

ДОГОВІР № 3AVS11-0105
про надання гранту

м. Київ

« 04 » червня 2020 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі Виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, яка діє на підставі Положення, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю "ВІАТЕЛ" (далі – Грантоотримувач) в особі Директєра Криворчук Галини Іванівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурно-мистецького проекту «Телецикл «Гра долі». Нові герої. Невідоме про відомих»» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці та у кошторисі Проекту згідно з додатками 1 та 2 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2020 року включно з періодом підготовки та надання Фонду пакету звітної документації відповідно до пункту 3 цього Розділу.

2. Проект реалізується згідно з робочим планом реалізації Проекту, визначеним у розділі XI проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації Проекту Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт про виконання Проекту (додаток 3), звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту (додаток 4) з копіями первинних бухгалтерських документів.

4. Датою завершення реалізації Проекту є день підписання Фондом акта про виконання Проекту.

04 ЧЕР 2020

III. СУМА ГРАНТУ, ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ ТА ПОРЯДОК РОЗРАХУНКІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 332 805 грн. 40 коп. (один мільйон триста тридцять дві тисячі вісімсот п'ять гривень 40 коп.) без ПДВ.
2. Фонд надає суму гранту частинами (траншами) у розмірі та у строки, визначені графіком платежів згідно з додатком 5 до цього Договору.
3. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання акта про виконання Проекту.
4. У разі невиконання або часткового виконання співфінансування Проекту зі сторони Грантоотримувача та/або партнера по співфінансуванню, Фонд зменшує суму гранту пропорційно до зменшення суми співфінансування.
5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.
2. Грантоотримувач зобов'язується:
 - 1) відповісти за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;
 - 2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);
 - 3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;
 - 4) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;
 - 5) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання

таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту;

6) зберігати бухгалтерську документацію по Проєкту протягом трьох років з моменту підписання акту про виконання Проєкту;

7) самостійно врегульовувати правовідносини з третіми особами, які пов'язані з виникненням (набуттям) прав на об'єкти авторського права і (або) суміжних прав, використанням таких об'єктів, розпорядженням майновими правами і охороною майнових прав на ці об'єкти, а також охороною особистих немайнових прав відповідно до вимог Закону України "Про авторське право і суміжні права";

8) відповідно до чинного законодавства України не допускати наявності у Проєкті (продукті Проєкту) пропаганди війни, насильства, жорстокості, фашизму і неофашизму, закликів, спрямованих на ліквідацію незалежності України, розпалювання міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі, приниження нації, неповаги до національних і релігійних святих, а також наркоманії, токсикоманії, алкоголізму та інших шкідливих звичок, матеріалів порнографічного характеру.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проєкту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проєкту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності;

4) здійснювати контроль та моніторинг реалізації Проєкту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та/або за місцем фактичної реалізації Проєкту.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відпсвідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.
3. Фонд не несе відповідальності за невиконання Грантоотримувачем своїх зобов'язань перед третіми особами.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЄКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проєкту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем або чинним законодавством.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію (результати досліджень), отримані в процесі реалізації Проєкту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проєкту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації, продукт, виготовлений у результаті реалізації Проєкту, мають містити інформацію про те, що Проєкт реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проєкту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 2 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

придбання товарів, виконання робіт, надання послуг, що не пов'язані з реалізацією Проекту;

витрати по оплаті посередницьких послуг;

витрати по оплаті товарів, робіт і послуг, які були вже або будуть профінансовані за рахунок інших джерел до або після підписання цього Договору (подвійне фінансування);

витрати, пов'язані з реалізацією проектів, які мають на меті отримання прибутку;

витрати на утримання установ, організацій, в тому числі тих, що є учасниками проектів;

витрати на підготовку проектної заявки для подання на конкурсну програму Фонду;

витрати, в результаті курсових різниць;

витрати (замовлення товарів, робіт, послуг), які здійснюються між пов'язаними особами (відносини між якими можуть впливати на умови, або економічні результати їх діяльності чи діяльності осіб, яких вони представляють);

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проєкту.

ІХ. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або

його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2020 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, стримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.audiovisual@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

"Криворчук Галина Іванівна, директор,

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібним інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проєкту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проєктна заявка;

додаток 2 – кошторис Проєкту;

- додаток 3 – змістовий звіт про виконання Проекту;
 додаток 4 – звіт про надходження та використання коштів для реалізації Проекту;
 додаток 5 – графік платежів.

XIV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: UA608201720343110001000000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

Грантоотримувач

ТОВ "ВІАТЕЛ"

Юридична адреса:

02100, м. Київ, вул. Попудренка, 22/14, кв.41

Адреса для листування:

02100, м. Київ, вул. Попудренка, 22/14, кв.41

ЄДРПОУ/ІПН: 21583269

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ «Райффайзен Банк АВАЛЬ»

Р/р: UA 45380805000000026003613544

МФО: 380805

Тел.: 38 044 496-09-60

Директор



Г.І. Криворчук

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Додаток 1

до Договору про надання гранту № ЗАУС 14-0105

від «01» червня 2020 р.

Сезон: Грантовий сезон 2020

Програма: Аудіовізуальне мистецтво

Лот: ЛОТ 1. Телепродукт

Конкурс: Індивідуальний

Заявка: 3AVS11-0105

**Назва проекту: Телецикл «Гра долі». Нові герої.
Невідоме про відомих»**

Візитна картка проекту

Конкурсна програма

Аудіовізуальне мистецтво

Лот

ЛОТ 1. Телепродукт

Тип проекту

Індивідуальний

Пріоритетний сектор культури та мистецтв

аудіовізуальне мистецтво

Ключові слова за напрямом (оберіть два, які найточніше описують ваш проект)

телебачення

нематеріальна культурна спадщина

Назва проекту

Телецикл «Гра долі». Нові герої. Невідоме про відомих»

Назва проекту англійською мовою

TV-projekt "Game of Fate". New Heroes. Unknown about known"



Коротка інформація про проект, яка включає мету та результати (до 100 слів)

Телепрограми про 7 нових героїв циклу "Гра долі" - продовження тривалого в часі проекту, про видатних історичних діячів української культури, мистецтва, науки. Проект складається з історій епістолярного жанру та мемуарів. В основі сюжетів приватний світ талановитих особистостей, складний і неоднозначний. Це факти з біографій, про які не пишуть у підручниках чи енциклопедіях, але які мають значно більше шансів привернути до себе увагу різної публіки. Прекрасні історії кохання видатних людей. Проект виходитиме на 5 каналі як освітній культурологічний продукт, що має на меті не тільки дати нові знання, але й збагатити жорстокий реальний світ світлими емоціями любові.

Коротка інформація про проект англійською мовою, яка включає мету та результати (до 100 слів)

The TV-programs about seven new heroes of the cycle "Game of Fate" are continuation of the project about outstanding historical figures of Ukrainian culture, art and science. The project consists of stories of the epistolary genre and memoirs. Private world of talented personalities, complex and ambiguous, is at the heart of the stories. These are facts from biographies that are not written in textbooks, encyclopedias, or wikipedia, but which are much more likely to attract the attention of different audiences. These are wonderful love stories of outstanding people. The project will be released on 5 Channel as an educational cultural product that aims not only to give new knowledge, but also to bring light emotions of love into the cruel real world.

Загальний бюджет проекту (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
1364305.40

Запитувана сума від УКФ (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту)
1332805.40

Сума співфінансування (у гривнях, відповідно до Бюджету проекту. Якщо співфінансування не передбачається - впишіть 0).
31500

Перелік джерел співфінансування та сума їх співфінансування (окрім УКФ)

Джерело співфінансування та сума
31500. власні кошти



2 -

Географія реалізації проекту: населений пункт, область (якщо поза межами України — зазначте країну)

Населений пункт

Київ, Україна

Населений пункт

Дніпро

Населений пункт

Львів

Населений пункт

Чернігів

Населений пункт

Одеса

Початок проекту

2020-06-01

Кінець проекту (включно із фінальним звітуванням)

2020-10-30

Тривалість проекту в місяцях

5

Партнери проекту

"5 канал" - Підприємство з іноземними інвестиціями у формі товариства з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «НБМ»

Ваш основний продукт

Телепродукт

Інформація про контактну особу

Прізвище, ім'я та по-батькові

Криворчук Галина Іванівна

Телефон



*Директор ТОВ «БІАТЕЛ»
Оршук В.Г. (Криворчук)*

Електронна пошта

Функції в проекті

керівник проекту (куратор)

Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Товариство з обмеженою відповідальністю "ВІАТЕЛ"

Повна назва організації-заявника англійською мовою

"VIATEL" Ltd.

Організаційно-правова форма

Товариство з обмеженою відповідальністю

Код ЄДРПОУ

21583269

Надайте активне посилання на ваш установчий документ (Статут, Положення тощо)

http://viatel.kiev.ua/wp-content/uploads/2020/01/Viatel_Statut-500Kbt-1.pdf

АБО: <https://usr.minjust.gov.ua/ua/freesearch> - результат надання адміністративних послуг: Реєстраційний номер справи 1_067_000071_20; код 142703598030;

Вкажіть КВЕДи вашої організації, які відповідають напрямам програми/ ЛОТу

59.11, 59.12, 59.13

Дата реєстрації організації

1994-03-03

Юридична адреса організації

м.Київ, вул. Попудренка, 22/14, кв.41, 02100

Поштова адреса організації



Директор ТОВ «ВІАТЕЛ»
М.П. (с.г.ч. Кравченко)

м.Київ, вул. Попудренка, 22/14, кв.41, 02100; м.Київ, вул. Симона Петлюри, 8, оф.6, 01032

Фактична адреса організації

м.Київ, вул. Симона Петлюри, 8, оф.6, 01032

Активне посилання на сайт та (або) сторінки у соціальних мережах організації

<http://viateLkiev.ua/>; <https://www.facebook.com/studioviateL>; <http://hradoli.com/>; <https://www.youtube.com/channel/UCeIWtp4o3CR6-gx7CeGtT0g>; https://www.facebook.com/hradoli/?modal=admin_todo_tour

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Криворчук Галина Іванівна

Телефон

Електронна пошта

Чи притягався керівник організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи має керівник організації судимість/притягнення до адміністративної відповідальності за вчинення правопорушення/злочину у сфері корупційних злоупливань, незняту чи непогашену у встановленому законом порядку? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Зазначте кінцевого бенефіціарного власника / власників організації
Вітер Василь Петрович, Криворчук Галина Іванівна

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до кримінальної відповідальності? Якщо так, зазначте коли й де, а також назву статті (статей)
Ні

Чи притягався (-лися) кінцеві бенефіціарні власник (-и) організації коли-небудь до відповідальності у сфері корупційних злоупливань? Якщо так,


Вітер Василь Петрович
Криворчук Галина Іванівна
21.08.2019

зазначте коли й де, а також назву статті (статей)

Ні

Чи є відкриті судові провадження стосовно вашої організації на момент подання заявки?

Ні

Наявність матеріально-технічної бази для виконання проекту.

Офісне приміщення; офісне обладнання; авторські права на телецикл "Гра долі" (99 сюжетів) та на понад 20 документальних фільмів

Дохід за звітний період

2297997.00

Чи подавали ви проект на фінансування УКФ раніше?

Так, у 2018 у ролі заявника

Так, у 2019 у ролі заявника

Чи реалізували ви проект УКФ раніше?

Так, у 2018 у ролі заявника

Додайте активні посилання на успішно реалізовані проекти за підтримки УКФ, якщо такі були

<https://www.youtube.com/channel/UCeIWTP4o30R6-gx7CeGtT0g>; <http://hradoli.com/;/c/ГРАДОЛІ>

Чи є цей проект продовженням або наступним етапом проекту, реалізованого за підтримки УКФ? Якщо так, назвіть цей проект та додайте активні посилання на інформацію з відкритих джерел на цей проект

Так. «YouTube-канал «Гра долі»: Інтернет-ресурс для глядачів»

<https://www.youtube.com/channel/UCeIWTP4o30R6-gx7CeGtT0g>

<http://hradoli.com/>

https://www.facebook.com/hradoli/?modal=admin_todo_tour

Приклади успішно реалізованих проектів за підтримки інших донорів протягом останніх трьох років

Проект

2017 рік - Короткометражний фільм-дебют за підтримки Держкіно - "Технічна перерва"

Проект

2017 рік - Короткометражний фільм-дебют за підтримки Держкіно - "Гойдалки"

Проект

2017 рік - Короткометражний фільм-дебют за підтримки Держкіно - "Київська історія"

Проект

2017 рік - Короткометражний фільм-дебют за підтримки Держкіно - "Поза зоною"

Проект

2019 рік - повнометражний документальний українсько-шведський фільм за підтримки Держкіно "Вдивляючись у темряву"

Детальний опис проекту**Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту міста або села / області / країни**

Актуальність проекту «Гра долі» в часи гібридної війни полягає в тому, що проект буде стримувати шанси на спроби заповнити телепростір України героями, які ворожі українському світогляду. Історична тематика на телебаченні стає все більш ваговою. Це актуально як для України в цілому, так і для тих міст, де зніматимуться наші програми. Проект є актуальним тому, що він займає освітню культурологічну нішу і знімається в романтичному жанрі. Проект з'явився в українському телепросторі 2005 р. і деякий час був самотнім серед засилля телепрограм про персонажів російського світу, які заповнили наш медіа простір, нав'язуючи чужу культуру «руського мира». Але й донині обізнаність суспільства з подіями української історії та з історичними особистостями надто обмежена або викривлена. Зміна цієї ситуації – досі актуальна.

Обґрунтуйте актуальність проекту для вашої організації (та вашого партнерства за наявності), з огляду на основні / стратегічні напрями діяльності організації-заявника (та організації-партнера за наявності)

Проект є актуальним для студії "ВІАТЕЛ" - і тому він створюється тривалий час. "Гра долі" - це авторський і стратегічний проект студії. Поряд з іншими проектами (документальними фільмами, фільмами-дебютами, соціальною рекламою тощо), він вирізняється найбільшою цінністю для його команди:

смісловою, змістовною та емоційною. Зважаючи на складність фінансування культурологічних проєктів, продюсери щоразу повертаються до його реалізації через різні джерела: меценати, рекламодавці, власні кошти, кошти дистриб'юторів. Цього разу – ми звертаємося до УКФ. Наш партнер – «5 канал» - був першим, хто надав ефір для проєкту і оцінив його значимість для українського глядача. Це надійний партнер, який, будучи інформаційним каналом, все-таки знаходить ефірний час, переважно в сітці «сімейного мовлення» (ранок і день у вихідні дні), для прем'єрних показів програм «Гри долі».

Як актуальність вашого проєкту співвідноситься із пріоритетами обраної конкурсної програми/ЛОТу

На цей параграф найлегше відповісти, тому що у питаннях створення і популяризації українського аудіовізуального сектору в Україні і за кордоном, а також у науково-пізнавальному, культурно-мистецькому контексті "Гра долі" цілком відповідає критеріям УКФ. В пріоритетах УКФ, який зокрема фокусується на протидії фейкам та інформаційній агресії, наш проєкт також співвідноситься з тематикою обраного ЛОТу. Тому що «Гра долі» сприяє боротьбі зі спекуляціями та плітками, які свідомо поширюються нашими ворогами в соціумі з метою осквернення пам'яті великих українців. Оскільки в гібридній війні проти українства дуже часто навіть історичні особистості піддаються нищівній критиці та оббріхуванню з боку ворога, потрібно повсякчас протистояти цьому.

Чому ваш проєкт є унікальним?

Наш проєкт є унікальним тому, що він не є франшизою. Тому що в Україні ми були першими в цьому жанрі. Тому що ми маємо на нього Авторське свідоцтво, заєстроване в МОН України в 2006 році. Тому що проєкт є довгожителем та існує в теле- і в медіапросторі України понад 14 років. Він має стійкий попит у глядачів. Тому що з мистецької і стильової точки зору «Гра долі» відрізняється від усіх інших проєктів на історичну тематику. Проєкт викликає емоційні переживання - це відзначають як глядачі, так і відгуки в пресі.

Чому ваш проєкт є інноваційним?

Інноваційність проєкту полягає насамперед в тому, що про більшість наших героїв ніколи не було знято жодних фільмів чи програм, а саме – про І.Труша, Д.Яворницького, В.Тарновського, Є.Чикаленка. Тим більше в жанрі лірично-романтичному – про жодного з наших 7-ми героїв. Оскільки даний конкретний проєкт складається не тільки із створення 9 - ти частин нових програм (про 7 героїв) для продовження телециклу «Гра долі», але й з

8

Зареєстровано
м. Київ, 17.05.2023

«ВІАТЕЛ»
Свідоцтво
№ 27543206

Україна

розміщення цього продукту на телеканалі, то інноваційність проекту цього разу ми прагнемо досягти також у комунікативній сфері. З цією метою ми плануємо провести ряд on-line презентацій і прем'єрні покази програм не тільки на 5 каналі, але й в тих містах, де знаходяться Меморії наших героїв і де відбуватимуться зйомки. Сьогоднішній досвід за умов карантину показав доцільність такого планування та інновацію проекту саме в цьому аспекті застосування сучасних цифрових технологій, зокрема ZOOM-програми. До цих on-line презентацій плануємо залучити місцевих фахівців-істориків та місцеву аудиторію глядачів (Львівський музей Івана Труша, Дніпровський музей Дмитра Яворницького, Чернігівський музей Василя Тарнавського, Одеську кіностудію). Наступним кроком інноваційності буде передача права на використання програм на сайти партнерів-музеїв.

Як ваш проект доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття в обраному секторі?

Наш проект безперечно доповнює культурно-мистецький процес останнього десятиліття. Хоча подібних проектів в телебаченні за останнє десятиліття точно не було. Лише останніх 2-3 роки внесли в український культурно-мистецький процес декілька ігрових фільмів цієї тематики, зокрема про Василя Стуса, Тараса Шевченка, документальний фільм про Казимира Малевича. На жаль, кінопроект ігрового фільму «Плеяда» ще не реалізований. Також не було профінансовано проект фільму до ювілею Лесі Українки. Але були цікаві виставкові проекти, присвячені Михайлові Бойчуку в Мистецькому Арсеналі або декілька виставок і мистецький альбом, присвячений Іванові Трушу. Це, звичайно, не повний перелік цікавих мистецьких проектів про видатних людей України. Але проект «Гра долі» гідно доповнює цю нішу біографічних аудіовізуальних творів та друкованих видань і художніх виставкових проектів. Останнім часом в аудіовізуальному секторі - в кіно і на телебаченні - поглиблюється інтерес до українського контенту. В цьому плані проект «Гра долі» рухається в загальному руслі розвитку аудіовізуального сектору. Проте, багато в чому проект «Гра долі», а також його конкретне продовження – нові програми про 7 героїв - реалізуються значно системніше, ніж телевізійні проекти подібної тематики. А також в більшій мірі комунікативно у сенсі безпосереднього спілкування з аудиторією. Проект має тривалу історію, і при цьому ми намагаємося шукати оновлення в тематиці, в технологіях зйомок, а надто - в різноманітних способах донесення названого телепродукту до глядача.

Який позитивний вплив на розвиток сектору (секторів) матиме ваш проект у перспективі кількох років?

Директор ТОВ «Відеа»
Олена Р. Г. Крижанівська



За умов нового законодавства, яке підтримує розвиток українського кіно і україномовного телебачення, "Гра долі" може послужити для аудіовізуального сектору позитивним поштовхом для використання коротко викладених історій. Наші пошуки та дослідження можуть стати джерелом інформації і натхнення на створення повнометражних ігрових картин у жанрі байопік або ігрових телесеріалів. Це буде і нашим внеском в сектор, позаяк цей процес набирає позитивної динаміки в останні роки.

Цілі проекту

Ціль

Ціль № 1. Створити 7 нових телепрограм (5 програм по 15 хвилин і 2 програми по 30 хвилин, розділені на дві частини по 15 хв.), поповнивши контент телепроекту "Гра долі"

Завдання 1

Написати сценарії за синопсисами. Провести підготовчий період, вибір локацій, костюмів, хроніки, іконографії тощо.

Завдання 2

Провести знімальний період. Провести монтажно-тонувальний період. Завершити програми.

Індикатори досягнення цілі

Створення 9 - ти частин нових програм (про 7 героїв) для поповнення контенту телепроекту «Гра долі» в період продакшену і пост-продакшену: червень-вересень

Ціль

Ціль № 2. Впродовж двох місяців восени 2020 року щотижня у вихідні дні продемонструвати 9 -ть частин нових програм (про 7 героїв) циклу "Гри долі" на "5 каналі"

Завдання 1

Підписати Остаточний Договір на прем'єрний показ програм на "5 каналі". Узгодити графік почерговості виходу програм в ефір.

Завдання 2

Забезпечити ефір "5 каналу" готовими програмами відповідно графіку, щоб чітко демонструвати програми в ефірі на ТБ.

Директор
М. П. Крижак



Індикатори досягнення цілі

Затверджений разом з партнером – "5 каналом" графік виходу 9 - ти частин прем'єрних програм (про 7 героїв) в ефірі телеканалу: серпень – жовтень; Медіа-плани та ефірні довідки "5 каналу" після виходу прем'єрних програм.

Ціль

Ціль № 3. Провести системну PR-кампанію проекту.

Завдання 1

Забезпечити «старт» комунікативної кампанії на початку проекту. Зняти відеоролики з Ведучою для інформування в медіапросторі з продовж здійснення всього періоду проекту.

Завдання 2

Забезпечити і провести прес-конференцію в Укрінформі. Забезпечити ефір "5 канал" роликами-анонсами на кожну програму. Створити чіткий графік презентацій 4-х програм в містах-партнерах та організувати on-line-презентації між Києвом-Дніпром; Києвом-Одесою; Києвом-Черніговом; Києвом-Львовом.

Індикатори досягнення цілі

Комунікативний план презентацій телепрограм. Статистика відвідувань, відгуків та обговорень на сторінках YouTube-каналу "Гра долі" та в соц.мережах «Гри долі», «5 каналу»; «ВІАТЕЛ». Кількісне розширення аудиторії. ЯКІСНІ індикатори проекту в цілому : відгуки в ЗМІ; обговорення на форумах соц.мереж і YouTube "Гра долі"; результати обговорення на on-line презентаціях з іншими містами.

Основна мета проекту

Збагатити український телеконтент позитивною інформацією та світлими емоціями. Ми прагнемо внести в цей розбурханий тривожний світ хоча б децицію добрих знань про тих людей, які в минулому творили історію України з Любов'ю. Ми хочемо, щоб «Гра долі» відігравала особливу роль у стримуванні агресивних емоцій, у декларації толерантності, терпимості й Любові. Через мистецький катарсис можна й потрібно виховувати в глядачах почуття добра, взаємоповаги і гордості за своє минуле – це є МЕТОЮ аудіовізуального мистецтва і зокрема нашого проекту.

Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту

Директор
Олена Р. Кривоносова



Якісні показники: Пряма цільова аудиторія даного проекту про 7 героїв, які заявлені як продовження циклу «Гра долі» - це здебільшого інтелектуальна аудиторія, переважно жіноча, аудиторія середнього віку. Професійно це - викладачі шкіл, коледжів, гімназій, ліцеїв, технікумів та училищ, вищих навчальних закладів, особливо враховуючи, що ці прем'єри будуть восени - початок навчального року - і більшість героїв належать до навчальних програм з літератури та історії. Пряма цільова аудиторія - це також культурний сектор музеїв, бібліотек, культурних центрів роботи з молоддю.

Для залучення більш молодшої аудиторії автори проекту розглядають можливість застосування нових більш динамічних і сучасних методів зйомки і монтажу фільму, а також зйомок з квадрокоптера. Але базовий формат проекту при цьому ми вважаємо за доцільне залишити незмінним, щоб підтвердити сталість проекту.

Кількісні показники : через «5 канал» ця аудиторія буде відповідати покриттю сигналу «5 каналу» в ефірі (на момент подачі заявки «5 канал» входить стабільно в 20-ку рейтингових українських телеканалів. Через YouTube канал «5 каналу» - аудиторія підписників (на 30.04.20.) - близько 500 тис. користувачів).

Прогнозуємо, що буде до 10 000 глядачів кожної програми на 5 каналі.

Перегляди на YouTube-каналі 5 каналу, ми прогнозуємо, будуть складати в режимі «наживо» - до 1000 осіб - для кожної з програм.

Кількісні показники будуть зафіксовані в ефірних довідках і на лічильниках YouTube «5 каналу».

Плановий приріст цільових глядачів ми плануємо до 10%. Але оскільки проект «Гра долі» розрахований на довготривале існування - цей приріст може бути відчутний також після прем'єрних показів.

Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту

Якісно: Непряма аудиторія 7 нових героїв «Гри долі» - це глядачі, які дивляться «5 канал» як суто інформаційний, але готові сприймати культурологічні програми. Це також учні старших класів і середніх навчальних закладів, яким викладачі демонструють програми «Гри долі» на уроках. Це люди старшого віку і самотні люди, які шукають позитивну інформацію в медіа-просторі.

Кількісно: Їх можна визначити опосередковано через Feedback та Youtube-канал «Гра долі», на який доступ відкритий усім бажаючим. На 30.04.20. кількість підписників і користувачів Youtube-каналу «Гра долі» перевищує 2100 осіб і кількість переглядів - понад 210 000, не враховуючи понад десяток піратських Інтернет-ресурсів, які демонструють проект без нашої

згоди. Отже, зважаючи на розрахунки Інтернет-аудиторії, яка дає можливість дуже точного підрахунку переглядів, можна спрогнозувати, що кількісно прем'єрні ефірні покази на ТБ орієнтовно можуть зібрати мінімум 20 000 глядачів.

Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

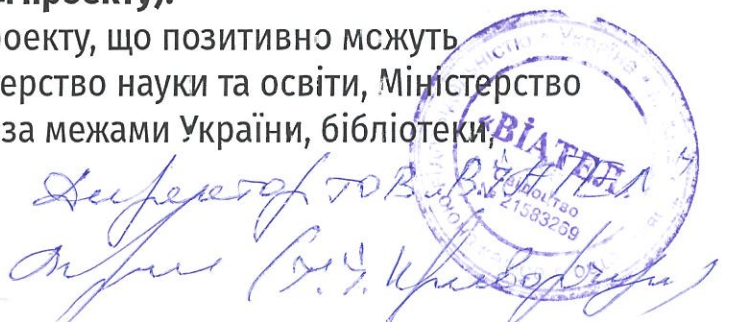
Культурні потреби та інтереси вивчалися впродовж створення проекту "Гра долі". Щоразу нові програми об'єднувалися в альманахи про 4-5 герсів і до виходу прем'єрної програми в телеефір проводилися презентації перед "живим" глядачем з обговоренням у Києві та в усіх містах, де знімалися програми (Чернігів, Львів, Черкаси, Прилуки, Біла Церква, Ніжин), а також в університетах і бібліотеках Києва, Львова, Чернівців, Чернігова, Острога, Перемишля, Праги, Хелма. Окрім того враховувалися рейтинги програм на "5 каналі". Багато програм знімалося за порадами глядачів через feedback. Також враховувалися відзнаки на телефестивалях в Україні, Польщі і Чехії. Відгуки отримано від українських викладачів - і впродовж кількох років в понад сотню шкіл України надсилалися диски DVD з програмами "Гра долі" як додаток до навчальних програм. Новітні технології дали можливість для перегляду "Гри долі" через Інтернет. Діалог з глядачем не припиняється 14 років. Зараз глядач вимагає від команди проекту більш якісного технічного виконання. Раніше програми знімалися в технологіях Betacam SP, сьогодні вони мають бути модерніші і динамічніші в цифрових технологіях з форматом кадру 6 x 12 (вже застосовано в "Михайло Грушевський" 2016 р.) із застосуванням операторських засобів. Важливим є зворотній зв'язок через сторінки в соцмережах, через сайти і YouTube-канал.

У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної(-их) аудиторій?

Технічним способом є показ телепродукту на "5 каналі". Потім - через дистрибуцію на інших телеканалах. В подальшому через YouTube-канал. Нові телепрограми «Гри долі» зокрема будуть задовольняти інтелектуальні потреби аудиторії для поглиблення знань і поповнення відеоконтенту з використанням в освітніх закладах через інтерактивні дошки і через дистанційне навчання, в тому числі інклюзивне.

Хто є зацікавленою стороною (-ами) проекту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проект чи бути під впливом проекту).

Зацікавленими особами і сторонами проекту, що позитивно можуть впливати на проект, є: викладачі, Міністерство науки та освіти, Міністерство закордонних справ, українські громади за межами України, бібліотеки,



меморіальні музеї, культурні центри, культурні громади, як в Україні, так і за її межами. Негативного впливу не передбачаємо, хіба що агресивні «боти» в соц.мережах, які налаштовані проти всього українського. Або люди, яким просто "не до смаку" цей продукт. Все це підтверджено власним досвідом проекту.

Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів вашого проекту.

Проект впливав і впливатиме на суспільство конструктивно. Телецикл «Гра долі» відіграє освітньо-культурологічну роль у світоглядному вихованні нових поколінь. Розбудити у людини активне бажання до пізнання – це одна із важливих місій і цінностей проекту «Гра долі». Коли виникає ефект пошуку на книжковій полиці непрочитаної книжки після перегляду програми «Гри долі» - це те, на що розраховує команда проекту. 7 нових персонажів, безперечно, доповняють соціальну значимість проекту, тому що вони будуть розповідати про відомих і не дуже відомих, про мало відоме і зовсім невідоме широксму загалу глядачів. В цьому закладена зокрема і сталість проекту.

Зазначте якісні та кількісні показники короткострокових результатів проекту відповідно до описаних вище цілей та завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

Результат № 1 Створити 9-ть частин нових програм (про 7 героїв), поповнивши контент телепроекту "Гра долі".

Показник 1: наявність 9 - ти частин нових програм (про 7 героїв);

Показник 2: зростання контактів, співучасті нових партнерів у зйомках нових програм проекту «Гра долі» на локальному рівні – в містах, де відбуватимуться зйомки - близько 500 осіб.

Результат № 2. Впродовж двох місяців восени 2020 року щотижня у вихідні дні продемонструвати 9-ть частин нових програм (про 7 героїв) "Гри долі" на "5 каналі".

Показник 1: перегляд телепрограм постійними глядачами «5 каналу» через ефір – близько 5000 кожна програма

Показник 2: охоплення опосередкованої сімейної аудиторії телеканалу близько 5000

Показник 3: ефірні довідки «5 каналу» - будуть фактичним кількісним показником

Показник 4: перегляд телепрограм глядачами «5 каналу» через YouTube-канал – близько 3000 кожна програма

Результат № 3. Провести системну PR-кампанію:

Показник 1: розширення нової аудиторії близько 5 000

Показник 2: заохочення до відвідування музеїв на регіональному рівні



близько 1000

Зазначте якісні та кількісні показники для довгострокових результатів проекту відповідно до описаних вище завдань (не менше двох показників для кожного завдання).

1. Після завершення проекту 9-ть частин нових програм (про 7 героїв) буде включено в загальний контент телециклу «Гра долі» і розширений пакет, запропонований дистриб'юторській компанії Graphite для інших телеканалів. Ці програми будуть показані впродовж кількох років.

Кількісні показники – близько 10 000 осіб

2. В 2021 році – 9-ть частин нових програм (про 7 героїв) будуть завантажені на YouTube-канал "Гра долі". Цей додатковий контент потрібно субтитрувати англійською мовою і за рахунок цього в майбутньому збільшити підписантів і глядачів каналу.

Кількісні показники – близько 10 000 осіб за кожен із програм.

3. Розміщення кожної програми на сайті відповідного Музею-меморію в різних містах України.

Кількісні показники – близько 8 000 осіб за кожен програму.

Отже, довгострокові результати можуть збільшити аудиторію від 5000 до 500000 за кілька років.

Команда проекту (основні виконавці)

Директор проекту
Олена В. С. Кривошеїна



Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту та шляхи їх мінімізації

Внутрішні ризики - це участь у проекті команди, яка працюватиме за сумісництвом або як freelancers. Основний ризик - планування і логістика. Мінімізація: розробка чітких графіків взаємодії, логістики, особливо в знімальному періоді. Шляхи мінімізації - під час знімального процесу, коли залучена найбільша кількість членів команди, запропонувати їм оформити відпустки по основному місцю роботи на час здійснення проекту. Інші періоди здійснення проекту, окрім одного місяця знімального періоду не піддаватимуться такому ризику і навантаженню.

В додачу до цих ризиків можна також врахувати ризики хвороби когось із членів команди. З цього приводу можна буде провести заміну будь-кого (!) навіть і основних виконавців творчої команди. Оскільки в минулі роки режисером, оператором, звукорежисером, гримером були різні виконавці, то і зараз можна буде залучити їх як дублерів. Найскладніше буде замінити Ведучу і Керівника проекту, але навіть і для цих основних виконавців уже продумані достойні дублери. Але це - крайній-крайній випадок!

Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проекту, та шляхи їх мінімізації

Зовнішніми ризиками можуть бути тільки нестабільність в державі або нестабільність фінансування.

Що стосується загально державних і законодавчих процесів, то вплинути на них неможливо. Мінімізація: ефективне планування роботи команди. Що стосується нестабільності фінансування, то ці ризики можна зменшити за рахунок заощадливого фінансового планування проекту і внутрішнім запозиченням від продюсерської команди та використанням власних коштів.

Директор ТОВ
- 34 -
[Signature]
[Stamp: «ВІАТЕРА»]

Ризиком може бути також зниження рейтингу телеканалу, на який розраховуємо на етапі планування. Ці ризики можуть бути подолані в майбутньому за рахунок демонстрації телециклу на інших каналах та альтернативних платформах.

З огляду на ситуацію з COVID-19 та на заходи карантину і можливого його продовження команда проекту розглядає можливість проведення зйомок максимально без кіноекспедицій (що, на жаль, вплине на якість і яскравість проекту – тим не менше, доведеться на це піти, але тільки як на крайній захід). Окрім того нині знімальний період уже перенесено з червня – на липень. Але можна буде спланувати перенесення зйомок і частково на серпень паралельно з монтажним періодом. Це, звичайно, позначиться на логістиці і на значному навантаженні на членів творчої команди. Окрім того доведеться змістити покази програм на 5 каналі на місяць пізніше. Тоді доведеться усі програми показувати тільки в жовтні. Тоді замість запланованих показів в суботу з повтором у неділю будуть усі програми демонструватися як прем'єри – і в суботу, і в неділю. Що стосується публічних презентацій проекту – то вони від початку були заплановані в режимі on-line презентацій - так і залишаться.

Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?

Дотримання Робочого плану реалізації проекту. Щотижневі звіти команди. Координація учасників проекту. Звітність команди в кінці кожного періоду, як організаційна, так і фінансова. Запровадження спільних сторінок-групи в соціальних мережах і координація через ці сторінки-групи.

Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проект серед прямої(-их) цільової (-их) аудиторії (-ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?

По-перше, слоган : "Кохання змінює світ". 1. «Телецикл "Гра долі" продовжує свій шлях» - для постійної аудиторії 2. «Знову – «Гра долі» - сліdkуйте за ефіром 5 каналу восени» - для прямої аудиторії. 3. «Цікаві історії про нових героїв у виконанні Наталки Сопіт» - для цільової аудиторії 4. «Українська історія в особистостях – не пропустіть нові програми «Гри долі» - для опосередкованої аудиторії. 5. «Історії життя і кохання видатних діячів на телеекранах» - для широкої аудиторії.

СПІКЕРИ : 1. Наталка Сопіт - основний спікер, оскільки вона як ведуча проекту «Гра долі» є найбільш впізнаваною різними аудиторіями: і цільовою, і опосередкованою. Тим більше вона буде продовжувати обов'язки спікера, які розпочала в 2018 році на ФБ-сторінці і на YouTube – каналі «Гри долі».

Директор ПАВ
М. П. Г. Ч. Криверів



2. Василь Вітер – генеральний продюсер, автор проекту «Гра долі», режисер і сценарист більшості програм, засл. діяч мистецтв України.

Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (офіційний сайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?

1. Метод комунікації № 1 обрано ведення блогу Ведучою Н.Сспіт (відеоролики старту проекту, меседжи зі знімального майданчика і після зйомок) на окремому плей-листі Youtube – каналу «Гри долі» і на сайті www.hradoli.com (понад 2000 підписників), який називається «Розповідь про проект». Ці відеоролики повторюватимуться на відповідній сторінці ФБ – «Гра долі» і ФБ «ВІАТЕЛ» (близько 1000 підписників – 800С переглядів) з 20.05.20 по 15.09.20

2. Метод комунікації № 2. Коротка, але насичена промо-кампанія, яка розпочнеться після завершення монтажного періоду усіх програм з прес-конференції в «Укрінформі». 01.09-15.09.20.

3. Метод комунікації № 3. Кампанія промо-анонсів на «5 каналі» перед виходом кожної прем'єрної програми в ефірі телеканалу: щодня впродовж тижня про кожну нову програму. Всього 8-9 тижнів - 60 днів – мінімум по 3 анонси щоденно: всього -180 анонів в ефірі. З 01.09.20 по 30.10.20.

4. Метод комунікації № 4. Регіональна комунікація : презентація у формі on-line прем'єри в кожному конкретному місті і відповідно у Меморіальних музеях, де зніматимуться програми із залученням локальних мереж SMM. З цією метою ми плануємо провести ряд on-line презентацій за допомогою програми ZOOM і прем'єрні покази програм не тільки на "5 каналі", але й в тих містах, де знаходяться Меморії наших героїв і де відбуватимуться зйомки. До них плануємо залучити місцевих фахівців-істориків та місцеву аудиторію глядачів (Львівський музей Івана Труша, Дніпровський музей Дмитра Яворницького, Чернігівський музей Василя Тарновського, Одеську кіностудію). Зрештою будуть передані права на демонстрацію програм на офіційних сайтах партнерів-музеїв-меморіїв. Таким чином будуть розширені крос-секторальні зв'язки між організацією-заявником, проектом «Гра долі» і музеями - партнерами проекту як зберігачами культурного надбання. Доцільність конференцій і презентацій на відстані в режимі on-line сьогодні підтверджується тим, що можна за умови економії фінансових засобів провести спілкування з регіональною аудиторією. Окрім того – це залучення і застосування нових цифрових технологій. Обговорення цих програм в подальшому можна також викласти на Youtube-каналі «Гра долі» і на відповідному сайті.

Приклад проведення on-line презентацій. 1. У Львові: Меморіальний музей Івана Труша в жовтні у визначений додатково день в своєму приміщенні

— 36 —

Секретар
Олена Р. Криворучен



Канали комунікації відеороликів та анонсів:

- Музеїв:
ництва

Depend of to B
Infor (F. J. White/ryu)

«Шкільний світ»;

- паперові ЗМІ та Інтернет – видання про культуру, кіно, телебачення і медіа.

Які ЗМІ будуть висвітлювати реалізацію та результати проекту?

1. Інформагенція «Укрінформ» (1 – прес-конференція);
2. Журнал «КіноТеатр» (1 публікація- рецензія);
3. Газета «День» (7-9 анонсів на кожну програму в паперовому та Інтернет-виданні);
4. Газета «Україна молода» (1 публікація - аналітична стаття);
5. Газета «Світ-ІНФО» (Чернівці) - (1 публікація- рецензія);
6. «5 канал» (180 – відеоанонсів впродовж 2-х місяців – по три анонси щоденно);
7. Газети видавництва «Шкільний світ»: «Українська література»; «Історія»; (2 рекламних повідомлення);
8. Інтернет-видання культурологічного спрямування (5 інформацій в різних виданнях – в процесі відбору).

З якими лідерами думок планується співпраця?

1. Сергій Тримбач – кінокритик, заст.Голови НСКУ;
2. Лариса Брюховецька кінокритик та історик кіно – головний редактор журналу «КіноТеатр»;
3. Василь Вітер – кінорежисер, засл. діяч мистецтв України;
4. Наталка Сопіт – журналістка, телеведуча;
5. Юлія Шпачинська – журналістка, телеведуча «Прямого» каналу;
6. Сергій Лаєвський – генеральний директор Національного чернігівського історичного музею імені Василя Тарновського
7. Оксана Біла – мистецтвознавець, дослідниця спадщини Івана Труша – зав.сектором в Національному художньому музеї у Львові та інші.

Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті реалізації комунікаційного плану проекту?

Якісні показники - це регіональна телеаудиторія населених пунктів України, а саме відвідувачі місцевих регіональних музеїв, бібліотек, освітніх закладів (середніх, вищих та спеціальних культурологічних).

1. За першим методом комунікації близько 5000 додатково
2. За другим методом комунікації близько 3000 додатково
3. За третім методом комунікації близько 10 000 додатково
4. За четвертим методом комунікації близько 1000. Кількісні показники - принаймні по 200 осіб на кожному заході презентації проекту.
5. Через Видавництво «Шкільний світ» - шкільні вчителі – близько 5 000

додатково.

Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

1. через TV-канали;
2. через YouTube «5 каналу»;
3. через YouTube-канал «Гра долі»;
4. через сайт «ВІАТЕЛ»;
5. через сайт «Гра долі»;
6. через Інтернет-ресурси "Гра долі" і "ВІАТЕЛ" на сторінках в соц.мережах;
7. через регіональні сайти Меморіїв, де зніматимуться програми;
8. через локальні сайти місцевих територіальних громад, освітніх закладів тощо.

Чи передбачає діяльність за проектом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проекту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?

Передбачаємо за рахунок грантової підтримки; за рахунок дистрибуції у партнерстві з дистриб'юторською фірмою Graphite; за рахунок меценатів або рекламодавців - так, як це було з 2005 по 2016 роки. Окрім того аналітичні показники YouTube-каналу «Гра долі» дали можливість зробити заявку на монетизацію каналу, а отже зроблено наступний крок у здатності «Гри долі» до масштабування і тим самим переходу на новий етап розвитку. Створення нових програм про 7 героїв у рамках нинішнього конкретного проекту і проведення промо-кампанії з блогами ведучої Наталки Сопіт на окремому «плей-листі» і на ФБ-сторінці «Гри долі» зможе в майбутньому посилити стабільність існування циклу «Гра долі» і залучення до нього нових партнерів.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

1. через музеї : on-line презентації і передача програм на сайти музеїв-меморіалів;
2. через бібліотеки : on-line презентації, в т.ч. презентація в Національній бібліотеці імені Ярослава Мудрого;
3. через МОН : передача посилань в YouTube на програми, які є в шкільній програмі (Т.Шевченко, О.Довженко та ін.) для сайту МОН;
4. через МЗС : передача посилань в YouTube на програми для сайту МЗС;
5. через КНУТКТ імені І.К. Карпенка-Карого : демонстрація студентам і навчання їх готувати проекти для УКФ та Держкіно.

Директор ГО «ВІАТЕЛ»
В.Г. Криворученко
- 39 -



Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Партнерством поза межами проекту може бути утворення тісних контактів з дистриб'юторськими компаніями, що будуть просувати нові програми проекту на різні телеканали.

Також плануємо налагодити співпрацю з польськими партнерами для зйомок в майбутньому спільних телепрограм.

Окрім того, ми вже подали заявку у Фонд House of Europa на реалізацію проекту в польському перекладі YouTube-каналу "Гра долі" для користувачів сусідньої країни.

Часто доводиться брати участь у презентаціях проекту в різних бібліотеках та університетах в Україні та поза її межами, які залучають команду проекту для проведення різноманітних творчих заходів і зустрічей та круглих столів, присвячених героям «Гри долі». На осінь цього року вже запланований показ програми "Життя в обіймах квітів" з циклу "Гра долі" про Катерину Білокур в одному з проектів Музею декоративно-прикладного мистецтва за підтримки Українського культурного фонду в рамках ЛОТу "Культурна спадщина" в програмі "Інноваційний культурний продукт".

Сталість проекту в цих планах беззаперечна.

Моніторингова інформація

Кількість чоловіків у команді проекту

7

Кількість жінок у команді проекту

3

Кількість людей віком від 17 до 34

3

Кількість людей віком від 35 до 50

2

Кількість людей віком від 51 до 60

0

Кількість людей віком від 61 до 70

2

Директор ГО В. Б. Білокур
Олена Р. Г. Білокур
- 40 -



Кількість людей віком від старше 71

0

Кількість працюючих пенсіонерів

2

Кількість людей з інвалідністю серед команди проекту?

0

Чи планується при реалізації проекту використовувати різні методи енергозбереження?

ні

Чи передбачає ваш проект залучення волонтерів? Кількість?

Ні

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників ветеранів АТО?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії або учасників тимчасово переміщених осіб?

так

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії дітей із малозабезпечених сімей, дітей-сиріт?

важко відповісти

Чи передбачає ваш проект залучення у якості аудиторії людей з інвалідністю?

важко відповісти

Чи враховуватимуть меседжі вашого проекту принципи толерантності відповідно до Декларації принципів толерантності ЮНЕСКО

важко відповісти

- 41 -

Олександр Білатенко

Олександр Білатенко

ТОБ «БІАТЕЛ»
Свідоцтво
№ 2153309

Декларація доброчесності

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників даної програми, з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про конфлікт інтересів, що виник під час проведення конкурсного відбору та фінансування проектів за гідтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Я підтверджую, що не отримую іншої фінансової підтримки на витрати, які покриває УКФ.

ПІБ Грантоотримувача

Підпис

Дата заповнення

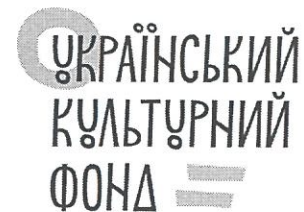
Фонд:

Грантоотримувач:
Директор ТОВ «ВІАТЕЛ»
В.І. Криворученко

Документ було автоматично згенеровано у СУП УКФ, ср, 20 трав 2020 р., 14:14



Додаток № 2
до Договору про надання гранту № ЗАКШ-0105
від "01" червня 2020 року



Назва конкурсної програми: Аудіовізуальне мистецтво

Назва ЛОТ-у: Телепродукт

Назва Заявника: ТОВ "ВІАТЕЛ"

Назва проекту: "Телецикл «Гра долі». Нові герої. Невідоме про відомих».

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	97,69%	1 332 805,40
2	Співфінансування* :	2,31%	31 500,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника	2,31%	31 500,00
3	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100,00%	1 364 305,40

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



Директор ТОВ «ВІАТЕЛ»
Орми (Г.Г. Кривоносов)

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: ТОВ "ВІАТЕЛ"

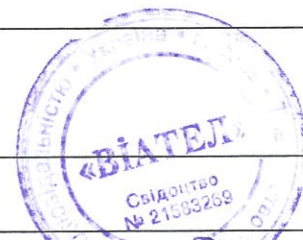
Назва проекту: "Телецикл «Гра долі». Нові герої. Невідоме про відомих».

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансування			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/ Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	16	17
Розділ:	II	Витрати:									
Підрозділ:	1	Оплата праці									
Стаття:	1.1	Штатні працівники		8,00	14 200,00	61 000,00	-	-		61 000,00	
Пункт:	а	Криворчук Галина Іванівна - керівник проекту, продюсер, (01.06.20-30.10.20.)	місяців	5,00	9 200,00	46 000,00				46 000,00	І розрахунок 4700 - мінімальна з пл. та премія - 4500 в місяць
Пункт:	б	Сценарист 3-х програм	сценарій	3,00	5 000,00	15 000,00			-	15 000,00	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-	-	
Стаття:	1.2	За трудовими договорами		-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-	-	
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців			-			-	-	
Стаття:	1.3	За договорами ЦПХ		104,50	63 335,00	305 070,00	-	-	-	305 070,00	
Пункт:	а	Вітер Василь Петрович - режисер 7-ми програм (01.06.20-30.10.20)	місяців	5,00	16 000,00	80 000,00			-	80 000,00	
Пункт:	б	Вітер Василь Петрович - сценарист 2-х програм	сценарій	2,00	5 000,00	10 000,00				10 000,00	
	в	Вітер Василь Петрович Додатково : проживання і добові у підготовчому та знімальному періодах в експедиції (ці витрати включатимуться до договору ЦПХ): 60 грн - добові та 600 грн - проживання	доба	20,00	660,00	10 140,00				19 140,00	8 діб - в підготовчому періоді: Дніпро, Львів, Чернігів; 21 доба - знімальний період: Дніпро, Кропивницький, Одеса, Львів, Чернігів, Качанівка, Сосниця
Пункт:	г	Вітер Василь Петрович - Додатково проїзд Київ-Львів-Київ для вибору локацій т- 355,00 грн x 2 - 710,00 грн (ці витрати включатимуться до договору ЦПХ)	квиток	2,00	355,00	710,00				710,00	



Директор ТОВ «ВІАТЕЛ»
М.П. (Г.Ч. Криворученко)

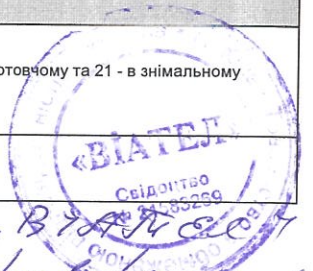
Пункт:	д	Сопіт Наталя Вікторівна -ведуча 7-ми програм (01.06.20-30.10.20.)	місяців	5,00	12 000,00	60 000,00			-	60 000,00	
	ж	Сопіт Наталя Вікторівна -сценарист 1-ї програми	сценарій	1,00	5 000,00	5 000,00				5 000,00	
Пункт:	з	Сопіт Наталя Вікторівна -Додатково : проживання і добові у знімальному періоді в експедиції (ці витрати включатимуться до договору ЦПХ)	доба	21,00	660,00	13 860,00				13 860,00	23 доби - знімальний період: Полтава, Дніпро, Кропивницький, Одеса, Львів, Чернігів, Качанівка, Сосниця
Пункт:	е	Кравченко Андрій Анатолійович ас.режисера та відеоінженер монтажу 7-ми програм (15.06.20-30.10.20)	місяців	4,50	8 000,00	36 000,00				36 000,00	
Пункт:	є	Кравченко Андрій Анатолійович -Додатково : проживання і добові у знімальному періоді в експедиції (ці витрати включатимуться до договору ЦПХ) 60 грн - добові та 600 грн - проживання	доба	21,00	660,00	13 860,00				13 860,00	21 доба - знімальний період: Дніпро, Кропивницький, Одеса, Львів, Чернігів, Качанівка, Сосниця
Пункт:	ж	Прокопенко Ольга Іванівна - координатор проекту та PR-менеджер (01.06.20.-30.10.20.)	місяців	5,00	7 500,00	37 500,00				37 500,00	
Пункт:	і	Диктор закадрового тексту - чоловічий голос	змін	2,00	500,00	1 000,00			-	1 000,00	
Пункт:	ї	Історичні консультанти на 7 історичних осіб. Послуги консультантів - це оцінка і рецензії на сценарії, а також допомога у зборі історичного матеріалу та іконографічних матеріалів та відповідність до історичних подій.	особи	7,00	4 000,00	28 000,00				28 000,00	По одному науковому консультанту на кожного героя програми. Імена консультантів подані в Розділі "Портфоліо проекту"
Всього по підрозділу 1 "Оплата праці":				112,50	77 535,00	366 070,00	-	-	-	366 070,00	
Підрозділ:	2	Соціальні внески									
Стаття:	2.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	0,22	366 070,00	80 535,40	-	-	-	80 535,40	
Пункт:	а	Криворучук Галина Іванівна -керівник проекту, продюсер, сценарист 3-х програм (01.06.20-30.10.20.)	місяців	0,22	61 000,00	13 420,00			-	13 420,00	
Пункт:	б	Вітер Василь Петрович -сценарист 3-х програм та режисер 7-ми програм (01.06.-30.10.)	місяць	0,22	90 000,00	19 800,00				19 800,00	
Пункт:	в	Вітер Василь Петрович -Додатково : проживання і добові в підготовчому та знімальному періодах в експедиції та проїзд Київ-Львів-Київ	доба	0,22	19 850,00	4 367,00				4 367,00	
Пункт:	г	Сопіт Наталя Вікторівна -ведуча 7-ми програм та сценарист 2-х програм (01.06.20-30.10.20.)	місяць	0,22	65 000,00	14 300,00				14 300,00	



Директор ТОВ «ВІАТЕЛ»
 М.П. (Г.Г. Криворучук)

Пункт:	д	Сопіт Наталя Вікторівна - Додатково : проживання і добові у знімальному періоді в експедиції	доба	0,22	13 860,00	3 049,20				3 049,20	
Пункт:	ж	Кравченко Андрій Анатолійович - ас.режисера та відеоінженер монтажу 7-ми програм (15.06.20- 30.10.20)	місяць	0,22	36 000,00	7 920,00				7 920,00	
Пункт:	з	Кравченко Андрій Анатолійович - Додатково : проживання і добові у знімальному періоді в експедиції	доба	0,22	13 860,00	3 049,20				3 049,20	
Пункт:	е	Прокопенко Ольга Іванівна - координатор проекту та PR- менеджер	місяць	0,22	37 500,00	8 250,00				8 250,00	
Пункт:	є	Диктор	місяць	0,22	1 000,00	220,00				220,00	
Пункт:	і	Консультанти 7 осіб	місяць	0,22	28 000,00	6 160,00				6 160,00	
Всього по підрозділу 2 "Соціальні внески":				0,22	366 070,00	80 535,40	-	-	-	80 535,40	
Розділ:	3	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)									
Стаття:	3.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		2,00	355,00	710,00	-	-	-	710,00	
Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи) Київ-Львів-Київ - Вибір	квиток	2,00	355,00	710,00			-	710,00	
Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-			-	-	
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-			-	-	
Стаття:	3.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		29,00	600,00	17 400,00	-	-	-	17 400,00	
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи) - на штатного працівника Криворчук Г.І.	доба	29,00	600,00	17 400,00			-	17 400,00	Проживання у відрядженні : 8 діб в підготовчому та 21 - в знімальному періоді
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-			-	-	
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-			-	-	
Стаття:	3.3	Добові (для штатних працівників)		29,00	60,00	1 740,00	-	-	-	1 740,00	
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)- штатний працівник: Криворчук	доба	29,00	60,00	1 740,00			-	1 740,00	Добові : 8 діб в підготовчому та 21 - в знімальному періоді
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-			-	-	

Директор ГО «ВІАТЕЛ»
Г.І.Криворчук

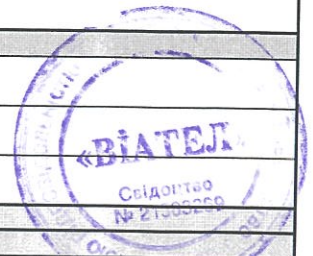


Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба			-			-	
Всього по підрозділу 3 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				60,00	1 015,00	19 850,00	-	-	-	19 850,00
Підрозділ:	4	Обладнання і нематеріальні активи								
Стаття:	4.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача								
Пункт:	а	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-			-	
Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-			-	
Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-			-	
Стаття:	4.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача								
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)				-			-	
Пункт:	б	Послуги з використання музики	програма	7,00		-	7,00	4 500,00	31 500,00	31 500,00
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи				-			-	
Всього по підрозділу 4 "Обладнання і нематеріальні активи":				7,00	-	-	7,00	4 500,00	31 500,00	31 500,00
Підрозділ:	5	Витрати пов'язані з орендою								
Стаття:	5.1	Оренда приміщення								
Пункт:	а									
Пункт:	б									
Пункт:	в									
Пункт:	г									
Пункт:	д									
Пункт:	е									
Пункт:	ж									
Пункт:	з									
Пункт:	і									
Стаття:	5.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту								
Пункт:	а	Цифрова Камера Blackmagic Design URSA Mini Pro 4.6K G2 у комплекті зі штативом, акумуляторами, кофром, зарядним пристроєм та карточками пам'яті	зміна	18,00	2 000,00	36 000,00			-	36 000,00
Пункт:	б	Лінійка оптики для камери - 5 об'єктивів	зміна	18,00	2 000,00	36 000,00			-	36 000,00
Пункт:	в	Штатив DJI RONIN - спец.операторський засіб для рухливих динамічних панорам	зміна	18,00	1 200,00	21 600,00			-	21 600,00
Пункт:	г	Коптер в комплекті з акумуляторами, кофром	зміна	10,00	1 100,00	11 000,00				11 000,00



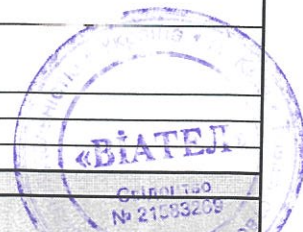
Директор Державного аудиту України
 (П.І.О. Криворуча)

Пункт:	д	Світло: 1. LED –панель + soft - 3 шт.	зміна	18,00	1 200,00	21 600,00				21 600,00	
Пункт:	ж	ARRI 575 - світло	зміна	18,00	750,00	13 500,00				13 500,00	
Пункт:	з	Grip set - кріплення для світла	зміна	18,00	500,00	9 000,00				9 000,00	
Пункт:	е	Монітор плейбек для режисера	зміна	18,00	400,00	7 200,00				7 200,00	
Пункт:	є	Монітор накамерний	зміна	18,00	350,00	6 300,00				6 300,00	
Пункт:	і	Звук : магнітофон - рекордер в комплекті з акумулятором, кофром	зміна	18,00	650,00	11 700,00				11 700,00	
Пункт:	ї	Радіосистема з петличним мікрофоном	зміна	18,00	450,00	8 100,00				8 100,00	
Пункт:	к	Зовнішній стереомікрофон в комплекті з "вудкою" І	зміна	18,00	700,00	12 600,00				12 600,00	
Пункт:	л	Послуги апаратури в студії звукозапису для дикторів	зміна	2,00	3 500,00	7 000,00				7 000,00	
Пункт:	м	Послуги звукової апаратури звукозвукостудії для монтажу звука	зміна	24,00	750,00	18 000,00				18 000,00	
Стаття:	5.3	Оренда транспорту		5 845,00	128,00	102 120,00	-	-	-	102 120,00	
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля для знімальної групи у підготовчому періоді між обласними і районними містами для вибору локацій - стандартна практика в кіно і на TV.	км	1 630,00	12,00	19 560,00			-	19 560,00	В підготовчому періоді: Київ-Дніпро 490км ;Дніпро-Київ 490км ; Київ-Чернігів150км ; Чернігів-Качанівка 40км;Качанівка–Київ180км ; Київ-Канів-Київ - 280
Пункт:	б	Оренда мікроавтобуса-транспортера для знімальної групи і обладнання в експедиціях-(розшифровка в примітках).	км	4 035,00	16,00	64 560,00			-	64 560,00	
Пункт:	в	Оренда мікроавтобуса - транспортера для знімальної групи і обладнання в кіноекспедиціях - погодинне використання в місті під час зйомок	годин	180,00	100,00	18 000,00			-	18 000,00	
Стаття:	5.4	Оренда сценічно				-	-	-	-		
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-	-	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-	-	
Стаття:	5.5	Інші об'єкти оренди				-	-	-	-	-	
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-	-	
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-	-	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)				-			-	-	
Всього по підрозділу 5 "Витрати пов'язані з орендою":				6 079,00	15 678,00	321 720,00	-	-	-	321 720,00	
Підрозділ:	6	Витрати на харчування та напої									



Директор ТОВ «ВІАТЕЛ»
 Іван Іванович Криворученко

Стаття:	6.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо		-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.		-			-	-	
Пункт:	б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.		-			-	-	
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.		-			-	-	
Всього по підрозділу 6 "Витрати на харчування та напої":				-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	7	Матеріальні витрати								
Стаття:	7.1	Основні матеріали та сировина			-	-	-	-	-	
Пункт:	а		шт.					-		
Пункт:	б		шт.					-		
Пункт:	в	Найменування	шт.		-			-	-	
Стаття:	7.2	Носії, накопичувачі		3,00	3 500,00	10 500,00	-	-	-	10 500,00
Пункт:	а	Накопичувач інформації - вінчестери по 4 Тб	шт.	3,00	3 500,00	10 500,00		-	-	10 500,00
Пункт:	б	Найменування	шт.			-		-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-		-	-	
Стаття:	7.3	Інші матеріальні витрати		1,00	6 000,00	6 000,00	-	-	-	6 000,00
Пункт:	а	Комплект витратних матеріалів для гриму і стилю Ведучої на 18 знімальних днів	шт.	1,00	6 000,00	6 000,00				6 000,00
Пункт:	б	Найменування	шт.			-		-	-	
Пункт:	в	Найменування	шт.			-		-	-	
Всього по підрозділу 7 "Матеріальні витрати":				4,00	9 500,00	16 500,00	-	-	-	16 500,00
Підрозділ:	8	Поліграфічні послуги								
Стаття:	8.1	Послуги із виготовлення:		13,00	4 100,00	7 000,00	-	-	-	7 000,00
Пункт:	а	Виготовлення макетів: банер, афіша, реклама в ЗМІ	шт.	2,00	2 000,00	4 000,00			-	4 000,00
Пункт:	б	Нанесення логотипів	шт.			-		-	-	
Пункт:	в	Друк брошур	шт.			-		-	-	
Пункт:	г	Друк буклетів	шт.			-		-	-	
Пункт:	д	Друк листівок	шт.			-		-	-	
Пункт:	ж	Друк плакатів А-2 (4+0) для презентацій в музеях і бібліотеках	шт.	10,00	100,00	1 000,00			-	1 000,00
Пункт:	з	Друк банера	шт.						-	
	е	Друк банера - системи "павук" для презентації в "Укрінформі"	шт	1,00	2 000,00	2 000,00				2 000,00
Пункт:	в	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.			-		-	-	
Пункт:	і	Послуги копірайтера	шт.			-		-	-	
Пункт:	ї	Інші поліграфічні послуги	шт.			-		-	-	
Всього по підрозділу 8 "Поліграфічні послуги":				13,00	4 100,00	7 000,00	-	-	-	7 000,00
Підрозділ:	9	Послуги з просування								



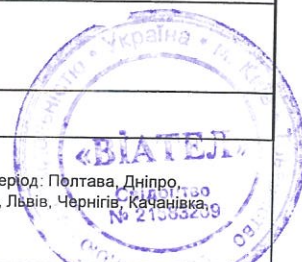
Директор ГО В «БІАТЕЛ»
 О. Г. Кривоборудь

Пункт:	а	ФОП фотовідеофіксація - бекстейдж зйомок і блогів Ведучої	зміна	9,00	2 500,00	22 500,00		-	22 500,00	
Пункт:	б	ФОП Матяш Ю.Л. реклама в Інтернеті : одночасно 2 виходи : в соц.мережах та на YouTube-каналі - щотижня - 20 тижнів + 2 початковий і фінальний	послуга	22,00	1 080,00	23 760,00		-	23 760,00	25 - це щотижнева реклама на ФБ - сторінці "Гра долі" і на YouTube - каналі - по 540 грн. - за кожний рекламний пост.
Пункт:	в	Реклама у видавництві "Шкільний світ"	послуги	2,00	2 500,00	5 000,00		-	5 000,00	
Пункт:	г	Прес-конференція в "Укрінформ"	послуга	1,00	8 000,00	8 000,00		-	8 000,00	
Всього по підрозділу 9 "Послуги з просування":				34,00	14 080,00	59 260,00	-	-	59 260,00	
Підрозділ:	10	Створення web-ресурсу								
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту				-		-	-	
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту	місяць	5,00	1 000,00	5 000,00		-	5 000,00	
Всього по підрозділу 10 "Створення web-ресурсу":				5,00	1 000,00	5 000,00	-	-	5 000,00	
Підрозділ:	11	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях								
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			-		-	-	
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт			-		-	-	
Всього по підрозділу 11 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях":				-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	12	Послуги з перекладу								
Пункт:	а	Усний переклад	година					-	-	
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка			-		-	-	
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка			-		-	-	
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка			-		-	-	
Всього по підрозділу 12 "Витрати з перекладу":				-	-	-	-	-	-	
Підрозділ:	13	Адміністративні витрати								
Пункт:	а	Послуги бухгалтера	місяць	5,00	6 000,00	30 000,00		-	30 000,00	
Пункт:	б	Послуги юриста	місяць	2,00	10 000,00	20 000,00		-	20 000,00	
Пункт:	в	Послуги аудитора	послуга	1,00	25 000,00	25 000,00		-	25 000,00	
Пункт:	г									
Всього по підрозділу 13 "Адміністративні витрати":				8,00	41 000,00	75 000,00	-	-	75 000,00	
Підрозділ:	14	Інші прямі витрати								



Директор ТОВ «БІАТЕЛ»
 (В.П. Криворученко)

Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		1 562,00	10 280,00	177 400,00			177 400,00	
Пункт:	а	Послуги монтажу зображення - ФОП	змiна	40,00	1 500,00	60 000,00			60 000,00	
Пункт:	б	Послуги монтажу звуку - ФОП	змiна	20,00	740,00	14 800,00			14 800,00	
Пункт:	в	Послуги комп'ютерної обробки графічних матеріалів - ребрендіг заставки	сек.	60,00	500,00	30 000,00			30 000,00	
Пункт:	г	Цифрова обробка архівних матеріалів	сек.	1 440,00	40,00	57 600,00			57 600,00	
Пункт:	д	Послуги кольорокорекції -	година	2,00	7 500,00	15 000,00			15 000,00	
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.			-		-	-	
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.			-		-	-	
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.			-		-	-	
Стаття:	14.3	Видавничі послуги		-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр			-		-	-	
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр			-		-	-	
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр			-		-	-	
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр			-		-	-	
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			-		-	-	
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		457,70	59 532,00	204 470,00	-	-	204 470,00	
Пункт:	а	Розрахунково-касове обслуговування	місяць	5,00	250,00	1 250,00		-	1 250,00	
Пункт:	б	Послуги оператора - ФОП Бортник А.М.	місяць	4,70	11 500,00	54 050,00			54 050,00	
Пункт:	в	Додатково ФОП Бортник : проживання і добові оператора в експедиції 8 дiб в підготовчому періоді і 21 доба в знімальному періоді (ці витрати вносяться в основний договір з ФОП); 60 грн - добові та 600 грн - проживання	доба	29,00	660,00	19 140,00			19 140,00	8 дiб - в підготовчому періоді: Полтава, Дніпро, Львів, Чернігiв; 23 доби - знімальний період: Полтава, Дніпро, Кропивницький, Одеса, Львів, Чернігiв, Качанівка, Сосниця
Пункт:	г	Додатково ФОП Бортник : проїзд Київ-Львів-Київ (ці витрати вносяться в основний договір з ФОП);	квиток	355,00	2,00	710,00			710,00	
Пункт:	д	Послуги звукорежисера - ФОП Головошкін О.М.	місяць	4,00	7 500,00	30 000,00			30 000,00	
Пункт:	е	Додатково : проживання і добові звукорежисера в експедиції 21 доба (ці витрати вносяться в основний договір з ФОП); 60 грн - добові та 600 грн - проживання	доба	21,00	660,00	13 860,00			13 860,00	23 доби - знімальний період: Полтава, Дніпро, Кропивницький, Одеса, Львів, Чернігiв, Качанівка, Сосниця

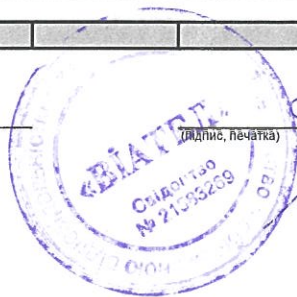


Директор ТОВ «ВІАТЕЛ»
Григорук В.І. Кривобілий

Пункт:	є	Послуги гримера-художника - ФОП	місяць	1,50	15 000,00	22 500,00				22 500,00	В підготовчому періоді: гример займається разом з творчою групою вивчення історичних персонажів і створенням образу Ведучої для кожного окремого героя.
Пункт:	ж	Додатково : проживання і добо́ві гримера в експедиції - 21 доба в знімальному періоді (ці витрати вносяться в основний договір з ФОП); 60 грн - добо́ві та 600 грн - проживання	доба	21,00	660,00	13 860,00				13 860,00	
Пункт:	и	Послуги Музей Івана Труша в м.Львів	зміна	1,00	2 000,00	2 000,00				2 000,00	Послуги з організації професійних відеозйомок з використанням інтер'єрів, фрагментів експозиції та території
Пункт:	ї	Послуги Музею Дмитра Яворницького в м. Дніпро	зміна	1,00	2 000,00	2 000,00				2 000,00	Послуги з організації професійних відеозйомок з використанням інтер'єрів, фрагментів експозиції та території
Пункт:	к	Послуги павільйонів Одеської кіностудії	зміна	2,00	4 000,00	4 000,00				4 000,00	Послуги з організації професійних відеозйомок з використанням інтер'єрів, фрагментів експозиції та території
Пункт:	л	Послуги Чернігівського історичного музею ім. В.Тарішевського	зміна	1,00	2 000,00	2 000,00				2 000,00	Послуги з організації професійних відеозйомок з використанням інтер'єрів, фрагментів експозиції та території
Пункт:	м	Послуги Качанівського заповідника в Чернігівській обл.	зміна	1,00	2 000,00	2 000,00				2 000,00	Послуги з організації професійних відеозйомок з використанням інтер'єрів, фрагментів експозиції та території
Пункт:	н	Послуги Музею видатних діячів в Києві	зміна	1,00	2 000,00	2 000,00				2 000,00	Послуги з організації професійних відеозйомок з використанням інтер'єрів, фрагментів експозиції та території
Пункт:	о	Послуги Музею Тараса Шевченка в м.Києві і у філіалі	зміна	1,50	3 000,00	3 000,00				3 000,00	Послуги з організації професійних відеозйомок з використанням інтер'єрів, фрагментів експозиції та території
Пункт:	п	Послуги Літературного музею-архіву в м.Києві	зміна	1,00	2 000,00	2 000,00				2 000,00	Послуги з організації професійних відеозйомок з використанням інтер'єрів, фрагментів експозиції та території
Пункт:	р	Послуги кіноархіву та інших архівів	програма	7,00	4 300,00	30 100,00				30 100,00	
Пункт:	с	Інші прямі витрати (деталізувати по кожному виду витрат)				-			-	-	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				2 019,70	69 812,00	381 870,00				381 870,00	
Всього по розділу II "Витрати":						1 332 805,40			31 500,00	1 364 305,40	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ						-			-	-	
------------------------------	--	--	--	--	--	---	--	--	---	---	--

Директор ТОВ "ВІАТЕЛ"
(підпис)



Криворчук Г.І.

(підпис)