 10 хв. | шт.  |      |           | -         | -         | Купівля даного обладнання відбудеться за власний рахунок |
| Пункт:                                                     | в   | Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)                                | шт.  |      |           | -         | -         |                                                          |
| Стаття:                                                    | 4.2 | Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту    |      | -    | -         | -         | -         |                                                          |
| Пункт:                                                     | а   | Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)                                |      |      |           | -         | -         |                                                          |
| Пункт:                                                     | б   | Право використання (ліцензія)                                                                  |      |      |           | -         | -         |                                                          |
| Пункт:                                                     | в   | Інші нематеріальні активи                                                                      |      |      |           | -         | -         |                                                          |
| Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи" |     |                                                                                                |      | -    | -         | -         | -         |                                                          |
| Підрозділ:                                                 | 5   | Витрати пов'язані з орендою                                                                    |      |      |           |           |           |                                                          |
| Стаття:                                                    | 5.1 | Оренда приміщення                                                                              |      | 2.00 | 12 600.00 | 25 200.00 | 25 200.00 |                                                          |

МАЛЯРЧУК С.Ю.  
  
 Б.П.

|         |     |                                                                                        |                   |        |           |            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------|-----------|------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Пункт:  | а   | Офісне приміщення для адміністративної та організаційної роботи над проектом, до 40 м² | місяців           | 2.00   | 12 600.00 | 25 200.00  | 25 200.00  | Враховуючи відсутність у ФО-П Малярчук власного офісного приміщення, оренда офісного приміщення, необхідна для централізації управління проектом та його реалізації, а саме:<br>1. Для налаштування роботи над проектом та постановки робочого процесу в команді;<br>2. Для створення прозорого середовища спілкування між усіма учасниками процесу;<br>3. Для розробки графіка зйомок;<br>4. Для організаційної підготовки до зйомок телепрограми.<br>З розрахунку 12600 грн/міс за офісне приміщення 45,5 м² за адресою м. Київ, просп. Соборності 31а.<br>Ціна актуальна станом на 06.05.2020 |
| Пункт:  | б   | Офісне приміщення для монтажу та роботи на пост-продакшні, до 50 м²                    | кв.м (годин, діб) |        |           | -          | -          | Витрати скорочені. Переведені в он-лайн формат.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Пункт:  | в   | Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди                   | кв.м (годин, діб) |        |           | -          | -          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Стаття: | 5.2 | <b>Оренда техніки, обладнання та</b>                                                   |                   | 350.00 | 50 150.00 | 923 000.00 | 923 000.00 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Пункт:  |     | Знімальна техніка                                                                      |                   |        |           | -          | -          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Пункт:  | а   | Відеокамера Sony PXW-FS7M2 з аксесуарами (3шт.)                                        | змін              | 20.00  | 7 500.00  | 150 000.00 | 150 000.00 | Оренда відеокамери Sony PXW-FS7M2 в кількості 3шт., необхідних для зйомки 10 серій телепрограми в складі наступних експедицій:<br>1. Київ-Миколаїв-Чорноморськ-Київ (4 зміни)<br>2. Київ-Полтава-Харків-Київ (4 зміни)<br>3. Київ-Рівне-Луцьк-Львів-Івано-Франківськ-Київ (8 змін)<br>4. Київ-Житомир-Вінниця-Київ (4 зміни)<br>Згідно уточнених ринкових цін, оренда однієї камери з аксесуарами коштує 2500 грн/змін.                                                                                                                                                                          |
| Пункт:  | б   | Комплект об'єктивів Carl Zeiss CP.2 Set(15,21,35,50mm)                                 | змін              | 20.00  | 2 800.00  | 56 000.00  | 56 000.00  | Оренда комплекту об'єктивів Carl Zeiss CP.2 Set(15,21,35,50mm), необхідних для зйомки 10 серій телепрограми в складі наступних експедицій:<br>1. Київ-Миколаїв-Чорноморськ-Київ (4 зміни)<br>2. Київ-Полтава-Харків-Київ (4 зміни)<br>3. Київ-Рівне-Луцьк-Львів-Івано-Франківськ-Київ (8 змін)<br>4. Київ-Житомир-Вінниця-Київ (4 зміни)<br>Згідно уточнених ринкових цін, оренда одного об'єктива коштує 700 грн/змін.                                                                                                                                                                          |

МАЛЯРЧУК С.Ю.

*С. Малярчук Б.П.*



|        |   |                                                                            |      |       |          |           |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------|---|----------------------------------------------------------------------------|------|-------|----------|-----------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Пункт: | в | Об'єктив з трансфокатором ZEISS 28-80mm T2.9 Compact Zoom CZ.2             | змін | 20.00 | 1 950.00 | 39 000.00 | 39 000.00 | Оренда об'єктиву з трансфокатором ZEISS 28-80mm T2.9 Compact Zoom CZ.2, необхідного для зйомки 10 серій телепрограми в складі наступних експедицій:<br>1. Київ-Миколаїв-Чорноморськ-Київ (4 зміни)<br>2. Київ-Полтава-Харків-Київ (4 зміни)<br>3. Київ-Рівне-Луцьк-Львів-Івано-Франківськ-Київ (8 змін)<br>4. Київ-Житомир-Вінниця-Київ (4 зміни)<br>Згідно уточнених ринкових цін, оренда одного об'єктива коштує 1950 грн/зміна. |
| Пункт: | г | Бездротова система передачі відеосигналу Teradek Bolt Pro 500 (2шт.)       | змін | 20.00 | 2 000.00 | 40 000.00 | 40 000.00 | Оренда техніки, необхідної для зйомки 10 серій телепрограми в складі наступних експедицій:<br>1. Київ-Миколаїв-Чорноморськ-Київ (4 зміни)<br>2. Київ-Полтава-Харків-Київ (4 зміни)<br>3. Київ-Рівне-Луцьк-Львів-Івано-Франківськ-Київ (8 змін)<br>4. Київ-Житомир-Вінниця-Київ (4 зміни)                                                                                                                                           |
| Пункт: | д | Режисерський монітор TVLogic LVM-232W 23" (2 шт.)                          | змін | 20.00 | 1 200.00 | 24 000.00 | 24 000.00 | Оренда техніки, необхідної для зйомки 10 серій телепрограми в складі наступних експедицій:<br>1. Київ-Миколаїв-Чорноморськ-Київ (4 зміни)<br>2. Київ-Полтава-Харків-Київ (4 зміни)<br>3. Київ-Рівне-Луцьк-Львів-Івано-Франківськ-Київ (8 змін)<br>4. Київ-Житомир-Вінниця-Київ (4 зміни)                                                                                                                                           |
| Пункт: | б | Накамерний монітор SmallHD 702 Bright On-Camera Monitor (3шт.)             | змін | 20.00 | 950.00   | 19 000.00 | 19 000.00 | Оренда техніки, необхідної для зйомки 10 серій телепрограми в складі наступних експедицій:<br>1. Київ-Миколаїв-Чорноморськ-Київ (4 зміни)<br>2. Київ-Полтава-Харків-Київ (4 зміни)<br>3. Київ-Рівне-Луцьк-Львів-Івано-Франківськ-Київ (8 змін)<br>4. Київ-Житомир-Вінниця-Київ (4 зміни)                                                                                                                                           |
| Пункт: | е | Електронна система стабілізації камери DJI Ronin 2                         | змін | 20.00 | 4 000.00 | 80 000.00 | 80 000.00 | Оренда техніки, необхідної для зйомки 10 серій телепрограми в складі наступних експедицій:<br>1. Київ-Миколаїв-Чорноморськ-Київ (4 зміни)<br>2. Київ-Полтава-Харків-Київ (4 зміни)<br>3. Київ-Рівне-Луцьк-Львів-Івано-Франківськ-Київ (8 змін)<br>4. Київ-Житомир-Вінниця-Київ (4 зміни)                                                                                                                                           |
| Пункт: | є | Система стабілізації Easyrig Vario 5 Cinema Vest +230mm Support Arm (2шт.) | змін | 20.00 | 1 800.00 | 36 000.00 | 36 000.00 | Оренда техніки, необхідної для зйомки 10 серій телепрограми в складі наступних експедицій:<br>1. Київ-Миколаїв-Чорноморськ-Київ (4 зміни)<br>2. Київ-Полтава-Харків-Київ (4 зміни)<br>3. Київ-Рівне-Луцьк-Львів-Івано-Франківськ-Київ (8 змін)<br>4. Київ-Житомир-Вінниця-Київ (4 зміни)                                                                                                                                           |

МАЛЯРЧУК С.Ю.

*С. Ю. М. П.*

|        |   |                                                                                                             |      |       |          |           |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------|----------|-----------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Пункт: | ж | Штатив Sachtler Video 15SB ENG 2D (2шт.)                                                                    | змін | 20.00 | 1 000.00 | 20 000.00 | 20 000.00 | Оренда техніки, необхідної для зйомки 10 серій телепрограми в складі наступних експедицій:<br>1. Київ-Миколаїв-Чорноморськ-Київ (4 зміни)<br>2. Київ-Полтава-Харків-Київ (4 зміни)<br>3. Київ-Рівне-Луцьк-Львів-Івано-Франківськ-Київ (8 змін)<br>4. Київ-Житомир-Вінниця-Київ (4 зміни) |
| Пункт: |   | Освітлювальна техніка                                                                                       |      |       |          | -         | -         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Пункт: | з | Освітлювальний прилад Skypanel Skypanel S30-C (4шт.)                                                        | змін | 20.00 | 3 000.00 | 60 000.00 | 60 000.00 | Оренда техніки, необхідної для зйомки 10 серій телепрограми в складі наступних експедицій:<br>1. Київ-Миколаїв-Чорноморськ-Київ (4 зміни)<br>2. Київ-Полтава-Харків-Київ (4 зміни)<br>3. Київ-Рівне-Луцьк-Львів-Івано-Франківськ-Київ (8 змін)<br>4. Київ-Житомир-Вінниця-Київ (4 зміни) |
| Пункт: | и | Модифікатор для освітлювального приладу "софтбокс" Skypanel Snap Bag DOP Choice S30-C (4шт.)                | змін | 20.00 | 2 160.00 | 43 200.00 | 43 200.00 | Оренда техніки, необхідної для зйомки 10 серій телепрограми в складі наступних експедицій:<br>1. Київ-Миколаїв-Чорноморськ-Київ (4 зміни)<br>2. Київ-Полтава-Харків-Київ (4 зміни)<br>3. Київ-Рівне-Луцьк-Львів-Івано-Франківськ-Київ (8 змін)<br>4. Київ-Житомир-Вінниця-Київ (4 зміни) |
| Пункт: | і | Адаптер для приєднання портативних універсальних батарей типу V-Mount в комплекті з 4 акумуляторами (4 шт.) | змін | 20.00 | 2 160.00 | 43 200.00 | 43 200.00 | Оренда техніки, необхідної для зйомки 10 серій телепрограми в складі наступних експедицій:<br>1. Київ-Миколаїв-Чорноморськ-Київ (4 зміни)<br>2. Київ-Полтава-Харків-Київ (4 зміни)<br>3. Київ-Рівне-Луцьк-Львів-Івано-Франківськ-Київ (8 змін)<br>4. Київ-Житомир-Вінниця-Київ (4 зміни) |
| Пункт: | ї | Повний комплект професійних кріплень та штативів для освітлювальних приладів та додаткових аксесуарів       | змін | 20.00 | 2 030.00 | 40 600.00 | 40 600.00 | Оренда техніки, необхідної для зйомки 10 серій телепрограми в складі наступних експедицій:<br>1. Київ-Миколаїв-Чорноморськ-Київ (4 зміни)<br>2. Київ-Полтава-Харків-Київ (4 зміни)<br>3. Київ-Рівне-Луцьк-Львів-Івано-Франківськ-Київ (8 змін)<br>4. Київ-Житомир-Вінниця-Київ (4 зміни) |
| Пункт: |   | Звукозаписуюча техніка                                                                                      |      |       |          | -         | -         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Пункт: | й | Багатоканальний звукозаписуючий пристрій Zoom F8                                                            | змін | 20.00 | 2 000.00 | 40 000.00 | 40 000.00 | Оренда техніки, необхідної для зйомки 10 серій телепрограми в складі наступних експедицій:<br>1. Київ-Миколаїв-Чорноморськ-Київ (4 зміни)<br>2. Київ-Полтава-Харків-Київ (4 зміни)<br>3. Київ-Рівне-Луцьк-Львів-Івано-Франківськ-Київ (8 змін)<br>4. Київ-Житомир-Вінниця-Київ (4 зміни) |

МАЛЯРЧУК С.Ю.

*С.М.М. Б.П.*



|         |     |                                                                                            |            |       |          |           |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------|----------|-----------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Пункт:  | к   | Конденсаторний гіперкардіоїдний мікрофон направленої дії Sennheiser MKH-416 P48 U3         | змін       | 20.00 | 800.00   | 16 000.00 | 16 000.00 | Оренда техніки, необхідної для зйомки 10 серій телепрограми в складі наступних експедицій:<br>1. Київ-Миколаїв-Чорноморськ-Київ (4 зміни)<br>2. Київ-Полтава-Харків-Київ (4 зміни)<br>3. Київ-Рівне-Луцьк-Львів-Івано-Франківськ-Київ (8 змін)<br>4. Київ-Житомир-Вінниця-Київ (4 зміни) |
| Пункт:  | л   | Радіосистема з мікрофоном, передавачем та приймачем Sennheiser 2000 DW (4шт.)              | змін       | 20.00 | 4 800.00 | 96 000.00 | 96 000.00 | Оренда техніки, необхідної для зйомки 10 серій телепрограми в складі наступних експедицій:<br>1. Київ-Миколаїв-Чорноморськ-Київ (4 зміни)<br>2. Київ-Полтава-Харків-Київ (4 зміни)<br>3. Київ-Рівне-Луцьк-Львів-Івано-Франківськ-Київ (8 змін)<br>4. Київ-Житомир-Вінниця-Київ (4 зміни) |
| Пункт:  | м   | Додаткове специфічне обладнання                                                            |            |       |          | -         | -         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Пункт:  | м   | Коптер DJI Inspire PRO з набором додаткових батарей та змінним об'єктивом                  | змін       | 10.00 | 8 000.00 | 80 000.00 | 80 000.00 | Оренда техніки, необхідної для аерозйомки 10 серій телепрограми в складі наступних експедицій:<br>1. Київ-Миколаїв-Чорноморськ-Київ (2 зміни)<br>2. Київ-Полтава-Харків-Київ (2 зміни)                                                                                                   |
| Пункт:  | н   | Комплект рацій та гарнітур (10 шт.)                                                        | змін       | 20.00 | 2 000.00 | 40 000.00 | 40 000.00 | Оренда техніки, необхідної для зйомки 10 серій телепрограми в складі наступних експедицій:<br>1. Київ-Миколаїв-Чорноморськ-Київ (4 зміни)<br>2. Київ-Полтава-Харків-Київ (4 зміни)                                                                                                       |
| Пункт:  |     | Техніка для накопичення та роботи з матеріалом під час зйомки                              |            |       |          | -         | -         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Пункт:  | о   | Монтажна станція Apple Macbook Pro 15', процесор 2,3GHz Intel Core i7, 16 GB 1600 MHz DDR3 | змін       |       |          | -         | -         | Витрати скорочені у зв'язку з фінансовими зауваженнями                                                                                                                                                                                                                                   |
| Стаття: | 5.3 | Оренда транспорту                                                                          |            | -     | -        | -         | -         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Пункт:  | а   | Оренда легкового автомобіля для проведення освоєння локацій                                | км         |       |          | -         | -         | Витрати скорочені у зв'язку з скороченням бюджету та переформатуванням фази освоєння                                                                                                                                                                                                     |
| Пункт:  | б   | Оренда автобуса                                                                            | км         |       |          | -         | -         | Перенесено у послуги                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Пункт:  | в   | Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)                           | км (годин) |       |          | -         | -         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Стаття: | 5.4 | Оренда сценічно-                                                                           |            | -     | -        | -         | -         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Пункт:  | а   | Найменування (з деталізацією технічних характеристик)                                      |            |       |          | -         | -         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Пункт:  | б   | Найменування (з деталізацією технічних характеристик)                                      |            |       |          | -         | -         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

МАЛЯРЧУК С.Ю.

С.М.М.Ф.Б.П.

|                                                          |     |                                                                          |      |        |           |            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------|------|--------|-----------|------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Пункт:                                                   | в   | Найменування (з деталізацією технічних характеристик)                    |      |        |           | -          | -          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Стаття:                                                  | 5.5 | Інші об'єкти оренди                                                      |      | -      | -         | -          | -          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Пункт:                                                   | а   | Найменування (з деталізацією технічних характеристик)                    |      |        |           | -          | -          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Пункт:                                                   | б   | Найменування (з деталізацією технічних характеристик)                    |      |        |           | -          | -          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Пункт:                                                   | в   | Найменування (з деталізацією тохі іі іііх характеристик)                 |      |        |           |            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":    |     |                                                                          |      | 352.00 | 62 750.00 | 948 200.00 | 948 200.00 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Підрозділ:                                               | 6   | Витрати на харчування та                                                 |      |        |           |            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Стаття:                                                  | 6.1 | Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо |      | -      | -         | -          | -          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Пункт:                                                   | а   | Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)            | чол. |        |           | -          | -          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Пункт:                                                   | б   | Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)            | чол. |        |           | -          | -          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Пункт:                                                   | в   | Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)            | чол. |        |           | -          | -          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої": |     |                                                                          |      | -      | -         | -          | -          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Підрозділ:                                               | 7   | Матеріальні витрати                                                      |      |        |           |            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Стаття:                                                  | 7.1 | Основні матеріали та сировина                                            |      | -      | -         | -          | -          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Пункт:                                                   | а   | Найменування                                                             | шт.  |        |           | -          | -          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Пункт:                                                   | б   | Найменування                                                             | шт.  |        |           | -          | -          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Пункт:                                                   | в   | Найменування                                                             | шт.  |        |           | -          | -          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Стаття:                                                  | 7.2 | Носії, накопичувачі                                                      |      | 8.00   | 16 063.00 | 24 747.00  | 24 747.00  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Пункт:                                                   | а   | Док-станція Agestar для HDD 3.5" USB3.0 на 4 жорстких диска              | шт.  | 1.00   | 5 800.00  | 5 800.00   | 5 800.00   | В зв'язку з тим, що під час монтажу телепрограм необхідний швидкий, безпечний та безперешкодний доступ до всього відзнятого відеоматеріалу, було заплановано придбання док-станції, з можливістю одночасного використання та роботи з 4 HDD дисків форм-фактору 3.5". В зв'язку з тим що док-станція є інтегральною складовою монтажною станцією, на ринку немає пропозицій щодо окремої оренди даної позиції. Заявлена ціна придбання відповідає ринковим. |

МАЛЯРЧУК С.Ю.

С. Малиш

Б.П.





|                                                       |     |                                                                      |            |             |                  |                  |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------|------------|-------------|------------------|------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Пункт:                                                | а   | Набір канцелярських товарів (папір, сегрегатори, файли, теки, ручки) | шт.        | 1.00        | 2 456.00         | 2 456.00         | 2 456.00         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Пункт:                                                | б   | Найменування                                                         | шт.        |             |                  | -                | -                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Пункт:                                                | в   | Найменування                                                         | шт.        |             |                  | -                | -                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":</b>  |     |                                                                      |            | <b>9.00</b> | <b>18 509.00</b> | <b>27 203.00</b> | <b>27 203.00</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Підрозділ:                                            | 8   | <b>Поліграфічні послуги</b>                                          |            |             |                  |                  |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Стаття:                                               | 8.1 | <b>Послуги із виготовлення:</b>                                      |            |             |                  |                  |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Пункт:                                                | а   | Виготовлення макетів                                                 | шт.        |             |                  | -                | -                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Пункт:                                                | б   | Нанесення логотипів                                                  | шт.        |             |                  | -                | -                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Пункт:                                                | в   | Друк брошур                                                          | шт.        |             |                  | -                | -                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Пункт:                                                | г   | Друк буклетів                                                        | шт.        |             |                  | -                | -                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Пункт:                                                | д   | Друк листівок                                                        | шт.        |             |                  | -                | -                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Пункт:                                                | е   | Друк плакатів                                                        | шт.        |             |                  | -                | -                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Пункт:                                                | є   | Друк банерів                                                         | шт.        |             |                  | -                | -                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Пункт:                                                | ж   | Друк інших роздаткових                                               | шт.        |             |                  | -                | -                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Пункт:                                                | з   | Послуги копірайтера                                                  | шт.        |             |                  | -                | -                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Пункт:                                                | и   | Інші поліграфічні послуги                                            | шт.        |             |                  | -                | -                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":</b> |     |                                                                      |            | <b>-</b>    | <b>-</b>         | <b>-</b>         | <b>-</b>         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Підрозділ:                                            | 9   | <b>Послуги з просування</b>                                          |            |             |                  |                  |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Пункт:                                                | а   | Послуги SMM                                                          | публікацій | 36.00       | 600.00           | 21 600.00        | 21 600.00        | Створення контент плану, інформаційний супровід у соцмережах та копірайтинг. Орієнтовний обсяг публікацій щомісяця - 12, протягом 3 місяців.<br>Один пост на сторінці складається з візуальної та текстової частин. Візуальна частина – це фотографія або коротке відео (гіф), текстова – відповідний текст. Довжина тексту на сторінці складає від 1 до 3 тисячі знаків, у середньому більшість постів від 2 до 2,5 тисяч знаків. Ціна за тисячу знаків унікального тексту – 100 грн, отже, текстова частина коштує 200-250 грн. Часто для створення тексту необхідно провести додаткову роботу – проінтерв'ювати героя проєкту, провести дослідження, зробити переклад тексту з іноземної мови (якщо ми розповідаємо про закордонні ветеранські бізнеси, наприклад). На це витрачається час – від 1 до 5 годин на матеріал в залежності від складності завдання. І одина такої роботи розраховується з тарифу 70 грн за годину, отже, в середньому додається ще 220 грн<br>Обробка фото має сталу вартість – 200 грн за одиницю. Обробка або створення короткого відео – 300. Відеоконтент використовується на сторінці рідше.<br>Таким чином, ми закладемо середню вартість кожного матеріалу на сторінці 600 грн. |

МАЛЯРЧУК С.Ю.

*С.Ю. М.*



|                                                                                  |    |                                                                                                     |                     |              |                 |                  |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------|-----------------|------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Пункт:                                                                           | б  | Рекламні витрати на просування та таргетовану рекламу в соцмережах                                  | таргетована реклама | 34.00        | 750.00          | 25 500.00        | 25 500.00        | В соціальній мережі facebook. 24 публікації по 750 грн. кожна, що разом складатиме 18000 грн.<br>При рекламуванні першого сезону "Крутого Замісу" ми досягали ціни 0,01 \$, тобто 2,7 грн за наявним курсом, за клік. Таким чином, 750 грн принесуть нам до 300 кліків на рекламу. За минулий період ми налаштували рекламу на сторінці таким чином: за 270 грн, ми отримали охоплення 14 тисяч осіб, залучення - понад 8 тисяч, а переглядів відео — 1600. Отже, якщо ми потроїмо суму витрат, то отримаємо охоплення близько 42 тисяч осіб, залучення близько 24 тисяч осіб – та близько 4800 переглядів відео. Таким чином, ми втричі збільшимо показники сторінки та вийдемо на заплановані показники загального охоплення та залучення підписників.<br>Для просування безпосередньо в стримінговому сервісі Youtube - 10 пушів тизеру проекту та бекстейдж відео по 750 грн. кожне, що разом складатиме 7500 грн.<br>Реклама в мережі Instagram вважається нами недоцільною в зв'язку з відгуками цільової аудиторії першого сезону "Крутого Замісу". |
| <b>Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":</b>                            |    |                                                                                                     |                     | <b>70.00</b> | <b>1 350.00</b> | <b>47 100.00</b> | <b>47 100.00</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Підрозділ:                                                                       | 10 | Створення web-ресурсу                                                                               |                     |              |                 |                  |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Пункт:                                                                           | а  | Витрати зі створення сайту                                                                          |                     |              |                 | -                | -                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Пункт:                                                                           | б  | Витрати з обслуговування сайту                                                                      |                     |              |                 | -                | -                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":</b>                          |    |                                                                                                     |                     | -            | -               | -                | -                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Підрозділ:                                                                       | 11 | Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації |                     |              |                 |                  |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Пункт:                                                                           | а  | Найменування методичних, навчальних, інформаційних                                                  | шт                  |              |                 | -                | -                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Пункт:                                                                           | б  | Найменування методичних, навчальних, інформаційних                                                  | шт                  |              |                 | -                | -                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних"</b> |    |                                                                                                     |                     | -            | -               | -                | -                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Підрозділ:                                                                       | 12 | Послуги з перекладу                                                                                 |                     |              |                 |                  |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Пункт:                                                                           | а  | Усний переклад                                                                                      | година              |              |                 |                  |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Пункт:                                                                           | б  | Редагування усного перекладу                                                                        | сторінка            |              |                 | -                | -                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Пункт:                                                                           | в  | Пишмовий переклад                                                                                   | сторінка            |              |                 | -                | -                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

МАЛЯРЧУК С.Ю.

а. Малярчук Б.П.



|                                                   |      |                                                   |          |       |           |            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------|----------|-------|-----------|------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Пункт:                                            | г    | Редагування письмового перекладу                  | сторінка |       |           | -          | -          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":    |      |                                                   |          | -     | -         | -          | -          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Підрозділ:                                        | 13   | Адміністративні витрати                           |          |       |           |            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Пункт:                                            | а    | Бухгалтерські послуги                             | місяців  | 5.00  | 9 600.00  | 48 000.00  | 48 000.00  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Пункт:                                            | б    | Юридичні послуги                                  | місяців  | 5.00  | 9 200.00  | 46 000.00  | 46 000.00  | Юридична консультація. Складання таких документів як: «Дозвіл на передачу виключних прав на фото, – та відеозйомку», «Згода на збір та обробку особистих даних», «Згода на участь в проєкті» та інших документів за потреби. Складання договорів. Врегулювання розбіжностей з партнерами, надавачами послуг, грантодавцем і грантоутримувачем.                                                         |
| Пункт:                                            | в    | Аудиторські послуги                               | послуга  | 1.00  | 25 000.00 | 25 000.00  | 25 000.00  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Пункт:                                            | г    | Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат) |          |       |           | -          | -          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати" |      |                                                   |          | 11.00 | 43 800.00 | 119 000.00 | 119 000.00 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Підрозділ:                                        | 14   | Інші прямі витрати                                |          |       |           |            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Стаття:                                           | 14.1 | Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення   |          | 45.00 | 48 820.00 | 460 700.00 | 460 700.00 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Пункт:                                            | а    | Послуги з монтажу                                 | серія    | 10.00 | 28 400.00 | 284 000.00 | 284 000.00 | Розрахунок вартості послуг для однієї серії згідно наступної калькуляції:<br>- Синхронізація аудіо та відео-матеріалу: 2840 грн.<br>- Спільний з режисером відбір матеріалу: 5680 грн.<br>- Створення чорнового монтажу: 11360 грн.<br>- Внесення правок: 5680 грн.<br>- Фіналізація та мастеринг: 2840 грн.                                                                                           |
| Пункт:                                            | в    | Послуги відеодизайнера                            | серія    | 10.00 | 2 900.00  | 29 000.00  | 29 000.00  | Розрахунок вартості послуг для однієї серії згідно наступної калькуляції:<br>- Створення рухомих візуальних елементів без використання шаблонів (3 шт.) : 2200 грн.<br>- Анімація титрів та заставок: 700 грн                                                                                                                                                                                          |
| Пункт:                                            | г    | Послуги з кольорокорекції                         | серія    | 10.00 | 4 620.00  | 46 200.00  | 46 200.00  | Розрахунок вартості послуг для однієї серії згідно наступної калькуляції:<br>- Створення FinalCut XML секвенції та оптимізація проєкту для кольорокорекції програмними засобами DaVinci Resolve: 620 грн.<br>- Базовий грейдинг відеоматеріалу з конвертацією в стандарт REC 709: 1000 грн.<br>- Уточнення рівнів та робота з кольоровою палітрою: 2000 грн.<br>Фіналізація кольорокорекції: 1000 грн. |

МАЛЯРЧУК С.Ю.

*С. Ю. М.*  
Б. П.



|         |      |                                                 |           |        |            |            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------|------|-------------------------------------------------|-----------|--------|------------|------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Пункт:  | д    | Послуги з запису та зведення музичної фонограми | змін      | 5.00   | 5 500.00   | 27 500.00  | 27 500.00  | Розрахунок вартості послуг згідно наступної калькуляції:<br>- Підготовка партитури до запису - 1 зміна<br>- Запис визначених музичних інструментів - 1 зміна<br>- Балансування та міксування музичної фонограми, відповідно до раніше наданих вказівок композитора та режисера - 3 зміни                                                                                                                                     |
| Пункт:  | е    | Послуги з зведення та мастерингу звуку          | серія     | 10.00  | 7 400.00   | 74 000.00  | 74 000.00  | Розрахунок вартості послуг для однієї серії згідно наступної калькуляції:<br>- Обробка та зведення реплік: 2500 грн.<br>- Обробка та зведення синхронних шумів: 600 грн.<br>- Обробка та зведення звукових ефектів: 500 грн.<br>- Обробка та зведення фонових шумів: 500 грн.<br>- Зведення шумової фонограми: 1500 грн.<br>- Зведення шумової та музичної фонограми: 1000 грн.<br>- Мастеринг фінальної фонограми: 800 грн. |
| Стаття: | 14.2 | Витрати на послуги страхування                  |           | -      | -          | -          | -          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Пункт:  | а    | Вказати предмет страхування                     | шт.       |        |            | -          | -          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Пункт:  | б    | Вказати предмет страхування                     | шт.       |        |            | -          | -          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Пункт:  | в    | Вказати предмет страхування                     | шт.       |        |            | -          | -          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Стаття: | 14.3 | Видавничі послуги                               |           | -      | -          | -          | -          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Пункт:  | а    | Послуги коректора                               | екземпляр |        |            | -          | -          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Пункт:  | б    | Послуги верстки                                 | екземпляр |        |            | -          | -          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Пункт:  | в    | Друк книг                                       | екземпляр |        |            | -          | -          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Пункт:  | г    | Друк журналів                                   | екземпляр |        |            | -          | -          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Пункт:  | д    | Інші витрати (вказати надану послугу)           | екземпляр |        |            | -          | -          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Стаття: | 14.4 | Інші прямі витрати                              |           | 256.00 | 341 350.00 | 739 700.00 | 739 700.00 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

МАЛЯРЧУК С.Ю.

*С.М.М.М.М.*  
Б.П.

|        |   |                                                      |         |       |           |           |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------|---|------------------------------------------------------|---------|-------|-----------|-----------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Пункт: | а | Сергій Малярчук, продюсер                            | місяців | 5.00  | 18 000.00 | 90 000.00 | 90 000.00 | Відповідає за реалізацію проекту в цілому. В обов'язки входить: листування з грантодавцем та іншими виконавцями проекту; вирішення питань, що виникають під час його реалізації; управління проектом та його реалізація у встановлених часових та ідеологічних рамках; організаційна підготовка до зйомок телепрограми; пошук та підбір смм-менеджера; налаштування роботи над проектом та постановка робочого процесу в команді; комунікації на всіх рівнях; організація команди, усунення перешкод та вирішення нагальних проблем; створення прозорого середовища спілкування між усіма учасниками процесу; виконання кінцевого результату проекту; здача звітності по проекту. Щомісячну оплату знижено в зв'язку з фінансовими зауваженнями. |
| Пункт: | б | Послуги виконавчого продюсера                        | місяців | 2.00  | 14 300.00 | 28 600.00 | 28 600.00 | Організаційний та адміністративний супровід зйомок відео. Займається управлінням та координацією всіх спеціалістів залучених у підготовчому та знімальному періодах.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Пункт: | в | Послуги локейшн менеджера                            | договір |       |           |           | -         | Витрати скорочені у зв'язку з скороченням бюджету та переформатуванням фази освоєння                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Пункт: | г | Павло Липа, оператор-постановник                     | договір | 1.00  | 86 000.00 | 86 000.00 | 86 000.00 | Участь у підготовчому періоді та освоєнні локацій. Підготовка безпосередньо до зйомок. Підготовка технічної документації та уточнення списку потрібної відеотехніки. Керівництво операторською групою під час зйомок. Створення схеми світла для зйомок постановка задач гаферу. Оперування камерою. Постановка задач для операторів другої та третьої камери. Спільна з режисером розробка Т/З для кольорокорекції. Підготовка змістовної частини проекту.                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Пункт: | д | Послуги асистента режисера                           | місяців | 4.00  | 14 200.00 | 56 800.00 | 56 800.00 | Бере участь у підготовчому періоді та проведенні зйомки телепрограми. За настановами режисера, продюсера та оператора розробляє графік зйомок. Відповідає за точне виконання графіку зйомок, роботу з документальними героями. Веде нотатки під час запису за вказівкою режисера. Займається каталогізацією та організацією відзнятого матеріалу. Допомагає режисеру у творчій співпраці між усіма учасниками зйомочного процесу. Відповідає за написання монтажних аркушів.                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Пункт: | б | Послуги звукооператора                               | змін    | 20.00 | 2 500.00  | 50 000.00 | 50 000.00 | Запис чистової фонограми під час зйомок                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Пункт: | е | Послуги першого асистента оператора (фокупулер)      | змін    | 20.00 | 1 450.00  | 29 000.00 | 29 000.00 | Участь у зйомці телепрограми. Організовує роботу всіх асистентів оператора. Управляє системами фокусування, згідно завдань поставлених оператором та режисером.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Пункт: | є | Послуги гафера                                       | змін    | 20.00 | 2 000.00  | 40 000.00 | 40 000.00 | Постановка освітлювальних приладів за отриманою від оператора схемою світла. Технічний супровід всіх освітлювальних приладів                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Пункт: | ж | Послуги другого асистента оператора (механік камери) | змін    | 20.00 | 1 400.00  | 28 000.00 | 28 000.00 | Участь у зйомці телепрограми. Технічний супровід камери, об'єктивів та аксесуарів.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

МАЛЯРЧУК С.Ю.  
 С.М.М.



|        |   |                                                                      |         |       |           |           |           |                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------|---|----------------------------------------------------------------------|---------|-------|-----------|-----------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Пункт: | з | Оператор другої камери                                               | змін    | 20.00 | 1 450.00  | 29 000.00 | 29 000.00 | Оперує другою камерою за творчими та технічними настановами оператора-постановника та режисера. Відповідає за композицію та технічну якість зображення.<br>Оплату послуги знижено в зв'язку з скороченням бюджету                                                         |
| Пункт: | и | Оператор третьої камери                                              | змін    | 20.00 | 1 450.00  | 29 000.00 | 29 000.00 | Оперує третьою камерою за творчими та технічними настановами оператора-постановника та режисера. Відповідає за композицію та технічну якість зображення.<br>Оплату послуги знижено в зв'язку з скороченням бюджету                                                        |
| Пункт: | і | Роман Вишневецький,<br>композитор                                    | договір | 1.00  | 24 800.00 | 24 800.00 | 24 800.00 | Участь у виробництві телепрограми. Написання демо-мелодії<br>Написання музичної партитури та її затвердження з режисером.<br>Контроль за належним виконанням музичного твору під час запису фонограми.                                                                    |
| Пункт: | ї | Послуги з розшифровки<br>інтерв'ю                                    | година  | 90.00 | 300.00    | 27 000.00 | 27 000.00 | Розшифровка інтерв'ю для подальшої роботи над монтажем телепрограми та створенням монтажних аркушів.                                                                                                                                                                      |
| Пункт: | й | Послуги художника-аніматора                                          | серія   | 10.00 | 2 800.00  | 28 000.00 | 28 000.00 | За отриманим від режисера ТЗ - створення та компонування 2D анімації.                                                                                                                                                                                                     |
| Пункт: | к | Послуги з зйомки та монтажу<br>відео бекстейджу під час<br>еспедицій | договір | 1.00  | 28 800.00 | 28 800.00 | 28 800.00 | Відеозйомка під час знімального періоду проекту (20 знімальних днів).<br>Відбір матеріалу та монтаж 4 бекстейдж роликів про відзняті серії телепрограми. (корисного матеріалу не менше 4 годин)<br>Оплату послуги та об'єм роботи знижено в зв'язку з скороченням бюджету |
| Пункт: | л | Послуги гримера                                                      | змін    | 20.00 | 1 200.00  | 24 000.00 | 24 000.00 | Супровід на майданчику під час зйомок телепрограми. Нанесення гриму та візаж документальних героїв                                                                                                                                                                        |
| Пункт: | м |                                                                      | договір |       |           | -         | -         | Витрати скорочені у зв'язку з фінансовими зауваженнями та переговорами з СММ менеджером                                                                                                                                                                                   |

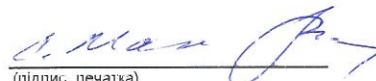
МАЛЯРЧУК С.Ю.

*С. Ю. М.*  
Б.П.

|                                               |   |                                                            |         |        |            |              |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------|---------|--------|------------|--------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Пункт:                                        | н | Послуги перевізника                                        | договір | 1.00   | 111 300.00 | 111 300.00   | 111 300.00   | <p>Послуги з перевезення знімальної групи та техніки у складі виконавчого продюсера, режисера, оператора-постановника, ведучого, асистента режисера, звукооператора, першого асистента оператора (фокуспулера), гафера, другого асистента оператора (механік камери), оператора другої камери, оператора третьої камери, гримера, оператора відеобекстейджу, фотографа. Транспортний засіб має відповідати параметрам міжміського автобусу малого або середнього класу довжиною до 7,5 м., зі збільшеним об'ємом багажного відділення.</p> <p>Ціна за кілометр 21 грн., що базується на середньо-ринкових цінах в м. Києві.</p> <p>Послуги з перевезення групи та техніки мають бути надані в складі чотирьох експедицій:</p> <p>1. Київ-Миколаїв-Чорноморськ-Київ (1500км, що включає в себе пересування всередині міст для аерозйомки та трансфери між локаціями зйомок та місцем проживання групи)</p> <p>2. Київ-Полтава-Харків-Київ (1200 км, що включає в себе пересування всередині міст для аерозйомки та трансфери між локаціями зйомок та місцем проживання групи)</p> <p>3. Київ-Рівне-Луцьк-Львів-Івано-Франківськ-Київ (1800 км, що включає в себе пересування всередині міст для аерозйомки та трансфери між локаціями зйомок та місцем проживання групи)</p> <p>4. Київ-Житомир-Вінниця-Київ (800 км, що включає в себе пересування всередині міст для аерозйомки та трансфери між локаціями зйомок та місцем проживання групи)</p> <p>Загальна калькуляція згідно наступного розрахунку:<br/>21 грн/км * 5300 км</p> |
| Пункт:                                        | о | Послуги з фотофіксації перебігу проекту під час експедицій | договір | 1.00   | 29 400.00  | 29 400.00    | 29 400.00    | <p>Фото супровід проекту(20 знімальних днів) для використання в інформаційній кампанії, підсилення та залучення ширшої аудиторії для взаємодії з сторінкою в соцмережах. В т.ч. кількість оброблених фотографій 100(по 10 на серію телепрограми), необроблених 1000.</p> <p>Оплату послуги та об'єм роботи знижено в зв'язку з скороченням бюджету</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати": |   |                                                            |         | 301.00 | 390 170.00 | 1 200 400.00 | 1 200 400.00 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Всього по розділу II "Витрати":               |   |                                                            |         |        |            | 2 497 087.00 | 2 497 087.00 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                              |  |  |  |  |  |  |  |
|------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ |  |  |  |  |  |  |  |
|------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|

ФО-П  
(посада)

  
(підпис, печатка)  
С.Н.

Малярчук С.Ю.

(ПІБ)